



Progetto non prevedibile

1. Codice del Piano Giovani

GIU_NP_2016

2. Titolo del Progetto

EVENTIGIUDICARIE.IT

3. Riferimenti del compilatore

Nome	ALESSANDRO
Cognome	CALDERA
Recapito telefonico	3406074452
Recapito e-mail	alecaldera@gmail.com
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione Piano Giovani Giudicarie Esteriori Space For Youth

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione Piano Giovani Giudicarie Esteriori Space For Youth

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Culturale Piano Giovani Giudicarie Esteriori Space For Youth

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Bleggio Superiore

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) tutte le associazioni/comuni/banche/cooperative/istituti scolastici del territorio

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Data di avvio: 15/09/2016 Data di termine: 31/12/2016

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 15/09/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/09/2016	Data di fine 30/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 15/07/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Giudicarie Esteriori



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza Attiva e Volontariato

Arte, Cultura e Creatività

Musica e Danza

Teatro, Cinema e Fotografia

Tecnologia e Innovazione

Educazione e Comunità

Sport, Salute e Benessere

Economia, Ambiente e Sostenibilità

Conoscere e Confrontarsi con il Mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Dare al Tavolo uno strumento per una visione completa e aggiornata del panorama associativo e degli eventi programmati
2 Favorire la collaborazione e la conoscenza reciproca tra le associazioni del territorio, le rispettive realtà e attività
3 Far conoscere a tutti i cittadini le associazioni del territorio e le rispettive attività
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) Creazione di un sito**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

IL NOSTRO PIANO GIOVANI DA OTTOBRE 2015 HA CONOSCIUTO UNA FASE DI SVILUPPO E DI CRESCITA DOVUTA ALL'ANNESSIONE AL PIANO DI 3 NUOVI COMUNI IN AGGIUNTA DEI 2 CHE DIEDERO VITA AL PIANO GIOVANI LOCALE NEL 2012. ATTUALMENTE I COMUNI ADERENTI SONO COMANO TERME, BLEGGIO SUPERIORE (I PRECURSORI), SAN LORENZO DORSINO, STENICO E FIAVE'.

DURANTE LA STESURA DEL POG 2016 AVVENUTA TRA GENNAIO E MARZO 2016 NEI FREQUENTI COLLOQUI CON MOLTE NUOVE REALTA' CON LE QUALI PRIMA NON AVEVAMO MAI COLLABORATO E' EMERSA LA MANCANZA DI CHIAREZZA SU QUANTE E QUALI REALTA' ASSOCIATIVE CI FOSSERO NELLE GIUDICARIE ESTERIORI E DI QUANTI E QUALI ATTIVITA' VENISSERO SVOLTE IN ZONA DURANTE L'ANNO DALLE SUDETTE.

PER QUESTO MOTIVO, QUANDO ORMAI IL POG ERA STATO COMPLETATO, AI COMPONENTI DEL TAVOLO E DI ALCUNE ASSOCIAZIONI PIU' ATTIVE E' NATA L'IDEA DI CREARE UN SITO CHE DIVENTI UN UNICO LUOGO DI RACCOLTA E SCAMBIO DI INFORMAZIONI RELATIVE ALLE REALTA' CHE OPERANO SUL TERRITORIO ED ALLE ATTIVITA' DA ESSE PROGRAMMATE :

UN'ALTRA CONSIDERAZIONE EMERSA DAL CONTESTO DEGLI ULTIMI MESI E' LA NECESSITA', CHE IL TERRITORIO STA ESPRIMENDO, DI ESSERE UNITO. SONO DI ESEMPIO LE ULTIME REALTA' NATE SUL TERRITORIO NEL 2016, ASSOCIAZIONI UNICAMENTE DI STAMPO SOVRA COMUNALE ED UNDER 30 CHE HANNO COME ORIZZONTE NATURALE LE GIUDICARIE ESTERIORI, DUE ESEMPI SONO "DEGES" ASSOCIAZIONE DI DIFFUSIONE ENOGASTRONOMICA DELLE GIUDICARIE ESTERIORI, E LA "ADS COMANO MOUNTAIN RUNNERS" LA QUALE ORGANIZZA ATTIVITA' LEGATE ALLA CORSA IN MONTAGNA.

QUESTO PROGETTO SARA' STRUMENTO NECESSARIO PER LA STESURA DEL POG 2017, PER RENDERE LE ASSOCIAZIONI PIU' COSCIENTI DELLE REALTA' PRESENTI SUL TERRITORIO E DELL'IMPORTANZA DI LAVORARE IN RETE.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

PRIMA FASE (GIUGNO - AGOSTO 2016)

- VERRA' FATTO UNO STUDIO DELLE CARATTERISTICHE CHE IL SITO DOVRA' AVERE DA PARTE DEI RAPPRESENTANTI DELL'ASSOCIAZIONE PROPONENTE E DAI RAPPRESENTANTI DEL TAVOLO DEL PIANO GIOVANI I QUALI COSTITUIRANNO IL PRIMO GRUPPO DI LAVORO.
- VERRA' TROVATO UN GIOVANE ALL'INTERNO DELL'ASSOCIAZIONE PROPONENTE CHE SI OCCUPERA' DI MANTENERE I RAPPORTI CON LE ASSOCIAZIONI (QUESTA PERSONA PERCEPIRA' UN COMPENSO). SIGNIFICA INCONTRARE TUTTE LE REALTA' AFFIANCATA DAL PRIMO GRUPPO DI LAVORO, SPIEGARE IL PROGETTO, FARSÌ DARE LE INFORMAZIONI DA INSERIRE NEL SITO ED INSERIRLE. DOVRA' MANTENERE I RAPPORTI CON LE DIVERSE REALTA'.
- INCONTRARE LE REALTA' DEL TERRITORIO

SECONDA FASE (SETTEMBRE- DICEMBRE 2016)

- VERRANNO INSERITE LE INFORMAZIONI NEL SITO DA PARTE DALL'AMMINISTRATORE E DAI REALIZZATORI DEL SITO.

TERZA FASE (SETTEMBRE- DICEMBRE 2016)

- L'AMMINISTRATORE (FORMATO DAI CREATORI DEL SITO SULLA GESTIONE DEL SITO) DEL SITO CONTINUERA' A FARE DA TRAMITE E LEGANTE TRA LE ASSOCIAZIONI E SARA' CONTINUAMENTE AGGIORNATO E SEGUITO DALLA DITTA CHE CI FORNIRA' IL SITO
- DURANTE GLI INCONTRI CON LE ASSOCIAZIONI VERRA' CREATO UN GRUPPO DI LAVORO DI GIOVANI RAPPRESENTANTI DELLE ASSOCIAZIONI CHE SARANNO COINVOLTI IN UN CORSI DI FORMAZIONE CON TAGLIO SPECIFICO LA GESTIONE DELLE ASSOCIAZIONI.
- VERRA' INDETTO UN CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO DEL SITO. IL PRIMO PREMIO SARA' UN BUONO SPESA PRESSO UNA CARTOLERIA DELLA ZONA.

LE TEMATICHE DELLE DUE FORMAZIONI, DELLA TERZA PARTE:

- GESTIONE DELLE ASSOCIAZIONI; focus su amministrazione. CSV volontariato trentino network;
- GESTIONE DELLE ASSOCIAZIONI; focus su gestione finanziaria. CSV volontariato trentino network;
- COMUNICAZIONE verticale intergenerazionale e con le istituzioni; orizzontale tra giovani; Francesco Apuzzo;
- MARKETING degli eventi; Francesco Apuzzo.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

SI AUSPICA DI POTER CREARE REALE COLLANTE TRA LE DIVERSE REALTA' DEL TERRITORIO IN DIVERSE MODALITA':

- ATTRAVERSO UN UNICO LUOGO FUNZIONALE DOVE AVERE TUTTI GLI EVENTI (QUESTO SARA' UTILE SIA PER TUTTI I CITTADINI CHE SI POTRANNO INTERFACCIARE CON UN UNICO SITO E NON CON TUTTI I VARI SITI DELLE ASSOCIAZIONI, SARA' UTILE PER LE ASSOCIAZIONI CHE POTRANNO COSI' FARE PROGRAMMAZIONE DI CONCERTO AIUTATI OLTRE CHE DAL SITO CHE DALL'AMMINISTRATORE CHE SARA' A LORO DISPOSIZIONE)
- ATTRAVERSO UNA CARTA D'IDENTITA' CHE POSSA DESCRIVERE QUALI REALTA' ESISTONO SUL TERRITORIO (SIA PER TUTTI I CITTADINI CHE VOGLIONO SFRUTTARE LE OPPORTUNITA' OFFERTE DAL TERRITORIO, SIA PER UNIRE LE FORZE CON REALTA' SIMILARI VICINE)
- CREARE UNA FORMAZIONE UNICA PER TUTTE LE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO



14.4 Abstract

VOGLIAMO REALIZZARE UN SITO CON DUE GRANDI OBIETTIVI: 1) CREARE UN DATABASE UNICO PER TUTTE LE ASSOCIAZIONI, ENTI PUBBLICI (TRA CUI BANCHE, COMUNI, CEIS, BIM) E GRUPPI INFORMALI DEL TERRITORIO DELLE GIUDICARIE ESTERIORI. 2) VOGLIAMO RIUNIRE IN UN UNICO LUOGO TUTTI GLI EVENTI CHE TALI REALTA' SVOLGERANNO DURANTE L'ANNO. CREANDO COSI' RETE VORREMMO DARE LA POSSIBILITA' AD UN GRUPPO DI GIOVANI RAPPRESENTANTI DI TALI ASSOCIAZIONI DI USUFRUIRE DI UN CORSO DI FORMAZIONE PER LA GESTIONE DEI LORO ENTI

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)
Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 25

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Giovani 30-34 anni
Giovani 34-39 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 1000



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) stickers

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Verrà fatta una valutazione in itinere per comprendere i punti di forza e debolezza, in completa collaborazione con le realtà del territorio e con il tavolo attraverso alcuni incontri

2 Numero di enti/associazioni aderenti

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto amministratore del sito tariffa oraria forfait 672	€ 672,00
4. Compensi n.ore previsto due serate CSV tariffa oraria forfait 600,00	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto due serate Apuzzo tariffa oraria forfait 700,00	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) creazione del sito	€ 3666,00
12. Altro 2 (specificare) creazione del logo	€ 200,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €6138,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio di riferimento del Piano Giovani (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del Piano Giovani (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6138,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del Piano Giovani membri del Tavolo (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del Piano giovani non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 423,00
5. Altro 1 (specificare)	€
6. Altro 2 (specificare)	€

Totale: € 423,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6138,00	€ 0,00	€ 423,00	€ 5715,00
percentuale sul disavanzo	0 %	6.8915 %	93.1085 %

Finanziamento PAT richiesto	€ 5715,00
------------------------------------	------------------

Luogo e data _____

Firma _____