



Progetto non prevedibile

1. Codice del Piano Giovani

BVT_NP_2013

2. Titolo del Progetto

MEET A JOB - I GIOVANI INCONTRANO IL MONDO DEL LAVORO

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Valentina
Cognome	Campestrini
Recapito telefonico	3403950039
Recapito e-mail	valentina.campestrini@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

COMUNITA' VALSUGANA E TESINO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TERRITORIO DELLA COMUNITA' VALSUGANA E TESINO

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) gruppi giovani, centri di aggregazione giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) STAFF DI JOB TRAINER ed Agenzia del Lavoro – Centro per l'impiego di Borgo Valsugana

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Data di avvio: 01/10/2013 Data di termine: 31/12/2013

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 05/06/2013	Data di fine 15/10/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/10/2013	Data di fine 01/11/2013
Realizzazione	Data di inizio 01/11/2013	Data di fine 30/11/2013
Valutazione	Data di inizio 01/12/2013	Data di fine 31/12/2013

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

TERRITORIO DELLA COMUNITA' VALSUGANA E TESINO



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza Attiva e Volontariato
Arte, Cultura e Creatività
Musica e Danza
Teatro, Cinema e Fotografia
Tecnologia e Innovazione
Educazione e Comunità
Sport, Salute e Benessere
Economia, Ambiente e Sostenibilità
X Conoscere e Confrontarsi con il Mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

X Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Conferire competenze per permettere ai giovani di essere in grado di interfacciarsi adeguatamente al mondo del lavoro

2 Fornire degli strumenti concreti per calibrare la domanda e l'aspettativa dei giovani con l'offerta lavorativa, sostenendone così una ricerca attiva del lavoro.

3 Creare una riflessione nei giovani relativamente alla propria situazione e alle competenze messe da loro in atto nell'ambito della ricerca occupazionale.

4 Favorire la capacità di comunicare le proprie capacità e competenze e valorizzare la propria unicità all'interno del mondo del lavoro

5 Sostenere i giovani nell'apprendere gli strumenti necessari per l'ingresso nel lavoro e dell'imprenditorialità.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

All'interno del territorio della Valsugana e Tesino è stata rilevata l'esigenza di creare una connessione forte, un punto d'incontro tra le aziende locali ed i giovani in possesso o potenzialmente in possesso di specifiche competenze da spendere in esse.

In particolare si è riscontrato come non sempre al termine dei percorsi scolastici, i giovani abbiano acquisito o maturato quelle abilità necessarie per interfacciarsi con il mondo lavorativo: spesso infatti non sono in grado di stilare un buon curriculum vitae, attuare un'efficace presentazione di se stessi, mostrare le proprie capacità, potenzialità e motivazioni.

Il progetto intende pertanto fornire ai partecipanti quegli strumenti indispensabili per poter interfacciarsi in maniera adeguata al mondo del lavoro, evidenziando che cosa le aziende si aspettano da chi si rivolge a loro, da un colloquio selettivo, da un incontro di ricerca occupazionale.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede la realizzazione di due workshop serali rivolti ai giovani del territorio sul tema di fare marketing di se stessi. Le serate saranno a cura dello staff di Job trainer ed utilizzeranno una metodologia improntata in modalità formative attive, esperienziali, con proiezioni di video/simulazioni.

I giovani del territorio saranno informati del progetto attraverso una comunicazione che prevede il coinvolgimento dei gruppi giovanili e delle associazioni presenti sul territorio "agganciati" tramite il Punto giovani, ma anche attraverso i Centri di aggregazione giovanile.

Un collaborazione importante verrà attuata con gli istituti di formazione del territorio, nonché con l'Agenzia del Lavoro.

Le serate saranno strutturate secondo le seguenti modalità:

- introduzione e saluti
- inquadramento teorico del tema
- testimonianza di operatori del settore, esempi, simulazioni,
- question time: le domande del pubblico, sintesi e chiusura

La prima serata tratterà i seguenti temi:

- Quando e come presentarsi all'azienda
- L'importanza di elaborare un buon curriculum
- La lettera di motivazione
- Dal curriculum al colloquio: le fasi cruciali

La seconda serata invece si concentrerà su i seguenti temi:

- Che cosa si aspetta un'azienda da chi sostiene il colloquio di selezione
- Come affrontare al meglio il colloquio
- Come dare evidenza ai propri punti di forza ed alla propria motivazione
- Video o simulazioni di colloqui efficaci e principali errori da evitare

Ogni workshop avrà una durata di circa 2.5 ore, da effettuarsi preferibilmente in orario serale.

La documentazione delle due serate dovrà poi poter essere accessibile anche dopo il percorso, sul sito della Comunità.

Qualora il numero di partecipanti dovesse superare le 40 persone si procederà con una selezione motivazionale e in base al curriculum dei ragazzi dando la precedenza a coloro i quali si presenteranno con un percorso formativo che possa essere in linea con le richieste delle aziende locali.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Una volta finito il percorso i partecipanti saranno in grado di interfacciarsi in maniera efficace al mondo del lavoro attraverso l'avvio di un dialogo costruttivo tra i giovani e le esigenze del mondo lavorativo del territorio. I ragazzi saranno in possesso di strumenti adeguati per poter presentarsi in maniera costruttiva all'interno del mondo del lavoro.

14.4 Abstract

Realizzare due serate formative con l'ausilio dello staff di Job trainer con lo scopo di fornire ai giovani una metodologia e degli strumenti adatti per interfacciarsi con il mondo del lavoro.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 25

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Questionario valutativo

2

3

4

5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) CANCELLERIA PER CORSO FORMAZIONE	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait ALLO STAFF DI JOB TRAINER PER REALIZZAZIONE DEI DUE WORKSHOP SERALI	€ 2700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 100,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 4100,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio di riferimento del Piano Giovani (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del Piano Giovani (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 4100,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del Piano Giovani membri del Tavolo (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del Piano giovani non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro 1 (specificare)	€
6. Altro 2 (specificare)	€

Totale: € 0,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4100,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 4100,00
percentuale sul disavanzo	0 %	0 %	100 %

Finanziamento PAT richiesto € 4100,00

Luogo e data _____

Firma _____