



Progetto non prevedibile

1. Codice del Piano Giovani

PRI_NP_2015

2. Titolo del Progetto

SAZin Town

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Hermann
Cognome	Zugliani
Recapito telefonico	3403494716
Recapito e-mail	aaguaz@gmail.com
Funzione	Presidente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale ricreativa

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale ricreativa Aaguz

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione culturale ricreativa Aaguz

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Transacqua, via Sanguarna 7

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Data di avvio: 28/07/2015 Data di termine: 30/09/2015

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 11/07/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 27/07/2015	Data di fine 11/09/2015
Realizzazione	Data di inizio 12/09/2015	Data di fine 12/09/2015
Valutazione	Data di inizio 13/09/2015	Data di fine 30/09/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Tonadico



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>X laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>X progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza Attiva e Volontariato</p>
<p>X Arte, Cultura e Creatività</p>
<p>Musica e Danza</p>
<p>Teatro, Cinema e Fotografia</p>
<p>Tecnologia e Innovazione</p>
<p>Educazione e Comunità</p>
<p>Sport, Salute e Benessere</p>
<p>Economia, Ambiente e Sostenibilità</p>
<p>Conoscere e Confrontarsi con il Mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Coinvolgimento del centro storico di Tonadico cercando la collaborazione e la partecipazione attiva di tutta la popolazione e di alcune realtà associative locali

2 Realizzazione di laboratori/attività legati ai temi dell'ecologia e della musica come veicolo di aggregazione e creatività, contornati da spettacoli ed esibizioni di artisti di strada sia locali che esterni.

3 Partendo dalla difficile situazione attuale legata al tema dell'immigrazione, si cerca di avvicinare la realtà locale a questa tematica, attraverso immagini fotografiche partecipate e narrazioni di esperienze dirette.

4 Dialogo intergenerazionale tra giovani ed adulti sul tema immigrazione passata e presente.

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto è nato sugli sviluppi di una recente collaborazione tra associazione Aguaz e l'associazione TraME e TEra sul tema dell'immigrazione in occasione della giornata "sabato del Mondo" in cui verranno realizzate e pubblicate delle fotografie sul tema immigrazione-integrazione riferito alla realtà locale.

Al seguito di tale partecipazione è nata all'interno dell'associazione la necessità e la volontà di creare un evento che possa sensibilizzare e concentrare l'attenzione della popolazione sul tema dell'immigrazione vista anche la recente emergenza emersa a livello nazionale.

Di particolare attenzione è la sensibilizzazione ai giovani, locali e non, maggiormente esposti alla strumentalizzazione mediatica, indicando diversi "esempi" di integrazione positiva nella piccola realtà locale di Primiero.

Il tema immigrazione inoltre si lega al recente accoglimento a Primiero di un gruppo di profughi, questo argomento ha di fatto creato diverse polemiche, seguite da incontri, serate e dibattiti; da qui è nata la necessità di creare diverse reti informali tra Associazioni per il supporto di chi si occupa di questo tema. La rinnovata e rafforzata collaborazione con l'Associazione Interculturale locale TraME e TEra sarà fondamentale nella promozione e nello sviluppo dell'evento specificatamente per le tematiche relative all'accoglienza e all'antirazzismo, inutile aggiungere che la collaborazione continuerà anche nello sviluppo dell'organizzazione di SAZinTown

Il tema del volontariato dunque si integra perfettamente a questa forte tematica, infatti l'associazione Aguaz da diversi anni persegue tra i suoi obiettivi, l'attivazione e la promozione del volontariato giovanile con il fine di innescare e rafforzare importanti meccanismi protettivi e preventivi rispetto al disagio giovanile e all'isolamento sociale; in questo la musica e l'arte, si rivelano spesso essere un potente collante sociale ed un canale preferenziale per raggiungere in modo diretto e profondo i bisogni dei giovani.

La partecipazione di molti volontari e il coinvolgimento diretto di giovani collaboratori e simpatizzanti, favoriranno l'attuazione di un progetto inteso come un'alternativa reale e concreta alla generalizzata idea di aggregazione sociale intesa non solo come il classico e abituale ritrovo al bar.

"SAZinTown" promuove una nuova definizione di festa non direttamente legata allo "sballo" ma associata agli importanti valori del volontariato e dell'associazionismo.

Ulteriore aspetto valoriale che l'Associazione ha sempre posto tra i propri obiettivi fondamentali è quello dell'attenzione all'impatto ambientale ed a tematiche ecologiche, temi che troveranno la propria espressione anche in questo evento attraverso attività, allestimenti e attenzioni specifiche.

La scelta di effettuare la manifestazione SazInTown il 12 settembre inoltre nasce dall'opportunità di rendere fruibile a molti giovani presenti per l'evento SotAlaZopa che in contemporanea si svolgerà nella zona prativa adiacente l'abitato di Tonadico.

Il fatto che l'evento sia in concomitanza con l'evento prettamente musicale SotAlaZopa porterà sicuramente risultati e risalti maggiori, visto il movimento di persone previsto per quelle stesse giornate, essendo due eventi complementari ma perfettamente integranti l'uno con l'altro, lo spazio di SazInTown sarà parecchio rilevante.

L'ormai consolidata partecipazione ai lavori dell'Associazione Tonadighi Strighi conferma poi il radicamento sul territorio dell'evento stesso e il bisogno dei giovani di attingere direttamente dal ricco bagaglio di conoscenze custodito da associazioni e persone con più esperienza.

Infine il fatto che il progetto venga presentato nella forma di un progetto non preventivabile nasce dal fatto che la tematica e la volontà di creare un evento che tratti questo argomento sia emersa solo recentemente, dopo il coinvolgimento dell'Associazione Aguaz nell'organizzazione del progetto Sabato del Mondo, sostenuto da diverse realtà locali oltre dalla citata Associazione TraME e TEra.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il contesto sarà il centro storico del paese di Tonadico e in particolare piazza Canopi, piazza Piubago e via San Vittore. In queste piazze saranno predisposte differenti aree tematiche attrezzate per i diversi eventi.

La giornata sarà composta da un momento iniziale che cercherà di raggruppare i partecipanti alla manifestazione, così da poter presentare le varie aree tematiche e la planimetria della manifestazione. Successivamente in piazza Piubago vi sarà l'alternanza di diversi cantautori provenienti da tutta Italia e selezionati dall'associazione; la manifestazione in questo frangente sarà supportata dall'Associazione Tonadighi Strighi, che con la loro esperienza, seguiranno la manifestazione in maniera attiva, offrendo un'importante aiuto nella gestione dell'intera giornata. Per quel che riguarda piazza Canopi in essa saranno realizzati ed eseguiti diversi spettacoli per grandi e piccini, messi in scena da artisti di strada; la particolarità di questa location è quella di avere a disposizione un "salotto urbano" di design che ben si presta allo svolgimento di queste attività. Ulteriore attività sarà quella prestata da diversi "sleek liner": vi sarà infatti un'esibizione seguita poi dalla possibilità di provare l'attività seguiti dall'artista stesso.

Infine lungo via San Vittore sarà allestita una zona relax realizzata durante i vari appuntamenti di preparazione all'evento e legati alla tematica del riciclo e del riutilizzo; tra i vari allestimenti in previsione possiamo citare: Pneumo-sedie realizzate riciclando vecchi pneumatici e trasformate in comode sedie, pouf artigianali realizzati in stoffa e riempiti di fieno, tavolini in compensato, ecc..

Ulteriori particolarità di quest'area vogliono essere l'esposizione di una mostra fotografica legata al tema dell'immigrazione e realizzata con la collaborazione dell'Associazione solidale TraME e TErra, e la prospezione di un laboratorio di avvicinamento alla musica per i più piccoli in cui saranno collocati diversi strumenti sperimentali e non, disponibili e accessibili a tutti. In ogni area tematica saranno predisposti dei pannelli informativi e narrativi relativi a delle storie reali di immigrazione e legate al territorio

La giornata sarà poi intervallata da una merenda per i più piccoli che prevede la collaborazione con una realtà locale e l'utilizzo di pietanze "nostrane".

Infine ad arricchire la giornata sarà l'esibizione di volo degli "Homo Volans", storico gruppo sportivo informale di parapendio del Primiero.

La giornata si chiuderà con un momento di saluto e di ritrovo dei vari partecipanti.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

La nascita del evento SazInTown, vuole raggiungere i seguenti risultati:

1. sensibilizzazione di tutta la popolazione sul tema dell'immigrazione dell'accoglienza incentrando la manifestazione stessa su queste tematiche specifiche.

2. coinvolgere attivamente quella fetta della popolazione locale under 30 che spesso partecipa passivamente a manifestazioni ed eventi in ambito valligiano, avvicinandoli al mondo dell'associazionismo giovanile; proprio per questo ci sarà un coinvolgimento in fase progettuale e realizzativa di questo target di popolazione.

3. Valorizzare il percorso organizzativo cercando di dar luogo durante l'estate a diversi momenti progettuali e realizzativi di tutto ciò che servirà per una riuscita ottimale dell'evento. La finalità sarà quella di realizzare degli allestimenti che verranno poi dislocati nelle varie aree tematiche (pneumo-sedie, pouf ecosostenibili, pannelli illustrativi, abbellimenti ecc..)

4. Instaurazione e consolidamento di reti e collaborazioni: elemento che contraddistingue Saz in Town è l'apertura verso rapporti di collaborazione con soggetti (sia istituzionali che informali) del territorio primierotto. Questo coinvolgimento mira a consolidare una rete di rapporti tra associazioni (anche di diversa natura) operanti sul territorio e un proficuo scambio di collaborazioni.

5. Trasmissione di buone pratiche: che consisteranno nell'avvicinare i giovani alla musica di qualità, la quale valorizzerà coerentemente gli spazi del centro abitato. Lo scopo inoltre è quello di creare un evento il più possibile sostenibile sensibilizzando i fruitori ad uno stile di vita sostenibile tramite semplici pratiche da adottare durante la manifestazione come la raccolta differenziata ed il riciclo creativo



14.4 Abstract

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 30

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 40



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?
Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 30-34 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 34-39 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 700

**16. Promozione e comunicazione del progetto
16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/> Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/> Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/> Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/> Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

**17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SÌ
 NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Rendicontazioni e relazioni descrittive per enti pubblici
2 Strumenti di valutazione aperti a disposizione dei fruitori della manifestazione per un feed back che dia una valutazione in vista di riproposizioni future
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio -luci e wc chimici	€ 2150,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) stampa pannelli fotografici allestimenti coreografici	€ 1300,00
4. Compensi n.ore previsto artisti di strada e musicisti tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 350,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 1000,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 350,00
11. Altro 1 (specificare) spese fornitura energia elettrica	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 6850,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio di riferimento del Piano Giovani (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del Piano Giovani (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6850,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del Piano Giovani membri del Tavolo (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del Piano giovani non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) privati	€ 750,00
4. Autofinanziamento	€ 1200,00
5. Altro 1 (specificare)	€
6. Altro 2 (specificare)	€

Totale: € 1950,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6850,00	€ 0,00	€ 1950,00	€ 4900,00
percentuale sul disavanzo	0 %	28.4672 %	71.5328 %

Finanziamento PAT richiesto	€ 4900,00
------------------------------------	------------------

Luogo e data _____

Firma _____