

**Progetto non prevedibile****1. Codice del Piano Giovani**

TN_NP_2017

2. Titolo del Progetto

Street art Trento

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente**4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?****X Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Trento – Servizio Cultura, Turismo e Politiche giovanili

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Galleria Civica - Mart

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Data di avvio: 02/10/2017 Data di termine: 31/12/2017

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 15/09/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/09/2017	Data di fine 30/09/2017
Realizzazione	Data di inizio 02/10/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza Attiva e Volontariato
X Arte, Cultura e Creatività
Musica e Danza
Teatro, Cinema e Fotografia
Tecnologia e Innovazione
Educazione e Comunità
Sport, Salute e Benessere
Economia, Ambiente e Sostenibilità
Conoscere e Confrontarsi con il Mondo
Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Offrire ai giovani a Trento la possibilità di esprimere la propria creatività nella legalità e comunicare i propri messaggi attraverso la street art.

2 Aumentare il senso di responsabilità ed il rispetto della cosa pubblica e di conseguenza migliorare lo stato di degrado di alcune zone.

3 Favorire la sensibilizzazione e il coinvolgimento della cittadinanza rispetto alla street art per riappropriarsi degli spazi pubblici e sviluppare partecipazione.

4 Sostenere il lavoro di rete con i vari soggetti del Tavolo Street art Trento

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) Diffusione / promozione informazioni ai giovani writers e alla cittadinanza sulla street art legale



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'Amministrazione comunale da tempo lavora sulla fruibilità e rivitalizzazione di alcune zone della città, attraverso la realizzazione di interventi di ristrutturazione e valorizzazione di parchi e manufatti, la sensibilizzazione dei cittadini alla cura degli spazi comuni, il sostegno e la promozione di progetti che coinvolgano la cittadinanza - in particolare i giovani - nell'abbellimento e nella riappropriazione di luoghi pubblici, anche al fine di consolidare il senso di appartenenza alla comunità.

Il Servizio Cultura, Turismo e Politiche giovanili, rilevando l'importanza di coinvolgere i giovani, in particolare quelli a rischio di esclusione sociale, nell'assunzione di responsabilità nella cura dei beni comuni, anche attraverso la street art, nel 2017 ha costituito un Tavolo di confronto "aperto" con soggetti che si occupano di inclusione sociale giovanile e di educazione alla legalità attraverso la forma artistica dei murales, quali: la Cooperativa Arianna/Educativa di strada, un gruppo di writers trentini, la Cooperativa Adam 0-99, alcuni enti e soggetti artistici interessati a questa forma artistica, quali: il Mart Galleria civica di Trento, l'Associazione La Cerchia, l'Associazione Alchemica, il Laboratorio Areosolve, l'Associazione culturale Andromeda e gli istituti scolastici liceo scientifico da Vinci e liceo artistico A. Vittoria che, nell'ambito della propria attività didattica, si stanno occupando di temi riguardanti l'ambiente, la legalità e la sensibilizzazione degli studenti rispetto la valorizzazione di "pezzi" di città.

Il Tavolo è coordinato dall'Ufficio Politiche giovanili in collaborazione con il Servizio Beni comuni e gestione acquisti e in dialogo con alcune circoscrizioni e si pone l'obiettivo di utilizzare la street art come mezzo per riappropriarsi della città, rendendola più bella, ed educando nel contempo alla legalità e alla cura dei beni comuni, attraverso la proposta di momenti di formazione e la programmazione di iniziative specifiche. Partendo dalla mappatura dei muri più degradati della città, realizzata all'interno del progetto Futura Trento e aggiornata ad inizio 2017, il Tavolo ha individuato alcuni muri che, in una prima sperimentazione, potrebbero essere sottoposti ad interventi di cura, pulizia e abbellimento, dove poter favorire la legalità e sviluppare la street art. Tali muri, facciate e manufatti presentano infatti le caratteristiche necessarie (degrado, accessibilità, visibilità) ed adeguate a quattro possibili tipologie di percorsi di valorizzazione, quali:

1. "Muri legali liberi": si tratta di muri che possono rappresentare una palestra dove i writers possono esercitarsi su spazi legali, senza disturbare né essere disturbati. Per questa tipologia sono indicate location non troppo visibili, delimitate da targhe che ne identifichino la superficie, sottoposte a poche regole di utilizzo.

2. "Hall of fame" attraverso la messa a disposizione di muri regolamentati per valorizzare la street art cercando di elevare la qualità dei lavori degli artisti locali, contrastando contestualmente il vandalismo ed educando alla legalità. I muri in questo caso sarebbero assegnati ai writer che ne faranno richiesta, attraverso un permesso (badge nominale) temporaneo, con il quale tali muri vengono loro "affidati" sotto la propria responsabilità.

3. "Muri per interventi artistici": l'obiettivo è in questo caso quello di abbellire e valorizzare artisticamente una facciata, creando identità e senso di appartenenza e approfondendo in alcuni casi temi storici, anche attraverso contest.

4. "Muri per la didattica delle scuole".

In agosto la Giunta Comunale ha espresso parere favorevole in merito al percorso illustrato.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Come detto nel contesto, tramite un percorso partecipato con adulti e giovani il Tavolo "Street art" ha individuato alcuni muri suddividendoli in quattro possibili tipologie di percorsi:

"Muri legali liberi", "Hall of fame", "Muri per interventi artistici" e "Muri per la didattica delle scuole".

Entro fine anno 2017 si intende lavorare alla regolamentazione dell'utilizzo dei muri e al lancio del progetto anche con un contest nazionale (una quota dei partecipanti sarà riservata a giovani del territorio) come terreno di crescita attraverso un'operatività concreta anche per il Tavolo Street art.

In questa prima fase di sperimentazione l'Ufficio Politiche giovanili terrà la regia del progetto oltre al coordinamento del Tavolo "Street art", avvalendosi della collaborazione di un soggetto competente, facente parte del Tavolo "Street art", attivo nel coinvolgimento del volontariato e nell'attivazione di processi partecipativi che possa gestire alcune fasi operative garantendo adeguati standard qualitativi dei percorsi 1, 2 e 3, ovvero: 'Muri legali liberi', 'Hall of fame' e di eventuali contest e momenti formativi.

Le attività previste entro fine anno 2017 sono quindi le seguenti:

1. creazione di un logo da parte di un giovane del Tavolo Street art per il progetto da utilizzare su tutto il materiale ufficiale e promozionale (compenso euro 250,00). Per il logo si cercherà di creare, insieme al Tavolo Street art, anche un titolo apposito che possa contraddistinguere il progetto, più accattivante di Street art Trento.

2. attivazione percorso "Muri legali liberi" e "Hall of fame":

elaborazione/realizzazione di un regolamento per l'attribuzione dei muri regolamentati, schede tecniche descrittive dei muri (proprietà, dimensioni ..) lettere informative per eventuali proprietari/enti di muri privati o pubblici, materiale informativo sul percorso, badge/tesserino per i writers con specifica permesso nominale aggiudicazione muro da esibire all'occorrenza ai vigili, scheda di adesione al progetto per i writers con sottoscrizione regolamento, delimitazione muri con eventuali targhe, documentazione fotografica dei muri e dei luoghi che verranno abbelliti, telefonate e lettere ai cittadini per segnalare l'eventuale intervento sul muro nella data stabilita, monitoraggio situazione dei muri, nel quartiere dove è posizionato il muro volantaggio nelle buche delle lettere e presso gli esercizi commerciali di una lettera intestata con il logo del progetto con la presentazione del progetto, incontri informativi per le circoscrizioni e i residenti nelle vicinanze della collocazione dei muri. (euro 2.300,00 per 120 ore lavoro di Mirko Uber assunto appositamente dalla cooperativa ADAM, euro 400,00 acquisto portabadge, gadget, cartoleria, carta intestata con logo, targhette, euro 250,00 cartoline/depliant promozionali)

3. realizzazione contest artistico a cura di alcuni giovani del Tavolo, a livello nazionale under 29 (euro 2.000,00 premio in buoni viaggio o acquisto attinenti al contest ai vincitori, euro 1100,00 bombolette, euro 200,00 depliant contest, euro 1.050,00 compensi per organizzazione contest, euro 150,00 assicurazione, euro 50,00 Siae)

Tutte le azioni vengono effettuate in condivisione con i componenti del Tavolo Street art.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Realizzazione di un logo identificativo del progetto e relativi gadget che rendano riconoscibile il progetto sul territorio e soprattutto tra i giovani
- elaborazione del regolamento semplice e chiaro, destinato ai giovani, per l'attribuzione dei muri regolamentati
- attribuzione a dei writers di almeno 2 muri liberi o regolamentati entro fine anno
- partecipazione al contest di almeno 8 giovani writers
- abbellimento di uno spazio urbano attraverso il contest
- invio di 100 lettere/cartoline ai cittadini residenti vicino ai muri identificati e realizzazione 1 incontro coinvolgendo cittadini e/o circoscrizioni.



14.4 Abstract

Dal "Tavolo Street art Trento" alla sperimentazione di "tele urbane" legali.
Realizzazione di un contest giovanile a livello nazionale di street art con abbellimento di uno spazio urbano.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 35



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) **cittadinanza**

Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Incontri mensili di valutazione insieme al Tavolo Street art

2

3

4

5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) portabadge, gadget, cartoleria, carta intestata con logo, targhe, bombolette	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 250	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2300	€ 2300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1050	€ 1050,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 450,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 50,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 150,00
11. Altro 1 (specificare) premi contest	€ 2000,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 7750,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio di riferimento del Piano Giovani (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del Piano Giovani (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 7750,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ

Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del Piano Giovani membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	€ 750,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del Piano giovani non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro 1 (specificare)	€
6. Altro 2 (specificare)	€

Totale: € 750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7750,00	€ 750,00	€ 0,00	€ 7000,00
percentuale sul disavanzo	9.6774 %	0 %	90.3226 %

Finanziamento PAT richiesto € 7000,00

Luogo e data _____

Firma _____