

# La scheda di progetto

**Promuovere percorsi di coesione sociale nelle comunità territoriali**

## **Promuovere percorsi di coesione sociale nelle comunità territoriali**

L'obiettivo del bando è di migliorare le condizioni di benessere delle comunità territoriali, creando o potenziando reti di sostegno e servizi e rafforzando il coinvolgimento nella vita collettiva - economica, sociale e culturale - di fasce sempre più ampie della popolazione.

Questo obiettivo può essere perseguito attraverso la realizzazione di percorsi rivolti prevalentemente a gruppi di persone a rischio di esclusione o caratterizzate da situazioni di disagio conclamato, seguendo un approccio multidimensionale e rafforzando legami di comunità.

I progetti dovranno basarsi sui seguenti concetti chiave, sintetizzabili come le "quattro P":

- prevenzione: valorizzare progetti orientati all'anticipazione di fenomeni di frattura e di disagio, promuovendo la coesione sociale nelle aree di rischio e fragilità, il recupero delle situazioni di marginalità che possono sfociare nell'esclusione o nella devianza;
- promozione: andare nella direzione di politiche attive, orientate a emancipare i soggetti dal bisogno e dall'assistenza e a favorirne il reinserimento nella vita sociale, culturale ed economica;
- partecipazione: sostenere interventi in cui i diretti interessati siano chiamati a svolgere un ruolo attivo e responsabile, possibilmente fin dalla progettazione degli interventi, anche per mezzo di attività di mediazione e animazione volte a facilitare l'espressione dei bisogni dell'utenza;
- partenariati: incentivare forme di rete per la concertazione degli interventi, la progettualità condivisa e la gestione congiunta delle iniziative, con la partecipazione attiva di attori solidaristici, rappresentanze dei beneficiari, istituzioni locali.

**SULLA BASE DELL'AREA TEMATICA, DEGLI OBIETTIVI INDICATI E DELLE INFORMAZIONI SUL CONTESTO IN CUI OPERA, FORMULI UNA PRIMA IDEA DI PROGETTO, COMPLETANDO LE SEZIONI SEGUENTI.**

TITOLO	
PROPONENTE	
MOTIVAZIONI	
OBIETTIVI GENERALE E SPECIFICI	

DESTINATARI	
ATTIVITÀ	
RISULTATI ATTESI OUTPUTS (RISULTATI CONCRETI) OUTCOMES (IMPATTO)	
PERIODO E LUOGO	
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO	
PARTENARIATO	