

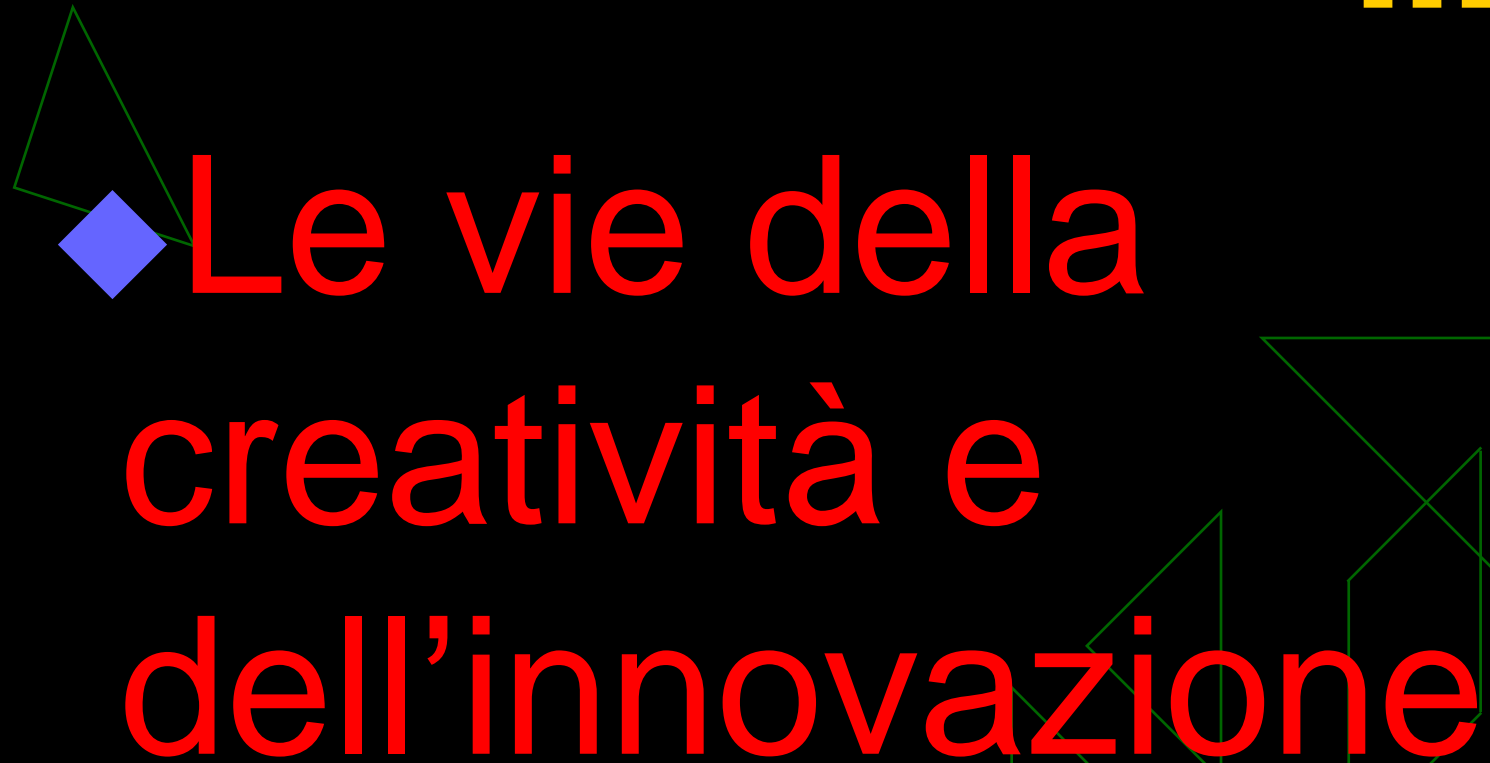
# Giovani: creatività e progetto

tsm, 13 dicembre 2012

Ugo Morelli *Università  
degli Studi di Bergamo,  
Step, Scuola per il  
governo del territorio e  
del paesaggio, Trento*  
[www.ugomorelli.eu](http://www.ugomorelli.eu)

# Changing one's mind

◆ Le vie della  
creatività e  
dell'innovazione

The slide features a black background with several green-outlined geometric shapes, including triangles and diamonds, scattered across the lower right and middle sections. A solid blue diamond is positioned to the left of the main text.

# Changing one's Mind

- ◆ Una specie creativa
- ◆ Mente relazionale e creatività
- ◆ Avere un'idea: coscienza di second'ordine e competenza simbolica
- ◆ Cambiare idea: vincoli e possibilità
- ◆ Cambiamento, creatività, innovazione
- ◆ Mente plastica, educazione e creatività



# Dal problem solving alla creatività



Problem solving  
quotidiano

Creatività:

- arte
  - scienza
  - politica
  - sacro
  - amore
- 

# La creatività è una proprietà emergente specie specifica

HOMO SAPIENS SI RICONOSCE E DIVIENE  
CIO' CHE E' AL PUNTO D'INCONTRO TRA LA  
TENSIONE ALLA TRASCENDENZA E LA  
PERSISTENZA DELL'AUTONOMIA.

“[...] abbiamo realmente il diritto [...] di aspettarci dei miracoli. Non perché crediamo ai miracoli, ma perché gli uomini, finché possono agire, sono in grado di compiere l'improbabile e l'incalcolabile, e lo compiono di continuo, che lo sappiano o no.”

*(H. Arendt, Che cos'è la politica, Edizioni di Comunità, Milano 1995).*

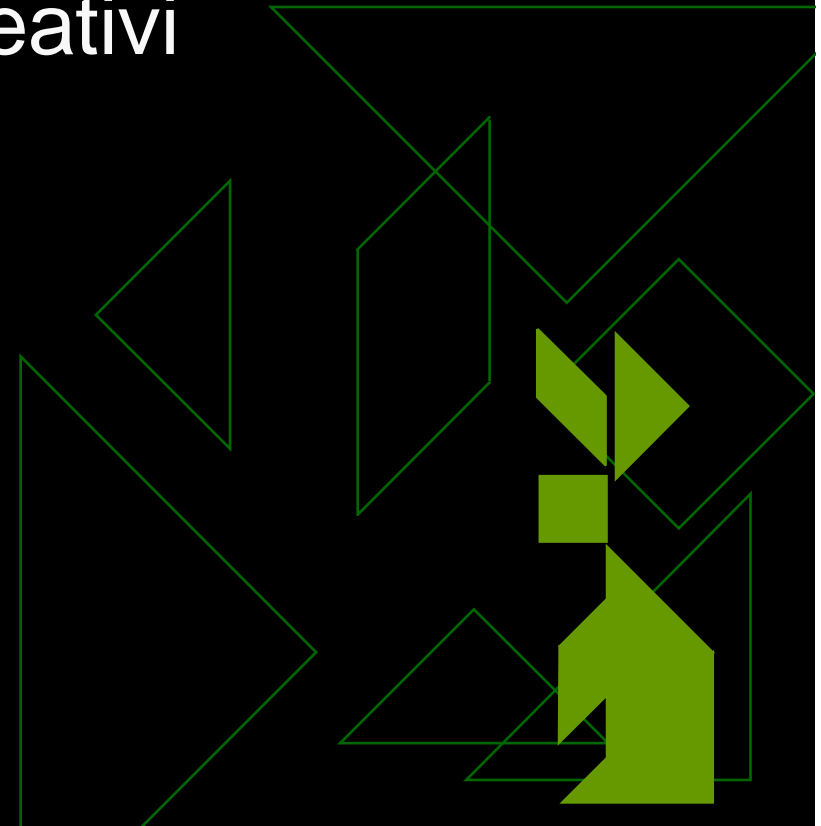


# Circolarità ricorsiva

- ◆ CREATIVITA' COME DOTE DEI SINGOLI INDIVIDUI
- ◆ INNOVAZIONE COME FENOMENO COLLETTIVO

# Emozioni e Regole

- ◆ L'essenziale è avere rigore e conoscenza delle regole nella ricerca
- ◆ Codici affettivi e filtri creativi
- ◆ Trial and error
- ◆ Break down creativi



# Questioni globali e controverse

- ◆ NON LINEARI, MA CONFLITTUALI
- ◆ AD ELEVATA DIPENDENZA DAL PASSATO
- ◆ CON ELEVATE IMPLICAZIONI EMOTIVE
- ◆ CHE NON AMMETTONO UNA SOLA SOLUZIONE
- ◆ CON FORTE INCERTEZZA
- ◆ CON ELEVATE PROPRIETA' EMERGENTI

**“MORE IS DIFFERENT” (Phil Anderson)**



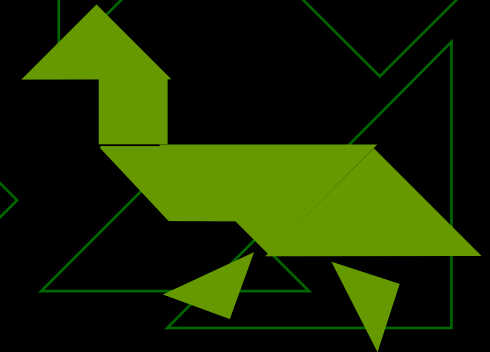
# origine

Chauvet

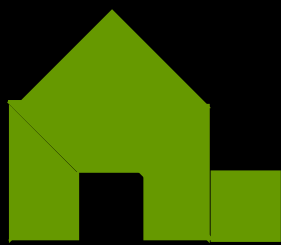
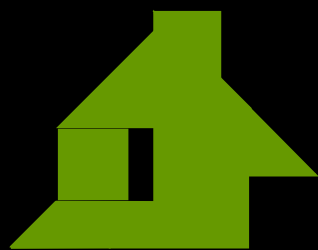
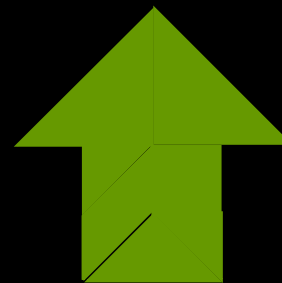
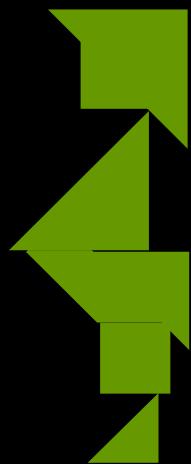


# emergenze

Break-down



bricolage



# ibridazione di codici



*Riccardo Caporossi - F.P. (fagotto  
personaggio)*



# Creatività scientifica

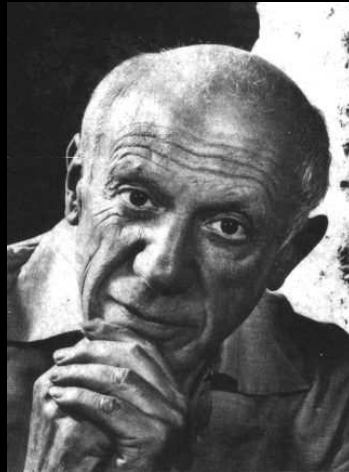
“La capacità di ridurre ogni cosa ad alcune leggi fondamentali non implica affatto la possibilità di ripartire da queste leggi e ricostruire tutto l’universo”

“Quando molti atomi si mettono insieme emergono proprietà collettive che non sono possedute dal singolo atomo e sarebbe molto difficile se non impossibile dedurre dalla mera conoscenza delle forze a livello atomico”

Philip W. Anderson, *More is different*

# Creatività artistica

- \*Gli artisti non rispondono a domande come gli scienziati, non interrogano la natura tramite gli esperimenti
- \*Gli artisti producono risposte o anticipano domande



PABLO PICASSO:

**“IO NON CERCO, TROVO”**

PROCESSI INCONSAPEVOLI E PASSAGGIO  
DELLA PERSONALITA' NELL'OPERA

# CREATIVITA' COME CAPACITA' DI RISOLVERE I PROBLEMI

Esempio:

CAPACITA' DI RETROCEDERE DALLA META,  
VISIBILE, PER POI CERCARE DI RAGGIUNGERLA.



**Wolfgang Köhler**  
(1887-1967)

IL PENSIERO NON E' SEMPRE RIPRODUTTIVO,  
MA ANCHE PRODUTTIVO.



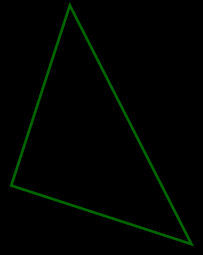
# WOLFGANG KÖHLER HA DIMOSTRATO I SEGUENTI PUNTI:

§ NON TUTTE LE FORME DI APPRENDIMENTO  
AVVENGONO PER PROVE ED ERRORI

§ QUANDO UN ANIMALE HA UNO SCOPO,  
LO PUO' SODDISFARE INVENTANDO  
UNA NUOVA STRATEGIA

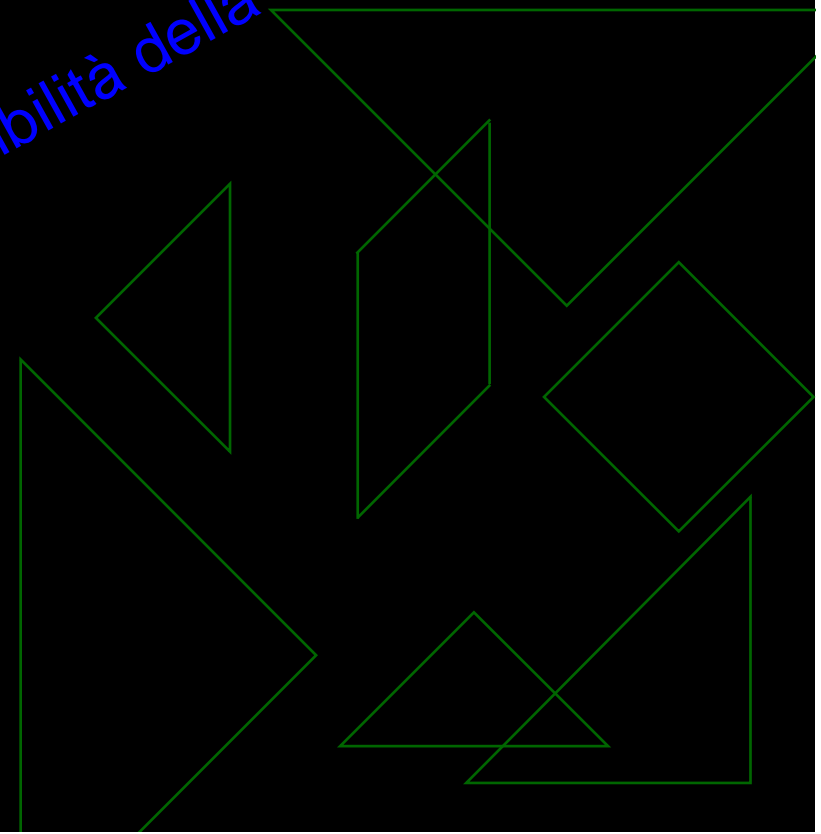
§ NON ESISTE UNA  
DIVISIONE NETTA TRA  
SOLUZIONI CREATIVE E  
SOLUZIONI NON CREATIVE



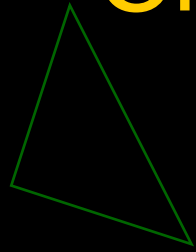


# PATH DEPENDENCE E AGGIRAMENTO

*Esempi di vincoli e possibilità della  
creatività*



Chi è creativo?

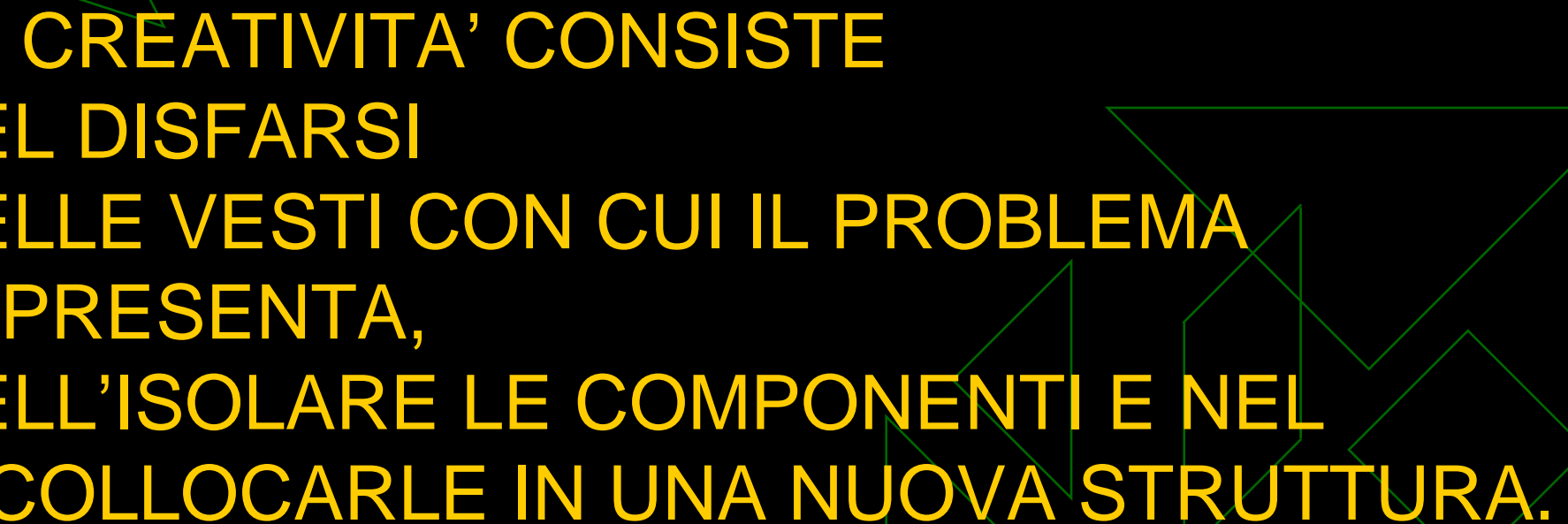


Chiunque operi una  
**Ristrutturazione cognitiva**



# RISTRUTTURAZIONE COGNITIVA (1)

LA CREATIVITA' CONSISTE  
NEL DISFARSI  
DELLE VESTI CON CUI IL PROBLEMA  
SI PRESENTA,  
NELL'ISOLARE LE COMPONENTI E NEL  
RICOLLOCARLE IN UNA NUOVA STRUTTURA.

The background features several abstract geometric shapes outlined in green. On the left, a single triangle points towards the text. On the right, a cluster of overlapping shapes, including triangles and rectangles, is arranged in a way that suggests a complex or multi-faceted structure.

## RISTRUTTURAZIONE COGNITIVA (2)

LA DIFFICOLTA' NON E' TROVARE LA SOLUZIONE,  
BENSI' PORSI LE DOMANDE GIUSTE,  
RISTRUTTURARE IL PROBLEMA,  
RENDERLO PRONTO PER ESSERE RISOLTO,  
COSTRUIRE UN MODELLO MENTALE ADEGUATO.

## RISTRUTTURAZIONE COGNITIVA (3)

ESSENZIALE E'  
VEDERE LE COSE  
DA UN ALTRO  
PUNTO DI VISTA,  
CAMBIARE LA  
PROSPETTIVA,  
PORSI LE  
DOMANDE GIUSTE.

## RISTRUTTURAZIONE COGNITIVA (4)

NON FERMARSI ALLA PRESENTAZIONE  
SPONTANEA DI UN PROBLEMA,  
ALLE SOLUZIONI OVVIE,

CONFLIGGENDO CON LE ROUTINE  
DEL PASSATO CERCARE  
DI TROVARE UNA SOLUZIONE  
INCONSUETA.



OSTACOLI  
ALLA CREATIVITA' ( 1)

OSTACOLI *COGNITIVI*

OSTACOLI *EPISTEMOLOGICI*

OSTACOLI *AFFETTIVI*



## OSTACOLI ALLA CREATIVITA' 2

UN FORTE OSTACOLO ALLA CREATIVITA' E' LA  
*FOCALIZZAZIONE*

CHE CI INDUCE, AL  
DI LA' DELLE NOSTRE INTENZIONI, A RISOLVERE  
I PROBLEMI IN MANIERA FRETTOLOSA,  
CONCENTRANDOCI  
SOLO SU CIO' CHE E' SOTTO I NOSTRI OCCHI E  
TRASCURANDO ALTRI POSSIBILI PUNTI DI VISTA.

# OSTACOLI ALLA CREATIVITA' 3



LA CONCENTRAZIONE SULLE PROPRIE IDEE  
PUO' TRADURSI IN FORME DI

***FISSAZIONE***

CI BLOCCA  
SULLE NOSTRE IDEE QUASI FOSSE  
UN PARAOCCHI.



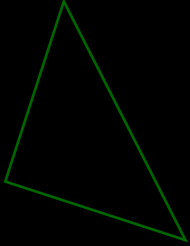
# LA CREATIVITA' E' ALTRO DALLA FANTASIA

LA CREATIVITA' E' FANTASIA,  
MA E' ANCHE:

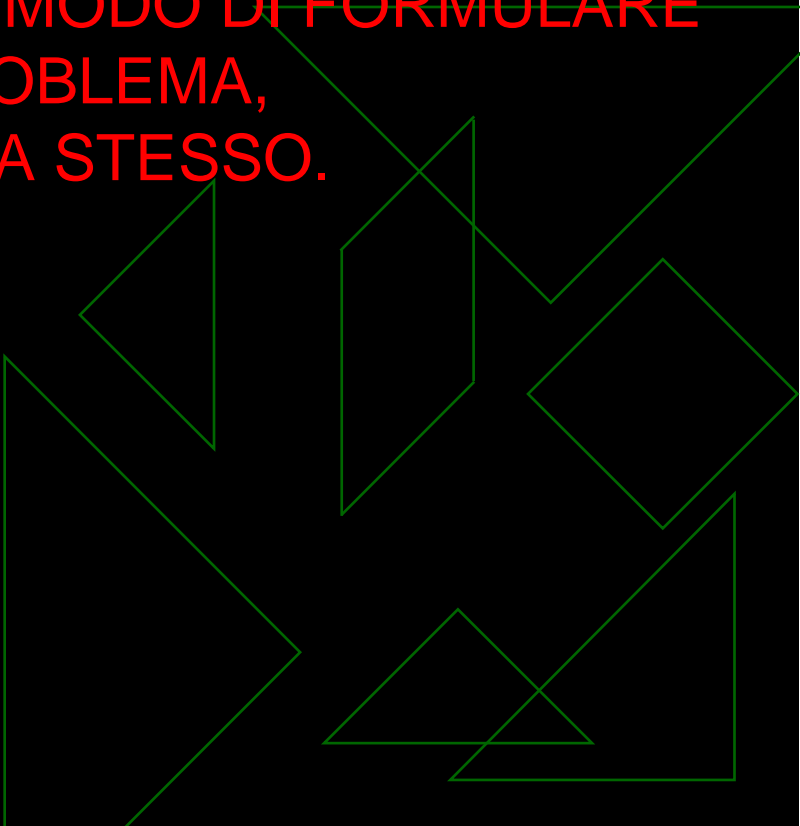
RIGORE  
METODO  
RIFLESSIONE  
PONDERAZIONE  
APPLICAZIONE DELL'INGEGNO

SOLO SE CI LIBERIAMO  
DALLE NOSTRE FISSAZIONI  
POSSIAMO INNESCARE L'INSIGHT  
CHE CONDUCE ALLA CREATIVITA'.

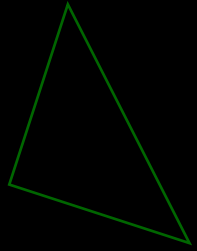
## VINCOLI EPISTEMOLOGICI



I VINCOLI SONO NELLA NOSTRA MENTE  
(SCHEMI, SCRIPT), NEL MODO DI FORMULARE  
O INTERPRETARE IL PROBLEMA,  
PIU' CHE NEL PROBLEMA STESSO.

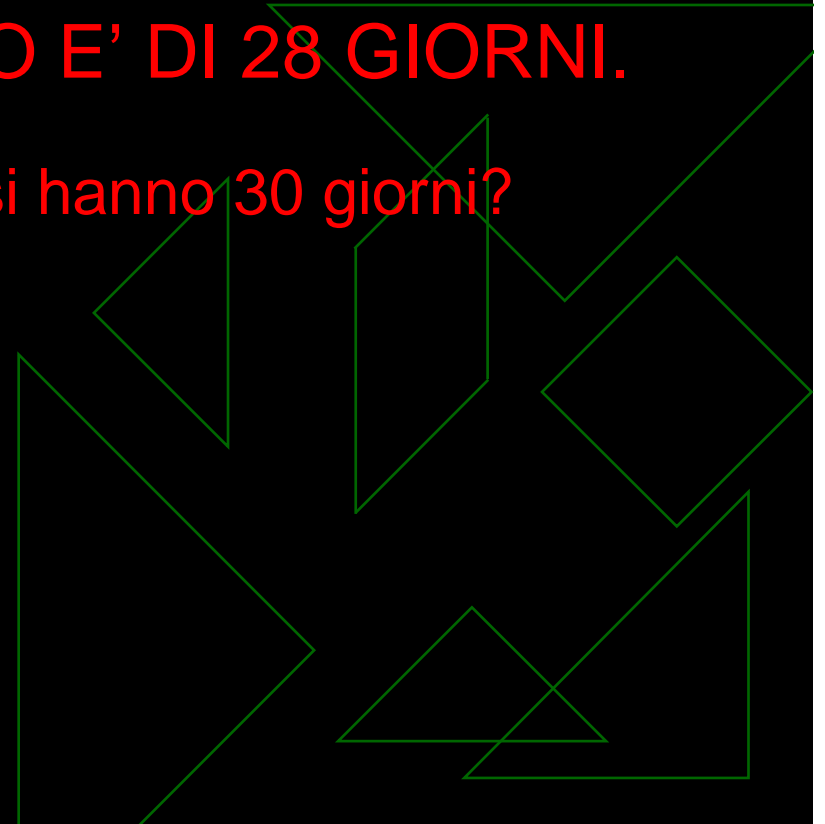


## PROBLEMA DEI MESI

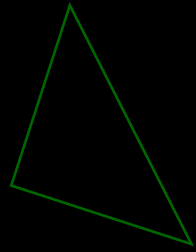


UN MESE DELL'ANNO E' DI 28 GIORNI.

Quanti dei restanti 11 mesi hanno 30 giorni?



# PROBLEMA DELLA PALLA



COM'E' POSSIBILE LANCIARE UNA PALLA  
CON TUTTE LE PROPRIE  
FORZE E FARLA TORNARE INDIETRO SENZA  
FARLE COLPIRE QUALCOSA (MURO, RETE, PARETE, ecc.) ?



# PROBLEMA DELLE MONETE



IL VENDITORE DI MONETE ANTICHE  
TI OFFRE UNA MONETA  
MARCATA “35 ANTE CHRISTUM”.

Ti imbroglia  
oppure  
ti offre un'autentica moneta romana?



# VINCOLI AFFETTIVI E COGNITIVI

DOMINIO COGNITIVO E VINCOLI A CAMBIARE IDEA

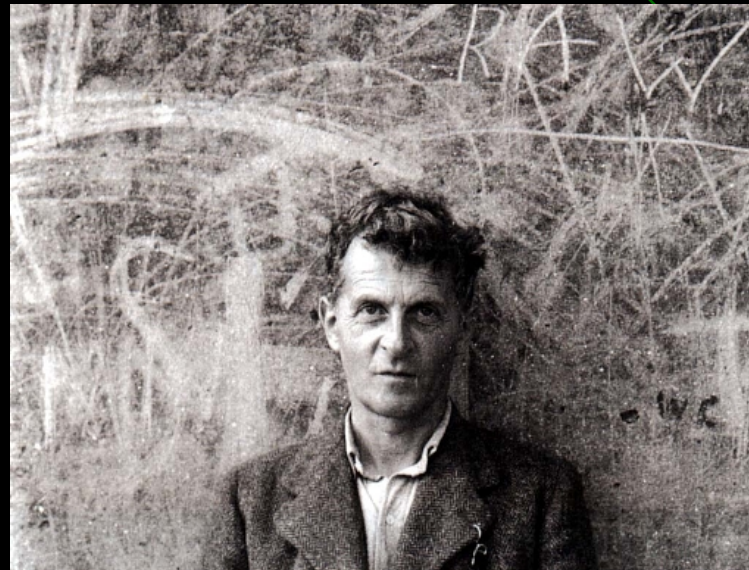
EPISTEMOFILIA E VINCOLO AFFETTIVO

The image features several abstract geometric shapes outlined in green on a black background. These shapes include triangles, quadrilaterals, and pentagons of various sizes and orientations, scattered across the lower half of the slide. Some shapes are nested or overlapping, creating a complex, layered visual effect.



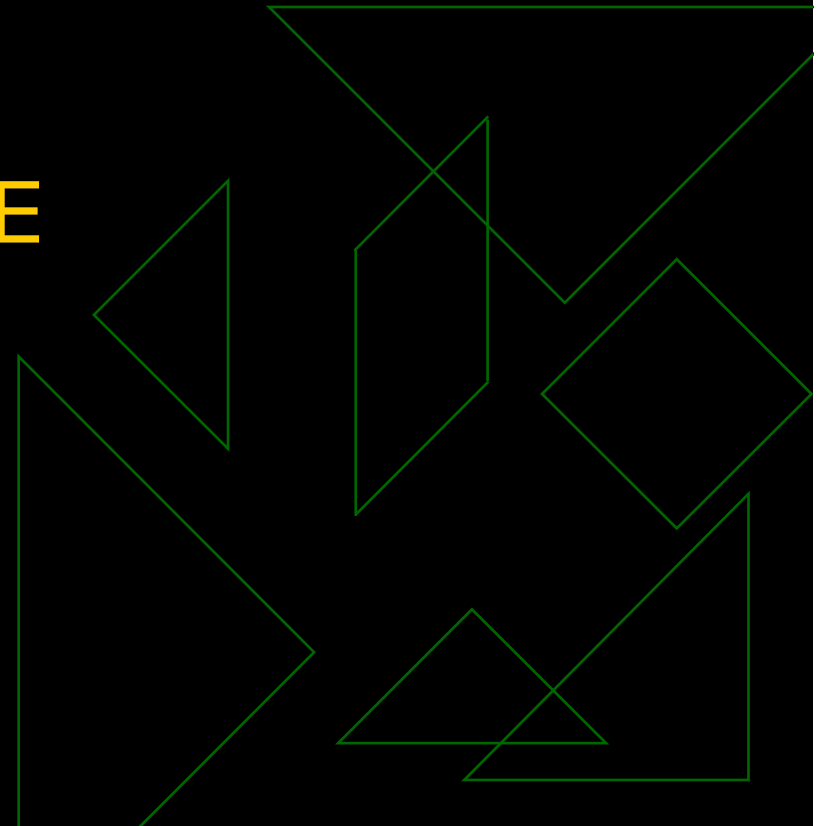
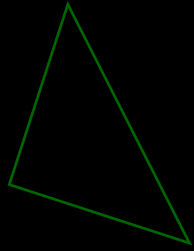
LUDWIG WITTGENSTEIN

*“IL NOSTRO PROBLEMA E’  
LIBERARCI DELLA  
CERTEZZA  
DELLE NOSTRE CREDENZE”*

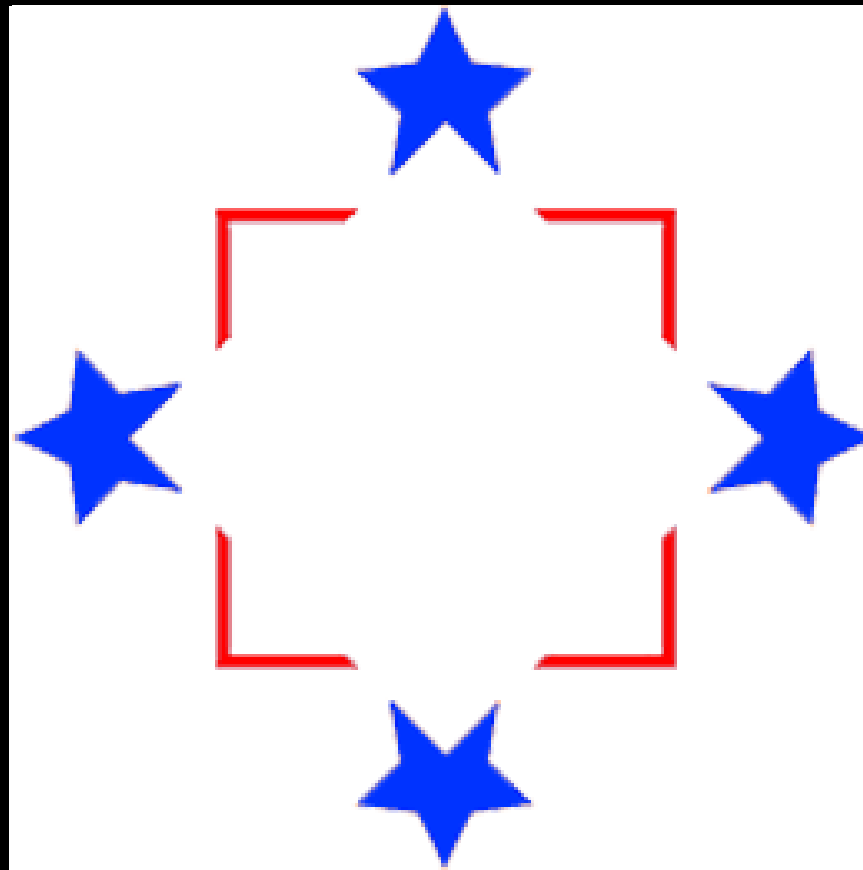


# VINCOLI INDIVIDUALI E SOCIALI ALLA CREATIVITA'

**AUTOINVIDIA**  
**INVIDIA**  
**INVIDIA SOCIALE**

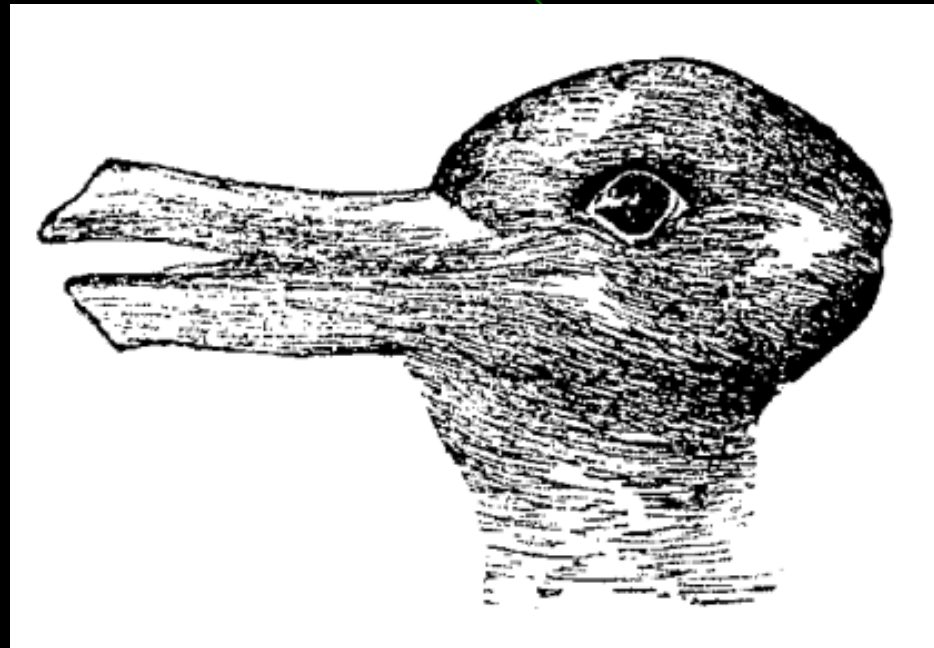


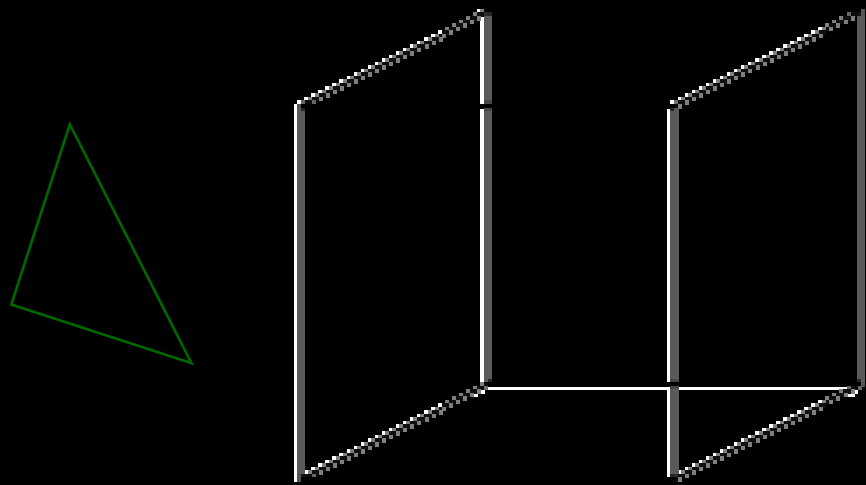
Ogni atto percettivo è di per se stesso un atto creativo  
(G. Kanizsa)



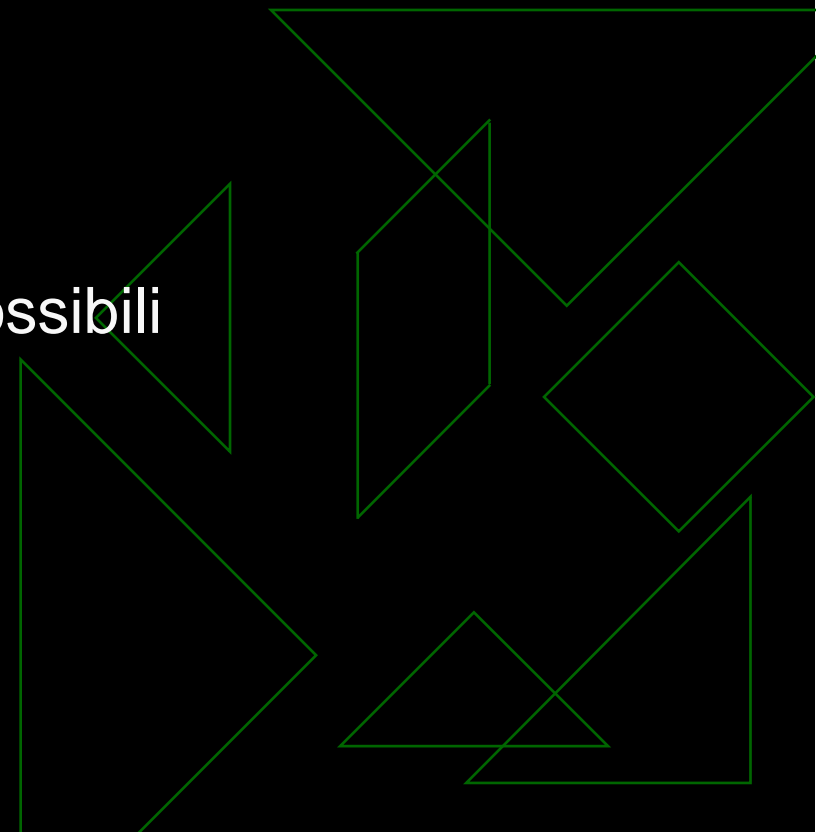
Percezione e Creazione

Anatràlepre





I confini degli atti creativi possibili



## La creatività per D. Winnicott

Le parole usate da Winnicott per spiegare il concetto di creatività a cui egli intende riferirsi nei suoi lavori:

*“...è una sorta di colorazione dell'intero atteggiamento verso la realtà esterna che fa sì che l'individuo abbia l'impressione che la vita valga la pena di essere vissuta...”*

*L'impulso creativo è qualcosa che si può considerare come una cosa in sé,...qualcosa che è presente quando chicchessia – poppante, bambino adolescente, adulto, vecchio- guarda in maniera sana una qualunque cosa deliberatamente...”*

*“...La creatività è l'azione che deriva dall'essere, segno che colui che è, è vivo. L'impulso può essere silente, ma quando possiamo parlare di “fare”, allora siamo già in presenza della creatività...”*

Come si può notare questa accezione di creatività non coincide necessariamente con la creatività in senso artistico:

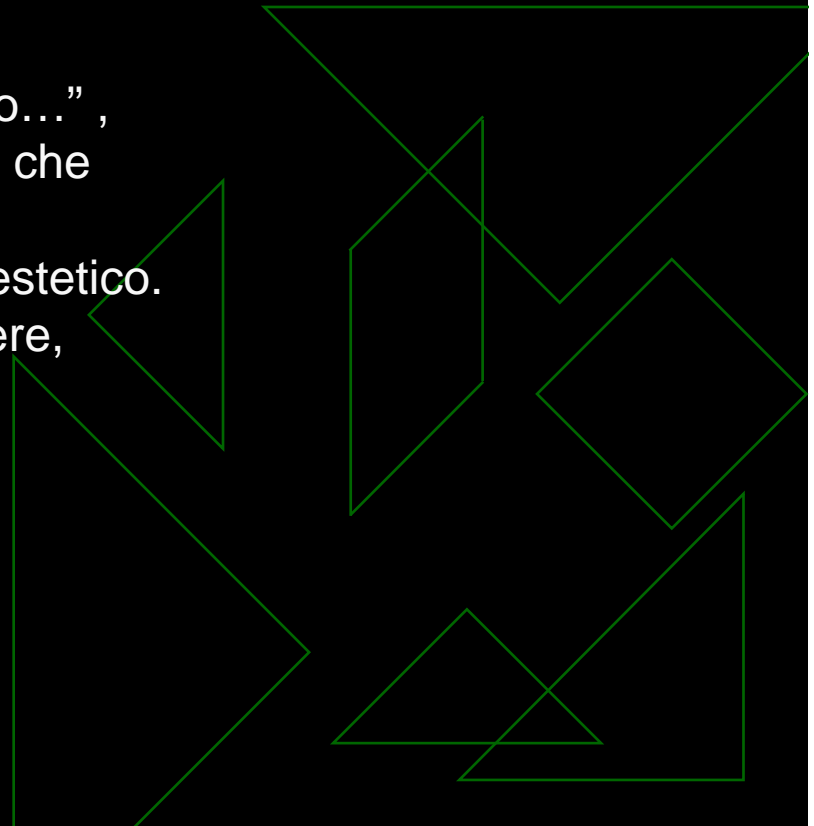
“...l’approccio  
l’artista

creativo

rende

capace di sentirsi reale e significativo,  
anche quando la sua opera  
è un fallimento dal punto di vista del pubblico...” ,  
ma forse Winnicott non avrebbe esitato a ribadire che  
la stessa cosa si può dire anche  
quando l’opera è un fallimento dal punto di vista estetico.

“...La creatività, quindi, consiste nel mantenere,  
nel corso della vita, qualcosa  
che appartiene all’esperienza infantile:  
la capacità di creare il mondo...”.





***La CREATIVITA':***

***COMPOSIZIONE E  
RICOMPOSIZIONE***

***ORIGINALE DI REPERTORI  
DISPONIBILI***

