



“VIVA LA GENTE”

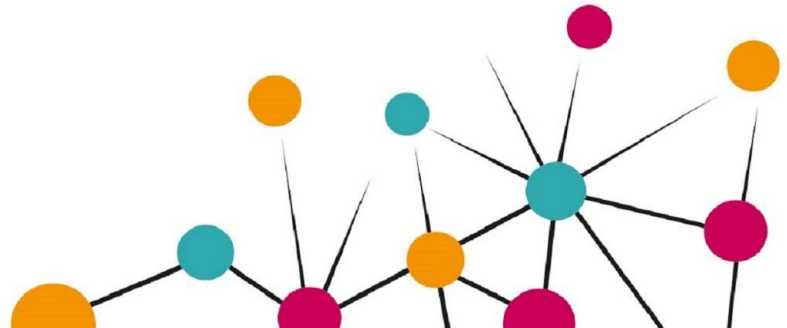
INCONTRO FORMATIVO RTO DEI PIANI GIOVANI DI ZONA E DI
AMBITO

GRUPPO 6 – GIUDICARIE

a cura di Trentino Social Tank



Cos'è Trentino Social Tank?



Cosa facciamo

1. Servizi per l'innovazione, l'avvio di impresa e lo sviluppo di servizi
2. Coworking
3. Networking



NETWORKING



SERVIZI

sviluppo idee

supporto avvio di impresa

progettazione e gestione concorsi di
idee

formazione

consulenze specialistiche per imprese
avviate (gestione dell'organizzazione e
del cambiamento, marketing)

progettazione e gestione programmi per
innovazione



COWORKING

Trento Nord

affitto postazioni o moduli, mensile o a giornate

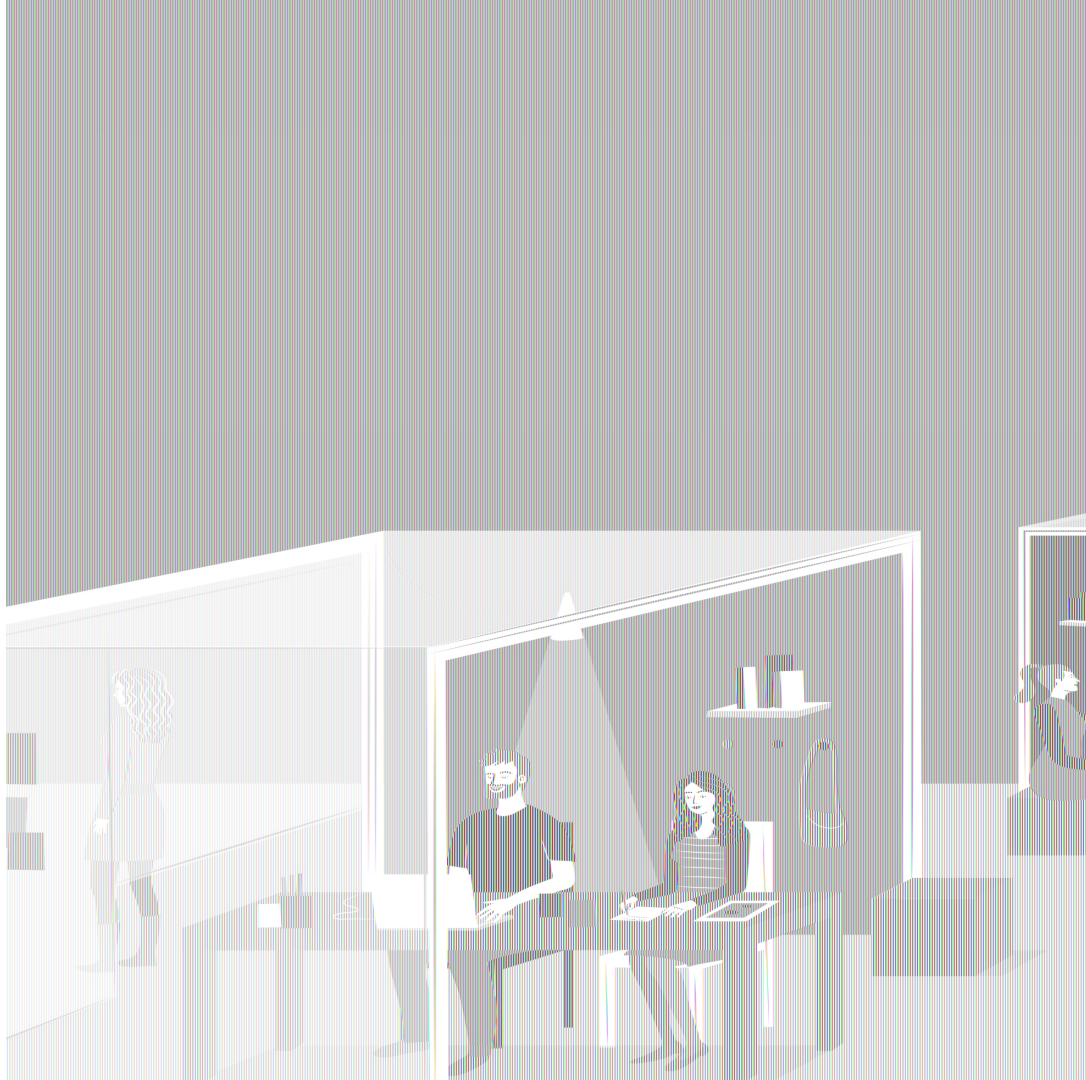
accesso 24/7

wi-fi, stampante, scanner

sala riunioni e angolo privacy

area caffè

area meeting cono video proiettore e impianto audio



Ultime iniziative

PER UN DISTRETTO A MISURA DI FAMIGLIA

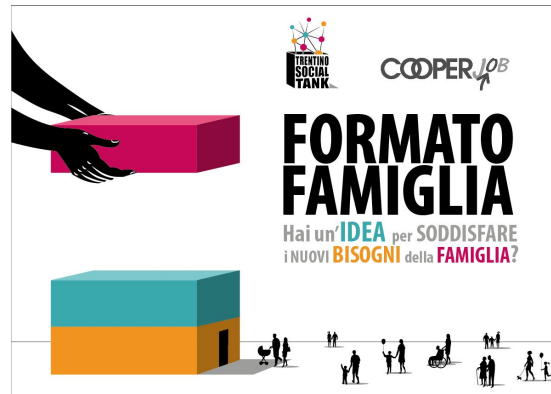
FARE IMPRESA NELL'ECONOMIA SOLIDALE

Un PERCORSO di **FORMAZIONE**,
INCUBAZIONE e **FINANZIAMENTO**

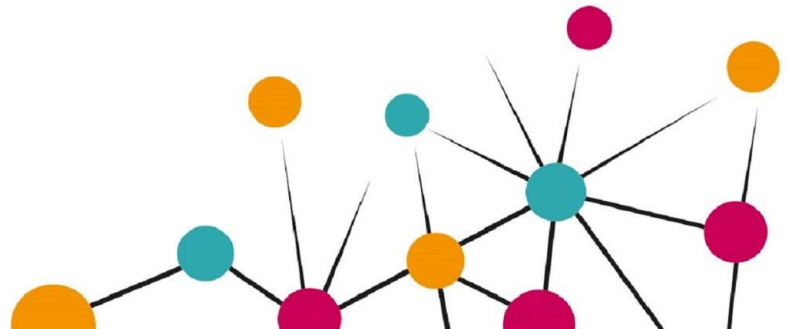
Trento | dal 4 al 20 novembre 2015

CONSAPEVOLEZZA, EQUITÀ, SOSTENIBILITÀ, TRASPARENZA E PARTECIPAZIONE

**A NEW
SOCIALWAVE**
RIGENERARE INNOVARE CRESCERE



Spirito d'iniziativa e imprenditività



Spirito d'iniziativa e imprenditività

1. Che legame c'è tra i Piani Giovani e lo spirito di iniziativa e l'imprenditività?
2. Che legame c'è tra imprenditoria giovanile e Piani Giovani?
3. Chi partecipa a un progetto di un Piano Giovani ha più chances o più probabilità di diventare un giovane imprenditore?



I PGZ devono essere strumenti per
educare all'imprenditorialità e
creare opportunità per i giovani



Perchè?

Due ordini di giustificazioni alla tesi:

- legate al quadro politico e normativo UE e PAT
- legate al contesto reale e di opportunità



Quadro politico e normativo UE e PAT

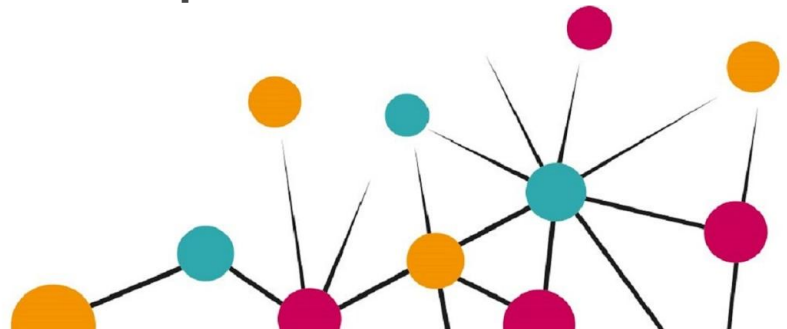
1. key competence EU
2. competenze chiave di cittadinanza
3. Youth on the move
4. Strategia dell'Unione Europea per la gioventù



Quadro politico e normativo UE e PAT

1. key competence EU - **senso di iniziativa e di imprenditorialità**

significa **saper tradurre le idee in azione**. In ciò rientrano la creatività, l'innovazione e l'**assunzione di rischi**, come anche la capacità di **pianificare e di gestire progetti** per raggiungere obiettivi. L'individuo è **consapevole del contesto** in cui lavora ed è **in grado di cogliere le opportunità** che gli si offrono. È il punto di partenza per acquisire le abilità e le conoscenze più specifiche di cui hanno bisogno coloro che avviano o contribuiscono ad un'attività sociale o commerciale. Essa dovrebbe includere la **consapevolezza dei valori etici** e **promuovere il buon governo**;



Quadro politico e normativo UE e PAT

2. Competenze chiave di cittadinanza

1. imparare ad imparare
2. **progettare**
3. comunicare
4. collaborare e partecipare
5. **agire in modo autonomo e responsabile**
6. **risolvere problemi**
7. **individuare collegamenti e relazioni**
8. acquisire ed interpretare l'informazione



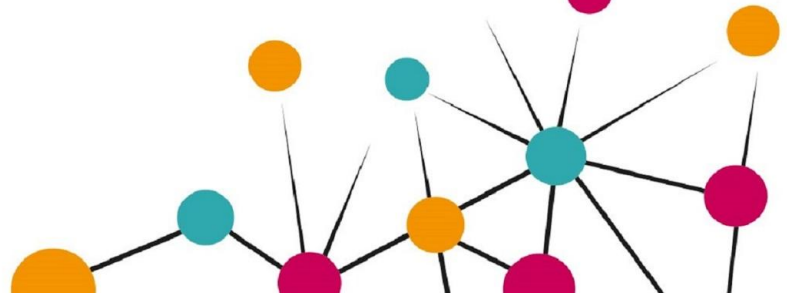
Quadro politico e normativo UE e PAT

3. Youth on the move

obiettivo: aumentare l'occupazione giovanile

strategie:

1. making education and training more relevant to young people's needs
2. encouraging more of them to take advantage of EU grants to study or train in another country
3. encouraging EU countries to take measures simplifying the transition from education to work



Quadro politico e normativo UE e PAT

4. Strategia dell'Unione Europea per la gioventù

obiettivi:

1. offrire ai giovani nuove e pari opportunità nell'istruzione e nel mercato del lavoro
2. incoraggiarli a partecipare attivamente alla società.



Quadro politico e normativo UE e PAT

4. Strategia dell'Unione Europea per la gioventù - ambiti

- istruzione e formazione
- occupazione e imprenditorialità
- salute e benessere
- partecipazione
- attività di volontariato
- integrazione sociale
- i giovani e il mondo
- creatività e cultura.



Quadro politico e normativo UE e PAT

4. Strategia dell'Unione Europea per la gioventù

occupazione e imprenditorialità

1. integrare le problematiche dei giovani nelle strategie per l'occupazione
2. promuovere l'acquisizione delle **qualifiche** richieste dai datori di lavoro
3. sviluppare **servizi d'orientamento** e di consulenza professionale
4. promuovere opportunità di **studio e formazione all'estero** per i giovani
5. promuovere **tirocini/apprendistati di qualità**
6. migliorare l'**assistenza all'infanzia** e incoraggiare la condivisione delle responsabilità parentali per un migliore equilibrio tra vita professionale e privata
7. incoraggiare l'**imprenditorialità** tra i giovani.



Quadro politico e normativo UE e PAT

Obiettivi Generali Politiche Giovanili - PAT (Atto d'indirizzo)

1. stimolare il sistema economico-sociale verso dinamiche di crescita più sostenute, con l'obiettivo di favorire l'occupazione giovanile
 - a. rafforzando e riorientando le misure di intervento a favore dell'imprenditoria giovanile già in essere
 - b. delineando nuove ed aggiuntive misure, nel senso di:
 - i. opportunità per nuove imprese
 - ii. informazione sul fare impresa
 - iii. servizi di supporto
 - iv. sostegno all'avvio e consolidamento



Quadro politico e normativo UE e PAT

Tutti gli interventi sopra descritti devono rivolgersi contemporaneamente ai giovani e agli adulti, in quanto entrambe le parti sono coinvolte nel processo di cambiamento sociale e culturale. Si tratta, quindi, di realizzare delle azioni congiunte.

Si evidenzia peraltro che, nell'attuale contesto di criticità che caratterizza la situazione economica a livello locale e mondiale, una delle esigenze prioritarie è quella di stimolare il sistema economico-sociale verso dinamiche di crescita più sostenute, con l'obiettivo di favorire l'occupazione giovanile.

A tal fine, si sono individuate due modalità per mettere a frutto le potenzialità dei giovani: da una parte, rafforzando e riorientando le misure di intervento a favore dell'imprenditorialità giovanile già in essere; dall'altra, delineando nuove ed aggiuntive misure, nel senso di:

- creare opportunità di mercato per le nuove imprese;
- diffondere la conoscenza e l'informazione sul fare impresa;



Quadro politico e normativo UE e PAT

Ulteriori traguardi:

1. restituire protagonismo
2. costruire orizzonti di senso
3. attivare risorse per accompagnamento nei momenti critici
4. cogliere e accogliere le reali domande
5. modello di lavoro per dialogo intergenerazionale
6. scambio culturale....



Contesto reale e di opportunità

- assenza di soggetti in grado di costruire reali opportunità per sperimentare l'imprenditività
- caratteristiche strutturali dei PGZ



Contesto reale e di opportunità

Chi può assumersi questo ruolo?

- scuola?
- famiglie?
- associazioni sportive/culturali/ricreative/ecc....?
- pari?
- istituzioni "classiche" della pubblica amministrazione?



Contesto reale e di opportunità

I PGZ hanno una caratteristica strutturale che li rende adatti a ricoprire questo ruolo: sono costituiti da PROGETTI



Contesto reale e di opportunità

Il PROGETTO è:

uno sforzo temporaneo intrapreso per creare un prodotto, servizio o risultato unico/particolare



SI, ma poi?

fare l'imprenditore è una strada buona sempre e per tutti?

avere più imprenditori sarà la nostra salvezza?



Spirito d'iniziativa e imprenditività

[Imprenditoria giovanile: un trend in crescita?](#)

gli sdraiati

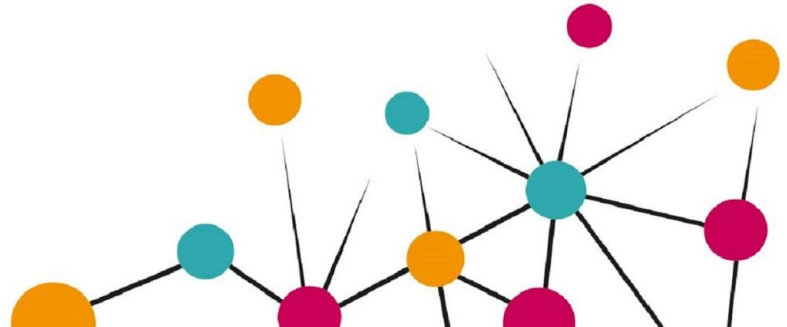
<https://www.google.com/trends/explore#q=progetti%20giovani%2C%20youth%20entrepreneurship%2C%20giovani%20imprenditori%2C%20young%20entrepreneur&cmpt=q&tz=Etc%2FGMT-2>



Gli strumenti a sostegno dell'
imprenditoria o dell'imprenditività

Gli strumenti a sostegno dell'imprenditoria o dell'imprenditività

quali soggetti esistono sul territorio e quali sono gli strumenti o i servizi che mettono a disposizione e che potrebbero essere utilizzati per i piani giovani e, in particolare, per i progetti che potrebbero aspirare a diventare un servizio / prodotto, o semplicemente ad assumere una forma più stabile, ad esempio come associazione?



Cosa serve a un giovane che vuole avviare un'attività?

In teoria

- risorse per investimenti
- competenze
- mercato

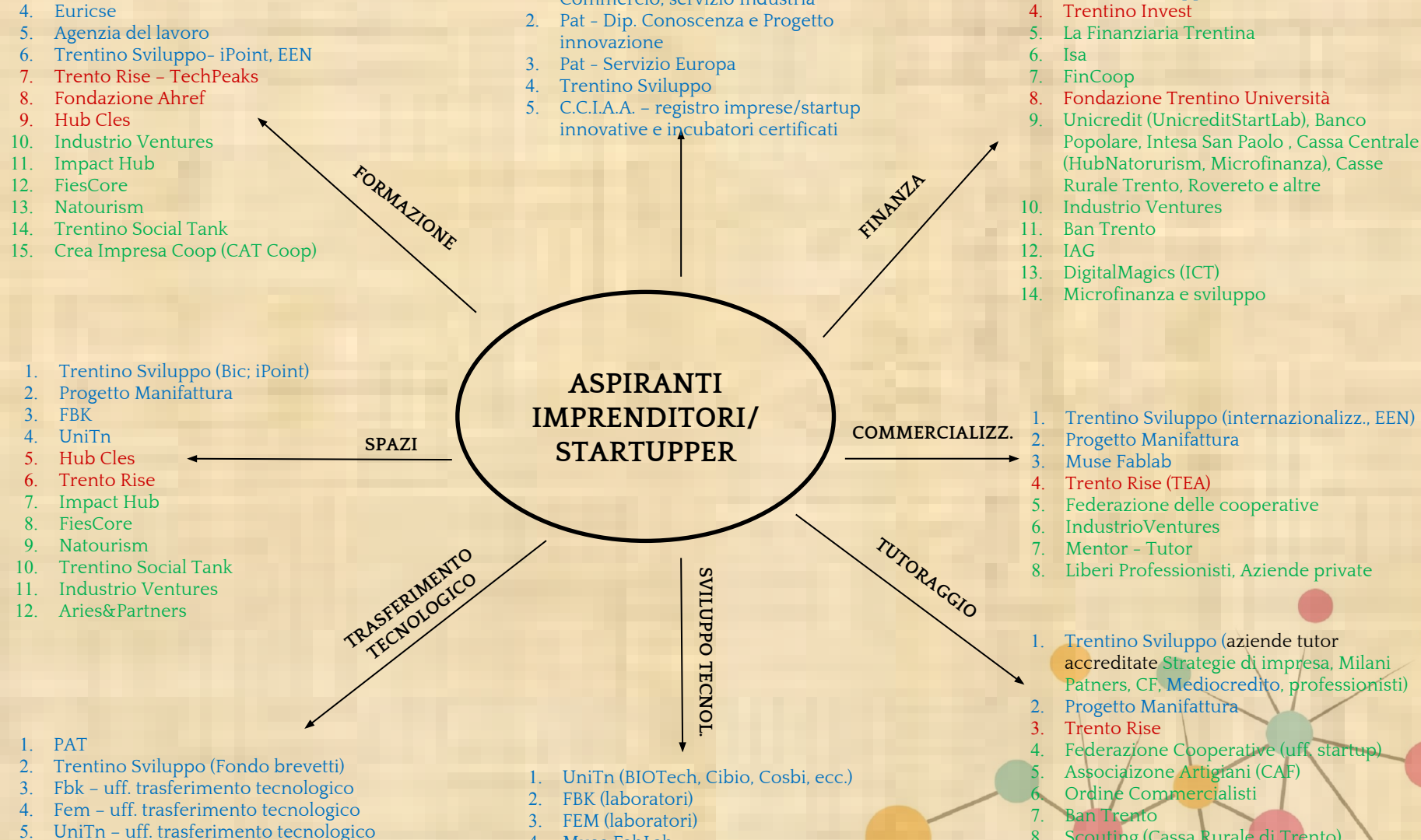


Cosa serve a un giovane che vuole avviare un'attività?

In pratica:

- risorse per investimenti
- “cassa”
- competenze
- offerta chiara
- mercato
- clientela
- esperienza
- conoscenza del territorio
- rete di relazioni





Soggetti specializzati

- PAT
 - Trentino Sviluppo
 - Progetto Manifatture
 - TrentoRise - Techpeaks
- Hub specialistici
 - Trentino Social Tank
 - Natourism
 - Fies Core
- Altri
 - Industrio
 - Impact Hub
 - Commercialisti, studi di consulenza



Supporto Economico/finanziario

- Bandi Pubblici
 - Seed Money
 - Intervento 9
 - Legge 6
 - Techpeaks
- Finanziamenti agevolati
 - Cassa Rurale di Trento
 - altre banche



Ma anche

- FTCoop
- Associazioni di Categoria
- Centro Servizi Volontariato



PGZ e imprenditoria giovanile

I Piani Giovani di Zona possono essere strumenti per permettere ai giovani di sperimentarsi in un contesto reale con l'obiettivo di verificare e orientare il proprio percorso professionale o imprenditoriale?



PGZ e imprenditoria giovanile

Ha senso pensare a un percorso per favorire l'avvio di impresa a partire da un progetto del piano giovani?

quali strumenti o accorgimenti bisognerebbe attivare sin dalla fase di progettazione?

qual'è il ruolo delle istituzioni e della componente "adulta" delle comunità nell'accompagnamento e sostegno delle proposte dei giovani?



PGZ e imprenditoria giovanile

Esercitazione: come modificare il ciclo di vita dei progetti PGZ per favorire la loro prosecuzione e autonomia?

- definire fasi del ciclo di vita dei progetti;
- individuare modifiche per ogni fase;



PGZ e imprenditoria giovanile

raccolta delle proposte: “proposizione di valore”

formazione per progettazione: come si fa a individuare i destinatari, e a definire attività, risorse e costi;

progettazione: valorizzazione dei progetti che individuano modalità di verifica dei risultati e possibilità di prosecuzione delle attività;

valutazione: “premio” per i progetti che dimostrano di rispondere a un bisogno e di poter essere sostenibili

