

Bollenti Spiriti 2.0

Ovvero: l'uso delle reti nel programma per le politiche giovanili della Regione Puglia



► a cura di
Annibale D'Elia

Bollenti Spiriti?

I giovani sono una risorsa, non un problema...

- '06 **Laboratori Urbani:** da luoghi abbandonati a spazi creativi
- '06 **Cosa Bolle in Pentola:** ricerca sui giovani pugliesi
- '07 **CreativeCamp:** non-conferenze sulla creatività giovanile
- '08 **Principi Attivi:** finanziamento alle giovani idee
- '09 **Libera il Bene:** riuso sociale dei beni confiscati alla mafia
- '10 **BS 2.0:** piattaforma e community di Bollenti Spiriti
- '12 **Laboratori dal Basso:** apprendimento guidato dalla domanda
- '13 **Un nuovo strumento:** Neet & attivazione





COSA BOLLE IN PENTOLA?

Una ricerca sui giovani pugliesi

Puglia 2006

- ✓ Molte eccellenze ma maggioranza apatica;
- ✓ Una nuova etica del lavoro ("etica hacker");
- ✓ Molte reti lunghe (poche reti corte);
- ✓ Sfiducia totale verso le istituzioni;
- ✓ Una "questione di mentalità" (cultura dello 0 a 0).

1#

Vocabolario

(ma che sono esattamente queste reti?)



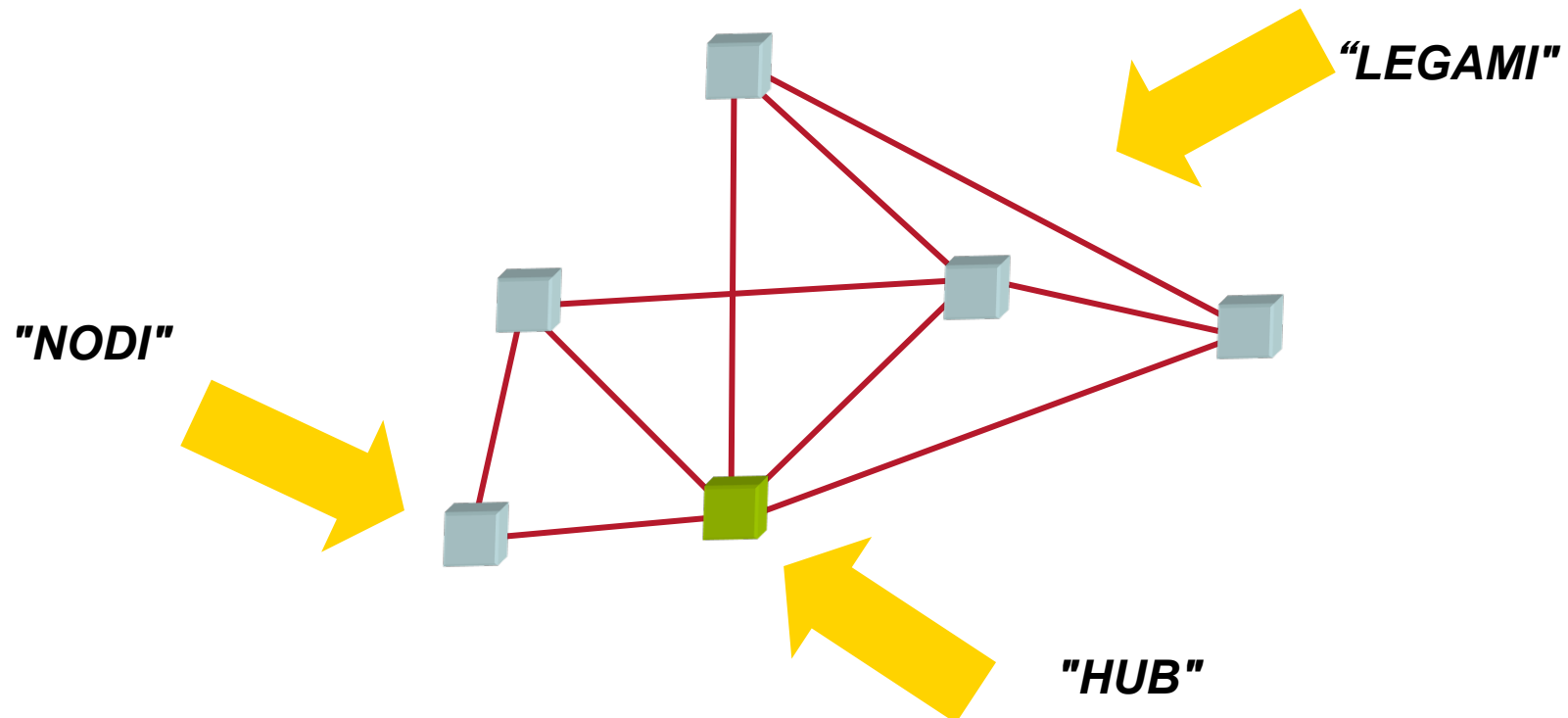
Cosa hanno in comune...

- ▶ Una comunità tribale
- ▶ Le comitive di amici
- ▶ I distretti industriali
- ▶ La malavita
- ▶ Primavera araba
- ▶ Wall Street
- ▶ Internet
- ▶ Il cervello umano.



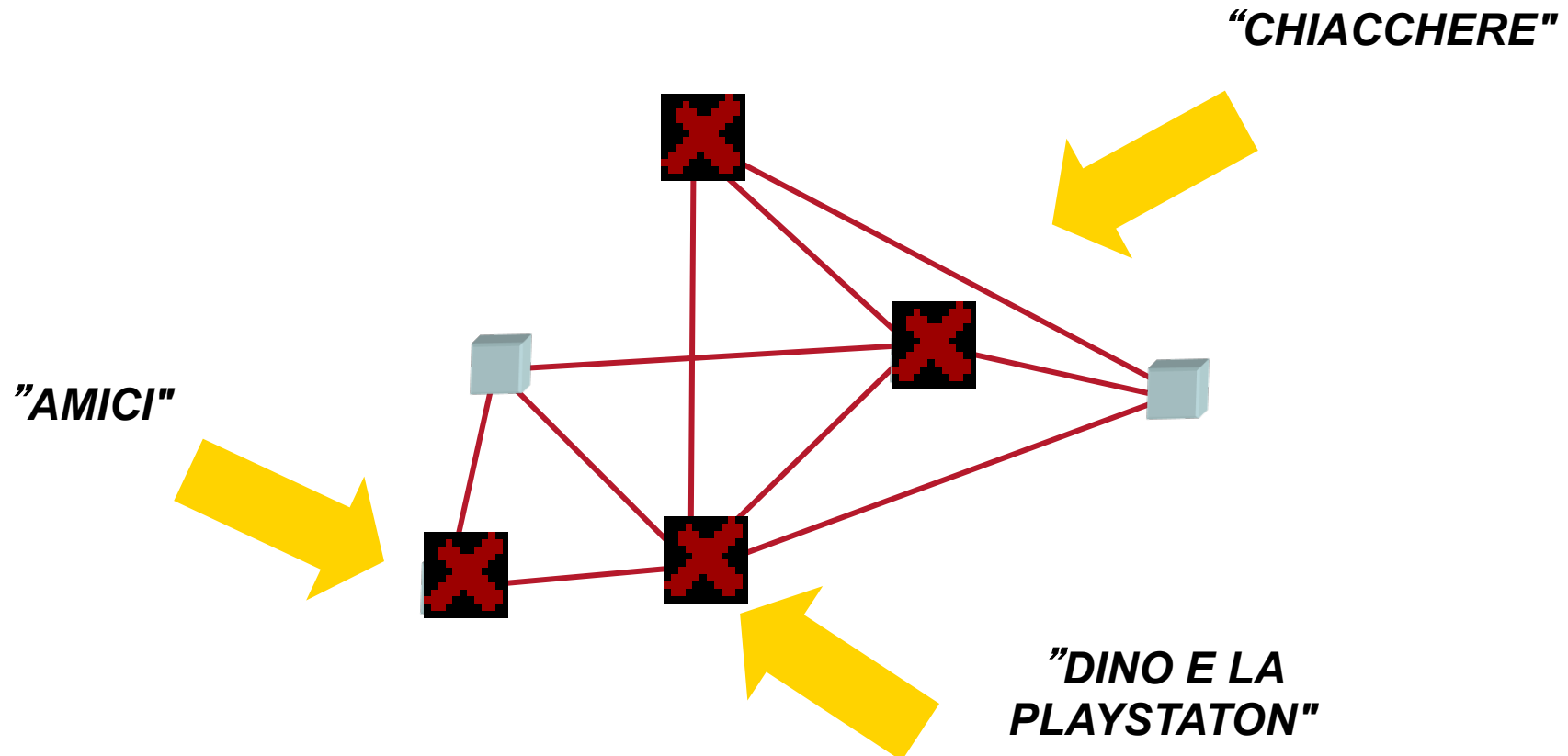
Rete: una **metafora** per descrivere la realtà

“Un insieme di elementi e di relazioni che li collegano.”



Rete: una **metafora** per descrivere la realtà

“Un gruppo di persone in relazione (per fare che?)”



Il mistero dei 6 gradi di separazione



Su questo pianeta, solo sei individui mi separano da qualsiasi altro individuo, sia esso il presidente degli Stati Uniti o un gondoliere di Venezia...

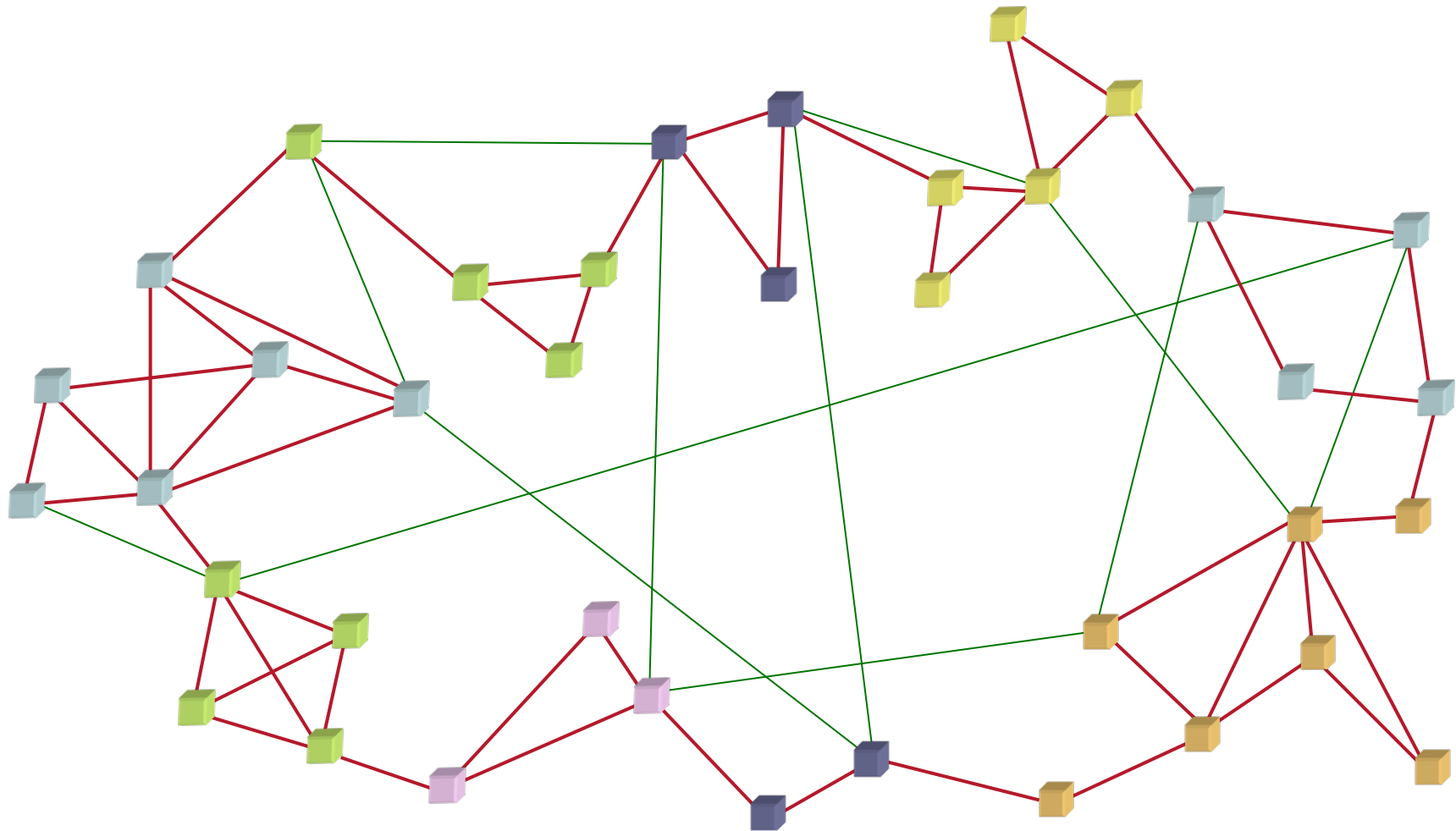
Queste sei persone mi separano non solo dai personaggi famosi, ma da chiunque: un indigeno della foresta pluviale, un abitante della Terra del Fuoco, un eschimese.

John Guare - Six degrees of separation.



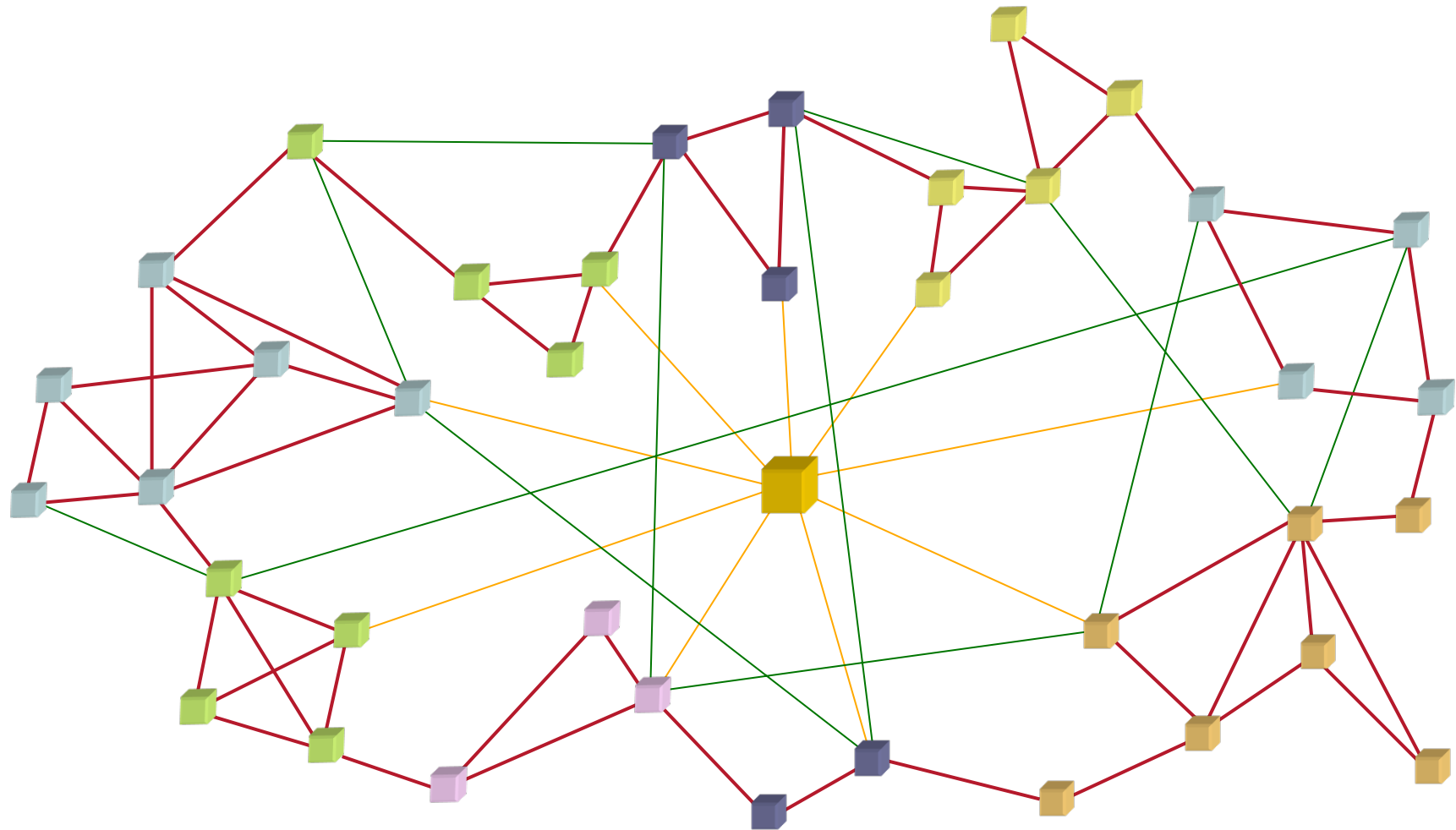
Com'è **piccolo** il mondo

Un amico di un mio amico, che vive a Sidney...



Hub: i **supernodi**

Google, i baristi, i giornalisti, i parrucchieri



Cosa hanno in comune?

- ▶ Una comunità tribale
- ▶ Le comitive di amici
- ▶ I distretti industriali
- ▶ La malavita
- ▶ La primavera araba
- ▶ Wall Street
- ▶ Internet
- ▶ Il cervello umano



SONO RETI NATURALI:

- nate spontaneamente
- prima piccoli gruppi
- poi gruppi di gruppi
- crescita progressiva
- supernodi (hub)

GRANDI CAPACITA' DI:

- => circolazione delle info
- => apprendimento
- => adattabilità .

Riepilogo: cosa sono le reti?

Sono una cosa **naturale!**

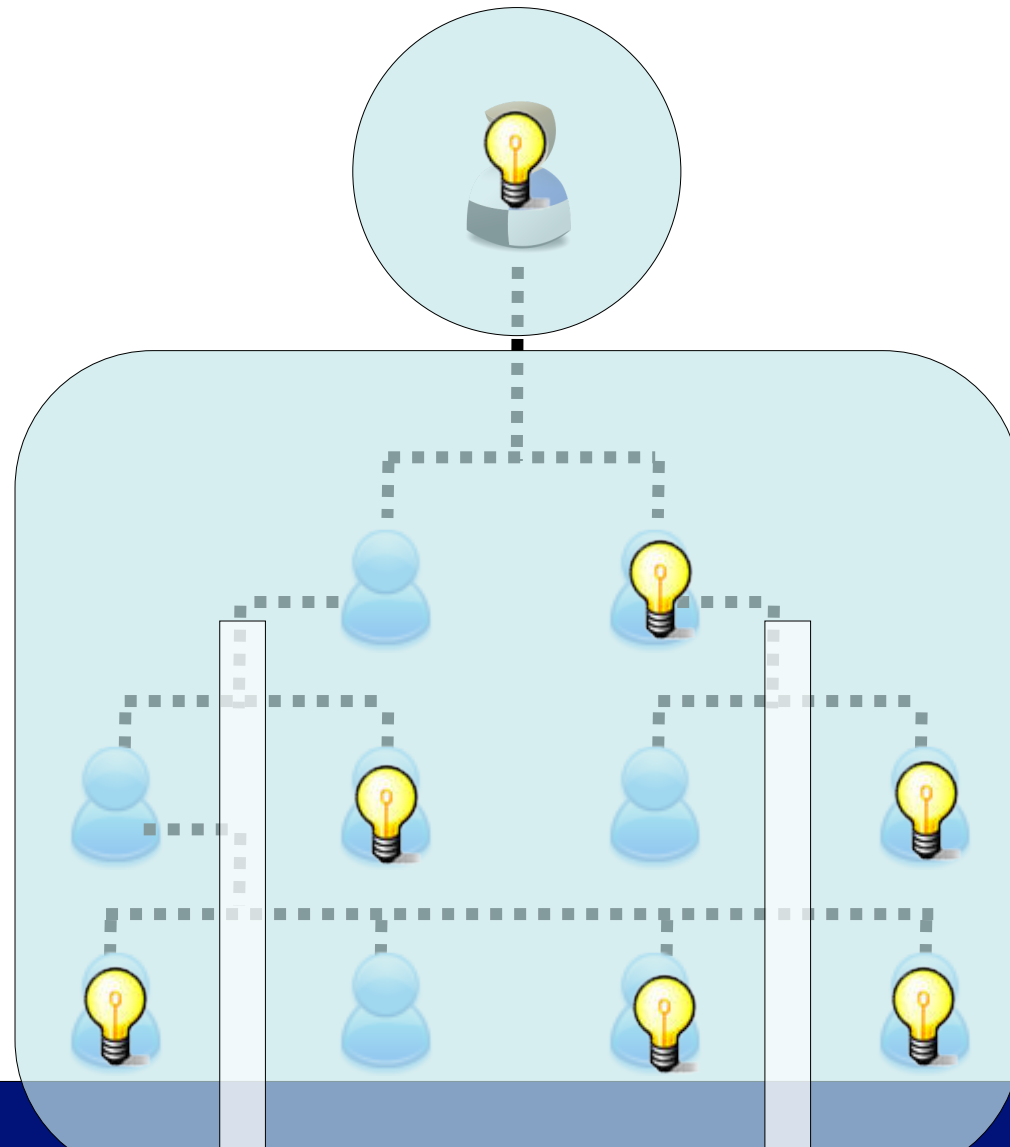


**Insieme è
meglio!**



***Ma allora
perché è
così
difficile?***

Che metafora usiamo di solito?



2

Prove pratiche

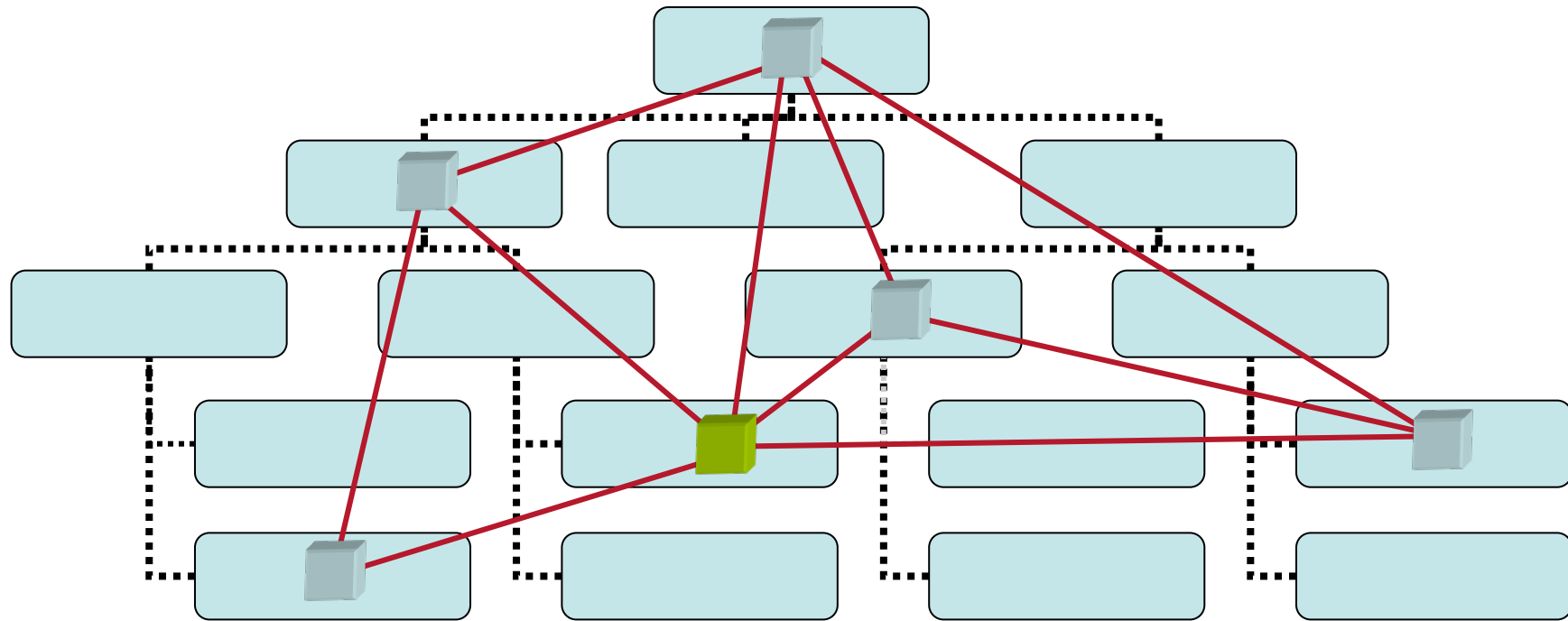
- A. progettare,**
- B. lavorare insieme,**
- C. comunicare**



A. PROGETTARE: vuol dire...

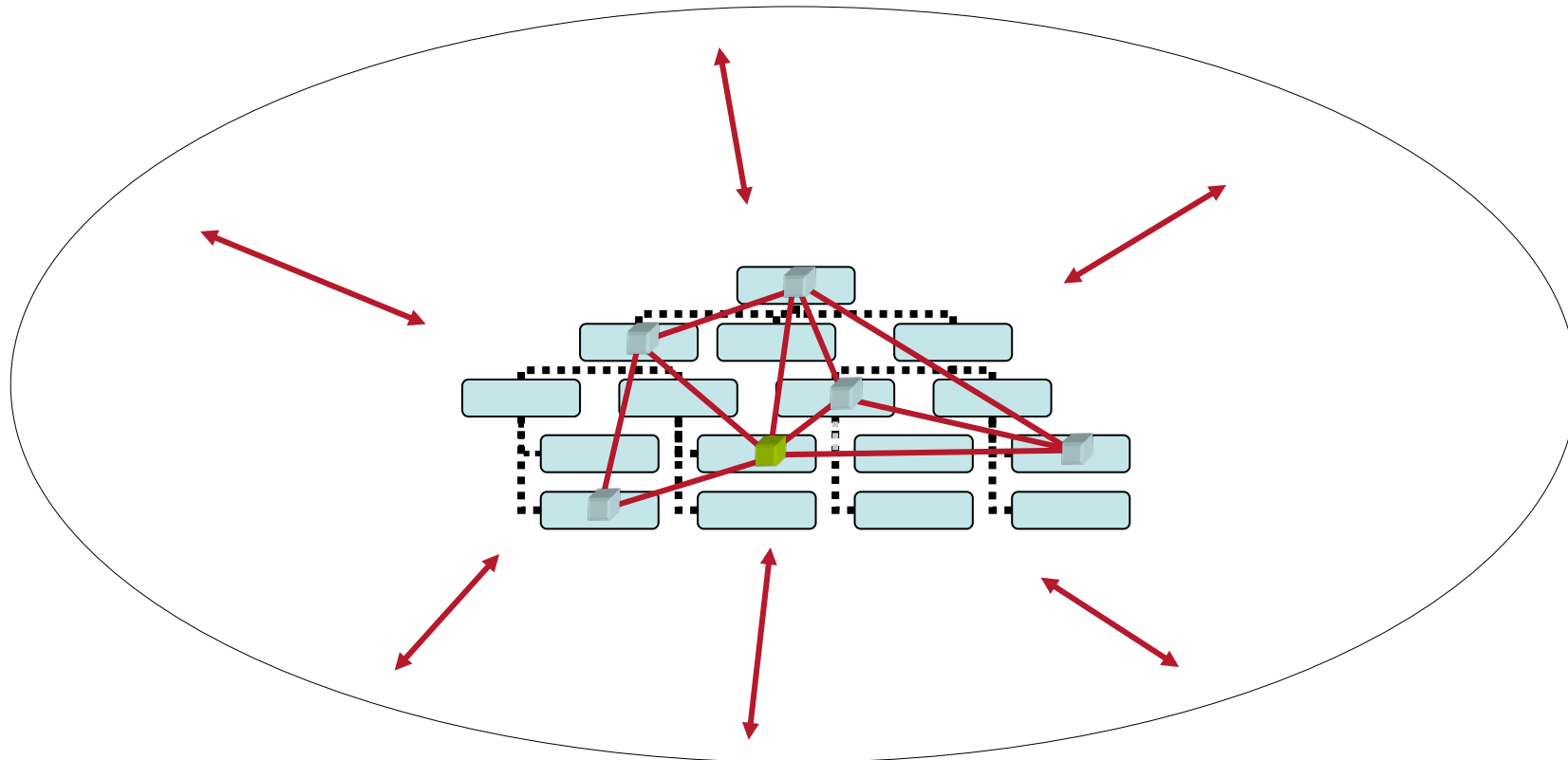
- ✓ Definire l'obiettivo *(solo il nostro?)*
- ✓ Quantificare le risorse *(solo quelle che controlliamo?)*
- ✓ Stabilire ruoli e funzioni *(siamo sicuri di poter decidere?)*
- ✓ Comunicare con i destinatari *(ma tra loro si conoscono?)*
- ✓ Verificare i risultati *(come? numeri e indicatori?).*

Reti: una nuova **metafora** fa nascere nuove idee



E' UN PROBLEMA O UNA OPPORTUNITÀ ???

Reti: una nuova **metafora** fa nascere nuove idee



E' UN PROBLEMA O UNA OPPORTUNITÀ ???

Cosa hanno in comune?

- ✓ Mc Donald' s
- ✓ Move-on
- ✓ Al Quaeda
- ✓ Linux
- ✓ Clan dei Casalesi
- ✓ Wikipedia
- ✓ Feste “Bring a bottle”.

RETI PROGETTATE

- nate intenzionalmente
- prima piccoli gruppi
- poi gruppi di gruppi;
- crescita progressiva;
- supernodi (hub);

**STESSI PUNTI FORTI
DELLE RETI NATURALI!**

PROGETTARE **UNA RETE** vuol dire...

**Non hai più il controllo.
Rilassati.
Forse è una buona notizia.**

Sai fare un festa?

Myspace.com - a place for friends

The screenshot shows the Myspace.com homepage with the following elements:

- Header:** Myspace.com Italia logo, a search bar with "Persone" and "Cerca" buttons, and a "POWERED BY Google" logo.
- Navigation:** Home, Esplora, Trova persone, Forum, Musica, Video, Altro, and an "Iscriviti!" button.
- NOVITÀ DI MYSPACE:** A section featuring a "Personalizza il tuo profilo con Profile Editor" advertisement with a "provalo subito" button, and a "myspace foto" advertisement for a photography community with a "clicca qui" button.
- Oggi su MySpace:** A section with tabs for "Speciali", "Musica", "Video", and "Persone". Below are profile cards for DANIELA TRILLY (27 anni), Lore (20 anni), rosina (22 anni), Anna (23 anni), nanda (24 anni), *Claudia*, Debora, francesca, Gioia, and giada.
- Right Sidebar:** A login section with "Entra" and "Iscriviti!" buttons, email and password input fields, a "Ricordami" checkbox, and an "Entra" button. Below it is an "Esplora Utenti" button.

73 milioni di utenti nel mondo

Acquistato da Murdoch nel 2005 per 580 milioni di dollari.

Youtube.com - broadcast yourself

The screenshot shows the YouTube homepage for a user named 'annibale.della@gmail.com'. The interface includes a search bar, a 'Carica video' button, and a navigation menu on the left with options like 'Guarda più tardi', 'Cronologia visualizzazioni', and 'Preferiti'. The main content area features a red banner with a star icon and the text 'Generata automaticamente da YouTube'. Below this, there's a section titled 'Popolare su YouTube - Italia' with a search bar and a 'Video' tab. The main video player displays 'PSY - GENTLEMAN MV' with 122,175,143 views. To the right, there are three video recommendations: 'Appello di Beppe Grillo a Bersani: vota la Gabanelli' (79,277 views), 'Enzo Jannacci Silvano' (194,795 views), and 'Servizio Pubblico - Puntata 28/03/2013' (43,297 views).

100 milioni di video visti ogni giorno

65,000 nuovi video caricati ogni giorno.

Acquistato da Google per 1,6 miliardi di dollari.

Italia Wave Love Festival.



CERCA

EMAIL

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

FONDAZIONE AREZZO WAVE ITALIA

LOVE FESTIVAL

EDIZIONI dal 1987 al 2004

CONCORSO 2005

COMICSWAVE

AREZZO WAVE ITALIA

ELETTROWAVE

RADIOWAVE

ONDANDMALA

I NOSTRI ARTISTI

A.R.T.A.

PRESS ZONE

CONTATTI & CREDITS





FONDAZIONE AREZZO WAVE ITALIA

ITALIANO ENGLISH

NEWS **COMMUNITY** **LINKS** **FOTO** **MP3** **RADIO** **LOGIN**

GIALLO WAVE II ED.
Manuale di scrittura e antologia dei racconti vincitori...

ELETTROWAVE ITALIA - 5/6
Maggio 2005
A Bari, finale del dj contest e vj contest e molte altre iniziative

PHOTOWAVE: I NOMI DEI VINCITORI
La giuria ha decretato i vincitori del concorso fotografico...



AREZZO WAVE LOVE FESTIVAL 2005
Una settimana di grande musica con le star e le promesse del rock italiano e internazionale.

E poi, letteratura, cinema, teatro, sport, fumetto, fotografia.

Per promuovere la cultura giovanile in tutte le sue forme.

notizie dalle regioni

- 1 NEWS DALLA FAMIGLIA ALLRIGHT (veneto)
- 2 PRIMO MAGGIO COH GLI SHAKIPLATZ (veneto)
- 3 GIORNATE RESISTENTI (veneto)
- 4 I GRUPPI DI AREZZO WAVE A RADIO BASE (veneto)
- 5 "THE PUBLIC" E "CTLAB" AL FRANKY'S MOTEL (veneto)
- 6 LIVE E RADIO SESSION (veneto)
- 7 LEGO III FINALE (veneto)
- 8 LE INTERVISTE DEL MOTEL (veneto)
- 9 I CONCERTI DI ZIO VARTAKI (veneto)
- 10 MIDEAINDO STRIING QUARTET (veneto)

notizie dalla sede

- 1 ELETTROWAVE ITALIA - 5/6 Maggio 2005 (Elettrowave)
- 2 AREZZO WAVE LOVE FESTIVAL 12 - 17 LUGLIO 2005 (dalla sede)
- 3 -Sound Love Vision 2005- Arriva la finale... (Elettrowave)
- 4 FIREnze #3 - TOSCAHA REGGAE DANCEHALL INVASION (Radio Wave)
- 5 Radio Wave Italia - XX puntata (dalla sede)
- 6 Elettrowave news: April (Elettrowave)
- 7 MTV A Cut - concorso per band (amici)
- 8 GIALLO WAVE (dalla sede)
- 9 CABAWAVE - III edizione, RIPARTE CABAWAVE, LA COMICITÀ TARGATA AREZZO WAVE. PROROGA DELLA SCADENZA (dalla sede)
- 10 PHOTOWAVE: I NOMI DEI VINCITORI (dalla sede)



PHOTOWAVE

CONCORSO FOTOGRAFICO X GLI SCATTI SU AREZZOWAVE



BigSquareEdizioni
Tutti i diritti riservati
Powered by SIGU

aggiornato il 27.04.05
alle ore 6:59

Kickstarter.com

The screenshot shows the Kickstarter.com homepage. At the top, there is a green banner with the text: "We've launched an exciting new project of our own! Introducing the Kickstarter app for iPhone!". Below this is the navigation bar with the "KICKSTARTER" logo, a "What is Kickstarter?" link, and buttons for "Discover great projects" and "Start your project". A search bar and links for "Help", "Sign up", and "Log in" are also present.

The main content area is titled "Discover / Popular" and includes the text: "These projects are generating the most buzz this week, both on Kickstarter and off." Below this, the "Art" category is highlighted, showing three featured projects:

- COOL DOG STICKER FUND 2013** by mickey z: A project featuring a cartoon dog sticker. It is 81% funded with \$396 pledged and 19 days to go. Location: Providence, RI.
- Fund Michael Frömmer's 1816 Silver Bicycle® Playing Cards** by Alex Willis: A project featuring a deck of playing cards. It is 58% funded with \$4,977 pledged and 22 days to go. Location: Philadelphia, PA.
- Kreate-a-lope® - The Fastest Envelope Maker on the Planet!** by Nick Romer: A project for a paper envelope maker. It is 9% funded with \$1,081 pledged and 35 days to go. Location: Basking Ridge, NJ.

On the right side, there is a sidebar with "★ Featured" links (Staff Picks, Popular, Recently Launched, Ending Soon, Small Projects, Most Funded, Curated Pages) and "📁 Categories" (Art, Comics, Dance, Design, Fashion, Film & Video, Food, Games, Music, Photography, Publishing, Technology, Theater).

Piattaforma di crowdfunding di progetti creativi

Un metodo in comune

- ✓ Mc Donald' s
- ✓ Move-on
- ✓ Al Quaeda
- ✓ Linux
- ✓ Clan dei Casalesi
- ✓ Wikipedia
- ✓ Feste “Bring a bottle”.

- adesione volontaria
- una mission chiara
- autonomia dei membri
- altri partecipanti
- no elezioni
- no coordinamenti
- no tavoli

- CHI COMANDA?
- CHI SERVE?.

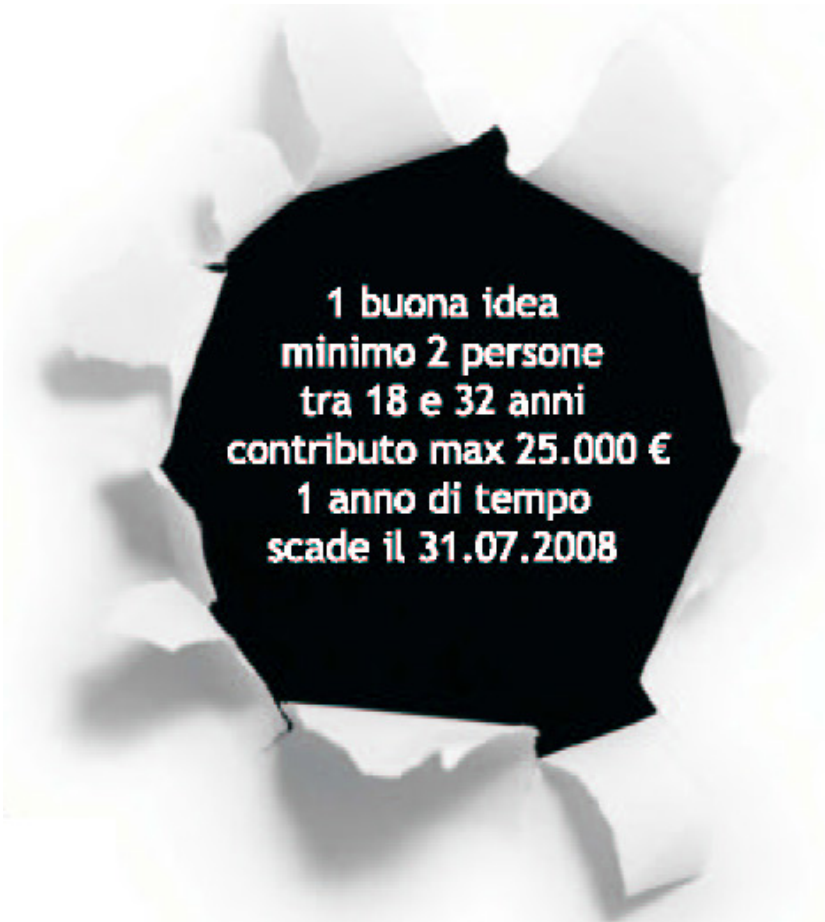
PROGETTARE **UNA RETE** vuol dire

- ✓ Definire gli obiettivi
 - Coinvolgere nella mission
- ✓ Quantificare le risorse
 - Scambiare e condividere
- ✓ Definire tempi e azioni
 - Sfruttare l' imprevisto
- ✓ Comunicare con i destinatari
 - Tutti comunicano con tutti
- ✓ Verificare i risultati
 - Aggregare e trasformarsi.

PRINCIPALI obiettivi

Dobbiamo fare qualcosa per i giovani

E se fossero i giovani a fare qualcosa per noi?



1 buona idea
minimo 2 persone
tra 18 e 32 anni
contributo max 25.000 €
1 anno di tempo
scade il 31.07.2008

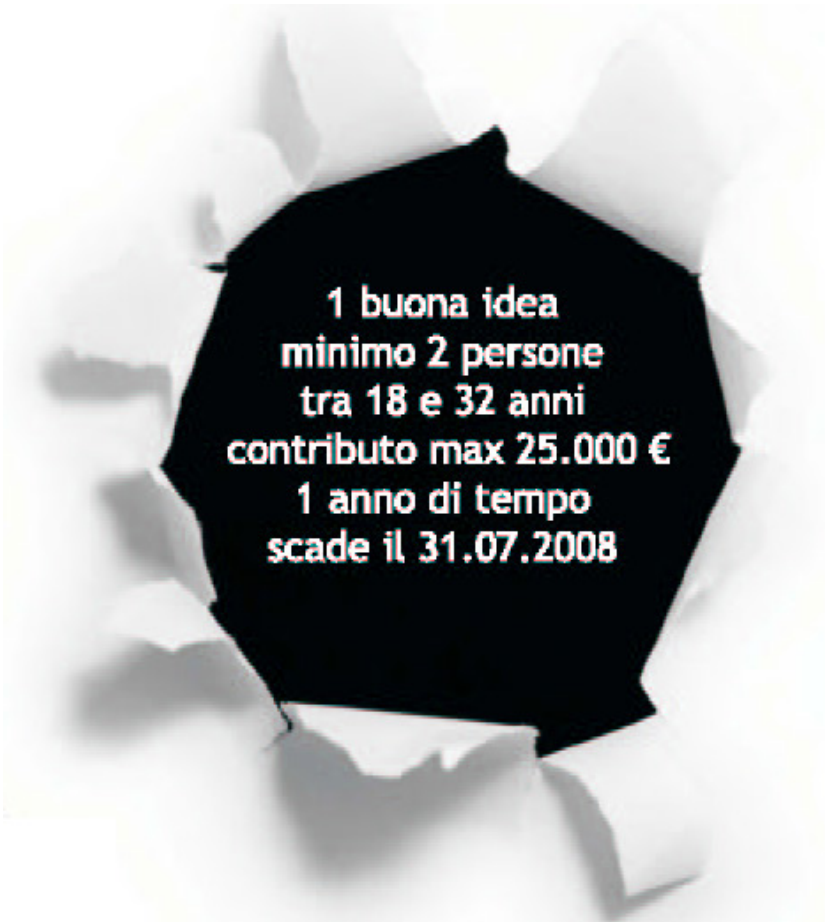
PRINCIPi attivi

*Abbiamo fatto un bando
per i giovani*

Pubblichiamo la bozza.

Per un mese.

**E vediamo che ne
pensano.**



1 buona idea
minimo 2 persone
tra 18 e 32 anni
contributo max 25.000 €
1 anno di tempo
scade il 31.07.2008

PRINCIPI ATTIVI

C'è sfiducia. Ci sono molte richieste di chiarimento.





**Rispondiamo noi.
Ma anche gli altri.**

Forum Bollenti Spiriti

Sezione Principi Attivi

463.265 visite e

359 commenti in 2 mesi.

Forum Bollenti Spiriti			
Sommario Profilo Personale Mostra ultimi messaggi Regole del forum			
 Benvenuto/a, Staff BS Mostra ultimi messaggi Profilo Personale Esci Annunci			
LA CASA DEGLI SPIRITI			
Stanze dedicate alla comunità BS			
Forum		Discussioni	Replica
 BS_Lab	Idee per il sito e per la comunità BS Moderatori: admin staffbs	4	16
 FareRete	Usa questo forum per incontrare, progettare, condividere Moderatori: admin staffbs	16	9
 Chiedilo agli Spiriti	Fai una domanda. La comunità risponde. La conoscenza cresce. Moderatori: admin staffbs	39	63
 Servizio Civile & Co.	Stanza per enti e volontari del Servizio Civile Nazionale	0	0
LE AZIONI DI BOLLENTI SPIRITI			
Stanze dedicate alle azioni del programma BS realizzate dall'Assessorato alla Trasparenza e Cittadinanza Attiva			
Forum		Discussioni	Replica
 Principi Attivi	forum di informazione e discussione sulla nuova iniziativa per la creatività e l'attivazione giovanile. Moderatori: admin staffbs marco anibl	47	150
 Laboratori Urbani	forum dedicato ai nuovi spazi per la creatività giovanile in costruzione. Moderatori: admin staffbs rombi Toms	4	21

PRINCIPII ATTIVI

Abbiamo finanziato 420 progetti giovanili

Facciamoli conoscere.

Tra loro.

E con tutti gli altri.

2.000 post

500 gallery

150 video.



PRINCIPII ATTIVI

Abbiamo finanziato 420 progetti giovanili

Non tutto va come previsto

(per fortuna :)



 **National Winner 2011
James Dyson Award**

Cos'è:
dispositivo indossabile

A che serve:
a comunicare e interagire con un pc

Chi sono gli utenti:
persone cieche e sordocieche

dbGLOVE™
wearable technology for **social inclusion**

dbGLOVE **BeMyApp Italy**

PRINCIPI ATTIVI

Abbiamo finanziato 420 progetti giovanili

Non tutto va come previsto

(per fortuna :)



PRINCIPI ATTIVI

Abbiamo finanziato 420 progetti giovanili

Non tutto va come previsto

(per fortuna :)



B. LAVORARE INSIEME, ovvero:

- ✓ Mansioni e funzioni *(e se sapessi fare anche altro?)*
- ✓ Ricevere direttive *(ma ne sanno abbastanza?)*
- ✓ Impartire direttive *(ma ne so abbastanza?)*
- ✓ Lavoro di gruppo *(e ne hanno voglia?).*



[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[ULTIME NOTIZIE](#)

[I NOSTRI PRODOTTI](#)

[CARRIERE](#)

[PER GLI INVESTITORI](#)



Chi siamo



Messaggio del Presidente

Benvenuti nel mondo della Colgate-Palmolive. Tutti i dipendenti Colgate nel mondo condividono tre importanti valori aziendali: Attenzione verso gli altri, Lavoro di Gruppo Globale e Miglioramento Continuo.

- [Messaggio del Presidente](#)
- [Ambiente](#)
- [Rappresentanza](#)
- [Management Team](#)
- [Consiglio di Amministrazione](#)
- [Storia](#)
- [Codice di Condotta](#)



"OPEN SPACE TECHNOLOGY"

"Il momento più utile di un meeting è il coffee break!" (Harrison Owen)

QUATTRO PRINCIPI:

Chi partecipa è la persona giusta;

Qualunque cosa succeda va bene;

Quando si inizia si inizia;

Quando si finisce si finisce;

...e la legge dei due piedi: "se ti accorgi che non stai né imparando né contribuendo alle attività, alzati e spostati in un luogo in cui puoi essere più produttivo".

"BARCAMP"

La non conferenza tra "geek"



TUTTI PARTECIPANTI. NESSUNO SPETTATORE!

LAVORARE INSIEME 2.0

**Facciamo
qualcosa
insieme.**

Liberamente.

LAVORARE INSIEME 2.0

- ✓ Mansioni e funzioni ➤ *Coinvolgere chi vuole*
- ✓ Ricevere direttive ➤ *Far circolare le conoscenze*
- ✓ Impartire direttive ➤ *Il “Server” serve*
- ✓ Lavoro di gruppo ➤ *Comunità di pratiche.*

CreativeCamp

Dobbiamo fare un evento per giovani creativi
E se non selezionassimo i relatori?

Bollenti Spiriti

CreativeCamp

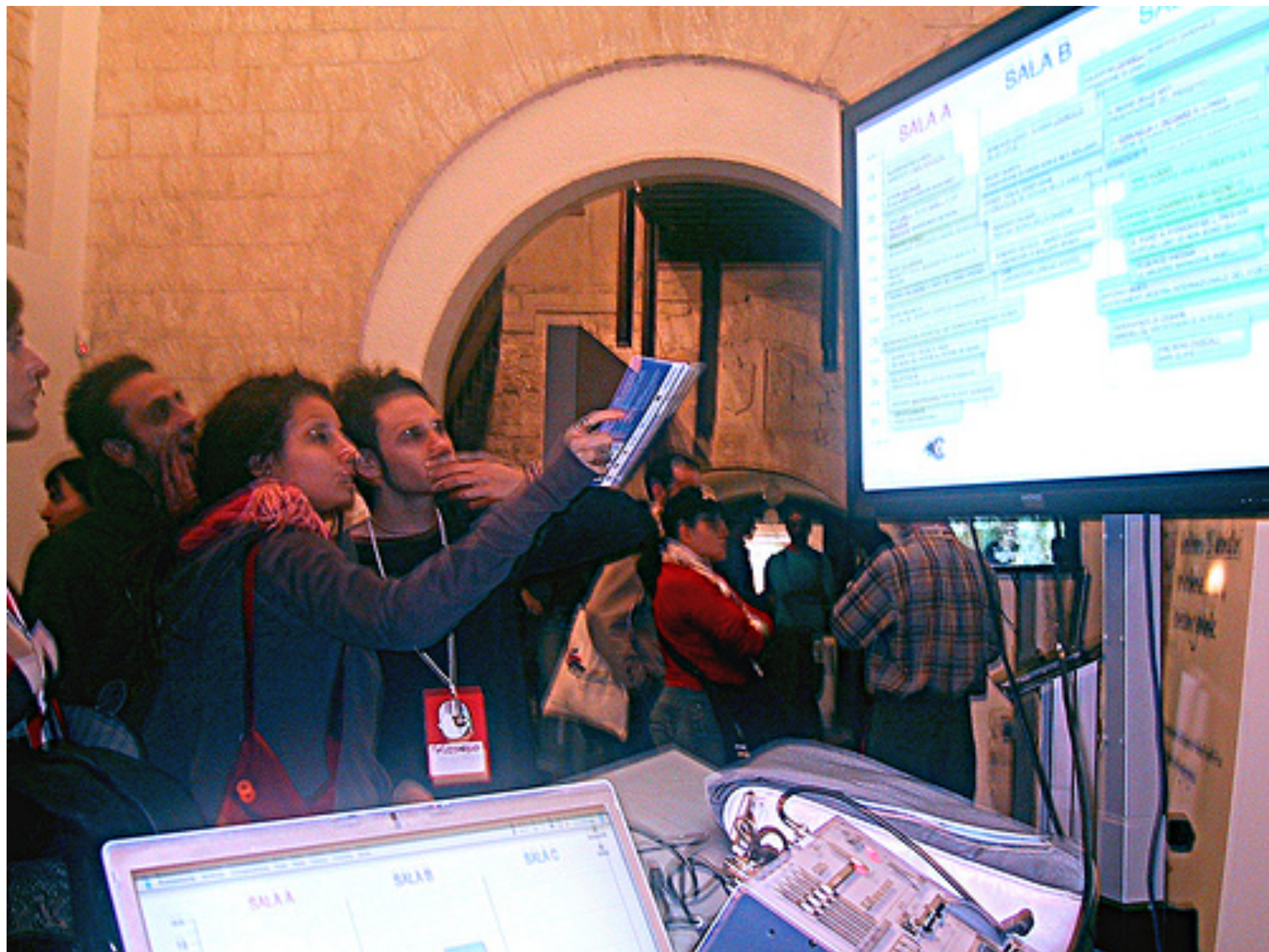
28 settembre 2007.

600 partecipanti

0 € comunicazione

0 € relatori.







CreativeCamp

Dobbiamo fare un evento per giovani creativi
E se non si parlasse soltanto?

B_CreativeCamp

31 maggio 2008

1.200 partecipanti

0 € comunicazione

0 € relatori.





CreativeCamp 2008 @ Bjcem



CreativeCamp 2008 @ Bjcem

Bollenti Spiriti Camp

Dobbiamo fare un evento per giovani creativi
E se invitassimo tutti?



Bollenti Spiriti Camp - 6 e 7 febbraio 2010

Programma interamente costruito in risposta ad una call for proposal.

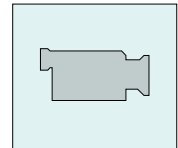
10.000 partecipanti. Nessun divo di richiamo.



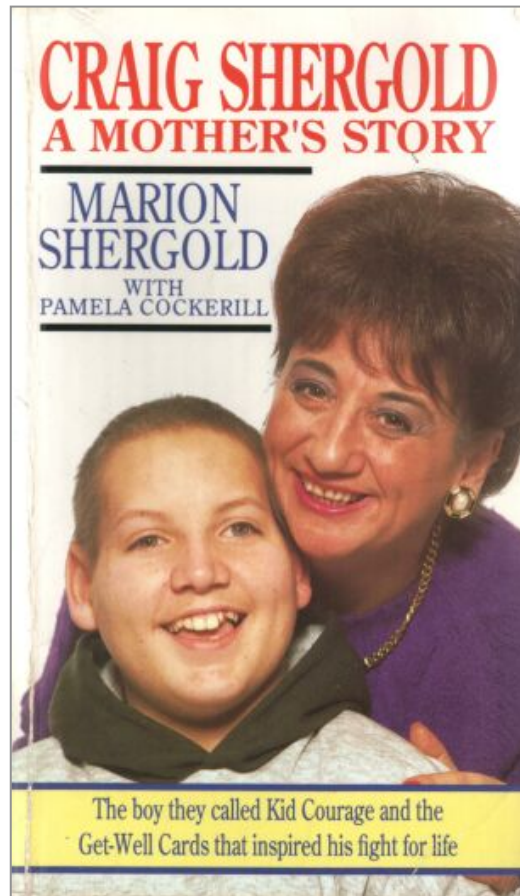
C. COMUNICARE, ovvero...

- ✓ Definire il messaggio *(ma che si dice in giro?)*
- ✓ Colpire il target *(devono solo farsi colpire?)*
- ✓ Creatività *(solo i pubblicitari sono creativi?)*
- ✓ Ripetere il messaggio *(sono sordi? o stupidi?)*

E soprattutto, come si spiega questo???

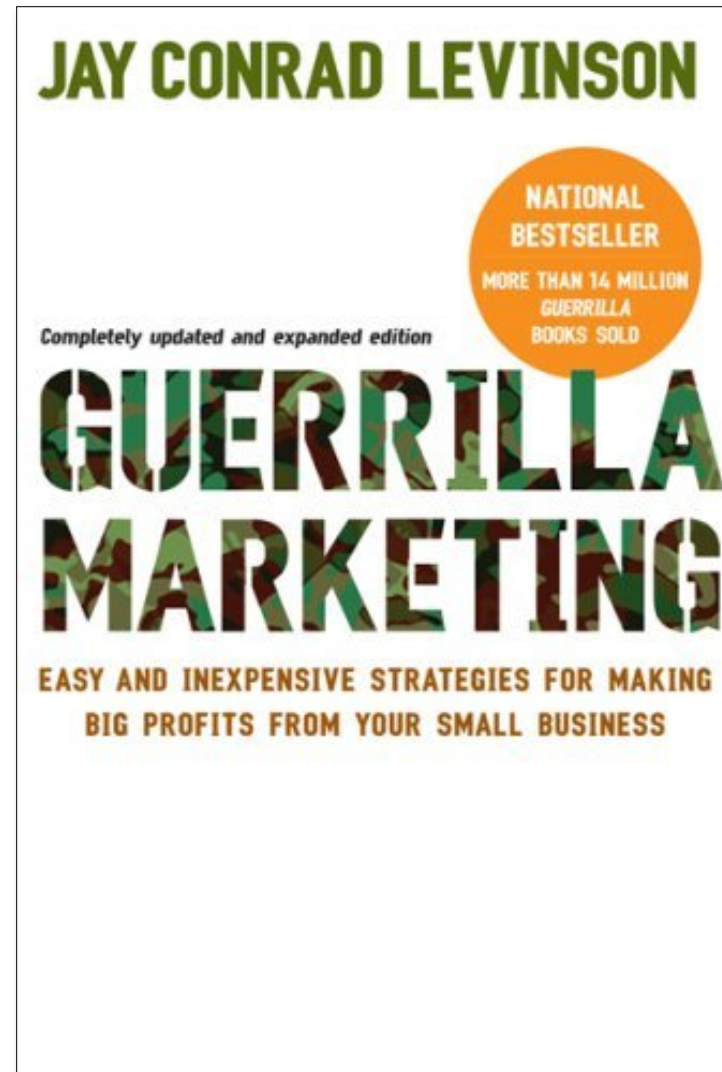


PASSAPAROLA ON LINE



J. C. Levinson

Guerrilla
Marketing.



Facebook

facebook Memorizza i miei dati [Hai dimenticato la password?](#)

Facebook ti aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita.



Iscriviti
È gratis e tutti possono iscriversi.

Nome completo:

La tua e-mail:

Nuova password:

Sono:

Data di nascita:

Perché dovrei dirvelo?

Crea una pagina per un personaggio famoso, un gruppo musicale o un'azienda.

Facebook © 2009 Italiano [Accedi](#) [Informazioni](#) [Pubblicità](#) [Sviluppatori](#) [Opportunità di lavoro](#) [Condizioni](#) [Trova amici](#) [Privacy](#) [Mobile](#) [Centro assistenza](#)

COMUNICARE 2.0

**Tutti possono parlare con
tutti.**

**Perché qualcuno dovrebbe
parlare proprio con me?**

(passaparola...)

COMUNICARE 2.0

- ✓ Definire il messaggio ➤ **Fiducia personale**
- ✓ Colpire il target ➤ **Coinvolgere nell'obiettivo**
- ✓ Creatività ➤ **Modificabilità (hacking)**
- ✓ Ripetizione del messaggio ➤ **No spam!**

E, soprattutto...



ORA I CERVI HANNO I FUCILI!

PRINCIPI ATTIVI

Dobbiamo informare i giovani

Andiamo dove ci invitano.

E apriamo un wiki.

bollentispiriti.pbwiki.com/

PrincipiAttivi

95 incontri in 2 mesi e mezzo in 80 diverse località.



Bollentispiriti.regione.puglia.it

Dobbiamo comunicare con i giovani

Su cosa investire?

Tecnologia,
pubblicità
o relazioni?

4.000 hits al giorno

5.000 post pubblicati

34.000 fan su facebook

Comunità di 9.700 membri

0 € di "tecnologia"

Ultime news: *Arti e Bollenti Spiriti lanciano una iniziativa dedicata ai makers* cerca...

BOLLENTI SPIRITI 2.0 HOME 4C AZIONI BLOG FORUM RETE COMUNITÀ CONTATTI CR LAB

mettiamo in rete persone e progetti

16 APR Sostegno all'internazionalizzazione per le MPMI
 Pubblicato in NEWS DAL TERRITORIO 16.04.13
 La Camera di Commercio di Bari concede nuovi contributi a fondo perduto sotto forma di voucher per l'acquisto di servizi mirati a potenziare l'attività delle micro, piccole e medie imprese all'estero.
 Commenta per primo

12 APR Bando MIUR Start Up, presentazione a Bari il 16 aprile

VEDI ANCHE
 in primo piano →
 Laboratori al Basso, una nuova idea per imparare a fare impresa
 Il nuovo bando Principi Attivi 2012
 Benvenuti in BS 2.0

PARTECIPA
 entra →
 Staff BS
 GIOVANI IDEE accendiamo il futuro
 welcome!

Grazie.

annibale.delia@regione.puglia.it



bibliografia

A. D'Elia – *Reti: istruzioni per l'uso*. Eurodesk – Commissione europea 2008
Scaricabile su licenza CreativeCommons all'indirizzo: www.eurodesk.it/documenti/ric_reti.htm

A. Barabàsi, *Link – La scienza delle reti*. Einaudi, 2004

M. Buchanan, *Nexus*. Mondadori, 2003

Pekka Himanen, *L'etica hacker e lo spirito dell'età dell'informazione* - Feltrinelli, 2003

S. Micelli, *Reti, imprese, comunità virtuali* – Etas libri, 2002.

M. Gladwell, *The Tipping Point - How Little Things Make a Big Difference*. Little, Brown and Company, 2000

D. Tapscott, *Wkinomics 2.0* – Etas 2007