

Progettazione 2011

Indicatori di riepilogo relativi ai progetti approvati e successivamente rendicontati

Soggetti proponenti e soggetti responsabili progettazione 2011 (1)

	soggetto proponente		soggetto responsabile	
	Num.	%	Num.	%
Associazione	167	43,9%	174	45,8%
Comune	49	12,9%	102	26,8%
Gruppo informale	48	12,6%		
Oratorio/Parrocchia	21	5,5%	17	4,5%
Istituto scolastico	21	5,5%	21	5,5%
Cooperativa	15	3,9%	23	6,1%
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	10	2,6%	10	2,6%
Pro Loco	7	1,8%	9	2,4%
Comitato/gruppo organizzato locale	6	1,6%	8	2,1%
Altro	36	9,5%	16	4,2%
Totale	380	100,0%	380	100,0%

Soggetti proponenti e soggetti responsabili progettazione 2011 (2)

Tipologia soggetto proponente	Tipologia soggetto responsabile										Totale
	Comune	Associazione	Comitato/gruppo organizzato locale	Cooperativa	Oratorio/Parrocchia	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	Istituto scolastico	Pro Loco	Altro	Totale	
Comune	87,8%	4,1%	2,0%	4,1%					2,0%	100,0%	
Associazione	6,6%	92,2%		1,2%						100,0%	
Comitato/gruppo organizzato locale		16,7%	83,3%							100,0%	
Gruppo informale	54,2%	27,1%	4,2%	4,2%			4,2%	4,2%		100,0%	
Cooperativa				100,0%						100,0%	
Oratorio/Parrocchia	14,3%	4,8%			81,0%					100,0%	
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	10,0%					90,0%				100,0%	
Istituto scolastico		4,8%					95,2%			100,0%	
Pro Loco	14,3%							85,7%		100,0%	
Altro	47,2%	5,6%		5,6%		2,8%		2,8%	36,1%	100,0%	
Totale	26,8%	45,8%	2,1%	6,1%	4,5%	2,6%	5,5%	2,4%	4,2%	100,0%	

Progetti presentati per area tematica

	Num.	%
Educazione e comunità	79	20,8%
Cittadinanza attiva e volontariato	55	14,5%
Sport, salute e benessere	55	14,5%
Arte, cultura e creatività	52	13,7%
Musica e danza	37	9,7%
Conoscere e confrontarsi con il mondo	34	8,9%
Teatro, cinema e fotografia	29	7,6%
Economia, ambiente e sostenibilità	13	3,4%
Tecnologia e innovazione	11	2,9%
Altro	15	3,9%
Totale	380	100,0%

Attività principali previste

	Num.	%	% colonna
Interventi formativi/laboratoriali- PRATICA	240	63,2%	21,6%
Interventi formativi/laboratoriali- TEORIA	214	56,3%	19,2%
Eventi	174	45,8%	15,6%
Dibattiti/incontri di discussione e confronto	152	40,0%	13,7%
Animazione	108	28,4%	9,7%
Diffusione, promozione	85	22,4%	7,6%
Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus	75	19,7%	6,7%
Redazione giornalistica/Rivista	24	6,3%	2,2%
Altro	41	10,8%	3,7%
Totale	380	100,0%	100,0%

Tempi previsti

	Media	Prc 25	Mediana	Prc 75	Prc 95
Tempo richiesto PROGETTAZIONE	68,5	30	49	80	181
Tempo richiesto ORGANIZZAZIONE	80,3	30	60	92	243
Tempo richiesto REALIZZAZIONE	147,5	57	121	243	328
Tempo richiesto VALUTAZIONE	66,4	29	30	60	244

Rendicontazione 2011

Indicatori di riepilogo relativi
ai progetti rendicontati

Grado di realizzazione della progettazione

	Num.		%
Sì, il progetto è stato realizzato integralmente	280		73,7%
No, il progetto è stato realizzato parzialmente	52		13,7%
No, il progetto non è stato realizzato	48		12,6%
Totale	380		100,0%

Motivazioni mancata realizzazione

	Num.	%
Difficoltà logistiche e organizzative	40	40,0%
Difficoltà legate ai tempi	37	37,0%
Scarsa adesione al progetto	34	34,0%
Difficoltà relazionali tra gli organizzatori	18	18,0%
Difficoltà burocratiche e amministrative	8	8,0%
Difficoltà economiche	5	5,0%
Difficoltà relazionali con esterni non utenti	3	3,0%
Altro	13	13,0%
Totale	100	100,0%

Livelli di realizzazione per singola area tematica

	Totale	Realizzati	Realizzato integralmente %
Teatro, cinema e fotografia	29	25	86,2%
Educazione e comunità	79	62	78,5%
Sport, salute e benessere	55	42	76,4%
Arte, cultura e creatività	52	39	75,0%
Tecnologia e innovazione	11	8	72,7%
Conoscere e confrontarsi con il mondo	34	24	70,6%
Musica e danza	37	26	70,3%
Cittadinanza attiva e volontariato	55	38	69,1%
Economia, ambiente e sostenibilità	13	5	38,5%
Altro	15	11	73,3%
Totale	380	280	73,7%

Distribuzione dei progetti interamente realizzati

	Totale	Realizzati	Realizzato integralmente %
Educazione e comunità	79	62	22,1%
Sport, salute e benessere	55	42	15,0%
Arte, cultura e creatività	52	39	13,9%
Cittadinanza attiva e volontariato	55	38	13,6%
Musica e danza	37	26	9,3%
Teatro, cinema e fotografia	29	25	8,9%
Conoscere e confrontarsi con il mondo	34	24	8,6%
Tecnologia e innovazione	11	8	2,9%
Economia, ambiente e sostenibilità	13	5	1,8%
Altro	15	11	3,9%
Totale	380	280	100,0%

Grado di realizzazione delle principali attività proposte

	Realizzati integralmente		Realizzato integralmente %
	Totale	Realizzati	
Animazione	108	82	75,9%
Diffusione, promozione	85	64	75,3%
Eventi	174	129	74,1%
Interventi formativi/laboratoriali- PRATICA	240	174	72,5%
Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus	75	53	70,7%
Interventi formativi/laboratoriali- TEORIA	214	151	70,6%
Dibattiti/incontri di discussione e confronto	152	105	69,1%
Redazione giornalistica/Rivista	24	15	62,5%
Altro	41	26	63,4%
Totale	380	280	73,7%

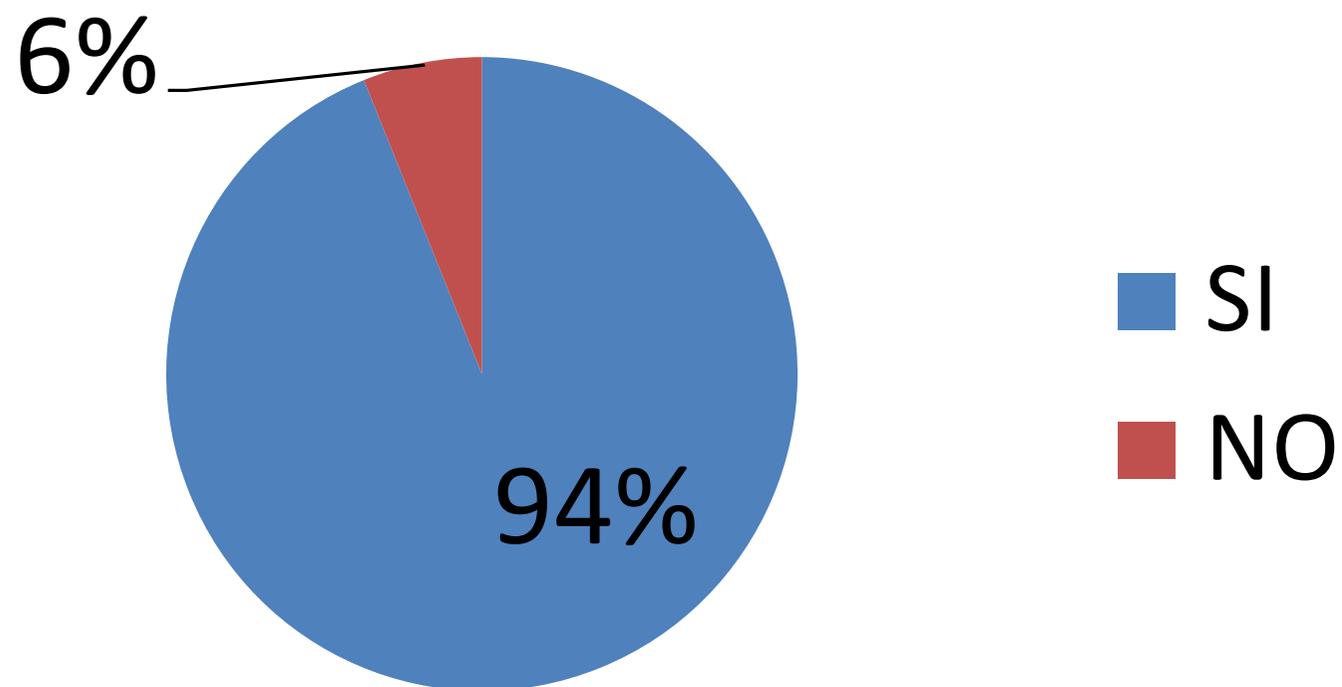
Rendicontazione 2011

Progetti realizzati

Tempistiche stimate ed effettive

	Media	Dev.Std.	Prc 25	Mediana	Prc 75	Prc 95
Tempo richiesto PROGETTAZIONE	68,5	77,9	30	49	80	181
Tempo stimato ORGANIZZAZIONE	80,3	74,79	30	60	92	243
Effettivo	53,7	42,42	28	49	60	150
Tempo stimato REALIZZAZIONE	147,5	115,41	57	121	243	328
Effettivo	99,8	96,3	14	61	150	300
Tempo stimato VALUTAZIONE	66,4	85,63	29	30	60	244
Effettivo	18,9	42,38	2	7	30	60

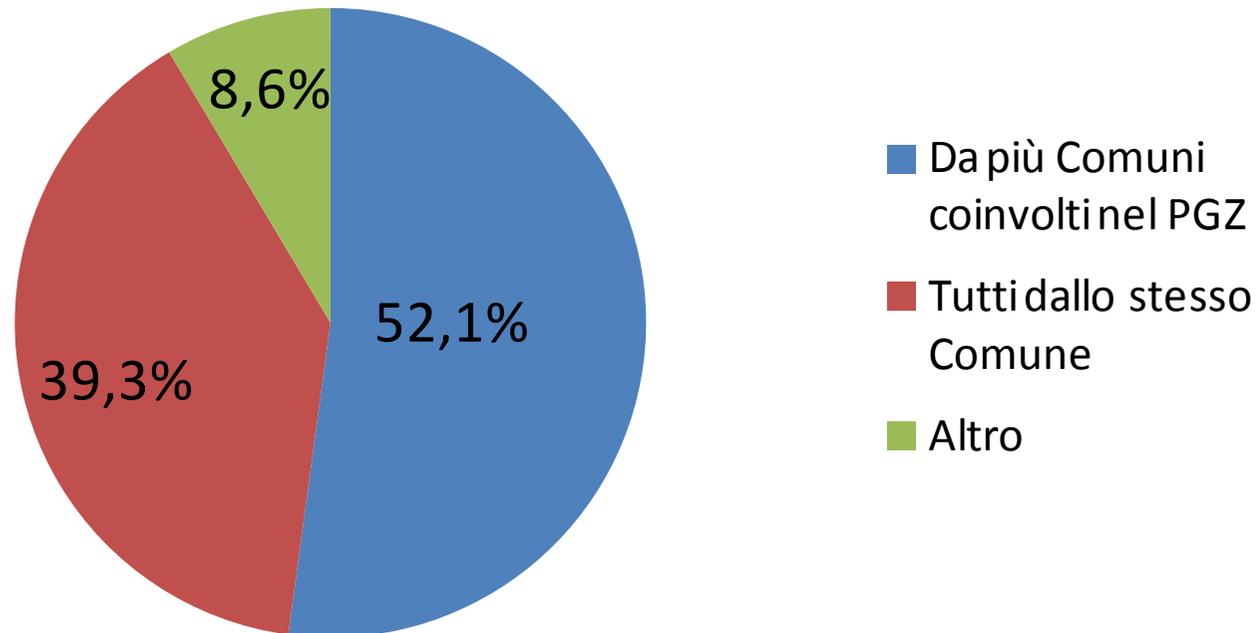
Collaborazione attiva con altri enti sul territorio



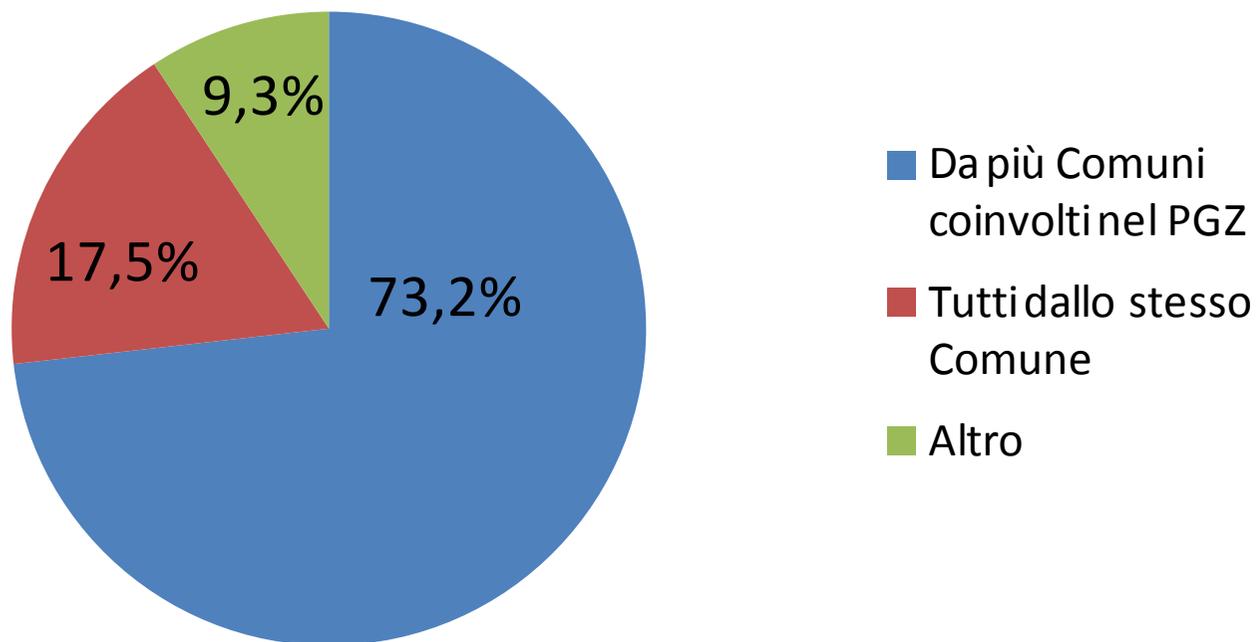
Soggetti della collaborazione

	Num.	%
Comune	138	52,5%
Associazione (specifica tipologia)	132	50,2%
Gruppo informale	86	32,7%
Istituto scolastico	71	27,0%
Oratorio/Parrocchia	49	18,6%
Cooperativa	30	11,4%
Pro Loco	29	11,0%
Comitato/gruppo organizzato locale	23	8,7%
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	23	8,7%
Altro	73	27,8%
Totale	263	100,0%

Luogo di provenienza degli ORGANIZZATORI



Luogo di provenienza dei PARTECIPANTI ATTIVI



Progetti realizzati per area tematica

	Num.	%
Educazione e comunità	63	22,5%
Sport, salute e benessere	43	15,4%
Cittadinanza attiva e volontariato	38	13,6%
Arte, cultura e creatività	36	12,9%
Musica e danza	28	10,0%
Teatro, cinema e fotografia	27	9,6%
Conoscere e confrontarsi con il mondo	23	8,2%
Tecnologia e innovazione	7	2,5%
Economia, ambiente e sostenibilità	5	1,8%
Altro	10	3,6%
Totale	280	100,0%

Luoghi di realizzazione per area tematica

Luogo realizzazione progetto

		Comune/Comuni coinvolti nel PGZ	Comprensorio/Comunità di Valle)	Provincia	Altra regione italiana	Altro paese Unione Europea	Altro paese extra UE	Altro	Totale
	% riga	% riga	% riga	% riga	% riga	% riga	% riga	% riga	Num.
Cittadinanza attiva e volontariato	66,0%	9,4%	3,8%	15,1%	1,9%		3,8%	100,0%	53
	Num.	35	5	2	8	1	2		
Arte, cultura e creatività	94,7%		2,6%	0,0%	2,6%			100,0%	38
	Num.	36		1	0	1			
Musica e danza	87,5%	6,3%	3,1%	3,1%				100,0%	32
	Num.	28	2	1	1				
Teatro, cinema e fotografia	76,7%	13,3%	6,7%	3,3%				100,0%	30
	Num.	23	4	2	1				
Tecnologia e innovazione	100,0%							100,0%	7
	Num.	7							
Educazione e comunità	75,3%	8,2%	1,4%	8,2%		2,7%	4,1%	100,0%	73
	Num.	55	6	1	6	2	3		
Sport, salute e benessere	67,3%	7,7%	9,6%	3,8%	3,8%		7,7%	100,0%	52
	Num.	35	4	5	2	2	4		
Economia, ambiente e sostenibilità	100,0%							100,0%	5
	Num.	5							
Conoscere e confrontarsi con il mondo	52,8%	8,3%	5,6%	8,3%	8,3%	13,9%	2,8%	100,0%	36
	Num.	19	3	2	3	3	5	1	
Altro	66,7%	16,7%		8,3%			8,3%	100,0%	12
	Num.	8	2		1			1	
Totale	74,3%	7,7%	4,1%	6,5%	2,1%	2,1%	3,3%	100,0%	338
	Num.	251	26	14	22	7	7	11	

Principali attività realizzate

	Num.	% risposte colonna	%
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA	170	23,9%	60,70%
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA	157	22,1%	56,10%
Eventi (convegni, concerti, esposizioni...)	118	16,6%	42,10%
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)	79	11,1%	28,20%
Animazione	65	9,1%	23,20%
Diffusione / promozione di informazioni sui giovani	47	6,6%	16,80%
Visite a istituzioni / confronti – gemellaggi - scambi / campus	43	6,0%	15,40%
Redazione giornalistica/Rivista	8	1,1%	2,90%
Altro	24	3,4%	8,60%
Totale	280	100,0%	100,00%

Organizzatori e Partecipanti Attivi provenienti da più comuni per Area Tematica

Area tematica	Organizzatori del progetto provenienti da più comuni		Partecipanti attivi del progetto provenienti da più comuni	
	Num.	%	Num.	%
Sport, salute e benessere	28	65,1%	31	72,1%
Educazione e comunità	37	58,7%	53	84,1%
Tecnologia e innovazione	4	57,1%	6	85,7%
Conoscere e confrontarsi con il mondo	12	52,2%	16	69,6%
Arte, cultura e creatività	18	50,0%	28	77,8%
Musica e danza	14	50,0%	22	78,6%
Cittadinanza attiva e volontariato	16	42,1%	21	55,3%
Economia, ambiente e sostenibilità	2	40,0%	3	60,0%
Teatro, cinema e fotografia	9	33,3%	16	59,3%
Altro	6	60,0%	9	90,0%
Totale	146	52,1%	205	73,2%

Organizzatori e Partecipanti Attivi provenienti da più comuni per Attività Principali

	Organizzatori del progetto provenienti da più comuni		Partecipanti attivi del progetto provenienti da più comuni	
	Num.	%	Num.	%
Redazione giornalistica/Rivista	6	75,0%	6	75,0%
Diffusione / promozione di informazioni sui giovani	33	70,2%	39	83,0%
Animazione	40	61,5%	48	73,8%
Eventi (convegni, concerti, esposizioni...)	65	55,1%	85	72,0%
Visite a istituzioni / confronti – gemellaggi - scambi / campus	22	51,2%	34	79,1%
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)	40	50,6%	60	75,9%
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA	84	49,4%	119	70,0%
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA	77	49,0%	112	71,3%
Altro	10	41,7%	13	54,2%
Totale	146	52,1%	205	73,2%

Attività principali realizzate

Principali attività realizzate per Area Tematica

Attività principali realizzate

Area tematica		Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)	Eventi (convegni, concerti, esposizioni...)	Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus	Animazione	Redazione giornalistica/Rivista	Diffusione / promozione di informazioni sui giovani	Altro	Totale
		% riga	% riga	% riga	% riga	% riga	% riga	% riga	% riga	% riga	% riga
Cittadinanza attiva e volontariato	% riga	16,3%	17,3%	12,2%	16,3%	6,1%	15,3%	2,0%	8,2%	6,1%	100,0%
	Num.	16	17	12	16	6	15	2	8	6	98
Arte, cultura e creatività	% riga	18,9%	28,9%	7,8%	24,4%	2,2%	14,4%	1,1%	2,2%	0,0%	100,0%
	Num.	17	26	7	22	2	13	1	2	0	90
Musica e danza	% riga	21,4%	30,0%	0,0%	27,1%	4,3%	11,4%	1,4%	4,3%	0,0%	100,0%
	Num.	15	21	0	19	3	8	1	3	0	70
Teatro, cinema e fotografia	% riga	24,0%	28,0%	9,3%	24,0%	4,0%	4,0%	0,0%	2,7%	4,0%	100,0%
	Num.	18	21	7	18	3	3	0	2	3	75
Tecnologia e innovazione	% riga	40,0%	40,0%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%	0,0%	100,0%
	Num.	6	6	0	1	0	0	1	1	0	15
Educazione e comunità	% riga	26,1%	21,7%	15,3%	9,6%	5,7%	7,0%	0,0%	10,2%	4,5%	100,0%
	Num.	41	34	24	15	9	11	0	16	7	157
Sport, salute e benessere	% riga	28,6%	28,6%	9,5%	11,4%	5,7%	7,6%	0,0%	5,7%	2,9%	100,0%
	Num.	30	30	10	12	6	8	0	6	3	105
Economia, ambiente e sostenibilità	% riga	18,2%	27,3%	18,2%	9,1%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	18,2%	100,0%
	Num.	2	3	2	1	0	1	0	0	2	11
Conoscere e confrontarsi con il mondo	% riga	14,5%	11,3%	21,0%	19,4%	19,4%	6,5%	3,2%	4,8%	0,0%	100,0%
	Num.	9	7	13	12	12	4	2	3	0	62
Altro	% riga	10,7%	17,9%	14,3%	7,1%	7,1%	7,1%	3,6%	21,4%	10,7%	100,0%
	Num.	3	5	4	2	2	2	1	6	3	28

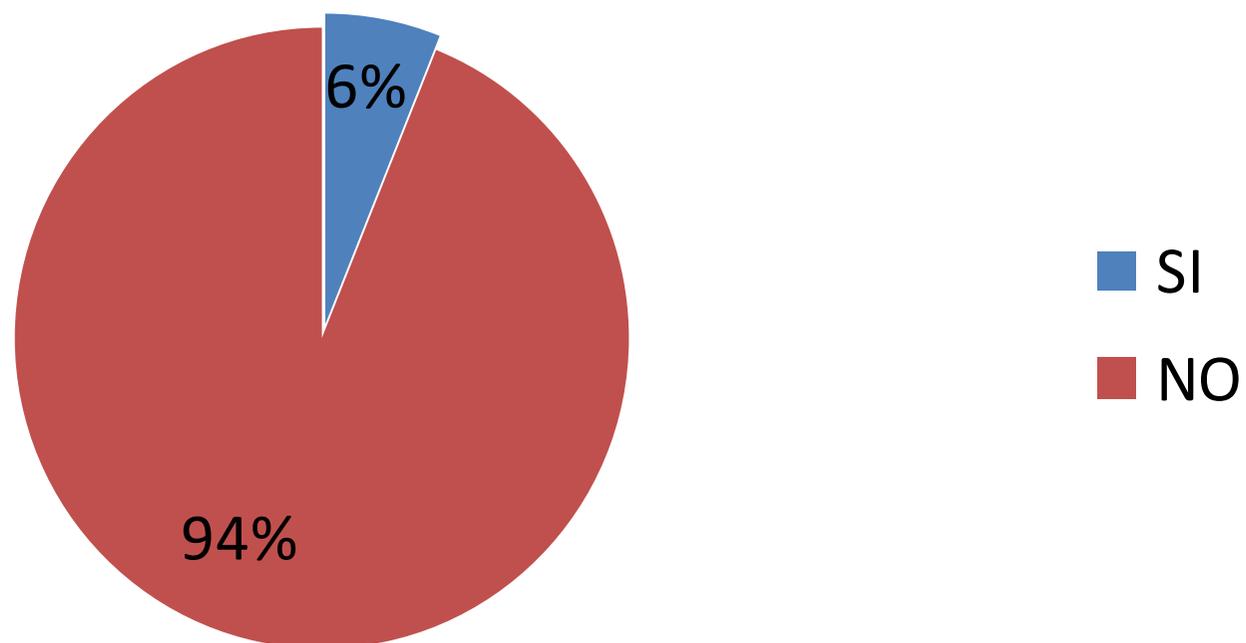
Obiettivi generali legati ai giovani

	Num.	% risposte colonna	%
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva	190	24,7%	68,1%
Formazione/Educazione	168	21,8%	60,2%
Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività	138	17,9%	49,5%
Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio	97	12,6%	34,8%
Ascolto e raccolta di bisogni	74	9,6%	26,5%
Interculturalità/Multiculturalità	41	5,3%	14,7%
Sostegno alla transizione all'età adulta	36	4,7%	12,9%
Orientamento scolastico o professionale	24	3,1%	8,6%
Altro specificare	1	0,1%	0,4%
Totale	279	100,0%	100,0%

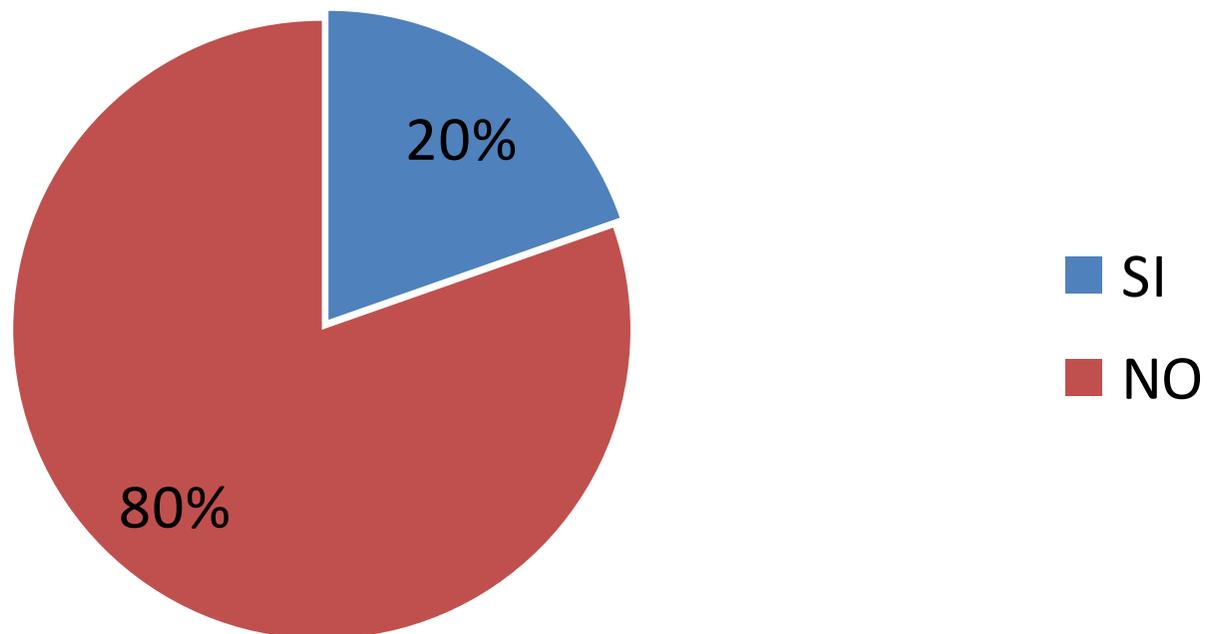
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

	Num.	% risposte colonna	%
Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)	137	29,8%	58,1%
Dialogo inter-generazionale	118	25,7%	50,0%
Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)	88	19,2%	37,3%
Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani	80	17,4%	33,9%
Supporto alla genitorialità	27	5,9%	11,4%
Altro specificare	9	2,0%	3,8%
Totale	236	100,0%	100,0%

Cambiamenti nelle attività di progetto



Cambiamenti negli aspetti specifici



Cambiamenti rispetto alla progettazione

	Cambiamenti nelle attività di progetto			Cambiamenti negli aspetti specifici	
	Totale	SI	%	SI	%
Attività principali realizzate	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA	157	8	31	19,7%
	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA	170	8	30	17,6%
	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)	79	5	18	22,8%
	Eventi (convegni, concerti, esposizioni...)	118	6	30	25,4%
	Visite a istituzioni / confronti – gemellaggi - scambi / campus	43	2	10	23,3%
	Animazione	65	3	12	18,5%
	Redazione giornalistica/Rivista	8	1	1	12,5%
	Diffusione / promozione di informazioni sui giovani	47	3	8	17,0%
	Altro	24	3	2	8,3%
	Totale	711	39	142	20,0%

Motivazioni cambiamento

	Num.	% risposte colonna	%
Adeguamento al contesto e alle richieste pervenute	40	54,8%	60,6%
Problemi di tempo	19	26,0%	28,8%
Problemi relazionali con soggetti esterni non utenti	5	6,8%	7,6%
Problemi economici	2	2,7%	3,0%
Problemi relazionali con l'utenza	1	1,4%	1,5%
Altro	6	8,2%	9,1%
Totale	66	100,0%	100,0%

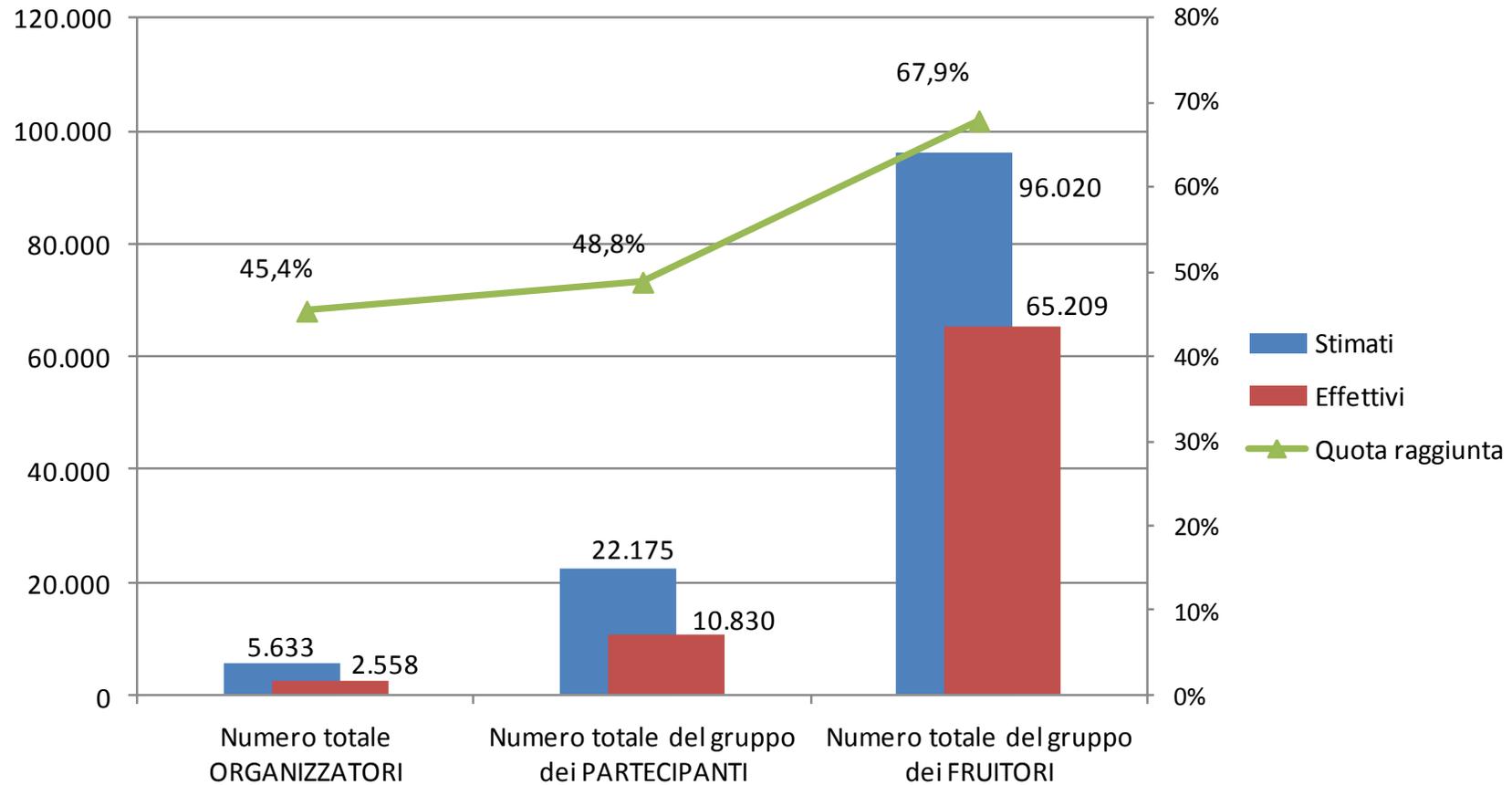
Prodotti e materiali creati nel corso delle attività

	Num.	% risposte colonna	%
Materiale promozionale	170	24,2%	60,9%
Foto	169	24,1%	60,6%
Articoli su quotidiani o riviste locali o nazionali che parlano del progetto	102	14,5%	36,6%
Materiale multimediale	79	11,3%	28,3%
Siti web, social network	60	8,5%	21,5%
Articoli su quotidiani o riviste locali o nazionali scritti direttamente perché output di progetto	28	4,0%	10,0%
Nessun prodotto	20	2,8%	7,2%
Rapporti/ dispense/ ricerche	17	2,4%	6,1%
Libri, pubblicazioni	14	2,0%	5,0%
Altro	43	6,1%	15,4%
Totale	279	100,0%	100,0%

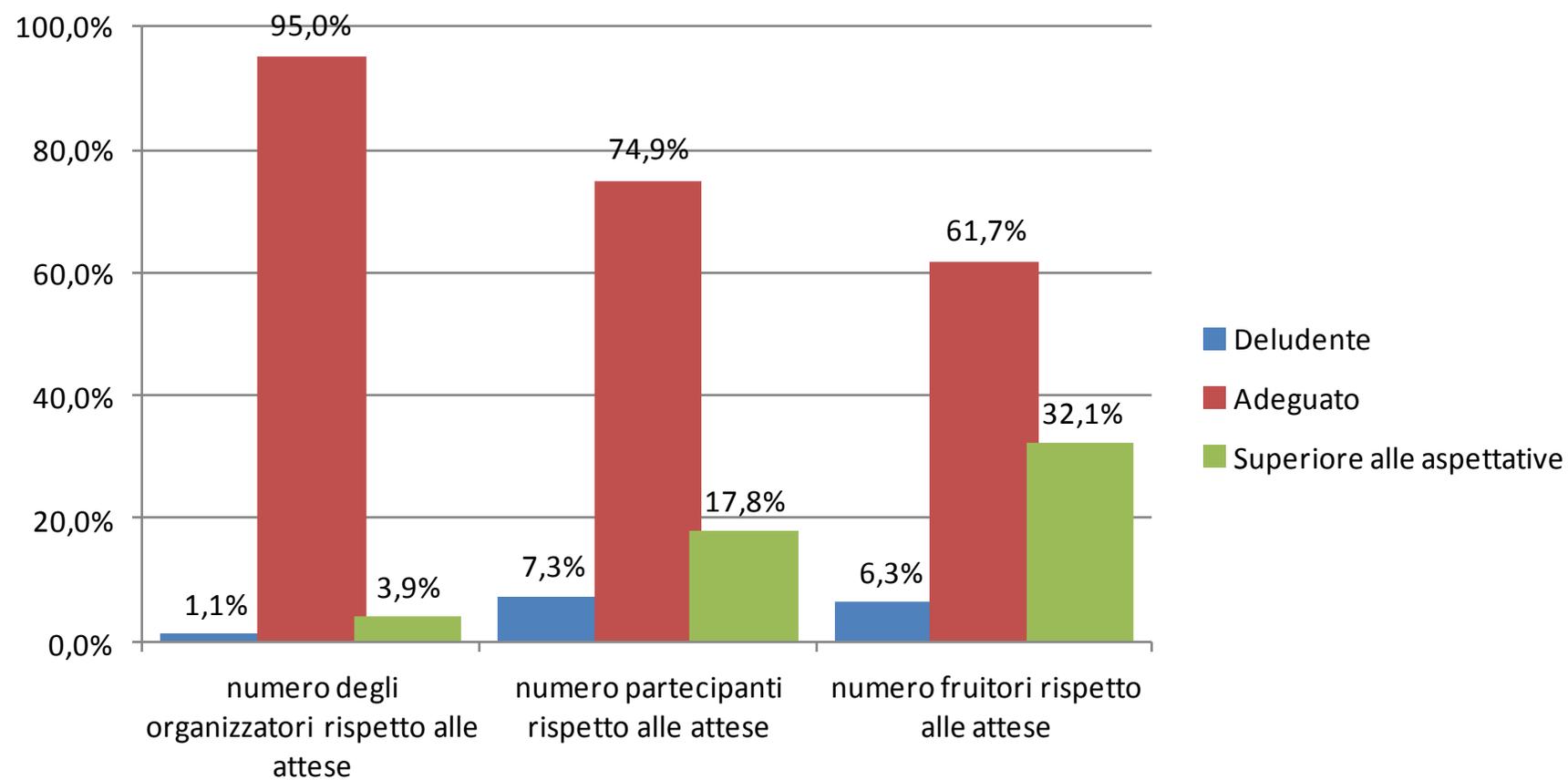
Età dei protagonisti

	Organizzatori del progetto				Partecipanti attivi del progetto				Fruitori del progetto			
	Num.	% risposte colonna		%	Num.	% risposte colonna		%	Num.	% risposte colonna		%
Adolescenti 15-19 anni	92	14,7%		33,0%	195	25,6%		70,4%	145	19,6%		60,2%
Giovani 20-24 anni	147	23,6%		52,7%	181	23,8%		65,3%	157	21,3%		65,1%
Giovani 25-29 anni	137	22,0%		49,1%	147	19,3%		53,1%	55	7,5%		22,8%
Pre-adolescenti 11-14 anni	15	2,4%		5,4%	101	13,3%		36,5%	108	14,6%		44,8%
Altri adulti significativi	158	25,3%		56,6%	78	10,2%		28,2%	108	14,6%		44,8%
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	46	7,4%		16,5%	48	6,3%		17,3%	113	15,3%		46,9%
Altro	29	4,6%		10,4%	12	1,5%		4,4%	52	7,0%		21,6%
Totale	279	100,0%		100,0%	277	100,0%		100,0%	241	100,0%		100,0%

Numero dei partecipanti alle iniziative proposte



Soddisfazione rispetto al numero di partecipanti



Composizione organizzatori e partecipanti attivi

	Composizione prevalente gruppo organizzatori			Composizione prevalente gruppo partecipanti attivi		
	Num.	% risposte colonna	%	Num.	% risposte colonna	%
Studenti di scuola	108	15,8%	38,7%	228	31,3%	82,3%
Studenti universitari	134	19,6%	48,0%	167	22,9%	60,3%
Lavoratorie	145	21,3%	52,0%	131	18,0%	47,3%
Educatori/insegnanti/operatori/animatori	109	16,0%	39,1%	62	8,5%	22,4%
Genitori	50	7,3%	17,9%	45	6,2%	16,2%
Amministratori pubblici	58	8,5%	20,8%	36	4,9%	13,0%
Componenti del tavolo	42	6,2%	15,1%	28	3,8%	10,1%
Disoccupati o in attesa di lavoro	17	2,5%	6,1%	22	3,0%	7,9%
Altro	19	2,8%	6,8%	9	1,2%	3,2%
Totale	279	100,0%	100,0%	277	100,0%	100,0%

Strategie di comunicazione

	Promozione progetto - FASE INIZIALE	Promozione progetto - FASE INTERMEDIA	Promozione progetto - FASE FINALE
Nessuna comunicazione effettuata	0,6%	7,8%	7,3%
Articoli su quotidiani locali	27,4%	30,1%	23,2%
Bacheche pubbliche	50,6%	36,6%	12,6%
Bollettino comunale	16,5%	11,1%	19,9%
Bollettino parrocchiale	4,3%	4,6%	6,6%
Cartelloni/manifesti/locandine	71,3%	51,0%	12,6%
Comunicazioni sul sito del Comune	25,6%	17,6%	7,3%
Comunicazioni su altri siti	52,4%	43,8%	27,8%
E-mail	72,6%	65,4%	40,4%
Eventi pubblici (conferenza stampa,...)	11,0%	10,5%	10,6%
Lettere	18,3%	11,8%	4,6%
Mostre	1,2%	3,3%	6,6%
Newsletter (informatica o cartacea)	21,3%	17,0%	9,9%
Passaparola	82,3%	62,7%	39,7%
Serata/giornata aperta al pubblico	18,9%	17,0%	33,1%
SMS	63,4%	61,4%	33,8%
Strumenti social network (facebook twitter blog)	57,9%	47,7%	37,1%
Telefonate	57,3%	53,6%	24,5%
Volantinaggio	41,5%	32,7%	6,0%
Altro	9,1%	2,0%	7,9%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Ricadute positive della progettazione

	Num.	% risposte colonna	%
Diffusione di maggiore conoscenza del Piano e delle politiche giovanili	243	16,8%	87,4%
Costruzione reti informali	222	15,3%	79,9%
Nascita di sinergie positive tra diversi attori non-istituzionali del territorio	205	14,1%	73,7%
Continuità con altre attività/progetti	172	11,9%	61,9%
Nascita di sinergie positive tra diversi attori istituzionali del territorio	155	10,7%	55,8%
Nascita di iniziative	137	9,4%	49,3%
Nascita di progetti collaterali	115	7,9%	41,4%
Costruzione reti formali	101	7,0%	36,3%
Attivazione di sinergie extra-regionali	34	2,3%	12,2%
Nascita di tavoli di coordinamento	32	2,2%	11,5%
Nascita di sinergie e collaborazioni con altri Piani	30	2,1%	10,8%
Altro	4	0,3%	1,4%
Totale	278	100,0%	100,0%

Livelli di difficoltà incontrati nelle varie fasi

	Media	Dev Std	Prc 05	Prc 25	Mediana	Prc 75	Prc 95
Predisporre i documenti amministrativi	3,6	1,77	1	2	3	5	7
Coinvolgere i partecipanti attivi del progetto	2,8	1,51	1	2	3	4	6
Coinvolgere i fruitori del progetto	2,7	1,52	1	1	2	4	6
Attivare collaborazioni	2,7	1,34	1	2	2	4	5
Gestire le relazioni con le istituzioni e i gruppi locali	2,5	1,54	1	1	2	3	6
Gestire la promozione	2,5	1,37	1	1	2	3	5
Gestire le relazioni con i destinatari	2,4	1,32	1	1	2	3	5
Gestire le relazioni con gli attori del piano	2,3	1,33	1	1	2	3	5
Sostenere la motivazione degli organizzatori del progetto	2,2	1,48	1	1	2	3	5

Min 1,0
Max 7,0

Livelli di successo rispetto all'intero svolgimento del progetto

	Media	Dev Std	Prc 05	Prc 25	Mediana	Prc 75	Prc 95
Livello di gradimento dei destinatari	6,1	1,31	3	6	6	7	7
Raggiungimento degli obiettivi generali	6,0	1,25	4	6	6	7	7
Argomento proposto	5,9	1,32	4	5	6	7	7
Qualità degli esperti/formatori coinvolti	5,8	1,54	1	5	6	7	7
Rispetto dei tempi per lo svolgimento del progetto	5,7	1,47	3	5	6	7	7
Metodo di lavoro proposto	5,7	1,26	4	5	6	7	7
Rispetto dei tempi per il completamento della progettazione	5,7	1,39	3	5	6	7	7
Qualità della progettazione	5,6	1,28	3	5	6	6	7
Coerenza tra bisogni rilevati e obiettivi del progetto	5,5	1,30	3	5	6	6	7
Numero di giovani coinvolto	5,4	1,51	2	5	6	7	7
Relazione con le amministrazioni pubbliche	5,3	1,52	2	4	6	6	7
Gestione degli aspetti amministrativi	5,1	1,07	3	5	5	6	7
Gestione del marketing/promozione delle attività	5,1	1,31	3	4	5	6	7
Rilevazione dei bisogni del territorio	5,1	1,39	3	4	5	6	7
Relazioni con altri soggetti del territorio	5,1	1,47	2	4	5	6	7
Continuità con altri progetti/percorsi	5,1	1,85	1	4	6	7	7
Sensibilizzazione degli altri attori locali	4,9	1,45	2	4	6	6	7
Sensibilizzazione degli amministratori locali	4,9	1,55	2	4	5	6	7
Relazioni con le scuole del territorio	4,3	1,94	1	3	4	6	7

Min 1,0
Max 7,0

Rendicontazione 2011

Dati finanziari relativi a progetti
Realizzati e correttamente rendicontati
(Num = 265)

Voci di spesa: scostamenti tra stimato ed effettivo*

	Valori stimati		Valori effettivi		% Scostamento
	Somma	%	Somma	%	
Valorizzazione attività di volontariato	10.393,50	0,6%	14.050,25	0,9%	135,2%
Compensi e/o rimborsi spese	658.883,70	35,4%	638.670,14	39,8%	96,9%
Pubblicità/promozione	111.682,00	6,0%	97.405,90	6,1%	87,2%
Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	180.219,60	9,7%	145.884,78	9,1%	80,9%
Noleggio materiali e attrezzature materiali di lavoro	165.963,00	8,9%	131.526,91	8,2%	79,3%
Acquisto materiali specifici usurabili	168.809,46	9,1%	130.713,01	8,1%	77,4%
Affitto sale, spazi, locali	55.282,00	3,0%	38.877,86	2,4%	70,3%
Viaggi e spostamenti	150.322,80	8,1%	101.470,86	6,3%	67,5%
Tasse / SIAE	38.414,00	2,1%	20.894,70	1,3%	54,4%
Altre voci	323.915,32	17,4%	284.820,64	17,8%	87,9%
Spese previste totale	1.863.885,38	100,0%	1.604.315,05	100,0%	86,1%

Gli importi sono riferiti a 265 progetti correttamente rendicontati su un totale di 280 analizzati

Composizione della spesa

	Somma		%	Massimo	Prc 75	Prc 95
Compensi e/o rimborsi spese	638.670,14		39,8%	19.332,50	2.926,00	8.528,16
Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	145.884,78		9,1%	14.057,40	0,00	3.374,75
Noleggio materiali e attrezzature materiali di lavoro	131.526,91		8,2%	12.684,40	204,00	2.584,56
Acquisto materiali specifici usurabili	130.713,01		8,1%	8.007,05	531,06	2.020,77
Viaggi e spostamenti	101.470,86		6,3%	6.676,00	0,00	2.500,00
Pubblicità/promozione	97.405,90		6,1%	10.756,17	324,00	1.524,00
Affitto sale, spazi, locali	38.877,86		2,4%	5.400,00	0,00	970,00
Tasse / SIAE	20.894,70		1,3%	1.324,10	0,00	486,98
Valorizzazione attività di volontariato	14.050,25		0,9%	1.786,59	0,00	400,00
Altre voci	284.820,64		17,8%	20.150,00	1.000,00	5.349,01
Spese effettive totale	1.604.315,05		100,0%	35.356,71	7.545,30	15.366,80

Voci di incasso ed entrate esterne: scostamenti tra stimato ed effettivo

	Valori stimati		Valori effettivi		% Scostamento
	Somma	%	Somma	%	
Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio	6.500,00	2,5%	6.019,00	3,2%	92,6%
Incassi da iscrizione	227.415,00	87,3%	170.214,26	89,6%	74,8%
Incassi di vendita	20.232,50	7,8%	13.237,00	7,0%	65,4%
Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio	6.300,00	2,4%	500,00	0,3%	7,9%
Totale entrate esterne e incassi	260.447,50	100,0%	189.970,26	100,0%	72,9%

Composizione delle voci di incasso ed entrate esterne

	Somma	%	Massimo	Prc 75	Prc 95
Incassi da iscrizione	170.214,26	89,6%	11.340,00	600,00	3.390,00
Incassi di vendita	13.237,00	7,0%	4.547,00	,00	,00
Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio	6.019,00	3,2%	2.900,00	,00	,00
Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territo	500,00	0,3%	500,00	,00	,00
Totale entrate esterne e incassi	189.970,26	100,0%	11.340,00	720,00	4.000,00

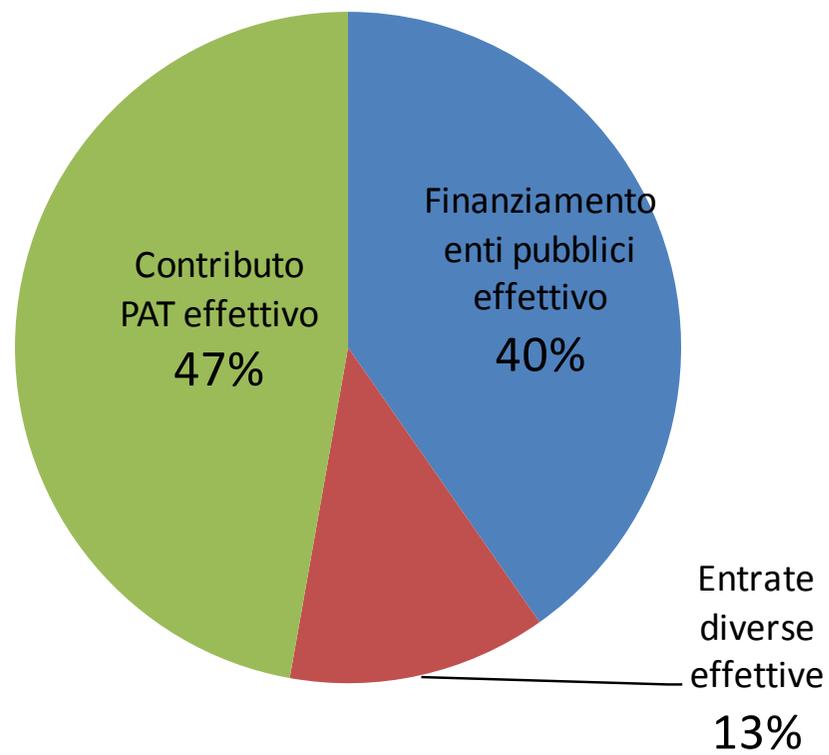
Voci di entrata dal contesto: scostamenti tra stimato ed effettivo

	Valori stimati		Valori effettivi		% Scostamento
	Somma	%	Somma	%	
Finanziamenti di Enti pubblici del territorio esterni tavolo PGZ	31.255,75	3,7%	31.821,67	4,3%	101,8%
Finanziamenti di Enti pubblici del territorio membri tavolo PGZ	634.707,28	74,9%	563.041,44	76,0%	88,7%
Autofinanziamento	74.425,98	8,8%	63.892,98	8,6%	85,8%
Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio	100.344,75	11,8%	77.605,79	10,5%	77,3%
Altre voci	6.275,00	0,7%	4.275,00	0,6%	68,1%
Totale entrate previste da contesto PGZ	847.008,76	100,0%	740.636,88	100,0%	87,4%

Composizione delle voci di entrata dal contesto

	Somma	%	Massimo	Prc 75	Prc 95
Finanziamenti di Enti pubblici del territorio membri tavolo PGZ	563.041,44	76,0%	15.612,52	2.425,00	5.885,27
Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio	77.605,79	10,5%	9.800,00	350,00	1.200,00
Autofinanziamento	63.892,98	8,6%	5.841,00	17,69	1.368,80
Finanziamenti di Enti pubblici del territorio esterni tavolo PGZ	31.821,67	4,3%	5.400,00	,00	833,00
Altre voci	4.275,00	0,6%	2.175,00	,00	,00
Totale entrate effettive da contesto PGZ	740.636,88	100,0%	17.486,64	3.262,61	8.168,30

Composizione complessiva della spesa



Rendicontazione 2011

Valutazioni di Clima

Rapporti intercorsi con il Tavolo per la realizzazione di questo progetto

	Num.		%
Buoni	133		56,4%
Ottimi	65		27,5%
Sufficienti	19		8,1%
Discreti	17		7,2%
Insufficienti	1		0,4%
Non saprei	1		0,4%
Totale	236		100,0%

Valutazione del supporto offerto dal referente tecnico-organizzativo del Piano Giovani di Zona

	Num.		%
Buoni	110		46,6%
Ottimi	106		44,9%
Sufficienti	11		4,7%
Discreti	7		3,0%
Non saprei	2		0,8%
Insufficienti	0		0,0%
Totale	236		100,0%

Il Tavolo ha sufficienti strumenti per supportare la realizzazione del progetto

	Num.	%
SI	226	95,8%
NO	10	4,2%
Totale	236	100,0%