



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

AGENZIA PER LA FAMIGLIA, LA NATALITA' E LE POLITICHE GIOVANILI

Prot. n.

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 172 DI DATA 22 Luglio 2014

O G G E T T O:

Legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e s.m., art. 32: approvazione di un programma periodico di spesa per l'assunzione di spese di natura discrezionale relative alla attività di comunicazione (impegno di Euro 17.500,00. - sul capitolo 907400-005).

- Premesso che con la deliberazione della Giunta provinciale n. 124 di data 1 febbraio 2013, modificativa della delibera n. 2945 di data 30 dicembre 2011, sono state approvate le nuove direttive per le strutture provinciali in materia di spese discrezionali.
- vista la circolare prot. n. P001/73844/29-2013-20/ID-AS di data 6 febbraio 2013, recante le direttive alle strutture provinciali in materia di contenimento e razionalizzazione delle spese discrezionali;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 723 di data 19 maggio 2014, che apporta ulteriori modifiche alla sopra citata deliberazione n. 2945 di data 30 dicembre 2011;
- considerato che il Direttore Generale, con determinazione n. 1 di data 13 marzo 2014, ha provveduto all'assegnazione all'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili per la realizzazione di attività di comunicazione nell'anno 2014 del budget di Euro 294.000,00 quale limite massimo complessivo di spesa sui capitoli 905400-005 (spesa corrente) e 907400-005 (spesa in conto capitale);
- ritenuto necessario promuovere la conoscenza e la diffusione delle attività e delle azioni, che vengono attuate nel campo delle politiche giovanili e del servizio civile sia direttamente dall'Amministrazione provinciale, sia attraverso i Piani giovani di zona e d'ambito che operano sul territorio provinciale;
- ritenuto di poter diffondere tra la cittadinanza le attività delle politiche giovanili e del servizio civile attraverso un programma informativo via *web* realizzato dai giovani, oltre che in generale attraverso i *mass media*, soprattutto televisivi, ponendo in essere tutte le varie attività per la predisposizione dei programmi e la diffusione degli stessi;
- rilevato che la suddetta iniziativa rientra tra le tipologie di spese dettagliate nell'allegato D della sopraccitata deliberazione della Giunta provinciale n. 124 di data 1 febbraio 2013;
- vista la deliberazione n. 2900 del 3 dicembre 2009, con la quale la Giunta provinciale ha previsto che le singole iniziative di comunicazione a carattere divulgativo attraverso *mass media* promosse dai Dipartimenti e Servizi dell'Amministrazione debbano essere pianificate d'intesa con l'Ufficio Stampa, sia sotto il profilo giornalistico, sia sotto quello esecutivo/realizzativo e che le strutture provinciali debbano mettere a disposizione del predetto Ufficio Stampa, con le ordinarie modalità previste dalla disciplina contabile, le risorse finanziarie necessarie per lo svolgimento dell'attività amministrativo-contabile per l'attuazione di dette iniziative;
- preso atto degli accordi intercorsi tra l'Ufficio giovani e servizio civile e l'Ufficio stampa in merito ad un efficace raccordo operativo;
- rilevato che le sopraccitate iniziative rientrano nel limite complessivo di budget assegnato all'Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche delle spese discrezionali sui capitoli generali;

- considerato che, per la realizzazione della sopraelencata iniziativa, si rende necessario approvare un programma di spesa ai sensi dell'articolo 32, comma 2, lettera m) della L.P. 19 luglio 1990, n. 23 e s.m. e che i limiti per ogni atto di spesa sono stabiliti dall'articolo 32, comma 3, della L.P. 19 luglio 1990, n. 23 e s.m.;
- Considerato che per gli eventuali acquisti che si effettueranno nell'ambito del presente programma di spesa verranno utilizzati, ove disponibili, le convenzioni presenti sul mercato elettronico (ME-PAT e Consip) secondo le disposizioni dettate dalle direttive impartite con deliberazione della Giunta provinciale n. 973 del 24 maggio 2013 e s.m.
- rilevato che l'importo complessivo del programma di spesa di comunicazione, per l'anno 2014, previsto in Euro 17.500,00:

specie di spesa (Art. 32, co. 2, L.P. 23/90 e s.m.)	Importo (Euro)
m) spese per la comunicazione e la divulgazione dell'attività della Provincia	17.500,00.-
totale	17.500,00.-

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

- visti gli atti e le motivazioni citati in premessa;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e s.m., recante "Disciplina dell'attività contrattuale e dell'amministrazione dei beni della Provincia autonoma di Trento" ed in particolare l'articolo 32;
- visto il regolamento di attuazione della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23, approvato con decreto del Presidente della Giunta provinciale n. 10-40/Leg., di data 22 maggio 1991;
- vista la legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7 e s.m. recante "Norme in materia di bilancio e di contabilità generale della Provincia autonoma di Trento";
- visto il Decreto del Presidente della Provincia n. 18-48/Leg del 29 settembre 2005 "Regolamento di contabilità di cui all'articolo 78 ter della legge provinciale 14 settembre 1979, n. 7 e s.m. ";

d e t e r m i n a

1. di approvare, per i motivi esposti in premessa ed ai sensi dell'articolo 32, terzo comma, della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e s.m, il programma periodico di spesa per l'anno 2014, come in premessa dettagliato, per l'assunzione di spese di natura discrezionale per attività di comunicazione per un ammontare complessivo di Euro 17.500,00.-, come specificato nella seguente tabella:

specie di spesa (Art. 32, co. 2, L.P. 23/90 e s.m.)	Importo (Euro)
m) spese per la comunicazione e la divulgazione dell'attività della Provincia	17.500,00.-
totale	17.500,00.-

2. di dare atto che l'attività per la quale si approva il presente programma di spesa per l'anno 2014 rientra tra le tipologie di spese dettagliate nella deliberazione della Giunta provinciale n. 124 di data 1 febbraio 2013, della Giunta provinciale;
3. con riferimento alla deliberazione n. 2900 del 3 dicembre 2009, ed in particolare il punto 10) del dispositivo relativo alle iniziative di comunicazione, di incaricare l'Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento della gestione tecnico/finanziaria della spesa per campagne e iniziative di comunicazione attraverso mezzi di comunicazione di massa, di cui alla lettera m) dell'art. 32, co. 2, della LP 23/90, per l'importo di Euro 17.500,00.- Si provvederà con apposita nota a comunicare alla Struttura il provvedimento avvalendosi dello schema di coordinamento, non appena assunto;
4. di dare atto che gli atti di spesa di cui al predetto programma saranno effettuati sulla base delle disposizioni recate dalla legge provinciale 23/1990 e s.m. e dal relativo regolamento di attuazione e nel rispetto dei limiti stabiliti dall'articolo 32, comma 3, della L.P. 19 luglio 1990, n. 23 e s.m.;
5. di disporre, in particolare, che i contratti per la fornitura di beni e servizi saranno conclusi mediante scambio di corrispondenza e che gli importi verranno liquidati ad avvenuta prestazione dei servizi richiesti e dietro presentazione di regolare documento di spesa;
6. di dare atto che per gli eventuali acquisti che si effettueranno nell'ambito del presente programma di spesa verranno utilizzati, ove disponibili, le convenzioni presenti sul mercato elettronico (ME-PAT e Consip) secondo le disposizioni dettate dalle direttive impartite con deliberazione della Giunta provinciale n. 973 del 24 maggio 2013 e s.m.
7. di dare atto che alla liquidazione dei reagentivi importi provvederà l'Ufficio stampa della Provincia autonoma di Trento;
8. di imputare la spesa di Euro 17.500,00.-, derivante dal presente provvedimento, al capitolo 907400-005 del bilancio 2014.

GG

p. IL DIRIGENTE
Lucia Trettel