



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

AGENZIA PER LA FAMIGLIA, LA NATALITA' E LE POLITICHE GIOVANILI

Prot. n.

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 354 DI DATA 24 Novembre 2016

OGGETTO:

Affidamento prestazione di servizio alla società cooperativa Il Gaviale per l'organizzazione e la realizzazione del progetto educativo "Brand New"- Legge provinciale 23 luglio 2004, n. 7, art. 13.

Con l'articolo 13 della legge provinciale 23 luglio 2004, n. 7, è stato istituito il Fondo per le politiche giovanili al fine di promuovere azioni positive a favore dell'infanzia, dell'adolescenza, dei giovani e delle loro famiglie, per l'esercizio dei diritti civili fondamentali, per prevenire i fenomeni di disagio sociale e per favorire lo sviluppo delle potenzialità personali nonché del benessere e della qualità della vita dei giovani.

Con l'articolo 26 della legge provinciale 14 febbraio 2007, n. 5 sono state abrogate le disposizioni di cui all'articolo 13 (Fondo per le politiche giovanili) della legge provinciale 23 luglio 2004, n. 7, stabilendo altresì, che fino alla data di entrata in vigore dei regolamenti attuativi e delle disposizioni di carattere generale previsti dalla legge provinciale n. 5/2007, continuano ad applicarsi, in quanto compatibili, le disposizioni di carattere generale previgenti relative alle corrispondenti disposizioni contenute nella legge provinciale n. 7/2004.

Ai sensi dell'articolo 13 della legge provinciale 23 luglio 2004, n. 7 e dell'articolo 26 della legge provinciale 14 febbraio 2007, n. 5, con deliberazione della Giunta provinciale n. 69 del 29 gennaio 2016, è stato assunto il riparto del Fondo per le politiche giovanili per l'esercizio finanziario 2016 ammontante complessivamente ad euro 2.150.316,00.-, successivamente modificato con deliberazione della Giunta provinciale n. 2048 del 18 novembre 2016.

Alla lettera c) del suddetto fondo sono stati previsti euro 589.000,00.- per spese dirette relative ad attività di aggiornamento, rilevazione, monitoraggio e supporto all'attività dei piani giovani di zona e d'ambito e altre progettualità, anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici e privati (di cui euro 105.000,00.- prenotati con deliberazione n. 2536 del 30 dicembre 2015 e successiva integrazione approvata con deliberazione n. 851 del 25 maggio 2016, nell'ambito dell'approvazione dello schema di accordo di programma con la Fondazione Franco Demarchi), corrispondenti allo stanziamento relativo al capitolo 904082 (acquisto di beni e servizi).

Inoltre la succitata delibera n. 69/2016, e successiva modifica di cui alla deliberazione della Giunta provinciale n. 2048 del 18 novembre 2016, prevede che sia il Dirigente della struttura competente per materia a concedere con propria determinazione il finanziamento di progettualità di importo non superiore a euro 20.000,00.- di cui alla medesima lettera c).

Il progetto "Brand new" nasce come tentativo da parte dei giovani di appropriarsi in maniera attiva del territorio nel quale vivono, passando da un'analisi dell'immaginario consolidato di quel territorio fino ad arrivare ad un processo di costruzione di una nuova immagine alternativa.

Spesso il rapporto tra i giovani ed il territorio è infatti complesso e contraddittorio: il sogno e la paura di andarsene, la necessità di cambiarlo, il rischio di restarci.

L'obiettivo del progetto è proprio quello di formare dei giovani capaci di andare oltre la visione stereotipata dei luoghi nei quali vivono e di ideare una comunicazione diversa che possa entrare nel flusso dell'immaginario collettivo locale.

Il progetto consiste in 5 giornate di incontri laboratoriali, strutturati in due moduli: da una parte l'indagine sugli immaginari consolidati e i *cliché* del Trentino e dall'altra la successiva rielaborazione del territorio sulla base di immaginari alternativi, costruiti attraverso un focus particolare sul rapporto tra umano e natura ed immessi nel network grazie all'identificazione di strumenti adeguati. I risultati del progetto saranno disseminati sul territorio provinciale e non solo, attraverso diversi strumenti di comunicazione quali *social network*, un sito internet dedicato ed un "*moodboard*" cartaceo o digitale.

I giovani saranno seguiti da docenti esperti, alcuni di questi "*revenants*", ovverosia trentini che, dopo una fuga altrove, sono rientrati nel proprio territorio, trovando nuove "chiavi di lettura e di visioni" del territorio stesso.

Al progetto parteciperanno 20 giovani creativi under 35 di tutta la provincia di Trento, interessati alla comunicazione e alla narrazione del territorio, selezionati attraverso i piani giovani di zona e d'ambito.

La spesa prevista per l'organizzazione e la realizzazione del progetto è stata proposta in euro 10.000,00.- (+ Iva al 22%), per un totale di euro 12.200,00.-, come risulta da nota di data 21 novembre 2016, inviata dalla società cooperativa Il Gaviale, ed acquisita a protocollo provinciale il medesimo giorno al n. 623123.

Considerata la rilevanza e l'importanza del progetto sopra descritto per le finalità perseguite dalle politiche giovanili provinciali, si ritiene opportuno affidare, nell'ambito delle spese dirette della Provincia per attività di cui alla citata deliberazione della Giunta provinciale n. n. 69 del 29 gennaio 2016, come successivamente modificata con deliberazione della Giunta provinciale n. 2048 del 18 novembre 2016, l'organizzazione e la realizzazione del progetto educativo "Brand new", finalizzato a far conoscere ed interpretare ai giovani il territorio, attraverso l'utilizzo dei principali *social network* e di alcuni programmi come Adobe Photoshop.

La legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 ed in particolare l'articolo 21, comma 2, lettera h) e comma 4, stabilisce che, qualora il rapporto contrattuale non ecceda Euro 46.000,00.-, il contratto può essere concluso mediante trattativa diretta con il soggetto ritenuto idoneo. Si ritiene pertanto di concludere con la società cooperativa Il Gaviale, mediante trattativa diretta e scambio di corrispondenza secondo gli usi commerciali, ai sensi dell'articolo 15, comma 3, della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23, il contratto per l'organizzazione e la realizzazione del progetto educativo "Brand new" e di riconoscere per lo stesso l'importo complessivo di euro 12.200,00.- (euro 10.000,00.- + Iva al 22%).

Considerato che l'esigibilità della spesa derivante dal presente provvedimento avverrà entro il corrente anno, si propone di impegnare l'importo di Euro 12.200,00.- (euro 10.000,00.- + iva al 22%) al capitolo 904082 dell'esercizio finanziario 2016, ai sensi dell'articolo 56 e dell'allegato 4/2 del decreto legislativo 118/2011;

IL DIRIGENTE

- vista la L.P. 23 luglio 2004, n. 7 e in particolare l'art. 13;
- vista la L.P. 14 febbraio 2007, n. 5;
- vista la L.P. 14 settembre 1979, n. 7 e in particolare l'art. 56 e l'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011;
- vista la L.P. 19 luglio 1990, n. 23;
- vista la deliberazione di Giunta provinciale n. 69 del 29 gennaio 2016, successivamente modificata con deliberazione di Giunta provinciale n. 2048 del 18 novembre 2016;
- visto il decreto legislativo 118 / 2011;
- visti gli atti citati in premessa,

DETERMINA

1. di affidare, per le motivazioni ed i fini espressi in premessa, alla società cooperativa Il Gaviale, con sede a Dro (Trento) in Via Gramsci n. 13, codice fiscale/partita Iva 01295630220, la prestazione di servizio per l'organizzazione e la realizzazione del progetto educativo "Brand new", secondo i termini contenuti nella proposta presentata dalla medesima cooperativa e protocollata in entrata in data 21 novembre 2016 al n. 623123;

2. di far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento con impegno pari ad euro 12.200,00.- (euro 10.000,00.- + iva al 22%) al capitolo 904082 dell'esercizio finanziario 2016 relativo alla prenotazione n. 2009378 posizione 3 di cui alla deliberazione della Giunta provinciale n. 69 di data 29 gennaio 2016 e successiva modifica;
3. di adottare come forma contrattuale, ai fini dell'affidamento della prestazione del servizio di cui al precedente punto 1), lo scambio di corrispondenza secondo gli usi commerciali, ai sensi dell'articolo 15, comma 3, della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23;
4. di stabilire che l'importo del contratto, pari ad Euro 12.200,00.-, sarà liquidato a saldo in un'unica soluzione al termine della prestazione, a seguito di presentazione di idoneo documento fiscale e di una relazione illustrativa delle attività svolte, unitamente all'attestazione della regolare esecuzione della prestazione rilasciata dal Dirigente dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.

Non sono presenti allegati parte integrante

IL DIRIGENTE
Luciano Malfer