



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

AGENZIA PER LA FAMIGLIA, LA NATALITA' E LE POLITICHE GIOVANILI

Prot. n.

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 478 DI DATA 13 Novembre 2017

OGGETTO:

Affidamento prestazione di servizio alla società cooperativa Il Gaviale per l'organizzazione e la realizzazione del progetto "Trentino Brand New II" per l'anno 2017 - Legge provinciale 23 luglio 2004, n. 7, art. 13.

Nel corso del 2016 si è realizzato un progetto denominato “Brand New”, con l’obiettivo di formare in Trentino dei giovani capaci di andare oltre la visione stereotipata dei luoghi nei quali vivono attraverso lo strumento di una comunicazione diversa che ne visualizzasse le molteplici alternative.

Terminata con successo questa prima fase di sperimentazione, si propone ora un’evoluzione di quel progetto, “Trentino Brand new II”, per rilanciare e potenziare metodo, efficacia e dispositivi con un nuovo assetto.

L’obiettivo del progetto rimane quello di approfondire con i giovani e le giovani partecipanti le riflessioni culturali sul territorio, analizzarne il presente, sperimentare mezzi, strumenti e impatti fuori dai registri consolidati, configurando nuove possibilità di comunicazione.

In particolare, nel mese di dicembre 2017, si prevede la realizzazione di 5 laboratori sui seguenti temi: “Analisi di *benchmark* sulla comunicazione turistica”, “Interpretazione antropologica che vede il territorio come autore di una umanità complessa”, “*Re-design thinking, storytelling e storydoing*”, “Come la *performance art* indaga tradizioni e territorio mutando la realtà delle cose”, “Individuazione di *dark zones* del territorio”, “Creazione *concept*” e “Lavoro alla creazione *concept*”.

Accanto ai laboratori condotti dai docenti, ai giovani e alle giovani partecipanti verrà data la possibilità di ascoltare e conoscere delle buone pratiche locali direttamente dalle voci dei protagonisti. I gruppi di lavoro saranno inoltre affiancati da tecnici quali grafici, fotografi ed illustratori, che realizzeranno in tempo reale le intuizioni nate dal gruppo sulle quali poi continuare a lavorare.

Verrà dato spazio anche ai partecipanti dell’edizione pilota del 2016 nel ruolo di assistenti dei docenti e mentori.

Al progetto parteciperanno 20 giovani creativi under 35 di tutta la provincia di Trento, interessati alla comunicazione e alla narrazione del territorio, selezionati attraverso lettera motivazionale ed eventuale colloquio, a seguito di avviso pubblico.

La spesa prevista per l’organizzazione e la realizzazione del progetto è stata proposta in euro 19.947,00.- (euro 16.350,00.- + iva al 22%), come risulta dalla nota inviata dalla società cooperativa Il Gaviale in data 26 ottobre 2017, acquisita a protocollo provinciale in data 27 ottobre 2017 al n. 587813;

Con l’articolo 13 della legge provinciale 23 luglio 2004, n. 7, è stato istituito il Fondo per le politiche giovanili al fine di promuovere azioni positive a favore dell’infanzia, dell’adolescenza, dei giovani e delle loro famiglie, per l’esercizio dei diritti civili fondamentali, per prevenire i fenomeni di disagio sociale e per favorire lo sviluppo delle potenzialità personali nonché del benessere e della qualità della vita dei giovani.

Con l’articolo 26 della legge provinciale 14 febbraio 2007, n. 5 sono state abrogate le disposizioni di cui all’articolo 13 (Fondo per le politiche giovanili) della legge provinciale 23 luglio 2004, n. 7, stabilendo altresì, che fino alla data di entrata in vigore dei regolamenti attuativi e delle disposizioni di carattere generale previsti dalla legge provinciale n. 5/2007, continuano ad applicarsi, in quanto compatibili, le disposizioni di carattere generale previgenti relative alle corrispondenti disposizioni contenute nella legge provinciale n. 7/2004.

Ai sensi dell’articolo 13 della legge provinciale 23 luglio 2004, n. 7 e dell’articolo 26 della legge provinciale 14 febbraio 2007, n. 5, con deliberazione della Giunta provinciale n. 2048 del 18 novembre 2016 è stato assunto il riparto del Fondo per le politiche giovanili per l’esercizio finanziario 2017 ammontante complessivamente ad euro 1.950.000,00.- (compresi euro 139.000,00.- su Fondo Pluriennale vincolato 2016).

Si è accertata la necessaria disponibilità sulla lettera c) del suddetto fondo per spese dirette relative ad attività di aggiornamento, rilevazione, monitoraggio e supporto all'attività dei piani giovani di zona e d'ambito e altre progettualità, anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici e privati, come risulta da prenotazione 2010792-003, approvata con deliberazione n. 2048 del 18 novembre 2016 e ssmm.

Si rileva inoltre che la deliberazione della Giunta provinciale n. 69/2016, così come modificata con la sopraccitata deliberazione della Giunta provinciale n. 2048 del 18 novembre 2016, prevede che sia il Dirigente della struttura competente per materia a concedere con propria determinazione il finanziamento di progettualità di importo non superiore a euro 20.000,00.- di cui alla medesima lettera c).

Considerata la rilevanza e l'importanza del progetto sopra descritto per le finalità perseguite dalle politiche giovanili provinciali, si ritiene opportuno affidare, nell'ambito delle spese dirette della Provincia per attività di cui alla citata deliberazione della Giunta provinciale n. 2048 del 18 novembre 2016 e ssmm, l'organizzazione e la realizzazione del progetto "Trentino Brand New II", finalizzato a far conoscere ed interpretare ai giovani il territorio, attraverso l'utilizzo di diversi strumenti e canali.

La legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 ed in particolare l'articolo 21, comma 2, lettera h) e comma 4, stabilisce che, qualora il rapporto contrattuale non ecceda euro 46.000,00.-, il contratto può essere concluso mediante trattativa diretta con il soggetto ritenuto idoneo.

Si ritiene pertanto di concludere con la società cooperativa Il Gaviale, mediante trattativa diretta e scambio di corrispondenza secondo gli usi commerciali, ai sensi dell'articolo 15, comma 3, della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23, il contratto per l'organizzazione e la realizzazione del progetto "Trentino Brand New II" per l'anno 2017 e di riconoscere per lo stesso un importo pari ad euro 19.947,00.- (euro 16.350,00.- + iva al 22%).

Considerato infine che l'esigibilità della spesa derivante dal presente provvedimento avverrà entro il corrente anno, si propone di impegnare l'importo di euro 19.947,00.- (euro 16.350,00.- + iva al 22%) al capitolo 904082 dell'esercizio finanziario 2017, ai sensi dell'articolo 56 e dell'allegato 4/2 del decreto legislativo 118/2011;

IL DIRIGENTE

- vista la L.P. 23 luglio 2004, n. 7 e in particolare l'art. 13;
- vista la L.P. 14 febbraio 2007, n. 5;
- vista la L.P. 14 settembre 1979, n. 7 e in particolare l'art. 56 e l'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011;
- vista la L.P. 19 luglio 1990, n. 23;
- viste le deliberazioni di Giunta provinciale n. 69 del 29 gennaio 2016 e n. 2048 del 18 novembre 2016;
- visto il decreto legislativo 118 / 2011;
- visti gli atti citati in premessa,

DETERMINA

1. di affidare, per le motivazioni ed i fini espressi in premessa, alla società cooperativa Il Gaviale, con sede a Dro (Trento) in via A. Gramsci n. 13, codice fiscale/partita iva 01295630220, la prestazione di servizio per l'organizzazione e la realizzazione del progetto "Trentino Brand New II" per l'anno 2017, secondo i termini contenuti nella proposta inoltrata dalla medesima società cooperativa in data 26 ottobre 2017 e protocollata in entrata in data 27 ottobre 2017 al n. 587813;

2. di far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento con impegno pari ad euro 19.947,00.- (euro 16.350,00.- + iva al 22%) al capitolo 904082 dell'esercizio finanziario 2017 relativo alla prenotazione 2010792-003 di cui alla deliberazione della Giunta provinciale n. 2048 di data 18 novembre 2016 e ssmm.;
3. di adottare come forma contrattuale, ai fini dell'affidamento della prestazione del servizio di cui al precedente punto 1), lo scambio di corrispondenza secondo gli usi commerciali, ai sensi dell'articolo 15, comma 3, della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23;
4. di stabilire che l'importo del contratto, pari ad euro 19.947,00.- (euro 16.350,00.- + iva al 22%), sarà liquidato a saldo in un'unica soluzione al termine della prestazione, a seguito di presentazione di idoneo documento fiscale e di una relazione illustrativa delle attività svolte, unitamente all'attestazione della regolare esecuzione della prestazione rilasciata dal Dirigente dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.

Non sono presenti allegati parte integrante

IL DIRIGENTE
Luciano Malfer