



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

AGENZIA PER LA FAMIGLIA, LA NATALITA' E LE POLITICHE GIOVANILI

Prot. n.

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 483 DI DATA 29 Ottobre 2018

OGGETTO:

Affidamento prestazione di servizio alla società cooperativa Il Gaviale per l'organizzazione e la realizzazione del progetto "Trentino Brand New" per gli anni 2018 e 2019 - Legge provinciale 23 luglio 2004, n. 7, art. 13. Fascicolo n. S162-23.12-2018-109

Il progetto “Trentino Brand New”, oggi alla sua terza edizione, ha l’obiettivo di formare nel territorio provinciale dei giovani capaci di andare oltre la visione stereotipata dei luoghi nei quali vivono attraverso lo strumento di una comunicazione diversa che ne visualizzi le molteplici alternative.

Il progetto si realizza in un ambiente unico in regione, all’interno di una centrale idroelettrica dismessa e trasformata in residenza artistica. Il percorso non si caratterizza però come un workshop per creativi e soli “addetti ai lavori” ma è costruito come un laboratorio di pensiero sul territorio e sulla cittadinanza, attraverso la condivisione di riflessioni culturali e la sperimentazione di mezzi, strumenti e impatti fuori dai registri consolidati.

Il tema su cui verrà focalizzata l’attenzione in questa edizione del progetto è “La legge di montagna”, una legge non scritta ma tramandata, di cura, limiti, rispetto, accoglienza ed ospitalità in luoghi non sempre ospitali. Ai partecipanti si proporrà di interpretare questa legge, in forma di comunicazione da rivolgere a tutto il territorio.

Il progetto si articolerà in 5 laboratori su temi quali, ad esempio, le tendenze attuali della comunicazione turistica, gli strumenti di *design thinking* per un nuovo concetto di ospitalità, la ricerca e l’immaginario in spettacoli come “Parete Nord” e “First Love”.

Accanto ai laboratori condotti dai docenti, ai giovani e alle giovani partecipanti verrà data la possibilità di conoscere delle buone pratiche locali di artisti che rielaborano immaginari connessi alle caratteristiche del territorio. I gruppi di lavoro saranno inoltre affiancati da tecnici qualificati, quali illustratori, direttori creativi e responsabili della comunicazione.

Chiuderà il progetto una giornata aperta al pubblico in cui verranno presentati i prodotti pensati e realizzati durante i laboratori.

Al progetto parteciperanno 20 giovani creativi *under 35* di tutta la provincia di Trento, interessati alla comunicazione e alla narrazione del territorio, selezionati attraverso lettera motivazionale ed eventuale colloquio, a seguito di avviso pubblico.

La spesa prevista per l’organizzazione e la realizzazione del progetto è stata proposta in euro 14.249,60.- (euro 11.680,00.- + iva al 22%), di cui euro 13.517,60.- (euro 11.080,00.- + iva al 22%).- nel 2018 ed euro 732,00.- (euro 600,00.- + iva al 22%) nel 2019, come risulta da nota inviata dalla società cooperativa Il Gaviale di data 11 ottobre 2018, acquisita a protocollo provinciale al n. 587317 di data 12 ottobre 2018.

Ai sensi dell’articolo 13 della legge provinciale 23 luglio 2004, n. 7 e dell’articolo 26 della legge provinciale 14 febbraio 2007, n. 5, con deliberazione della Giunta provinciale n. 2048 del 18 novembre 2016 e ssmm. è stato assunto il riparto del Fondo per le politiche giovanili per l’esercizio finanziario 2018 ammontante complessivamente ad euro 1.860.000,00.

Con la deliberazione della Giunta provinciale n. 160 del 2 febbraio 2018 si è provveduto a modificare il riparto del Fondo per le politiche giovanili relativo all’esercizio finanziario 2018 ed a ripartire i fondi per gli esercizi finanziari 2019 e 2020. In particolare, con la sopraccitata deliberazione della Giunta provinciale è stato assunto il riparto del Fondo per le politiche giovanili per l’esercizio finanziario 2019 ammontante complessivamente ad euro 1.525.000,00.-

Si è accertata la necessaria disponibilità sulla lettera c) del suddetto fondo per spese dirette relative ad attività di aggiornamento, rilevazione, monitoraggio e supporto all’attività dei piani giovani di zona e d’ambito e altre progettualità, anche in compartecipazione con altri soggetti pubblici e privati, come risulta da prenotazione 2010792-006 per il 2018, approvata con deliberazione n. 2048 del 18 novembre 2016 e ssmm, e prenotazione 2012701-003 per il 2019, approvata con deliberazione n. 160 del 2 febbraio 2018.

“Trentino Brand New”, il cui format è già stato realizzato con successo in altre due precedenti edizioni, promuove delle preziose occasioni di riflessione e di stimolo per i giovani, lavorando sulla sperimentazione di mezzi e strumenti fuori dai registri consolidati. Il progetto si può considerare unico nel suo genere anche per il luogo all'interno del quale si realizza, una centrale idroelettrica dismessa e trasformata in residenza artistica, nella quale si confrontano realtà stimolanti e diverse tra loro.

A causa di ciò è evidente, quindi, che il progetto in questione possa essere realizzato soltanto dalla cooperativa Il Gaviale. Dal momento che il progetto è ritenuto particolarmente importante per le politiche giovanili provinciali, anche in un'ottica di continuità delle azioni svolte negli anni precedenti, e visto che lo stesso può essere realizzato soltanto dalla cooperativa citata, si ritiene necessario che la realizzazione del progetto stesso venga affidata alla cooperativa medesima, così come emerge dal verbale istruttorio di data 25 settembre 2018, nell'ambito delle spese dirette della Provincia per attività di cui alla citata deliberazione della Giunta provinciale n. 2048 del 18 novembre 2016 e ssmm e n. 160 del 2 febbraio 2018 e ssmm.

Si evidenzia inoltre che l'importo richiesto alla Provincia autonoma di Trento per la realizzazione del progetto (complessivi euro 14.249,60.-, di cui euro 13.517,60.- nel 2018 ed euro 732,00.- nel 2019) non supera l'importo di euro 46.400,00.

La legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 ed in particolare l'articolo 21, comma 2, lettera h) e comma 4, stabilisce che, qualora il rapporto contrattuale non ecceda euro 46.400,00.-, il contratto può essere concluso mediante trattativa diretta con il soggetto ritenuto idoneo.

Si ritiene pertanto di concludere con la società cooperativa Il Gaviale, mediante trattativa diretta e scambio di corrispondenza secondo gli usi commerciali, ai sensi dell'articolo 15, comma 3, della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23, il contratto per l'organizzazione e la realizzazione del progetto “Trentino Brand New” per gli anni 2018 e 2019 e di riconoscere per lo stesso un importo complessivo pari ad euro 14.249,60.-

Il progetto sarà avviato a fine ottobre 2018 e si concluderà entro il 30 aprile 2019.

Si prende atto delle disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili di cui al D. Lgs. 118/2011 ed in particolare dell'art. 56 e dell'allegato 4/2.

Si rileva quindi che le obbligazioni giuridiche derivanti dal presente provvedimento risulteranno esigibili nel seguente modo:

- per euro 13.517,60.- (euro 11.080,00.- + iva al 22%) nel corso del corrente anno, con impegno della relativa spesa sul capitolo 904082 dell'esercizio finanziario 2018 relativo alla prenotazione 2010792-006;
- per euro 732,00.- (euro 600,00.- + iva al 22%) nel corso del 2019, con impegno della relativa spesa sul capitolo 904082 dell'esercizio finanziario 2019, relativo alla prenotazione 2012701-003.

La liquidazione dell'incarico, per un importo totale pari ad euro 14.249,60.-, sarà erogato in 2 tranche secondo le seguenti modalità, nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa provinciale e secondo quanto contenuto nella proposta progettuale, inviata dalla società cooperativa Il Gaviale in data 11 ottobre 2018 sub prot. n. 587317 di data 12 ottobre 2018:

- 2018 (totale di euro 13.517,60.-) per le attività eseguite e le spese sostenute entro il 31 dicembre 2018;
 - 2019 (totale di euro 732,00.-) per le attività eseguite e le spese sostenute entro il 30 aprile 2019
- a seguito, per ciascuna tranche, di presentazione di idoneo documento fiscale e di una relazione illustrativa delle attività svolte, per entrambe le tranche di pagamento, unitamente all'attestazione

della regolare esecuzione della prestazione rilasciata dal Dirigente dell' Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili.

Si dà atto che, nel rispetto dell'art. 7 del Codice di comportamento dei dipendenti provinciali, in capo al dirigente e al personale incaricato dell'istruttoria di questo provvedimento, non sussistono situazioni di conflitto di interesse.

IL DIRIGENTE

- vista la L.P. 23 luglio 2004, n. 7 e in particolare l'art. 13;
- vista la L.P. 14 febbraio 2007, n. 5;
- vista la L.P. 14 settembre 1979, n. 7 e in particolare l'art. 56 e l'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011;
- vista la L.P. 19 luglio 1990, n. 23;
- viste le deliberazioni di Giunta provinciale n. 69 del 29 gennaio 2016, n. 2048 del 18 novembre 2016 e ssmm e n. 160 del 2 febbraio 2018;
- visto il decreto legislativo 118 / 2011;
- visto l'atto organizzativo dell' Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili (APF) approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 1485 di data 07/07/2011, modificato da ultimo con deliberazione della Giunta provinciale n. 1270 di data 11 agosto 2017;
- visto l'art. 10 del Regolamento approvato con D.P.G.P. 26 marzo 1998, n. 6-78/Leg recante "Funzioni della Giunta provinciale e gestione amministrativa dei dirigenti";
- visti gli atti citati in premessa

DETERMINA

1. di affidare, per le motivazioni ed i fini espressi in premessa, alla società cooperativa Il Gaviale con sede a Dro (TN) in via Gramsci n. 13, codice fiscale/partita iva 01295630220, la prestazione di servizio per l'organizzazione e la realizzazione del progetto "Trentino Brand New" per gli anni 2018 e 2019, secondo i termini contenuti nella proposta inviata dalla medesima associazione in data 11 ottobre 2018 sub prot. n. 587317 di data 12 ottobre 2018;
2. di far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento con impegno pari ad euro 13.517,60.- (euro 11.080,00.- + iva al 22%) al capitolo 904082 dell'esercizio finanziario 2018 relativo alla prenotazione n. 2010792-006 di cui alla deliberazione della Giunta provinciale n. 2048 di data 18 novembre 2016 e ssmm ed euro 732,00.- (euro 600,00.- + iva al 22%) al capitolo 904082 dell'esercizio finanziario 2019 relativo alla prenotazione n. 2012701-003 di cui alla deliberazione della Giunta provinciale n. 160 di data 2 febbraio 2018 e ssmm;
3. di adottare come forma contrattuale, ai fini dell'affidamento della prestazione del servizio di cui al precedente punto 1), lo scambio di corrispondenza secondo gli usi commerciali, ai sensi dell'articolo 15, comma 3, della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23;
4. di stabilire che l'importo totale del contratto, pari ad euro 14.249,60.- (euro 11.680,00.- + iva al 22%), sarà erogato in 2 tranches secondo le seguenti modalità, nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa provinciale e secondo quanto contenuto nella proposta progettuale, inviata dalla società cooperativa Il Gaviale in data 11 ottobre 2018 sub prot. n. 587317 di data 12 ottobre 2018:
 - 2018 (totale di euro 13.517,60.-) per le attività eseguite e le spese sostenute entro il 31 dicembre 2018;
 - 2019 (totale di euro 732,00.-) per le attività eseguite e le spese sostenute entro il 30 aprile 2019

a seguito, per ciascuna tranche, di presentazione di idoneo documento fiscale e di una relazione illustrativa delle attività svolte, per entrambe le tranche di pagamento, unitamente all'attestazione della regolare esecuzione della prestazione rilasciata dal Dirigente dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili;

5. di dare atto che, nel rispetto dell'art. 7 del Codice di comportamento dei dipendenti provinciali, in capo al dirigente e al personale incaricato dell'istruttoria di questo provvedimento, non sussistono situazioni di conflitto di interesse.

Non sono presenti allegati parte integrante

IL DIRIGENTE
Luciano Malfer