



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

TRENTINO

Strike!

storie di giovani
che cambiano le cose

REGOLAMENTO



REGOLAMENTO

Il presente Bando ha la finalità di raccogliere storie di giovani della Provincia di Trento e delle Province confinanti che possano, coinvolgere, motivare, ispirare chi sta entrando nella fase adulta della vita e promuoverne lo spirito generativo nei confronti del proprio futuro e di quello del proprio territorio di appartenenza. Dieci di queste storie saranno selezionate e presentate durante l'evento STRIKE!

1. PROMOTORI

L'Agenzia per la Famiglia, Natalità e Politiche Giovanili (APF) è nata nel luglio 2011, poco dopo l'approvazione della legge sul benessere familiare. L'APF, ha funzione di authority, si occupa della realizzazione di interventi previsti dalla legge 1/2011 sul benessere familiare, cura azioni a sostegno della natalità, gestisce gli standard della famiglia a livello provinciale e sovraprovinciale, attua interventi inerenti le politiche a sostegno dei giovani e azioni a favore della promozione delle pari opportunità, promuove il servizio civile e gestisce le attività amministrative connesse, realizza ogni altro intervento affidatale dalla Giunta provinciale. <http://www.trentinofamiglia.it/>

In particolare, l'Incarico speciale per le politiche giovanili si occupa di sostenere, promuovere e creare opportunità per i giovani, con l'obiettivo di diffondere nel territorio trentino esempi di cittadinanza attiva e di protagonismo giovanile.

<http://www.politichegiovanili.provincia.tn.it>

Fondazione Demarchi, La Fondazione Franco Demarchi è stata costituita il 19 giugno 2013 in evoluzione e sviluppo dell'Istituto Regionale di Studi e Ricerca Sociale (IRSRS) del quale ha ereditato l'expertise. Finalità della Fondazione è riconoscere e valorizzare una storia lunga e ricca di esperienze importanti per la comunità trentina, ma soprattutto rilanciare una sfida di grandissima attualità finalizzata a promuovere e realizzare, in forma diretta o indiretta, la formazione e la ricerca in ambito sociale, educativo e culturale a beneficio delle comunità locali e del loro sviluppo, nonché a supporto delle competenze di operatori e di cittadini. Tra le altre attività la fondazione realizza: formazione continua, educazione e formazione permanente; formazione professionale e alta formazione professionale riferite a profili inerenti l'ambito dei servizi nei campi sociale, socio-sanitario, sanitario-educativo e socio- educativo; ricerca finalizzata, privilegiando la ricerca-azione; supporto alla sperimentazione di interventi e servizi; documentazione, informazione e divulgazione e consulenza. www.fdemarchi.it

2. PARTNER

Trentino Social Tank (TST), con sede in via Passirio 13, 38121 Trento, è un incubatore d'impresa che valorizza e sviluppa nuove idee nel settore del welfare, dei servizi alla persona e dell'economia sociale. Un trampolino di lancio per giovani di talento o per pionieri dell'innovazione, ma anche un'opportunità per investitori che sanno cogliere il valore di un

nuovo progetto o per imprenditori già affermati che vogliono innovare i propri servizi. TST risponde concretamente ai bisogni di orientamento, formazione e accompagnamento allo sviluppo di impresa di chi è ai primi passi e, contemporaneamente, valorizza la condivisione e la contaminazione di idee dei potenziali imprenditori grazie all'area coworking. Si fa motore di aggregazioni di impresa attraverso un servizio di networking, per individuare soluzioni ai bisogni del welfare locale in una logica di filiera. www.trentinosocialtank.it

3. DESTINATARI

Possono partecipare al Concorso, presentando la propria storia, giovani under 35 (ovvero nati dopo il 1 gennaio 1982), come singoli o in gruppi, di cittadinanza italiana e non, residenti o domiciliati nella Provincia di Trento o nelle Province confinanti (Bolzano, Verona, Belluno, Vicenza, Sondrio, Brescia), ovvero nati e non più residenti o domiciliati in dette Province.

4. SVOLGIMENTO

Il bando verrà presentato pubblicamente il 9 Giugno 2017, in occasione di **Volo Libero**, Seminario di Politiche Giovanili, presso la Sala Belli del Palazzo della Provincia Autonoma di Trento, in Piazza Dante 15, Trento.

I candidati potranno aderire al bando, secondo le modalità descritte al punto 5, dal 10 Giugno al 31 Luglio 2017. Le storie selezionate per l'evento finale saranno comunicate entro il 30 settembre 2017.

Il 18 Novembre 2017, presso Smart Lab, Rovereto, si terrà la serata di presentazione e verranno consegnati i riconoscimenti alle tre migliori storie indicate dalla Giuria, e a quella scelta dal pubblico durante la serata.

I protagonisti delle storie selezionate saranno invitati a partecipare ad un laboratorio formativo sulle tecniche dello storytelling finalizzato a supportarli nella preparazione dell'evento finale.

Il laboratorio sarà strutturato in 1 giornata formativa in gruppo e un follow-up individuale e verrà realizzato indicativamente nel mese di ottobre. I partecipanti si impegnano a partecipare al laboratorio formativo.

5. CANDIDATURA¹

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita. La presentazione delle storie dovrà avvenire, nella sua interezza, **nel periodo compreso tra le ore 12:00 del 10 Giugno 2017 e le ore 17:00 del 31 Luglio 2017.**

Per partecipare a STRIKE! è necessario:

1. compilare il form di partecipazione su www.strikestories.com
2. raccontare la propria storia in un video (è sufficiente utilizzare uno smartphone) della durata massima di 5 minuti, seguendo lo schema di riferimento presente su www.strikestories.com. e caricarlo su youtube.

¹ vedi appendice al documento per proroga

3. stampare e firmare la “richiesta di partecipazione” ricevuta dopo aver compilato il form di partecipazione
4. inviare all’indirizzo e-mail info@strikestories.com
 - a. link al video di presentazione;
 - b. richiesta di partecipazione firmata.

NB: il video dovrà essere fruibile direttamente, cioè senza doverne effettuare il download e da qualsiasi browser internet. Si consiglia di caricarlo su Youtube®.

Candidature che non dovessero comprendere tutti gli elementi elencati non saranno ammesse alla fase di selezione e valutazione.

Il video della propria storia potrà essere realizzato con le seguenti modalità

- OFFLINE: in occasione di alcuni eventi estivi, saranno attivati dei PUNTI STRIKE! presso i quali sarà possibile registrare il proprio video. Sul sito www.strikestories.com saranno disponibili tutte le informazioni.
- ONLINE - tramite le modalità descritte sul sito www.strikestories.com

6. REQUISITI PER ACCESSO A SELEZIONE E VALUTAZIONE

Le storie presentate dai partecipanti verranno inizialmente valutate per verificare che posseggano i seguenti requisiti, al fine di poter essere sottoposte alle fasi di selezione (art. 7) e valutazione (art. 8):

- **Compiutezza:** le storie devono aver raggiunto almeno un primo traguardo.
- **Rilevanza:** ovvero la capacità di distinguersi per i risultati raggiunti o per il grado di innovazione insito nella storia presentata o nei suoi elementi chiave.
- **Intenzionalità:** la storia raccontata deve essere frutto di scelte consapevoli di chi la presenta;
- **Veridicità:** la storia deve raccontare fatti realmente accaduti e vissuti da chi la presenta.
- **Rispetto (o non contraddizione) delle priorità individuate dalla Provincia Autonoma di Trento:** sostenibilità ambientale, pari opportunità, inclusione sociale, autonomia (abitativa, lavorativa...)

7. SELEZIONE DELLE STORIE

Tra le storie presentate da persone in possesso dei requisiti di cui al punto 3 e secondo le modalità di cui al punto 5, saranno selezionate 10 storie, in base ai criteri di cui all'articolo 6 nonché alla capacità delle storie di coinvolgere un potenziale pubblico e di motivare i giovani, al grado di innovazione che le caratterizza, all’impatto positivo generato e al grado di intraprendenza del o dei protagonisti.

La selezione verrà effettuata da una commissione composta dal gruppo di lavoro di STRIKE! (APF, TST, Fondazione Demarchi, rappresentanza dei referenti tecnico-organizzativi dei piani giovani di zona e d'ambito), da referenti degli organi di rappresentanza del mondo giovanile e presieduta da Alessandro Garofalo, esperto di innovazione e creatività.

8. VALUTAZIONE DELLE STORIE

Le storie selezionate verranno successivamente valutate da una Giuria composta da esperti del mondo culturale, imprenditoriale, sportivo, della comunicazione, che esprimeranno la loro preferenza per definire le 3 storie con la più alta capacità di promuovere uno spirito generativo nei confronti dei giovani. Una quarta storia sarà selezionata secondo le modalità descritte all'articolo 10.

9. COMUNICAZIONE DELLE STORIE SELEZIONATE

I protagonisti delle 10 storie selezionate saranno contattati entro il 30 settembre. I quattro vincitori verranno invece annunciati al termine della serata conclusiva, che si realizzerà il 18 Novembre 2017.

10. EVENTO DI PRESENTAZIONE

In data 18 Novembre 2017 si terrà l'evento di presentazione delle storie, aperto al pubblico. I partecipanti selezionati si impegnano a presentare la propria storia in tale occasione. E' previsto il Premio del Pubblico: i giovani presenti potranno votare la storia che più li ha ispirati (tra quelle non già indicate dalla Giuria).

11. RICONOSCIMENTI

L'obiettivo principale di STRIKE! non è tanto quello di premiare i partecipanti, ma di permettere loro, di "donare" le loro storie, condividerle con altri giovani che si affacciano alla vita adulta, di avere esempi e punti di riferimento più prossimi e di essere più fiduciosi e protagonisti nei confronti del proprio futuro.

I promotori del Concorso intendono riconoscere un valore a questa forma di condivisione e di crescita della comunità. Come?

Tutti i partecipanti verranno invitati ad un percorso di ascolto volto a migliorare le politiche giovanili della Provincia Autonoma di Trento.

I partecipanti le cui storie verranno selezionate, come descritto nell'art. 7:

- parteciperanno come protagonisti all'evento del 18 Novembre 2017, presentando la propria storia al pubblico;
- parteciperanno ad un laboratorio sulle tecniche dello storytelling in pubblico, che si terrà indicativamente nel mese di ottobre a Trento in collaborazione con docenti della Scuola Holden <http://scuolaholden.it/>;
- le 10 storie selezionate nella prima fase saranno inserite in una pubblicazione.

I quattro partecipanti che verranno individuati, come descritto ai punti 8 - 10, potranno avere un colloquio con uno a scelta degli esperti della giuria con l'obiettivo di approfondire tematiche di interesse del partecipante e ricevere indicazioni utili al proprio futuro professionale.

Inoltre, i quattro vincitori potranno ideare, proporre e organizzare un evento, da realizzarsi in Provincia di Trento ed entro il 30/06/2018, con il supporto tecnico-organizzativo di Trentino Social Tank.

Il budget a disposizione dei vincitori per la realizzazione degli eventi di cui sopra è di:

- 1.000€ per le storie selezionate dalla Giuria;
- 500€ per la storia scelta dal pubblico.

12. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni storia proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora APF e i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente bando, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle tre migliori storie, in data 18 Novembre 2017, a non cedere in licenza, salvo previa autorizzazione di APF, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile alla storia presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il team partecipante, sarà escluso dal presente Concorso.

13. INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196), si informano i soggetti interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al bando o comunque acquisiti a tal fine è effettuato da TST per la protezione dei dati personali, in qualità di responsabile del trattamento, nell'ambito dei compiti assegnati allo stesso dall'art. 154, comma 1 lett. h), del medesimo Codice. Il trattamento dei dati raccolti è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività connesse al concorso ed avverrà a cura delle persone preposte al procedimento concorsuale (ivi compresa la commissione esaminatrice), presso TST designata responsabile del trattamento. Il trattamento verrà effettuato con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi indicati dal presente regolamento e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità.

Il conferimento dei dati di cui alle alleghe liberatorie e alla scheda tecnica del cortometraggio è obbligatorio e la loro mancata indicazione può precludere la partecipazione al concorso. I dati raccolti non saranno oggetto di comunicazione a terzi, salva la possibilità di ulteriore utilizzo di tutti i materiali inviati per la loro eventuale diffusione, ivi inclusi i nominativi degli autori e degli attori dei video, in relazione all'evento finale del progetto.

Ai soggetti interessati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del citato Codice (d.lgs. n.196/2003), in particolare, il diritto di accedere ai dati personali che li riguardano, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le

richieste a TST con sede a Trento - via Passirio, 15 (anche attraverso posta elettronica a : info@strikestories.com).

15. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Partecipando al concorso e portando la propria storia, i partecipanti autorizzano TST, APF, Fondazione Demarchi e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di STRIKE! a pubblicare una breve descrizione della storia insieme ai documenti presentati ai fini della partecipazione (come definiti all'Art.5) e/o a promuovere presso il pubblico le storie in altre forme e in altri modi, nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003. APF, TST e Fondazione Demarchi si impegnano a informare i partecipanti rispetto alle modalità con le quali verranno diffuse le loro storie.

Le 10 storie selezionate per l'evento di presentazione saranno oggetto di una pubblicazione edita da Green Trend. I partecipanti autorizzano l'APF, TST, e Fondazione Demarchi alla diffusione di immagini e contenuti inerenti al progetto-storia presentata nel contesto del concorso STRIKE! nonché alla stampa, pubblicazione, diffusione e commercializzazione dell'elaborato finale.

16. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le storie:

- presentate oltre il termine previsto all'articolo 5;
- presentate in forma parziale (vedi articolo 5);
- in contrasto con le regole del presente Regolamento.

17. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori di STRIKE! si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi, allo scopo di migliorare la partecipazione.

Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relative a STRIKE! saranno coerenti con il presente Regolamento.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti di STRIKE! si prega di scrivere a info@strikestories.com.

Le modifiche apportate al presente regolamento verranno comunicate ai partecipanti tramite email e comunque si daranno per conosciute una volta pubblicate sul sito www.strikestories.com nella sezione dedicata.

PROROGA CANDIDATURE

A seguito della proroga dei termini di presentazione delle candidature, di cui al punto 5, al 4 settembre 2017, il termine "31 luglio 2017" presente nel regolamento va sostituito con "4 settembre 2017".