

TAVOLO DELLE ASSOCIAZIONI UNIVERSITARIE TARENTINE

PIANO D'AMBITO PER L'UNIVERSITA' 2007

Un anno di attività

A un anno dalla nascita del Tavolo delle Associazioni Università Trentine (TAUT) le associazioni che lo compongono si sono incontrate per riflettere sul risultato delle attività svolte. Senza dimenticare la grande novità che è il TAUT i delegati hanno fatto una analisi sui punti di forza e di debolezza riscontrati durante l'ideazione e realizzazione degli eventi. Il successo più grande è stato sicuramente lo spirito di cooperazione che si è creato fra le associazioni, in più la consapevolezza che uniti possiamo rendere il TAUT una vera istituzione che può svolgere un ruolo importante di mediazione tra studenti, cittadinanza e istituzioni territoriali. A sostegno di questo ruolo di mediazione si inseriscono progetti come il "Tavolo sugli spazi" e il progetto, in collaborazione con il Comitato Italiano Reinserimento Sociale e il Centro di Salute Mentale. Questo progetto prevede una serata durante la quale verranno presentati i corsi organizzati dai due enti sopra citati. Questi corsi sono tesi a creare figure qualificate che si occupino di seguire persone diversamente abili nella loro quotidianità.

Per quanto riguardano i punti critici i delegati lamentavano problemi di organizzazione interna dovuta principalmente alla mancanza di esperienza. Per risolvere questi problemi le associazioni hanno riformato il regolamento, le novità principali sono l'introduzione delle elezioni dell'ufficio di presidenza e procedure per aumentare la responsabilità dei componenti del TAUT.

In ultima analisi le associazioni non possono che essere soddisfatte del primo anno di attività, a conferma di ciò sono le adesioni al TAUT di altre 4 associazioni.

I progetti per il 2007

Conformemente alla Carta costitutiva le associazioni che compongono il TAUT hanno programmato di realizzare 7 progetti per l'anno in corso. Due di questi progetti non sono inseriti nel piano finanziario perché non hanno un costo monetario ma hanno un obiettivo molto importante cioè quello di migliorare i rapporti con la cittadinanza e le Istituzioni Territoriali. Il primo, iniziato durante l'evento Trento sogni e realtà di una città in viaggio, prevede un Tavolo sugli spazi permanente mentre l'altro prevede un incontro con il CRIS e il centro di salute mentale.

Qui di seguito una breve descrizione dei progetti presenti nel piano finanziario:

- *Il modello industriale ducati* questo progetto prevede una conferenza con i dirigenti della Ducati Moto i quali spiegheranno cosa significa la ricerca del massimo grado di perfezione del prodotto e strategie di mercato, come chiavi del successo della più prestigiosa casa motociclistica italiana
- *Lividi artistici* prevede uno spazio dedicato a quei studenti con un particolare estro artistico; anche questo progetto "occuperà" piazza Dante
- *Trento sogni e realtà di una città in viaggio 2007*: questo progetto riprende un progetto realizzato l'anno scorso con gli stessi obiettivi cioè attraverso mostre, conferenze, rappresentazioni teatrali e concerti si pone lo scopo di intessere un rapporto tra l'associazionismo universitario e la società trentina rivalutando la stazione ferroviaria di Trento come punto di passaggio e di permanenza, ma soprattutto come punto d'incontro, come metafora dell'attività/esistenza dell'essere umano e, quindi, anche come nodo cittadino e culturale

- *MAUE* anche questo progetto riprende un altro iniziato l'anno scorso, le associazioni sono convinte che solo continuando il lavoro iniziato nel 2006 sia possibile acquisire utili conoscenze su altre realtà associazionistiche attive presso altri Atenei in Europa e creare una rete tra le varie associazioni universitarie europee di cui Trento potrebbe diventare il nodo centrale
- L'ultimo progetto "*IN..formazione*" è un'iniziativa a carattere trasversale che vede coinvolte fattivamente tutte le associazioni aderenti al Tavolo e che si pone come obiettivo la promozione di attività informative e formative finalizzate all'incremento della partecipazione associazionistica universitaria

Le richieste di cofinanziamento

Si prevede di ottenere 10.000 Euro tramite contributi finanziari da vari enti della provincia di Trento.

Progetto	Budget necessario per la realizzazione	Fonti di finanziamento	
		Altri finanziamenti	Finanziamento Provincia Autonoma Di Trento
Il modello industriale Ducati	€ 880,00	€ 146,00	€ 734,00
Lividi artistici	€ 17.020,00	€ 2.420,50	€ 14.599,50
Trento...sogni e realtà di una città in viaggio	€ 25.000,00	€ 5.000,00	€ 20.000,00
M.A.U.E.	€ 9.000,00	€ 1.089,50	€ 7.910,50
In...formazione	€ 3.100,00	€ 1.344,00	€ 1.756,00
Totale	€ 55.000,00	€ 10.000,00	€ 45.000,00

TITOLO

IL MODELLO INDUSTRIALE DUCATI

SOTTOTITOLO

Ricerca del massimo grado di perfezione del prodotto e strategie di mercato: le chiavi del successo della più prestigiosa casa motociclistica italiana.

DESTINATARI

Tutti gli studenti dell' Ateneo degli Studi di Trento con particolare riguardo agli studenti della Facoltà di Ingegneria e a quelli della Facoltà di Economia e alla cittadinanza.

MOTIVAZIONE

Nell'ambito dell'apprendimento universitario si rende necessario l'integrazione alle materie di studio di esperienze del mondo del lavoro in settori cruciali in continua evoluzione. Di attuale importanza, in particolare, sono senza dubbio quello dei controlli elettronici applicati a componenti meccaniche ed il marketing-pubblicizzazione del prodotto.

OBIETTIVI

L'incontro ha come intento quello di offrire valide esperienze ingegneristiche nello sconfinato campo dei controlli elettronici nella telemetria direzionale e nell'importanza delle strategie manageriali per la gestione delle industrie di nicchia del "Made in Italy".

DESCRIZIONE

L'Associazione Amici de "Il Faggio" vuole proporre un incontro con l'Ingegnere Roberto Canè del gruppo Ducati che si occupa della telemetria e del controllo della moto e con il Responsabile Tecnico di Marketing Mario Alvisi. L'incontro sarà strutturato come una lezione frontale sullo sviluppo della tecnologia di controllo del motoveicolo in corsa, spiegando come essa abbia un peso sempre più rilevante in fatto di sicurezza e manovrabilità del mezzo. Verranno inoltre presentate le innovazioni apportate e i problemi riscontrati nell'installazione di questi sistemi sugli ultimi modelli lanciati sul mercato. Successivamente si esporrà il funzionamento della telemetria e la sua incidenza sul miglioramento delle prestazioni nell'ambito agonistico.

Il relatore raggiungerà Trento accompagnato da alcuni motocicli di cui si avverrà per la spiegazione diretta della tecnologia utilizzata. Il secondo relatore invece descriverà la struttura del marketing. In particolare la rete di distribuzione, pubblicizzazione e assistenza dell'azienda bolognese, con particolare attenzione al legame tra ingegneria e costruzione del brand.

LUOGO-PERIODO

Facoltà di Ingegneria, aula T2.
15 / 30 maggio dalle ore 17-18 alle 18.30-19.30

SOGGETTO PROMOTORE

Associazione Amici de "Il Faggio"

POSSIBILI RICADUTE

Il progetto sicuramente fornirà interessanti stimoli soprattutto agli studenti iscritti, o che intendono farlo in futuro, al corso di laurea specialistica in Ingegneria Meccatronica. Potrebbe inoltre aprire un canale di collaborazione tra la più prestigiosa casa motociclistica italiana e il dipartimento di Ingegneria Meccanica e Strutturale al fine di offrire possibilità di svolgere la tesi di laurea specialistica in tale ambito.

PIANO FINANZIARIO

Spese di trasferte relatori	300,00 €
Vitto relatori	70,00 €
Organizzazione e pubblicità	150,00 €
Onorari	360,00 €
TOTALE SPESE	<hr/> 880,00 €
ENTRATE DA ENTI DELLA PROVINCIA	146,00 €
CONTRIBUTO CHIESTO ALLA PROVINCIA	734,00 €

SCHEDA PER LA PRESENTAZIONE DELLE AZIONI DEL PIANO GIOVANI DI ZONA.

TITOLO *Lividi Artistici*

DESTINATARI *Studenti e Cittadinanza*

MOTIVAZIONE offrire uno spazio serio, ma informale a quegli studenti dell'Università degli Studi di Trento che coltivano una passione creativa e hanno sviluppato, grazie alle loro esperienze, un particolare estro artistico. Vista l'attuale carenza di concreti spazi e momenti ricreativi usufruibili dai giovani studenti della città di Trento, la manifestazione si propone di colmare quei vuoti di socialità che la città non è in grado di offrire.

OBIETTIVI Lo scopo del progetto è valorizzare il lavoro e le qualità degli studenti, ma anche gli spazi nei quali questi andranno ad esprimersi; non a caso si è scelta come location Piazza Dante che più di altre ha bisogno di rimanere sotto i riflettori cittadini. Crediamo quindi che questo sia il modo migliore, come è stato fatto per *Trento... sogni e realtà di una città in viaggio*, per stimolare la partecipazione attiva e la ricreazione giovanile in questa particolare area della città.

DESCRIZIONE Tale evento si svolgerà in primavera, nel mese di maggio. Il festival è organizzato con la collaborazione di numerose associazioni e soggetti privati e la loro sinergia è a noi indispensabile per l'abbattimento dei costi e la buona riuscita della manifestazione. L'evento contemplerà un ventaglio di attività differenti, dalla musica alla fotografia, dalla danza alla degustazione di cibi e bevande.

14 maggio 2006

Mondo Latino-Sudamericano

L'obiettivo è quello di diffondere nella realtà trentina la cultura latino-sudamericana al di là dei facili stereotipi cui siamo abituati, anche per dare un volto e valorizzare la presenza a Trento di un numero sempre maggiore di studenti stranieri.

Vorremmo che coloro che sono entrati in contatto con queste culture, o appartengono ad esse, ci permettessero di condividere le esperienze fatte. L'obiettivo è mostrare, attraverso i loro occhi e le loro parole, la musica e la danza, ciò che hanno scoperto e vissuto direttamente, attivando così un vero e proprio scambio culturale.

21 e 22 maggio 2006

Lividi Artistici Musicali

Il 21 e 22 maggio, lunedì e martedì, si potrà assistere a *Lividi Artistici Musicali*. Due serate di svago e divertimento dedicate interamente alla musica di qualità, con l'intento di promuovere l'aggregazione e lo svago intelligente. Durante queste due serate di musica si esibiranno gruppi della scena rock, folk e pop, artisti già affermati a livello nazionale, che hanno pubblicato album e svolto tour nazionali e in certi casi anche all'estero (come Three Gentleman in a Suite, By Popular Demand, Bikini The Cat,...). Alla manifestazione parteciperanno inoltre gruppi musicali della scena locale e gruppi composti da studenti iscritti all'università di Trento (il duo H, gli Stone Martins on the ground, Felix Lalù, La Morgue, ecc.).

È previsto un servizio catering-ristorazione, proiezione di video “live”, spazi punto d’informazione curati da alcune associazioni universitarie ed associazioni no-profit operanti in ambito sociale.

DURATA *Lividi Artistici si terrà:*

— nelle serate del **14, 21, 22 maggio 2007**, dalle ore **21** alle ore **01**, con spettacoli culturali ed artistici;

nei pomeriggi che vanno dal **15 al 22 maggio 2007** si potrà visionare una mostra fotografica, l’orario è ancora da definire.

SOGGETTO ATTUATORE UNIVERSITANDO

PIANO FINANZIARIO

USCITE

Spese per noleggio impianti tecnici di diffusione € 6000

Spese di allestimento scenografico

Illuminazione tramite fiaccole da giardino, candele e paraffina € 300

Struttura mostra fotografica (basi e pali di legno, filo di ferro) € 300

Sviluppo e stampa fotografie + pannelli di cartone € 85

NoleggioPalco € 5000

Spese di stampa e pubblicità

Stampa brochure € 500

Stampa locandine € 200

Spese I.c.a. € 150

Pubblicizzazione sito internet € 500

Spese di ospitalità relatori

alloggio Hotel Venezia € 300

vitto 50 buoni pasto da 9 € € 450

Compensi per prestazioni artistiche:

Gruppi € 1800

Gruppo Capoeira Trento € 600

DJ	€ 70
Altre spese	
SIAE	€ 650
Permessi sanitari per alimenti	€ 45
Spese per cucina da campo	€ 70
Totale SPESE	€ 17.020,00

ENTRATE DA ENTI DELLA PROVINCIA

€.2.420,50

INTERVENTO RICHIESTO ALLA PROVINCIA

€. 14.599,50

TAVOLO DELLE ASSOCIAZIONI UNIVERSITARIE TARENTINE

SCHEDE DI PROGETTO

TITOLO *Trento in viaggio 2007*

DESTINATARI Pensato ed ideato per un bacino d'utenza vasto e disomogeneo. Il progetto avrà durata di 8 giorni, dal 24 al 31 ottobre, per permettere di vivere la Stazione e Piazza Dante non solo ai viaggiatori ed ai pendolari, ma all'intera cittadinanza. I destinatari di questo progetto sono tutti quei soggetti che ogni giorno transitano dalla stazione: studenti, turisti, pendolari, cittadini e stranieri. Viaggiatori in generale.

MOTIVAZIONE Rivitalizzazione delle aree urbane e rivalutazione della stazione come punto d'incontro e di accoglienza. Le associazioni universitarie, da sempre luogo d'incontro e di scambio, vedono nello scenario della stazione ferroviaria e di Piazza Dante, il luogo ideale per coinvolgere la comunità Trentina, ma non solo, in una manifestazione di scambio e promozione culturale. Il progetto nasce da studenti, che sono solo una parte della nutrita popolazione di pendolari e di viaggiatori che ogni giorno, settimana, mese transita per le stazioni dei treni di tutta Italia. La stazione si pone spesso per i pendolari come spazio di rapido transito verso altre destinazioni. Spesso mal osservata, eppure, nitido punto d'incontro tra il presente ed il passato.

OBIETTIVI Obiettivo principale è quello di creare uno spazio d'incontro comune per le associazioni universitarie e inserirle nel contesto cittadino. Il progetto mira soprattutto a infondere una adeguata consapevolezza ai cittadini sulle associazioni studentesche, spesso considerate passive sul territorio e simboli di diversi stereotipi negativi legati agli studenti universitari.

Il progetto prevede una valorizzazione della stazione, non unicamente come luogo di transito e di passaggio, ma anche come spazio d'incontro sicuro e positivo. Questo studio si prospetta quindi di rivalutare la stazione come parte effettiva del centro cittadino, offrendo una riflessione su cosa la Stazione Ferroviaria e piazza Dante rappresentino per la città e la provincia. Per un mese, così, la stazione sarà un luogo di ricerca e un luogo dove incontrarsi, riflettere e confrontarsi. Un universo dove si incontreranno studenti, immigrati, lavoratori, artisti, viaggiatori e le numerose associazioni della società civile che vi parteciperanno (associazioni studentesche, umanitarie e cittadine), promuovendo dibattiti e conferenze.

DESCRIZIONE

All'interno di questo processo assumono un significato centrale momenti come il ruolo di veri protagonisti che devono assumere le varie associazioni coinvolte, la creazione di un vero e proprio "tavolo delle idee", l'individuazione di una forte identità creativa e organizzativa, la serietà e l'importanza della stessa ricerca.

- Mostra permanente di fotografie, stampe e quadri;
- Conferenze e congressi;
- Commedie teatrali e reading;
- Spettacoli ed allestimenti artistici teatrali e musicali nella zona antistante o limitrofa alla stazione con il coinvolgimento dell'intera città.
- Stand di associazioni universitarie.

Il progetto prevede di sviluppare e valorizzare prevalentemente le attività delle associazioni studentesche, concentrandole tutti in un'unica settimana di eventi.

DURATA

dal mese di maggio 2006 (preparazione e attivazione del laboratorio delle idee) al mese di ottobre 2006 (attuazione e "gran finale").

SOGGETTO ATTUATORE

Universitando

PIANO FINANZIARIO

USCITE

– Servizio catering e ospitalità	€ 1.000
– Spese SIAE	€ 500
– Noleggio palco	€ 3.000
– Pubblicità (numero speciale di Universitando –Brochure €. 1000) (spese di distribuzione ed Affissione €.500) (pubblicità su quotidiani locali, internet e televisione €. 1000)	€ 2.500
– Compenso per prestazioni artistiche e relatori	€ 13000
- Service tecnico e materiali audio luce	€ 5.000

TOTALE SPESE € 25.000

ENTRATE DA ENTI DELLA PROVINCIA

€ 5.000

INTERVENTO RICHIESTO ALLA PROVINCIA

€ 20.000

TAVOLO DELLE ASSOCIAZIONI UNIVERSITARIE TARENTINE

Scheda di progetto

TITOLO

Mappatura Associazionismo Universitario Europeo 2

ACRONIMO

MAUE-2

DESTINATARI

Tutte le società che operano nel mondo dell'associazionismo universitario trentino, Università di Trento, Opera Universitaria, AssessoratI alla Pubblica Istruzione e alla Cultura della P.A.T. e del Comune di Trento.

MOTIVAZIONE

Le associazioni universitarie generalmente afferiscono a cinque raggruppamenti ben differenziati: associazioni di tipo professionale (promuovono l'inserimento dei giovani laureati nel mondo del lavoro), di tipo culturale (nei vari settori), di tipo politico, di tipo religioso e di tipo sportivo ricreativo. Le associazioni che gravitano nell'Ateneo trentino, generalmente operano a livello locale e solo alcune sono ampiamente ramificate e hanno collegamenti a livello internazionale. La conoscenza di come sono organizzate le associazioni universitarie europee po' essere di estremo interesse sia per creare dei collegamenti internazionali ma anche per prendere spunti e suggerimenti da altre realtà forse più strutturate. La realizzazione di un network e di un forum permanente studentesco universitario sarebbe quindi altamente auspicabile. Il progetto proposto nasce a valle dell'esperienza maturata nel 2006 nella quale si era sviluppata una prima fase di monitoraggio europeo che aveva portato dei positivi risultati investigativi in sei università Internazionali

OBIETTIVI

Obiettivo primario del Progetto è la creazione di un **Network di Associazioni Universitarie Europee**, che siano in grado di interagire tra loro in modo costruttivo con un forum permanente, per affrontare e confrontarsi sulle problematiche inerenti l'Associazionismo Universitario. Se i risultati in termini di adesioni diventassero incoraggianti, obiettivo secondario del progetto è la realizzazione nella primavera del 2008 di un primo **Congresso Internazionale** basato proprio sulle tematiche dell'Associazionismo Universitario. Obiettivo terzo del progetto è la realizzazione a Trento di un **Centro Internazionale Studentesco Universitario** che

potrebbe operare sulle problematiche di questo mondo già dal 2008.

DESCRIZIONE

Per la realizzazione del network europeo si ritiene necessario ed indispensabile incontrare le varie Associazioni Europee direttamente nei loro Atenei presentando obiettivi e finalità del progetto. Durante tali incontri verranno chieste anche informazioni sulla loro struttura, funzionalità e problematiche a cui potranno rispondere tramite la compilazione di un semplice questionario sviluppato per l'occasione. L'attuazione nell'anno in corso del progetto si concretizza quindi in alcune fasi elencate di seguito. Alle Associazioni si chiederà una partecipazione diretta cercando il loro coinvolgimento anche in modo formale, cioè tramite una lettera inviata dall'Ufficio Rapporti Internazionali dell'Università di Trento. I dati raccolti dai questionari compilati verranno elaborati e inseriti in un documento che verrà presentato in una specifica tavola rotonda organizzata per l'occasione a cui verranno invitati tutti gli enti che possono avere interesse alla promozione e sviluppo del mondo dell'Associazione Universitaria.

Fase 1

Aggiornamento del modello di questionario sviluppato nel 2006 per la valutazione omogenea e comparativa dell'associazionismo Universitario nei vari Atenei Europei.

Fase 2

Creazione di una rete di contatti con Associazioni Universitarie Europee tramite la collaborazione dell'ufficio Rapporti Internazionale dell'UniTN e degli studenti Erasmus afferenti al nostro Ateneo.

Fase 3

Visita dei nostri collaboratori (uno per associazione) in un massimo di 10 Atenei per una serie di interviste dirette al fine di compilare in modo corretto il questionario

Fase 4

Valutazione dei risultati ottenuti con l'analisi dei questionari. Preparazione del documento conclusivo

Fase 5

Presentazione dei risultati ai vari soggetti interessati al progetto

DURATA

9 mesi

Fase 1, Maggio 2007: preparazione questionario e invio lettere di richiesta collaborazione

Fase 2, Giugno 2007: attesa risposte e preparazione trasferte;

Fase 3, Luglio-Ottobre 2007: visita nei vari Atenei

Fase 4, Novembre 2007: analisi dei dati raccolti e preparazione documento finale

Fase 5, Dicembre 2007: presentazione del documento conclusivo in una tavola rotonda organizzata allo scopo.

SOGGETTO ATTUATORE

CUS Trento in collaborazione con tutte le altre associazioni aderenti al Tavolo.

POSSIBILI RICADUTE

Il progetto dovrebbe favorire la nascita di un network dell'associazionismo universitario europeo in cui il nostro Ateneo, o le nostre amministrazioni politiche locali, potrebbero proporsi come soggetto coordinatore. In futuro, se il progetto proseguirà, si auspica la creazione di un **Centro Internazionale Studentesco Universitario** che gestisca il network e organizzi una serie di convegni e/o congressi tematici sui vari argomenti di interesse transnazionale.

PIANO FINANZIARIO

USCITE

– Spese di consulenza per la preparazione e analisi questionario	€.	200,00
– Spese di segreteria, preparazione e spediz. documento	€.	200,00
– Spese di trasferte (10 viaggi in Europa per una persona con un soggiorno massimo di 3-4 giorni)	€.	8.000,00
– inserimento nel sito del Tavolo dei risultati delle analisi dei questionari compilati dalle Associazioni Europee	€.	200,00
– Preparazione e stampa del documento conclusivo	€.	200,00
– Organizzazione e pubblicità di una tavola rotonda	€.	200,00

TOTALE €.

9.000,00

ENTRATE DA ENTI DELLA PROVINCIA

€.

1.089,50

INTERVENTO RICHIESTO ALLA PROVINCIA

€

7.910,50

SCHEDA PER LA PRESENTAZIONE DELLE AZIONI DEL PIANO GIOVANI DI ZONA.

TITOLO:

“IN... formazione”

DESTINATARI:

I destinatari di questo progetto sono i membri di tutte le Associazioni Universitarie aderenti al Tavolo delle Associazioni Universitarie Trentine ed, eventualmente, gli studenti universitari che attraverso la partecipazione alle attività proposte da tale progetto potrebbero essere motivati a partecipare alla vita associazionistica delle realtà sopra menzionate.

MOTIVAZIONE:

Il desiderio, che sta alla base dell'idea di redigere il progetto ***“IN... formazione”***, è quello di permettere agli studenti universitari di creare e promuovere direttamente iniziative di informazione e sensibilizzazione anche a livello cittadino o partecipare attivamente ad occasioni di confronto culturale, in senso lato, affinché l'Università non sia solo un luogo di passaggio (che si desidera il più rapido possibile!) in vista di un'occupazione lavorativa. La motivazione forte, che sta alla base del progetto, consiste nella convinzione che gli anni dello studio siano un tempo favorevole per interrogarsi, formarsi, promuovere dialogo sui fenomeni che maggiormente orientano le scelte politiche e, conseguentemente, i modelli di sviluppo e di riferimento culturale, su tematiche di rilevanza sociale, su come si possa essere presenti nelle problematiche locali e nazionali. Si avverte come urgente e necessario tutto ciò, accanto, naturalmente, alla competenza specifica del settore di studio. Tale formazione rappresenta, a nostro avviso, un'opportunità per i giovani che vogliono vivere l'Università, mettendo in dialogo la propria preparazione professionale con azioni che siano in grado di educare alla partecipazione civica ed all'assunzione di responsabilità nella costruzione della “polis” in cui ognuno sarà chiamato a vivere.

Un'altra idea, che fortemente motiva il progetto, è costituita dalla convinzione che tra i fattori che oggi consentono il mantenimento delle condizioni d'eccellenza di un determinato territorio, oltre alla qualità delle infrastrutture, dell'ambiente, delle politiche fiscali e del lavoro, incidono, in maniera decisiva, la capacità di far proprie le nuove competenze tecnico – scientifiche e la capacità di ricerca, non solo scientifica, ma anche sociale e culturale. Pare, dunque, essere strategico, per quanto riguarda il futuro e la preparazione di una nuova classe dirigente, incrementare azioni e progetti di formazione per studenti universitari, in grado di coinvolgere vari enti e soggetti di sviluppo del territorio trentino, facendoli dialogare e confrontarsi fra loro sulle sfide culturali che la quotidianità di un contesto globale pone, ma anche sulle nuove figure professionali, sulle esigenze del territorio e del tessuto economico locale e nazionale. In questo modo si ritiene di poter dare un contributo a fare dell'Università un'interlocutrice attiva e creativa, quasi un volano in grado di stimolare la cooperazione costruttiva di tutte le risorse di un territorio, per lo sviluppo del territorio stesso.

Infine, accanto alla formazione, si ravvisa un forte bisogno di promuovere informazione fra gli studenti universitari; le Associazioni Universitarie ritengono, infatti, strategica, la promozione delle attività proposte dalle numerose Associazioni presenti nell'Ateneo trentino, affinché il maggior numero possibile di studenti universitari possa trovare ambiti di impegno e crescita culturale tali da permettere una formazione personale realmente completa. La creazione di un sito internet sulla storia, le caratteristiche e le attività di tali Associazioni rappresenta anche il risultato di un percorso di riflessione di realtà associazionistiche che hanno accettato la sfida di ripensare al proprio ruolo e di adeguare l'offerta formativa ai bisogni emergenti dal mondo contemporaneo, avendo ben presente il proprio ruolo educativo, inteso, però, non come "volontarismo pedagogico", ma come opera formativa capillare, capace di incidere sulle mentalità e sugli stili di vita degli studenti.

OBIETTIVI:

Gli obiettivi che tale progetto si propone sono, quindi, i seguenti:

- potenziare le strumentazioni, di cui attualmente dispongono le Associazioni Universitarie, nella convinzione che alcune nuove forme di esclusione sociale siano anche la conseguenza di una carenza di strumenti e di luoghi di cittadinanza attiva;
- fornire alcune risposte alle richieste di innovazione, di rappresentanza e creatività sociale a quei segmenti di popolazione studentesca che faticano a costruire una propria identità culturale e non trovano momenti e canali per esprimere e rappresentare i propri bisogni di socializzazione, di protagonismo e di partecipazione;
- permettere agli studenti universitari di creare e promuovere direttamente iniziative di informazione e sensibilizzazione anche a livello cittadino o partecipare attivamente ad occasioni di confronto culturale, organizzate da Enti del territorio con cui si ritiene strategico sviluppare sinergie;
- contribuire alla preparazione di una nuova classe dirigente, fornendo il proprio contributo, affinché le Associazioni Universitarie possano divenire interlocutrici attiva e creativa, quasi un volano in grado di stimolare la cooperazione costruttiva di tutte le risorse di un territorio, per lo sviluppo del territorio stesso;
- creazione di un sito internet sulla storia, le caratteristiche e le attività delle numerose Associazioni presenti nell'Ateneo trentino, affinché il maggior numero possibile di studenti universitari possa trovare ambiti di impegno e crescita culturale tali da permettere una formazione personale realmente completa.

DESCRIZIONE:

Partendo dalle motivazioni sopra esposte, il progetto “*IN... formazione*” consiste nella promozione di iniziative di formazione rivolte a tutte le Associazioni Universitarie ed a tutti gli studenti interessati, nonché in attività di informazione sulle proposte e sui progetti promossi dal Tavolo delle Associazioni Universitarie. Per quanto riguarda l'informazione, si intende la creazione di un sito internet in cui tutte le Associazioni Universitarie protagoniste del Tavolo delle Associazioni Universitarie esporranno la loro storia, il loro progetto educativo e le attività promosse dalle stesse. Il sito internet, sarà il principale veicolo divulgativo del Tavolo e verrà promosso sia attraverso le iniziative organizzate dalle singole realtà associazionistiche, sia attraverso la partecipazione a Convegni promossi a livello nazionale e ritenuti significativi dal Tavolo stesso, oppure in occasione di alcuni percorsi e/o momenti di formazione che il Tavolo intende organizzare in forma residenziale o seminariale, nel tentativo di avviare azioni di collaborazione e di coordinamento, finalizzate a:

- a) scambiare informazioni sui progetti e sulle attività in corso;
- b) attuare progetti comuni, promossi dall'Assessorato all'Istruzione ed alle Politiche Giovanili, indirizzati al mondo giovanile ed in particolare volti a:
 - favorire esperienze miranti a restituire protagonismo ai giovani attraverso la promozione di partecipazione democratica, di cittadinanza e di rappresentanza, quale spazio non simulato dove sperimentare realmente la capacità dei giovani di costruire una società migliore;
 - creare-moltiplicare occasioni per costruire/trovare nuovi orizzonti di senso esistenziale, anche attraverso un confronto con giovani di altre nazioni europee e la conoscenza di importanti esperienze di protagonismo giovanile italiane e straniere;

- sviluppare fra le giovani generazioni il concetto di bene comune, mediante iniziative di sensibilizzazione alla cultura della legalità, dell'etica, della responsabilità sociale e della cittadinanza attiva;
- c) proporre iniziative di formazione per giovani che si accingono ad entrare nel mercato del lavoro, al fine di creare la capacità di saper fare un uso appropriato e sinergico di conoscenze problem oriented e problem solving, con l'obiettivo di intervenire in processi che richiedono competenze in continua e rapida evoluzione, connesse tra l'altro con forme sempre più avanzate di negoziazione e concertazione su scala territoriale, del "saper far rete" e dirigere forme di partenariato regionale e internazionale.

DURATA:

Tale progetto prenderà il via nel mese di maggio 2007 e terminerà nel mese di dicembre 2007.

SOGGETTO ATTUATORE:

Il soggetto attuatore del progetto è l'associazione ELSA Trento

PIANO FINANZIARIO:

USCITE

- Promozione delle attività del TAUT	€.	500,00
- Creazione del sito internet	€.	2.000,00
- spese per organizzazione di 2 momenti formativi seminariali o residenziali	€.	600,00

TOTALE SPESE €.

3.100,00

FINANZIAMENTI DA ENTI ESTERNI

€.

1.344,00

**INTERVENTO RICHIESTO alla PROVINCIA
AUTONOMA di TRENTO**

€.

1.756,00

**PIANO DI AMBITO POLITICHE GIOVANILI - PROGETTI
ANNO 2007**

INDICAZIONE PROGETTO	COSTO PREVEN- TIVATO	QUOTE DI ISCRIZIONE	QUOTA TAVOLO	CONTRIBUTO PAT (50%)
Progetto "L'impresa a Scuola" (Giovani Industriali)	10.000		5.000	5.000
Progetto "L'impresa cooperativa tra territorio, istituzioni" ed internazionalizzazione (Giovani Cooperatori)	21.600	7.000	7.300	7.300
Progetto "La Scuola in Campagna" (Coldiretti)	3.300		1.650	1.650
Progetto "F.A.I. Impresa" (Giovani Artigiani)	10.800	800	5.000	5.000
Progetto Giovani Albergatori	9.188		4.594	4.594
Realizzazione portale internet e promozione	12.500		6.250	6.250
Incontri con formatori ed eventi comuni	5.000		2.500	2.500
TOTALE	72.388	7.800	32.294	32.294