

**TAVOLO PIANO DI AMBITO DELLE  
CATEGORIE ECONOMICHE –  
ATTIVITA' 2007**

Il Tavolo Piano di Ambito delle categorie economiche per l'anno 2007 ha stabilito di riproporre i progetti realizzati l'anno precedente e di potenziare nel numero e nella portata le attività gestite in comune, cercando di sviluppare iniziative capaci di raggiungere un ampio numero di giovani in modo rapido, semplice ed accattivante.

La composizione del gruppo di lavoro è stata profondamente modificata tra la fine dell'anno 2006 e l'inizio del 2007. Molte associazioni hanno infatti operato avvicendamenti legati al rinnovo degli organi direttivi e così Massimiliano Mazzeola (nuovo Presidente dei Giovani dell'Unione Commercio e Turismo) ha sostituito Emanuel Wegher, Ivan Bonvecchio (nuovo Presidente dei Giovani Artigiani) ha sostituito Roberta Ravagni e Pamela Gurlini (nuova Presidente dei Giovani Cooperatori) ha sostituito Christian Ropelato. Inoltre segnaliamo che ha aderito al progetto anche l'Associazione Albergatori, che inizialmente si era astenuta e che viene rappresentata alle riunioni dal Presidente dei Giovani Albergatori Guglielmo Lasagna e dalla responsabile marketing Monica Basile. Resta invece confermata la partecipazione di Claudio Stedile in rappresentanza della P.A.T., di Nicola Pezzi in rappresentanza della Coldiretti e di Luca Gentilini (presidente) ed Eduard Martinelli (coordinatore) in rappresentanza dell'ente capofila Confindustria Trento. Nonostante le consistenti modifiche, il gruppo di lavoro ha mantenuto uno spirito collaborativo ed amichevole, le riunioni si svolgono in un clima sereno e produttivo che permette di superare le differenze, spesso marcate, che caratterizzano le personalità ed i modi di pensare dei singoli partecipanti, rispettando le regole interne di cui il Gruppo si è munito. Il sistema di valori che anima l'attività del Tavolo risulta ormai consolidato e gli obiettivi sono perseguiti secondo modalità condivise che consentono di trovare con facilità punti di accordo sull'operatività specifica.

In tal senso, oltre agli ormai consolidati progetti sviluppati dalle singole associazioni, si è puntato ad individuare nuovi canali per la diffusione delle informazioni e dei valori di cui il gruppo di lavoro vorrebbe essere portatore. E' stato così deciso di strutturare, se possibile, una collaborazione con gli Sportelli Orientagiovani della Provincia, per garantire una diffusione capillare delle informazioni relative all'attività del Tavolo; si è inoltre reso disponibile il *know-how* specifico a sostegno dei progetti sviluppati dai Piani di Zona (è iniziata una proficua collaborazione con il Comune di Brentonico e con il comprensorio di Borgo Valsugana) o da associazioni presenti sul territorio ed attive nello sviluppo di iniziative mirate ad un pubblico giovanile eterogeneo (quali l'Associazione Piattaforma di Pergine). Da ultimo si è stabilito di realizzare un nuovo portale internet interassociativo, strutturato in modo tale da fungere da punto di riferimento per tutti i giovani

trentini interessati a raccogliere informazioni e documentazione in merito alle iniziative in programma o a prendere contatti diretti con una delle associazioni di categoria.

Alla fine dell'anno 2007 Confindustria Trento, che ricopre il ruolo di ente capofila fin dalla costituzione del Tavolo avvenuta nel giugno 2005, proporrà un avvicendamento nella presidenza e nel coordinamento del progetto in quanto ritiene importante fare in modo che anche le altre associazioni siano coinvolte a livello gestionale, così da evitare il pericolo che si esaurisca la spinta innovativa e l'entusiasmo che attualmente animano le iniziative progettuali.



GiovanImprenditori  
CONFINDUSTRIA TRENTO

*PROGETTO*

*“L’IMPRESA A SCUOLA”*

*Anno scolastico 2006/2007*

# IL PROGETTO “L’IMPRESA A SCUOLA” 2006 - 2007.

Già negli anni scorsi, diverse classi di Istituti superiori trentini hanno avuto modo di partecipare al progetto “L’impresa a scuola” realizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori dell’Industria di Trento, che ha lo scopo di approfondire il dialogo tra la scuola ed il mondo dell’impresa e di stimolare la curiosità degli studenti per soluzioni lavorative spesso da loro non considerate o comunque valutate come poco appetibili.

Il progetto formativo intende contribuire a diffondere la cultura d’impresa, favorendo la collaborazione fra il sistema scolastico e le aziende e valorizzando il concetto di autoimprenditorialità attraverso la trasmissione di competenze e di strumenti operativi utili per facilitare l’inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.

I Giovani Industriali vorrebbero trasferire agli studenti il valore che il lavoro, l’impresa e il libero mercato hanno nel processo di sviluppo della società attuale, non solo trentina, ma anche italiana ed internazionale.

L’obiettivo quindi, è quello di affiancare allo sviluppo culturale, teorico e scientifico, proprio del percorso scolastico superiore, ulteriori momenti formativi di conoscenza del funzionamento di una moderna impresa, per comprendere che cosa significhi essere un imprenditore e come è necessario rapportarsi ad un contesto lavorativo privato.

E’ importante garantire una collaborazione sistematica fra scuola e mondo del lavoro, al fine di implementare percorsi formativi che possano migliorare la capacità di inserimento professionale, sviluppare lo spirito imprenditoriale ed incoraggiare l’adattabilità ai contesti lavorativi. Il progetto “L’impresa a scuola” si deve quindi intendere anche come occasione qualificante per impegnare gli studenti delle scuole superiori del territorio trentino in un percorso formativo volto a far acquisire consapevolezza delle proprie attitudini ed interessi e contribuire, almeno in parte, ad orientare efficacemente alla scelta universitaria o professionale attraverso un’adeguata conoscenza delle opportunità offerte dal mondo dell’impresa e la continua convinzione dell’importanza di tendere sempre all’eccellenza, qualunque sia il ruolo ricoperto.

La sinergia fra Giovani Industriali e Sistema Formativo trentino nelle nostre intenzioni dovrebbe diventare un’occasione di reciproca qualificazione e di sviluppo di nuove risposte alle continue sollecitazioni provenienti da un sistema sociale ed economico in continua evoluzione.

Il Progetto 2006 – 2007 riproporrà quanto fatto nell’edizione dell’anno precedente che aveva coinvolto **5 Istituti superiori** (Liceo Arcivescovile, ITI Marconi, ITI Buonarroti, ITCG Fontana, Istituto Martini), per un

**totale di 31 classi e di 700 studenti del quarto e quinto anno**, ai quali i Giovani Industriali hanno garantito circa **230 ore di formazione** tra interventi in classe e visite aziendali. A queste sono stati aggiunti inoltre **4 interventi** (totalmente finanziati dall'Associazione industriali) sui temi della sicurezza, tenuti da due soggetti di provata esperienza a tutti gli studenti del quinto anno dell'Istituto Tecnico Industriale M. Buonarroti di Trento.

Il Progetto è stato infine completato da 2 seminari – spettacoli di Luciano Ziarelli dedicati sia alle classi direttamente coinvolte (19 maggio 2006), sia agli altri Istituti Superiori della Provincia di Trento (1 giugno 2006), quali contributi della categoria industriale al festival dell'Economia edizione 2006.

I Giovani Industriali impegnati negli interventi in aula e nello sviluppo dei moduli e delle dispense (che sono stati resi disponibili agli studenti sul sito del Gruppo: [www.gitn.it/scuola](http://www.gitn.it/scuola)), sono stati oggetto di formazione mirata in merito alle tecniche di scrittura e di comunicazione efficace ed alle modalità di contrattazione e di interazione con una controparte (al fine di favorire la gestione del rapporto con gli studenti).

I report anonimi raccolti tra studenti e professori destinatari del progetto hanno denotato un alto grado di gradimento e di soddisfazione. Ciò considerato, per l'anno 2007 si è deciso di confermare la struttura generale e l'impostazione del progetto riducendo il numero degli Istituti (l'Istituto Martini di Mezzolombardo non ha confermato la disponibilità), ma ampliando la disponibilità anche alle classi terze e quinte.

L'evento finale in questa edizione vedrà poi il coinvolgimento del dott. Claudio Maffei, formatore e motivatore di fama internazionale, che punterà l'attenzione soprattutto sulle tecniche di comunicazione e di interazione con altri soggetti.



GiovanImprenditori  
CONFINDUSTRIA TRENTO

***PROGETTO***

***“L’IMPRESA A SCUOLA”***

*Anno scolastico 2006/2007*

## ***PROGRAMMA 2006-2007.***

- Incontro-seminario rivolto a Dirigenti Scolastici e Docenti degli Istituti Superiori della Provincia di Trento con presentazione del progetto “L’Impresa a Scuola 2006 - 07” ed analisi dettagliata dei vari moduli, al fine di garantirne il coordinamento con i programmi formativi in essere. (Periodo da definire in base alle esigenze dei docenti).

### ***MODULI PREVISTI***

*(sempre presenti almeno 2 imprenditori-docenti)*

- a) I° modulo: L’imprenditore (2 ore).
- b) II° modulo: L’impresa (2 ore).
- c) III° modulo: a scelta dei singoli Istituti tra quelli proposti qui di seguito (2 ore). Possono essere richiesti anche due o più moduli facoltativi.
- d) Visita aziendale (4 ore).
- e) Evento di chiusura del percorso con tutti i partecipanti al progetto, consegna attestati di partecipazione.
- f) Corso sulla sicurezza (Legge 626 e Legge 494) per gli studenti del V° anno dell’Istituto I.T.I. Buonarroti di Trento. Tenuto da esperti esterni.

\*\*\*\*\*



*Percorsi opzionali a richiesta dei singoli Istituti:*

- **Storia economica del Trentino:**

Il territorio trentino  
Cultura, economia e tradizioni  
L'economia trentina  
La struttura produttiva trentina  
I settori dell'industria trentina

- **Qualità – ambiente – sicurezza:**

La qualità: le certificazioni  
Il miglioramento continuo e la qualità totale  
La sicurezza

- **Imprese – informatica e lavoro:**

l'orientamento al lavoro  
la conoscenza dell'informatica  
la conoscenza delle lingue  
l'orientamento alla flessibilità  
il desiderio di continuare ad apprendere  
l'informatica nel lavoro

- **Orientamento al lavoro:**

il mercato del lavoro  
il progetto lavorativo  
come crearsi le opportunità – orientamento

\*\*\*\*\*

**PREVENTIVO PROGETTO "L'IMPRESA A SCUOLA" GIOVANI INDUSTRIALI**

Rinnovo materiali e presentazioni multimediali + sito internet	Euro 3.000
Evento finale di chiusura progetto (sala, formatore professionista, materiale, bus)	Euro 5.500
Interventi Assoservizi su L.626 e L.494 presso I.T.I.Buonarroti	Euro 1.500
<b>TOTALE</b>	<b>Euro 10.000</b>



**Associazione Giovani Cooperatori Trentini**

*Via Segantini 10 - 38100 Trento*

**Cod. Fiscale: 96013010226**

**Tel. 0461.898311 Fax 0461.985431**

**E-mail: [giovani.cooperatori@ftcoop.it](mailto:giovani.cooperatori@ftcoop.it)**

**L'impresa cooperativa  
fra territorio, istituzioni e  
internazionalizzazione**

### ***Sintesi del progetto***

L'Associazione Giovani Cooperatori intende organizzare 5 incontri seminariali, rivolti a giovani dai 18 ai 35 anni, sull'importanza dell'impresa cooperativa come entità moderna inserita all'interno di un contesto dinamico ed in continua evoluzione, composto da soggetti, istituzioni ed organizzazioni che giornalmente ne caratterizzano e ne condizionano significativamente l'operatività e l'esistenza a carattere locale, nazionale ed internazionale.

Gli incontri sono svolti in diverse località della Provincia di Trento e Bolzano, in particolare presso significative realtà cooperative. A conclusione e completamento dell'esperienza è proposto un viaggio d'istruzione in Germania, alla scoperta dei luoghi d'origine del borgomastro e ideologo del cooperativismo tedesco Friedrich Wilhelm Raiffeisen e del colosso tedesco di Francoforte DZ Bank, protagonista di un importante accordo recentemente siglato con la Cassa Centrale delle Casse Rurali Trentini e BCC del Nord Est.

### ***Soggetto proponente: Associazione Giovani Cooperatori Trentini***

L'Associazione Giovani Cooperatori Trentini – patrocinata dalla Federazione Trentina della Cooperazione – si propone di contribuire alla formazione umana, sociale e professionale dei giovani, con particolare riguardo all'educazione cooperativa ed al loro inserimento nella vita e nelle attività del movimento cooperativo. A tale scopo l'Associazione, in collaborazione con l'Ufficio educazione cooperativa della Federazione, promuove la divulgazione dei principi e dei metodi cooperativi organizzando

- corsi di amministrazione, gestione e divulgazione cooperativa;
- percorsi formativi di cultura imprenditoriale, informatica e lingue;
- convegni, seminari ed incontri;
- viaggi studio per meglio conoscere le varie realtà cooperative nazionali ed estere.

Organizza inoltre attività ricreative e di socializzazione atte a favorire il crearsi di relazioni e amicizia, elementi sui quali si fonda la cooperazione stessa.

L'Associazione Giovani Cooperatori Trentini è composta da giovani di età compresa fra i 16 ed i 35 anni, che vogliono essere protagonisti della loro vita e della loro comunità per migliorarla alla luce dei valori di aiuto reciproco e di solidarietà.

### ***Obiettivo del progetto formativo***

La cooperazione è il principale soggetto economico e sociale della Provincia. Fin dalla loro origine le imprese cooperative sono riuscite a valorizzare e rilanciare economie di zone considerate marginali e depresse. Riconoscendo l'importanza del modello cooperativo, l'Associazione Giovani Cooperatori Trentini attraverso l'organizzazione di 5 incontri intende stimolare la riflessione, la creatività e l'impegno dei giovani, per promuovere l'interesse all'imprenditorialità cooperativa e la partecipazione attiva alla progettazione e diffusione su tutto il territorio di cultura e modelli cooperativi. L'originalità del ciclo seminariale non sta tanto nella pur notevole preparazione dei formatori che vi parteciperanno, quanto piuttosto nella possibilità, centrale dal punto di vista dell'efficacia formativa, di svolgere le lezioni presso significative realtà cooperative trentino e non, associando l'apprendimento con la visita alle strutture cooperative e con l'interazione concreta con i protagonisti delle stesse impiegati quotidianamente nella realizzazione di obiettivi comuni.

### ***Destinatari del progetto***

I destinatari dell'iniziativa sono 30 giovani motivati, dai 18 ai 35 anni, provenienti da tutto il Trentino ed interessati a conoscere e approfondire cinque tematiche riguardanti il movimento cooperativo in Trentino, in Alto Adige e nelle relazioni internazionali.

Per individuare i partecipanti si chiede ai presidenti e ai direttori delle società cooperative associate di indicare alcuni giovani particolarmente interessati e motivati, disposti ad investire il loro tempo libero – gli incontri si terrebbero di sabato - nel percorso di formazione proposto.

La partecipazione al corso è aperta ai membri del tavolo d'ambito, o su indicazione degli stessi a soci delle rispettive associazioni e a tutti i giovani interessati a intraprendere questo percorso con impegno, costanza e curiosità.

### ***Metodo***

Gli incontri seminariali prevedono lezioni con docenti ed esperti del movimento cooperativo, in particolare della Federazione Trentina della Cooperazione, delle Federazioni Cooperative Altoatesine, delle Istituzioni pubbliche Provinciali e del mondo universitario, oltre alla partecipazione di autorevoli rappresentanti delle cooperative ospitanti e della comunità locale. Per l'iscrizione al viaggio d'istruzione in Germania si richiede la presenza obbligatoria ad almeno 4 incontri dei 5 previsti, ed il versamento di un contributo di € 100,00 (€ 300,00 se l'iscrizione della persona viene sostenuta da una cooperativa). Questo per garantire un'assunzione di responsabilità forte da parte dei corsisti. Dietro al pagamento del contributo vi è infatti l'assunzione informale ma al tempo stesso sostanziale dell'impegno di investire 5 sabati mattina per la formazione cooperativa. Ad ogni partecipante sarà distribuito gratuitamente materiale didattico informativo messo a disposizione o indicato dai docenti formatori sui corrispondenti argomenti.

### **Contenuto degli incontri seminariali e viaggio d'istruzione**

- 1) Nascita della cooperazione in Trentino Alto Adige. Confronto e discussione sui principali avvenimenti storico-politici e sulle peculiarità caratterizzanti la concreta diffusione del pensiero cooperativo e delle aziende cooperative nelle province di Trento e Bolzano. (origini, protagonisti, principali fattori storici, diffusione territoriale ecc.);
- 2) Cooperazione e pubblica amministrazione. Descrizione dei principali fatti politico-istituzionali che hanno permesso la costituzione di un apposito assessorato in materia di cooperazione. Quali sono i compiti, le funzioni e gli ambiti d'azione anche in seguito al recente passaggio di competenze dalla Regione Trentino Alto Adige – Süd Tirol alle due Province Autonome. Individuazione delle principali leggi in materia di cooperazione;

- 3) L'articolazione della cooperazione in Alto Adige oggi, con la presenza rispetto alla Federazione unitaria trentina di 4 centrali cooperative distinte ed indipendenti . Quali servizi, quali settori e quali particolarità del sistema cooperativo sud tirolese rispetto al nostro;
- 4) Cooperazione Trentina ed istituzioni internazionali. OCSE – LEED centro per lo sviluppo locale. Alla scoperta dei compiti e delle funzioni svolte dall'ente internazionale OCSE che ha scelto Trento come sede, dopo Parigi, dell'importante centro di ricerca;
- 5) Le alleanze internazionali della cooperazione trentina. In che cosa consiste e cosa ha cambiato la recente alleanza fra Cassa Centrale delle Casse Rurali Trentine e BCC il colosso del credito cooperativo tedesco DZ Bank;
- 6) Viaggio in Germania alla scoperta delle radici del pensiero cooperazione, alla ricerca dei luoghi d'origini del fondatore ideologico del modello delle piccole aziende a responsabilità illimitata con forte connotazione rurale, il borgomastro tedesco Friedrich Wilhelm Raiffeisen, da cui, don Lorenzo Guetti oltre cento anni fa ha preso spunto per la diffusione del pensiero cooperativo in Trentino. Visita quindi alla DZ Bank di Francoforte.

### **Periodo di svolgimento del corso**

Si intende svolgere gli incontri seminariali e il viaggi di istruzione entro fine 2007

## **Preventivo**

Docenti	€ 2.500,00
Rimborso spese di viaggio (docenti)	€ 400,00
Materiale didattico	€ 1.500,00
Materiale di cancelleria	€ 200,00
Spese di promozione, posta ecc.	€ 1.500,00
Noleggio Bus (visite per seminari in Italia)	€ 1.500,00
Viaggio d'istruzione in Germania	€ 14.000,00
	-----
<b><i>Totale generale</i></b>	<b>€ 21.600,00</b>
Contributi per iscrizioni	€ 7.000,00 –
<b><i>Totale</i></b>	<b>€ 14.600,00</b>



**PROGETTO**  
**FORMAZIONE ASPIRANTI IMPRENDITORI**  
**"F.A.I." Impresa!**

**PREMESSA**

L'obiettivo del percorso mira ad offrire agli aspiranti imprenditori conoscenze e strumenti per "prendere le misure" della propria idea di business, di imprenditorialità, di posizionamento, valutando al contempo vincoli amministrativi, opportunità finanziarie e associative.

Il progetto formativo può anche essere sviluppato oltre una dimensione prettamente funzionale ai partecipanti ed acquisire valenze diversamente integrate.

**SPERIMENTAZIONE E MONITORAGGIO**

Potrebbe essere attivato un sistema di monitoraggio delle caratteristiche e delle esigenze di questo segmento che si traduce ogni anno in una presenza di ca. 900<sup>1</sup> nuove aziende artigiane iscritte all'Albo, seguendone possibilmente l'evoluzione dei primi anni.

Nella sua valenza sperimentale il percorso può quindi dotarsi di indicatori, elementi di osservazione e rilevazione che possano valutarne l'efficacia nel breve e nel medio termine. Immaginando poi una sua periodica ricorsività, la rilevazione di tali elementi potrebbe alimentare un database utile per comprendere meglio il fenomeno della nuova imprenditorialità, i contenuti di assistenza degli artigiani anche nella loro dimensione evolutiva, il rapporto nati-mortalità (quindi anche le cause di possibile fallimento, sempre difficili da indagare).

Con questa prospettiva il percorso formativo, o meglio, il progetto potrebbe pertanto rientrare in un disegno più ampio di ricerca, visto che la presenza annuale di nuove imprese è fenomeno che interessa soprattutto il settore artigiano provinciale.

---

<sup>1</sup> Si consideri che in questo numero sono comprese anche nuove aziende costituite da imprenditori già affermati e quindi non identificabili come "neoimprenditori". Ciononostante il numero di imprese costituite da coloro che si affacciano al lavoro autonomo e all'imprenditorialità resta considerevole.

## DESTINATARI DEL PERCORSO FORMATIVO

Gli aspiranti imprenditori sono un segmento non facilmente identificabile che si esprime spesso in sedi non istituzionali. Ciononostante un certo numero di questi

- ▀ si rivolge agli operatori delle varie sedi dell'Associazione per comprendere quali passi debbono fare per intraprendere un'attività imprenditoriale / di lavoro autonomo: la promozione del percorso può quindi avvenire internamente attraverso questi contatti peraltro già rilevati dalla struttura
- ▀ si rivolge ad amici, giovani artigiani, per avere consigli in merito
- ▀ può acquisire informazioni relativamente ai servizi dell'Associazione ed in particolare sul percorso formativo loro destinato tramite strumenti promo-pubblicitari presso luoghi chiave (poste, banche, ecc.) o pubblicati su giornali – riviste locali.

Il percorso propone una riflessione su aspetti basilari, fondamentali per un'utenza con conoscenze minimali o imprecise o assenti sull'avvio d'impresa.

## IL PERCORSO FORMATIVO E ARTICOLAZIONE IN MODULI

- ▀ **Durata:** 4 serate da 3 o massimo 4 ore (ca) ciascuna tra le 18.00 e le 21.00-22.00, per **12 / 15 ore complessive**
- ▀ **Numero persone:** Gruppi da minimo 6 persone e massimo 10 persone; se le richieste fossero maggiori si potranno far partire più edizioni.
- ▀ **Sede:** una prima edizione sperimentale potrebbe essere realizzata a Trento per predisporre successivamente altre esperienze in ambito comprensoriale
- ▀ **Costi:**
  - si prevede un costo di circa 10.000 Euro *a copertura totale delle spese dirette e spese indirette;*

- il progetto complessivo dovrebbe riuscire a presentarsi come un'azione di sostegno allo sviluppo del territorio attraverso una maggiore consapevolezza della nuova imprenditoria locale.

▀ **Promozione:** come già accennato, si può prevedere la stampa di

- un *dépliant di presentazione del percorso*, vivace, semplice, con le informazioni essenziali, da poter collocare nelle varie sedi dell'Associazione,
- la possibili *locandine* da affiggere in luoghi diversi (banche, posta, uffici pubblici - ecc..)
- periodiche *inserzioni* in quotidiani / riviste a tiratura locale

Di seguito una proposta di articolazione in quattro moduli.

Si tratta di una prima stesura che dovrà essere approfondita con i docenti competenti in ciascuna area, anche al fine di elaborare in dettaglio i contenuti e gli strumenti che possono essere proposti nel tempo a disposizione.

<b>Moduli</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Obiettivi</b>	<b>Docenti: caratteristiche</b>
I <b>DIVENTARE IMPRENDITORE</b>	Io imprenditore, come mi immagino il “salto” da dipendente o da altra posizione a imprenditore di me stesso? Come affronto il rischio, l'incertezza? Ho lo spirito giusto?	Individuare gli elementi dell'imprenditorialità, la diversità di vari stili  Sviluppare l'autoanalisi del proprio profilo imprenditoriale	Psicologo del lavoro, delle organizzazioni  E' opportuno intervengano anche giovani artigiani con la loro testimonianza
II <b>QUALE BUSINESS?</b>	Ho pensato se il mio business è appetibile, avrà spazio nel mercato, che formula adatterò, ecc.	Fornire strumenti per leggere il settore, il mercato, per individuare il proprio vantaggio competitivo	Esperto di strategie aziendali / marketing
II <b>QUALE FORMA GIURIDICA?</b>	Come posso organizzare le entrate/uscite e cosa devo	Utilizzare semplici strumenti previsionali	Consulenti, operatori CAF con competenze

<b>QUALI RISORSE E INVESTIMENTI?</b>	controllare? Per il tipo di business che ho in mente che cosa mi serve? Attrezzatura, ufficio, capannone, finanziamenti, ecc.	conoscendo le principali voci di bilancio e gli indici da tenere sotto controllo	didattiche
IV <b>QUALI ADEMPIMENTI BUROCRATICI? COME PUO' ASSISTERMI L'ASSOCIAZIONE?</b>	Quali imposte – tributi – normative per la sicurezza, privacy, registrazione CCIAA ecc., Quando le scadenze?  Quali i vantaggi di appoggiarsi ai servizi dell'Associazione?	Comprendere le tipologie dei vari adempimenti, i soggetti di riferimento, la cronologia e l'uso di un semplice scadenziario	Personale interno dell'associazione con competenze didattiche

## MATERIALI

Sarà opportuno progettare e realizzare materiali (cartacei e non) che accompagnino in modo efficace non solo i partecipanti, ma possano essere utilizzabili dagli operatori dell'Associazione anche in altri contesti.

## VALUTAZIONE E RICERCA

Dal momento di avvio (dati di ingresso) alla conclusione di percorso (valutazione dell'efficacia) può essere attivata l'attività di monitoraggio e di valutazione complessiva dell'esperienza non solo attraverso la tradizionale misurazione del gradimento, ma anche tramite la rilevazione di dati utili nella prospettiva dell'indagine di cui si è già detto.

Con una valutazione *ex post*, ovvero a distanza di alcuni mesi, tali dati possono essere ulteriormente arricchiti sull'evoluzione del business (hanno effettivamente avviato l'impresa,? hanno utilizzato le conoscenze? quali difficoltà hanno incontrato, ecc.), ricavando indicazioni di carattere socio-economico.

PIANO FINANZIARIO PROGETTO F.A.I. IMPRESA

SPESE COMPRENSIVE DI EVENTUALE IVA

Spese di pubblicizzazione dell'iniziativa <i>Si intende qui principalmente il costo derivante da spese postali, di produzione di materiali multimediali e cartacei e di tempo impiegato da collaboratori interni ed esterni dell'Associazione Artigiani (nel caso di costo lordo orario di collaboratori interni, secondo criteri di calcolo adottati con il F.S.E.), in fase di avvio e a conclusione del percorso in termini di diffusione dei risultati e della trasferibilità del progetto</i>	€ 2.800,00
Spese per formatori / esperti / professionisti <i>Si intendono qui spese derivanti da docenze, predisposizioni di materiali didattici, coordinamento, valutazione (nel caso di costo lordo orario di collaboratori interni, secondo criteri di calcolo adottati con il F.S.E.)</i>	€ 6.500,00
Spese per acquisto materiale di consumo	€ 400,00
Spesa per uso di strutture e noleggio attrezzature	€ 500,00
Gestione organizzativa e amministrazione <i>(nel caso di costo lordo orario di collaboratori interni, secondo criteri di calcolo adottati con il F.S.E.)</i>	€ 600,00

TOTALE SPESE

€ 10.800,00

ENTRATE

Quote / iscrizioni 50,00 a partecipante ipotizzando 16 partecipanti	€ 800,00
---	----------

TOTALE ENTRATE

€ 800,00

DISAVANZO

€ 10.000,00



PROGETTO

“LA SCUOLA IN CAMPAGNA”

Anno scolastico 2007/2008

## **Descrizione del progetto**

Per l'anno scolastico 2007/2008, il Movimento Giovanile Coldiretti Trento proseguirà nel suo progetto educativo, avviato ancora nel 1999, "La scuola in campagna".

L'iniziativa, che prevede il coinvolgimento del Centro per l'Assistenza Tecnica dell'Istituto Agrario di San Michele all'Adige, intende fornire al mondo scolastico trentino la possibilità di rafforzare maggiormente il legame fra agricoltura e scuola secondo una programmazione articolata, che consenta agli alunni ed ai loro insegnanti di pianificare visite guidate nell'ambito di una qualificata e variegata "rete" d'aziende agricole locali.

In particolare agli scolari ospitati presso imprese di settore, dirette per gran parte da giovani imprenditori agricoli, sono illustrate le diverse pratiche agricole tipiche del territorio, a volte facendo loro fare sul campo delle simulazioni secondo una logica del "far imparare facendo e/o vedendo fare".

Le esperienze precedenti dimostrano come questo tipo d'impostazione metodologica abbia saputo far uscire dalle pagine dei libri di testo piante ed animali, permettendo di far comprendere agli interlocutori la relazione tra pratiche agricole, conservazione dell'ambiente ed un'alimentazione salutare.

Le indagini condotte negli ultimi anni da Coldiretti su scala nazionale, dimostrano come "troppo sovente la teoria dei libri di testo sia distante dalla realtà"; il dato, di fatto, è che "molti alunni spesso non conoscono le origini dei prodotti al consumo, e conseguentemente i cicli produttivi ed i passaggi salienti della filiera agro-alimentare".

La predisposizione nel 2006 di una serie di video illustranti un segmento economico rilevante come lo è quello agricolo, ha senz'altro contribuito a far risaltare il sistema delle imprese del

settore primario, ognuna con una sua connotazione produttiva, risultante da un'intraprendente e moderna cultura del fare impresa.

Ciò che ne risulta è che l'iniziativa possa oggi ritenersi ulteriormente qualificata e, conseguentemente ancor più appetibile alla società ed al mondo della scuola trentina in particolare.

Per le ragioni sopra descritte, oltre che per una logica di continuità, il direttivo dei giovani di Coldiretti Trento intende duplicare un numero adeguato di DVD (per cinquecento copie) "La scuola in campagna ..... alla riscoperta delle filiere agroalimentari trentine"; l'intento sarà quello d'avvicinare una platea sempre più ampia di studenti, sensibilizzandola circa la moltitudine di tematiche pertinenti al mondo agricolo trentino, al suo territorio, al suo ambiente, alla sua cultura alimentare.

Il target di riferimento sarà ancora quello degli adolescenti e studenti delle scuole dell'obbligo trentine, con tempi presunti di realizzazione delle duplicazioni – masterizzazioni e consegna del materiale concomitanti con l'avvio dell'anno scolastico 2007/2008. Si specifica come la spesa di tale lavoro verrà sostenuta una volta ottenuta l'approvazione da parte degli uffici competenti provinciali e comunque entro il 2007; il progetto avrà invece valenza per l'intera durata dell'anno scolastico 2007/2008.

I buoni risultati espressi in questi anni, ci inducono ad auspicare un'ulteriore collaborazione da parte dell'Assessorato all'Istruzione ed alle Politiche Giovanili che ha sempre mostrato di credere nella bontà della proposta, supportandola sia a livello divulgativo che da un punto di vista economico.



## Preventivo di spesa

Copertura assicurativa (\*) Euro 500,00

Duplicazione Video - DVD Euro 2.800,00

**Totale generale (IVA compresa) Euro 3.300,00**

(\*) COPERTURA ASSICURATIVA PER RESPONSABILITA' CIVILE VERSO TERZI, A FAVORE DELLA RETE DI AZIENDE AGRICOLE OSPITANTI LE VISITE.



# Giovani Albergatori del Trentino

Progetto Scuola 2007

# Scenario

Il Gruppo Giovani Albergatori del Trentino è presente sul territorio da oltre vent'anni e si pone l'obiettivo di promuovere la cultura del turismo e d'impresa attraverso lo sviluppo di una rete associativa tra i giovani operatori di tale settore. Tale obiettivo viene perseguito con momenti che uniscono il confronto fra associati, la formazione con specialisti e relatori esterni ad occasioni di ritrovo conviviale.

I Giovani Albergatori credono con fermezza all'opportunità offertaci con la partecipazione attiva al Tavolo d'Ambito.

# Obiettivi

Con il progetto presente desideriamo rafforzare il rapporto tra scuola ed impresa attraverso una sensibilizzazione capillare all'interno delle scuole su argomenti inerenti il turismo e la cultura d'impresa.

L'iniziativa ha come scopo l'intento di portare l'esperienza dei giovani albergatori all'interno del mondo scolastico nelle scuole secondarie superiori e professionali. Progressivamente avvicinare in modo continuativo la realtà formativa a quella pratica/professionale per far coincidere le esigenze del nostro settore con quelle della formazione e viceversa, professionalizzare il più possibile i giovani albergatori nei rapporti con gli istituti scolastici al fine di stabilire un continuo rapporto di scambio costruttivo scuola/lavoro.

Il progetto che si espone qui di seguito vuole essere sostenuto nel corso dell'anno scolastico 2007/2008 sulla base di un calendario stilato in accordo con gli Istituti coinvolti. L'intenzione è di replicarlo per i due anni scolastici successivi incrementando gli Istituti coinvolti.

# Azioni

Proponiamo il seguente piano di azione:

- Creare un gruppo di lavoro che si impegni a sviluppare il progetto con le finalità sopraccitate;
- Individuare le scuole nei diversi ambiti territoriali;
- Creare materiale formativo ed informativo differenziato in base alle scuole ed al livello di preparazione degli studenti che si incontreranno;
- Organizzare gli incontri in sinergia con le tempistiche scolastiche;
- Cogliere le impressioni, i sentimenti e le perplessità che animano il tessuto giovanile nel rapporto con il movimento turistico ed il mondo dell'imprenditoria.

# Scuole

Le scuole coinvolte nel progetto sono le seguenti:

**Medie inferiori:** classi II° e/o III°

Presentazione della storia del turismo "dai nostri nonni a noi"

Dialogo attivo ed ascolto delle impressioni degli studenti

Valorizzazione dell'importanza del turismo nell'economia trentina: esempi locali

**Medie superiori:** scuole professionali nel settore alberghiero

Presentazione della storia del turismo "dai nostri nonni a noi"

Dialogo attivo ed ascolto delle impressioni degli studenti

Sensibilizzazione sulla qualità professionale e sulle capacità personali e relazionali necessarie nell'ambiente lavorativo

**Medie superiori:** altre scuole

Presentazione della storia del turismo "dai nostri nonni a noi"

Dialogo attivo ed ascolto delle impressioni degli studenti

Sensibilizzazione sull'intersettorialità del turismo nel tessuto economico

Valutazione sulle opportunità future nell'ambito dello studio e del lavoro

## Risultati attesi

Da questi incontri con gli studenti delle scuole desideriamo:

- creare un dialogo costruttivo tra il mondo della formazione obbligatoria e non ed il mondo del lavoro e delle nostre imprese;
- coinvolgerli nella riflessione sugli scenari che si stanno delineando nel nostro territorio e sulle possibilità di lavoro che il futuro offrirà;
- portare l'esperienza dei giovani albergatori all'interno del mondo scolastico a partire dalle scuole secondarie inferiori superiori e professionali.
- Progressivamente avvicinare in modo continuativo la realtà formativa a quella pratica/professionale per far coincidere le esigenze del nostro settore con quelle della formazione e viceversa;
- Professionalizzare il più possibile i giovani albergatori nei rapporti con gli istituti scolastici

al fine di stabilire un continuo rapporto di scambio costruttivo scuola/lavoro.

## Timing

- Gli incontri si svolgeranno durante l'anno scolastico 2007/2008 con possibilità di effettuarli a dicembre 2007 e febbraio 2008 a seconda della disponibilità degli Istituti.
- Le spese di competenza del 2007 saranno afferenti ai punti:
- a) c) d) della voce Budget ossia quelle inerenti alla predisposizione dei materiali e alla formazione di delegati che effettueranno gli interventi.
- b) per i rimborsi per gli interventi che saranno effettuati nel 2007.

## Budget

a)	CORSO PUBLIC SPEAKING PER I GIOVANI ALBERGATORI CHE ANDRANNO NELLE SCUOLE	450 EURO A GIORNATA X 2 GG DI FORMAZIONE FULL DAY	900 EURO + IVA
b)	RIMBORSI KILOMETRICI A FORFAIT 0,41 euro A KM	PERCORSO MEDIO A/R 70KM PER 10 ISTITUTI X 2 PERSONE (2 volte ogni istituto, ipotesi costo massimo)	1148 EURO
c)	RIPRODUZIONE MATERIALE CARTACEO, CD, VHS, BROCHURE GAT	MATERIALE REPERITO IN ASAT, DOC SERVICE E FEDERALBERGHI + RINNOVO	4000 EURO + IVA
d)	ASSISTENZA DI UN CONSULENTE DIDATTICO PER LA REVISIONE DEI MATERIALI DI ORIENTAMENTO E TESTI DA CONSEGNARE NELLE SCUOLE	CON LA COLLABORAZIONE DELL'UFFICIO MARKETING ASAT	1800 EURO + IVA
<b>TOTALE</b>			7.848,00
<b>TOT IVATO</b>			(DI CUI 6.700 + IVA) 9.188,00 EURO

## Nota Integrativa

- a) Da svolgersi a Trento c/o sala formazione DOC Service, il corso si terrà prima di procedere con gli interventi nei vari istituti, l'intenzione è quella di coinvolgere almeno due giovani albergatori per ogni sezione interessata al progetto in modo che siano poi gli albergatori del luogo a condurre gli interventi nelle scuole del proprio territorio.
- Si prevede di coinvolgere un numero di circa 15/18 giovani albergatori, i quali poi avranno il compito di suddividersi il territorio e dare il via al progetto contattando gli istituti scolastici. Alla fine del primo anno scolastico, stileremo un consuntivo con tutte le scuole contattate e il numero degli alunni ai quali ci siamo rivolti. L'idea di partenza è di coinvolgere per il primo anno (a.s. 07/08), 10 istituti.
- b) I rimborsi spetteranno ai giovani albergatori che si recheranno con proprio automezzo dalla propria abitazione all'istituto di volta in volta coinvolto.  
Attualmente alle scuole è stata inviata una lettera di richiesta, entro i primi di settembre riceveremo le

risposte dai vari istituti. Indicativamente sono 10 fra superiori e professionali nell'ambito Riva/Arco/Torbole, Rendena/Giudicarie, Fassa/Fiemme. Il progetto in un secondo momento prevede anche di ampliare l'esperienza di confronto ad altri istituti della provincia con il coinvolgimento di giovani albergatori presenti nelle altre sezioni territoriali.

c)	<p>Cartelline da consegnare agli alunni contenenti la presentazione del gruppo giovani albergatori del Trentino ed una panoramica sull'associazione albergatori e la storia del turismo in trentino, cd o vhs per la presentazione del territorio e per la didattica (ad esempio filmati sugli ambiti nei quali si svolgeranno gli incontri ed anche sulle situazioni pratiche in albergo: accoglienza, servizio, risposta al telefono, situazioni di problem solving). Soprattutto stesura del materiale didattico, slide ecc che servirà per il confronto/dibattito con i ragazzi. Costi di grafica, impaginazione, stampa di tutto il materiale.</p> <p>Gli interventi agli alunni avranno una durata all'incirca di un paio d'ore (scolastiche), avvalendosi anche di diapositive, video, materiale cartaceo e brochure inerenti l'associazione albergatori e le professioni che si svolgono nelle aziende alberghiere.</p> <p>Il progetto si dovrà realizzare nel corso dell'anno scolastico 2007/08 sulla base di un calendario stilato in accordo con gli istituti che andremo a contattare. Nel caso il progetto dovesse andare bene, l'intenzione è di replicarlo anche nei due anni scolastici successivi, possibilmente aumentando i contatti.</p>
----	---

d)	<p>Il progetto riprenderà quelli già svolti gli anni passati ma avrà bisogno di un restyling e di un aggiornamento in materia didattica per rendere tutto quanto più fruibile ai ragazzi in base alla loro età e all'istituto visitato</p>
----	--



**ASSOCIAZIONE GIOVANI**  
**LA COLONNINA**

## **Percorso didattico e formativo: "Giovani & lavoro"**

### **L'Associazione "La Colonnina"**

*La Colonnina* è una realtà associativa composta da una ventina di giovani tra i 15 e i 35 anni di Brentonico e Frazioni che si incontrano settimanalmente.

Nata ufficialmente il due novembre 2006, l'Associazione La Colonnina si pone come elemento di continuità rispetto al gruppo "I giovani vivono Brentonico". Attivo sin da 2005 il gruppo "I giovani vivono Brentonico" si proponeva di rilevare, attraverso un lavoro di ricerca e analisi, le esigenze e i bisogni dei giovani dell'Altopiano. La Colonnina si muove cercando di realizzare con azioni concrete quanto emerso dalla suddetta ricerca, come espresso nello Statuto associativo. L'attività dell'Associazione si fonda sul pensiero che a Brentonico i giovani possano vivere bene, realizzarsi e divertirsi. Inoltre L'Associazione ha adottato una fondamentale modalità d'azione: costruire valorizzando i giovani, i loro talenti, le loro idee.

Di seguito sono elencate le direzioni strategiche in cui l'Associazione vuole muoversi:

- 1 valorizzare il Parco (C. Battisti), cuore dell'Altopiano;
- 2 valorizzare l'apertura serale della Biblioteca;
- 3 offrire occasioni formative utili ai giovani;
- 4 aprire un punto d'incontro per tutti i giovani;
- 5 costruire un tavolo di dialogo fra le Associazioni.

L'obiettivo più ambizioso dell'Associazione La Colonnina rimane infatti quello di costituire un Tavolo di dialogo e collaborazione tra i giovani di tutti i diversi Gruppi e le Associazioni già presenti sul territorio cercando, nella sinergia degli intenti, una forza propulsiva nuova per la realizzazione di una Brentonico migliore, e, allo stesso tempo, creando un presupposto importante per una maggiore vicinanza tra i giovani, l'Amministrazione Comunale e le Istituzioni sul territorio.

Le azioni concrete che abbiamo avviato e avvieremo nel 2007 sono in linea con le direzioni strategiche e le modalità che ci siamo posti:

- 1 Festa di inizio estate sul Parco: come quella di giugno 2006, sarà una giornata di tornei, musica, panini con la premiazione del Concorso letterario che verrà presentato in marzo. Con l'idea il Parco possa essere davvero una risorsa sociale di primo piano.
- 2 Serate a tema in Biblioteca il giovedì sera (*fumetto, chitarra, snowboard, poesia, fotografia* sono alcune delle tematiche scelte). La Biblioteca può essere un luogo d'incontro alternativo e la cultura, nel suo senso più nobile, può essere un veicolo di crescita e confronto fra 'giovani' di tutte le età.
- 3 Corso 'Giovani e Lavoro': l'obiettivo è di offrire strumenti utili di orientamento e azione rispetto ad un problema che tocca tutti, quello di scegliere, cercare e svolgere il *proprio* lavoro.
- 4 Ricerca-sistemazione-gestione di un punto d'incontro, per dare a tutti i giovani un luogo alternativo in cui passare del tempo insieme.
- 5 Coinvolgimento delle Associazioni nelle attività, per esempio collaborando alle iniziative, unendo forze e risorse, o invitando giovani relatori brentegani o associazioni alle serate del giovedì in Biblioteca, così da avviare un rapporto di dialogo reale tra gruppi che già esistono, primo passo per arrivare ad un tavolo 'istituzionale' di confronto.



## Il percorso didattico e formativo “Giovani & Lavoro”

L’idea di affrontare una tematica quale quella del mondo del lavoro attraverso un percorso didattico/formativo nasce da quanto rilevato, in termini di bisogni, nella indagine-ricerca che ha avuto corso nell’anno 2005. Il progetto “Giovani & Lavoro” nasce quindi come tentativo di risposta ad una esigenza rilevata andando ad interpellare direttamente i giovani dell’altopiano. Per questo motivo il corso in oggetto si pone come interlocutore privilegiato la fascia di popolazione giovanile, che per sua natura, si articola in varie tipologie di persone: lavoratori dipendenti al primo impiego, studenti superiori, neo-imprenditori, studenti universitari, eccetera. Data l’eterogeneità del campione di popolazione a cui il progetto è rivolto, rispetto al rapporto con il modo del lavoro, il percorso che si è andato stendendo ha voluto, pur rimanendo uno spunto per un processo di approfondimento che si rimanda ad altre sedi, tener conto delle plurime sfaccettature che il modo del lavoro può offrire. In quest’ottica si spiega l’articolazione del corso che vede compresenti aspetti, ad esempio, riguardanti sia il lavoro autonomo che il lavoro dipendente.

L’impronta del corso è quella del “volo d’uccello” sul modo del lavoro proprio perché esso è un aspetto della vita dell’uomo che si connota in termini critici per sua natura; in aggiunta a questo, il momento storico attuale impone una maggiore attenzione, rispetto al passato, alle questioni inerenti la posizione lavorativa, siano esse di tipo conservativo che di tipo trasformazionale.

La strutturazione del corso quindi come panoramica “a grandangolo” sul modo del lavoro risponde all’esigenza di proporre un percorso formativo utile e fruibile, anche se non completo e approfondito, rispetto ad un universo mutevole e sempre più complesso. La visione dall’alto consente infatti di potersi muovere ed orientare in modo più agile consentendo di poter individuare gli ostacoli e le insidie prima che si palesino. È questo un punto di vista che consente di considerare quanti più aspetti possibile per poter, successivamente, una volta a terra, focalizzare l’attenzione sulla porzione di questo universo che più incontra gli interessi del singolo, piuttosto che percorrere la strada che presenta meno difficoltà.

Tale condizione è quella in cui il corso intende porre i propri partecipanti in modo che essi possano avere un’immagine di massima su un percorso che li attende in un prossimo futuro.

L’idea che sottende il progetto è quindi quella per cui l’occupazione debba essere, oggi più di ieri, un aspetto cui dedicare grande attenzione; per questo il corso si pone come occasione di riflessione, più che di approfondimento, rispetto ai temi dell’occupazione, della ricerca del lavoro e, in maniera riflessa, dei propri progetti lavorativi.

## Linee guida del progetto

L'obiettivo che il corso intende perseguire è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti per costruirsi una posizione lavorativa "personalizzata" tenendo conto sia di quanto il territorio offre loro, sia delle risorse personali che possono mettere in campo. In questo senso si giustifica l'individuazione di due "tronconi" argomentativi distinti, individuati dai due moduli di cui il corso si compone.

Coerentemente con quest'idea il corso intende dare al partecipante quegli strumenti che lo possano collocare in una posizione attiva sia nella fase di ricerca di lavoro (sia esso dipendente o autonomo) sia, successivamente, nel corso dell'attività produttiva. Ciò nella convinzione che l'occupare una posizione attiva rispetto alla propria occupazione (sia essa anche di natura dipendente), vada nella direzione di una maggiore soddisfazione lavorativa e quindi in un più alto livello di condizione di vita, a prescindere dal ritorno salariale che essa può corrispondere.

Il corso è indirizzato alle persone che si trovano nella condizione di cercare un'occupazione: in particolare ci si rivolge a chi adeguata alle proprie attitudini, competenze, formazione scolastica e risorse di cui dispone. Quindi il corso si rivolge in modo privilegiato a studenti in procinto di ultimare il percorso formativo, giovani in cerca di occupazione, lavoratori che vogliono cambiare la propria posizione lavorativa o ambito di lavoro, extracomunitari, eccetera.

Considerando i particolari destinatari del percorso in oggetto, le tematiche affrontate saranno trattate considerando aspetti di tipo:

- informativo (rendere noto ai partecipanti le varie opportunità presenti sul territorio);
- di approfondimento (descrivendo in modo specifico le opportunità presentate);
- operativo (dare elementi che consentano di declinare concretamente quanto esposto a livello teorico in situazioni specifiche).

A fronte di quanto delineato la modalità comunicativa da adottare si attesterà su un linguaggio poco formale in cui vengano definiti gli eventuali termini tecnici via via che si propongono in modo che sia comprensibile ad un pubblico eterogeneo.

## Articolazione del corso

### **I MODULO: Le risorse personali**

1. Incontro: *APERTURA DEI LAVORI*
  - a. Presentazione del “corso”; [intervento dei responsabili delle realtà che hanno contribuito alla costruzione del progetto: la Colonnina, Tavolo delle Associazioni di categoria]
  - b. Il progetto lavorativo. [presentazione MODULO 1 progetto “L’Impresa a Scuola” Giovani Industriali]
  
2. Incontro: *LA RICERCA ATTIVA DEL LAVORO (MODULO 4 progetto “L’Impresa a Scuola” Giovani Industriali)*
  - a. Reperire informazioni; [parentesi relativa alle modalità con cui il soggetto in ricerca di lavoro può reperire informazioni adatte alle sue esigenze]
  - b. Come crearsi le opportunità; [sezione in cui gli esperti presenteranno le varie strategie adottabili affinché il candidato possa assumere una posizione il più conforme possibile a quanto richiesto per l’impiego a cui tende]
  - c. Curriculum e lettera di presentazione; [illustrazione relativa al redigere nella maniera più adeguata il curriculum e la lettera di presentazione; la loro utilità]
  - d. Colloquio. [come bisogna gestire il colloquio con il datore di lavoro? Come ci si deve presentare al colloquio?...] ]
  
3. Incontro: *IL LAVORO AUTONOMO*
  - a. Come costituire un’impresa; [presentazione dell’iter burocratico, finanziario, economico, legislativo che un possibile imprenditore deve affrontare per redigere un’azienda]
  - b. Strumenti di gestione d’impresa (Il business plan, il marketing, ecc...); [breve descrizione degli strumenti economici, finanziari, normativi, amministrativi per la gestione di un’impresa nel territorio PAT]
  - c. Testimonianze delle realtà locali (giovani artigiani, ristoratori, albergatori) [testimonianze di biografie di imprese di vario tipo presenti sul territorio comunale, difficoltà, opportunità, consigli, ecc.]
  
4. “INCONTRO CON GLI IMPRENDITORI” (testimonianze dirette e presentazioni aziendali da parte degli incaricati del Tavolo Piano di Ambito delle Associazioni di categoria)
  
5. Incontro: *CASSA RURALE DI BRENTONICO*
  - d. Il mondo della cooperazione nel territorio PAT; [la cassa rurale come impresa cooperativa: breve illustrazione del mondo della cooperazione in trentino, storia, funzionamento, opportunità]
  - e. Differenza tra credito cooperativo e bancario; [definizione di credito cooperativo e differenza con le altre forme di credito: punti di forza e aspetti critici]
  - f. Strumenti economici. [quali possibilità e quali strumenti economici (prestiti, fidi, mutui, ecc.) può offrire la cassa rurale ad un giovane inserito o che si vuole inserire nel mondo del lavoro, sia esso dipendente o autonomo? qual è il loro funzionamento?]

## a. Partnership

- Tavolo delle Associazioni di categoria della provincia di Trento
- Consorzio Brentonico Vacanze
- Cassa rurale di Brentonico
- Comune di Brentonico

DATA	INCONTRO
11 aprile	Prima serata
18 aprile	Seconda serata
2 maggio	Terza serata
9 maggio	Quarta serata
16 maggio	Cassa Rurale

**PROGETTO COMUNE TAVOLO D'AMBITO  
ECONOMICO**

**PORTALE INTERNET**

Vi è la necessità da parte del Tavolo d'Ambito Economico di realizzare un portale istituzionale che permetta di condividere risorse tra le varie Associazioni di Categoria e una serie di informazioni dedicate all'imprenditorialità. Il sito dovrà anche essere un luogo di incontro e di scambio di esperienze ed opinioni.

Siamo convinti che questo strumento potrà avere più valenze:

- primo contatto con i giovani incuriositi dal mondo imprenditoriale, che desiderano avere informazioni generali su quanto accade sul loro territorio ed in relazione a coetanei che già hanno intrapreso quella strada
- integrazione alle iniziative proposte dal tavolo, un punto unico dove trovare materiale e informazioni che altrimenti andrebbero perse o difficilmente si riuscirebbe a trasmettere e consegnare
- punto di incontro e scambio di idee tramite strumenti come il blog tematico, le mailing list, le faq. Permettere di interagire tra i soggetti dagli scopi comuni, con strumenti multimediali ed al passo con i tempi, potrà dare ulteriore stimolo partecipativo e propositivo.

E' intenzione di tutte le associazioni presenti al tavolo, quello di promuovere l'indirizzo del portale in ogni iniziativa comune o singolare, dando forte stimolo al concetto di trasversalità che i giovani possono dare all'intero del mondo economico. Si ipotizza di coinvolgere anche le rispettive riviste di categoria, riviste pubbliche legate alla PAT e ad altri enti per incentivare l'utilizzo del portale e la sua rapida identificazione come punto di riferimento

Nello specifico il Portale dovrà offrire:

### **Chi siamo**

Descrizione del Tavolo e di quello che si prefigge di fare.

### **Eventi**

Elenco di eventi di interesse comune che verranno costantemente aggiornati e valorizzati nella home page. Situazioni organizzate sia dal Tavolo stesso, sia dalle singole associazioni, sia da altri enti ma funzionali allo scopo di incentivare la cultura del lavoro e l'auto-imprenditorialità.

### **Informazioni legali**

Un'area specifica dedicata al materiale informativo in ambito legislativo e rapporti e relazioni inerenti il tavolo d'ambito (incentivazione, contributi, etc.). Anche in questo caso è fondamentale poter arricchire il tutto con allegati e documenti.

### **Consigli sull'imprenditorialità**

Considerata la natura del progetto e il target di riferimento, si ritiene opportuno realizzare all'interno del portale una sorta di guida contenente una raccolta di informazioni dedicate all'imprenditorialità e al mondo del lavoro inserendo una serie di consigli su come fare un Business Plan, come presentarsi al lavoro, come cercarlo, etc.

### **Interazione fra utenti**

L'importanza di poter fornire agli utenti uno strumento per condividere pareri e opinioni e confrontarsi su dei tempi proposti dagli amministratori del Portale suggerisce l'utilizzo di una piattaforma di Blog completamente gestibile dagli amministratori del sito, i quali avranno la possibilità di creare e moderare nuovi blog e nuove discussioni avvalendosi del soluzioni offerte da Community Server e ovviamente personalizzate e adattate per gli scopi del progetto.

### **Associazioni**

Una sezione verrà dedicata a delle schede informative delle singole associazioni con le informazioni di base e la possibilità di interagire con gli utenti tramite un modulo strutturato di contatto.

### **Rassegna stampa**

Un archivio di articoli di giornali e riviste che trattano temi di interesse verranno raccolti all'interno di una Rassegna Stampa. Questo archivio potrà essere utilizzato come strumento di approfondimento delle altre sezioni del Portale attraverso uno strumento che permette di collegare alcuni articoli alle pagine di contenuto.

Il portale sarà inoltre fornito di:

### **Gestione Multi-utente**

Il Sistema deve permettere a più amministratori rappresentanti tutte le associazioni giovanili di categoria presenti al tavolo di poter editare in maniera autonoma e indipendente i contenuti on-line, e più precisamente quei contenuti che necessitano di essere aggiornati con maggiore frequenza come le news e gli eventi. Dovrà essere possibile associare a questo tipo di informazioni eventuali file o allegati.

### **Mailing list**

All'interno del portale vi sarà la possibilità per l'utente, di registrarsi (quegli utenti "affiliati" che utilizzano di frequente il Portale e i suoi servizi). In pratica ad ogni registrazione gli utenti dovranno fornire i propri dati e l'indirizzo di posta elettronica al quale viene recapitato un messaggio di benvenuto che contiene un particolare link che permette l'attivazione dell'account ed in seguito mail informative e documentazioni dedicate.

### **Motore di ricerca**

Un archivio di articoli di giornali e riviste che trattano temi di interesse verranno raccolti all'interno di una Rassegna Stampa. Questo archivio potrà essere utilizzato come strumento di approfondimento delle altre sezioni del Portale attraverso uno strumento che permette di collegare alcuni articoli alle pagine di contenuto.



## Struttura logica dei contenuti

Si ipotizza una struttura dei contenuti così strutturata:

- Home Page (box News e box Eventi)
  - Chi siamo
    - Mission
    - Associazioni
      - Descrizione
      - Eventi
      - Contatti
      - ...
    - ....
  - Eventi
  - Imprenditorialità
    - Consigli utili
    - Storie di successo
    - Legislazione
    - ...
  - Risorse sul territorio
  - Blog

### Pagine di contenuto

Il Sistema prevede la possibilità di crear infinite pagine di contenuto partendo da template grafici prestabiliti e dal menu di navigazione approvato in fase di analisi. Ogni pagina di contenuto prevede la possibilità di inserire oltre al testo anche immagini, documenti e link.

### News / eventi

Uno spazio in Home Page sarà dedicato all'inserimento di news o appuntamenti o informazioni per gli associati e per gli utenti generici. Oltre a delle news potrebbero essere inseriti dei riferimenti o collegamenti a articoli di interesse sul tema o a norme di legge specifiche e via dicendo. La gestione di news ed eventi prevede date di validità (la possibilità di impostare la durata delle informazioni on line) e possibilità di inserire oltre al testo, foto, link e documenti.

### Vetrine

All'interno del Portale potranno essere create e inserite delle "vetrine", ovvero degli spazi utili per dare visibilità a determinati contenuti presenti nel portale o ospitati su altri siti web. Queste aree potranno essere situate sia in Home Page che all'interno dei sottolivelli.

### Link

Una sezione specifica potrà ospitare una selezione di “link utili” sia per gli utenti che per gli associati, come ad esempio siti della pubblica amministrazione, siti di approfondimento sui vari temi trattati o sull’importanza delle certificazioni, etc.

#### CMS – Content Management System

Per agevolare le operazioni quotidiane dei redattori e per allinearsi con le specifiche espresse in precedenza, si propone l’utilizzo di uno strumento di Content Management per la gestione dei contenuti.

#### Interazione fra utenti (BLOG)

L’importanza di poter fornire agli utenti uno strumento per condividere pareri e opinioni e confrontarsi su dei tempi proposti dagli amministratori del Portale suggerisce l’utilizzo di una piattaforma di Blog completamente gestibile dagli amministratori del sito, i quali avranno la possibilità di creare e moderare nuovi blog e nuove discussioni avvalendosi delle soluzioni offerte da Community Server e ovviamente personalizzate e adattate per gli scopi del progetto.

#### SKINNING

Un corretto utilizzo degli Standard ed un design che segue le linee guida di usabilità e accessibilità permettono di creare pagine web dove il codice che genera la grafica è separato dal codice che genera il contenuto. L’utilizzo di CSS, per la definizione della pagina, e XHTML, per la definizione dei contenuti, permette di spostare la logica implementativa dell’aspetto esteriore di un contenuto, da un file con codice, ad un file sterno aggiornabile autonomamente. L’idea alla base dello Skinning è di permettere ad una pagina web di essere visualizzata in diversi modi, mantenendo inalterati i contenuti. Ad esempio è possibile realizzare una pagina adatta ad essere stampata, senza creare due pagine diverse ma solo due file CSS distinti. Nel caso della stampa è il browser stesso che, se viene trovato il file CSS di stampa, si preoccupa di stampare una versione più adatta ad essere letta su carta che su video (magari senza menù di navigazione, inutili su carta). La realizzazione dello Skinning è già prevista nell’implementazione del Portale. Devono invece essere valutate a parte tutte le eventuali personalizzazioni grafiche oltre a quelle previste dal progetto originale.

#### CMS – Content Management System

Tutta la gestione del portale avverrà tramite la piattaforma di Content Management (CMS), sviluppato da Trentagradi, denominato KSide.

KSide è un applicativo Web Based in grado di gestire qualsiasi tipo di contenuto per la realizzazione di una pagina Web. La logica implementativa, è quella di una separazione netta tra contenuto e contenitore di una pagina Web. In questo modo è possibile non solo separare i ruoli tra chi deve gestire il lato contenutistico di un sito web (editore) e di chi deve gestire la sua forma (grafico) ma soprattutto permette di lasciare la massima libertà di disporre testi, immagini, aree dinamiche ed aree statiche sulle pagine che generano il sito.

Tra le principali caratteristiche di KSide:

**Multi Utente:** KSide è in grado di gestire un numero illimitato di utenti e di gruppi utente. Ogni utente o gruppo può essere configurato per modificare solo i propri contenuti o quelli degli utenti del proprio gruppo. Ogni utente può appartenere a più gruppi.

Word Editor: KSide può essere configurato per utilizzare un Word Editor per l'inserimento dei contenuti testuali, e le opzioni dell'Editor (dal più semplice grassetto, all'inserimento di tabelle o link) possono essere configurate individualmente per ogni utente, in base alle sue capacità o ruoli.

Database Immagini/documenti: KSide funziona con un database di immagini che vengono archiviate su server nel loro formato originale. Le immagini possono essere private di un utente, di un gruppo di utenti o condivise da tutti gli utenti. Il resize delle immagini, viene fatto dinamicamente in base alle esigenze di template: non è necessario caricare due immagini per una galleria fotografica, ma solo la più grande, perché la più piccola verrà automaticamente ridimensionata.

CMS Ready out of the Box: KSide, una volta installato, può essere utilizzato da chiunque senza neppure aver realizzato un sito web. Questo permette di potersi concentrare da subito sui contenuti, compito essenziale dei redattori. Inoltre KSide è auto-configurante: un utente "amministratore" può aggiungere contenuti, funzionalità, campi dati, senza scrivere una sola riga di codice.

Se richiesto, il codice sorgente di KSide, sviluppato con tecnologia Microsoft.NET Framework 2.0 e basato su database Microsoft SQL 2000, può essere ceduto sotto licenza SHARED SOURCE o acquistato con diritti di modifica e di uso. Eventuali accordi relativi la proprietà intellettuale dell'intero progetto o delle sua parti, dovranno essere discussi in fase contrattuale dello stesso.

## PROGETTAZIONE GRAFICA

L'interfaccia grafica verrà realizzata seguendo le specifiche dettate dal referente di progetto, perseguendo una linea grafica prestabilita o progettandone una nuova e personalizzata. Verranno presentate alcune bozze grafiche, sulle quali sarà possibile effettuare cambiamenti e variazioni in base alle indicazioni provenienti in fase di analisi e approvazione del Sito Web.

## USABILITA'

Secondo una definizione contenuta nello standard ISO 9241, l'usabilità di un sistema è "l'efficacia, l'efficienza e la soddisfazione con cui specificati utenti possono raggiungere specificati obiettivi in particolari ambienti". L'efficacia significa la completezza e l'accuratezza con cui si riesce a raggiungere un obiettivo. L'efficienza indica le risorse spese per ottenere un risultato, in altri termini il costo d'uso dello strumento. La soddisfazione è il parametro che indica il comfort e l'accettabilità del sistema dal punto di vista dell'utente. Bilanciando questi tre parametri, si ottiene il risultato voluto, ovvero realizzare una interfaccia utente, intuitiva nel suo utilizzo, veloce nell'ottenere informazioni e accattivante. Un sito web usabile si trasforma automaticamente in un sito web veloce da caricare e frequentemente utilizzato. Lo studio dell'interfaccia grafica dei singoli Progetti non terrà quindi solo in considerazione gli aspetti di gradevolezza del sito, ma cercherà di applicare tutte le regole di design usabile studiate negli anni.

## MONITORAGGIO

Una applicazione web come il progetto illustrato necessita di alcuni strumenti di monitoraggio per segnalare eventuali malfunzionamenti del sistema. Il monitoraggio sugli utenti verrà effettuato tramite trap delle pagine di errore 400 e le pagine di errore 500. Le prime permettono di capire quando l'utente cerca di accedere ad una pagina che non esiste su web server, le seconde sono pagine di errore applicativo che possono essere causate sia da difetto software, che da sovraccarico del sistema, sia per incoerenza dei dati inseriti nel CMS. Configurando opportunamente il web server, è possibile intervenire su queste pagine e restituire all'utente un messaggio di cortesia che lo invita a visitare altre sezioni del sito, mentre l'errore tecnico viene prontamente inviato per email al supporto tecnico.

## STATISTICHE

I Log Server Side sono quei log che vengono salvati dal Web Server e che rappresentano tutte le chiamate HTTP verso il server. Da questi log è possibile ricavare informazioni statistiche sul numero di pagine scaricate, la provenienza dei contatti, il traffico realizzato, le parole chiave ricercate sui motori di ricerca, ecc. Utilizziamo il software di elaborazione statistiche AW STAT (<http://awstats.sourceforge.net/>) ma nel caso si possieda licenza di software diverso, siamo disponibili a valutare una sua installazione e configurazione.

## SERVIZI INTERNET

Pacchetto web Hosting

- Registrazione di 1 dominio (.it, .com, .net) es. www.misito.com
- 100 MB di spazio internet (spazio sul quale risiedono i file del sito)
- 5 caselle di posta elettronica (Es. nome@tuodominio.xxx) con maildrop e autoresponder con antivirus e antispam
- Servizio webmail
- Servizio avanzato di statistiche on line

## STIMA DEI TEMPI

Viene stimato un tempo per la consegna del progetto pari a 40 giorni lavorativi dal momento dell'accettazione del progetto grafico da parte del Cliente.

## ASSISTENZA

Il Portale avrà una garanzia sul codice pari alla durata del contratto. La garanzia copre tutti i problemi, disservizi, errori di codice, bugs, vizi di forma, che verranno riscontrati sia in fase di test che a Sito online. Qualsiasi opera di modifica alle specifiche iniziali del progetto (che verranno discusse, elencate ed approvate in fase di analisi) dovrà essere considerata come manutenzione straordinaria e dovrà far parte di un incarico separato.

Per ogni problematica relativa ai progetti, sarà messo a disposizione ad un Referente del progetto un numero telefonico per segnalazioni con disponibilità 9-13/14-18 dal lunedì al venerdì, escluso giorni festivi, e un indirizzo di posta elettronica. La verifica dell'eventuale malfunzionamento avverrà entro il giorno lavorativo successivo alla chiamata, mentre la risoluzione dello stesso potrà richiedere fino a 10 giorni lavorativi dal momento della verifica.

## PIANO DEI COSTI

La valutazione tiene in considerazione la struttura "standard" e le caratteristiche illustrate in questo documento. E' ipotizzabile che un'analisi più approfondita possa portare alla necessità di implementare funzionalità non ancora prese in esame.

Descrizione	Importo
Realizzazione portale mantenimento e assistenza correttiva servizi internet	Euro 7.200
Eventuali interventi di assistenza evolutiva successiva alla consegna del progetto	Euro 50/h
Promozione e pubblicizzazione	Euro 5.300
<b>TOTALE</b>	<b>Euro 12.500</b>

## INCONTRI CON FORMATORI ED EVENTI COMUNI

In considerazione del successo ottenuto con i 2 eventi comuni realizzati a marzo e a giugno 2007 da tutte le categorie economiche che partecipano ai lavori del Tavolo Piano di Ambito, si è ritenuto di organizzare un incontro aperto a tutti i giovani trentini interessati, nel corso del quale si discuterà di alcune problematiche contingenti legate alla vita quotidiana del territorio trentino. Per questo è stato coinvolto **l'ing. Giovanni Straffelini**, professore presso l'Università di Trento ed autore del libro "**Che aria tira in città**" nel quale ha raccolto una serie di editoriali da lui pubblicati sul quotidiano "Il Corriere del Trentino". Nei vari articoli l'autore prende in considerazione temi di grande attualità e di primaria importanza quali, il progetto di termovalorizzazione, l'inquinamento atmosferico, le polveri sottili, la raccolta differenziata dei rifiuti, le energie rinnovabili, il ruolo della ricerca scientifica e tecnologica per lo sviluppo economico e sociale del Trentino, ecc..

L'approccio scientifico e pragmatico utilizzato dall'ing. Straffelini e la sua esperienza in ambito formativo lo rendono un interlocutore particolarmente adatto all'interazione con i giovani che saranno invitati a partecipare.

Le categorie economiche ritengono che il suo intervento potrà offrire un'ottima opportunità per coinvolgere i ragazzi anche al di fuori del mondo scolastico al quale tradizionalmente ci si rivolge, aiutando la diffusione di conoscenze utili per una cittadinanza responsabile e cosciente e facendo anche conoscere le numerose altre attività del Tavolo.

Preventivo costi:

Affitto sala ed attrezzature: Euro 2.500

Copie libro da regalare ai partecipanti (costo Euro 10,00 l'una): Euro 1.500

Promozione evento : Euro 1.000

**TOTALE : Euro 5.000**

**PIANO DI AMBITO POLITICHE GIOVANILI - PROGETTI ANNO 2007**

<b>INDICAZIONE PROGETTO</b>	<b>COSTO PREVENTIVATO</b>	<b>QUOTE DI ISCRIZIONE</b>	<b>QUOTA TAVOLO</b>	<b>CONTRIBUTO PAT (50%)</b>
Progetto "L'impresa a Scuola" (Giovani Industriali)	<b>10.000</b>		<b>5.000</b>	<b>5.000</b>
Progetto "L'impresa cooperativa tra territorio, istituzioni ed internazionalizzazione (Giovani Cooperatori)	<b>21.600</b>	<b>7.000</b>	<b>7.300</b>	<b>7.300</b>
Progetto "La Scuola in Campagna" (Coldiretti)	<b>3.300</b>		<b>1.650</b>	<b>1.650</b>
Progetto "F.A.I. Impresa" (Giovani Artigiani)	<b>10.800</b>	<b>800</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>
Progetto Giovani Albergatori	<b>9.188</b>		<b>4.594</b>	<b>4.594</b>
Realizzazione portale internet e promozione	<b>12.500</b>		<b>6.250</b>	<b>6.250</b>
Incontri con formatori ed eventi comuni	<b>5.000</b>		<b>2.500</b>	<b>2.500</b>
<b>TOTALE</b>	<b>72.388</b>	<b>7.800</b>	<b>32.294</b>	<b>32.294</b>