



Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Piano operativo giovani

codice	GIPRO
titolo	Professionista e Cittadino
per l'anno	2015
del PGA	Piano d'ambito Giovani professionisti

2. Presidente del Tavolo

Nome	Alessia
Cognome	Buratti
Recapito telefonico	3490080429
Recapito e-mail/PEC	presidente@gipro.tn.it

3. Referente amministrativo

Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

4. Referente tecnico-organizzativo

Nome	Gaia
Cognome	Volta
Recapito telefonico	3476840033
Recapito e-mail/PEC	referente.tecnico@gipro.tn.it

5. Data di costituzione del Tavolo

20/05/2008

**6. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG**

Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto	Nominativo rappresentante	Note
Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili ,	PhilippeVidalot	
Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili	Saveria Moncher	
Ordine degli Psicologi	Alessandra Sebaste	
Ordine degli Psicologi	Elena Pezzi	
Ordine degli Ingegneri	Roberta Re	
Ordine degli Ingegneri	Sara Roccabruna	
Ordine Provinciale dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali	Bruno Grisenti	
Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori	Enrico Lunelli	
Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori	Alessia Buratti	
Ordine degli Avvocati di Trento	Antonella Bonapace	
Ordine degli Avvocati di Trento	Andrea Stefanelli	
Ordine dei Medici Veterinari	Armani Mariachiara	
Ordine dei Medici Veterinari	Grisenti Michela	
Ordine dei Farmacisti	Alessia Puviani	
Ordine dei Farmacisti	Giulia D'Antoni	
Collegio Provinciale Infermieri professionali, Assistenti sanitari, Viglatrici d'infanzia	Romina Gionta	
Collegio Provinciale Infermieri professionali Assistenti sanitari, Vigilatrici d'infanzia	Manuela Lenzi	
Ordine dei Consulenti del Lavoro	Luca Federici	
Collegio Notarile dei distretti riuniti di Trento e Rovereto	Reina Guglielmo	
Collegio Notarile dei distretti riuniti di Trento e Rovereto	Anderloni Nicoletta	
Collegio dei Geometri di Trento della Provincia di Trento	Ursula Vivori	
Collegio dei Geometri di Trento della Provincia di Trento	Stefano Genetti	
Collegio dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati	Stefano Tasin	
Collegio dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati	Matteo Gadotti	
Ordine dei Giornalisti	Marco Mazzurana	
Ordine dei Medici e Odontoiatri	Valentina Bortolotti	
Collegio Provinciale Maestri di Sci del Trentino	Fabio Boniccioli	
Collegio delle Guide Alpine Trentino	Matteo Faletti	
Ordine dei Geologi	Menapace Claudio	
Collegio nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati	Giongo Monica	
Collegio nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati	Postinghel Denis	



7. Genesi del POG

Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.

Il Tavolo d'Ambito GiPro rappresenta oltre 5000 giovani professionisti trentini under 39 distribuiti su tutta la provincia di Trento e appartenenti ai 21 Ordini e Collegi riconosciuti dalla PAT. La realtà sociale che il Tavolo rappresenta è molto sfaccettata, in primo luogo perché la tipologia dei professionisti che il GiPro rappresenta spazia dal notaio alla guida alpina, inoltre, anche dal punto di vista anagrafico, il Tavolo rappresenta giovani professionisti che possono avere dai 18 ai 39 anni quindi o alla prima esperienza lavorativa, oppure già inseriti nel mondo del lavoro con studi professionali avviati.

L'intento del Tavolo, che viene palesato anche nel POG 2015, è quello di avvicinare il mondo delle professioni ai cittadini; di aggiornare le competenze dei professionisti trentini; è quello di far conoscere le libere professioni all'utente finale; è quello di far conoscere le tutele che il cliente può avere quando ottiene una prestazione professionale. Inoltre, una delle missioni importanti del tavolo GiPro, rimane sempre quella dell'orientamento professionale per i giovani studenti delle scuole superiori e dell'Università, orientamento che avviene tramite un contatto diretto tra studenti e professionisti.

Il GiPro, attraverso il POG 2015, vuole sviluppare maggiormente la parte social e comunicazione al fine di avere un contatto costante tra i professionisti, nonché per far conoscere alla cittadinanza le iniziative del Tavolo alle quali potrà partecipare.

La comunicazione delle iniziative avverrà tramite il sito internet, le NL, articoli sui giornali, conferenze stampa.

Le risorse per finanziare i progetti del POG verranno raccolte soprattutto grazie al contributo degli Ordini e Collegi della PAT.

8. Obiettivi generali del POG:

Avvicinare i mondo delle professioni ai cittadini

Orientare i giovani nella scelta della professione

Fare rete con altri giovani professionisti

Aggiornamento professionale



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_1_2015

2. Titolo del progetto

"Essere educatore. Ruolo e strategie psico-educative per chi inter-agisce con i nostri ragazzi"

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sara
Cognome	Bortolotti
Recapito telefonico	340 4751368
Recapito e-mail	sarabortolotti@alice.it
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente

4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione GiPro

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione GiPro

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Comuni, Associazioni sportive, Associazioni culturali, Professionisti/volontari che operano nel mondo giovanile



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 18/05/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 19/05/2015	Data di fine 06/06/2015
Realizzazione	Data di inizio 07/06/2015	Data di fine 31/10/2015
Valutazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Valsugana e Tesino

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

- 1 Aumentare le conoscenze e le competenze psico-educative dei partecipanti
- 2 Favorire una maggior consapevolezza del proprio ruolo educativo e delle proprie modalità comunicative e relazionali
- 3 Sostenere la qualità delle relazioni con e tra i ragazzi e la capacità di intervenire adeguatamente all'interno delle delicate dinamiche di gruppo anche in situazioni problematiche
- 4 Sensibilizzare la cittadinanza alla professione dello Psicologo fornendo un'esperienza diretta del suo ruolo non solo clinico ma anche di promotore del benessere
- 5 Creare una rete con diverse professioni ordinistiche, istituzioni e realtà associazionistiche del territorio che si occupano direttamente e indirettamente del mondo giovanile

13. Tipo di attività**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel nostro contesto territoriale caratterizzato dalla presenza di molteplici realtà associazionistiche e di volontariato, sono numerosi gli adulti e i giovani adulti che a titolo lavorativo o di volontariato si occupano di educare e/o accompagnare bambini e ragazzi nelle attività al di fuori del contesto familiare e scolastico. Questo ruolo spesso costituisce un valore aggiunto nel percorso di crescita di tali ragazzi, soprattutto per quanto riguarda l'aspetto socio-affettivo; riteniamo quindi importante sostenerlo fornendo adeguati strumenti e strategie psico-educative.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

ATTIVITA' DA REALIZZARE

Percorso di formazione e sensibilizzazione, replicato con il medesimo contenuto in tre sedi, rivolto ad animatori di realtà che interessano il mondo giovanile ossia adulti e giovani adulti che interagiscono con bambini e ragazzi a titolo lavorativo (Istruttori/maestri di sci, Guide Alpine, docenti liberi professionisti) o di volontariato (Allenatori e assistenti di associazioni sportive, assistenti educatori e animatori di realtà ricreative e/o culturali come colonie estive, scout, oratorio, ecc.)

Il corso sarà organizzato in tre diverse sedi del territorio della Valsugana e Tesino.

Ogni percorso sarà strutturato in quattro incontri a cadenza settimanale: tre incontri serali da due ore, un incontro finale da tre ore in fascia pomeridiana.

Gli incontri saranno tenuti da Sara Bortolotti ed Elisa Casagrande psicologhe dell'età evolutiva e verteranno su quattro tematiche specifiche, affrontate sia da un punto di vista teorico che esperienziale (attraverso role-playing, lavori e confronti di gruppo, brainstorming, attività psicomotorie) in modo da fornire strumenti tecnici ed operativi ai partecipanti

- 1)Quale ruolo educativo? La consapevolezza del ruolo educativo e delle sue ricadute;
- 2)Io e l'altro: come comunicare e relazionarsi in modo positivo ed efficace;
- 3)La psicologia del gruppo: conoscerne e riconoscerne le dinamiche e saper intervenire con tempi e modalità adeguate;
- 4)Mettersi in gioco: sperimentare vecchie e nuove consapevolezze

I compensi previsti nel budget di spesa verranno percepiti dalle dottoresse Sara Bortolotti ed Elisa Casagrande.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

RISULTATI ATTESI IN TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Si stima la partecipazione di circa 45 persone nei tre percorsi attivati.

Il livello di partecipazione sarà misurato attraverso il rilevamento delle frequenze alle attività e del grado di soddisfazione espresso in forma anonima in questionari costruiti ad hoc.

RISULTATI ATTESI IN TERMINI DI COMPETENZE

Ci si aspetta che nei partecipanti alle attività risultino potenziate le competenze relative alla:

- consapevolezza del proprio ruolo educativo;
- gestione delle dinamiche nella relazione con il singolo e con il gruppo;
- modalità comunicative e relazionali più efficaci rispetto alla situazione contestuale.

Il raggiungimento di tali risultati sarà rilevato attraverso la raccolta dei vissuti dei partecipanti con la somministrazione di una scheda di autovalutazione per verificare il raggiungimento degli obiettivi individuati da ciascun partecipante all'inizio del percorso.

14.4 Abstract

Il progetto vuole offrire un percorso formativo ed esperienziale a coloro che, a titolo lavorativo o di volontariato, interagiscono con bambini e ragazzi. Lo scopo è favorire la consapevolezza del loro ruolo educativo e delle dinamiche relazionali, fornendo strumenti efficaci per la gestione del singolo e del gruppo migliorando così la qualità del loro intervento, sia esso di carattere didattico, ricreativo, culturale piuttosto che sportivo.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

X Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 50



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

X Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

X Lettere cartacee

Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Rilevamento frequenza
2 Questionari di gradimento
3 Schede di autovalutazione
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) Rimborso chilometrico per spostamenti	€ 200,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) Rinfresco offerto ai partecipanti	€ 150,00
12. Altro 2 (specificare) Stampa elaborato finale per partecipanti	€ 100,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 385,00

Totale A: € 4235,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 900,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 900,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3335,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 500,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3335,00	€ 500,00	€ 0,00	€ 2835,00
percentuale sul disavanzo	14.9925 %	0 %	85.0075 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_2_2015

2. Titolo del progetto

VERSO LE PARI OPPORTUNITA': CORSO TEORICO PRATICO PER L'ACCESSO AI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

3. Riferimenti del compilatore

Nome	VALENTINA
Cognome	CAROLLO
Recapito telefonico	3396996698
Recapito e-mail	v.carollo@studiocarollo.com
Funzione	avvocato

4. Soggetto proponente

4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione GiPro

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione GiPro

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione GiPro

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Ordine Avvocati, Ordine Commercialisti, Comitato Pari Opportunità Ordine Avvocati Rovereto, Associazione FIDAPA (Federazione Italiana Donne Arti Professioni e Affari) Sezione di Rovereto



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 22/05/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 23/05/2015	Data di fine 30/09/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 30/11/2015
Valutazione	Data di inizio 30/11/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Rovereto

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro specificare formazione professionale

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
X Altro specificare supportare la professionalità



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 favorire le donne e i giovani che vogliono ricoprire un ruolo nei Consigli di Amministrazione offrendogli una formazione specifica
2 creare un elenco di persone competenti che desiderano ricoprire i ruoli di Consigliere di Amministrazione a disposizione degli enti pubblici (in particolare PAT) e delle società private
3
4
5

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro specificare

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

E' noto come nelle società pubbliche e private il Consiglio di Amministrazione sia composto in prevalenza da uomini la cui età media è al di sopra di 39 anni. Il progetto mira a favorire le fasce più deboli come donne e giovani offrendogli la possibilità di una formazione specifica in tal senso. Ciò dovrebbe permettere permettere sia a tutti i soggetti desiderosi di ricoprire il ruolo di Consigliere di Amministrazione di ottenere una formazione specifica e sia a chi è in ricerca di un candidato/candidata per tali posizioni di contare su una formazione specifica.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

8 incontri - Programma provvisorio degli incontri:

- 1) Costituzione, scioglimento, liquidazione, cancellazione, estinzione della società commerciale. Forme giuridiche e pubblicità di impresa. Impresa pubblica e impresa privata. Privatizzazioni. Enti pubblici economici e non economici. Le società pubbliche o partecipate da pubbliche amministrazioni. I soci e i loro diritti. Socio pubblico e socio privato. L'assemblea dei soci.
 - 2) (anche con riferimento anche alle società partecipate da enti pubblici) Lo statuto nelle Srl e nelle SPA. Forme di governance delle società. Amministrazione e controllo nelle società pubbliche o partecipate da enti pubblici. Compiti e responsabilità di amministratori, sindaci, revisori. Criteri di imputazione delle obbligazioni dell'impresa. Abusi e casi particolari. Azioni di tutela.
 - 3) I reati dell'amministratore di società. Reati tributari e fallimentari. L'imputazione della responsabilità penale. La responsabilità delle società e degli enti ex D.Lgs. 231/2001
 - 4) Crisi dell'impresa: scioglimento e liquidazione. Accesso alle procedure concorsuali: presupposti e limiti.
 - 5) La redazione del bilancio: principi civilistici. Lo stato patrimoniale, il conto economico, la relazione integrativa. Il bilancio in forma abbreviata. Esempi di bilancio e analisi
 - 6) Procedure aziendali e contratti per l'accesso al credito; gestione in azienda; valutazione nel bilancio e relativi aspetti fiscali; rinvio a recupero giudiziale e non, procedure concorsuali, azioni di responsabilità legale ad un'errata valutazione.
 - 7) la relazione integrativa, la relazione sulla gestione, relazione dei sindaci. L'approvazione del bilancio e le cause di invalidità. Impugnazioni del bilancio e vizi
 - 8) esempi di gestione a confronto. L'esperienza quotidiana alla guida di una società
- Gli incontri si terranno sotto forma di lezioni frontali integrando parti teoriche con parti pratiche (queste ultime relative, ad esempio, a questioni da risolvere, valutazione di un bilancio, verifica cause di impugnazione, parti tecnico-contabili etc.). L'ultimo incontro sarà dedicato all'acquisizione di esperienza altrui nella gestione delle società.
- Gli incontri dureranno 4 ore ciascuno.
- I partecipanti al progetto dovranno possedere, quale requisito minimo, laurea quinquennale o equivalenti. Se in numero superiore a 40, verranno selezionati sulla base del curriculum e motivazione.
- I corsi saranno tenuti da professori universitari, avvocati e commercialisti, esperti nel settore e che hanno già effettuato iniziative analoghe (che si sono già svolte a Bari, Belluno, Verona, Milano). In tutto saranno circa 12-14 relatori. Data la caratura dei relatori il compenso inserito nella scheda finanziaria si ritiene congruo alle aspettative.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'elenco dei partecipanti al Corso verrà messo a disposizione degli enti pubblici e delle società private in particolare della PAT per il rinnovo delle cariche sociali e si auspica che da questo vengano selezionati i nominativi per le relative nomine.

In ogni caso i soggetti partecipanti al corso acquisiranno maggiori competenze in una materia senz'altro poco conosciuta se non si è seguito un corso di laurea specifico. Darà anche la possibilità ai partecipanti di acquisire maggior padronanza con i temi trattati e comporterà senz'altro maggior protagonismo nelle candidature per ricoprire il ruolo di Consigliere di Amministrazione.

14.4 Abstract

Corso specifico di circa 8 incontri, rivolto a chi desidera candidarsi per ricoprire il ruolo di consigliere nei consigli di amministrazione delle società. Il corso fornirà le competenze teorico-pratiche necessarie e certificherà la frequentazione del soggetto in modo da permettere sia a tutti i soggetti desiderosi di ricoprire tale ruolo di ottenere una formazione specifica e sia a chi è in ricerca di un candidato/candidata per tali posizioni di contare su una lista di nominativi qualificata.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

X Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 numero di partecipanti al progetto
2 questionario di gradimento
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 1000
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 32 tariffa oraria forfait 7000	€ 7000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) vitto e alloggio relatori	€ 800
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500

Totale A: €9700,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 800
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 800,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 8900,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 1000
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali) Comune di Rovereto, Comunità di Valle	€ 500
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali) Banche, case editrici	€ 2400
Autofinanziamento	€ 500
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 4400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8900,00	€ 1000,00	€ 3400,00	€ 4500,00
percentuale sul disavanzo	11.236 %	38.2022 %	50.5618 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_3_2015

2. Titolo del progetto

Wood Recycle

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Michele
Cognome	Bella
Recapito telefonico	3402499685
Recapito e-mail	info@flipstudio.it
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente

4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.Pro

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Università, filiera del legno, ordini professionali, associazione artigiani



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 30/04/2015	Data di fine 15/05/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/05/2015	Data di fine 11/07/2015
Realizzazione	Data di inizio 12/07/2015	Data di fine 30/09/2015
Valutazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 30/11/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Provincia di Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro specificare creatività e sostenibilità

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 realizzare prodotti di design a partire da scarti di lavorazione della filiera del legno

2 stringere relazioni con professionisti di ambiti diversi

3 riscoprire l'artigianato della nostra terra reinterpretandolo

4

5

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Viviamo in un mondo dominato dalla cultura della comunicazione, dove la localizzazione fisica è divenuta secondaria rispetto alla connessione alla rete telematica. Ogni giorno tocchiamo con mano le incredibili possibilità offerte dalla rete globale, ma rischiamo anche di perderci in essa se dimentichiamo la nostra terra. Il progetto Wood Recycle vuole attingere a piene mani dalla cultura e dall'artigianato della tradizione trentina, ma lungi dallo svilirlo nel mero folklore. Siamo convinti che solamente attraverso questo atteggiamento possiamo proiettare le singolarità e le eccellenze oltre i confini fisici della nostra terra.

Il progetto Wood Recycle vuole inserirsi nella filiera del legno del Trentino per creare oggetti di design innovativi utilizzando gli scarti di produzione e lavorando a stretto contatto sia con aziende e professionisti del settore, sia con enti di governo e promozione del territorio.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto Wood Recycle è un percorso esplorativo che comprende 3 momenti: una fase conoscitiva, una fase ideativa e una fase conclusiva di presentazione alla collettività delle idee raccolte.

La fase conoscitiva, della durata di un paio di mesi, è la condizione di partenza del progetto. Si sviluppa partendo dal riconoscimento da parte del soggetto promotore delle figure professionali fondamentali legati all'ambito economico, giuridico e scientifico (laureati in economia, giurisprudenza, scienze forestali, ingegneria) per iniziare la discussione attorno al tema centrale del riciclo del legno. In questa fase si coinvolgeranno quindi giovani professionisti che lavorano nei sopracitati ambiti.

Concluso un piccolo momento di dibattito sul tema generale si passerà allo sviluppo iniziale del progetto vero e proprio confrontandosi sulla sostenibilità economica, sui meccanismi giuridici che si potrebbero avviare con aziende interessate, sulle tecnologie presenti o da sviluppare per produrre un oggetto di design partendo dagli scarti del legno.

Verranno contattate le principali aziende produttrici in modo da verificare sul campo le prime ipotesi generate, ci sarà quindi un confronto tra mondo dell'imprenditoria e giovani professionisti.

Dopo i brainstorming iniziali e una fase di verifica dei risultati, per ciascuna area verranno effettuati approfondimenti tematici in modo da pervenire a conclusione della fase ad un quadro generale esaustivo di indirizzo per la successiva.

La fase ideativa progettuale recepisce e segue la direzione indicata dalla prima fase sviluppando un progetto innovativo di design. Verranno coinvolte figure professionali (ingegneri, architetti, designer sia junior che senior) con esperienza nell'ambito della progettazione sia a grande che a piccola scala, persone creative che fissati i paletti riescano ad eluderli proponendo soluzioni nuove ed accattivanti. Questa fase verrà svolta attraverso un workshop intensivo durante il quale tutti i professionisti condivideranno gli stessi ambienti di lavoro in modo da creare sinergie positive tra le diverse persone. Durante questa fase sono previste eventuali visite alle aziende o la possibilità di piccoli convegni formativi con persone altamente qualificate nell'ambito del design (i compensi previsti negli importi di spesa al pt. 4 del pt. generale 18.1 verranno destinati a tali relatori).

Conclusa la fase progettuale i risultati verranno sottoposti ad un processo di impaginazione e grafica per essere esposti dai partecipanti in una piccola mostra in cui verranno presentate alla collettività entrambe le fasi del piano, ovvero la fase conoscitiva e la fase ideativa in modo da avere un quadro esaustivo del progetto.

Integrazione alla scheda 18.2: non è stata prevista nessuna quota di iscrizione per non precludere a nessuno la possibilità di partecipare.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Wood Recycle vuole raggiungere una molteplicità di risultati che per comodità potremo riassumere secondo un doppio livello di lettura: un primo strato fisico e tangibile costituito dai prodotti di design realizzati a partire dagli scarti di lavorazione della filiera del legno e un secondo livello immateriale caratterizzato dalla rete interdisciplinare delle relazioni tra giovani professionisti, aziende ed enti territoriali. Vista la molteplicità dei soggetti coinvolti e la vastità dei settori che si andranno ad indagare – ambito creativo, economico, forestale, ingegneristico e giuridico –, ci si attende di strutturare un gruppo di lavoro affiatato che faccia del lavoro di squadra la chiave per il buon esito della presente operazione. Il piano giovani offre una interessante opportunità che mira ad avere ripercussioni oltre l'orizzonte temporale del presente progetto, così da valorizzare e potenziare le relazioni che nasceranno tra i partecipanti.

14.4 Abstract

Il progetto Wood Recycle è un percorso interdisciplinare promosso per creare una sinergia tra professionisti in ambito creativo, economico, giuridico, tecnologico, ambientale e di sostenibilità del territorio. L'obiettivo è inserirsi in modo sistemico all'interno della filiera del legno del Trentino per creare oggetti di design innovativi utilizzando gli scarti di produzione, lavorando a stretto contatto sia con aziende e tecnici del settore sia con enti di governo e promozione del territorio.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 16



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 tavola rotonda al completamento di ogni singola fase
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 900
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) computer, proiettori, stampanti, scanner	€ 300
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, materiale per plastici,	€ 200
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200
6. Viaggi e spostamenti	€ 200
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 400,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) allestimento mostra	€ 1000
12. Altro 2 (specificare) Stampa finale	€ 500,00
13. Altro 3 (specificare) Gestione Blog	€ 300,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 5300,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5300,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 1000
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5300,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 4300,00
percentuale sul disavanzo	18.8679 %	0 %	81.1321 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_4_2015

2. Titolo del progetto

Parchi gioco family

3. Riferimenti del compilatore

Nome	alessia
Cognome	buratti
Recapito telefonico	3490080429
Recapito e-mail	archburatti@hotmail.com
Funzione	Presidente del Tavolo GiPro

4. Soggetto proponente

4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione GiPro

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.Pro

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Agenzia della Famiglia PAT



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 30/04/2015	Data di fine 15/05/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 18/05/2015	Data di fine 14/10/2015
Realizzazione	Data di inizio 15/10/2015	Data di fine 20/11/2015
Valutazione	Data di inizio 23/11/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Provincia di Trento

9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici	
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?	
1	Promuovere l'interdisciplinarietà
2	Analisi del territorio e creazione di luoghi sicuri, sostenibili e attrattivo per le famiglie
3	Ideazione di attrezzature e soluzioni innovative nell'ambito dei parchi gioco
4	
5	

13. Tipo di attività	
13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?	
	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
	Eventi (convegni, concerti, ecc)
	Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
	Animazione
	Redazione giornalistica/Rivista
	Diffusione / promozione informazioni sui giovani
	X Altro specificare Analisi e promozione di informazioni sul territorio

14. Descrizione del progetto	
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati	
<p>Il progetto "Parchi gioco family" si sviluppa tramite il Tavolo d'Ambito Gi.Pro ma nasce nell'ambito dell'Agenzia della Famiglia della Provincia Autonoma di Trento che negli ultimi anni si è posta l'obiettivo di creare un territorio amico della famiglia, sempre più accogliente ed attrattivo sia per le famiglie stesse che per i soggetti che interagiscono con esse. Operando in una logica di Distretto della Famiglia, all'interno del quale giovani professionisti, amministrazioni e famiglie perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.</p> <p>L'utente finale di questo progetto è il nucleo familiare, che si trova spesso ad usufruire di servizi del territorio come i parchi pubblici molto spesso poco serviti o per nulla dotati di servizi progettati a misura di famiglia. Sono altresì considerati utenti anche i Comuni che aderiranno al progetto creando così partnership inedite tra i diversi attori del territorio col risultato di sviluppare e innovare prodotti e servizi.</p>	



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività da realizzare saranno:

- formazione di un gruppo di lavoro interdisciplinare;
- promuovere il progetto, contattare i comuni interessati;
- sopralluogo dei parchi gioco;
- sviluppare e raccolta di progetti creativi e innovativi sulle aree dei parchi gioco e sulle attrezzature;
- redazione di linee guida per la creazione di "parchi gioco family".

Integrazioni alla scheda finanziaria "18.1 Spese previste":

4. Compensi n.ore previsto: compensi a forfait destinati ai giovani professionisti che si occuperanno del progetto e verranno individuati in seguito;
6. Viaggi e spostamenti e 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti: destinati ai supervisor e membri del tavolo che dovranno accompagnare, prendere contatti e fare presentazioni per la parte istituzionale del progetto;
9. Rimborsi spese (specificare): per i professionisti che faranno i sopralluoghi ai parchi giochi;
11. Altro 1 (specificare): stampe di supporto alle attività.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono:

- adesione dei Comuni al progetto;
- sviluppo dei progetti previsti sulle aree dei parchi gioco;
- raccolta e creazione attrezzature innovative e sostenibili per parchi gioco;
- pubblicazione linee guida per la creazione di "parchi gioco family";
- attivazione di un info point per per i Comuni che aderiscono al progetto.

14.4 Abstract

Il progetto "Parchi gioco family" opera in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale giovani professionisti, amministrazioni e famiglie perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare creando così partnership inedite tra i diversi attori del territorio col risultato di sviluppare e innovare prodotti e servizi.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 30



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare Amministratori

Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3000,00	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1250,00	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1250,00	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 500,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) sopralluoghi	€ 500,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stampe	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 8000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** € 8000,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 2000
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 2000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8000,00	€ 2000,00	€ 0,00	€ 6000,00
percentuale sul disavanzo	25 %	0 %	75 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_5_2015

2. Titolo del progetto

PROGETTO SPORTELLO

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Matteo
Cognome	Gadotti
Recapito telefonico	3496102895
Recapito e-mail	matteo.gadotti@gadosystem.it
Funzione	Rappresentante Collegio Periti Industriali

4. Soggetto proponente

4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione GiPro

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione GiPro

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione GiPro - Associazione culturale

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 16/05/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 17/05/2015	Data di fine 31/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 15/12/2015
Valutazione	Data di inizio 16/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro specificare COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro specificare PROMUOVERE I GIOVANI PROFESSIONISTI ALL'INTERNO DELLA COMUNITA'

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 INFORMARE LA COMUNITA' DELLE INIZIATIVE DEI GIOVANI PROFESSIONISTI

2 PROMUOVERE LE ATTIVITA' DEI GIOVANI PROFESSIONISTI

3 PROMUOVERE LA FIGURA DEL GIOVANE PROFESSIONISTA COME ELEMENTO FONDAMENTALE DELLA COMUNITA'

4 ORIENTAMENTO DEI GIOVANI PERSO LA VITA LAVORATIVA DEL PROFESSIONISTA

5 COLLABORARE CON LE SCUOLE AFFINCHÉ IL PROFESSIONISTA DESCRIVA LA PROPRIA PROFESSIONI AGLI STUDENTI DI MEDIE E SUPERIORI

13. Tipo di attività**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

 Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) **Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

 Redazione giornalistica/Rivista **Diffusione / promozione informazioni sui giovani** **Altro specificare COMUNICAZIONE SOCIAL MEDIA****14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Durante l'ultimo anno, dato forse il cambio generazionale all'interno del Tavolo e la poco favorevole situazione economica, l'associazione GiPro ha perso appeal tra i giovani professionisti, in quanto non vengono recepite appieno le grandi potenzialità che l'associazione può offrire ai propri aderenti.

Di contro gli Istituti Scolastici hanno compreso l'importanza del racconto dei giovani professionisti inseriti nel mondo del lavoro agli studenti delle classi 4a e 5a, pertanto la crescente richiesta di intervento di giovani professionisti ai momenti di orientamento professionale richiede un maggiore impegno dell'associazione su tale fronte e una affermazione del brand GiPro.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto sportello ha come obiettivo principale la comunicazione dell'Associazione GiPro, spostando il proprio Focus sul mondo Web e social media con l'obiettivo di far conoscere le attività in modo smart e capillare non solo sul territorio locale.

Tale progetto di modernizzazione prevede un'analisi delle strategie per una comunicazione vincente e un restyling grafico per tutti gli strumenti digitali. Queste attività richiedono le consulenze di professionisti ed aziende esperte del settore per un importo stimato in 5.000€.

Oltre al progetto di modernizzazione dell'impianto di comunicazione, si prevedono incontri di orientamento presso gli Istituti Scolastici per i quali è previsto un rimborso chilometrico secondo tabelle ACI. Le attività di orientamento presso gli istituti scolastici verranno organizzate contattando in primo luogo i dirigenti scolastici e valutando con loro la possibilità di pianificare dei meeting tra le classi quarte/quinte e dei giovani professionisti di aree inerenti i possibili percorsi di studio. Un modo per raccontare, in modalità da giovane a giovane delle esperienze concrete e delle opportunità nell'ambito della professione degli ordini e collegi professionali e dell' associazionismo. L'attività di orientamento coinvolgerà in media 50 studenti delle classi superiori, in occasione dell'incontro verrà anche distribuito l'opuscolo "Professione giovane professionista" che quest'anno, dato che molti Ordini e Collegi hanno rinnovato il consiglio, dovrà essere aggiornato nei suoi contenuti e ristampato.

Tutti gli eventi GiPro sono aperti al pubblico, si ritiene opportuno stipulare una polizza assicurativa RC per copertura eventuali danni / infortuni.

INTEGRAZIONE ALLA SCHEDA 18.1: il compenso di € 5000 verrà destinato alla ditta Graffiti di Riva del Garda che avrà l'incarico di studiare un piano di comunicazione per il GiPro, seguirlo e realizzarlo.

il compenso di € 500,00 verrà riconosciuto a chi si occuperà di raccogliere e ordinare il materiale per aggiornare l'opuscolo "Professione / Giovane / Professionista"

il compenso di € 500,00 verrà riconosciuto al grafico che dovrà reimpostare la grafica dell'opuscolo.

La voce viaggi e spostamenti si riferisce al rimborso delle spese di viaggio che riconosceremo ai professionisti che daranno la disponibilità al GiPro di fare attività di orientamento nelle scuole.

La voce Vitto e alloggio dei partecipanti al progetto si riferisce a un eventuale rinfresco/pranzo che offriremo ai professionisti appartenenti al GiPro in occasione della presentazione delle attività del Piano o per fare un bilancio dell'attività del GiPro

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

1. Aumentare il numero di contatti Social e Web;
2. Aumentare associati GiPro;
3. Far conoscere le attività del GiPro alla cittadinanza / collettività;
4. Aumentare la partecipazione ai progetti del GiPro e del Festival delle Professioni;

14.4 Abstract

La promozione della figura del giovane professionista come elemento imprescindibile della comunità in cui è inserito è essenziale. Con tale progetto ci si pone l'obiettivo di divulgare le attività e gli scopi del Tavolo d'ambito Giovani e Professioni tramite l'intervento in tre settori diversi: sito web, comunicazione Social Media e divulgazione di materiale informativo tra studenti. Incremento del riconoscimento della figura del giovane professionista e del ruolo svolto.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 10



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 500

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 ACCESSI AL SITO WWW.GIPRO.TN.IT
2 GOOGLE ANALYTICS
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) stampe opuscolo e materiale informativo	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 5000	€ 5000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 1000,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 11400,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 11400,00
--	------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 2500
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€ 500,00
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 3000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 11400,00	€ 2500,00	€ 500,00	€ 8400,00
percentuale sul disavanzo	21.9298 %	4.386 %	73.6842 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_6_2015

2. Titolo del progetto

Festival delle Professioni

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Gaia
Cognome	Volta
Recapito telefonico	347 6840033
Recapito e-mail	referente.tecnico@gipro.tn.it
Funzione	Referente Tecnico GIPRO

4. Soggetto proponente

4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione GiPro

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione GiPro

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Università degli Studi di Trento, Ordini e Collegi Nazionali e della PAT, CUP, Casse di Previdenza



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 31/05/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 14/10/2015
Realizzazione	Data di inizio 15/10/2015	Data di fine 17/10/2015
Valutazione	Data di inizio 18/10/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Favorire la creazione di reti tra giovani professionisti di diversi Ordini e Collegi professionali

2 Promuovere lo scambio di conoscenza

3 Orientare gli studenti delle scuole superiori e dell'università nella scelta lavorativa

4 Avvicinare i professionisti ai cittadini

5 Aggiornamento professionale

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il Festival delle Professioni nasce dall'esigenza dei professionisti di fare rete, di avere un luogo di incontro e di confronto che favorisca lo scambio di idee e di saperi.

Troppo spesso i professionisti sono percepiti come una casta lontana dai reali bisogni dei cittadini invece, quello che non viene comunicato, è la funzione sociale che hanno le professioni ordinarie e il loro ruolo a presidio della legalità.

Altro bisogno che viene affrontato dal Festival delle Professioni è quello di far entrare il mondo del lavoro nelle scuole e nell'Università, gli studenti durante il loro percorso di studi sentono l'esigenza di dare uno sguardo a quello che li attende al termine del percorso intrapreso, avere un confronto con il mondo delle professioni li aiuta a capire meglio quali materie devono approfondire per intraprendere determinati lavori.

INTEGRAZIONE ALLA SCHEDA 18.1: La voce di spesa inerente ai relatori è stata parametrata secondo quanto speso negli anni passati. Ad oggi non abbiamo ancora avuto conferma della partecipazione delle personalità che abbiamo invitato come: la Dirigente dell'Agenzia delle Entrate Rossella Orlandi, il Presidente dell'INPS Tito Boeri, i Presidenti delle Casse di Previdenza nazionali, la Presidente del CUP Nazionale. Il compenso della segreteria organizzativa è diviso in 2 perché una parte andrà all'avv. Gaia Volta che si occupa di tutta la parte organizzativa, coordinamento delle comunicazioni agli Ordini e ai Collegi, rapporti con gli sponsor ecc. L'altro compenso andrà all'arch. Alessia Buratti che si occupa della gestione della logistica, del coordinamento di tutta la parte grafica e tecnica. Per motivi di spazio in ALTRO è stata inserita un'altra voce relativa a Segreteria Organizzativa per € 1.000,00 che saranno destinati a Matteo Gadotti che coordina tutta la parte web e maxischermo. La voce viaggi e spostamenti si riferisce al rimborso km inerente agli spostamenti che i membri devono fare per ritiro del materiale del Festival, divulgazione, promozione fuori provincia della manifestazione. € 1000 della voce viaggi e spostamenti ora è stata messa nei rimborsi spese insieme a € 2.000,00 che in origine erano una parte della voce vitto e alloggio dei partecipanti al progetto. I € 3.000,00 di rimborsi spese sono inerenti ai rimborsi spese di vitto alloggio e viaggio dei relatori.

Gli altri € 3.000,00 che rimangono come vitto e alloggio sono inerenti a coffee break e a 2 piccoli rinfreschi che offriremo a chi parteciperà agli eventi Festival.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Festival delle Professioni si terrà nelle giornate del 15-16-17 ottobre 2015, il titolo della 4a edizione sarà #ProfessionistaCittadino e sarà volto a far avvicinare il mondo delle professioni ai bisogni dei cittadini, anche nel senso di far aumentare e favorire la comunicazione tra questi 2 mondi. Saranno 3 giornate di incontri formativi per i professionisti (accreditati ai fini dell'aggiornamento professionale), nonché di incontri dedicati alla cittadinanza che avrà modo, per esempio, di comprendere cos'è e come funziona la negoziazione assistita o altri servizi legati al mondo delle professioni dei quali i cittadini possono usufruire.

L'evento di apertura e di chiusura verrà organizzato dall'Associazione GiPro, mentre gli altri incontri verranno promossi dagli Ordini e Collegi Nazionali e della PAT, oltre che dalle Casse di Previdenza Nazionali.

Novità del 2015 sarà quella di dare spazio alle associazioni dei giovani professionisti come l'AIGA (Associazione Italiana Giovani Avvocati), l'associazione dei giovani commercialisti, dei giovani farmacisti ecc.

Altra novità dell'edizione 2015 sarà l'organizzazione della riunione del CUP Nazionale (Comitato Unico delle Professioni) o di un Professional Day: per i Giovani Professionisti, e non solo, sarà un'occasione unica per conoscere meglio il mondo delle professioni nelle varie sfaccettature.

Durante le 3 giornate di Festival, al fine di far avvicinare la cittadinanza al mondo delle professioni, verrà allestito in Piazza Duomo un maxi schermo dove verranno proiettati in streaming tutti gli incontri del Festival, inoltre verrà allestita una casetta nella quale il cittadino potrà reperire tutte le informazioni che riguardano gli Ordini e Collegi professionali e i servizi ad essi connessi.

L'edizione di quest'anno poi punta a essere più social e a favorire l'interazione con i cittadini, per questo ci siamo affidati a un'agenzia (Graffiti di Riva del Garda) che sta studiando un piano di comunicazione ad hoc.

Grazie alla collaborazione con l'Università di Trento terremo anche degli incontri di orientamento professionale dedicati agli studenti universitari, attiveremo inoltre un tirocinio post laurea per giovani laureati che vogliono mettersi alla prova nell'organizzazione della manifestazione, il tirocinante si inserirà nella segreteria organizzativa del Festival che verrà curata dal GiPro.

Dato che il Job Act non ha minimamente preso in considerazione il mondo delle professioni, durante le 3 giornate di Festival vorremmo rendere operativa una tavola rotonda intorno alla quale far sedere i rappresentanti delle varie categorie professionali al fine di redigere un documento contenente una proposta di legge per migliorare il mondo delle professioni e soprattutto favorire l'accesso dei giovani.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Maggiore percezione da parte dei cittadini e delle istituzioni del mondo delle libere professioni.
Interazione tra professionisti appartenenti a diversi Ordini e Collegi
Confronto tra professionisti su un'eventuale proposta di legge sul mondo delle libere professioni
Orientamento professionale per gli studenti delle scuole superiori e Università

14.4 Abstract

Il Festival delle Professioni, iniziativa, unica in Italia, vuole essere un momento di riflessione sul ruolo che attualmente svolgono gli Ordini e i Collegi professionali nella società e vuole offrire, all'opinione pubblica e ai cittadini, un'occasione per far conoscere il sistema delle professioni e i valori che le caratterizzano, l'impatto economico che le stesse hanno nella società italiana e le tutele che i cittadini possono avere rispetto a una prestazione professionale.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 6



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

X Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 5000



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Maxi Schermo	€ 4000
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Graffiti	€ 5000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Segreteria organizzativa	€ 5000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Segreteria organizzativa	€ 2000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Regia Maxi Schermo	€ 3000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Relatori	€ 3000
5. Pubblicità/promozione	€ 2000
6. Viaggi e spostamenti	€ 500
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 3000
8. Tasse / SIAE	€ 300
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 3000
10. Assicurazione	€ 200
11. Altro 1 (specificare) Grafico	€ 1500
12. Altro 2 (specificare) Borsa di studio per tirocinante	€ 2000
13. Altro 3 (specificare) Compenso Segreteria Organizzativa	€ 1000
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500

Totale A: € 36500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali) Ordini e Collegi Nazionali	€ 4000
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 4000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 32500,00
--	-------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 5000
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali) Sponsor privati	€ 3000
Autofinanziamento	€ 1000
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 9000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 32500,00	€ 5000,00	€ 4000,00	€ 23500,00
percentuale sul disavanzo	15.3846 %	12.3077 %	72.3077 %



Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:		
Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
GIPRO_1_2015	"Essere educatore. Ruolo e strategie psico-educative per chi inter-agisce con i nostri ragazzi"	€ 4235,00
GIPRO_2_2015	VERSO LE PARI OPPORTUNITA': CORSO TEORICO PRATICO PER L'ACCESSO AI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE	€ 9700,00
GIPRO_3_2015	Wood Recycle	€ 5300,00
GIPRO_4_2015	Parchi gioco family	€ 8000,00
GIPRO_5_2015	PROGETTO SPORTELLO	€ 11400,00
GIPRO_6_2015	Festival delle Professioni	€ 36500,00
Totale		€ 75135,00

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:					
Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
GIPRO_1_2015	€ 900,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 900,00
GIPRO_2_2015	€ 800,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 800,00
GIPRO_3_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
GIPRO_4_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
GIPRO_5_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
GIPRO_6_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 4000,00	€ 0,00	€ 4000,00
Totale	€ 1700,00	€ 0,00	€ 4000,00	€ 0,00	€ 5700,00

3. Disavanzo:		
(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) - (b + c)
€ 75135,00	€ 5700,00	€ 69435,00

4. Contributo richiesto alla PAT:			
Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 69435,00	€ 12000,00	€ 7900,00	€ 49535,00
percentuale sul disavanzo	17.2824 %	11.3775 %	71.3401 %

Luogo e data _____

Firma _____



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO