



## Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Piano operativo giovani

codice	AGL
titolo	Rapporti tra generazioni
per l'anno	2018
del PGZ di	Piano Giovani di Zona dell'Alto Garda e Ledro

### 2. Referente istituzionale del PGZ

Nome	Patrizia Angeli
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3333007778
Recapito e-mail/PEC	patriziaangeli@libero.it

### 3. Referente amministrativo del PGZ

Nome	Costanza
Cognome	Fedrigotti
Recapito telefonico	0464571739
Recapito e-mail/PEC	fedrigotti.costanza@altogardaeledro.tn.it

### 4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ

Nome	Francesco
Cognome	Picello
Recapito telefonico	0464571711
Recapito e-mail/PEC	pianogiovanic9@gmail.com
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

### 5. Data di costituzione del Tavolo

23/02/2006

**6. Comuni componenti il territorio del PGZ**

Comunità Alto Garda e Ledro

Arco

Drena

Dro

Ledro

Nago Torbole

Riva del Garda

Tenno

**7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG**

Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
Comunità Alto Garda e Ledro	Patrizia Angeli	
Comune Arco	Silvia Girelli	
Comune Drena	Sara Bombardelli	
Comune Dro	Igor Rossi	
Comune Ledro	Fabio Fedrigotti	
Comune Nago Torbole	Luisa Rigatti	
Comune Riva del Garda	Lucia Gatti	
Comune di Tenno	Stefano Bonora	

**8. Genesi del POG**

*Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.*



Il POG 2018 nasce al termine di un anno - il 2017 - di profonda sperimentazione e innovazione, grazie al progetto biennale di piano "PER UN PGZ DIFFUSO".

Nella prima parte del 2017 ha avuto luogo:

- la costituzione del Team di sportello,
- la costituzione del Tavolo giovani,
- il rebranding del piano giovani che ha preso il nome di PIANO B.

In particolare il tavolo giovani ha lavorato tra aprile e giugno per l'individuazione e la definizione del tema del bando 2018, un tema che prendesse le mosse dal nesso giovani e comunità. Il tema scelto è stato l'intergenerazionalità. Il tavolo istituzionale ha accolto il tema e ha lanciato il bando 2018 a fine luglio tramite il seguente manifesto che aveva il compito di spiegare il tema e ispirare i progettisti:

"Nella società attuale, globalizzata e plurale, un giovane ha bisogno di sviluppare una rete di relazioni significative, al di là del contesto familiare, con il mondo adulto.

Uscito dalle scuole superiori dopo vent'anni di vita sostanzialmente protetta dalla famiglia e dalla scuola un giovane entra in un "campo aperto" e inizia un periodo di circa 10-15 anni nel quale è impegnato nella costruzione di un proprio progetto di vita (lavoro, affetti, casa, passioni /hobbies) e nella collocazione all'interno della comunità. Al tempo stesso anche per gli adulti è vitale la relazione con le generazioni più giovani secondo un principio di inter-educazione. I "nuovi", coloro che sono "appena arrivati" in società sono portatori di punti di vista, risorse e aspirazioni senza le quali l'innovazione sociale non può accadere.

Diventa allora estremamente importante favorire le relazioni tra il giovane e il mondo adulto. Ora, il proposito di Piano B è promuovere delle sperimentazioni che incrementino il dialogo e la collaborazione tra le generazioni, all'interno di contesti in cui si compiano delle azioni veramente importanti e migliorative per i singoli e per il territorio."

Il bando prevedeva due sezioni alle quali era possibile partecipare compilando una scheda progettuale.

La SEZIONE LIBERA prevedeva un budget complessivo: 50.000 euro, un valore massimo del contributo per progetto di 8.000 euro. Le schede progettuali dovevano soddisfare i requisiti formali e di contenuto fissati nel nuovo disciplinare (vedi paragrafo "Valutazione e selezione delle proposte progettuali").

SEZIONE MONOTEMATICA: INTERGENERAZIONALITA' prevedeva un budget complessivo di 90.000 euro, un valore massimo del contributo per progetto di 12.000 euro, oltre ai requisiti formali e di contenuto le schede progettuali devono soddisfare i seguenti requisiti: 1) prevedere un gruppo di progettazione di minimo sei persone che comprendesse sia adulti sia giovani (fascia 16-29 anni) attivo dal momento della presentazione della scheda idea fino al termine del progetto. Almeno 1/3 o giovani o adulti; 2) la programmazione di azioni di coinvolgimento in cui fossero presenti sia giovani sia adulti; 3) la collaborazione con un soggetto esperto esterno individuato da Piano B a sostegno dell'efficacia metodologica del progetto.

L'ITER DI PRESENTAZIONE DELLE SCHEDE PROGETTUALI è stato il seguente:

Inizio agosto: apertura bando. I progettisti hanno potuto formulare la propria idea tramite l'apposita scheda progettuale.

Inizio settembre: un incontro promozionale-informativo aperto a tutti sul bando PGZ 2018

04 settembre-15 ottobre 2017: sportello aperto un giorno alla settimana per informare gli interessati sulle caratteristiche del Bando 2018 e per la messa a

fuoco dell'idea progettuale a fronte dei requisiti formali e di contenuto.

16 ottobre: scadenza invio scheda progettuale

Seconda metà di ottobre: Il Tavolo ha analizzato le schede progettuali e ha inviato delle richieste di chiarimento/modifica ai proponenti

Inizio novembre: è stato comunicato a ciascun proponente se l'idea progettuale era stata accolta o respinta

Novembre: co-progettazione dedicata alle schede progettuali accolte: due incontri formativi obbligatori di accompagnamento nella scrittura del progetto (analisi contesto, piano delle attività)

Dicembre: inserimento dei progetti nel gestionale online provinciale e chiusura della progettazione.

Il piano di comunicazione si è avvalso dei seguenti strumenti:

- e-mail,
- pagina FB,
- piccoli eventi serali,
- manifesti, locandine e flyer,
- grande evento di lancio di Piano B il 28 ottobre 2017.

Nel 2018 si proseguirà il progetto sperimentale PER UN PGZ DIFFUSO tramite la riattivazione del team di sportello, il ciclo di incontri del tavolo giovani, il confronto tra tutti gli attori e l'individuazione del tema strategico per il bando 2019, la gestione del nuovo sito web e un grande evento autunnale. Centrale sarà la sperimentazione con i progettisti di una pratica di co-valutazione dei propri progetti - ex ante, in itinere ed ex post - che avrà nella figura di un esperto esterno il suo punto di forza.



<b>9. Obiettivi generali del POG:</b>
---------------------------------------

avviare azioni e occasioni di incontro e collaborazione tra generazioni diverse
---

consolidare la nuova immagine/brand/identità del PGZ : "Piano B"
--

consolidare l'assetto organizzativo diffuso del PGZ articolato in: rto-team di sportello-tavolo giovani-progettisti2017-giovani e comunità
--

consolidare una rete territoriale collaborativa e operosa, animata da una sorta di mission/brand comune che dia direzione e forza allo sforzo di ciascuno
---

sperimentare una pratica valutativa costante nel tempo tra Piano e progettisti fondata sulla condivisione di una serie di assunti e di obiettivi
--



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_1\_ 2018

### 2. Titolo del progetto

Progetto di piano 2017-18: per un PGZ diffuso.

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Francesco
Cognome	Picello
Recapito telefonico	0464571711
Recapito e-mail	pianogiovanic9@gmail.com
Funzione	rto

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<b>X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni</b>
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

**X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni**

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comunità Alto Garda e Ledro

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Riva del Garda

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**X SI**

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali e di promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 28/02/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 30/11/2018
Valutazione	Data di inizio 16/11/2018	Data di fine 16/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Tutto il territorio della Comunità con prevalenza presso la sede del PGZ , Cantiere 26, Arco



9 Ambiti di attività
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
<input checked="" type="checkbox"/> La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<input type="checkbox"/> La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<input checked="" type="checkbox"/> Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Educazione e comunità</b>
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)





**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

<b>X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni</b>
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 consolidare l'immagine/brand/identità del PGZ così come messa a punto e "lanciata" nel 2017
2 moltiplicare le occasioni per costruire/trovare nuovi orizzonti di senso, coinvolgendo maggiormente i giovani tramite l'istituzione di un team di sportello e di un tavolo giovani che siano attivi tutto l'anno e definiscano il tema e la strategia di piano dell'anno a venire
3 cogliere le reali domande che il mondo giovanile esprime sotto forma di aspettative, di desideri individuali e collettivi
4 dare corpo a una rete collaborativa, operosa e duratura attivando le risorse (giovani e non giovani) presenti sul territorio
5 perseguire in modo consapevole e mirato il dialogo e la collaborazione intergenerazionale

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

 Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

 Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati****AZIONI 2017 - PICCOLO RENDICONTO**

Il Tavolo giovani si è riunito circa 25 volte: in gennaio-marzo ha formalizzato la propria esistenza, in aprile-giugno ha partecipato alla definizione della brand identity del PGZ (nascita di Piano B) e all'individuazione della tematica da proporre per il bando 2018 (intergenerazionalità).

Successivamente ha lavorato in modo più operativo anche in piccoli gruppi per l'organizzazione e la realizzazione del Contest artistico di Piano B e dell'evento di lancio di Piano B del 28 ottobre 2017.

Il team di sportello composto da coordinatore, social media manager, sportellista-valutatore e grafico ha svolto nel 2017 ben 33 incontri, circa 4 al mese ovvero uno alla settimana.

Sono stati realizzati:

- 15 microeventi/serate (racconta il tuo progetto 2016, candidature per Piani a Strati, informativo su Promemoria Auschwitz, presenta il tuo progetto 2018, formazioni per progettisti 2018....)
- 1 grande evento di lancio (quelli del 28 ottobre),
- circa una trentina di visite ai progetti da parte dello sportellista valutatore,
- 6 pomeriggi informativi sul bando PGZ 2018 (tra settembre e ottobre) più i vari appuntamenti in altri giorni/momenti.

Sono stati inoltre creati:

- regolamento del tavolo giovani
- nuovi criteri di valutazione del PGZ (modifica disciplinare)
- la nuova brand identity del piano (naming, logo, brandbook...)
- una brochure pieghevole dei progetti 2017,
- un testo/manifesto del tema del bando 2018,
- 3 manifesti, 2 locandine, 3 flyer,
- circa 130 post su Facebook,
- circa 250 fotografie professionali,
- circa 30 immagini grafiche professionali,
- 3 video,
- 1 illustrazione,
- 5 articoli pubblicati sui quotidiani.



Si citano gli assi portanti del presente progetto biennale - da considerarsi una sperimentazione appunto biennale - già definiti all'interno del POG 2017:

- 1) avere un brand chiaro in modo tale che il PGZ sia appunto un 'piano' con una propria vision, un proprio stile peculiare, una propria proposta di valore,
- 2) iniziare a elaborare un pensiero/visione sul nesso giovani-territorio che permetta di individuare delle linee di indirizzo annuali e dei criteri di valutazione dei progetti strategici,
- 3) essere operativo tutto l'anno (anzitutto in termini di incontri e comunicazione online),
- 4) favorire esperienze profonde e di qualità e consolidare delle relazioni forti e durature,
- 5) perseguire in modo mirato e non generico il dialogo e la collaborazione giovani/adulti.

Obiettivo del 2018 è consolidare quest'impostazione, anche attuando alcune piccole modifiche di percorso in relazione ai risultati ottenuti nel 2017.

Va inoltre tenuto conto del tema del bando 2018 a cui hanno risposto 8 progetti - "intergenerazionalità" - e degli specifici requisiti che tali progetti devono soddisfare:

- prevedere un gruppo di progettazione di minimo sei persone che comprenda sia adulti sia giovani (fascia 16-29 anni) attivo dal momento della presentazione della scheda idea fino al termine del progetto. Almeno 1/3 o giovani o adulti,
- la programmazione di azioni di coinvolgimento in cui siano presenti sia giovani sia adulti,
- la collaborazione con un tutor esterno individuato da Piano B a sostegno dell'efficacia metodologica e della valutazione del progetto.

Come nel 2017 le figure/organismi principali del presente progetto sono:

- il TEAM di sportello,
- il TAVOLO GIOVANI composto in particolare dai giovani organizzatori coinvolti nei vari progetti 2018,
- il TAVOLO DEL CONFRONTO E DELLA PROPOSTA ,
- un percorso annuale di incontri in cui i soggetti di sopra consolidino la rete tra di loro anche in vista della definizione e condivisione di priorità/temi/istanze di comunità (da cui estrapolare il tema del PGZ 2019), che culmini in un EVENTO ANNUALE .

Si aggiungono le figure esperte per l'accompagnamento del tavolo giovani, la supervisione rispetto all'efficacia metodologica dei progetti, la formazione dei nuovi progettisti, e il sostegno del Tavolo del Confronto e della proposta rispetto a questioni formali o di contenuto ( Cooperativa Terre Comuni 2500 euro).



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

##### TEAM DI SPORTELLO

Il team di sportello sarà attivo da marzo e per tutto il 2018 nelle varie fasi di vita del Piano Giovani, a seconda del periodo (dalla progettazione allo svolgimento fino all'organizzazione dell'evento finale). I suoi principali oggetti di lavoro saranno:

- SUPPORTO TAVOLO GIOVANI: offrire il massimo supporto e facilitare il più possibile i lavori del Tavolo Giovani, anzitutto organizzando e presenziando agli incontri ,
- PIANO DI COMUNICAZIONE: definire, attuare e gestire il piano di comunicazione portando a compimento ogni azione prevista,
- VALUTAZIONE: attuare un'azione di valutazione in itinere costante nei mesi,
- EVENTI PGZ: organizzare e realizzare tutte le serate-evento del PGZ: incontri Tavolo Giovani, incontri con i progettisti (progetti approvati 2018 e progetti candidati 2019), incontri formativi per bando 2019, evento 2018 di Piano B , altri incontri/eventi che dovessero rivelarsi necessari ,
- NUOVI PROGETTISTI: offrire il massimo supporto ai nuovi progettisti per il bando 2019 tramite uno sportello vero e proprio presso il Cantiere 26 che si prevede sia aperto almeno un pomeriggio alla settimana da settembre a ottobre.

Componenti del team di sportello:

1. un coordinatore del team, con funzioni di project management (3500 euro);
2. un responsabile della comunicazione online - sito web e FB - con competenze comprovate, under 35 (6500 euro);
3. uno sportellista/valutatore, risorsa dedicata alla promozione offline, al supporto del Tavolo Giovani, alla valutazione/valorizzazione dei progetti 2018, all'organizzazione e all'assistenza dei numerosi eventi in programma, anch'essa under 35 (6500 euro);
4. un giovane creativo esperto in grafica-fotografia-video e illustrazione, per la realizzazione del materiale grafico e video da pubblicare online o da stampare (1500 euro).

Se tecnicamente fattibile e se disponibili potranno essere inseriti nel team per brevi periodi una tirocinante delle scuole superiori per alternanza scuola lavoro e uno stagista "online" dal progetto "Comunità e narrazione - Contest partecipativo".

##### TAVOLO GIOVANI

1. MONITORAGGIO DEI PROGETTI DEL PIANO GIOVANI 2018: un ruolo importante di interfaccia con i progetti che saranno inseriti nel POG 2018 emerge già dalle prime fasi di ideazione di questo nuovo tavolo giovani ed è attualmente condiviso anche dal Tavolo istituzionale. Si tratta di un valore aggiunto sia per i progettisti, che saranno più coinvolti e avranno dei riferimenti "alla pari", che per il Tavolo per le politiche giovanili, che avrà un occhio privilegiato sull'andamento delle azioni.
2. DEFINIZIONE DI LINEE DI INDIRIZZO E DEL TEMA PER IL BANDO 2019
3. DAR VITA A UN EVENTO DI POLITICHE GIOVANILI: organizzare e dar vita ad un evento di politiche giovanili che riesca a creare una rete tra le associazioni giovanili e i gruppi attivi sul territorio (attualmente poco presente), favorisca una maggior conoscenza dei giovani nella propria comunità e promuova un maggior dialogo intergenerazionale.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

#### GENERALE

Il PGZ ha acquisito un'identità visiva chiara, il territorio ha compreso la funzione e le peculiarità del PGZ, i progetti proposti sono maggiormente coerenti con le linee di indirizzo del PGZ, i giovani che hanno le caratteristiche immaginate aderiscono spontaneamente ai progetti.

E' stata elaborata una visione strategica locale sulle politiche giovanili.

Il PGZ è stato pubblicamente attivo almeno da marzo-aprile fino a dicembre.

Il target di partecipanti agli eventi del PGZ è aumentato.

Le esperienze che le persone fanno partecipando agli incontri, appuntamenti ed eventi del PGZ sono coerenti con il brand.

E' stato attivato un dialogo tangibile giovani-adulti .

#### TAVOLO GIOVANI

Almeno 10 presenze in media ad ogni incontro .

Individuato il tema del bando 2019 del PGZ.

Realizzato evento annuale sul tema individuato .

Realizzate altre azioni finalizzate a promuovere sul tema individuato.

Potenziata la promozione e la conoscenza del PGZ nel territorio.

#### PIANO DI COMUNICAZIONE

Consolidata la brand identity .

Sito web attivo, aggiornato e visitato.

Realizzata brochure promozionale progetti 2018.

Realizzate locandine e flyer promozionali per progetti e/o eventi.

Realizzati immagini, foto e video promozionali.

#### TEAM DI SPORTELLO

Social Media Manager:

1. Aumentate le interazioni e i likes sulla pagina Facebook;
2. favorita la partecipazione ai progetti 2018
3. ottenuta una buona partecipazione agli eventi programmati grazie alla promozione online
4. Mantenuta una rete di contatti grazie a un'informazione online indirizzata al contesto giovanile.

Sportellista/Valutatore

1. Fornito supporto costante e puntuale al Tavolo Giovani
2. Eventi realizzati preparati in modo adeguato, di qualità e con buoni riscontri da parte dei partecipanti
3. i proponenti nuovi progetti hanno ricevuto un utile orientamento preliminare alla compilazione del modello A2, diminuisce la percentuale di progetti non pertinenti inviati
4. distribuiti in modo completo e omogeneo nel territorio i materiali promozionali

#### PGZ 2019 - PROGETTI 2019

Progetti ben costruiti, maggiormente sinergici e orientati a una priorità comune.

### 14.4 Abstract

Il progetto di piano biennale "Per un PGZ diffuso" darà ai giovani maggiore spazio di proposta e strumenti operativi efficaci per promuovere l'identità del Piano, le sue linee di indirizzo e le sue modalità di funzionamento. I soggetti principali di tale innovazione sono il team di sportello, il tavolo giovani, il tavolo del confronto e della proposta, i progettisti e alcuni rappresentanti del mondo adulto. Un evento annuale metterà in luce i frutti di questo processo.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 30**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 1000**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 sportello: un incontro al mese di valutazione dello sportello
2 comunicazione: predisposizione di un set di indicatori di performance rispetto all'andamento dei vari canali online (sito web, Facebook, forse Instagram)
3 tavolo giovani: focus group di autovalutazione in itinere e a fine 2018
4 incontro di verifica congiunto tra Tavolo istituzionale, Tavolo giovani e Team di sportello
5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service e arredi per evento finale	€ 600,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria per evento finale	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 87,5 tariffa oraria 40 forfait coordinatore Francesco Picello	€ 3500,00
4. Compensi n.ore previsto 325 tariffa oraria 20 forfait sportellista Stefania Formisano	€ 6500,00
4. Compensi n.ore previsto 325 tariffa oraria 20 forfait social media manager - da individuare tramite selezione	€ 6500,00
4. Compensi n.ore previsto 125 tariffa oraria 20 forfait grafico-fotografo-illustratore - da individuare tramite selezione	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 50 forfait accompagnamento tavolo giovani e formazione progettisti - Cooperativa Terre Comuni	€ 2500,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€ 350,00
9. Rimborsi spese (specificare) spese telefoniche e di spostamento dello sportello	€ 400,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) realizzazione evento PGZ / tavolo giovani	€ 2000,00
12. Altro 2 (specificare) realizzazione brochure progetti 2018 del PGZ	€ 1500,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 27250,00**





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 27250,00
--	------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 17750,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 17750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 27250,00	€ 17750,00	€ 0,00	€ 9500,00
percentuale sul disavanzo	65.1376 %	0 %	34.8624 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_2\_2018

### 2. Titolo del progetto

No Man's Land

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	diego
Cognome	farina
Recapito telefonico	3288845806
Recapito e-mail	nzzizzo@gmail.com
Funzione	Presidente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Culturale Mercurio

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Riva del Garda

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Sportive e Culturali

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) A.p.s.p. Casa Mia

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 30/08/2017	Data di fine 06/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 1/04/2018	Data di fine 30/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 1/05/2018	Data di fine 30/09/2018
Valutazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 14/10/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della comunità Alto Garda e Ledro (Riva del Garda e Arco)



<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</b>
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b>
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Educazione e comunità</b>
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

**X Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)



## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Favorire il dialogo inter-generazionale nella cornice dello sport, in un clima di scambio e arricchimento reciproco che permetta la riscoperta e la riappropriazione del proprio territorio, la partecipazione attiva alla vita di comunità e la valorizzazione delle relazioni intergenerazionali.

2 Crescere in gruppo tessendo nuove relazioni e ampliando le competenze di ognuno, salvaguardare il passato storico e territoriale sviluppando abilità sociali, organizzative e di gestione in linea con i nuovi bisogni

3 Costruire una progettualità più strutturata sul territorio, di salvaguardia e valorizzazione, in cui sia possibile essere attori e protagonisti in un contest intergenerazionale.

4 Gli obiettivi rispetto ai protagonisti sono: sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva; vedere realizzate le idee dei giovani in un'ottica dove loro sono fautori diretti; acquisire conoscenze e atteggiamenti che consentano di compiere delle scelte responsabili e maggiormente consapevoli riguardo a se stessi ed al proprio territorio; apprendere competenze comunicative, organizzative, relazionali, di mediazione, di abilità sociali da spendere sul territorio e sfruttabili in ambito lavorativo; trasmettere esperienze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività.

5 Gli obiettivi rispetto alla comunità sono: avere occasioni di confronto e aggregazione che coinvolgano la cittadinanza; la riscoperta e la riappropriazione del proprio territorio, la partecipazione attiva alla vita di comunità, la valorizzazione delle relazioni intergenerazionali quale capitale sociale con ruolo fondamentale all'interno di un progetto di comunità educante; sostenere la rete del territorio volta ad affermare il benessere ed il bene comune promuovendo contatti e sinergie tra enti comunali, associazioni che operano sul territorio e gruppi di ragazzi; favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani e viceversa; promuovere la conoscenza e la valorizzazione dell'identità locale e del territorio; sensibilizzare alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani.

## 13. Tipo di attività

### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

il progetto, ideato e scritto da un gruppo di giovani, trae origine dall'esperienza condotta dall'associazione Mercurio in questi ultimi anni nell'Alto Garda e Ledro e dal desiderio dei giovani stessi di individuare nuove modalità di incontro e confronto intergenerazionale, anche in riferimento alla sezione monotematica "intergenerazionalità" del bando del PGZ 2018, sezione all'interno della quale è stato candidato il progetto.

Una comunità educante è quella che consente tempi e luoghi ove processi di confronto e dibattito possano realizzarsi. Conoscere, confrontarsi, crescere, costruire sono attività che richiedono tali condizioni che crediamo possano essere favorite all'interno di luoghi ad alta potenzialità di "protagonismo giovanile".



Abbiamo quindi individuato due luoghi che per le loro caratteristiche strutturali si prestano ad essere luoghi ideali del nostro progetto:

- il centro giovani Cantiere26 di Arco per la fase di programmazione e formazione in primavera, un luogo espressamente dedicato ai giovani in cui prepararsi per poi andare ad agire sul campo,
- la fascia lago di Riva del Garda per la stagione estiva, una zona molto ampia che contempla non solo la spiaggia frequentata dai turisti ma anche aree verdi e infrastrutture più arretrate rispetto al "bagnasciuga". Questa area sembra essere &"terra di nessuno" quando invece potrebbe essere luogo privilegiato di protagonismo giovanile, sviluppo di comunità, inclusione.

Denominatore comune sarà:

- il gruppo progettuale proponente che – come da requisiti essenziali del bando sezione monotematica "intergenerazionalità" - sarà composto da 6 ragazzi tra i 18 e i 23 anni (Simone Fontanella, Sofia Chemolli, Federico Matteotti, Gabriele Riccadonna, Sarah Cominotti e Filippo Zaroni) e 2 adulti (Diego Farina ed Elisa Lever). Questo gruppo ristretto avrà il compito di reclutare i giovani interessati a partecipare al progetto, trasferire loro secondo modalità di peer education conoscenze e competenze (anche considerato che alcuni di questi giovani sono stati formati attraverso il progetto del PGZ del 2016), organizzare le attività e monitorare il progetto,
- il gruppo di partecipanti attivi (una quindicina) che - non appena costituito - lavorerà per consolidarsi come gruppo solido e duraturo in grado di acquisire una sua autonomia negli anni a venire, per coinvolgere altri giovani e la comunità degli adulti nelle varie attività e incontri previsti, che anche organizzeranno in modo attivo.

Il metodo di lavoro sarà la peer education in una linea ideale che va dai giovani "esperti" del gruppo proponente, ai partecipanti attivi neo reclutati, ai giovani che saranno coinvolti tramite la varie attività del progetto.

Promuovere il protagonismo giovanile e l'intergenerazionalità nella fascia lago di Riva del Garda – quindi all'aperto - significherà ricorrere a determinati strumenti/veicoli di contatto e interazione tra giovani e tra giovani e adulti. Lo sport e gli eventi serali saranno i principali veicoli cui si farà ricorso.

Saranno "strumentali" in quanto consentiranno (1) il mettersi alla prova del gruppo di partecipanti attivi rispetto al lavorare in gruppo e all'organizzare qualcosa con le proprie forze e (2) rispetto al favorire momenti di interazione tra giovani e giovani e adulti.

Si sottolinea che a livello di contributo economico il progetto prevede una quantità minoritaria (circa 2000 euro) per la realizzazione degli eventi del progetto, mentre la maggior parte delle spese del progetto riguardano la costituzione, la formazione, la strutturazione e il consolidamento del gruppo dei partecipanti attivi.

Il progetto prevede anche momenti di coesione fra le attività di enti pubblici e privati e associazionismo in prospettiva del consolidarsi di una rete di intervento sociale e culturale: è già stato contattato e coinvolto il Comune di Riva del Garda (Assessorato politiche sociali e ufficio cultura) e alcune associazioni sportive del territorio (Cestistica rivana, pallavolo C9, Sup Club, Club Bacionela, consorzio Riva in Centro, Ass. I Zugatoloni, ). Collaboreremo con il progetto del PGZ "Ritorno al futuro" proposto dall'A.p.s.p. Casa Mia di Riva del Garda.

Collaboratori che percepiscono compenso

Tutti i 4 ragazzi sono under 30, non sono soci dell'Associazione Mercurio, e si occuperanno: dell'organizzazione e della promozione del progetto, parteciperanno alla fase di formazione iniziale, trasmetteranno le proprie competenze nella formazione sul campo, contribuiranno alla realizzazione di tutti gli eventi.

Sofia Chemolli, 44 ore come giovane promotore per la comunità – ambito dello sport e formatore 6 ore. Sarà la responsabile degli eventi: serate attività sportive per ragazzi, tornei basket/uguale opposto/beach volley padri/figlii. Terrà inoltre uno workshop durante la formazione iniziale per il gruppo dei partecipanti attivi.

Simone Fontanella, 44 ore come giovane promotore per la comunità – ambito della comunicazione e formatore 6 ore. Sarà responsabile degli eventi: evento musicale e giornata sup. Terrà inoltre uno workshop durante la formazione iniziale per il gruppo dei partecipanti attivi.

Gabriele Riccadonna, 30 ore come giovane promotore per la comunità – ambito attività per famiglie. Sarà responsabile degli eventi: serate attività sportive per famiglie e giornata monocirco.

Federico Matteotti, 30 ore come giovane promotore per la comunità – ambito eventi sul territorio. Sarà responsabile degli eventi: aperitivo intergenerazionale di apertura e pasta party.

La valorizzazione del volontariato corrisponde approssimativamente alle circa 180 ore che svolgono i volontari di Mercurio per il progetto (Diego Farina 100 - Sonia Cipriani 40 – Gianni Angelini 20 – Tiziano Riccadonna 20). Oltre alle ore di volontariato che gli stessi esperti pagati svolgeranno per la realizzazione del progetto senza ricevere compenso.

## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.





#### APRILE

##### PROGRAMMAZIONE

Il gruppo progettuale proponente (6 ragazzi e 2 adulti) si riunisce in questa prima fase per conoscere la storia dei luoghi del territorio, analizzare bisogni e desideri dei ragazzi che ci vivono e per condividere le proprie idee riguardo alle attività da proporre e le modalità in cui farlo.

#### MAGGIO/INIZIO GIUGNO

##### ORGANIZZAZIONE

In questa fase verranno coinvolti i soci dell'associazione Mercurio, società sportive, associazioni culturali del territorio, scuole superiori con possibilità di tirocinio formativo per individuare giovani interessati a partecipare al progetto. Nel caso di iscrizioni superiori al numero di posti disponibili la selezione avverrà secondo ordine cronologico delle adesioni. Si costituirà così il gruppo di una quindicina di partecipanti attivi. Quota di iscrizione pro capite pari a 10 euro per persona.

##### PROMOZIONE E PUBBLICITA'

Un giovane grafico si occuperà assieme al coordinatore della promozione del progetto.

- Partecipazione alla Notte Outdoor sport (in collaborazione con il consorzio Riva in centro)

Il gruppo di partecipanti attivi affiancato dagli esperti organizzerà una postazione di gioco/pubblicità/informazione all'interno della festa dello sport organizzata dal Consorzio Riva in Centro al fine di promuovere il progetto. I partecipanti attivi avranno tra le altre cose la possibilità di sperimentarsi per la prima volta come attori protagonisti per un numeroso pubblico di ragazzi.

- Aperitivo intergenerazionale" a giugno di presentazione del progetto

L'evento rappresenta l'occasione per i ragazzi di presentare alla cittadinanza il loro progetto, per far conoscere le attività che sono state programmate e per aprire la stagione estiva con un evento completamente organizzato da loro. L'evento fornirà inoltre l'occasione ai ragazzi di visitare e vedere come lavora uno dei gruppi associativi più presente e attivi nella comunità Alto Garda; il Club Bacionela. Verranno infatti affiancati - e in questo sta l'intergenerazionalità dell'aperitivo - dal loro gruppo di volontari (in pensione) e da un ex-barman (socio Bacionela) ed insieme prepareranno un cocktail analcolico e un piccolo rinfresco che verrà poi servito in spiaggia.

(preventivo di spesa: 100,00 euro)

##### FORMAZIONE

Luogo: Cantiere26

La formazione, compiuta da una psicologa esperta in ambito giovanile e dai giovani in modalità peer education, verrà sviluppata in questo primo momento attraverso laboratori e con una metodologia interattiva in cui verranno trattati argomenti quali abilità sociali, linguaggio assertivo, comunicazione tra pari, come lavorare in gruppo, la gestione dei conflitti e lo sviluppo delle proprie potenzialità. Questo affinché il gruppo di partecipanti attivi possieda i requisiti necessari per essere in grado di responsabilizzarsi rispetto al proseguimento del progetto e per aumentare la considerazione della comunità nei suoi confronti.

Sarà avviata da questi incontri ma proseguirà per tutta la durata del progetto una formazione pratica, o meglio un accompagnamento, da parte dei volontari di Mercurio - Diego Farina, Sonia Cipriani, Gianni Angelini e Tiziano Riccadonna - e dei 4 giovani promotori - Sofia, Simone, Gabriele e Federico - rispetto all'organizzazione degli eventi (logistica, burocrazia, promozione e coinvolgimento, relazioni con associazioni e altri soggetti esterni).

Cosa verrà organizzato?

1 giornata organizzativa e formativa per i giovani del gruppo progettuale proponente

1 giornata formativa per i partecipanti attivi



## GIUGNO/SETTEMBRE

### SERATE ED EVENTI

I giovani partecipanti attivi ricevono dalla psicologa e dai peerer una formazione "sul campo" al fine di essere in grado di realizzare come gruppo ciascuno con i propri ruoli e capacità eventi sportivi ed attività culturali sulla fascia lago di Riva del Garda. Tali eventi saranno progettati per coniugare il momento attrattivo del gioco a quello più ampio di una trasmissione di conoscenze ed esperienze in un'ottica intergenerazionale. In questa fase i ragazzi potranno sperimentare le abilità acquisite precedentemente, creare un dibattito costruttivo col mondo degli adulti e farsi conoscere da loro in uno scenario accogliente come quello sportivo, in cui anche la "sfida" tra generazioni avviene all'interno di regole chiare e prestabilite.

Cosa verrà organizzato?

A giugno 6 serate di attività artistiche, ludiche e sportive; ed un evento di monocirco, che coinvolgerà partecipanti di differenti età (bambini, ragazzi ed adulti)

I partecipanti attivi organizzeranno il loro primo vero evento estivo.

Questo evento fornirà inoltre l'occasione di invitare una pluri-campionessa mondiale della specialità, nonché organizzatrice di un campionato mondiale che oltre a tenere gli workshop della giornata ci racconterà la sua esperienza di vita.

Costi: testimonial di monociclo 300,00 euro.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

(...continua...)

A luglio 9 serate di attività artistiche, ludiche e sportive; ed un evento goliardico/musicale con dj e musica di generazioni differenti in collaborazione con l'APSP Casa Mia di Riva del Garda

In collaborazione con i partecipanti attivi del progetto Ritorno al futuro presentato sul piano giovani dall'APSP Casa Mia organizzeremo una giornata goliardica e musicale. Questo momento sarà sicuramente l'occasione per i partecipanti attivi di conoscere e collaborare con un altro gruppo di ragazzi della loro età. Ognuno metterà in campo le proprie competenze e le proprie capacità, acquisite anche grazie al lavoro sul campo, per realizzare un evento comune che durerà tutta la giornata, fino alla sera.

Alla giornata parteciperanno tra gli altri i membri dell'associazione I Zugatoloni, organizzatori originali del Golia prima e del "Aspettando il Golia" successivamente. Associazione non più attiva nella zona ma che per anni hanno organizzato e gestito eventi nel vecchio C9. Questo permetterà ai ragazzi di conoscere un pezzo di storia del passato e del modo in cui si viveva la fascia lago qualche anno fa.

La parte musicale prevede l'affiancamento di un dj storico con un ragazzo giovane della zona.

Costi: 600,00 euro di service; 300,00 euro e testimonial dj (questa voce di spesa sarà l'unica in carico a Mercurio per quanto riguarda l'evento)

Ad agosto 8 serate di attività artistiche, ludiche e sportive; ed un evento sportivo sul lago, in collaborazione con il Club Sup di Riva del Garda I partecipanti attivi in collaborazione con il Club Sup organizzeranno, pubblicizzeranno e parteciperanno ad un evento sul lago. Gli esperti del Club dedicheranno ai ragazzi due differenti momenti, uno educativo/informativo improntato sulla conoscenza dei venti, delle onde e delle condizioni generali del lago di Garda; uno tecnico/pratico sul funzionamento di questo nuovo e divertente sport acquatico: lo stand up paddle.

Costi: testimonial di Sup 300,00 euro.

A settembre 2 serate di attività artistiche, ludiche e sportive; ed un torneo intergenerazionale (Padre/madre e figli) con pasta party di fine estate in collaborazione con il Bacionela Club;

Il torneo comprenderà le discipline in cui si sono cimentati i ragazzi durante l'estate, prevediamo di organizzare un torneo di basket, un torneo di uguale/opposto e un torneo di beach volley. Le squadre saranno formate da famiglie o da coppie genitori/ragazzi. I partecipanti attivi saranno gli organizzatori non solo del torneo ma di tutto l'evento. Ovvero di tutto l'iter necessario che va dalla richiesta dei permessi fino alla pulizia finale. Questo evento sarà anche l'occasione per approfondire come lavora uno dei gruppi associativi più presente e attivo nella comunità Alto Garda; il Club Bacionela. Verranno affiancati dal loro gruppo di volontari (in pensione) ed insieme ad un ex-cuoco (socio Bacionela) prepareranno il sugo e la pasta che verrà poi servito in spiaggia.

Costi: 100,00 euro (le spese per il pasta party saranno sostenute in autofinanziamento dall'Associazione)

#### ATTIVITÀ TRASVERSALI

#### DOCUMENTAZIONE E MONITORAGGIO

Video e foto del momento organizzativo e attuativo; materiali caricati sui social network.

#### VALUTAZIONE

Confronto con i protagonisti del progetto per capire i punti di forza e le aree da migliorare. Indicatori di valutazione: numero degli eventi realizzati e presenze.

#### INIZIA 14.3

I risultati attesi riguardano la creazione di un gruppo di giovani in grado di:

- favorire i momenti di unione tra generazioni diverse attraverso "sfide" e confronti sportivi e culturali;
- accrescere la conoscenza di se stessi e apprendere dall'esperienza con i pari e con gli adulti formatori per arricchire il loro progetto di vita;
- apprendere cultura e valori comunitari, facendoli propri e trasmettendoli all'intera cittadinanza;
- essere in grado di lavorare e confrontarsi in gruppo di pari e non, mantenendo la propria individualità;
- veicolare il messaggio formativo appreso declinandolo sulle attività del territorio e all'intera comunità, in un'ottica aderente al pensiero culturale legato al rispetto del bene comune, in linea con i principi provinciali di sostegno alle politiche per il benessere familiare volti a creare una Comunità educante.

**14.4 Abstract**

Il progetto formerà un gruppo di giovani che - conoscendosi, formandosi e lavorando insieme - organizzeranno presso la fascia lago di Riva del Garda in estate una serie di attività ed eventi capaci di coinvolgere giovani, adulti e anziani al fine di promuovere - come da bando - lo scambio intergenerazionale anche arricchendosi del confronto e della collaborazione con le associazioni che da anni animano le comunità locali e sono portatrici di storia ed esperienza.

**15. Target****15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 8**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 15**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 800**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 In itinere secondo le modalità di seguito descritte:
2 Griglia di monitoraggio: numero di eventi e progetti realizzati e numero dei partecipanti.
3 Riunioni di verifica in itinere e al termine.
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service	€ 600,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 70 tariffa oraria 40 forfait Coordinatore psicologico e formatore - Elisa Lever	€ 2800,00
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 20 forfait Giovane promotore per la comunità – ambito dello sport - Sofia Chemolli	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 20 forfait Giovane promotore per la comunità – ambito della comunicazione - Simone Fontanella	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 20 forfait Giovane promotore per la comunità – ambito attività per famiglie - Gabriele Riccadonna	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 20 forfait Giovane promotore per la comunità – ambito eventi sul territorio - Federico Matteotti	€ 600,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 200,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) telefono	€ 200,00
10. Assicurazione	€ 800,00
11. Altro 1 (specificare) Compenso per serata musicale	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare) Testimonial del mondo dello sport e della cultura	€ 900,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: € 10400,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 150,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 10250,00
--	------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 4500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) cassa Rurale Alto Garda e Ledro	€ 800,00
4. Autofinanziamento	€ 100,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 5400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10250,00	€ 4500,00	€ 900,00	€ 4850,00
percentuale sul disavanzo	43.9024 %	8.7805 %	47.3171 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_3\_2018

### 2. Titolo del progetto

Nel cuore dell'Europa. Conoscere, viaggiare, scoprire

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	paolo
Cognome	bisesti
Recapito telefonico	3498574733
Recapito e-mail	paolo.bisesti@gmail.com
Funzione	Progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 **Associazione (specificare tipologia) promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)





## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Deina Trentino

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

 **Associazione (specificare tipologia)** Arci del Trentino, Arci Alto Garda, Anpi

Comitato/gruppo organizzato locale

 **Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

 **Istituto scolastico**

Pro Loco

Altro (specificare)

**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** **Annuale**

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 11/09/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 31/05/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 31/10/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 30/11/2018

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Territorio Comunità per le attività di formazione precedenti e successive al viaggio. Monaco per il viaggio



<p><b>9 Ambiti di attività</b> <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b></p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p><b>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</b></p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p><b>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</b></p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p><b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b></p>
<p><b>X Cittadinanza attiva e volontariato</b></p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
<b>X Altro (specificare) Promuovere la cittadinanza europea attraverso la conoscenza della storia e della memoria locale e europea</b>

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Sviluppare un uso consapevole e appassionato della storia e delle memorie, per interpretare il presente, scolpire lo spirito critico e immaginare il futuro. Tutto questo attraverso esperienze che siano insieme percorsi di conoscenza e di educazione alla cittadinanza e partecipazione attiva, provando a costruire spazi di confronto e di elaborazione condivisa attraverso un uso critico e consapevole delle narrazioni della storia e delle storie.
2 Approfondire il rapporto con il proprio territorio di appartenenza, ragionare sul tema delle identità rigide ed escludenti, terreno fertile su cui attecchiscono razzismi e meccanismi di esclusione dell'altro anche attraverso l'uso della violenza.
3 Lavorare sull'importanza di fermare i germi dei fascismi e sulla capacità di leggere, oltre che la storia il nostro presente. In tal senso importante sarà comprendere i processi, funzionali e intenzionali, che hanno portato all'affermazione dei fascismi in Europa e contestualmente scoprire le storie dei luoghi e delle persone legate alla seconda guerra mondiale nel territorio.
4 Approfondire la storia dell'Unione Europea e contestualmente i programmi di mobilità europei per i giovani.
5 Evidenziare l'importanza della fase di valutazione del progetto che rappresenta un momento di crescita e di maturazione per tutto il contesto. Nello progetto proporremo quindi una serie di momenti di valutazione e di confronto che accompagneranno l'intero percorso.



**13. Tipo di attività**

**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Cosa significa fare resistenza contemporanea? Questa domanda infondo è il punto di partenza sul quale innestare un ragionamento collettivo che si vuole tradurre in una proposta progettuale per i Piani Giovani di Zona.

Le politiche giovanili, proprio per la loro natura, rappresentano il laboratorio ideale per costruire occasioni di cittadinanza, spazi di riflessione e protagonismo a disposizione della comunità. Con sguardo attento all'oggi ma orientato in prospettiva sul domani. La sfida è quella di sperimentare e sperimentarsi attraverso strumenti semplici e allo stesso tempo complessi stimolando la capacità critica e fornendo lenti per interpretare il presente anche in ottica europea. L'orizzonte europeo diventa quindi il traguardo al quale guarda un percorso di conoscenza della storia e della memoria, costruito attraverso modalità peer to peer, e capace di declinarsi da un lato al modo di vivere oggi all'interno di una comunità democratica e dall'altro all'idea di una cittadinanza attiva europea (dalla dinamica territoriale a quella europea).

Alla luce di queste considerazioni e del percorso di progettazione realizzato nei mesi di settembre, ottobre e novembre con il Piano Giovani Alto Garda e Ledro, attraverso diversi laboratori comuni con le realtà del territorio si sono condivisi attivamente la tematica progettuale e l'opportunità di approfondirla nel contesto locale coinvolgendo e valorizzando partnership a cominciare da Arci del Trentino, Arci Alto Garda, Anpi. Il loro sostegno - che nasce da un attento sguardo locale e condivisione della necessità di dialogo sulla tema proposto - sarà utile a rafforzare il progetto e contestualizzare il percorso progettuale e la costruzione della proposta di restituzione.

Punto di partenza di questo percorso è la volontà di capitalizzare il singolo protagonismo giovanile, come una tessera di un puzzle più ampio. Saranno coinvolti giovani del territorio già attivi nel presente e nel passato in progettualità legate alla memoria, legalità e cittadinanza attiva. L'obiettivo è continuare a dare voce all'esigenza di essere attivi, partecipare e di "fare" qualcosa di più come cittadini, di assumersi delle responsabilità nuove. La sfida è quella di costruire opportunità nelle quali i giovani possano essere protagonisti del proprio tempo e di dialogare su temi di attualità con i propri coetanei.

Il progetto si compone di quattro fasi:

- Fase 1 - Progettazione (Ottobre 2017 - Marzo 2018).

Coinvolgimento dei partecipanti nell'organizzazione e progettazione dei dettagli del progetto. Se si ritenesse opportuno realizzazione di attività legate a questa fase in data antecedente alla presentazione ufficiale del POG quest'ultime non prevederanno spese.

La buona riuscita di una progettualità come questa necessita di un lavoro di condivisione e co-partecipazione alla progettazione fin dalle fasi iniziali del progetto. Si intende creare una proposta di viaggio nel cuore dell'Europa in grado di tenere insieme le peculiarità locali e la dimensione europea delle opportunità legate alla cittadinanza e alla partecipazione. Questo significa lavorare sia sulla conoscenza del proprio territorio (storia e memoria locale) sia sulle opportunità del nostro essere anche cittadini Europei. Diritti, Spazi, Europa e Giovani è la ricetta educativa che vorremmo mettere in campo, perché senza uno di questi elementi può risultare impossibile fare una riflessione concreta su cosa significhi oggi essere un cittadino attivo e interessato a partecipare alla vita della propria comunità.

Alla luce di tutto questo sarà importante creare una solida rete di collaborazioni con diverse realtà del territorio e dare spazio al protagonismo dei giovani del piano.

Molti dei giovani coinvolti in progettualità legate alla memoria, legalità e cittadinanza attiva rientrati dal viaggio sentono una forte esigenza di essere attivi, partecipare e di "fare" qualcosa di più come cittadini, di assumersi delle responsabilità nuove per essere dei giovani protagonisti del proprio tempo e di dialogare su temi di attualità con i propri coetanei.

Anche dal loro contributo è nata l'idea di proporre ad altri giovani un percorso di conoscenza della storia e della memoria del primo '900.

- CONTINUA 14.2 -



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

• Fase 2 - Organizzazione (Dicembre 2017 – Maggio 2018). Strutturazione degli incontri, organizzazione logistica del viaggio, aspetti formativi, di comunicazione e di raccolta del materiale.

Spese previste

Pubblicità/promozione euro 300,00

• Fase 3 - Realizzazione (Giugno - Ottobre 2018).

Si prevede di individuare una figura di tutor accompagnatore che seguirà i partecipanti per tutto il percorso laboratoriale, di viaggio e di restituzione

Accompagnamento in viaggio (forfait) 500,00.

- Fase 3.1 - Laboratori precedenti al viaggio

Laboratorio 1 - Costruzione del gruppo, Analisi delle aspettative dei giovani, sviluppare una conoscenza adeguata degli eventi e dei processi storici alla base dell'ascesa e dell'affermazione dei fascismi in Europa alla luce dei loro aspetti comuni e peculiari.

Laboratorio 2 - Orientarsi nella memoria

Stimolare un uso critico delle narrazioni e delle diverse tipologie di fonti, in particolare delle memorie, individuali e collettive, che la storia lascia in eredità.

Comprendere i meccanismi di costruzione della memoria pubblica e le sue stratificazioni, per poterne cogliere la complessità.

Laboratori 3 - Storia e memoria locale

Scoprire le storie dei luoghi e delle persone legate alla seconda guerra mondiale nel territorio. In particolare si approfondirà la conoscenza della storia, dei luoghi e delle personalità dell'importante movimento di Resistenza, in collegamento con Trento e Rovereto, sviluppatosi nel Basso Sarca. Si scoprirà la storia di Gastone Franchetti e le testimonianze della Resistenza di Giovanni Parolari, Dante Dassatti, Renato Ballardini, dei martiri del 28 giugno 1944 e si ripercorreranno i luoghi di quotidiana memoria ( da viale Viale dei Martiri del 28 giugno, a Baita Cargoni, alle piazze e strade di Riva e Arco, teatri di combattimenti contro le forze nazifascisti, per la liberazione delle città prima dell'arrivo degli Alleati.) - La scelta e individuazione di luoghi e delle storie potrà subire delle variazioni sulla base del percorso progettuale condiviso con partner e partecipanti. -

Lavoro di impostazione del prodotto/pubblicazione che si vuole costruire a fine progetto

Spese previste:

Formazione storica - percorso educativo previaggio forfait euro 500,00

Acquisto materiali specifici usurabili (Stampe e materiali deperibili) euro 300,00

Noleggio materiali e attrezzature (cuffie e microfoni ) per la realizzazione di laboratori itineranti sul territorio Memowalk euro 150,00

- Fase 3.2 - Viaggio a Monaco (3 notti)

Pensiamo al viaggio come un'esperienza di crescita, un momento in cui ci si mette in discussione, ci si sperimenta e si impara. Un percorso in cui i luoghi diventano cornice

all'apprendimento e al coinvolgimento nella storia. In questo caso la città di Monaco si rivela essere tappa interessante. La città, dove si trova l'ex lager di Dachau, il primo a sorgere nel 1933, è anche il luogo in cui nasce il Terzo Reich.

Punto da cui osservare la genesi e i primi passi del totalitarismo, a Monaco si viaggia attraverso la storia del Terzo Reich e del sistema concentrazionario nazista indagando

le premesse di una delle pagine più buie del Novecento. Da questa prospettiva si lavorerà sull'importanza di fermare i germi dei fascismi e sulla capacità di leggere, oltre la storia, il nostro presente.

L'esperienza di viaggio potrebbe essere realizzata in modo condiviso con altri gruppi che parteciperanno a progettualità simili in altri territori.

Questo possibilità si riflette nel contenimento costi relativi. Si ribadisce la totale indipendenza e la specificità territoriale dei singoli percorsi.

- CONTINUA 14.3 -



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Spese previste:

viaggio (1875,00) vitto e alloggio partecipanti (1875,00)

- Fase 3.3 - Laboratorio post viaggio e restituzione

Laboratorio 4 - Noi e il nostro territorio

Laboratorio 5 - Interrogarsi sulla cittadinanza europea

Restituzione pubblica del viaggio e del prodotto/pubblicazione organizzata direttamente dai ragazzi al fine di sensibilizzare la cittadinanza e divulgare il senso e il valore del viaggio, perché possa diventare patrimonio condiviso

Spese previste:

Formazione UE - percorso educativo postviaggio 500,00

• Fase 4 - Valutazione ( Dicembre 2017 - Novembre 2018).

Spese previste - trasversali all' intero progetto:

Organizzazione, Coordinamento e Comunicazione progetto (forfait) 1875,00

Assicurazione 150,00

Affitto sale, spazi, locali 150,00

Rimborsi spese (viaggi e alloggio esperti) 200,00

Parte fondamentale dell'organizzazione sarà la definizione di un piano di promozione e comunicazione.

Quest'ultimo sarà finalizzato non solo alla raccolta delle iscrizioni ma alla narrazione dell'intero progetto alla comunità. La rete di partnership che si intende creare fungerà da vera e propria cabina di regia. Si intende valorizzare e confrontarci con le strutture di comunicazione attivate dal piano giovani, con uno sguardo particolare al centro giovani Cantiere 26.

**COLLABORAZIONI PROFESSIONALI e UTILIZZO SPAZI.**

Alla luce della complessità progettuale si ritiene indispensabile avvalersi della collaborazione di professionisti che si occuperanno della realizzazione e conduzione dei singoli laboratori .

Per quanto riguarda gli spazi si cercherà, sulla base della disponibilità e dell'organizzazione logistico/temporale, di realizzare le attività, in modo particolare quelle laboratoriali, presso il centro giovani Cantiere 26. Si vuole in tal senso valorizzare il ruolo di riferimento di questa struttura nel contesto giovanile locale.

Si prevede tuttavia di inserire una piccola voce di spesa per affitti spazi da destinare eventualmente alla copertura di spese di affitto e utilizzo di altri spazi sul territorio sia per eventuali esigenze nell'attività pre e post viaggio sia nell'ottica di riuscire ad organizzare oltre alla restituzione prevista piccoli momenti restituivi organizzati dai partecipanti nei comuni che compongono il territorio del Piano Giovani Alto Garda e Ledro.

Per realizzare le attività previste sarà importato attivare una rete di collaborazioni basata necessariamente sul volontariato. Pertanto si cercherà di coinvolgere un gruppo di giovani volontari che si faranno carico di coadiuvare gli organizzatori nella preparazione e realizzazione delle singole fasi del progetto, a cominciare da creazione/organizzazione/distribuzioni del materiale e della logistica nei laboratori pre e post viaggio.

L'attività di volontariato è stimata in circa 50 ore totali, con una valorizzazione complessiva calcolata in 200 euro (50 euro per 4 euro)

**RISULTATI ATTESI**

Lavorare su progettualità di questo tipo significa creare occasioni di educazione alla cittadinanza attiva, locale ed europea. Il risultato atteso, in un senso più ampio, è quello di riuscire ad accompagnare i giovani del territorio alla scoperta e alla comprensione della complessità del mondo che ci circonda a partire dal passato e dalle sue narrazioni, affinché possano acquisire lo spirito critico necessario a un protagonismo come cittadini nel presente.

La costruzione di una società civile non può che fondarsi su questi presupposti, e i viaggi della memoria contribuiscono a educare una generazione di giovani europei che siano in grado di afferrare il senso profondo e complesso delle sfide del presente. Il progetto prevede di partire dalla storia e dalle memorie locali per realizzare una riflessione attenta del territorio e della comunità di riferimento. A partire dai laboratori e dal viaggio verranno co-progettate insieme modalità che permettano ai partecipanti di attivarsi e far parte della vita della propria comunità, assumendosi, consapevolmente, una responsabilità civica e sociale. Europa è un altro tema forte di questa proposta. L'approfondimento dei programmi di mobilità europea determinerà una maggiore consapevolezza da parte dei giovani partecipanti riguardo le opportunità che esistono per realizzare progetti all'estero. Le conoscenze e le competenze acquisite durante periodi di mobilità all'estero diventano, una volta rientrati, un patrimonio a servizio della collettività.





#### 14.4 Abstract

"Nel cuore dell'Europa. Conoscere, viaggiare, scoprire" è un progetto di educazione alla cittadinanza attiva che accompagnerà 15 giovani tra i 17 e 29 anni in un percorso che dalla storia del primo '900 vuole far riflettere i partecipanti sul presente, sul loro ruolo come cittadini all'interno della propria comunità e in Europa. Il percorso educativo del progetto verrà realizzato attraverso laboratori, incontri, momenti di confronto e un viaggio a Monaco.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 15**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione delle aspettative: durante il primo incontro proporremo una valutazione delle aspettative e delle preoccupazioni per capire con quale disposizione di spirito e idee i partecipanti approcciano al progetto.
2 Valutazione continua: durante il percorso laboratoriale e il viaggio per esternare e mettere in comune le proprie impressioni sulle attività svolte. In particolare si vuole dare forma di "Diario di Bordo" alla valutazione giornaliera, in modo che alla fine dell'attività progettuale resti un documento con tutte le valutazioni espresse; il diario sarà altresì utile per la valutazione finale
3 Valutazione finale del progetto: interattiva anch'essa, conterà almeno di una parte dinamica, una verbale e una scritta, al fine di lasciare una traccia tangibile delle impressioni relative al progetto.
4 Monitoraggio: un sistema di monitoraggio pensato ad hoc per la valutazione del progetto contribuisce a facilitare il processo di gestione dello stesso, legittima e rafforza la credibilità del progetto, motiva i partecipanti, è in grado di trasferire e riprodurre i benefici ottenuti.
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 150,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Noleggio headphones per percorso Memowalk	€ 150,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Stampe e materiali deperibili per il percorso di formazione	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1875,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1875,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 200,00
10. Assicurazione	€ 150,00
11. Altro 1 (specificare) Organizzazione e Coordinamento progetto	€ 1875,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 200,00

**Totale A: € 8375,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Deina Trentino	€ 450,00
3. Incassi da iscrizione	€ 2250,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 2700,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 5675,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 2837,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 2837,50**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5675,00	€ 2837,50	€ 0,00	€ 2837,50
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_4\_ 2018

### 2. Titolo del progetto

RITORNO AL FUTURO

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Francesca
Cognome	Giuliani
Recapito telefonico	0464.576224
Recapito e-mail	francesca.giuliani@casamiariva.it
Funzione	Coordinatrice

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

**Altro (specificare) Azienda Pubblica di Servizi alla Persona**



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

**Altro (specificare) Azienda Pubblica di Servizi alla Persona**

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Casa Mia Azienda Pubblica di Servizi alla Persona

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Riva del Garda (TN)

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali, sportive, musicali

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/01/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comunità di Valle Alto Garda e Ledro (in particolare Comune di Arco e Comune di Riva del Garda)



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

#### **X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

#### **X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

#### **X Educazione e comunità**

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)





## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

**X Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Recuperare iniziative per i giovani realizzate in passato da associazioni, gruppi, privati sul territorio dell'Alto Garda e Ledro

2 Fare memoria del passato con i materiali video prodotti dai ragazzi protagonisti del progetto

3 Promuovere l'incontro, la conoscenza e il confronto tra i giovani di oggi e giovani di una volta

4 Realizzare due eventi che ripropongano in chiave moderna alcune iniziative proposte in passato per creare nuove occasioni di divertimento e ritrovo per i giovani di oggi nell'Alto Garda e Ledro

5



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
<b>X Eventi (convegni, concerti, ecc)</b>
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
<b>X Altro (specificare) Realizzazione video interviste</b>

**14. Descrizione del progetto**  
**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto "Ritorno al futuro" nasce dall'idea di un gruppo di progettazione, formato, oltreché dal soggetto proponente, principalmente da giovani che sono stati protagonisti del progetto "On the Flow", che si è realizzato grazie al finanziamento del PGZ Alto Garda e Ledro nel 2016 e nel 2017. Il gruppo di progettazione è composto da Filippo Zanoni 20 anni (a.n 1997), studente; Juan Colombo 20 anni, (a.n. 1997), studente; Leila Debiassi 17 anni (a.n. 2000), studentessa; Alice Fustini 17 anni (a.n. 2000).. Fanno parte del gruppo di lavoro anche Lorenzo Remondini 24 anni (a.n. 1993), operatore Centro Giovani Cantiere 26 e Giulio Angelini, 41 anni (a.n. 1976), insegnante e coordinatore referente del gruppo On the Flow.

Le nuove tecnologie e i nuovi media sono la passione di questo gruppo. Il progetto Ritorno al futuro vuole dare risposta ai seguenti desideri e bisogni:

- utilizzare i talenti, le abilità e le capacità mediatiche di questo gruppo di progettazione per coinvolgere e aprirsi ad altri giovani del territorio;
- sviluppare nuove conoscenze, fare memoria del passato, ovvero raccontare ai giovani di oggi e ricordare alla comunità dell'Alto Garda e Ledro quali erano e come agivano le realtà giovanili e associative dagli anni '80 in poi;
- promuovere lo scambio intergenerazionale;
- rispondere a un bisogno di conoscenza e attaccamento al proprio territorio, alle proprie radici;
- rispondere alla domanda ricorrente sulla vita sociale e ricreativa offerta: è vero che il nostro territorio non ha mai offerto nulla o poco ai giovani?
- stimolare nei giovani di oggi la nascita di nuove idee per iniziative che potrebbero coinvolgerli da protagonisti nella propria comunità.

Nello specifico, questo progetto si colloca tra le azioni veicolate dal Centro Giovani, con l'obiettivo principale di favorire nei giovani del territorio lo sviluppo del senso di iniziativa e di imprenditorialità, che concernono la capacità di tradurre le idee in azione. Sostenere questa competenza vuol dire anche porsi come obiettivo quello di aiutare i giovani ad acquisire consapevolezza del contesto in cui vivono, riuscendo a cogliere le opportunità e le occasioni che si presentano.

A seguito delle osservazioni derivate dall'esperienza maturata nel corso della realizzazione dei progetti sul PGZ degli anni scorsi, questo progetto si orienta sull'implementazione delle capacità specifiche di comunicazione territoriale in ambito giovanile e focalizza la questione dei canali comunicativi attraverso cui i giovani del territorio possono dar voce alle proprie idee, alle proprie iniziative e anche far conoscere le proposte che li riguardano, mettendosi anche a confronto con gli adulti.

Per quanto descritto sopra e per la complessità del progetto, si specifica che la partecipazione dei giovani in tutte le fasi di lavoro di questo progetto rappresenta e rimane un principio fondamentale, ma la responsabilità per la qualità del prodotto finito rimane nelle mani degli operatori preparati del Centro Giovani e dei collaboratori individuati quali referenti del gruppo dei giovani partecipanti. Inoltre affinché i giovani siano responsabili e coscienti dei ruoli che andranno ad assumere, riceveranno formazione e consigli su tutti i compiti che gli vengono assegnati e richiesti.

Si specifica che sono stati individuati due coordinatori per due motivi: uno legato alle disponibilità di presenza delle due persone individuate. Si tratta di due referenti infatti che sono occupati e che possono dedicare al progetto una parte del loro tempo libero, pertanto si tratta di garantire la continuità di presenza indispensabile per la buona riuscita del progetto. Inoltre la scelta è ricaduta sul coinvolgimento di due persone che hanno



già esperienza di gestione di gruppi di ragazzi, ma uno in particolare, Giulio, è da sempre attivo anche nel mondo dell'Associazione locale di tipo ludico-sportivo e goliardico, mentre Alessandro ha maggiore esperienza nell'associazionismo di tipo culturale e storico ed è conoscitore esperto anche della storia del nostro territorio e può sostenere i ragazzi nell'attivazione dei giusti contatti per il lavoro intergenerazionale previsto dal progetto. Si specifica inoltre che, come si evince dal gruppo di progettazione sopra descritto, certamente il progetto deriva dal coinvolgimento dei ragazzi già precedentemente formati nei due anni del progetto On The Flow, e nello specifico tutto il gruppo è già stato contattato e informato di questa prossima eventuale opportunità progettuale sul 2018. Alcuni ragazzi, come specificato anche al punto 14.2, verranno coinvolti in prima persona per trasmettere il know how già acquisito durante il progetto On the Flow al nuovo gruppo di partecipanti attivi. Per questo è stato previsto anche un compenso (Piano Finanziario voce 500€).

Si specifica inoltre che chi percepisce compenso per questo progetto non è dipendente del soggetto responsabile. Per ciascun referente si è individuato un monte ore pari a 115, nel complesso sono quindi 230 ore che possono garantire almeno 4 ore di presenza con i ragazzi a settimana (si sono calcolate 47 settimane), più la presenza più assidua (si sono calcolate 21 ore a coordinatore) nei giorni che precedono l'organizzazione degli eventi previsti e la presenza agli eventi stessi (n°3 nell'arco del 2018: uno per la presentazione del progetto e due eventi che derivano dalla progettualità portata avanti dai ragazzi). Le ore dei coordinatori potranno essere distribuite anche diversamente se richiesto da esigenze di progetto. Verrà tenuto un registro delle ore svolte da ciascun referente.

Si specifica inoltre che la voce di spesa n° 6 prevede eventuali costi per lo spostamento dei partecipanti attivi sul territorio, in occasione dell'evento di luglio a Riva del Garda (v. paragrafo 14.2), oppure per spostamenti richiesti per la realizzazione delle video interviste sempre nel territorio dell'Alto Garda.

Si specifica inoltre che la voce di spesa n°7 comprende il vitto (non l'alloggio), quindi beni alimentari, cibo e bevande non alcoliche, per i partecipanti al progetto, intesi come partecipanti attivi ma anche come fruitori. In questa voce si sono calcolati in altre parole i presunti costi (450,00€ circa) per organizzare n°3 buffet in occasione dei n°3 eventi previsti (come già detto sopra e meglio specificato anche al 14.2). Inoltre si è prevista una piccola somma per la convivialità durante i vari incontri con il gruppo dei partecipanti attivi (150,00€ circa).

Si precisa infine che gli incassi da vendita (max 300€) previsti nel piano finanziario sono incassi che potremmo registrare al Bar del Centro



Giovani in occasione dei due eventi li organizzati. I partecipanti agli eventi, nonostante il buffet, potrebbero consumare caffè, bibite, gelati o altro (panini, pizzette, ecc.).

Per il dettaglio delle attività e dei tempi di attivazione si rinvia al 14.2.

#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il gruppo di progettazione intende attivare altri giovani del territorio per accompagnarli nella realizzazione di video/interviste su due diversi ambiti (sport/eventi goliardici e musica/movida), che raccontino la realtà giovanile di un tempo fino a quella dei giorni nostri. I partecipanti attivi del progetto, ovvero il gruppo di ragazzi che chiederà di aderire al progetto non verrà selezionato, ma si cercherà di accogliere tutte le richieste e di accompagnare i ragazzi a una buona partecipazione. Nella fase di organizzazione il gruppo di progettazione si attiverà per mettere in atto una serie di azioni di reclutamento, che passeranno soprattutto attraverso la comunicazione formale e informale (v. Azioni della Fase 1 descritte sotto). Tutti i partecipanti saranno coinvolti attivamente nelle varie fasi di realizzazione del progetto. Risulta comunque probabile che ragazzi con interessi specifici diversi si possano dedicare di più a un'azione piuttosto che a un'altra (es. un ragazzo appassionato di riprese e montaggio sarà più facilmente coinvolto nella produzione delle video interviste). I coordinatori saranno a sostegno dei ragazzi, non si sostituiranno ai ragazzi in nessuna azione prevista dal progetto.

Per ogni ambito di approfondimento il progetto prevede la realizzazione di un evento (totale due eventi) che vedrà la collaborazione attiva tra giovani protagonisti del mondo giovanile di oggi e adulti protagonisti del mondo giovanile del passato.

Il progetto verrà realizzato nell'arco di un anno (2018) per poter affrontare entrambi gli ambiti individuati. Di seguito le fasi di realizzazione.

Fase 1 (febbraio/aprile 2018) Avvio progetto: promozione e reclutamento

Azioni: preparazione volantini e manifesti; passaparola; comunicazione tramite social media; presentazione progetto in assemblee di Istituto; volantinaggio.

Evento di avvio: aperitivo di presentazione; si può ipotizzare che l'evento sarà organizzato nel mese di aprile (tutto dipende anche dai tempi della presentazione ufficiale del POG); l'evento sarà organizzato presso la sede del Centro Giovani C26 situato ad Arco.

Target ipotetico dei destinatari dai 15 ai 25 anni.

Fase 2 (maggio-dicembre 2018) Realizzazione

Organizzazione del lavoro: con la supervisione e il coordinamento di due referenti, Giulio Angelini e Alessandro Riccadonna (vedi prime due voci di spesa nel piano finanziario riguardo i compensi), durante incontri-riunioni settimanali presso il Centro Giovani Cantiere 26, con i giovani che aderiranno al progetto, si procederà nel: scegliere gli ambiti da affrontare nei vari periodi; organizzare i giovani partecipanti iscritti al progetto in diversi gruppi di lavoro; attivare i contatti con i vari soggetti da coinvolgere e individuare i destinatari delle interviste; attuare il lavoro di pre-produzione delle video interviste: storytelling; individuare e calendarizzare le tempistiche di lavoro.

Realizzazione dei prodotti video: interviste e raccolta di materiale per la produzione delle video interviste

Realizzazione eventi: per ogni ambito di lavoro verrà realizzato un evento in collaborazione con i vari soggetti coinvolti. L'evento sarà l'occasione per riproporre iniziative del passato, rivisitate in chiave moderna, e per presentare alla Comunità la video intervista relativa all'ambito specifico.

Un evento, quello organizzato in collaborazione con Ass. Mercurio sarà a luglio, presso Riva del Garda (Spiaggia Sabbioni); l'altro evento tra novembre e dicembre, presso la sede del Centro Giovani C26 situato ad Arco.

Altre azioni: il progetto prevede la realizzazione di un video finale con la raccolta delle esperienze vissute durante tutte le fasi e le azioni del progetto. Inoltre si prevede la realizzazione durante le varie fasi del progetto di dirette in video blog.

Per la realizzazione di quanto sopra verranno anche previsti due incarichi a due giovani del gruppo di progettazione per la parte grafica (Piano Finanziario voce 500€)

Rispetto alle collaborazioni da attivare, ad oggi è stato contattato il presidente dell'Associazione "Zugatoloni" promotrice anni fa dell'iniziativa Sarca River Cup e delle Goliardiadi. All'interno del gruppo di progettazione, sia Alessandro Riccadonna sia Giulio Angelini sono in contatto con diverse associazioni, realtà musicali, gruppi informali e formali che hanno operato sul territorio negli anni passati e conoscono bene anche il mondo dell'associazionismo ludico-sportivo di oggi.

Indirettamente verranno coinvolti anche tutti i Comuni dell'Alto Garda e Ledro, dato che l'intenzione è quella di esplorare in tutto il territorio gli ambiti individuati.

Sono state già concordate due collaborazioni con associazioni che hanno presentato un progetto sul PGZ 2018: una con l'Ass. Mercurio di Riva del Garda per realizzare insieme l'evento sportivo/goliardico; una con l'Ass. La Busa Consapevole che coinvolgerà nell'evento musicale/movida i giovani tecnici audio protagonisti del loro progetto.

Verranno coinvolte soprattutto nella fase di avvio e lancio promozionale del progetto anche le scuole. Il gruppo di progettazione cercherà nella fase di avvio di partecipare ad alcune assemblee di Istituto per promuovere il progetto e agganciare potenziali partecipanti.

I soggetti coinvolti, oltreché attivatori di contatti e fonti di informazioni, potranno essere destinatari delle video interviste, ma anche, insieme ai giovani destinatari del progetto, organizzatori e promotori degli eventi.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Risultati per chi organizza:

- Raggiungere un buon numero di giovani coinvolti attivamente nel progetto: almeno 20 partecipanti attivi (Strumento per certificare il risultato: fogli presenza dei ragazzi ai vari appuntamenti)
- Fare memoria del passato e metterla a disposizione dei giovani di oggi grazie alla realizzazione di due documentari video-interviste sui due ambiti di lavoro individuati (Strumento per certificare il risultato: due documentari con video interviste)
- Favorire dialogo e contatto tra generazioni diverse realizzando due eventi che vedano la collaborazione tra giovani di oggi e giovani di una volta (Strumento per certificare il risultato: foto e materiale che documenta i due eventi realizzati)

Risultati per chi partecipa:

- Aumento del protagonismo giovanile nel nostro territorio: almeno 20 partecipanti attivi (Strumento per certificare il risultato: fogli presenza dei ragazzi ai vari appuntamenti)
- Aumento delle conoscenze e delle abilità personali attraverso la partecipazione dei giovani alle varie fasi del progetto: almeno 20 partecipanti attivi che partecipano al lavoro di realizzazione delle video interviste e dei due eventi (Strumento per certificare il risultato: raccolta dei fogli presenza dei ragazzi ai vari appuntamenti)
- Aumento della capacità dei giovani di essere propositivi e sostenitori di occasioni di divertimento, conoscenza e comunicazione (Strumento per certificare il risultato: registrazione numero partecipanti e tipologia di partecipanti ai due eventi realizzati)
- Recupero di occasioni di divertimento del passato per riproporle riammodernate, personalizzate e arricchite (Strumento per certificare il risultato: due documentari con video interviste)

Risultati per i soggetti coinvolti:

- Aumento della conoscenza, del contatto, del dialogo tra generazioni diverse (Strumento per certificare il risultato: due documentari con video interviste e registrazione tipologia di partecipanti ai due eventi)
- Influenza positiva sull'opinione della comunità nei confronti dei giovani (Strumento per certificare il risultato: registrazione tipologia di partecipanti ai due eventi e raccolta opinioni sui giovani anche in video intervista)
- Recupero della memoria del passato (Strumento per certificare il risultato: due documentari con video interviste)

### 14.4 Abstract

Utilizzare i talenti e le capacità mediatiche dei giovani progettisti per attivare altri giovani del territorio e accompagnarli nella realizzazione di video/interviste su due ambiti di lavoro che raccontino la realtà giovanile a partire dagli anni '80 fino ad oggi. Per rendere poi visibile a tutti questo tipo di ricerca, per ogni ambito si realizzeranno due eventi che vedranno la collaborazione attiva tra giovani di oggi e adulti protagonisti del mondo giovanile del passato.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 7**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 500**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

**Altro (specificare) Assemblee di Istituto (Secondarie di II grado)**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Video intervista ai partecipanti sulla soddisfazione rispetto alla partecipazione al progetto
2 Schede di monitoraggio accessi (numero fruitori e numero partecipanti) relativi alle singole fasi e attività previste dal progetto
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) connessione internet saponetta, materiale per produzione video: microfoni esterni (quando quelli già in dotazione del C26 non sono sufficienti), luci, stabilizzatori	€ 1200,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali di cancelleria per incontri organizzativi	€ 350,00
4. Compensi n.ore previsto 115 tariffa oraria 20.5 forfait	€ 2357,50
4. Compensi n.ore previsto 115 tariffa oraria 20.5 forfait	€ 2357,50
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1700,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 100,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 600,00
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) Service, band e djset per eventi. La spesa prevista tiene conto di un primo confronto già avuto con gli altri due progetti del POG con cui si intende collaborare per gli eventi	€ 700,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 10165,00**





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€ 300,00

**Totale B: € 300,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 9865,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 4000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 800,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 4800,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9865,00	€ 4000,00	€ 800,00	€ 5065,00
percentuale sul disavanzo	40.5474 %	8.1095 %	51.3431 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_5\_2018

### 2. Titolo del progetto

La tutela ambientale: un testimone da passare tra generazioni

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Pietro
Cognome	Zanotti
Recapito telefonico	3405866310
Recapito e-mail	mariatip@libero.it
Funzione	Presidente associazione

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 **Associazione (specificare tipologia) Ente associativo APS**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Ente associativo APS

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Ledro Inselberg turismo, sport, cultura, ecosostenibilità

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ledro

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Ente Associativo Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Birrificio Leder

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 31/08/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 20/02/2018	Data di fine 15/11/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 15/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle di Ledro , Riva del GARda ( Pichea Rocchetta )



<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<b>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</b>
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<b>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b>
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
<b>X Economia, ambiente e sostenibilità</b>
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Accrescere nelle nuove generazioni il valore della tutela ambientale del proprio territorio
2 Attivare uno scambio intergenerazionale sulle differenti sensibilità collegate ai valori di tutela ambientale
3 Creare "segni" quali prodotti artistici dei giovani visibili a tutta la comunità che rappresentino le loro sensibilità al tema della salvaguardia del territorio
4 Formare giovani sui temi dell'etica dell'ambiente
5



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
<input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
<input checked="" type="checkbox"/> Eventi (convegni, concerti, ecc)
<input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
<input checked="" type="checkbox"/> Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

<b>14. Descrizione del progetto</b>
<b>14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati</b>
<p>Il territorio della Valle di Ledro e della Comunità Alto Garda è connotato da significativi elementi di eccellenza ambientale e per tale motivo è caratterizzato da diversi livelli di tutela: Sito di interesse comunitario ( SIC ) , Rete di Riserve, Riserva della biosfera sito MAB ( Man And Biosphere ) UNESCO.</p> <p>Rivolgendo lo sguardo verso i giovani, a fronte di tali azioni di salvaguardia, sorge una domanda legittima: “ Qual è il grado di consapevolezza nei giovani dell’importanza di tali strumenti ?” E ancora, “ Come vivono il territorio i giovani dal punto di vista della salvaguardia ambientale?”- “Come fruiscono l’ambiente naturale?”-“Quali sono quindi i bisogni dei giovani nei confronti dell’ambiente naturale?</p> <p>Risulta evidente che l’assenza di una chiara risposta a tali interrogativi potrebbe mettere a dura prova la relazione tra salvaguardia ambientale e pratiche di fruizione dei cittadini nel tempo e nel passaggio intergenerazionale.</p> <p>Per quanto attiene alla voce 6 del budget i costi sono stati così calcolati: n° 2 visite per circa 18 persone, GP+PA alle Università al costo medio di € 20,00 cad. e € 180,00 di spese per spostamenti finalizzati alla gestione del progetto a carico del gruppo progettuale. Totale € 950,00</p> <p>Per quanto attiene i costi relativi alla voce 7 del budget di importo € 2.400,00 si specifica che è stata così calcolata: 12 partecipanti attivi per ciascuna escursione ( n° 2 ) comprendenti vitto e alloggio cad. € 80,00 = € 1.920,00 , vitto ed alloggio per accompagnatore di media montagna € 80,00 + ulteriori due partecipanti. Per un totale di 15 partecipanti incluso accompagnatore: € 15 x €800,00 X 2 ) = € 2.400,00.</p> <p>Per quanto attiene alla voce del budget n° 12 attività ad opera dei seguenti soggetti: Maria Tiploiu e Tania Cellana nella gestione complessiva del progetto ed i costi di gestione specifici per le attività sviluppate nei locali dell’associazione.</p> <p>Per quanto attiene alla voce del budget n° 15 i costi si riferiscono alla attività dei soggetti Elena Tiboni, Angelica Beretta, Marianna Rosa in particolare alla attività di supporto all’associazione nelle attività del progetto volte alla sua completa riuscita.</p> <p>Come definiti successivamente i fruitori attesi saranno giovani nelle diverse fasce d’età 60, adulti 20, partecipanti alle mostre 200.</p> <p>Il presente progetto è l’esito dell’unione di due progetti presentati separatamente al bando 2018, uno da Ledro Inselberg e uno da Larici Erranti. Ciò ha comportato un risparmio di risorse e una razionalizzazione delle attività.</p>



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Premessa: il progetto prevede una parte iniziale di formazione rivolta ai partecipanti attivi con lo scopo di sviluppare in loro competenze tali da sviluppare con successo il progetto in collaborazione con il gruppo progettuale ed allo stesso tempo di apportarne elementi di originalità nelle modalità di sviluppo del percorso progettuale. Si veda a questo proposito la definizione di dove realizzare il murales e di dove realizzare gli eventi. Si specifica inoltre che tutti i compensi saranno corrisposti a soggetti professionisti esterni al Soggetto Responsabile. Per fruitori intendiamo due tipologie di soggetti: una gli intervistati, l'altra i partecipanti agli eventi quali mostre ed incontro pubblico. Le attività saranno suddivise nei seguenti modi ( per alcune attività si indica l'arco di tempo in cui dovrà essere svolta, es. interviste, per le quali risulta difficilmente calcolabile il monte ore ) :

Attività Preparatorie cura dei partecipanti attivi ( PA ) e gruppo Progettuale ( GP ) : il luogo degli incontri sarà la sede dell'associazione a Ledro.

Tra 1/03/2018 e 15/03/2018 presentazione del progetto presso birrerie, oratorio, sci club e individuazione 12 partecipanti attivi; tra 12/04 e 26/04 incontri tra PA, il GP, i referenti sci club per la preparazione delle modalità, contenuti e campione significativo delle interviste. Tra 25/05 e 7/06 il PA e il GP analisi delle prime interviste raccolte, verifica delle modalità di somministrazione e dei contenuti e eventuali aggiustamenti. Tra 2/8 e 30/8 PA, GP e ass. to cultura, disamina dei dati raccolti nelle interviste ed individuazione dei soggetti disponibili ai laboratori. Definizione delle modalità organizzative dei laboratori e valutazione dei locali per mostre. Durante il mese di luglio Incontri di analisi, discussione e selezione delle foto migliori mediante videoproiettore. Incontro di verifica con Responsabile fotografo 4 ore tot. € 120,00. Tra il 15/11 e il 22/11 disamina delle interviste agli adulti e relazione per incontro evento finale.

Attività Formative rivolte ai partecipanti attivi: il luogo degli incontri sarà la sede dell'associazione a Ledro. Tra 15/3 e 22/3 formazione di ambito ambientale della durata di 12 ore condotta da dott. ssa Maria Luisa Venuta ( etica dell'ambiente ) a compenso di € 50,00 lordi/ora tot. € 600,00.

Tra 22/03 e 29/03 formazione di ambito sociologico della durata di 13 ore condotta da Dott.ssa Natalia Magnani ( sociologia dell'ambiente ) a compenso di € 50,00 lordi/ora tot. € 650,00. Tra 29/03 e 12/4 formazione di ambito artistico della durata di 11 ore condotta da docente di estetica e semiotica a compenso di € 50,00 lordi/ora tot. € 550,00. Nello stesso periodo formazione in ambito fotografico della durata di 10 ore propedeutica alle uscite in ambiente, fotografo professionista a € 30,00 lordi/ora tot. € 300,00.

Attività pratiche a cura dei partecipanti attivi: tra 26/4 e 25/05 raccolta prima gruppo interviste: circa 15 con finalità di test. La raccolta sarà effettuata presso i luoghi di aggregazione dei giovani e le associazioni sportive locali, birrerie e birrificio locale. Tra 6/6 e 2/8 raccolta secondo gruppo interviste: 45. La raccolta sarà effettuata presso i luoghi di aggregazione dei giovani e le associazioni sportive locali in particolare sci club, birrerie e birrificio locale. Tra il 25/10 e 15/11 a cura dei PA e GP, raccolta interviste ad adulti fruitori delle due mostre per feed back sul tema del progetto. Attività pratiche a cura dei PA e fruitori intervistati. il luogo degli incontri sarà la sede dell'associazione a Ledro. Tra 30/8 e 25/10 Laboratori di produzione dei "segni" sul territorio. Gli obiettivi sono quelli di un video, un'opera su muro esterno, opere tecnica mista. Sarà l'attività di maggiore autonomia nella quale troveranno espressione libera e creativa le opere che avranno come filo conduttore il tema del progetto. Attività di escursioni per i PA: giugno/luglio 2018; 1° uscita: escursione di due giorni sul territorio della Biosfera: Monti Tremalzo Tombea (Ledro), pernottamento presso il rifugio Garibaldi, responsabili Accompagnatore di Media Montagna ore 15 a € 30,00 lordi/ora tot. € 450,00 e Fotografo 8 ore a € 30,00 lordi/cad tot. € 240,00. 2° uscita: escursione di due giorni sul territorio della Biosfera: Crinale Pichea-Rocchetta (Ledro-Riva del Garda), pernottamento presso rifugio Nino Pernici, responsabili Accompagnatore di Media Montagna ore 15 a € 30,00 lordi/ora tot. € 450,00 e Fotografo 8 ore a € 30,00 lordi/cad tot. € 240,00.

Attività mostre: tra il 25/10 ed il 15/11 a cura dei PA e fruitori laboratori artistici ( intervistati ). Realizzazione di due mostre della durata di 7 gg cad. , la prima per le opere con tecnica mista , la seconda delle fotografie.

Attività evento finale: tra il 22/11 e il 29/11 con esperto prof. Tiziano Salvaterra che illustrerà l'insieme dei dati ottenuti nelle interviste. Proiezione del video del progetto e piccolo rinfresco.

Attività visite esterne a cura PA e GP: tra il 22/03 e 29/3 incontro con studenti UNITN a Trento facoltà di sociologia. Scopo dell'incontro sarà un confronto sull'idea generale del progetto. Tra il 29/03 e 12/04 incontro con studenti accademia belle arti di Brescia LABA. Scopo dell'incontro sarà un confronto sull'idea generale del progetto. Gli spostamenti avverranno con mezzi pubblici prevedendo pranzo al sacco a carico dei PA e GP.

Attività di rendicontazione a cura GP tra il 5/12 ed il 19/12





#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il risultato complessivo comune a tutti i soggetti in particolare ai giovani, è quello di aver attivato in modo positivo un trasferimento di valori etico-ambientali intorno ad un bene comune qual è l'ambiente in generale ed in particolare legato alla Valle di Ledro. La formazione di un gruppo progettuale e dei partecipanti attivi, non solo sulle tematiche ambientali ma su tecniche di valutazione sociologia, come gruppo permanente di azioni di sensibilizzazione sul territorio con capacità per successivi bandi. Aver messo in contatto i giovani della Valle di Ledro con ambiti Universitari di differenti ambiti formativi. Trasferire alla generazione dei 16-29 anni quanto gli adulti hanno posto alla base della tutela dell'ambiente e di aver innescato uno scambio intergenerazionale non estemporaneo. Formazione in ambito artistico attraverso la conoscenza teorica e pratica. Produzione di "segni" sul territorio quale espressione delle sensibilità ambientali dei giovani. Produzione di un video sul percorso fatto. Per valutare i risultati attesi in relazione al campione intervistato ci riferiamo ad alcuni dati anagrafici sulla popolazione della Valle di Ledro, in particolare i dati ISTAT 2016. La popolazione di età compresa dai 16 ai 29 anni, target del progetto, è di 629 unità. Considerando un livello di confidenza del 90% con un margine di errore del 10% si ottiene che il campione significativo è di circa 60 soggetti. Quindi un risultato atteso in termini di soggetti intervistati dovrebbe superare le 60 unità nella fascia 16-29 anni. Teniamo però a specificare che sarà oggetto del corso di formazione nell'area sociologica rendere definitivi gli indicatori di risultato. Per quanto riguarda il gruppo progettuale ci si pone come risultato di raggiungere le 6 unità con almeno 2 soggetti nella fascia adulta, un soggetto di età sotto i 18 anni, e 3 soggetti tra 19 e 29 anni. Mentre per il gruppo dei partecipanti attivi di 12 soggetti almeno 2 al di sotto dei 18 anni i restanti tra 19 e 29 anni. Sul fronte delle interviste da raccogliere nella fascia adulta, dai 30 anni in su, ci si riferisce al numero dei soggetti che visiteranno le mostre ponendosi come obiettivo di raccogliere un campione di almeno a 20 interviste. Sul fronte dei laboratori finalizzati alla realizzazione dei "segni" ci si pone come obiettivo il coinvolgimento sia dei partecipanti attivi sia di almeno 20 giovani del gruppo dei circa 60 intervistati. Per quanto attiene gli eventi i risultati attesi saranno l'organizzazione di 2 mostre sul territorio che raccolgano un numero di visitatori non inferiore alle 100 unità per mostra. Si realizzerà anche un incontro pubblico ( con le caratteristiche di evento conclusivo ) di pubblicizzazione dei risultati delle interviste e la proiezione del video dell'intero percorso sviluppato. Si Specifica che la voce costi per Promozione e pubblicità include la realizzazione del video. Si Specifica che la voce "Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti" include pernottamenti e vitto per le escursione nei rifugi.

#### 14.4 Abstract

Il progetto "La tutela ambientale: un testimone da passare tra generazioni", risponde ad un bisogno fondamentale di allineare i valori di tutela ambientale tra gli adulti ed i giovani. Il progetto ha la finalità di verificare se tra i giovani della Valle di Ledro sia presente o meno tale vuoto culturale e di conseguenza agire per colmare tale vuoto e renderne visibili i risultati agli adulti facendone emergere le diverse sensibilità.



## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 12**



<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adolescenti 15-19 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 20-24 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 25-29 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 280</b>

<b>16. Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto</b>
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Bacheche pubbliche</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Cartelloni/manifesti/locandine/volantini</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)</b>
Lettere cartacee
Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Telefonate / SMS</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Altro (specificare) video</b>

<b>17. Valutazione</b>
<b>17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?</b>

SI  
 NO



17.2 Se sì, quali?
1 Griglia di registrazione delle presenze volte a rilevare che siano soddisfatti : Numero di Intervistati giovani non inferiore a 60; Numero di intervistati adulti non inferiore a 20; Partecipanti alle escursioni non inferiore a 12; Partecipanti ai laboratori artistici non inferiore a 20; Partecipanti alle mostre non inferiore a 200
2 Due incontri di valutazione durante la realizzazione del progetto per una valutazione sull'andamento dello stesso , attività ad cura di GP e PA
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) proiettori, macchine fotografiche, dispositivi di protezione individuale quali imbraghi e caschi da utilizzarsi durante la salita a Mazza Pichea, impianto voci per evento finale	€ 980,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) pennelli, colori, carte, tele, vernici, bicchieri, alimenti	€ 1650,00
4. Compensi n.ore previsto 13 tariffa oraria 50 forfait	€ 650,00
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 50 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 11 tariffa oraria 50 forfait	€ 550,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 30 forfait	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 30 forfait	€ 900,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1650,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 950,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 2400,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) carburante, biglietti mezzi, ..	€ 650,00
10. Assicurazione	€ 250,00
11. Altro 1 (specificare) buffet per evento finale	€ 350,00
12. Altro 2 (specificare) costi di gestione e coordinamento da parte di soggetti del soggetto responsabile	€ 650,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: € 13830,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B:** € 200,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 13630,00
--	------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 6000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Birrificio, Bar , Cassa Rurale, Rifugi	€ 1250,00
4. Autofinanziamento	€ 250,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 7500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 13630,00	€ 6000,00	€ 1500,00	€ 6130,00
percentuale sul disavanzo	44.0205 %	11.0051 %	44.9743 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_6\_2018

### 2. Titolo del progetto

UNO ZOMBIE PER AMICO 2 - LA WEB SERIE CONTINUA

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Enrico
Cognome	Tavernini
Recapito telefonico	3409033650
Recapito e-mail	info@compagniadellenuvole.it
Funzione	referente

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> <b>X Associazione (specificare tipologia) ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE COMPAGNIA DELLE NUVOLE</b>
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE COMPAGNIA DELLE NUVOLE

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

DRO

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) **SCUOLA DI DANZA**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) **AGENZIA P.A.T. FILMCOMMISSION**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/09/2017	Data di fine 27/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 20/08/2018	Data di fine 01/10/2018
Realizzazione	Data di inizio 02/10/2018	Data di fine 16/12/2018
Valutazione	Data di inizio 17/12/2018	Data di fine 21/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

TERRITORIO DELLA COMUNITA' DI VALLE, ( SICURAMENTE ARCO, RIVA)





<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<b>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b>
<b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b>
<b>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</b>
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
<b>X Teatro, cinema e fotografia</b>
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 L'acquisizione di competenze tecniche nel campo delle tecnologie digitali.
2 L'acquisizione o rinforzo delle capacità espressive, artistiche e culturali.
3 L'acquisizione di capacità organizzative, di progettazione, preparazione, pianificazione, nonché collaborative e di team building,
4 L'acquisizione di competenze e pratiche professionali nell'organizzazione, produzione, e post-produzione di audiovisivi
5 Sviluppo evolutivo/cognitivi, quali la capacità di prendersi un impegno e di portarlo a termine.



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto risponde al bisogno e al desiderio dei giovani di mettere a frutto le competenze acquisite e permette di conoscere le proprie potenzialità in un contesto professionale. In questo senso il nostro percorso, è un laboratorio creativo, un ponte tra la sponda dell'astrazione e la teoria, a quella della pratica e della teoria applicata. Forniamo la possibilità oggettiva, di mettersi alla prova trovando un proprio ruolo definito e professionalizzante. Moltissime sono infatti le competenze necessarie nel contesto di una fiction, soprattutto per quanto riguarda la parte tecnica, ma certamente anche per quanto concerne quella creativa e quella organizzativa. Per accennarne solo ad alcune di queste, stiamo parlando di ruoli di scenografi, costumisti, truccatori, elettricisti, fotografi, segretari di edizione, operatori di ripresa, fonici, microfonisti, trovarobe, location scouts, etc. E naturalmente non possiamo poi dimenticare i ruoli strettamente creativi come quello degli attori oltre a quelli dei musicisti, dei fonici, degli aiuto registi, etc. Già solo il partecipare alle riunioni organizzative dà la possibilità di avere una visione d'insieme di un progetto, e di quanto sono importanti, in un contesto allargato come quello della produzione audiovisiva, le molteplicità e le diversità delle competenze. La nostra società è in continua evoluzione, un contesto "liquido", dominato oramai dall'influenza dei social e della rete, che si prospettano per gli anni a venire come il nuovo mezzo di comunicazione primario; di conseguenza acquisire delle competenze tecnico-pratiche, permette al giovane adulto, maschio o femmina che sia, di avvicinarsi a delle professionalità che saranno sempre più richieste dal mercato; quelle che una volta venivano viste come professioni precarie, stanno diventando oggi un investimento di tempo e risorse sicuramente utile e molto probabilmente fruttuoso per l'avvenire.

In sintesi, "uno zombie per amico", è un'esperienza diretta, concreta, che soddisfa il bisogno primario dei giovani di provare le proprie forze in un contesto allargato, un luogo dove assorbire competenze tecniche e umane, da spendere poi, in un contesto analogo o anche con finalità differenti.

#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Vista la grande partecipazione (più di 15 giovani coinvolti attivamente, più gli adulti e gli esperti), viste la grande energia e passione, gli ottimi risultati pratici che si stanno delineando, il progetto intende dare continuità ai contenuti del precedente, mantenendo e consolidando i propri obiettivi. Vorremmo quindi ripartire, dalla puntata pilota di: "UNO ZOMBIE PER AMICO", (messa in opera con il bando PGZ 2017 e che è andata molto oltre i propri obiettivi in termini di prodotto girato), per proseguire il lavoro, girando nuove scene della medesima serie web, coinvolgendo attivamente e in modo integrato il gruppo di partecipanti al progetto 2017, e aprendo il progetto a nuovi ingressi.



Vorremmo proseguire il percorso sul tema dello "zombie", perché lo riteniamo una metafora illuminante, che affronta con un linguaggio attrattivo e in chiave divertente, i temi della diversità, del bisogno di identità, della paura del diverso da sé, delle difficoltà di inserirsi in un contesto sociale nuovo; difficoltà che sono quelle di molti, e in particolare quelle del giovane adulto, specie nel momento in cui venga a trovarsi all'ingresso di in un nuovo scenario sociale o lavorativo.

Collaborazioni e Rete.

Abbiamo contattato la TRENTINO FILM COMMISSION, già nel precedente progetto. L'ente provinciale ci ha aiutato nel reperimento dei permessi necessari per girare in esterna su suolo pubblico. Intendiamo proseguire la collaborazione anche per il prossimo progetto.

Vorremmo inoltre coinvolgere una SCUOLA DI DANZA del territorio, (ancora in via di definizione) per inserire una coreografia in un episodio, e proseguire anche nel prossimo anno la collaborazione con il piccolo gruppo del laboratorio di teatro degli studenti del LICEO Maffei di Riva del Garda e di studenti della LABA, accademia delle belle arti di Torbole, che ha già partecipato.

Coinvolgeremo inoltre una BAND musicale di giovani locale, che sta tentando di fare musica come professione.

#### FASI PRATICHE DEL PROGETTO E PERSONE COINVOLTE

Saranno coinvolti giovani dai 15 ai 35 anni ed eventuali adulti che ne facessero richiesta, se ritenuti idonei alla partecipazione.

Verrà data a tutti gli interessati la possibilità di partecipare attivamente nei ruoli scelti. La selezione avverrà poi in modo "naturale", parteciperanno cioè, tutti coloro che verranno alla prove e dimostreranno con la loro presenza di essere parte attiva del progetto. Eventuali ruoli mancati saranno sopperiti nel limite del possibile dagli esperti o da collaboratori volontari dell'associazione.

I tempi di realizzazione del progetto potranno subire delle piccole variazioni dovute alla necessità di conformare i tempi alle disponibilità dei partecipanti, e ispetteranno in linea di massima quelli indicati al punto 7.2

#### FASE 1 e 2 RESPONSABILI DI PROGETTO

- Promozione sul territorio del nuovo progetto attraverso i social e con cartoline.
- Contatto con i precedenti partecipanti e verifica delle disponibilità alla prosecuzione.
- Incontro di presentazione pubblico del progetto.
- Integrazione e formazione essenziale dei nuovi partecipanti. Verifica delle disponibilità e delle competenze già in essere. Verifica delle aspettative e delle necessità.

#### FASE 3 ( pre-produzione) RESPONSABILI DI PROGETTO E PARTECIPANTI

- Scrittura nuova sceneggiatura, in base al numero dei partecipanti e alla distribuzione degli incarichi ( pertanto al momento non è definibile)
- Lo sviluppo tratterà della nascente e complicata storia d'amore tra la giovane protagonista e lo zombie.
- organizzazione e distribuzione dei ruoli.

**RUOLI PROPOSTI AI PARTECIPANTI:** Attore, fonico di presa diretta, truccatore, fotografo di scena, scenografo, segretaria di edizione, location scout, location manager

macchinista, aiuto del direttore della fotografia, aiuto regista, runner, costumista, elettricista, montatore, grafico, musicista, aiuto alle luci.

#### FASE 4 ( produzione) RESPONSABILI DI PROGETTO E PARTECIPANTI

- Prove attoriali
- scrittura del piano di lavorazione e del calendario.
- Produzione:

ovvero svolgimento del progetto da parte degli attori e dei tecnici coinvolti di volta in volta, consistente nella la ripresa audio e video delle scene, nella varie locations individuate, negli orari e nei giorni stabiliti dal piano di lavorazione.

#### FASE 5 ( post-produzione) RESPONSABILI DI PROGETTO E PARTECIPANTI

Verifica e analisi del materiale girato. Eventuali nuove integrazioni. Inizio del montaggio video e audio, della promozione sui canali web.

#### FASE 6 RESPONSABILI DI PROGETTO e PARTECIPANTI

Festa finale, première, restituzione dei partecipanti e divulgazione.  
La festa finale e la restituzione avverranno al Cantiere 26.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati che ci attendiamo sono innanzitutto quello di condurre a termine il progetto, realizzando il naturale proseguo della fiction. Puntiamo ad ottenere 10mila visualizzazioni sul web nei primi mesi, e a partecipare a concorsi cinematografici nazionali. Vorremmo inoltre a formare un piccolo gruppo di lavoro, che possa proseguire autonomamente poi su nuovi progetti audiovisivi indipendenti.

Vorremmo inoltre acquisire nuove competenze tecniche, migliorare l'organizzazione e l'interazione tra i partecipanti, acquisire nuovi contatti, interagire con la comunità e valorizzare le risorse storiche e naturali del territorio; coinvolgere aziende locali come sponsor. Infine ma non per ultimo, scoprire, e fare emergere nuovi talenti ancora nascosti nella popolazione giovane del territorio.

#### 14.4 Abstract

UNO ZOMBIE PER AMICO 2 - LA WEB SERIE CONTINUA

E se un giorno, all'improvviso, ti scopriassi innamorata di uno zombie vegano?

Vieni e realizza con noi una web serie di genere horror comedy!

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X** **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<b>X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 20</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
<b>X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni</b>
<b>X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 150 ca.</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 1 incontro finale con i partecipanti e gli organizzatori per un feed back generale e specifico del lavoro, per una verifica sugli obiettivi raggiunti.

2

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) AFFITTO ATTREZZATURE TECNICHE, SCENOGRAFIE, COSTUMI,	€ 1500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) TRUCCHI, E MATERIALE VARIO	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto REGIA E ORGANIZZAZIONE Tavernini Enrico ( interno) tariffa oraria min. 100 h. forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA Federerico Maraner ( esterno) tariffa oraria min 70 forfait 1800	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto SCENOGRAFIA, COSTUMI, VISUAL DESIGN Stefania Facco (esterna) tariffa oraria min. 40 h. forfait 600	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 150,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 350,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: €7500,00**





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 150,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** € 7350,00

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 2000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 750,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7350,00	€ 2000,00	€ 750,00	€ 4600,00
percentuale sul disavanzo	27.2109 %	10.2041 %	62.585 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_7\_2018

### 2. Titolo del progetto

ROCKABOUT ROCK RADIO

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Max
Cognome	Bortolameotti
Recapito telefonico	3398263739
Recapito e-mail	oltrasuoni@libero.it
Funzione	Membro del Direttivo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Associazione Culturale Musicale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Associazione Culturale Musicale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Associazione Culturale Musicale Sonà

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Dro

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

**Comitato/gruppo organizzato locale**

Gruppo informale

**Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 30/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 22/12/2018
Valutazione	Data di inizio 22/12/2018	Data di fine 31/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Comunità dell'Altogarda e Ledro



<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<b>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b>
<b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b>
<b>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</b>
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
<b>X Musica e danza</b>
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Allestire una web radio, gestita da una redazione composta da giovani e adulti (intergenerazionalità), che trasmetta notizie, musica e informazione/promozione eventi locali per un pubblico principalmente giovanile,
2 Migliorare le dinamiche di interazione in una redazione di giovani e adulti al fine di sostenere e fare emergere il protagonismo e la partecipazione attiva dei giovani
3 Stimolare e coinvolgere un pubblico giovanile all'ascolto della web radio con l'organizzazione di eventi promozionali mirati
4
5



<b>13. Tipo di attività</b>
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>
<b>X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA</b>
<b>X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA</b>
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
<b>X Eventi (convegni, concerti, ecc)</b>
<b>X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus</b>
Animazione
<b>X Redazione giornalistica/Rivista</b>
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

<b>14. Descrizione del progetto</b>
<b>14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati</b>
<p>Il progetto parte da un'analisi della realtà giovanile del territorio in chiave di divulgazione di informazioni e promozione con un linguaggio per i giovani.</p> <p>Il focus principale del progetto è la costituzione di una Redazione di giovani e adulti che colmi il due bisogni/necessità emerse dall'analisi della realtà giovanile, cioè appassionare i giovani alla musica in chiave culturale e soprattutto dare info/promozione degli eventi in Altogarda e Ledro, usando un canale alternativo ai social media e alla carta stampata.</p> <p>La radio è sempre stata un riferimento per questo e creare una web radio che faccia sentire la musica dei gruppi trentini e nazionali/internazionali (selezionati dai giovani) e che dia indicazione di quando ci sono gli appuntamenti in zona è una cosa alla portata al giorno d'oggi. Inoltre, i contenuti della radio saranno organizzati dalla Redazione, per raccontare la storia musicale di band e organizzatori del recente passato (dagli anni '90 ad oggi) per quel collegamento intergenerazionale importante per creare una scena musicale consapevole. Questa idea è nata per promuovere la cultura musicale in chiave giovanile, partendo dal racconto del recente passato che in questo campo nel nostro territorio ha fatto tanto. Così l'intergenerazionalità è affrontata all'interno dell'ambito musicale del nostro territorio.</p> <p>Il progetto nasce anche dalla necessità di rendere accessibile ad un pubblico giovanile cultura e tematiche/contenuti che altrimenti sarebbero ignorati dai giovani. Una divulgazione via web radio in questo contesto migliorerà la conoscenza e diversi punti di vista su tematiche importanti selezionate dai giovani (con l'aiuto degli adulti) per i giovani. L'obiettivo è quello di migliorare la situazione giovanile del territorio della comunità di valle.</p> <p>Il gruppo degli ORGANIZZATORI del progetto è formato da:  Max Bortolameotti – 45 anni  Carlo Malfer – 45 anni  Gian Luca Serra - 39 anni  Guillermina Rose – 18 anni  Caterina Floriani – 18 anni  Virginia Boninsegna – 18 anni  Saul Malfer – 19 anni</p>



I partecipanti attivi che si prevedono saranno massimo in 15. Comparteciperanno al progetto con una quota che prevede anche le uscite sul territorio previste.

Per questo la quota è di almeno 40 euro a testa.

#### INIZIO 14.2

La realizzazione di una web radio partirà da due importanti punti di vista, uno legato agli aspetti tecnico-legali per la trasmissione e l'altro sull'aspetto formativo dei membri della Redazione

Il binario fondamentale del progetto è l'intergenerazionalità quindi il mix di giovani e adulti sarà la chiave di riuscita di questo progetto

La radio, sia dal punto di vista della conduzione che tecnico, è uno strumento altamente formativo. Sono numerose le competenze necessarie per lavorare in una redazione radiofonica. Lavorare in team, essere creativi, scrivere e leggere testi correttamente, selezionare le informazioni, organizzare un discorso rivolto al pubblico, improvvisare, coordinarsi con gli altri, utilizzare attrezzature tecniche e strumenti informativi, e molto altro ancora.

Una web-radio è quindi principalmente una radio e le competenze per poter gestire lo strumento sono molto simili a quelle che si devono acquisire per gestire un'emittente tradizionale. I giovani che se ne dovranno occupare dovranno quindi formarsi per poter essere autonomi nelle normali mansioni quotidiane di gestione, tali competenze sono legate in gran parte a due aree specifiche: quelle relative alla produzione di contenuti e gestione di una redazione e quelle relative alla sfera tecnica.

Una web-radio è quindi principalmente una radio e le competenze per poter gestire lo strumento sono molto simili a quelle che si devono acquisire per gestire un'emittente tradizionale.

Nel dettaglio all'interno della radio verranno affidati al gruppo di organizzatori i compiti di:

- station manager: è il "direttore artistico" della radio, ovvero colui che segue tutti gli aspetti legati al suo corretto funzionamento, supervisiona sia la parte contenutistica-artistica che tecnica. E' affiancato (o è lui stesso), nel caso di radio come testata giornalistica, dal direttore responsabile, che supervisiona i contenuti e sovrintende alle news;
- responsabile tecnico: supervisiona tutta la parte legata al corretto funzionamento della strumentazione della radio, dai pc, ai microfoni e mixer, etc;
- responsabile musicale: identifica, in accordo con lo station manager, la linea musicale della radio, si occupa del reperimento delle canzoni, supervisiona la messa in onda delle stesse nel palinsesto musicale, tiene i rapporti con le etichette. Inoltre controlla la parte musicale dei singoli programmi per verificare l'omogeneità del prodotto complessivo;
- responsabile web: supervisiona il sito della radio, controlla l'aggiornamento e l'inserimento dei contenuti da parte della redazione.

I partecipanti attivi successivamente individuati lungo il corso del progetto faranno riferimento a queste figure cardine, che si occupano del coordinamento, e potranno ricoprire il ruolo di redattori, per news, creatori di programmi per la radio; saranno maggiormente specializzati sul settore giornalistico e creazione e sviluppo di altri contenuti in dipendenza dei loro interessi.

FASE 1. Allestimento tecnico per registrazioni – La prima fase sarà l'allestimento dello spazio per la Redazione individuato all'interno della sede Sonà di Dro. Sarà necessario il noleggio di PC dedicato (440 euro), server (210 euro), microfoni (220 euro), schede audio (230 euro) e di un buon collegamento internet (con Telecom 300 euro anno) per fare le registrazioni e poi caricarle in uno spazio virtuale (sito e social network). Importante punto di forza sarà il sito da implementare con i contenuti (podcast) e il palinsesto (programmi) della radio.

Quindi è assolutamente necessario in questa fase rispettare gli aspetti legali per ottenere una licenza legale per trasmettere i contenuti della web radio. Per questo è necessario prevedere i costi per associarsi all'associazione WRA (Web Radio Associate) che tratterà gli aspetti connessi al pagamento dei diritti a SIAE e SCF per la musica che si manderà in onda, con una tariffa privilegiata in quanto convenzionati (866,73 euro + diritti e bollo - riferimento: sito wra.it)

FASE 2. Promozione ed Iscrizione – Prove di registrazione. Una volta ultimata la precedente fase tecnico-legale, inizieranno le prime prove di registrazione e si stabilirà una campagna promozionale per far iscrivere giovani partecipanti interessati. Prima di tutto, si studierà una grafica e si prevedranno le spese per la promozione su social network, giornali locali e volantini/manifesti. Inoltre si studieranno momenti dedicati per il lancio della web radio per far conoscere il progetto, come presentazione all'interno di eventi o manifestazioni musicali.

Per effettuare l'iscrizione, i giovani manderanno una mail per una preiscrizione. Successivamente saranno selezionati in base alle loro competenze relative alla conoscenza della musica e alla capacità di interagire all'interno della Redazione. Questi due requisiti sono essenziali per coinvolgere maggiormente i reali interessati al progetto.

Al termine delle iscrizioni sarà quindi costituito il gruppo di partecipanti attivi del progetto che - insieme agli organizzatori - prenderanno parte a tutte le fasi successive del progetto.





## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

FASE 3. Formazione rivolta a organizzatori e partecipanti attivi. Questa fase formativa sarà gestita principalmente dagli esperti della coop Mercurio che gestisce la radio universitaria Sanbaradio con la quale sarà previsto una prima fase di costruzione del progetto con almeno 20 ore di formazione con la presenza di 2 esperti (Giovanni Melchiori e Michele Tesolin).

La formazione sarà così ripartita:

### INTRODUZIONE AL MONDO DEI MEDIA E DELLA RADIOFONIA - RADIOFONIA E GIORNALISMO.

Saranno illustrate le caratteristiche principali del mondo della radio, dalle sue origini a oggi. Particolare attenzione sarà dedicata alle nuove frontiere della comunicazione in riferimento alle novità tecnologiche ora a disposizione. Si parlerà quindi del nuovo modello di comunicazione cross-mediale e, in relazione al mezzo radiofonico, al fenomeno delle web radio quali canali di informazione, sperimentazione ed espressività. I ragazzi potranno ascoltare diversi tipi di contenuti di emittenti locali e nazionali (intrattenimento, news, sit-com, infotainment, eccetera). Ogni ascolto sarà accompagnato da alcune riflessioni sulle somiglianze e differenze tra i diversi contributi proposti, in termini di contenuti, ritmo, scelta della musica, livello di interazione, durata degli interventi, eccetera.

Verrà poi posto l'accento sul particolare tipo dell'informazione giornalistica. Sarà dato ai giovani un quadro normativo in relazione al mondo della comunicazione e si commenteranno insieme alcuni esempi di contenuto giornalistico. Si passerà poi a parlare del linguaggio e in particolare alle tecniche di scrittura per la radio con la produzione di alcuni testi da parte degli studenti, poi corretti insieme.

### INTRODUZIONE ALLA PRASSI GESTIONALE E TECNICA DI UNA WEB RADIO

Riguarda l'introduzione alla gestione di una web-radio, dalle caratteristiche e i compiti delle figure tecniche e responsabili, fino alla definizione di come funziona uno streaming web e degli strumenti necessari per far funzionare una web radio in streaming o solamente in podcasting.

### EDITING E UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI REGISTRAZIONE

In questo incontro saranno fornite le basi per l'utilizzo dei registratori e del software gratuito Audacity, utilizzato per l'editing audio. La finalità è quella di rendere i ragazzi che si occuperanno della creazione dei format radiofonici autonomi anche dal punto di vista tecnico e offrire loro competenze informatiche poi spendibili in diversi contesti lavorativi. La lezione sarà di tipo pratico e si svolgerà nella sede attrezzata con computer.

### PIANIFICAZIONE DEL FORMAT e INIZIO REDAZIONE CONTENUTI

Iniziano gli appuntamenti direttamente legati alla produzione della puntata zero del programma. In questa lezione si inizierà a definire insieme la bozza di format che si intende realizzare; si andrà alla ricerca dei materiali e alla definizione dei contenuti e della pianificazione dettagliata della puntata, dal testo alle musiche ecc. I partecipanti al corso saranno divisi in gruppi di lavoro e lavoreranno con la supervisione e la consulenza dei formatori presenti.

### PROVA REGISTRAZIONE DI UNA PUNTATA ZERO E DI UNA PUNTATA IN DIRETTA WEB STREAMING

Queste ultime ore saranno dedicate alla realizzazione vera e propria di una puntata pilota dei format sul quale i ragazzi intendono lavorare.

Saranno svolte le operazioni di registrazione, editing, montaggio e il contenuto sarà riascoltato e commentato.

Dopo questa formazione, sarà necessario lavorare sulla motivazione e la passione dei giovani.

Per questo si coinvolgeranno alcuni dj importanti come Paola Maugeri di Virgin Radio e Fabio Desanti di Radio Dolomiti. Si prevedono gli incontri con band come i The Valium di Salerno recentemente premiati al Meeting delle Etichette Indipendenti di Faenza e altre band da identificare, da invitare appositamente a suonare per intervistare durante vari eventi estivi al fine di intervistarli e/o lanciare in diretta streaming il loro spettacolo. Per tutti questi invitati di cui sopra, sono previsti dei rimborsi spese, mentre per i partecipanti durante la formazione, sono previste spese per bevande e snacks

FASE 4. Evento Lancio durante la Festa della Musica di Arco 21 giugno 2018 e prova di registrazione outdoor anche in altri eventi durante il 2018 (l'Età del Rock a Ledro del 29 luglio, al Garage Sonà di Dro dell'8 settembre e al Cantiere 26 di Arco nel dicembre del 2018. Previsti dei buffet per avvicinare i giovani oltre che i rimborsi spese e vitto/alloggio per le band e gli esperti partecipanti). Questi eventi saranno trasmessi live. Saranno intervistati il pubblico, la band e gli organizzatori per fare un vero e proprio reportage live degli eventi. Ci si aspetta che avendo l'iniziativa uno stand/gazebo visibile (da noleggiare a 200 euro) presso i vari eventi musicali nell'Altogarda e Ledro, i giovani interessati si avvicinino al progetto.

FASE 5. Interviste con band locali e nazionali e visite presso realtà italiane di web radio simili (previste le spese di trasporto per visite redazione Sanbaradio di Trento, Radio Dolomiti, Radio Fly web di Bologna e Virgin Radio a Milano). Obiettivo delle uscite è di dare ai partecipanti la dimensione di una radio reale, per capirne sul campo tempi, modalità e funzionamento. Per queste uscite sono previste anche eventuale pasto per i partecipanti.

In conclusione, sarà strutturata una pianificazione di incontri con personaggi dell'ambito musicale del recente passato (associazioni e band trentine) da invitare



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Per chi organizza la redazione della radio ci si aspetta che possa essere un modo facile per promuovere la musica e gli eventi locali, sempre in chiave di promuovere la cultura musicale.

Per chi partecipa alla redazione, esprimere le proprie competenze relazionali e sociali, nonché tecniche e musicali eventualmente come band

Per i soggetti coinvolti di creare una radio per la comunicazione e la condivisione di una rete per gli eventi previsti da tutti i progetti del PGZ al fine di gestire una promozione comune delle manifestazioni per i giovani.

Per la comunità, un miglioramento culturale e sociale per i giovani fruitori di musica e per gli adulti come riferimento per la creazione di un archivio storico del recente passato musicale dell'Altogarda e Ledro

#### 14.4 Abstract

La proposta è di realizzare una Redazione di una Web Radio, che si occupi di strutturare un'offerta di programmazione di musica e contenuti informativi utili per i giovani soprattutto dell'Altogarda e Ledro con il collegamento a figure storiche dell'ambito giornalistico e musicale per programmi ad hoc per diffondere cultura musicale e temi finora trattati in un modo troppo istituzionale per un pubblico giovanile. Obiettivo entro l'anno è di trasmettere programmi on line.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

##### **X Adolescenti 15-19 anni**

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

##### **X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

##### **X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 7**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
<b>X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni</b>
<b>X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 15</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 200</b>



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

**SI**

**NO**

### 17.2 Se sì, quali?

1 **INDICATORI DEL RISULTATO SUL PRODOTTO:** produzione trasmissioni radio per almeno 50 ore all'anno.

2 **TRASMISSIONI OUTDOOR:** produzione di almeno 3 registrazioni esterne in eventi musicali.

3 **IMPLEMENTAZIONE CONTENUTI SITO:** aggiornamento ogni mese e costituzione di un archivio sonoro consultabile sulla musica rock "locale"

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Noleggio Personale Computer decicato alle registrazioni (440 euro), server dedicato ai podcast (210 euro), microfoni (220 euro), schede audio (230 euro) e collegamento internet (300 euro), affitto spazio web virtuale per caricare i file audio, noleggio gazebo per eventi esterni (200 euro)	€ 1600,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 2 formatori cooperativa Mercurio di Sanbaradio - almeno 20 ore ciascuno tariffa oraria 50 forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 600,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1300,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 700,00
8. Tasse / SIAE	€ 800,00
9. Rimborsi spese (specificare) Spese di viaggio, hotel e/o vitto per esperti (Fabio Desanti, Paula Maugeri e altri radio dj) e band (The Valium ed altre band successivamente individuate) che interverranno agli eventi e incontri previsti dal progetto	€ 1600,00
10. Assicurazione	€ 600,00
11. Altro 1 (specificare) Associarsi all'Associazione Web Radio Italiane (WRA) per le pratiche legali per diritti di trasmissione (VEDI PUNTO 8.)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare) Rinfresco ai 4 eventi esterni	€ 400,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A: €9600,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 600,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 600,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 9000,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 4000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 500,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale: € 4500,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9000,00	€ 4000,00	€ 500,00	€ 4500,00
percentuale sul disavanzo	44.4444 %	5.5556 %	50 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_8\_2018

### 2. Titolo del progetto

Con gli occhi di mia madre

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Ornela
Cognome	Marcon
Recapito telefonico	3398192787
Recapito e-mail	ornela_marcon@yahoo.it
Funzione	progettista e coordinatrice

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

LuHa

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Riva del Garda

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO





## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) culturale e di promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 10/09/2017	Data di fine 30/01/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 01/06/2018
Realizzazione	Data di inizio 02/06/2018	Data di fine 21/12/2018
Valutazione	Data di inizio 15/11/2018	Data di fine 31/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Centro Giovani Cantiere 26 e altre eventuali location della Comunità Alto Garda e Ledro



<p><b>9 Ambiti di attività</b> <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b></p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</b></p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b></p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b></p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p><b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b></p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Arte, cultura e creatività</b></p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Creazione di uno spettacolo teatrale che porti la comunità ad interrogarsi ed approfondire la questione del rapporto tra giovani e adulti e del rapporto tra i sessi e come si è modificato nel tempo
2 Acquisizione da parte dei giovani di competenze sulle fasi di lavorazione e di produzione di uno spettacolo teatrale
3 Acquisizione di esperienza e competenza per gli attori selezionati
4 Diffusione della curiosità e dell'interesse per il teatro nella comunità
5 Promuovere rapporti di collaborazione tra persone di diverse generazioni

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

- In generale nella società contemporanea sono poche le occasioni per persone di generazioni diverse di lavorare fianco a fianco in situazione alla pari, il lavoro teatrale permette un continuo e profondo confronto all'interno del gruppo creativo

- L'arte teatrale permette ad una comunità di vedere rispecchiati i propri valori, la rappresentazione delle proprie relazioni, esigenze e desideri, soprattutto se la base di partenza della drammaturgia scaturisce dal territorio stesso. La necessità di riconoscersi in un lavoro artistico che parte e ritorna alla comunità risponde ad un bisogno naturale di identità e conoscenza

- In questi anni la consapevolezza femminile e del rapporto tra i sessi è un tema cruciale, ogni comunità dovrebbe avere la possibilità di interrogarsi su queste tematiche confrontando il passato con il presente e con le aspettative per il futuro. Vedere rivivere tali concetti su un palco, portati in scena in carne ed ossa da giovani ed adulti del territorio può essere un modo efficace per attivare il dibattito su un argomento fondamentale ed in continuo divenire come questo

- nel Territorio dell'Alto Garda iniziano ad esserci, anche grazie al nostro lavoro e a quello di altri enti del settore negli anni passati, giovani interessati ad approfondire la propria formazione attoriale e fare esperienza in questo campo. Dunque troviamo necessario offrire loro la possibilità di confrontarsi con una produzione teatrale con caratteristiche professionali che porti loro esperienza e formazione

- parallelamente anche la produzione teatrale nelle sue varie fasi può incuriosire i giovani che vogliono nel loro futuro occuparsi a vario titolo di questo settore e nel nostro territorio sono scarse se non inesistenti le possibilità di apprendere tale processo

- la proposta teatrale per i giovani anche in quanto fruitori nel territorio è molto scarsa, tuttavia da tre anni con il nostro gruppo stiamo sempre più lavorando per proporre prodotti teatrali che parlino in qualche modo della e alla comunità ed in particolare i giovani in modo da incuriosire ed avvicinare al teatro una comunità che al momento sente poco quest'arte proprio come conseguenza del disinvestimento degli ultimi decenni ( la mancanza di un teatro nella comunità parla chiaro)



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

##### FASE UNO ( da sett. 2017 a giugno 2018)

Fase progettuale. Viene stabilito concordemente da tutto il gruppo progettuale, composto Ornella Marcon e Maura Pettorruo (over 35), Diego Loi, Giulia Brighenti, Matteo Moncalieri e Elisa Salvini (tutti under 25), il tipo di lavoro da portare avanti in base ai bisogni riscontrati sul territorio e alla mission dell'associazione, ovvero quella di diffondere tra i giovani l'arte teatrale. Ci si avvale della consulenza di un giovane grafico (Filippo Zanoni) per decidere come comunicare il progetto e come interessare gli aspiranti attori alla collaborazione. In questa fase verranno anche valutati dal tavolo i materiali prodotti da Menomoteca e messi a nostra disposizione per l'elaborazione della drammaturgia a canovaccio. Di fronte a questo materiale i giovani del gruppo avranno un ruolo attivo nello scegliere un focus per loro particolarmente interessante riguardo il rapporto intergenerazionale e la questione di genere. Questo risponderà all'esigenza del lavoro di avere un taglio particolarmente interessante per i giovani.

##### FASE DUE ( da giugno 2018 a inizio settembre 2018)

In parallelo promozione e stesura drammaturgia a canovaccio.

Ideazione da parte del grafico (Filippo Zanoni) di una strategia di comunicazione di forte richiamo per il casting che verrà diffuso nella forma adeguata utilizzando diversi canali. Altri giovani verranno raggiunti attraverso una call pubblica ed a chiamata. I mezzi utilizzati saranno web e social, passaparola, volantini e stampa.

Parallelamente verrà portato avanti il lavoro di stesura drammaturgica a canovaccio da parte di Ornella Marcon e Maura Pettorruo con il supporto della Compagnia Estro teatro.

##### FASE TRE (settembre 2018)

Creazione del cast tecnico ed artistico.

Attraverso provini e call web e stampa verrà individuato il gruppo di giovani partecipanti del progetto che andranno a ricoprire vari ruoli: i produttori, gli attori e i tecnici (tecnico audio e luci, scenografi e costumisti ) necessari alla messa in scena. Sono previste delle spese di vitto per i partecipanti attivi.

##### FASE QUATTRO (da sett 2018 a dic 2018)

Lavorazione dello spettacolo con scrittura scenica.

La produzione dello spettacolo partirà dal canovaccio ma verrà arricchita dai contributi dei partecipanti in una dinamica di scrittura scenica curata da Ornella Marcon e Maura Pettorruo con l'accompagnamento per l'allestimento teatrale della Compagnia Rifiuti Speciali. La scelta della lavorazione a scrittura scenica che risulta certamente più impegnativa dal punto di vista del coordinamento rispetto al classico lavoro con drammaturgia fissa, permetterà ai partecipanti di esprimere il loro sentire integrando i contenuti scaturiti dal lavoro della Menomoteca e allo stesso tempo di adattare le idee del canovaccio alle caratteristiche del cast, tutto ciò garantirà la produzione di uno spettacolo teatrale che rispecchi davvero il sentire della comunità sulle tematiche della relazione di genere ed intergenerazionale e permetterà inoltre un continuo confronto tra i vari attori coinvolti appartenenti appunto a generazioni diverse. Rifiuti Speciali curerà in questa fase tutti gli aspetti legati alla messa in scena, coordinando la tecnica, la scenografia, la selezione musicale ecc

La partecipazione a questa fase sarà intensiva, con ritmi di lavoro vicini a quelli professionali, per montare uno spettacolo di qualità in soli tre mesi si sceglierà a seconda delle disponibilità del gruppo se incontrarsi nei weekend o in giorni infrasettimanali ma in sessioni di lavoro di circa 6 ore al giorno.

##### FASE CINQUE

Lo spettacolo

Indicativamente il 12 dicembre lo spettacolo nato da tutte queste collaborazioni e frutto del lavoro di tanti, che sarà specchio del sentire e del pensiero di una comunità sui temi del rapporto tra i sessi e tra le generazioni, debutterà presso Cantiere 26 rivolto a tutta la comunità. Scegliamo di effettuare l'ingresso a pagamento al prezzo simbolico di 5 € per riconoscere il valore professionale di ciò che è stato fatto. Anche questo fa parte di una scelta educativa di rispetto del lavoro artistico che vogliamo instillare nella comunità. Anche in questo caso la comunicazione dell'evento sarà affidata a Filippo Zanoni

L'attività di coordinamento ed organizzazione dell'intero progetto nelle sue varie fasi sarà affidato ad Ornella Marcon. Avranno un ruolo organizzativo, promozionale e comunicativo attivo per il quale offriranno la loro attività volontaristica anche Giulia Brighenti, Matteo Moncalieri, Diego Loi e Elisa Salvini (indicativamente 18-20 ore di attività di volontariato ciascuno)



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- I ragazzi del gruppo progettuale imparano ad organizzare una produzione teatrale, gestire gli aspetti logistici e comunicativi dell'evento affrontandone tutti gli aspetti e le criticità. Acquisiscono competenze anche dal punto di vista artistico e di conoscenza scegliendo il focus dello spettacolo a partire dalle interviste della Mnemoteca.
- Tutti i giovani che lo desiderano possono confrontarsi con una selezione a casting gestita da professionisti del teatro facendone esperienza
- I giovani selezionati imparano il lavoro dell'attore, confrontarsi con ritmi e regia del teatro professionale. Instaurano rapporti professionali alla pari con coetanei ed adulti. Esprimono le proprie idee su rapporti intergenerazionali e tra i sessi partecipando alla scrittura scenica.
- I vari ragazzi che ricoprono ruoli tecnici (tecnici, scenografi, costumisti, comunicazione e grafica) hanno modo di confrontarsi con una produzione teatrale semi-professionale che arricchirà la loro esperienza professionale e d umana
- Tutti gli spettatori dello spettacolo finale saranno arricchiti nella loro consapevolezza sul rapporto tra giovani e adulti e su come la relazione tra i sessi sia mutata nel tempo
- La comunità avrà modo di esperire come il teatro sia un'arte che può dar voce a temi di forte impatto in modo emozionante e comprensibile da tutti

### 14.4 Abstract

Il tema del rapporto tra giovani e adulti verrà indagato attraverso la produzione di uno spettacolo teatrale che avrà come argomento principale il rapporto tra uomini e donne e come esso sia diverso o meno nelle varie generazioni. Il punto di vista di partenza sarà quello femminile scaturito dalle interviste gestite dall'Associazione Mnemoteca del Basso Sarca che verrà poi integrato e rielaborato in un percorso di scrittura scenica con i partecipanti al progetto. Debutto presso Cantiere 26.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 7**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 12</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
<b>X Altro (specificare) adulti che saranno interessati all'argomento trattato dal lavoro, ovvero il rapporto intergenerazionale e tra i sessi</b>
<b>Numero fruitori 50</b>



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

**SI**

**NO**

### 17.2 Se sì, quali?

1 Un paio di riunioni di verifica in itinere

2 Numero di spettatori e gradimento del pubblico verificato tramite passaparola e social network

3

4

5





<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) audio-luci per spettacolo	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 21 coordinamento/organizzazione (Ornela Marcon interna a LuHa) tariffa oraria 60 € forfait	€ 1260,00
4. Compensi n.ore previsto accompagnamento realizzazione spettacolo Rifiuti Speciali (in particolare Manuela Fischietti o altro professionista dell'associazione, esterno a LuHa) tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto supporto alla drammaturgia Estro teatro (Mirko Corradini o altro professionista, esterno a LuHa) tariffa oraria forfait 1200	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto personale tecnico (Doc Servizi, esterno LuHa) tariffa oraria forfait 160	€ 160,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 550,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 250,00
8. Tasse / SIAE	€ 80,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 250,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: €6750,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€ 250,00

**Totale B: € 250,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 6500,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 3000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale	€ 450,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 3450,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6500,00	€ 3000,00	€ 450,00	€ 3050,00
percentuale sul disavanzo	46.1538 %	6.9231 %	46.9231 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_9\_2018

### 2. Titolo del progetto

English 4.0

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Oriana
Cognome	Concha Diaz
Recapito telefonico	340 6177901
Recapito e-mail	orianacd@gmail.com
Funzione	progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Il Camaleonte

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ledro

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

### X Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

### X Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) volontari Caritas

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 02/10/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 26/03/2018	Data di fine 30/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 31/07/2018
Valutazione	Data di inizio 01/08/2018	Data di fine 31/08/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Ledro

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

**X Conoscere e confrontarsi con il mondo**

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

**X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

**X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità**

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Favorire una maggior integrazione dei giovani richiedenti asilo attraverso la valorizzazione delle loro competenze linguistiche e culturali

2 Offrire nuove opportunità di apprendimento di una lingua straniera attraverso una metodologia basata sull'educazione interculturale

3

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La presenza di giovani stranieri richiedenti asilo sul territorio della Val di Ledro non è ben vista da una parte rilevante della comunità, che tende a chiudersi in sé stessa, dando luogo a emarginazione e spiacevoli episodi di razzismo. La forte influenza di un'opinione pubblica refrattaria all'accoglienza (che non esita a divulgare fake news sulla tematica dei richiedenti asilo) ha causato un senso di timore nella popolazione che, ad oggi, ha dimostrato serie difficoltà a rapportarsi con gli individui ospitati in valle.

Considerato il basso livello di conoscenza reciproca e di interazione, i richiedenti asilo lamentano una condizione di isolamento e difficoltà ad intraprendere attività che vadano al di là dei rapporti scolastici e/o lavorativi. Poche persone sanno da dove provengano effettivamente questi ragazzi, quale sia la loro cultura, la loro religione e ancor meno sanno che molti di loro sono poliglotti e parlano fluentemente inglese o francese, oltre ad altre lingue "etniche" specifiche delle regioni di provenienza.

Nonostante siano presenti associazioni di volontariato locale manca ancora una sensibilità generalizzata verso la tematica dei richiedenti asilo e le attività che li coinvolgono sono per lo più lasciate alla sensibilità di singole persone.

La pratica della lingua inglese - le conversazioni - sarà un incentivo in più .





#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Fase 1 (marzo e aprile): preparazione del gruppo dei richiedenti asilo che condurranno gli incontri in lingua inglese. Sono previsti 5 incontri preparatori, di 2 ore ciascuno, con Wagner Ramos Campos, un formatore esperto in educazione interculturale in possesso di laurea magistrale in educazione e del certificato TOEFL di livello C1 in lingua inglese (riceverà un compenso di 40 euro/ora). Gli incontri di formazione avverranno a Tiarno di Sotto (Ledro), presso la residenza dei richiedenti asilo gestita dalla Fondazione Comunità Solidale. Agli incontri parteciperanno anche i membri del gruppo organizzativo. Il formatore orienterà i ragazzi nella programmazione degli incontri di conversazione, nella scelta delle tematiche, nella preparazione e selezione del materiale di appoggio (foto, video, testi, canzoni, mappe, ecc.). I richiedenti asilo provenienti dalla Nigeria sceglieranno quali aspetti del loro paese e cultura d'origine presentare, selezionando foto e video disponibili in internet o di produzione propria. La stessa attività sarà eseguita dai ragazzi provenienti da Pakistan e Ghana. L'idea è quella di garantire autonomia ai ragazzi nel modo in cui le loro culture di origine sono presentate. Il formatore aiuterà i ragazzi nella raccolta di questi materiali multimediali. Saranno individuate le parole chiave, le espressioni, le ricette e i testi di brani musicali più significativi in inglese che saranno stampati e distribuiti ai partecipanti degli incontri di conversazione (spesa prevista di 50 euro). È prevista una differenziazione del materiale in ciò che concerne la complessità degli argomenti e il livello della lingua inglese: materiali più semplici e ludici per i ragazzi dagli 11 ai 14 anni e materiali più elaborati per i ragazzi più grandi. I richiedenti asilo elaboreranno dei "piani di conversazione" differenziati che funzioneranno come linee guida da seguire nei diversi incontri in programma. In questo modo acquisiranno competenze organizzative e comunicative. Gli incontri di conversazione favoriranno lo sviluppo di competenze relazionali con giovani di diverse fasce di età.

In questo periodo e nei mesi successivi il gruppo organizzativo si dedicherà alla divulgazione del progetto tramite volantini, locandine, comunicazione on-line (facebook, twitter, etc.) e incontri informativi nelle scuole (spesa prevista per progettazione grafica, stampa e tasse: 400 euro).

Fase 2 (maggio): 4 incontri di conversazione pomeridiani presso la scuola media di Bezzecca (spazio messo a disposizione dall' Istituto Comprensivo Valle di Ledro) con gli studenti soci della Cooperativa Scolastica (11-14 anni) che hanno già confermato il loro interesse a partecipare al progetto. Gli incontri saranno condotti dai richiedenti asilo affiancati da un mediatore culturale (un componente del gruppo progettuale). Per i giovani di questa fascia d'età sono previste soprattutto attività ludiche che saranno proposte secondo il modello CLIL di insegnamento delle lingue straniere.

Fase 3 (giugno-luglio): 8 incontri serali a cadenza settimanale presso la biblioteca di Bezzecca (spazio messo a disposizione dal Comune di Ledro) per giovani e adulti a partire dai 15 anni. Gli incontri saranno condotti dai richiedenti asilo affiancati da un mediatore culturale (un componente del gruppo progettuale). Alla fine del primo incontro organizzeremo un aperitivo interculturale con musica tipica dei paesi di provenienza dei richiedenti asilo per favorire la socializzazione e attirare più partecipanti (spesa prevista per bevande, cibo e piatti/bicchieri/posate/tovaglioli: 300 euro). I piatti tipici di Nigeria, Pakistan e Ghana saranno cucinati dagli stessi richiedenti asilo. Ad ogni incontro, come stimolo per aprire la conversazione, i richiedenti asilo presenteranno alcuni aspetti della cultura del proprio paese di origine (Nigeria, Pakistan, Ghana) e i giovani locali saranno stimolati a discutere su come quegli stessi aspetti siano vissuti dai giovani in Italia, in modo che si instauri uno scambio reciproco di prospettive ed esperienze. Alcuni argomenti che proporremo come spunti di dialogo saranno: fenomeno migratorio (non dimentichiamo che molti giovani italiani aspirano ad emigrare), religione, denaro, famiglia, sport, musica, gastronomia, ecologia, etc. Ma le tematiche trattate saranno scelte insieme, di volta in volta, in modo da rispettare i reali interessi dei giovani coinvolti.

Fase 4 (fine luglio): Evento finale, presso la Biblioteca comunale di Ledro (merenda multiculturale, spesa prevista per bevande, cibo e piatti/bicchieri/posate/tovaglioli: 300 euro) in cui saranno invitati tutti i soggetti coinvolti, i partecipanti attivi e i fruitori del progetto. Collaboreranno all'organizzazione i volontari Caritas della valle (spesa relativa alla valorizzazione del volontariato). L'importanza dell'aperitivo di apertura e della merenda di chiusura sta nel favorire la sociabilità tra i giovani richiedenti asilo e i locali in un contesto di svago, il che può favorire ulteriormente l'instaurazione di rapporti spontanei di amicizia.

Fase 5 (maggio-settembre): valutazione in itinere e successiva.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Grazie al progetto i richiedenti asilo acquisiscono maggiore autostima e confidenza verso le proprie capacità relazionali e organizzative. Per i giovani della Valle la partecipazione alle conversazioni permette l'acquisizione di competenze linguistiche e la conoscenza di diverse culture.

L'interesse suscitato dalle conversazioni porta all'instaurazione di nuovi legami e al coinvolgimento dei richiedenti asilo in altre attività, innescando nuove forme di partecipazione attiva nella vita della comunità.

La conoscenza dei ragazzi richiedenti asilo e delle realtà da cui provengono favorisce un arricchimento socio-culturale della comunità attraverso l'auspicata diminuzione di barriere e pregiudizi che, ad oggi, impediscono l'instaurazione di più ampie relazioni basate sul reciproco rispetto e la collaborazione.

#### 14.4 Abstract

Il progetto prevede incontri di conversazione in lingua inglese tra giovani di diverse culture. Gli incontri saranno condotti dai giovani richiedenti asilo residenti in Val di Ledro, tutti di madre lingua inglese, affiancati da un mediatore culturale. Non si tratterà di classiche lezioni frontali, bensì di incontri di dialogo in cui sarà costruito un percorso interculturale che porterà al raggiungimento di diversi obiettivi linguistici, culturali e sociali.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

##### **X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 4**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 5</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
Tutta la cittadinanza
<b>X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)</b>
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 30</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Riunioni di verifica con partecipanti attivi

2 Osservazione sulla frequenza e sul numero dei partecipanti

3 Focus group

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 40 forfait	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 450,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) Ricariche telefoniche e rimborsi chilometrici per i referenti di progetto	€ 100,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Eventi di apertura e chiusura (aperitivo e merenda multiculturali)	€ 600,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 150,00

**Totale A: € 1700,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** €0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 1700,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 700,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 170,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** €870,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1700,00	€ 700,00	€ 170,00	€ 830,00
percentuale sul disavanzo	41.1765 %	10 %	48.8235 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_10\_2018

### 2. Titolo del progetto

GIOinOFF (giovani in officina)

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Andrea
Cognome	Morghen
Recapito telefonico	3479431217
Recapito e-mail	andreamorghen@gmail.com
Funzione	referente progetto

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 **Associazione (specificare tipologia) Giovani Arco**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) **Giovani Arco**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Giovani Arco

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Arco

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO





## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 31/03/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 01/06/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 30/11/2017
Valutazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 15/12/2017

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comunità dell'Alto Garda- Riva del Garda



<b>9 Ambiti di attività</b> <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p><b>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</b></p>
<p><b>X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</b></p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p><b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b></p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p><b>X Conoscere e confrontarsi con il mondo</b></p>
<p>Altro (specificare)</p>



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

**X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale**

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 dare formazione e stimoli ai giovani in modo che possano applicare le loro idee nel mondo del lavoro

2 far conoscere alla comunità delle realtà dell'imprenditoria giovanile legate al territorio

3 creare sinergie tra giovani e imprenditori

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)****X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus**

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

**X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto nasce dall'idea che i giovani del territorio Alto Garda siano attualmente sprovvisti delle conoscenze necessarie ad intraprendere un'attività lavorativa autonoma: come si apre una partita iva? Come si accede ad un finanziamento bancario? Come si affitta un locale? Come si registra un copyright? Come si accede ad una licenza commerciale? Quali sono le normative di vendita e o turistiche provinciali?

E soprattutto come essere innovativi ed originali in un contesto commerciale già sviluppato e florido visto il grande flusso turistico della zona.

Il progetto vuole rispondere a questo bisogno creando un confronto con le realtà imprenditoriali innovative locali che possano essere da stimolo, possano trasmettere informazioni utili ed infine formare i giovani su queste tematiche.

Nel territorio dell'Alto Garda fare impresa o mettersi in proprio non è facile né scontato. La presenza di una moltitudine di alberghi, ristoranti e attrattive turistiche è una concorrenza troppo forte per un giovane che finita la scuola o di ritorno dopo l'università voglia aprire la sua attività imprenditoriale. Anche perché garantiscono un'offerta di lavoro dipendente incomparabile con il resto della provincia. Spesso i giovani preferiscono accettare un "lavoro facile" invece che seguire i propri sogni e aprire la propria azienda. Per farlo è necessario che conoscano leggi e regolamenti dalla registrazione di un marchio, ai contratti di affitto, dall'accesso al credito, all'apertura di partita iva. Vogliamo trasferire queste conoscenze ai giovani del territorio attraverso delle best practice trasmesse da imprenditori giovanili di successo che hanno puntato con coraggio su un'idea e con grande creatività e innovazione l'hanno lanciata sul mercato.

Il progetto vuole stimolare il talento dei ragazzi e infondere loro il coraggio necessario a mettersi in proprio in anni in cui solo l'idea di un lavoro autonomo e senza garanzie spaventa molto



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Fase 1 PREPARAZIONE: il gruppo di lavoro intergenerazionale è formato da 3 adulti: Andrea Morghen 32 anni, Riccardo Righi 32 anni, Natasha Bontadi 29 anni, e da tre giovani: Leonardo Righi 27 anni, Luana Bontadi 20 anni, e Nicole Toccoli 20 anni. Il gruppo contatterà tutte le realtà imprenditoriali e stilerà il calendario delle visite nelle varie aziende;

Fase 2 PROMOZIONE: il gruppo di lavoro si occuperà della promozione dell'iniziativa, attraverso l'ideazione, la realizzazione e la stampa di una locandina informativa ed una T-Shirt promozionale che i ragazzi partecipanti indosseranno durante le visite nelle aziende; verrà organizzato poi un evento di lancio con rinfresco presso una delle attività partner del progetto per sponsorizzare il progetto e soprattutto per reclutare i giovani che formeranno il gruppo di partecipanti attivi dello stesso; il rinfresco di conseguenza è rivolto ai futuri partecipanti attivi, agli imprenditori locali già contattati e al gruppo di lavoro con l'obiettivo di far conoscere e di far interagire le parti in maniera informale prima del seminario di formazione;

Fase 3 COSTITUZIONE GRUPPO: durante l'evento promozionale verranno identificati i partecipanti attivi;

Fase 4 SEMINARIO DI FORMAZIONE: presso il Cantiere 26 (data unica) verrà organizzato un seminario di formazione (diviso in due serate da 3 ore ciascuna) al quale porteranno le loro testimonianze di come a partire da un'idea hanno reato delle imprese di successo, gli 8 imprenditori partecipanti al progetto (4 per volta): Mauro Merighi, responsabile marchio FENZ (abbigliamento e accessori), Nicola Avancini responsabile marchio MATCH (calzature artigianali), Giulia Bazzanella LE SCUDERIE (ricezione turistica), Alessandro Bonora responsabile OFFICINA VERDE (commercio al dettaglio di prodotti bio), Elisa Santuliana responsabile PIQUE (gioielli), Gabriele, Luciano e Beppe responsabili di PANEM (ristorazione e prodotti tipici), Alessandra Amistadi responsabile VOGUE (Salone di bellezza), Alberto Brichese responsabile ENERGIA BIKE (noleggio e riparazione bicicletta) inoltre parteciperanno al seminario un esponente di Cassa Rurale Alto Garda e 1 commercialista, per fornire ai giovani partecipanti delucidazioni sul mondo dei finanziamenti e le problematiche legate al mondo del lavoro imprenditoriale;

Fase 5 VISITE: I partecipanti attivi coadiuvati dal gruppo di lavoro si recheranno (tramite spostamenti con autovetture private del gruppo di lavoro) in visita alle 8 sedi delle realtà imprenditoriali identificate, realizzando delle video interviste per ogni azienda partner;

Fase 6 MONTAGGIO: Il gruppo di lavoro seguirà i partecipanti attivi nell'editing e nella post-produzione delle video interviste effettuate, con la realizzazione di uno spot promozionale di lancio. I contenuti video verranno poi condivisi online su social networks (pagina Facebook e Instagram) con l'aiuto di un web master professionista;

Fase 7 CONCORSO DI IDEE: ogni giovane partecipante presenterà un'idea di progetto imprenditoriale che verrà valutata da una commissione composta dal gruppo di lavoro e da alcuni imprenditori partner durante la presentazione delle video interviste all'evento finale;

Fase 8 EVENTO CONCLUSIVO: presso Cantiere 26 (data unica) verranno presentati le video interviste alla comunità. Per l'occasione verrà allestita una fiera dell'imprenditorialità giovanile locale con stand dei partner coinvolti. A seguito della presentazione sarà premiata la migliore proposta del concorso di idee precedentemente illustrato con un relazione conclusiva di un esperto di imprenditorialità giovanile (ancora da identificare). A chiusura dell'evento seguirà un concerto con giovani artisti locali per il quale è necessario un service audio video e luci di cui il Cantiere 26 ne può fornire solo una parte.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- 1 creazione di un gruppo intergenerazionale che lavora sulle politiche giovanili nel territorio
- 2 conoscenza sull'avviamento di un'impresa
- 3 visibilità ad imprenditori giovani di successo
- 4 integrazioni tra giovani volenterosi e imprese del territorio.



#### 14.4 Abstract

Progetto di formazione imprenditoriale di scambio e confronto tra partecipanti attivi e giovani imprenditori locali, attraverso seminari, visita nelle aziende coinvolte, con realizzazione di una video intervista agli imprenditori partner del progetto e condivisione online nonché all'evento finale con la comunità locale.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 12**



<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 20-24 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 25-29 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 50</b>

<b>16. Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto</b>
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Cartelloni/manifesti/locandine/volantini</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)</b>
Lettere cartacee
Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)</b>
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

<b>17. Valutazione</b>
<b>17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?</b>

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 riunione di verifica
2 visione filmati all'evento finale
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) strumenti per riprese	€ 1500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) alimentari	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto videomaker Aurora srls (parte del soggetto responsabile) tariffa oraria forfait 2350,00 €	€ 2350,00
4. Compensi n.ore previsto tecnico audio luci per riprese ed evento finale (non parte del sogg. responsabile) tariffa oraria forfait 1500,00 €	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto grafici per film Leonardo Righi (parte del soggetto responsabile - 500 euro) e Stefano Cappellini (non parte del soggetto responsabile - 800 euro) tariffa oraria forfait 1300,00 €	€ 1300,00
4. Compensi n.ore previsto caché band evento finale tariffa oraria forfait	€ 500,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1050,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 400,00
9. Rimborsi spese (specificare) spostamenti (22 persone 5 auto 12 spostamenti 10 km = 600 km * 0,35 €/km)	€ 210,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) evento di lancio	€ 350,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: €9760,00**





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 120,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 120,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 9640,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 1100,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor	€ 650,00
4. Autofinanziamento	€ 350,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9640,00	€ 1100,00	€ 1000,00	€ 7540,00
percentuale sul disavanzo	11.4108 %	10.3734 %	78.2158 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_11\_2018

### 2. Titolo del progetto

Made in Cita

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Tiziano
Cognome	Grottolo
Recapito telefonico	+393460205857
Recapito e-mail	tizianogrottolo@gmail.com
Funzione	Progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Encontrarte

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ledro

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/02/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/09/2017	Data di fine 15/07/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 31/07/2018
Valutazione	Data di inizio 31/07/2018	Data di fine 01/09/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio dell'Alto Garda e Ledro



<p><b>9 Ambiti di attività</b> <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b></p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</b></p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b></p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b></p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p><b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b></p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Arte, cultura e creatività</b></p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Sfruttare e valorizzare, attraverso i giovani, il patrimonio culturale, ambientale e turistico di Ledro Land Art affinché possa divenire uno dei punti di riferimento per la comunità. Si immagina che questo possa avere un impatto positivo per lo sviluppo occupazionale della popolazione giovanile che potrà mettere a frutto le competenze acquisite per valorizzare e sfruttare le peculiarità del nostro territorio.
2 Creazione di un gruppo di giovani che possa, in autonomia, dare continuità tanto alle attività, quanto alle buone pratiche, svolte durante il percorso del progetto. Immaginiamo di coinvolgere i giovani partecipanti ai vari corsi del progetto e alla giornata di restituzione finale attraverso il gruppo di progettisti in modo da formare ed organizzare un nuovo gruppo di lavoro attivo sul territorio.
3 Trasmettere conoscenze pratiche attraverso i laboratori di artigianato e di arti circensi, incentivando la manualità del "fai da te" legata alla trasmissione delle conoscenze e tradizioni tipiche delle passate generazioni; avvicinando giovani della comunità a una disciplina dall'alto potenziale sociale come può essere il circo contemporaneo e/o i corsi manuali proposti nel progetto.
4 Dare vita ad un festival che sia momento d'incontro tra comunità diverse e generazioni diverse, incentivando le collaborazioni tra associazioni e persone, e che sia indirizzato verso uno scambio intergenerazionale, stimolando la partecipazione attiva.
5 Portare i giovani a sensibilizzare la popolazione locale riguardo tematiche legate al rispetto dell'ambiente, alla biodiversità, come valori assoluti per uno sviluppo sostenibile del territorio. La filosofia stessa che sta alla base di Ledro Land Art è la testimonianza della volontà e della necessità di crescere in simbiosi con l'ambiente vorremmo che questa filosofia fosse interiorizzata dai giovani e poi trasmessa a terzi.



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Ledro Land Art è un percorso artistico inaugurato nel 2012 nella piana Pur, in Val di Ledro. Nel corso degli anni questo luogo, ricco per la biodiversità che lo compone, ha visto nascere al proprio interno diverse opere d'arte, realizzate con materiali naturali e perfettamente integrate al contesto ambientale che le accoglie. Grazie alle tre inaugurazioni annuali (interrotte dal 2014) e a Ledro Land Art Festival (organizzato da Ledro in Musica nel 2015) il percorso è divenuto, in queste occasioni, un vero e proprio teatro naturale che ha accolto performance teatrali, danze, spettacoli di arti circensi e concerti. Il potenziale comunitario, culturale e turistico di Ledro Land Art si è però scontrato con problemi di natura organizzativa e ha visto l'interruzione dei processi che lo alimentavano. Inoltre, le opere di Ledro Land Art hanno subito atti di vandalismo. Parte della nostra comunità, secondo il nostro parere, necessita quindi di attività che avvicino la stessa al percorso e al mondo dell'arte in generale. Dopo due anni di stallo è stata inaugurata nel 2017 una nuova opera, e sembra che per il 2018 sarà possibile assistere alla nascita di altre. Nonostante ciò il percorso necessita chiaramente di una nuova e particolare attenzione da parte della comunità, affinché possa accogliere nuovamente le iniziative di carattere artistico che lo hanno caratterizzato negli anni passati. In questo ambito le arti circensi e la musica si sono dimostrate essere le discipline che all'interno di Ledro Land Art hanno potuto, più di ogni altra, esprimere il loro potenziale sociale e garantire la fruizione a un pubblico eterogeneo per età.

Nel nostro territorio sono presenti molteplici realtà giovanili e associazioni, che d'altro canto non sempre trovano occasioni di scambio, condivisione e compartecipazione. In particolare risultano rari, se non assenti, attività, laboratori ed eventi che implicino uno scambio di carattere culturale e artistico tra le realtà giovanili e associazionistiche dell'Alto Garda e quelle di Ledro, troppo spesso isolate tra loro. Non a caso il nostro gruppo progettuale, 3 ragazzi e 3 adulti, sono distribuiti equamente tra la comunità dell'Alto Garda e quella di Ledro, e sono: Massimiliano Rosa 38 anni, Marco Penner 24 anni, Daniel Planchensteiner 24 anni, Tiziano Grottole 24 anni, Daniele Monetti 37 anni, Luca Piva 39 anni.

Questa duplice lacuna, una di carattere culturale e una di carattere sociale, può essere colmata tramite un progetto che ambisca a rivitalizzare Ledro Land Art, affinché esso possa divenire non solo un punto di riferimento per la comunità di Ledro e l'Alto Garda, ma anche simbolo e manifesto di una collaborazione tra i giovani e le associazioni dei due territori.

In una prospettiva più ampia i giovani di oggi dovranno affrontare due processi accelerati tipici del nostro secolo: i cambiamenti climatici e il progresso tecnologico-telematico. Ledro Land Art potrebbe prestarsi a laboratori che favoriscono attività creative e artigianali e che implicino un naturale riutilizzo di ciò che oggi, comunemente, viene scartato.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nella fase zero sarà incentrata sulla promozione (800€ grafica e stampa volantini e manifesti).

Nella prima fase (APRILE) ci saranno due incontri di presentazione serali (20:30-22). Il primo si terrà al Cantiere 26, mentre l'altro nel locale Nido Verde, Ledro (100€ affitto sala). Per incrementare la visibilità del nostro progetto e di quelli delle altre associazioni, intendiamo proporre a quest'ultime di ideare assieme le due giornate di presentazione in cui verranno esposti tutti i progetti, affini per obiettivi e territorialità (Ledro Inselberg, Camaleonte).

Nella seconda fase saranno attivati i laboratori:

- Percorso botanico-artistico (APRILE): la passeggiata si terrà lungo il sentiero di Ledro Land Art. Daniel Planchensteiner (300€ per due uscite), laureato in Scienze Biologiche e Massimiliano Rosa (300€ per due uscite), artista, grafico e tra i promotori del percorso, illustreranno la flora e le opere. In più la partecipazione attiva sarà stimolata tramite la creazione di un piccolo erbario dove i giovani potranno catalogare le varie specie di piante e poi conservare (Target: giovani della scuola secondaria di primo grado)
- Corsi e laboratori di circo con Emanuele Cozzaglia (MAGGIO-GIUGNO), insegnante di arti circensi formatosi presso la scuola di pedagogia del circo Circomix di Vandoies (1450€, più 300€ di materiali): due incontri teorici introduttivi saranno al Cantiere 26, gli altri quattro si svolgeranno all'interno di Ledro Land Art e malga Cita (affitto spazi 100€). Oltre ad apprendere alcune semplici tecniche della disciplina circense, i giovani impareranno a costruire trampoli, costumi e strumenti da giocoleria, riciclando materiale di scarto. (Target: giovani 16-25)
- Laboratorio di artigianato (GIUGNO), di Stefano Parisi, artigiano e psicoterapeuta (600€ più 250€ di materiali): quattro incontri, due al Cantiere 26 e due a Ledro Land Art. Durante questo percorso si apprenderanno utili tecniche manuali che permetteranno agli allievi di riutilizzare del materiale di scarto per la costruzione di arredi e allestimenti per il festival. In uno di questi incontri i giovani saranno affiancati dai ragazzi dell'associazione Andromeda che aiuteranno a dipingere gli arredi e realizzeranno dei pannelli per decorare gli spazi del festival (300€ comprensivi di bombolette e pannelli di cartongesso). (Target: giovani 18-29)
- Incontro di avvicinamento alla scultura con l'Ass. Leder Legn (collaborazione 200€) che mostrerà all'interno della sua sede il processo che porta alla realizzazione di un'opera. (Target: giovani 18-29)

I progettisti hanno scelto di fissare i primi incontri dei laboratori al Cantiere 26 quale punto di riferimento della comunità giovanile della zona. In questo modo si immagina di raggiungere un elevato bacino d'utenza e secondariamente aumentare le frequentazioni del Cantiere 26 con persone nuove che sceglieranno di partecipare a laboratori mai presentati prima.

Nella terza fase vi saranno quattro incontri (due ad Arco e due a Ledro) dove parteciperanno coloro che hanno seguito i laboratori: qui si dovrà rielaborare l'esperienza maturata durante i corsi. Il gruppo progettuale cercherà attivamente di coinvolgere i partecipanti nell'organizzazione del festival (raccolgendo idee, suggerimenti, divisione dei compiti per il funzionamento del festival). Si immagina che questa fase faccia da ponte per i ragazzi che hanno frequentato i laboratori in modo da coinvolgerli maggiormente nel gruppo e rafforzare i legami fra loro.

SEGUE AL PUNTO 14.3...





### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

...SEGUE DAL PUNTO 14.2

La quarta fase coinciderà con la giornata di restituzione (DOMENICA 8 LUGLIO), inserita nel festival. Oltre alle restituzioni dei corsi, saranno presenti artisti di strada, musicisti (service 1000€, SIAE 400€) e associazioni culturali della zona. Il cibo e le bevande (800€) disponibili saranno fornite da produttori locali (quali Bosc De Meneghì, Birrificio Leder, Farmacia Foletto, ecc.) questo per valorizzare le imprese del territorio in una dimensione di economia sostenibile. Il servizio di ristoro si svolgerà in collaborazione con enti locali quali Associazione Nazionale Alpini (affitto Malga Cita 200€) e la Pro Loco di Molina di Ledro. Affinché possano diventare parte integrante della comunità "Made in Cita" alla giornata parteciperanno (esclusivamente con la loro presenza) le seguenti associazioni: Larici Erranti (mostra fotografica), Ledro Inselberg (dibattito), Camaleonte (spazio per lo scambio interculturale con i richiedenti asilo). Sarà garantito un servizio di bus navette (900€).

Le proposte del festival:

- seconda passeggiata lungo il percorso botanico artistico, con Daniel Planchensteiner e Massimiliano Rosa: verranno illustrate le nuove opere e la flora estiva. La passeggiata terminerà a malga Cita dove vi sarà il saluto delle istituzioni in vista dell'inaugurazione annuale di Ledro Land Art.
- pranzo con gli Alpini: saranno serviti prodotti tipici locali. Nel frattempo si esibiranno liberamente alcuni giovani artisti.
- l'associazione Rotte Inverse presenterà una stampante 3D e si terrà negli spazi del festival il "baratto dei giocattoli" che darà spazio alle famiglie e promuoverà il riutilizzo sostenibile di oggetti che altrimenti verrebbero buttati.
- spettacolo del mangiafuoco Sagitta Folklan (500€).
- esibizione circense: gli allievi del corso di circo daranno vita a un'esibizione.
- la sera ci sarà possibilità di mangiare prodotti locali mentre sul palco si alterneranno i musicisti: Paolo Dalponte, suonatore di didgeridoo (100€), Lorenzo Remondini (150€), Luca Vezzoni(150€), entrambi dj, Electric Circus, gruppo locale (350€) e chiuderanno Shanty Powa gruppo locale (800€).

Nell'ultima fase il gruppo dei progettisti, assieme alle persone aggregate durante il percorso, tratteranno un bilancio del progetto e cercheranno di porre le basi per la nascita di un gruppo autonomo che possa portare avanti l'esperienza maturata durante il progetto "Made in Cita".

\*Valorizzazione attività di volontariato calcolate su 10€ all'ora per un totale di 500€: Marco Penner (15h=150€ aiuto service, distribuzione cibo e bevande), Tiziano Grottolo (15h=150€ distribuzione cibo e bevande, viaggi in auto per acquisto materiali), Daniele Monetti (10h=100€ viaggi in auto per acquisto materiali, pulizie), Luca Piva (10h=100€ distribuzione cibo e bevande,pulizie).

INIZIO PUNTO 14.3

- Sono state poste le basi per la creazione di un gruppo che possa, in autonomia, dare continuità alle attività, al festival e alle collaborazioni. E' quindi maturata una relativa indipendenza rispetto ai finanziamenti del PGZ.
- I partecipanti dei laboratori di artigianato hanno acquisito conoscenze pratiche, integrabili nel quotidiano che stimolano un naturale riuso dei materiali di scarto.
- Attraverso i corsi di circo i partecipanti hanno potuto acquisire nuove capacità motorie e creative. Il festival ha permesso agli allievi di esibirsi, di coinvolgere le persone e di cogliere il valore comunitario di una pratica come il circo contemporaneo.
- I partecipanti hanno lavorato attivamente alla creazione del festival, acquisendone capacità organizzative e cogliendo il valore comunitario e intergenerazionale.
- Le associazioni e i formatori coinvolti hanno trovato spazio per uno scambio di idee, gettando le basi per collaborazioni future e ricevendo un tornaconto in termini di visibilità.
- Ledro Land Art è stato vissuto e partecipato: molte persone appartenenti alla comunità riconoscono il valore del percorso.
- La comunità riconosce il valore dei laboratori svolti e grazie al festival al quale hanno partecipato hanno ricevuto stimoli artistici, artigianali ed ecologici. Il progetto ha inoltre consentito uno scambio di idee e ha dato vita a vivide interazioni tra territori diversi come Ledro e l'Alto Garda.
- C'è stato un coinvolgimento attivo di più generazioni.
- Sono state valorizzate delle economie locali (durante il festival verranno privilegiati prodotti a km zero) e del potenziale turistico del percorso.



#### 14.4 Abstract

Il progetto "Made in Cita" nasce per avvicinare i giovani e le comunità dell'Alto Garda e Ledro a un presente patrimonio artistico: Ledro Land Art. Il percorso botanico-artistico e l'adiacente Malga Cita, attraverso attività artigianali, artistiche e informative, attente al tema ambientale, connesse al riciclo e al contatto diretto con la natura, possono divenire un laboratorio a cielo aperto, risultato di un dialogo sinergico tra i concetti di intergenerazionalità, arte e natura.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

**X Altro (specificare) Genitori con figli di età inferiore agli 11 anni**

**Numero organizzatori 6**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 40**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 400**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Incontro dal vivo, ci sarà un momento di riflessione per tracciare il bilancio del progetto e discutere assieme ai partecipanti cosa ha funzionato nel progetto e cosa ha funzionato meno. Le risposte saranno raccolte in un questionario redatto dai progettisti che sarà consegnato alla Provincia

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 400,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Service	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Bombolette spray e pannelli di cartongesso (300€), materiali laboratori di circo (350€), materiale laboratorio riciclo e artigianato (250€), cibo e bevande (800€)	€ 1700,00
4. Compensi n.ore previsto Emanuele Cozzaglia (soggetto esterno - insegnante di arti circensi) tariffa oraria forfait 1450,00	€ 1450,00
4. Compensi n.ore previsto Stefano Parisi (soggetto esterno - artigiano e psicoterapeuta) tariffa oraria forfait 600,00	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto Massimiliano Rosa (progettista) tariffa oraria forfait 300,00	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Daniel Planchensteiner (progettista) tariffa oraria forfait 300,00	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Gruppi musicali e artisti vari (tutti soggetti esterni) tariffa oraria forfait 1550,00	€ 1550,00
5. Pubblicità/promozione	€ 800,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 900,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 400,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 400,00
11. Altro 1 (specificare) Collaborazione con Ass. Leder Legn (soggetto esterno)	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare) Spettacolo Mangiafuoco (soggetto esterno)	€ 500,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: € 11000,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 400,00
4. Incassi di vendita	€ 800,00

**Totale B:** € 1200,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 9800,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 4000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale:** € 4000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9800,00	€ 4000,00	€ 0,00	€ 5800,00
percentuale sul disavanzo	40.8163 %	0 %	59.1837 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_12\_2018

### 2. Titolo del progetto

Femminile plurale. Genealogie

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Tiziana
Cognome	Calzà
Recapito telefonico	3401299029
Recapito e-mail	info@mnemoteca-bs.it
Funzione	referente progetto

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Associazione (specificare tipologia) Mnemoteca del Basso Sarca</b>
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione di promozione sociale Mnemoteca del Basso Sarca

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Mnemoteca del Basso Sarca

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Arco

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia)** Associazione Alfid trento, Associazione scouts Gngei Arco, AbilMente, Luha

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

**Oratorio/Parrocchia**

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 05/09/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 08/02/2018	Data di fine 28/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 30/05/2018	Data di fine 30/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Alto Garda



**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

**X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali**

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

**X Educazione e comunità**

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Riallacciare il filo che unisce le generazioni, attraverso il confronto e la narrazione reciproca, nella crisi della trasmissione delle memorie che caratterizza il nostro momento storico, al fine di prendere coscienza dei grandi cambiamenti avvenuti e delle opportunità del futuro.
2 Imparare a realizzare un'intervista narrativa, a costruire una video-narrazione e ad effettuarne il montaggio.
3 Realizzare l'editing di un piccolo libro, organizzare e allestire una mostra fotografica.
4 Conoscere la storia del cammino delle donne nel corso degli ultimi 50 anni per trasmettere alle giovani generazioni la specificità, le conquiste e le criticità del femminile.
5 Conoscere la storia della propria famiglia e del territorio.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Si nota oggi nel rapporto intergenerazionale una difficoltà nello scambio di vissuti e narrazioni, i giovani sono esperti di tecnologia ma carenti nella sfera emotiva e nell'introspezione.

La grande libertà di cui oggi i giovani godono non sempre si accompagna ad un processo di maturazione personale.

L'esposizione ai modelli della televisione e dei social crea una rete globale ma non favorisce la relazione concreta fra pari e la partecipazione attiva.

È difficile per i giovani impegnarsi per un cambiamento e rappresentarsi il futuro in questo momento di incertezza globale.

Si assiste a una scarsa conoscenza da parte delle giovani donne delle lotte e delle conquiste e in generale della storia delle loro madri.

Il disorientamento maschile di fronte all'autonomia sempre crescente delle donne può in molti casi portare alla violenza a cui oggi assistiamo.

Queste tematiche di ordine generale si rilevano in buona parte anche nel contesto locale al quale noi ci rivolgiamo.

Il progetto intende formare attraverso un laboratorio e una raccolta di interviste un gruppo di giovani donne alla metodologia autobiografica. In questo modo si potenziano le capacità introspettive e narrative e si ricuce il filo della memoria che lega la storia delle generazioni.

Si indagano differenti ambiti familiari relativamente al genere femminile per far emergere i cambiamenti avvenuti nelle generazioni.

Attraverso il lavoro di interviste si approfondiscono le dinamiche del rapporto maschio femmina e si prefigura come potrebbero cambiare.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Fase 1. Incontro col gruppo di progettazione costituito da: Linda Pederzoli (26 anni), Manuela Bassi (24 anni), Diana Perini (23 anni), Gabriella Lechner (59 anni), Tiziana Calzà (67 anni), Laura Robustelli (71 anni) per determinare le fasi di lavoro e la traccia delle interviste. Individuazione dei terzetti (nonna, madre, figlia) o delle coppie disponibili a farsi video-intervistare.

Fase 2. Lancio del progetto con aperitivo presso il Centro Giovani Cantiere 26, Arco. L'aperitivo è in collaborazione con l'Associazione AbilMente, che utilizza ingredienti delle aziende biologiche locali. (Dalle ore 19 alle ore 19,30)  
(forfait 200 Euro).

Breve intermezzo a cura delle promotrici e delle giovani del gruppo di progettazione per illustrare la ricerca. (Dalle 19,30 alle 20 circa.)

Concerto della cantante blues Elli De Mon. (cachet 250 Euro). (dalle ore 20 alle ore 21).

Tassa S.I.A.E (70 Euro)

La ricerca delle partecipanti attive sarà effettuata tramite passaparola, conoscenze personali, trafiletto sui quotidiani locali, social, Facebook Mnemoteca, ma soprattutto attraverso la serata di lancio.

La ricerca delle testimoni avverrà con le stesse modalità e su segnalazione delle partecipanti attive.

Fase 3. Pubblicità. Realizzazione e stampa locandine pubblicitarie di lancio e di evento finale. (Chiara Tomasi Euro 200) + 200 euro stampe

Fase 4. Laboratorio di formazione alla raccolta audio e video di storie di vita secondo il metodo autobiografico, alla trascrizione, all'editing: 12 ore in aula da suddividersi in un week end fra venerdì pomeriggio, sabato tutto il giorno e domenica mattina, più un numero di ore da definirsi per imparare le varie tecniche lungo il percorso. Il laboratorio, rivolto alle partecipanti attive, sarà tenuto dalle esperte in metodologia autobiografica della Mnemoteca Tiziana Calzà, diplomata in ricerche memoriali in ambito territoriale, e Laura Robustelli, rivolto alle progettiste e ai partecipanti attivi che si iscriveranno (12). Quota di iscrizione (Euro 5)

(12 ore di laboratorio Euro 600, gestione e coordinamento del progetto, Euro 1000)

Interverrà la dottoressa Franca Gamberoni (Coordinatrice responsabile Associazione Alfid) sul tema della violenza sulle donne.

(2 ore di intervento, 100 Euro).

Interverrà Beatrice Carmellini, esperta in metodologia autobiografica, collaboratrice scientifica della Libera Università dell'Autobiografia di Anghiari, sulla storia del movimento femminile.

Verranno coinvolti gli scouts CNGEI e l'Oratorio di Arco nella ricerca di partecipanti attivi e di testimoni da intervistare.

Fase 5. Realizzazione di video interviste intergenerazionali a circa dodici ragazze, alle loro madri e nonne sui temi della crescita, femminilità, formazione, lavoro, impegno civile e politico, opportunità future. Le interviste saranno effettuate dalle giovani del gruppo di lavoro accompagnate dalle formatrici della Mnemoteca.

Raccolta di materiale fotografico, documentario inerente.

Montaggio delle interviste al fine di una videonarrazione realizzata dalla giovane filmmaker Elisa Salvini (anni 23, diplomata presso la scuola di teatro " Alessandra Galante Garrone" di Bologna) in collaborazione con le giovani del gruppo e con la supervisione delle esperte Mnemoteca.

Realizzazione di una video-narrazione corale.

(Elisa Salvini, video riprese e montaggio forfait Euro 1.000)

Fase 6. Trascrizione delle testimonianze, loro elaborazione narrativa, editing ad opera delle partecipanti attive coordinate dalla Mnemoteca.

Stampa della pubblicazione. (Postercolor 2.500)

Stampa DVD. (Postercolor 400 Euro)

La pubblicazione e la videonarrazione saranno distribuite alle partecipanti attive e a tutte le testimoni, al direttivo della Mnemoteca, agli sponsor, ai comuni di Arco e Riva, al Piano Giovani di zona e alla Comunità Alto Garda.

Valorizzazione del volontariato (400 Euro). Si intende valorizzare il lavoro volontario di quelle fra le partecipanti attive che più si saranno dedicate al lavoro di raccolta e trascrizione, il cui nome sarà possibile indicare solo dopo il laboratorio di formazione. Le volontarie non fanno parte del soggetto responsabile.

Fase 7. La fotografa professionale Ginetta Miorelli accompagnerà lo svolgersi del progetto realizzando una serie di ritratti intergenerazionali che confluiranno in una Mostra al Cantiere 26, allestita in collaborazione con le ragazze del gruppo di lavoro.

(Ginetta Miorelli: realizzazione foto forfait Euro 500, allestimento Mostra forfait Euro 500)

Si prevede la collaborazione con l'associazione teatrale Luha, che dai testi delle videointerviste trascritte sceglierà il materiale per uno spettacolo teatrale incentrato sulla intergenerazionalità declinata al femminile.

Fase 8. Evento di restituzione del lavoro con proiezione del docufilm e presentazione della pubblicazione al Cantiere 26.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

La Mnemoteca vuole trovare un punto di contatto con le giovani generazioni, trasmettere i saperi acquisiti in dieci anni di attività e contribuire alla costruzione di una parte importante della storia della nostra comunità.

Le partecipanti apprendono le tecniche della metodologia autobiografica, imparano ad analizzare il presente attraverso un lavoro antropologico, acquisiscono abilità spendibili nella vita lavorativa, ampliano i loro orizzonti culturali con la storia di tre generazioni.

La comunità comprende di aver fatto storia e si rispecchia nelle narrazioni restituite.

Si attiva sui temi del femminile in un momento di grande criticità.

Ci si aspetta di coinvolgere attivamente una quindicina di giovani, molti di più tramite le interviste, la pubblicazione la video narrazione.

#### 14.4 Abstract

Il progetto si propone di formare giovani donne alla raccolta e diffusione di storie autobiografiche.

Indaga i temi di crescita, femminilità, formazione, attraverso video interviste.

Aperta alla collaborazione con associazioni e gruppi di aggregazione giovanile.

Offre competenze culturali col lavoro delle interviste e competenze tecniche quali video riprese, montaggio, editing, allestimento mostra fotografica.

Evento con proiezione del docufilm realizzato e presentazione della pubblicazione.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X** **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 7**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 12</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
<b>X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni</b>
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 100 circa</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Incontro tra i rappresentanti attivi a metà progetto per verificare partecipazione, numero iscritti, competenze e autonomie raggiunte.

2 Incontro di fine progetto per verificare la qualità dei prodotti (video, pubblicazione, mostra)

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Ingrandimenti fotografici su pannelli di forex	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 2 ore Alfid + cantante Elli De Mon tariffa oraria 50 Alfid - forfait 250 Elli De Mon	€ 350,00
4. Compensi n.ore previsto filmmaker Salvini tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto fotografa Miorelli tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto Esperte Mnemoteca tariffa oraria forfait 1600	€ 1600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 70,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stampa pubblicazione e stampa dvd	€ 2900,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 400,00

**Totale A: € 7720,00**





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 60,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 60,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 7660,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 3000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Cassa Rurale AltoGarda700	€ 700,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 75,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 3775,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7660,00	€ 3000,00	€ 775,00	€ 3885,00
percentuale sul disavanzo	39.1645 %	10.1175 %	50.718 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AGL\_13\_2018

### 2. Titolo del progetto

Family Jumps

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Andrea
Cognome	Righi
Recapito telefonico	3479661295
Recapito e-mail	andreagofast@hotmail.it
Funzione	Organizzatore

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

**X Associazione (specificare tipologia) A.S.D**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) A.S.D

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Gofast associazione sportiva diletantistica

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Riva del Garda

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) culturali, turistiche, ambientali**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

**Istituto scolastico**

**Pro Loco**

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 04/12/2017	Data di fine 23/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 09/06/2018	Data di fine 08/09/2018
Realizzazione	Data di inizio 11/05/2018	Data di fine 30/09/2017
Valutazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 31/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comunità Alto Garda e Ledro.



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

**X Economia, ambiente e sostenibilità**

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

**X Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Connettere diverse generazioni presenti in sede di progetto, specificamente genitori e parenti con i figli ed i giovani coinvolti, indirizzandole verso un obiettivo comune

2 Stimolare processi di creatività e attività manuali nella creazione di una skate-jump

3 Acquisizione di competenze di progettazione, organizzazione delle attività e realizzazione della skate-jump

4 Stimolare il confronto rispetto alle tematiche ambientali (eco sostenibilità, mezzi di trasporto alternativi), alle tematiche sociali (bullismo), alle tematiche relative alla salute e il benessere (alimentazione) attraverso serate informative

5 Favorire uno scambio fruttuoso di idee e competenze tra generazioni diverse per limare il gap generazionale, attraverso attività di laboratorio cooperative

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il desiderio è quello di connettere diverse generazioni, stimolando la cooperazione al fine di favorire uno scambio fruttuoso di idee, utile a realizzare insieme un percorso di crescita e scoperta. Unendo l'esperienza dei più grandi alla creatività dei più piccoli, l'obiettivo è quello di imparare a progettare, costruire e personalizzare alcune skate-jump. Rivalutare lo skateboarding, non solo come attività sportiva ma come un mezzo di trasporto ecosostenibile. Per l'attività di skateboard è importante inoltre una sana alimentazione e in un territorio come l'Alto Garda e Ledro, ricco di prodotti locali a km 0, di alta qualità quali ad esempio la susina di Dro è di grande importanza parlare di ecosostenibilità, di biologico, di riciclo delle materie di scarto. Un altro tema, più che attuale che tocca, sempre più da vicino i giovani è il tema del bullismo, spesso preso in considerazione e affrontato anche se presente in ambienti scolastici, ricreativi e sportivi.

Il progetto consisterà nel far collaborare due generazioni distanti tra loro, genitori e figli, nel perseguimento di un obiettivo comune. I partecipanti, divisi equamente in giovani e adulti, dovranno infatti costruire una "skate-jump", una delle strutture primarie nel mondo dello skateboard. Le jump sono delle costruzioni in legno semplici e leggere ma utilissime allo sviluppo della disciplina in quanto permettono di progredire nell'esecuzione dei vari tricks. Divisi in vari gruppi, grandi e piccoli dovranno unire le proprie forze per realizzare, sotto la guida di un falegname, la propria struttura, che una volta terminata sarà dipinta e colorata dando sfogo alla fantasia.

Tutto questo amalgamato con due serate a tema, la prima in collaborazione con Busa cosapevole, la seconda in collaborazione con Vivi Rione. L'ultima serata prevede la visione del video clip del percorso svolto di family jumps. realizzato dall'associazione il Buco.

L'invito sarà per tutte le famiglie che già sono associate tramite i figli, allargato poi a tutte le persone interessate e coinvolte facendo rete con e sul territorio Alto Garda e Ledro.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'intero progetto si svolgerà all'interno dello Skatepark di Riva del Garda.

Ne supporteranno la realizzazione i volontari Andrea Righi (socio) Alessio Zanfei (socio), Filippo Coin (socio) assistendo a parte delle attività e supportando i partecipanti.

##### Fase 1 - maggio

Promozione attraverso i social network e volantinaggio del progetto e primo incontro di presentazione del progetto con apertura delle iscrizioni presso lo Skatepark di Riva del Garda. Raccolta iscrizioni con quota procapite 10 euro, secondo ordine cronologico di arrivo.

##### Fase 2 - giugno

Incontro 1 Informativo: La Busa Consapevole interverrà, grazie all'aiuto di un esperto, in merito alla sostenibilità ambientale, l'alimentazione e la salute sottolineando l'importanza di acquistare e consumare prodotti a km 0

##### Fase 3 - luglio

Incontro 2 Formazione e realizzazione: Andrea Righi, referente del progetto e maestro

di skate, e Flavio Canciani, falegname, insegneranno a costruire una skate-jump. Il lavoro verrà svolto in gruppi, sempre sotto la guida di Flavio Canciani verranno tagliati i pannelli di legno nelle varie misure utilizzando un seghetto alternativo tutto questo percorso verrà fatto all'interno dello skatepark in una zona allestita per tutto il percorso di taglio montaggio pittura, il percorso durerà due pomeriggi dalle 15.00 alle 18.00.

Incontro 3 Realizzazione: Nella seconda giornata si continuerà, sempre sotto la guida e la supervisione degli esperti coinvolti, all'assemblaggio delle skate-jump, usando viti e avvitatore. L'ideazione di un logo che sarà poi utilizzato per la realizzazione di adesivi e magliette, impegnerà la seconda parte della giornata. Le magliette saranno stampate personalmente per mezzo di un telaio.

Le varie jump che saranno state costruite verranno donate in parte all'associazione di skateboard Gofast e in parte al Cantiere 26, dove potranno essere utilizzate per futuri corsi.

Incontro 4 Informativo: L'associazione Vivi Rione, con cui l'associazione Go Fast ha già collaborato in passato, affronterà, grazie all'intervento di un esperto, la tematica sempre più attuale del bullismo tra giovani, in ambito sportivo ed in modo più specifico nel contesto dello Skatepark.

Incontro 5 Realizzazione: Per rifinire i dettagli della skate-jump e personalizzarla i partecipanti al progetto saranno aiutati a dipingere e creare una grafica ad hoc.

##### Fase 4 - luglio/agosto

Restituzione alla comunità: l'evento finale si terrà presso lo Skatepark di Riva del Garda, in collaborazione con l'associazione Il Buco, coinvolta nella creazione di un video di documentazione e promozione del progetto durante tutte le sue fasi. La proiezione del video, i prodotti finali (skate-jump) e le evoluzioni che si possono fare con uno skateboard sulle rampe saranno il modo più efficace per restituire al quartiere, alle famiglie e più in generale alla comunità i risultati ottenuti durante il progetto.

All'evento finale saranno venduti oggetti di merchandising. Non saranno somministrate bevande alcoliche.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Gli obiettivi nei confronti dei protagonisti sono di stimolare la collaborazione e la comunicazione intergenerazionale e nel contempo promuovere la manualità in un progetto pratico. Grazie alle serate informative si intende inoltre rendere maggiormente consapevoli i giovani e gli adulti rispetto al territorio in cui vivono e alle possibilità che esso può offrire. Riuscire a costruire al meglio tutte le rampe, facendo sì che i partecipanti si divertano e sviluppino nuove competenze (relazionali, sociali, manuali, culturali).

Nei confronti della comunità si intende promuovere maggiore rispetto tra generazioni differenti, avvicinandole e dando loro la possibilità di confrontarsi, di "fare insieme" anche manualmente, partendo da un contesto di socializzazione comune quale lo Skatepark. Per genitori e figli, passare del tempo utile insieme, sperimentando con creatività e mettendo in gioco le proprie idee.

Creare una consapevolezza per rinforzare una vita green.





#### 14.4 Abstract

Il progetto si propone di coinvolgere un gruppo di giovani e adulti che attraverso la formazione da parte di esperti potranno imparare a progettare e costruire una skate-jump, creando una grafica ad hoc ed un logo. Durante la realizzazione del progetto interverranno durante alcune serate informative tre associazioni del territorio affrontando tematiche connesse quali alimentazione e prodotti locali, sostenibilità ambientale e mezzi di trasporto alternativi, famiglia, aggregazione e bullismo.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

**Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 registrazione di alcuni dati rilevanti come: numero totale di partecipanti e delle famiglie coinvolte
2 feedback dei partecipanti sulle serate informative.
3 test e prova della struttura costruita da parte dei Maestri di skateboard
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) utensili elettrici, service , impianto audio e luci	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) pannelli e legni, viti,piastre di ferro,colori e pennelli	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 25 forfait falegname Canciani Flavio, non è socio associazione	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 25 forfait grafica Graziani Alessandra, è socio associazione	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 25 forfait videomaker Associazione Il Buco	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 25 forfait relatore tema tutela dell'ambiente e riciclo	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 25 forfait relatore tema bullismo	€ 100,00
5. Pubblicità/promozione	€ 800,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 200,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 350,00
8. Tasse / SIAE	€ 180,00
9. Rimborsi spese (specificare) trasporto attrezzature per laboratori e manifestazioni, spostamento collaboratori, ricarica telefonica	€ 250,00
10. Assicurazione	€ 150,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 250,00

**Totale A: € 5530,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€ 300,00

**Totale B: € 500,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 5030,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti	€ 2000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor skatepark	€ 100,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 2100,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5030,00	€ 2000,00	€ 100,00	€ 2930,00
percentuale sul disavanzo	39.7614 %	1.9881 %	58.2505 %



## Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:		
Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
AGL_1_2018	Progetto di piano 2017-18: per un PGZ diffuso.	€ 27250,00
AGL_2_2018	No Man's Land	€ 10400,00
AGL_3_2018	Nel cuore dell'Europa. Conoscere, viaggiare, scoprire	€ 8375,00
AGL_4_2018	RITORNO AL FUTURO	€ 10165,00
AGL_5_2018	La tutela ambientale: un testimone da passare tra generazioni	€ 13830,00
AGL_6_2018	UNO ZOMBIE PER AMICO 2 - LA WEB SERIE CONTINUA	€ 7500,00
AGL_7_2018	ROCKABOUT ROCK RADIO	€ 9600,00
AGL_8_2018	Con gli occhi di mia madre	€ 6750,00
AGL_9_2018	English 4.0	€ 1700,00
AGL_10_2018	GIOinOFF (giovani in officina)	€ 9760,00
AGL_11_2018	Made in Cita	€ 11000,00
AGL_12_2018	Femminile plurale. Genealogie	€ 7720,00
AGL_13_2018	Family Jumps	€ 5530,00
<b>Totale</b>		<b>€ 129580,00</b>

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:					
Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
AGL_1_2018	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
AGL_2_2018	€ 150,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 150,00
AGL_3_2018	€ 2250,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 450,00	€ 2700,00
AGL_4_2018	€ 0,00	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 300,00
AGL_5_2018	€ 200,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 200,00
AGL_6_2018	€ 150,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 150,00
AGL_7_2018	€ 600,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 600,00
AGL_8_2018	€ 0,00	€ 250,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 250,00
AGL_9_2018	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
AGL_10_2018	€ 120,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 120,00
AGL_11_2018	€ 400,00	€ 800,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1200,00
AGL_12_2018	€ 60,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 60,00
AGL_13_2018	€ 200,00	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 500,00
<b>Totale</b>	<b>€ 4130,00</b>	<b>€ 1650,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 450,00</b>	<b>€ 6230,00</b>



<b>3. Disavanzo:</b>		
<b>(a) totale spese</b>	<b>(b+c) totale entrate esterne al territorio</b>	<b>disavanzo (a) - (b + c)</b>
€ 129580,00	€ 6230,00	€ 123350,00

<b>4. Contributo richiesto alla PAT:</b>			
<b>Disavanzo</b>	<b>Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse previste</b>	<b>Contributo PAT richiesto</b>
€ 123350,00	€ 54887,50	€ 6945,00	€ 61517,50
<b>percentuale sul disavanzo</b>	44.4974 %	5.6303 %	49.8723 %

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



**POLITICHE GIOVANILI**  
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO