PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A1 PGZ

Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Piano operativo giovani	
codice	GIU
titolo	NUOVI PUNTI DI VISTA
per l'anno	2015
del PGZ di	Piano Giovani di Zona Giudicarie Esteriori

2. Referente istituzionale del PGZ	
Nome	Sabrina
Cognome	Tosi
Recapito telefonico	3482630636
Recapito e-mail/PEC	s.t_88@yahoo.it

3. Referente amministrativo del PGZ	
Nome	Davide
Cognome	Orlandi
Recapito telefonico	3803294736
Recapito e-mail/PEC	Davide.Orlandi@comune.bleggiosuperiore.tn.it

4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ	
Nome	Alessandro
Cognome	Caldera
Recapito telefonico	3406074452
Recapito e-mail/PEC	alecaldera@gmail.com
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

5. Data di costituzione del Tavolo

06/06/2012

6. Comuni componenti il territorio del PGZ
Bleggio Superiore
Comano Terme

7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG

Ente / Istituzione /Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
Comune Bleggio Superiore	SABRINA TOSI	
Comune Comano Terme	BAILO MICAELA / PREVITALI PAOLA	
I.C. Giudicarie Esteriori	SERAFINI ERIKA / RICCADONNA SARA	
A.S.D. Comano Terme	LUCHESA MARILENA	
Oratorio Noi Santa Croce	PARISI IRIS	
A.D. Calcio Bleggio	MALACARNE CRISTIAN	
Intercultura	ASANI ADRIJAN	
Croce Rossa	DALFIOR JOEL	
A.C. Comano Terme	ZANONI STEFANO	
Associazione Comano Valley	HUELLER ALESSIO	
Oratorio Noi Lomaso	GUETTI CLAUDIO / DALPONTE ROBERTA	
Cooperativa L'ancora	MARCHIORI SARA	
Gruppi Musicali	MARTINELLI LORENZO	
Giovani Liberi	PARISI FABIO	
Associazione Gazer	FORADORI MICHELE	
Giovani Liberi	RICCA SILVIA	
Giovani Liberi	FRANCESCATTI LUCA	

8.Genesi del POG

Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.

Entriamo ufficialmente nel nostro quarto anno di vita, con all'attivo 15 progetti realizzati, e varie collaborazioni.
Crediamo così che il nuovo POG possa vantare di maggior esperienza che, a sua volta, possa permettere maggior attenzione e garantire una migliore qualità delle proposte.
L'elemento che ci ha regalato una grande soddisfazione, a livello di Piano, è stato osservare con quanta velocità il Piano Giovani di Zona sia entrato nel gergo comune della nostra valle e quanto e come se ne stia parlando su riviste locali, quotidiani, social network, al bar e nelle scuole.
Siamo ottimisti nel pensare di aver innescato un meccanismo a favore dei giovani. Meccanismo che ha visto coinvolte numerosissime associazioni e realtà del nostro territorio. Questo coinvolgimento è sicuramente un'altra grande soddisfazione del quadriennio appena terminato.
Pensiamo così di continuare, sulla falsa riga del precedente anno, per offrire nuovi stimoli per una crescita positiva e per la ricerca di orizzonti comuni.
I progetti pervenuti quest'anno sono legati da un filo rosso che può essere rappresentato dal cercare nuovi punti di vista che meglio colgano la realtà giovanile nel suo insieme. Parliamo di una realtà sempre complessa e in continuo mutamento. I bisogni e i desideri sono molti e spesso diversi tra loro. Come sempre cercheremo anche quest'anno di aiutare i nostri giovani a raggiungere maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità attraverso esperienze formanti e costruttive letture della realtà.

9. Obiettivi generali del POG:

Promuovere nuovi punti di vista per essere cittadini del mondo
Rendere protagonisti i giovani offrendo nuovi stimoli di crescita
Fare comunità

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_1_ 2015

2. Titolo del progetto

Ski Alp. Scialpinismo in sicurezza

3. Riferimenti del compilatore

Nome	FABIO
Cognome	PARISI
Recapito telefonico	3463286283
Recapito e-mail	pgz.spaceforyouth@gmail.com
Funzione	Membro del tavolo

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione di promozione culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione di promozione culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Piano Giovani Giudicarie Esteriori - Space For Youth

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Bleggio Superiore

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Sezioni SAT di Ponte Arche e Fiavé
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Apt Terme di Comano Dolomiti di Brenta; Associazione di promozione culturale Giovane Judicaria

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2014	Data di fine 31/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 21/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 22/03/2015	Data di fine 30/04/2015
Valutazione	Data di inizio 30/04/2015	Data di fine 31/05/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Trentino Alto Adige

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Favorire la consapevolezza e la conoscenza delle regole base dello sci alpinismo.
2 Sviluppare una cultura della Montagna nelle nuove generazioni.
3 Fare prevenzione di incidenti in alta montagna formando rispetto agli elementi di pericolosità in ambito montano.
4 Stimolare l'interesse dei giovani all'aggregazione e alla condivisione di momenti di sport e cultura.
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il progetto SkiAlp Giudicarie Esteriori nasce dalla semplice motivazione di condividere e di creare la cultura del rispetto della montagna, di se stessi, delle persone che si portano con sé e delle persone che si possono incontrare nell'ambiente montano. Negli ultimi anni è aumentata la partecipazione giovanile agli sport praticati in ambino invernale al di fuori delle zone sciistiche. La nostra determinazione è dovuta anche dal fatto che annualmente si riscontrano molto incidenti riguardanti alpinisti, inesperti e di giovane età, talvolta totalmente impreparati ad affrontare in modo sicuro i pericoli e le insidie che anche un'escursione "della domenica" può nascondere. Nel 2014 abbiamo creato il progetto e siamo riusciti a contattare una quarantina di appassionati e di semplici interessati; nonostante i nostri sforzi, non siamo riusciti ad evitare di vedere sul giornale la notizia di una persona delle Giudicarie Esteriori che è deceduta a causa di una slavina. Questo avvenimento, successo nei momenti conclusivi di SkiAlp 2014, ha contribuito a creare un momento di riflessione in tutti gli appassionati di montagna; ha incominciato a far capire che acquistare un paio di sci, senza il kit di sicurezza (che noi pretendiamo ed insegniamo ad usare durante il corso), non fa di te un alpinista più esperto, ma solo un incosciente.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto verrà suddiviso in 3 parti:
1. Divulgazione e serata tematica; verrà organizzata una serata tematica con l'antropologo Dott. Annibale Salsa, sul rapporto tra uomo-montagna e sci-alpinismo. Questo appuntamento ci permetterà di lanciare il corso con una riflessione del perché l'essere umano si sottoponga al pericolo costante dell'ambiente montano invernale. Pensiamo che possa essere anche un ottimo veicolo per comunicare con i potenziali interessati ai corsi successivamente eseguiti. Sarà attivato un sistema comunicativo (cartaceo e social) per contattare il maggior numero di potenziali interessati. Pensiamo che potendo fruire della piattaforma comunicativa fornita da SkiAlp 2014 potremmo avere un buon riscontro.
L'appuntamento è rivolto ai giovani, ma è aperto a tutti.
Dopo la serata si intende organizzare una prova-Artva assieme alla Sat di Ponte Arche per permettere a tutti i soci Sat ed a chiunque sia intenzionato a partecipare, di testare il proprio strumento prima di iniziare la stagione sciistica.
2. Corso di scialpinismo in sicurezza; verrà attivato, in collaborazione con la guida alpina Giampaolo Calzà, un corso base di sci-alpinismo di 4 serate (4 giovedì consecutivi) e 4 uscite sul territorio (4 domeniche consecutive). Il regolamento contenente i termini per le iscrizioni, le quote, i gadget ed altre informazioni, sarà creato quando il progetto sarà maggiormente concretizzato. Le tematiche trattate saranno: attrezzatura e manutenzione, equipaggiamento, nivologia e valanghe, orientamento, valutazione situazione meteorologica, climatica e del territorio e autosoccorso. Le uscite in ambiente saranno di una giornata e saranno gestite dalla guida alpina in base alla situazione climatica e nivologica. Le serate tematiche saranno aperte a tutti gli interessati, invece quelle in ambiente solamente agli iscritti al corso (avranno precedenza i minori di 30 anni e i residenti nei comuni del Piano Giovani Giudicarie Esteriori). Le escursioni saranno coperte da assicurazione della guida alpina. Minimo partecipanti 6; massimo 14. Iscrizione 60 euro a testa.
3. Corso avanzato scialpinismo in sicurezza; offriremo la possibilità, per gli interessati, di partecipare a 2 week-end di corso in ambiente montano d'alta quota con la medesima guida alpina (pernottamento nei rifugi di alta montagna con itinerari da definire). I week end si svolgeranno nei mesi di marzo-aprile. Precedentemente alle uscite in ambiente, verranno programmati dei momenti preparatori in palestra per le basilari istruzioni necessarie ad affrontare l'ambiente montano in sicurezza. I corso è rivolto ai minori di 30 anni ma nel caso di mancanza di partecipanti si accetteranno anche elementi di età superiore. Minimo di partecipanti 6; massimo 8. Iscrizione 120 euro a testa.
Durante il corso sarà attivo un sistema di comunicazione per cercare di attrarre il maggior numero di interessati. Alla fine del corso sarà proposto una serata conviviale con i partecipanti e con gli elementi esterni che hanno collaborato: pensiamo che questo possa essere un veicolo per creare un momento di riflessione sulle tematiche trattate nei corsi e sulle valutazione della stagione sciistica passata.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il nostro obiettivo principale è diffondere la consapevolezza del pericolo e creare un gruppo di ragazzi coscienti di questo; solamente quando una persona è nello stato di sapere che le sue azioni possono condizionare la sua vita e quella dei compagni di escursione, incomincia ad attuare tutte le tecniche di prevenzione (alcune delle quali sono molto semplici come saper leggere a fondo il meteo). Il punto di forza del progetto è la condivisione delle informazioni; nel 2014 siamo riusciti a contattare direttamente i partecipanti, ma, indirettamente, anche tutti gli amici e compagni di escursione di chi ha preso parte al progetto; quando una persona è informata sul tema della sicurezza sentirà il bisogno di condividerlo con i propri conoscenti, rendendo il nostro progetto molto più impattante sulla comunità.
Per ottenere questo risultato dobbiamo cercare di far partecipare il maggior numero possibile di ragazzi alla preparazione in aula e di portarli in ambiente. La guida alpina si è dimostrata capace di insegnare ai ragazzi in modo semplice e naturale come muoversi in ambiente montano innevato. Un altro obiettivo è di avere il massimo impatto nella comunità delle Giudicarie Esteriori, dunque si attiverà un sistema di comunicazione ad hoc.
Come è stato dimostrato dal progetto 2014, pensiamo che si avrà un forte impatto sulla comunità giovanile locale, incrementato dalle nuove attività che stiamo proponendo nel 2015.

14.4 Abstract
Il progetto propone 2 corsi di scialpinismo, eventi e manifestazioni al fine di promuovere la cultura dello scialpinismo in sicurezza e del rispetto della montagna. Gli eventi pubblici saranno aperti a tutta la popolazione al fine di generare il massimo impatto possible, invece le parti più tecniche su neve saranno rivolte ai giovani residenti. Nel 2014 l'affluenza è stata considerata sbalorditiva; secondo gli operatori del settore. La chiave del successo è dei giovani, per giovani!

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 26

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Analisi motivazioni, soddisfazione ed eventuali critiche da parte dei partecipanti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto Guida alpina tariffa oraria forfait 2928	€ 2928
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) buffet	€ 400
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3628,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1560
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1560,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2068,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Comano Terme, Bleggio Superiore	€ 404
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Falc Salotti, Pizzeria Don Pedro, Ral Gomme, Magic Sport, Panificio Zanoni	€ 630
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1034,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2068,00	€ 404,00	€ 630,00	€ 1034,00
percentuale sul disavanzo	19.5358 %	30.4642 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_2_ 2015

2. Titolo del progetto

Explore the paradise

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Stefano
Cognome	Zanoni
Recapito telefonico	3408371435
Recapito e-mail	pgz.spaceforyouth@gmail.com
Funzione	progettista

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione di promozione culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione di promozione culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Piano Giovani Giudicarie Esteriori Space For Youth

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Bleggio Superiore

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) SAT Fiavé, Stenico e Ponte Arche
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Ecomuseo della Judicaria

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 19/10/2014	Data di fine 22/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 23/11/2014	Data di fine 17/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 24/05/2015	Data di fine 05/07/2015
Valutazione	Data di inizio 05/07/2015	Data di fine 12/07/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Nel territorio candidato a Riserva della Biosfera UNESCO (Giudicarie Esteriori, Tenno, Val di Ledro)

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Maggior consapevolezza da parte del mondo giovanile delle tematiche di sostenibilità, spesso ignorate e di difficile comprensione
2 Maggior conoscenza del territorio. Livello più alto di appropriazione del territorio, a livello culturale, storico, paesaggistico
3 Comprensione del significato della candidatura a Riserva della Biosfera del territorio "Alpi Ledrensi e Judicaria"
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) escursioni sul territorio

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il progetto consiste in una serie di escursioni educative all'interno dell'area "Alpi Ledrensi e Judicaria" candidata a Riserva della Biosfera UNESCO. Le uscite saranno affiancate dalla presenza di una guida alpina e da uno o più esperti a seconda del tema dell'escursione. Si prevedono quattro uscite sul territorio (ognuna con un approfondimento su una determinata tematica), oltre ad una prima serata di presentazione dell'iniziativa. Un primo momento di presentazione in occasione di un evento promosso dall'associazione Giovane Judicaria in collaborazione con le sezioni SAT locali. In tale occasione si affronterà la tematica del rapporto fra l'uomo ed il territorio, focalizzando l'attenzione sull'area delle Dolomiti di Brenta e delle Giudicarie Esteriori, candidata a Riserva della Biosfera UNESCO. La serata intitolata "Le Dolomiti ai giorni nostri: una riflessione sul significato di vivere in/la Montagna"; vedrà come ospiti e relatori il professor Annibale Salsa ed il dottor Roberto Bombarda.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le quattro uscite sul territorio affronteranno tematiche specifiche che saranno approfondite con la guida alpina e l'esperto competente sull'argomento. Segue una descrizione dettagliata delle attività:

1. Dalle Dolomiti al Garda: perché UNESCO?

La prima uscita sarà di carattere introduttivo e prevede un'escursione sul monte Casale, ottima terrazza panoramica da cui è possibile ammirare la conca delle Giudicarie Esteriori. La possibilità di godere di una vista che spazia dalle Dolomiti di Brenta al Lago di Garda richiama metaforicamente il territorio della proposta Riserva della Biosfera e rende questo luogo particolarmente adatto per una prima uscita di carattere introduttivo. Infatti in tale occasione verrà spiegato ai partecipanti che cosa sia una Riserva della Biosfera, che cosa significhi tale candidatura per il territorio e quale opportunità offra. Si parlerà anche del riconoscimento delle Dolomiti a Patrimonio dell'Umanità, oltre che dei beni archeologici UNESCO di Fiavé e Ledro.

L'uscita si terrà nel mese di giugno ed occuperà un'intera giornata; durante l'escursione, oltre alla guida alpina, sarà presente un ospite che ha collaborato alla stesura del dossier di candidatura della Riserva della Biosfera "Alpi Ledrensi e Judicaria". Verrà inoltre richiesto il patrocinio e la collaborazione all'evento dell'ecomuseo della Judicaria.

2. Le Dolomiti: fra geologia e bellezza

La seconda uscita sarà sulle Dolomiti di Brenta, patrimonio dell'umanità UNESCO dal 2009. In tale occasione sarà presente un geologo di Dolomiti Project, studio di professionisti che lavora alla valorizzazione del bene Dolomiti UNESCO. Insieme a lui si proporrà ai partecipanti un'esperienza di geoturismo, una pratica sostenibile, responsabile e naturale, che offre nuove chiavi di lettura del paesaggio attraverso le quali è possibile cogliere la complessità nella semplicità. Si vuole in tal modo creare un'opportunità per comprendere la montagna divertendosi, capendo che cosa significhi leggere il paesaggio dolomitico. All'uscita sarà presente anche la guida alpina con il quale si affronteranno tematiche in merito alla sicurezza in montagna. L'uscita sarà in giornata e avrà luogo durante il mese di giugno. Il percorso dell'escursione verrà valutato più avanti insieme alla guida alpina a seconda delle condizioni del percorso e viste le previsioni metereologiche della giornata.

3. La prima…vera ricchezza: la natura

La terza uscita si svolgerà attraverso la parte centrale della candidata Riserva della Biosfera dell'UNESCO "Alpi Ledrensi e Judicaria. Partendo dal paese di Balbido, nel Bleggio, si arriverà alla cresta che corre tra la Val di Concei ed il Tennese, per scendere poi verso il Garda. Scopo principale dell'escursione è conoscere la straordinaria ricchezza floristica presente su queste particolari montagne; per tale motivo sarà presente un botanico, che ci accompagnerà insieme alla guida alpina. L'escursione verrà fatta in giugno per apprezzare la fioritura primaverile delle molte specie endemiche presenti che si possono trovare solo su queste montagne. L'escursione sarà inoltre occasione per conoscere al meglio il territorio, con panorami mozzafiato che vanno dal lago di Garda, alle Dolomiti di Brenta, fino al ghiacciaio dell'Adamello - Presanella. Lungo il tragitto inoltre si potranno incontrare numerosi reperti bellici della prima guerra mondiale: sarà l'occasione per ricordare quanto successo proprio in occasione del centenario dell'inizio del conflitto.

4. Non siamo soli … alla scoperta della fauna selvatica

La quarta ed ultima uscita sarà in val di Ledro, fra il monte Corno e la cima Caset. Qui infatti si trova Bocca di Caset, un importantissimo centro di monitoraggio per l'avifauna. Sarà l'occasione per conoscere, insieme ad un esperto, la fauna della Riserva della Biosfera. Durante l'escursione si parlerà anche dei grandi carnivori del Trentino (orso, lupo, lince), della loro presenza sul territorio e della convivenza possibile con l'uomo.
Anche in questo caso si valuterà più avanti insieme alla guida alpina il percorso esatto dell'escursione; in ogni caso si cercherà di toccare luoghi significativi per l'approfondimento delle conoscenze faunistiche.

N.B. l'ordine delle uscite è variabile a seconda della disponibilità dei vari esperti, delle condizioni meteorologiche ed ambientali e delle esigenze dei partecipanti al progetto.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Obiettivo principale del progetto è educare i partecipanti alla conoscenza del proprio territorio e del proprio paesaggio attraverso una serie di escursioni, alle quali saranno invitati di volta in volta diversi esperti. Il progetto ruoterà attorno alla tematica UNESCO, ossia avrà come obiettivo far comprendere ai partecipanti le ragioni per cui diverse parti del territorio siano state riconosciute Patrimonio dell'Umanità e perché il territorio sia attualmente candidato a Riserva della Biosfera UNESCO.

I risultati attesi sono:
• maggior consapevolezza da parte del mondo giovanile di tematiche spesso ignorate e di difficile comprensione quali i criteri di sostenibilità e l'equilibrio uomo-ambiente;
• maggior conoscenza del territorio. Livello più alto di appropriazione del territorio, a livello culturale, storico, paesaggistico, tra i giovani;
• comprensione del significato della candidatura a Riserva della Biosfera del territorio "Alpi Ledrensi e Judicaria";
• promozione di una cultura di attenzione e apprezzamento delle specifiche potenzialità del territorio;
• sviluppo di nuove opportunità per i giovani del territorio;
• promozione dell'aggregazione giovanile e dell'attività sportiva attraverso le escursioni in montagna;
• educazione alla sicurezza in montagna grazie alla presenza della guida alpina.

14.4 Abstract

Il progetto "Explore the paradise"; nasce per coinvolgere ed informare i giovani in merito al processo di candidatura del territorio "Alpi Ledrensi e Judicaria" a Riserva della Biosfera UNESCO. Questo riconoscimento di carattere internazionale, come anche il riconoscimento delle Dolomiti a Patrimonio dell'Umanità, apre nuovi scenari e prospettive per il futuro dei territori montani e delle comunità che ci vivono.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?
Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) guida alpina
Numero partecipanti attivi 25

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Analisi motivazioni, soddisfazione ed eventuali critiche da parte dei partecipanti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto Guida Alpina tariffa oraria forfait	€ 1220
4. Compensi n.ore previsto Geologo tariffa oraria forfait	€ 305
4. Compensi n.ore previsto Botanico tariffa oraria forfait	€ 150
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 300
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2075,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 500
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1575,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comano Terme, Bleggio Superiore	€ 315
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Magic Sport, Ral Gomme, Panificio Zanoni Marco, Pizzeria Don Pedro, Falc Salotti	€ 480
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 795,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1575,00	€ 315,00	€ 480,00	€ 780,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30.4762 %	49.5238 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_3_ 2015

2. Titolo del progetto

Visitiamo EXPO 2015

3. Riferimenti del compilatore

Nome	ALESSANDRO
Cognome	CALDERA
Recapito telefonico	3406074452
Recapito e-mail	alecaldera@gmail.com
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Piano Giovani Giudicarie Esteriori Space For Youth

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Bleggio Superiore

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/12/2014	Data di fine 01/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/01/2015	Data di fine 31/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 30/06/2015
Valutazione	Data di inizio 01/07/2015	Data di fine 31/07/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Milano

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Ampliare il focus visivo e mentale dei giovani su più tematiche (alimentare, economico, ambientale, sociale, mercato globale) intersecate tra loro
2 Accrescere la propria conoscenza e consapevolezza del proprio territorio
3 Favorire la nascita e lo sviluppo di nuove idee che possano ricadere sul territorio
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il presente progetto vuole permettere ai giovani del territorio di prendere parte ad un evento storico di livello mondiale quale vuole essere l'Esposizione Universale di Milano del 2015. Da sempre l'EXPO ha rappresentato l'avanguardia per quanto riguarda l'innovazione, lo sviluppo e l'effettiva realizzazione di idee che poi hanno influito per gli anni futuri sugli usi e costumi delle popolazioni di tutto il mondo. Quest'anno il titolo dell'EXPO "Nutrire il pianeta, energia per la vita" permette di focalizzare l'attenzione su tematiche quali l'alimentazione, la sostenibilità dell'agricoltura intensiva legata al mercato globale e al continuo aumento della popolazione mondiale. Il poter conoscere ed approfondire queste tematiche è un opportunità unica se inserite nella cornice dell'EXPO. Queste tematiche saranno sempre più importanti anche in un territorio come il nostro che trova nell'agricoltura ancora e troppo spesso l'ancora di salvezza economica, aspettando un turismo che fatica a svilupparsi.
Oltre a ciò crediamo che ci sia anche un altro bisogno nei giovani del nostro territorio che spesso viene espresso male. In molti giovani c'è la sensazione che le zone di montagna, distanti dalle città non sappiano offrire opportunità. Si sente spesso dire che le amministrazioni non sono in grado di offrire reali opportunità ai giovani. Molti aspettano gli anni dell'università o la prima occasione lavorativa per andare a vivere lontano dalle valli, in città o all'estero, convinti che basti questo per cambiare completamente la prospettiva ed avere più opportunità. Con questo progetto vogliamo affrontare anche questo bisogno chiarendo, però, i termini del problema. Infatti non è la distanza fisica/reale dalle opportunità o dai servizi il problema, ma è semplicemente la distanza mentale. Realizzare e partecipare a questo progetto serve anche a contribuire a migliorare la qualità di vita dei giovani delle Giudicarie Esteriori

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'attività prevede la visita all' EXPO 2015 con partenza in pullman da Ponte Arche al mattino la seconda o la terza settimana di giugno, e rientro la sera stessa. L'attività si svolgerà tutta in un giorno. Durante il viaggio su ogni pullman verranno date delle indicazioni di massima su come visitare l'esposizione e delle informazioni approfondite sulle tematiche dell'EXPO e dell'importanza per i nostri giovani di parteciparvi.
Si pensa anche come restituzione al territorio di questa esperienza di raccogliere delle esperienze tra i partecipanti per creare un articolo da pubblicare sui bollettini comunali, sul mensile Giudicarie e sui quotidiani provinciali.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
I risultati attesi sono i seguenti: - Ampliare il focus visivo e mentale dei giovani su più tematiche (alimentare, economico, ambientale, sociale, mercato globale) intersecate tra loro; - Accrescere la propria conoscenza e consapevolezza del proprio territorio derivata dal comprendere che ciò che rende realmente attivo un giovane. Non è la distanza fisica da un evento o da un servizio ma spesso è unicamente la distanza mentale; - Favorire la nascita e lo sviluppo di nuove idee che possano ricadere sul territorio.

14.4 Abstract
Il Piano Giovani Giudicarie Esteriori vuole organizzare una visita all'EXPO 2015 per dare l'opportunità ai giovani del territorio di ampliare le proprie conoscenze approfondendo il tema della sostenibilità dell'alimentazione umana a livello globale che dovrà essere sempre più sostenibile e alla portata di tutti.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 150

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 500

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Questionario da sottoporre ai partecipanti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1980,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Entrate EXPO 40,00 euro per 150 persone	€ 6000,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 8080,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 3000,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 3000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5080,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)	€ 2140
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 400
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2540,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5080,00	€ 2140,00	€ 400,00	€ 2540,00
percentuale sul disavanzo	42.126 %	7.874 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_4_ 2015

2. Titolo del progetto

I 5 consigli delle Giudicarie Esteriori si incontrano

3. Riferimenti del compilatore

Nome	ALESSANDRO
Cognome	CALDERA
Recapito telefonico	3406074452
Recapito e-mail	alecaldera@gmail.com
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione di promozione culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione di promozione culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Piano Giovani Giudicarie Esteriori Space For Youth

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Bleggio Superiore

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 28/02/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 01/06/2015
Realizzazione	Data di inizio 02/06/2015	Data di fine 31/07/2015
Valutazione	Data di inizio	Data di fine

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Ponte Arche, stabilimento delle Terme di Comano

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Far conoscere ai nuovi amministratori dei 5 comuni delle Giudicarie Esteriori le potenzialità e gli scopi del Piano Giovani
2 Far entrare a far parte anche i comuni che attualmente non sono nel Piano Giovani
3
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Questo progetto nasce dal desiderio di vedere coinvolti tutti i giovani delle Giudicarie Esteriori nel Piano Giovani locale. Attualmente il PGZ coinvolge principalmente i giovani dei comuni di Bleggio Superiore e Comano Terme, per via del fatto che solo questi due comuni collaborano alla gestione del Piano. Gli altri comuni si sono sempre dichiarati interessati senza però aderire ufficialmente. Con questo progetto si vuole da una parte spiegare alle tre amministrazioni che non fanno parte del Piano Giovani (Fiavé, Stenico e il comune nascente San Lorenzo-Dorsino) che cosa sia, che cosa ha fatto e quali potenzialità ha. Dall'altra si vuole rendere consapevoli i nuovi amministratori dei comuni che già aderiscono al Piano Giovani.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Verrà realizzato un convegno all'auditorium dello stabilimento delle Terme di Comano dove saranno invitati tutti i consigli comunali delle Giudicarie Esteriori. Verrà spiegato cos'è il Piano Giovani, quali sono le sue potenzialità. Per fare questo verranno illustrati dei progetti realizzati sul territorio e verranno descritti gli ambiti di realizzazione dei progetti e una breve relazione delle spese effettuate e dei giovani coinvolti.
In coda all'incontro, al quale saranno invitati anche i giovani della zona, sarà possibile scambiare idee e opinioni in un momento informale gestito dalla Cooperativa Sociale Lavori In Corso che preparerà un buffet e metterà a disposizione degli invitati dei pannelli illustrativi della loro attività.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono 2:
- sensibilizzare le amministrazioni rispetto a ciò che si può fare per i giovani attraverso il Piano Giovani;
- convincere le amministrazioni che non l'hanno ancora fatto ad aderire al Piano Giovani.

14.4 Abstract
Verrà realizzato un convegno all'auditorium dello stabilimento delle Terme di Comano dove saranno invitati tutti i consigli comunali delle Giudicarie Esteriori. Verrà spiegato cos'è il Piano Giovani, quali sono le sue potenzialità.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 60

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Verrà valutato il raggiungimento degli obiettivi in due momenti: il primo nel grado quantitativo e qualitativo di partecipazione e successivamente nel numero di comuni non del piano giovani che decideranno di partecipare attivamente iniziando a far parte del Piano Giovani delle Giudicarie Esteriori
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 400,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) buffet	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1550,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1550,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)	€ 310,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 465
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 775,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1550,00	€ 310,00	€ 465,00	€ 775,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_5_ 2015

2. Titolo del progetto

Lomas-On 2015

3. Riferimenti del compilatore

Nome	ERMES
Cognome	FUSARI
Recapito telefonico	3482908236
Recapito e-mail	pgz.spaceforyouth@gmail.com
Funzione	PROGETTISTA

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale ricreativa
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale ricreativa
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione culturale ricreativa Gazer

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comano Terme

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) Gruppo Giovani Fiavé
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 31/05/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 03/09/2015
Realizzazione	Data di inizio 04/09/2015	Data di fine 06/09/2015
Valutazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Val Lomasona, Comano Terme

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
X Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 valorizzazione della componente giovanile attraverso l'ideazione di un progetto comune promuovendo ed organizzando una manifestazione culturale, sportivo e musicale
2 stimolare i giovani a sentirsi partecipi ad un progetto eco-sostenibile attraverso delle attivita formative proposte all'interno della manifestazione
3 promuovere la conoscenza del territorio attraverso una manifestazione artistica, ambientale e sportiva poliedrica che ha come filo rosso l'ecosostenibilita'
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
X Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) Attività sportive

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Per l'anno 2015 l'associazione Gazer, dopo il successo della prima edizione, vuole proporre nuovamente l'esperienza del festival musicale LOMAS-ON. La veste sarà la stessa, ma l'organizzazione, alla luce dei positivi feedback ricevuti durante il 2014, ha deciso di rinnovarsi ulteriormente dal punto di vista artistico e sportivo. La location sarà ovviamente la Val Lomasona, dimostratasi un luogo ideale per coniugare i tre elementi principali di cui il festival si è fatto e si farà portatore: natura, musica e creatività. Ugualmente il format dell'evento, visto il supporto della collettività e la posizione strategica della location, rimarrà invariato: 3 giorni partendo dal venerdì sera fino alla domenica mattina, 2 serate musicali, pomeriggi all'insegna dello sport, campeggio notturno gratuito e spazi ristoro attrezzati. Le novità pensate per quest'edizione non sono poche. Si parte dal coinvolgimento di numerose associazioni culturali che condividono la medesima mission della nostra e che hanno una realtà di riferimento non limitata a quella di valle (es: !@#$%^&*. Aguaz…). Per quanto riguarda le attività sportive verranno organizzate le "olimpiadi Lomas-on", cioè una serie di competizioni di gruppo sullo stile dei "Giochi senza frontiere". I pomeriggi non verranno unicamente dedicati alle attività sportive ma sono state pensate anche esibizioni teatrali, estreme (e.g. sputafuoco e giocolieri) ed artistiche (e.g. mostre fotografiche ed esposizioni di opere). Durante la serata, accanto ai gruppi musicali si esibiranno VJs (visual djs) proiettando video autoprodotti al ritmo di musica. Come l'anno precedente i temi rappresentati da questa manifestazione sono svariati, dalla sostenibilità ambientale (trasporti alternativi, packaging del cibo biodegradabile, prodotti km0) alla musica (esibizione di gruppi musicali), dallo sport (green volley, arrampicata, slackline) al turismo alternativo (trekking e visite guidate in mountain bike). Infine, come dimostrato l'anno scorso, Lomas-on è inoltre un importante momento di incontro, collaborazione e scambio di idee tra i giovani della valle che potranno mettersi in gioco sia organizzando attivamente il festival che partecipando alle attività proposte durante i due giorni.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

1. Concerti musicali di vario genere sulle tre giornate
Allestimento di un palco con service audio dove si esibiranno gruppi musicali locali e non. La selezione dei gruppi verrà effettuata discrezionalmente dai membri dell'associazione organizzatrice. I generi musicali target saranno molteplici. I gruppi si esibiranno prevalentemente nel tardo pomeriggio, i cantautori e gruppi acustici potranno esibirsi anche durante la mattina e il primo pomeriggio.

2. Attività sportive
Organizzazione di molteplici attività sportivo-ricreative nelle aree circostanti a quella dove avrà luogo l'evento. Nello specifico verranno organizzate le seguenti attività:
- olimpiadi Lomas-on
- scalata e bouldering
- tornei di green volley
- trekking
- MTB

3. Campeggio sostenibile
Allestimento di un area campeggio sostenibile e totalmente gratuita dove tutti i partecipanti potranno pernottare durante le notti di venerdì e sabato. L'accesso all'area campeggio sarà subordinato a registrazione. Saranno fissate regole particolari per lo smaltimento rifiuti.

4. Pranzi, cene e spuntini km0
Durante il corso dell'evento verranno organizzati 2 pranzi con ingredienti e ricette locali. Nell'organizzazione di questi due momenti verranno coinvolte associazioni e gruppi locali. Sarà attivo bar-spaccio a pagamento.

5. Area espositiva
Creazione di un’area riservata all'esposizione di opere di artisti locali (e.g. fotografia, Bosco Arte Stenico). Esibizione di visual djs.

6. Mobilità alternativa
Organizzazione di un sistema di incentivazione alla mobilità alternativa che prevede:
- limitazione dell'accesso all'area ai veicoli a motore
- presenza di bus navetta che collega il parcheggio del festival alla zona concerti
- predisposizione di un parcheggio bici adiacente all'area concerti.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

1) partecipazione dei giovani al progetto
2) coinvolgimento di artisti, artigiani e produttori locali
3) sensibilizzazione tematiche proposte
4)banco di prova per un'idea di turismo alternativo
5) divertimento
6) scambio di punti di vista
7) creazione di nuove sinergie
8) rafforzamento del network tra associazioni locali

14.4 Abstract
Cos'e' LOMAS-ON? Un concentrato innovativo e sostenibile di musica, natura e divertimento; un momento d'incontro e comunicazione tra diversi mondi. Ma anche un'iniziativa che punta a diventare uno spartiacque generazionale e, nello stesso tempo, un'occasione per rilanciare il turismo locale. LOMAS-ON e' come un interruttore sociale, e noi lo vogliamo su 'ON'.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 800

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Momento di confronto con associazioni del territorio ed enti coinvolti al termine del progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) palco, cucina, service audio e luci, cavi elettrici, sevizi igenici, tendoni e gazebi e varie	€ 6500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) bicchieri, stoviglie, bombole gas, benzina, componenti elettriche, cibo e bevande	€ 5000,00
4. Compensi n.ore previsto compenso 9 band tariffa oraria forfait 5000	€ 5000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 800,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 100,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 1300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 900,00
11. Altro 1 (specificare) servizio ambulanza	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare) servizio trasporto	€ 1000,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 21100,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€ 5000,00

Totale B: € 5000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 16100,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni, consorzi	€ 3220,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) casse rurali, fondazioni, associazioni	€ 1500,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 3330,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 8050,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 16100,00	€ 3220,00	€ 4830,00	€ 8050,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_6_ 2015

2. Titolo del progetto

Corso di fotografia digitale base

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giorgio
Cognome	Berasi
Recapito telefonico	3401690591
Recapito e-mail	pgz.spaceforyouth@gmail.com
Funzione	presidente Associazione IMAGE

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione di promozione culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione di promozione culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Culturale Immagine Ambiente Giudicarie Esteriori

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comano Terme

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Ecomuseo della Judicaria
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 20/01/2015	Data di fine 31/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 20/02/2015	Data di fine 10/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 11/04/2015	Data di fine 30/06/2015
Valutazione	Data di inizio 01/07/2015	Data di fine 31/07/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Giudicarie Esteriori. In primo momento presso la sede dell'Associazione a Campolomaso, per finire in alcune frazioni delle Giudicarie scelte dall'Ecomuseo

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
X Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) Imparare a fotografare il nostro territorio per documentare ed archiviare alcune realtà della nostra valle.

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Il desiderio di scoprire l'arte della fotografia, attraverso lo strumento della macchina fotografica.
2 Conoscere meglio il territorio attraverso la comprensione del vero significato della fotografia, cogliere l'attimo, trattenere un istante in uno scatto, trasformare la quotidianità della foto in una passione.
3
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Organizziamo un corso di fotografia rivolto a tutti,specialmente ai giovani che intendono avvicinarsi al mondo della fotografia.
Per finalizzare questo progetto ci avvaleremo di un docente che sappia portare ai giovani e non solo,la propria esperienza nel settore della fotografia e trasmettere loro la voglia di vedere non solo con gli occhi. Una volta che tutti avranno imparato le tecniche base di fotografia, si sperimenterà quanto detto sul territorio.
Inoltre vogliamo rispondere ad un bisogno dell'Ecomuseo che è quello di documentare le frazione del territorio. Attraverso questo progetto vogliamo iniziare tale opera di archivio in collaborazione con l'Ecomuseo locale, che servirà per altri studi specifici dell'Ecomuseo oltre ad essere archivio permanente.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il corso si articolerà in circa 9 lezioni,alternando teoria e workshop . Le lezioni si terranno in aula ed è prevista la realizzazione di un workshop fotografico della durata di due o tre giorni in alcuni paesi delle Giudicarie indicati dall'Ecomuseo, per mettere in pratica quanto imparato.
Le lezioni si svolgeranno il Venerdì sera dalle 20.30 alle 22.30 per 7-8 lezioni.
Le due giornate di workshop con uscita sul territorio si decideranno durante il periodo del corso,tenendo presente a che grado di preparazione sono i futuri corsisti.
Alla fine del progetto verranno scelte alcune opere,scattate durante i workshop,per ogni soggetto partecipante al corso,stampate e con queste si organizzerà una mostra fotografica.
Questo è solo l'inizio di un progetto che intendiamo, come Associazione, portare avanti per tutta la durata dell'anno in collaborazione con l'Ecomuseo della Judicaria per documentare tutte le frazioni che ad esso fanno parte.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Il nostro intento è avvicinare i ragazzi al mondo della fotografia, per chi lo vede come un hobby e vorrebbe apprendere le tecniche per migliorarsi, per chi intende consolidare le proprie conoscenze, per chi ama la fotografia ma non la comprende del tutto.

14.4 Abstract
il progetto prevede un corso di fotografia digitale base. Imparare sarà semplice e divertente. Come parte conclusiva del corso ci sarà una parte di pratica sul territorio nella quale si documenteranno alcune frazioni dell'Ecomuseo della Judicaria.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 25

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Analisi motivazioni, soddisfazione ed eventuali critiche da parte dei partecipanti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 100
4. Compensi n.ore previsto circa 30-35 ore tariffa oraria forfait 1900	€ 1900
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100
6. Viaggi e spostamenti	€ 200
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 220
11. Altro 1 (specificare) stampa fotografie	€ 200
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2720,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1540,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1540,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1180,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comano Terme e Bleggio Superiore	€ 236
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Ecomuseo della Judicaria	€ 80
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 274
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 590,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1180,00	€ 236,00	€ 354,00	€ 590,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_7_ 2015

2. Titolo del progetto

Tutti a teatro!!!

3. Riferimenti del compilatore

Nome	SABRINA
Cognome	TOSI
Recapito telefonico	3482530636
Recapito e-mail	pgz.spaceforyouth@gmail.com
Funzione	RTI

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

PRO LOCO DELLA QUADRA DEL BLEGGIO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Bleggio Superiore

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) Noi S.Luigi (S.Croce di Bleggio)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
X Altro (specificare) Ecomuseo della Judicaria

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale
X Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 31/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 28/02/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 30/06/2016
Valutazione	Data di inizio 01/07/2016	Data di fine 31/08/2016

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Teatro di Larido (Bleggio Superiore)

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
X Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Creare occasioni di relazione attiva tra i giovani con lo scopo di ideare, progettare e organizzare insieme delle situazioni (canto, ballo, recitazione) da mettere in scena.
2 Formare i ragazzi con dei corsi specifici a migliorare il talento che intendono sviluppare (canto, recitazione...).
3 Sostenere i ragazzi in un percorso di crescita personale e relazionale avvalendosi di un gruppo di giovani adulti volontari che li seguiranno per tutta la durata del progetto.
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il progetto nasce da una piccola esperienza già vissuta dalla comunità del Bleggio in passato quando un piccolo gruppo di persone ha deciso di realizzare un musical su don Bosco come regalo al giovane don Lorenzo Iori in occasione della sua prima S.Messa. La realizzazione è partita dal niente; nessuna competenza relativamente a come realizzare un musical da parte di nessuno, nessun budget, nessuna struttura attrezzata per sostenere l'iniziativa. Eppure si è arrivati in fondo. Dalla consapevolezza che circa ottanta giovani del nostro territorio hanno una passione in comune, che è quella del teatro, si è pensato di organizzare qualcosa di più serio e strutturato, che permetta ai partecipanti di assimilare realmente delle competenze da poter poi spendere in altri ambiti della propria vita. Così, con la consapevolezza di voler crescere, nasce questa nuova proposta divisa in due parti, una propedeutica all'altra. La prima parte prevede dei corsi è stata pensata per migliorarsi e crescere artisticamente, assente nel primo tentativo sopra menzionato. La seconda prevede la preparazione di un musical, con nuove professionalità.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

ANNO 2015:

La prima fase, che si realizzerà in primavera sarà dedicata alla formazione. A teatro si susseguiranno corsi di recitazione, canto, utilizzo attrezzature per audio e luci, video.
Nello specifico:
CORSO DI RECITAZIONE JUNIOR: il corso è dedicato alla fascia d'età 11-13 anni e ha una durata di 12 ore più lo spettacolo finale (numero partecipanti: minimo 8 - massimo 15)
Il corso sarà tenuto da dott.ssa Elisabetta Violato, psicologa e teatroterapeuta.
CORSO DI RECITAZIONE SENIOR:il corso è per giovani dai 13 anni in su e ha una durata di 20 ore più lo spettacolo finale (numero partecipanti: minimo 8 - massimo 20) Il corso sarà tenuto dall'associazione culturale Toni Marci;.
CORSO DI CANTO: il corso è per ragazzi dagli 11 anni in su. Prevede 5 ore di lezione in gruppo e 5 ore individuali (numero di partecipanti: minimo 5 - massimo 10). Il corso sarà tenuto da Antonella Malacarne, diplomata in canto al conservatorio.
CORSO USO STRUMENTAZIONE AUDIO-LUCI-VIDEO: il corso è per giovani dai 14 anni in su. Ha una durata di 15 ore (numero di partecipanti: minimo 6 - massimo 12). Il corso sarà tenuto da Massimiliano Marchi, dell'azienda D.J. Service.

ANNO 2016

La seconda fase, che inizierà nel mese di settembre, si dedicherà alla realizzazione di un nuovo musical. Le prove si svolgeranno in autunno-inverno con l'intenzione, verso febbraio, di mettere in scena lo spettacolo al teatro di Larido e poi in un teatro dei dintorni (Tione o P.Arche). Si cercherà un copione che trasmetta dei valori oltre ad avere una trama convincente. Vari sono i titoli al vaglio, il più gettonato al momento Pinocchio, ma non con la certezza che sia effettivamente quello giusto.

Le due attività sono state previste nei periodi primaverili e autunno-invernale con una logica: innanzitutto si ritiene importante mantenere sempre il gruppo attivo, senza lasciare troppo tempo senza occasioni per frequentarsi: per questo i corsi a primavera. Nel periodo estivo molti vanno in vacanza, poi ci sono i campeggi parrocchiali dove molti ragazzi fanno gli animatori e ci sono altre numerose occasioni per organizzare piccole cose insieme, come le sagre paesane. Infine l'autunno, un buon periodo per ripartire carichi per un progetto che necessità di tante forze,sia da parte di chi partecipa che da parte di chi organizza.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Dalla prima fase dei corsi si prevede un aumento di competenze nelle varie discipline apprese. Di conseguenza, essendo queste capacità poi al servizio del musical, si prevede che i ragazzi siano sempre più attivi anche nella progettazione stessa del musical, e non solo nella sua realizzazione.
Il risultato forse più esplicito e valutabile sarà la stessa realizzazione del musical e il coinvolgimento e la partecipazione attiva di più persone possibili al progetto.

14.4 Abstract

Il progetto promuove una parte formativa in primavera, attraverso dei corsi di recitazione, canto e utilizzo attrezzature audio e video per i giovani, che vedono coinvolti massimo una sessantina di persone. Segue ai corsi l'occasione di mettere a frutto quanto appreso (anche se vari corsi prevedono un saggio finale) in un musical, la cui adesione non è comunque preclusa a chi non ha frequentato i corsi. il musical prevede già da progetto due repliche.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 20

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) bambini 8-10 e adulti
Numero partecipanti attivi 40

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 500

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Analisi della partecipazione, delle motivazioni, della soddisfazione e di eventuali critiche da parte dei partecipanti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Tele e il necessario per realizzare i costumi di scena	€ 600
4. Compensi n.ore previsto corso recitaz. junior-15 ore tariffa oraria 36 forfait 500	€ 500
4. Compensi n.ore previsto corso recitazione senior - 24 ore tariffa oraria 54 forfait 1300	€ 1300
4. Compensi n.ore previsto corso canto-55 ore tariffa oraria 23 forfait 1250	€ 1250
4. Compensi n.ore previsto corso audio-video-luci-15 ore tariffa oraria 53 forfait 800	€ 800
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) acquisto copione e musiche originali	€ 350
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4900,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 500
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4400,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)	€ 880,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1320,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2200,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4400,00	€ 880,00	€ 1320,00	€ 2200,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_8_ 2015

2. Titolo del progetto

English to Watch

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Cesare
Cognome	Berasi
Recapito telefonico	3463297345
Recapito e-mail	pgz.spaceforyouth@gmail.com
Funzione	Responsabile Progetto

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

PRO LOCO DELLA QUADRA DEL BLEGGIO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

BLEGGIO SUPERIORE

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 15/12/2014	Data di fine 04/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 21/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 22/03/2015	Data di fine 01/06/2015
Valutazione	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 15/07/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

TEATRO DI LARIDO (BLEGGIO SUPERIORE)

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
X Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
X Altro (specificare) Condivisione di conoscenze linguistiche e esperienze

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 IL MANTENIMENTO DELLE CONOSCENZE LINGUISTICHE PREGRESSE
2 IL MIGLIORAMENTO DELLA COMPRENSIONE, ORALE E SCRITTA, DELL'INGLESE ATTRAVERSO L'USO DEI NUOVI STRUMENTI TECNOLOGICI.
3
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Le motivazioni sottostanti il progetto sono derivate da una particolare riflessione sull'importante ruolo giocato dalla conoscenza della lingua inglese nel mondo globalizzato in cui tutti noi (giovani) viviamo. Come sappiamo, oramai, l'inglese viene studiato ed appreso in qualsiasi istituto scolastico già partendo dalla più tenera età e poi sviluppato con il crescere della stessa. Tuttavia una volta interrotto il percorso scolastico e entrando il giovane nel mondo del lavoro le possibilità di mantenimento e miglioramento della propria comprensione, se non per chi ha la "fortuna" di lavorare in un ambiente a stretto contatto con operatori stranieri, si riducono notevolmente. Per rispondere a tale problematica la Pro Loco Quadra, su proposta di un gruppo di suoi giovani soci, ha quindi pensato di proporre il presente progetto, che manca su tutto il territorio delle Giudicarie.
Con lo stesso si cerca quindi di aiutare i giovani a mantenere allenata e a migliorare la conoscenza inglese appresa sui banchi di scuola in maniera divertente attraverso la fruizione di film in madrelingua. Il progetto, inoltre, si pone anche l'obbiettivo di richiamare chi, giovani e meno giovani, ne avesse perso l'interesse. Un ulteriore importante stimolo dato allo sviluppo di questo progetto/attività è stato dato dalla constatazione dell'assenza nel contesto delle nostre vallate (Giudicarie Esteriori e Interiori e Val Rendena e non solo) di proposte simili da parte sia di operatori privati che pubblici. Tutto ciò, inoltre, si ricollega alla possibilità di sfruttamento del nuovo Teatro/Cinema di Larido che garantisce un'ottima visione e soprattutto un ottimo ascolto dei film.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'attività che si vuole realizzare consiste in una rassegna cinematografica di numero 8 film in madrelingua inglese. La stessa sarà strutturata in modo da garantire un livello di difficoltà di comprensione crescente così da facilitarne la comprensione e l'adattamento graduale da parte dei partecipanti. I film saranno proiettati con l'utilizzo di sottotitoli in inglese in modo da aiutare la comprensione dei meno allenati e garantire l'assimilazione di nuove parole. L'attività sarà infine strutturata con due serate al mese nei mesi di marzo, aprile e maggio.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati che gli organizzatori si attendono dal progetto si possono riassumere nello schema sottostante:

- Il mantenimento delle conoscenze linguistiche pregresse.
- Il miglioramento della comprensione dell'inglese nel suo complesso.
- Il miglioramento della comprensione orale.
- Il miglioramento della comprensione scritta attraverso l'uso dei sottotitoli in inglese.
- L'aumento del bagaglio lessicale dei partecipanti attraverso l'apprendimento di nuovi termini.
- Lo stimolo alla condivisione di conoscenze linguistiche.
- Lo stimolo all'approfondimento nello studio dell'inglese stesso.
- L'approfondimento delle varie tematiche trattate nei film.
- Lo sviluppo di un elasticità mentale in grado di collegare i termini alle corrispondenti azioni o cose e di capirne il contesto.
- Lo stimolo all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali per apprendere nuove lingue.

14.4 Abstract

Il progetto collega la possibilità di sfruttamento del nuovo teatro di Larido con una proposta in grado di coinvolgere i giovani delle Giudicarie e di accrescerne il bagaglio linguistico e culturale attraverso la fruizione di film in madrelingua. Il tutto si colloca in un contesto in cui la conoscenza della lingua inglese risulta essere di fondamentale importanza, sopratutto per i giovani, e dove si riscontra una totale assenza di proposte simili sia da parte di operatori privati che pubblici.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Adulti interessati
Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Analisi motivazioni, soddisfazione ed eventuali critiche da parte dei partecipanti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 800
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Videoproiettore + Impianto Audio Dolby	€ 400
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 1780,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3080,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3080,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Bleggio Superiore; Comano Terme	€ 616
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 924
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1540,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3080,00	€ 616,00	€ 924,00	€ 1540,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_9_ 2015

2. Titolo del progetto

Giudicarie Andata + Ritorno

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Denise
Cognome	Rocca
Recapito telefonico	3286821545
Recapito e-mail	pgz.spaceforyouth@gmail.com
Funzione	progettista

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Promozione sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Promozione sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Terra del Fuoco Trentino

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comano Terme

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
X Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/10/2014	Data di fine 15/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 15/07/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/08/2015	Data di fine 30/11/2015
Valutazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 30/12/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Giudicarie Esteriori e Comune di Torino

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) Sostenere il protagonismo giovanile, attraverso percorsi di educazione alla Cittadinanza attiva e alla memoria

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Sensibilizzare i partecipanti sui temi dell'immigrazione e emigrazione di ieri e di oggi. Le singole azioni progettuali daranno la possibilità ai partecipanti di creare interazione tra la teoria imparata e le fasi esperienziali pratiche
2 Sviluppare e facilitare la convivenza e la collaborazione tra i partecipanti favorendo un confronto costruttivo tra le diverse realtà anche attraverso la realizzazione di momenti di conoscenza e incontro tra le differenti culture presenti sul territorio
3 Trasmettere nei giovani partecipanti la voglia di diventare attivi protagonisti della vita e del dibattito comunitario, contribuendo a forgiare una generazione consapevole delle grandi questioni dei giorni nostri
4 Coinvolgerei i partecipanti nell'essere protagonisti della sensibilizzazioni delle generazioni più giovani sul tema dell'immigrazione ed emigrazione attraverso l'organizzazione di momenti formativi specifici per i ragazzi
5 Momento di sensibilizzazione rivolto in particolare ai loro coetanei in cui i giovnai partecipanti raccontano il proprio percorso all'interno del progetto e propongono delle buone prassi relative all'accoglienza

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto “Giudicarie Andata + Ritorno” nasce su proposta dell'associazione Terra del Fuoco Trentino attraverso l'osservazione del contesto socio culturale del territorio di riferimento e da come le nuove forme di immigrazione ed emigrazioni dal territorio medesimo influiscano su di esso.

Le tematiche legate all’immigrazione e all’emigrazione diverranno strumenti di memoria attiva, contribuendo a ricostruire la storia dell'evoluzione demografica delle popolazione delle Giudicarie Esteriori, promuovendo uno spirito critico e autonomo, privo di facili stereotipizzazioni, in grado di coinvolgere le giovani generazioni in riflessioni consapevoli sulla contemporaneità.

Tutto ciò permetterà di rendere i giovani partecipanti protagonisti di un percorso di acquisizione di competenze storico-culturali e di cittadinanza attiva che troveranno sbocco naturale in occasioni di restituzione alla comunità e di approfondimento e conoscenza della quotidiana realtà. La salvaguardia della memoria di episodi di immigrazione o i racconti di fenomeni migratori del passato sia lontano che recente che hanno cambiato, più o meno profondamente, la nostra comunità, saranno l’occasione per affrontare in modo ampio e preciso tematiche particolarmente attuali come l'accoglienza, i fenomeni migratori e l'inclusione sociale. Uno strumento in più fornito dal progetto è il confronto con la realtà organizzata di Torino che prima ha vissuto un fenomeno di movimenti migratori che ora sta divenendo tale anche nelle piccole comunità montane.
La corretta conoscenza e lettura del fenomeno migratorio odierno assieme alla memoria di essere, e essere stati, “migranti” sarà da stimolo ai giovani partecipanti per realizzare la parte di cittadinanza attiva del progetto tra cui la proposizione di buone prassi per l'accoglienza e l'integrazione dei nuovi cittadini della nostra comunità e per instaurare con questi delle dinamiche positive.

Il progetto diventerà quindi un’occasione di ricchezza e crescita per le comunità, attraverso un protagonismo giovanile che sarà stimolo per una maggiore assunzione di consapevolezza della propria identità sociale e del proprio ruolo all’interno della comunità.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Giudicarie Andata + Ritorno vuole essere un progetto di educazione alla cittadinanza attiva basato sulla memoria, proposto alle giovani generazioni per leggere il tempo presente e comprendere il passato più recente.
Il progetto si svolgerà nel periodo settembre-dicembre 2015 e coinvolgerà 40 ragazzi tra i 17 e i 25 anni ed è prevista una quota di partecipazione di 100 euro a partecipante
A ogni partecipante sarà consegnato un diario di bordo, dove annoterà le esperienze fatte, i propri commenti e considerazioni.

Nello specifico il progetto si articolerà in quattro fasi:

1) Formazione e Memoria
La fase iniziale del progetto costituisce la base del percorso progettuale e vuole essere una occasione di formazione con l'aiuto di esperti e il racconto di testimoni diretti, per essere in grado di affrontare in modo consapevole le fasi successive. In questa fase di formazione verranno coinvolti degli esperti. L'attività si strutturerà sotto forma di 3 laboratori che si svolgeranno nel mese di settembre 2015 prevedendo momenti di conoscenza del gruppo, un lavoro storico sui fenomeni dell'immigrazione e emigrazione, un lavoro specifico sulla realtà storica trentina e incontri con testimoni locali.

2) Viaggio
Attività esperienziale diretta della durata di 4 giorni compresi i viaggi di andata e ritorno.
La meta sarà Torino, sede di Terra del Fuoco associazione consorella della proponente Terra del Fuoco Trentino. Si prevede di viaggiare in treno.
I giovani partecipanti visiteranno due centri - Babel e Dado - che si occupano di migranti, in particolare il Babel è un centro di accoglienza per rifugiati, mentre il Dado un centro intermedio per l'inserimento delle famiglie Rom nel passaggio dai campi Rom abusivi - Torino ha uno dei più grandi campi Rom del nord Italia - verso un'integrazione con la città. Alle esperienze dirette, nelle quali i partecipanti conosceranno gli operatori del settore che li istruiranno sia sul lavoro quotidiano che sulle leggi in materia e l'aspetto umano e sociale dei fenomeni trattati, seguiranno momenti di rielaborazione attraverso attività laboratoriali specifiche. Infine è prevista una piccola esperienza di volontariato di un giorno in ogni centro, a fianco degli operatori di Terra del Fuoco. Si prevede di pianificare lo svolgimento del viaggio nel periodo fine settembre-inizio ottobre 2015.

3) Cittadinanza attiva e restituzione
Al ritorno dall'attività esperienziale i giovani partecipanti saranno impegnati in un laboratorio che li accompagnerà alla scoperta delle memorie di migrazioni passate e recenti sul territorio del Piano Giovani nel quale verranno guidati alla raccolta delle testimonianze di migrazioni, presenti o passate, nel proprio territorio con l'ausilio di riprese audio-video, fotografie e ogni mezzo artistico che riterranno adatto. Il lavoro, organizzato in equipe, sarà l'occasione per approfondire quanto appreso, offrendo occasioni di confronto inter-generazionale ed interculturale all'interno di realtà conosciute e vissute quotidianamente. Il materiale raccolto sarà la base per il loro impegno di cittadinanza attiva: sarà proposto un evento pubblico organizzato dai partecipanti di restituzione del progetto e delle conoscenze apprese sule tema, oltre alla proposizione di buone prassi per l'accoglienza e l'integrazione dei nuovi cittadini. I partecipanti saranno anche chiamati ad organizzare dei momenti formativi specifici per i ragazzi più giovani, come primo atto di impegno per la propria Comunità.

La selezione dei partecipanti avverrà attraverso la compilazione di un apposito modulo con allegata breve lettera motivazionale inerente i motivi della decisione di partecipare al progetto. Una apposita commissione formata dal RTO e da due rappresentati di Terra del Fuoco Trentino, valuterà gli elaborati e selezionerà i partecipanti.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto si propone l'ambizioso obiettivo di essere un'occasione di educazione alla cittadinanza attiva e alla memoria imperniata sulla particolare tematica dell'immigrazione e emigrazione. Questa scelta precisa, offre la possibilità di guardare ai grandi temi dei giorni presenti, riscoprendo attraverso il recupero della memoria collettiva delle nostre comunità, un passato che analizzato con occhi diversi e sempre più consapevoli, si rivela più che mai istruttivo e fonte di confronto sulle grandi questioni dei nostri tempi.
In tal senso ci si attende di promuovere un protagonismo dei giovani partecipanti, volto ad acquisire nuove competenze e consapevolezze del proprio essere parte integrante della comunità, coniugando una valorizzazione della memoria del passato, dei testimoni, delle vicende più o meno conosciute, con l'occasione di lavorare per la crescita futura della collettività.
Ci si attende di essere in grado di coinvolgere l'intera cittadinanza, offrendo occasioni di dialogo e confronto intergenerazionale. Parlare di migrazione ed emigrazione, non come problematiche da risolvere ma come fenomeni globali connessi a grandi questioni storiche, che possono diventare, oggi più che mai, risorsa ed opportunità per le comunità, anche alla luce di un comune passato, contribuirà a promuovere uno dialogo critico e autonomo, privo di facili stereo tipizzazioni, in grado di coinvolgere le giovani generazioni e l'intera comunità in riflessioni consapevoli.
Ci auguriamo che l'iniziativa progettuale possa diventare un trampolino per le giovani generazioni per spiccare il salto verso un impegno costante e consapevole all'interno delle proprie realtà partendo dall'esempio concreto di cittadinanza attiva e di contributo alla formazione della propria comunità di cui hanno avuto esperienza attraverso il progetto.

14.4 Abstract

Migrare, arrivare, partire. Ieri, oggi, domani. E' un progetto di cittadinanza attiva che parte dai racconti e dalle memorie delle migrazioni vissute dai cittadini delle Giudicarie.
Il progetto prevede una prima fase di formazione, un viaggio a Torino a visitare un campo Rom e un centro di accoglienza per rifugiati e una fase conclusiva di restituzione alla cittadinanza.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 40

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Incontro di valutazione tra associazione proponente e tavolo del piano giovani.
2 Incontro valutativo specifico con i partecipanti. Verrà previsto un momento di valutazione collettiva per evidenziare criticità e punti di forza dell'esperienza progettuale
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) telecamera digitale, fotocamera digitale, scanner , laptop x 2, registratore digitale per interviste, scanner A3	€ 370
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Materiale di cancelleria: carta, cartelloni, penne, pennarelli, forbici, ecc../ stampa materiali didattici per lezioni/laboratorio, gioco di ruolo, ecc.	€ 350
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 25 forfait	€ 100
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 25 forfait	€ 100
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 25 forfait	€ 200
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 25 forfait	€ 100
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300
6. Viaggi e spostamenti	€ 1320
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 180
8. Tasse / SIAE	€ 100
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200
11. Altro 1 (specificare) Stampa del materiale per la restituzione	€ 200
12. Altro 2 (specificare) acquisto materiali per la restituzione	€ 200
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 372

Totale A: € 4092,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1000
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3092,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comano Terme e Bleggio Superiore	€ 618,4
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 927,6
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1546,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3092,00	€ 618,40	€ 927,60	€ 1546,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A3 PGZ

Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:

Progetto		(a) spese
Codice	**Titolo**	
GIU_1_2015	Giudicarie Andata + Ritorno	€ 4092,00
GIU_2_2015	Ski Alp. Scialpinismo in sicurezza	€ 3628,00
GIU_3_2015	Explore the paradise	€ 2075,00
GIU_4_2015	Visitiamo EXPO 2015	€ 8080,00
GIU_5_2015	I 5 consigli delle Giudicarie Esteriori si incontrano	€ 1550,00
GIU_6_2015	Lomas-On 2015	€ 21100,00
GIU_7_2015	Corso di fotografia digitale base	€ 2720,00
GIU_8_2015	Tutti a teatro!!!	€ 4900,00
GIU_9_2015	English to Watch	€ 3080,00
Totale		**€ 51225,00**

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:

Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
GIU_1_2015	€ 1000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1000,00
GIU_2_2015	€ 1560,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1560,00
GIU_3_2015	€ 500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 500,00
GIU_4_2015	€ 3000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 3000,00
GIU_5_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
GIU_6_2015	€ 0,00	€ 5000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 5000,00
GIU_7_2015	€ 1540,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1540,00
GIU_8_2015	€ 500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 500,00
GIU_9_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale	**€ 8100,00**	**€ 5000,00**	**€ 0,00**	**€ 0,00**	**€ 13100,00**

3. Disavanzo:

(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) – (b + c)
€ 51225,00	€ 13100,00	€ 38125,00

4. Contributo richiesto alla PAT:

Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 38125,00	€ 8739,40	€ 10330,60	€ 19055,00
percentuale sul disavanzo	22.923 %	27.0967 %	49.9803 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Luogo e data _____ Firma _____