PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A1 PGZ

Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Piano operativo giovani	
codice	LEN
titolo	Accorciamo le distanze
per l'anno	2015
del PGZ di	Piano Giovani di Zona Valli del Leno

2. Referente istituzionale del PGZ	
Nome	Ornella
Cognome	Martini
Recapito telefonico	349 8015958
Recapito e-mail/PEC	assessori@comune.vallarsa.tn.it

3. Referente amministrativo del PGZ	
Nome	Roberta
Cognome	Angheben
Recapito telefonico	0464 860860
Recapito e-mail/PEC	ragioneria@comune.vallarsa.tn.it

4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ	
Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail/PEC	paolo.trentini@gmail.com
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

5. Data di costituzione del Tavolo

08/09/2005

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

6. Comuni componenti il territorio del PGZ
Vallarsa
Terragnolo
Trambileno

7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG		
Ente / Istituzione /Associazione / Soggetto / Gruppo informale	**Nominativo rappresentante**	**Note**
Comune di Vallarsa	Ornella Martini	
Comune di Terragnolo	Massimo Folgarait	
Comune di Trambileno	Chiara Comper	
parrocchia di Vallarsa	don Francesco Scarin	
assessore Comune di Vallarsa	Stefania Costa	
rappresentante Vvff e associazioni Trambileno	Marco Del Bianco	
gruppo informale Trambileno	Elisa Urbani	
Gruppo Giovani Trambileno	Anteo Prezzi, Loris Golin	
Gruppo informale Terragnolo	Denise Pancot	
gruppo informale Trambileno	Cristina Azzolini, Fabrizio Gerola	

8.Genesi del POG

Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.

Il 2014 è stato un anno importante per il Piano Giovani. Per la prima volta dopo molto tempo, i ragazzi hanno cominciato a capire la potenzialità del piano giovani e ad agire non più solo come utenti saltuari, ma come attori protagonisti. La domanda che hanno iniziato a porsi non è più "cosa organizza quest'anno il piano?" ma "però, perché non facciamo anche noi qualcosa?". Una piccola grande svolta, ma necessaria per aprire orizzonti nuovi se questi ragazzi riusciranno a veicolare il messaggio anche agli altri giovani della valle. Per questo per la prima volta la promozione del piano è affidata ai giovani stessi, per far passare in maniera più diretta ed efficace il messaggio che basta poco per realizzare qualcosa e ottenere soddisfazioni. Il tutto non è casuale, ma frutto di un continuo lavoro ed esperimenti con i giovani, che hanno portato a esprimere i loro desideri.

In un territorio composto da poco più di 3000 persone divise in un'ottantina di frazioni sparse un un territorio molto vasto l'obiettivo centrale di quest'anno è quello di ristabilire e i rapporti e stringerne di nuovi, attraverso esperienze condivise evitando la pericolosa deriva dei social network che assorbono sempre più i giovani facendoli estraniare dalla vita e dai rapporti reali. Riguardo al contesto, spiace notare che nei paesi non esistono associazioni che ideano qualcosa per i giovani (a Terragnolo non c'è una polisportiva e l'unica associazione giovanile non ha nemmeno più l'età per rientrare nei progetti del piano), la maggior parte di feste sono sagre e ricorrenze che in alcuni casi si trascinano stancamente da molti anni e nella maggior parte dei casi i ragazzi la vedono come l'occasione di una nuova bicchierata, cosa molto pericolosa e per nulla educativa. Le serate per giovani all'interno delle feste sono spesso organizzate dagli adulti e spesso vengono disertate dai giovani che sempre più sono attirati da quanto accade in Valle. Rovereto rimane un punto attrattivo quasi troppo forte da sconfiggere ma è possibile ridimensionare di un po' la tendenza. Come? Cercando di creare attrazioni sentite dai ragazzi e organizzate dai ragazzi anche se magari è necessario fare un passo indietro, mettendo temporaneamente da parte le riflessioni intorno a disoccupazione, sistemi governativi e associazionismo privilegiando i momenti di aggregazione durante i quali è più facile che nascano nuovi rapporti e nuove idee. Soprattutto, per i motivi detti sopra la richiesta di animazione nelle valli è ancora fortissima, così due progetti, forse i più importanti in quanto completamente pensati, ideati e organizzati dai giovani. L'anno scorso il gruppo Trambileno Giovane ha organizzato in maniera ottimale 2 corsi per adolescenti e nonni, quest'anno si impegna in una festa declinata all'ecologia. I giovani di Terragnolo per la prima volta, complice l'aperitivo responsabile, hanno voluto organizzare un percorso che li porterà a toccare con mano l'Expo, l'evento più risonante in Italia di questo 2015. Non mancano alcune proposte per far vivere il territorio: le celebrazioni per la Grande Guerra porteranno a un laboratorio-Percorso con rappresentazione a Forte Pozzacchio, tre uscite faranno scoprire i ragazzi i sapori e le attività delle malghe. Non mancano nemmeno i percorsi per accompagnare i ragazzi alla fase adulta liberandoli da pregiudizi verso chi è più sfortunato attraverso la serata di "Lo sport per tutti", con le opportunità di "lavoro" in Giovani all'opera e le serate informative sui problemi legati all'adolescenza.

Rimangono intatti i problemi strutturali dovuti alla difficoltà di comunicazione tra i paesi, distanti almeno 30 minuti d'auto tra di loro nel migliore dei casi, e molto frazionati con la conseguente dispersione dei ragazzi e la tendenza a favorire piccoli gruppi esclusivi, invece che una grande comunità. La scuola dagli 11 anni si frequenta a Rovereto e questo per forza di cose spinge i giovani a cercare attività in valle una volta finite le lezioni. In questo contesto è necessario una promozione estremamente mirata ma che parli un linguaggio strettamente giovanile ecco allora che ancora una volta i giovani si sono fatti avanti per occuparsi in prima persona di diffondere il messaggio del piano ai pari età. Uno strumento in più per chi è già abituato alle nuove tecnologie e potrà stringere nuovi rapporti e nuove collaborazioni per gli anni a venire. Rispetto alla comunicazione saranno divulgati due diversi pieghevoli, uno a tarda primavera e uno a tarda estate per promuovere degnamente anche le progettualità autunnali. In linea con le tendenze di questi ultimi anni, che vedono i giovani connettersi a internet dai propri dispositivi mobili, la comunicazione sarà massiccia sui social network, meno sulle e-mail poco consultate dai ragazzi, mentre il sito del piano sarà utilizzato per presentare le attività e i contatti.

9. Obiettivi generali del POG:

Aumentare l'attaccamento dei giovani al territorio
Accompagnare i giovani nella fase di transizione verso l'età adulta
Attivare i ragazzi nell'organizzazione di eventi e progetti sentiti

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_1_ 2015

2. Titolo del progetto

Ecosplash

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto piano giovani Valli del Leno

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Gruppo Giovanile
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di Vallarsa

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallarsa

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/10/2014	Data di fine 31/12/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 05/01/2015	Data di fine 01/07/2015
Realizzazione	Data di inizio 21/08/2015	Data di fine 23/08/2015
Valutazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 31/10/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Trambileno

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
X Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Aumentare il numero di giovani nelle associazioni del paese
2 Riunire i giovani del territorio
3 Capacità dei giovani di ideare, progettare e gestire un evento e coinvolgere i coetanei
4 Promozione del territorio e delle attività giovanili
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
X Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Purtroppo i giovani del comune di Trambileno e delle Valli del Leno in genere non hanno molte occasioni di socializzare e di incontrarsi se non in piccolissimi gruppi, anche perché le varie frazioni sono piuttosto lontane tra loro. I ragazzi si muovono così a piccoli gruppi e inevitabilmente nei weekend sono diretti principalmente nella città (Rovereto), con notevoli disguidi dovuti agli scarsi mezzi di trasporto pubblici (quasi nulli nel fine settimana) e col risultato che in paese scarseggiano i luoghi di aggregazione. Analogamente tutte le manifestazioni organizzate dalle associazioni hanno un target fissato sull'età degli organizzatori e quindi poco appetibili per i giovani col risultato che adolescenti e under 30 non vivono il territorio ma preferiscono dirigersi altrove. L'unico punto di riunione nel comune di Trambileno è una saletta data in gestione al gruppo Trambileno Giovane, formato da ragazzi tra i 16 e i 24 anni. Proprio in questi spazi è nata l'idea di organizzare una festa fatta da giovani che possa radunare tutti i giovani delle valli in un unico luogo e trasmettere valori e voglia di fare dell'associazione anche ai giovani degli altri paesi. I linguaggi universali che accomunano i giovani di tutto il mondo sono la musica e lo sport e proprio attorno a queste due attività ruota una manifestazione mirante a far conoscere il posto ai giovani di altre valli, che spesso non conoscono il paese se non guardandolo dai finestrini della propria corriera quando tornano a casa da scuola e anche della città. Causa la conformazione del terreno molti ignorano l'esistenza del comune di Trambileno. Questo invito aperto a tutti i ragazzi delle vicinanze non solo vuole far conoscere Trambileno ma anche riunire tutti i ragazzi in modo da costruire nuove amicizie magari con ragazzi residenti nelle vicinanze ma che proprio per la dislocazione del territorio non riescono mai a incontrarsi e stringere legami che vanno al di là dei confini fisici dei Comuni.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La festa si svolgerà nel periodo di mezz'estate (da venerdì 21 a domenica 23 agosto) nell'area feste di Moscheri, durerà tre giorni e tutte le attività saranno organizzate dai giovani under 25 del gruppo Trambileno Giovane, dall'allestimento del palco alla cucina, dall'installazione di panche e tavoli alle pulizie finali ogni giornata, dalla cucina dei piatti alla vendita dei prodotti. E' pensata per chi vuole fare un po' di moto divertendosi e mettendosi in gioco, con un torneo di calcio saponato (molto in voga tra i giovani, il gonfiabile è servito dalla Big Service Sas) che si terrà in orario diurno, ma anche per coloro che desiderano mettere in atto la propria capacità artistica di fotografo attraverso una gara di originalità che premierà il miglior scatto durante la manifestazione. La giuria del "concorso fotografico" sarà composta da 3 esponenti del Gruppo Fotoamatori di Rovereto (compatibilmente con la disponibilità del momento) che non percepiranno compensi e il premio sarà la pubblicazione della foto nella locandina di promozione del prossimo anno o l'inserimento nel trailer promozionale sempre per l'anno venturo. Terminata la parte sportiva i giovani promuoveranno la cucina sana biologica, alternativa al fastfood che da poco ha aperto in fondovalle, e quindi sana e più semplice con un ritorno alle nostre origini e ai sapori che gustavano i nostri nonni attraverso i prodotti locali (formaggi, miele, insaccati , legumi ecc.) ancora prodotti nelle valli ma sempre meno conosciuti. Nella cucina attrezzata i giovani prepareranno e cucineranno personalmente il cosiddetto "slow food" controcorrente a quello che accade sempre di più ai giorni nostri, ma si vuole far diventare la buona alimentazione uno stile di vita e non un futile bisogno sbrigativo. In tal senso nella giornata di sabato interverrà Andrea Dalmonego (il cui compenso è di 100 euro) esperto nutrizionista ed esperto di cibi biologici per far comprendere che da quello che mangiamo dipende la nostra salute futura, in due incontri aperti a tutta la cittadinanza. Durante tutto lo svolgimento della festa tutte le stoviglie (piatti, bicchieri e posate) saranno biodegradabili e fornite dalla ditta Ecozema (1500 euro), sarà scoraggiato il consumo di acqua in bottiglia sia per ridurre i rifiuti sia per promuovere il consumo dell'acqua corrente proveniente dalla vicina sorgente di Spino. Saranno inoltre presenti su ogni tavolo e in luoghi ben visibili dei cartelli informativi accattivanti, pensati e realizzati dai ragazzi, riguardanti i rischi legati all'abuso di alcolici. Dato che la strada per raggiungere Trambileno è priva di illuminazione e poco scorrevole a causa degli svariati tornanti, sia per chi viene da Terragnolo sia per chi proviene dalla Vallarsa, si è pensato di istituire un servizio bus navetta (ditta Peterlini) per garantire il trasporto dei giovani in tutta sicurezza e diminuire il consumo di carburante e i danni per l'inquinamento. Infine ogni serata sarà accompagnata dalla musica elemento immancabile per unire i giovani. Il costo della musica non è banale, però sono stati mandati i preventivi a quasi tutte le radio più conosciute in zona e il miglior rapporto qualità/prezzo (in base al numero di ascolti in vallagarina), il migliore rapporto qualità/prezzo lo ha fatto “Radio Studio Più” (1900 euro). A sostegno, durante le ore in cui non saranno presenti i dj di Radio Studio Più interverrà, per la cifra concordata di 100 euro, il dj locale Mirko Dj.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Quello che ci attendiamo è creare unione tra i giovani, comunicare e divertirsi assieme, ma anche creare amicizie e guardarsi realmente in faccia e non attraverso uno schermo aiuta superare le difficoltà della vita e a rimanere realisti per quello che la vita ci offre. Quello che ci attendiamo come gruppo Trambileno Giovane è metterci in gioco completamente da soli, in modo che tutti gli adulti ci guardino con un nuovo sguardo, i membri capiscano e partecipino all'organizzazione (allestimento e preparazione) affrontando e risolvendo tutti i vari intoppi che possono intralciare questo lavoro. Infine sarà una prova di maturità anche per il futuro renderci completamente responsabili noi organizzatori del buon risultato della festa e dell'andamento delle tre giornate e trasmettere le nostre competenze ad altri giovani che speriamo possano avere iniziative o aggiungersi a noi. Per chi partecipa si spera di instillare almeno una delle buone pratiche sostenibili proposte nel corso delle tre giornate.

14.4 Abstract

Festa di tre giorni fatta da giovani per giovani con torneo di calcio saponato, contest fotografico, cucina salutare, incontri informativi e musica.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 L'adesione dei giovani dell'associazione nelle fasi di organizzazione e realizzazione della festa
2 La partecipazione dei giovani e il gradimento tra gli adulti
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service, gonfiabile calcio saponato	€ 3200
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) detersivi e stoviglie bio	€ 1500
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1900	€ 1900
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100	€ 100
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100	€ 100
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) bus navetta	€ 1500
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 8800,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 8800,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune di Terragnolo, Trambileno, Vallarsa	€ 4400
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8800,00	€ 4400,00	€ 0,00	€ 4400,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_2_ 2015

2. Titolo del progetto

Quel dal formai

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto valli del leno

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di Vallarsa

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

comune di Vallarsa

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/12/2014	Data di fine 22/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 01/06/2015
Realizzazione	Data di inizio 28/06/2015	Data di fine 25/07/2015
Valutazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 30/09/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Trambileno, Vallarsa, Terragnolo

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Conoscere, sperimentandoli in prima persona e documentandoli attraverso le immagini, i processi di trasformazione che dal latte portano al formaggio
2 Sviluppare senso di identità e di appartenenza, scoprendo e dando valore agli elementi paesaggistici, culturali e relazionali del luogo in cui si vive ed operando attivamente alla loro conservazione.
3 Stringere nuovi legami e conoscenze anche intergenerazionali
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) promozione dei lavori tradizionali del posto

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

I paesi di Trambileno, Vallarsa e Terragnolo soffrono terribilimente l'eccessivo frazionamento e la "diaspora" dei giovani verso luoghi più attrattivi e vicini ai posti di lavoro. A questo si aggiunge la creazione di frazioni "dormitorio", logisticamente comode in quanto vicine alla città e molto gettonate in quanto il costo è notevolmente inferiore rispetto all'area urbana creando dei ragazzi che non interagiscono con i loro coetanei ma utilizzano la loro casa soltanto per dormire. Il fenomoeno è accentuato dal fatto che a partire dagli 11 anin in su tutti i ragazzi dele valli debbono spostarsi in città per frequentare le scuole medie prima e superiori poi, con conseguente spostamento del baricentro dell'attenzione verso la città e non verso il luogo di origine. Tutti questi aspetti creano un certo isolamento tra i ragazzi che vivono in maniera sbagliata i paesi e ignorano o dimenticano alcune realtà tradizionali e alcuni mestieri che potrebbero, in un secondo momento, costituire anche un'opportunità di lavoro futura. Il progetto vuole essere un momento di aggregazione ma anche un modo per riappropriarsi di alcuni luoghi delle valli del leno e acquisire alcune conoscenze legate alle tecnologie attuali e ai mestieri del posto come la fotografia e la produzione del formaggio.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si divide in due fasi: nella prima fase, nel mese di luglio i ragazzi (al massimo 15 per ogni giornata scelti in base alla data di iscrizioni) si recheranno per una o due mattinate a seconda delle esigenze di produzione - per un totale al massimo di sei giornate complessive - nelle malghe presenti sulle montagne dei tre comuni (Malga Borcola per Terragnolo, Malga Zocchi per Trambileno e Malga Streva per Vallarsa) e assieme ai proprietari e professionisti in due o tre mattinate impareranno tutti i processi che portano dal latte alla produzione di formaggio: dalla preparazione del latte alla coagulazione, dalla rottura della cagliata alla messa in forma e la stagionatura. Negli stessi giorni i ragazzi scatteranno alcune fotografie per documentare tutte le operazioni. I ragazzi raggiungeranno i luoghi descritti sopra dai rispettivi paesi attraverso un servizio di bus navetta (ditta Peterlini, per 220 euro a giornata per un massimo di 1320 euro) accompagnati dal referente tecnico e da altri volontari del tavolo che si vorranno aggiungere.
Nella seconda fase, verso la fine dell'estate, in una serata pubblica (indicativamente una delle serate della festa Ecosplash) i ragazzi esporranno quanto visto nelle giornate e le migliori foto saranno premiate da una giuria popolare composta dai giovani presenti alla serata. In premio i ragazzi meritevoli riceveranno proprio il formaggio che hanno prodotto assieme ai malgari(Leonardo Gerola per Malga Borcola, Graziella Iseppi per malga Zocchi e Patrizia Dal Zotto per Malga Streva i quali riceveranno un rimborso spese per la fornitura del formaggio e per la gestione delle giornate indicato in 500 euro).

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Da questo progetto ci si aspetta, al termine dell'esperienza relativa alla produzione del formaggio, riconoscano i prodotti fatti come parte di un'alimentazione corretta e sostenibile che comprenda anche il consumo di prodotti locali. Inoltre la nostravolontà è che possano stringere legami con altri ragazzi del paese, magari anche vicini di casa, o consolidare quelli già stretti in precedenza, il tutto contribuirà ad aumentare o sviluppare un senso di appartenenza rispetto alle comunità in cui vivono, basata sulla conoscenza dei luoghi più caratteristici e il rispetto di essi.

14.4 Abstract
La partecipazione e la sperimentazione assieme ai coetanei è la leva per stringere nuove amicizie: provare ed imparare, cimentarsi nella lavorazione del formaggio in squadra e nella competizione con la fotografia amatoriale. Tutto questo per sentirsi parte di un luogo, scoprendolo a assieme agli altri" con i quali condividere il sapore dei luoghi e delle nuove relazioni.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 45

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Al termine di ogni giornata si valuteranno assieme ai ragazzi coinvolti punti forti e deboli del progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto rimborso spese per le malghe tariffa oraria forfait 500	€ 500
4. Compensi n.ore previsto trasporto dei ragazzi tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 1320,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) premi per i ragazzi	€ 200
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2020,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2020,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni di Trambileno, Vallarsa e Terragnolo	€ 1100
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2020,00	€ 1100,00	€ 0,00	€ 920,00
percentuale sul disavanzo	54.4554 %	0 %	45.5446 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_3_ 2015

2. Titolo del progetto

Exploriamo l'Expo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di vallarsa

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallarsa

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 15/12/2014	Data di fine 31/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 31/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 11/07/2015	Data di fine 31/10/2015
Valutazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Terragnolo

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 responsabilizzare i ragazzi che si impegnano in prima persona per un progetto sentito
2 creare nuove opportunità di socializzazione tra ragazzi di paesi diversi
3 far conoscere le peculiarità del proprio territorio
4 stimolare i ragazzi verso un'alimentazione sana e sostenibile
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto è nato con l'intento di arricchirsi culturalmente ma soprattutto per avere l'occasione di vedere e conoscere una realtà come l'Expo di Milano che non si ripresenterà in un prossimo futuro. L'Expo è un'occasione unica per conoscere realtà diverse altrimenti non possibili tanto nel percorso scolastico quanto nelle valli del Leno. Coloro che non visiteranno l'Expo con un viaggio organizzato dalla scuola non avranno altre occasioni di apprezzare un evento così importante di portata internazionale. La spinta motivazionale del viaggio tra gli stand dell'Expo ha dato l'idea a un gruppo di ragazzi di Terragnolo, un gruppo informale, di radunare i propri amici e lavorare per un progetto condiviso. A Terragnolo esiste soltanto un'associazione che lavora coi giovani ma, oltre a soffrire il passare del tempo (ormai il direttivo ha passato i 30 anni) e un'autoreferenzialità difficile da scalfire e che porta l'associazione ad assomigliare più a un club esclusivo, tutti gli sforzi del sodalizio sono votati all'organizzazione della festa estiva con poco o nullo interesse ad altre iniziative. Invece questi ragazzi, organizzando questo viaggio, vogliono dimostrare che i giovani non sono soltanto quelli dell'associazione, ma che sono in grado (forse anche meglio di altri adulti) di organizzare e gestire un progetto condiviso tra loro. E' altresì vero che il viaggio è un momento di condivisione importante per i ragazzi dei tre paesi delle Valli del Leno, spesso impossibilitati a vedersi per i seguenti motivi:
1) conformazione del territorio, per raggiungere uno dei paesi delle valli del leno sono necessari almeno 30-40 minuti di automobile, il che costituisce un impegno non indifferente per i genitori dei ragazzi minorenni
2) tutta l'attività dei ragazzi si concentra a Rovereto: i ragazzi frequentano nei paesi d'appartenenza soltanto le scuole elementari, le medie e le superiori le frequentano in città, addirittura i ragazzi di terragnolo hanno ancor meno opportunità di frequentare gli altri due paesi in quanto il collegamento con Rovereto è diverso rispetto a Vallarsa e Trambileno, serviti dallo stesso pullman;
Il viaggio a Milano sarà un'importante momento per conoscersi e stare insieme, come visto prima cosa molto difficile, e da questo stare insieme potranno nascere ulteriori collaborazioni (si spera) anche sovracomunali tra giovani.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'intenzione è quella di fare un viaggio nella Milano dell'Expo, città ricca di storia e ma anche proiettata verso il futuro e per tanti versi diversa e distante dalla realtà delle nostre valli. Si prevedono due serate informative e di preparazione al viaggio: la prima in programma per sabato 19 luglio (indicativamente alle ore 20) nella Sala Civica di Terragnolo si basa sulla storia dell'expo negli anni facendo luce su come sono nati gli Expo e la loro evoluzione, coinvolgendo chi nel frattempo ha già avuto modo di visitare l'Expo come i ragazzi delle scuole superiori che nel mese di maggio andranno in gita scolastica e avrà modo di testimoniare la portata dell'evento, ma anche consigliare e indirizzare su cosa è meglio concentrare la nostra attenzione, cosa vedere, cosa tralasciare; la seconda si svolgerà nell'Antica Seghereia Veneziana di Terragnolo sabato 7 agosto (anche questa indicativamente alle ore 20) e sarà una spiegazione sugli alimenti biologici e sulla diversità, due cardini dell'alimentazione trentina e degli stand trentini presenti all'Expo. La serata sarà condotta dai contadini ed esperti locali che metteranno a disposizione gratuitamente le loro competenze e parleranno delle specie di ortaggi presenti nelle valli del leno a rischio estinzione, l'importanza delle colture biologiche e illustreranno alcuni prodotti trentini presenti all'Expo. Analogamente il proprietario di Malga Borcola, Leonardo Gerola, parlerà della sua esperienza come produttore locale in tema di diversità e azienda sostenibile. Il viaggio si svolgerà il 29 agosto (per motivi logistici si pertirà dalla dalla stazione ferroviria di Rovereto alle 8 e ritorno nel tardo pomeriggio) e si raggiungerà l'esposizione a bordo del pullman messo a disposizione dalla Peterlini viaggi (700 euro). I ragazzi saranno accompagnati dal rto e da altri componenti del tavolo che vorranno aggiungersi. A viaggio concluso si propone una serata aperta a tutta la cittadinanza di confronto e di esposizione, nelle prime due settimane di settembre compatibilmente con gli eventi già programmati, nella Sala Civica del paese di Terragnolo. Nell'occasione, la serata sarà aperta a tutti e si proietteranno foto e materiale raccolto durante la visita così da trarne un bilancio. Per coprire parzialmente le spese e responsabilizzare i partecipanti (massimo 40) si prevede la quota d'iscrizione di 20 euro. La partecipazione al viaggio è subordinata alla partecipazione alle due serate e le iscrizioni saranno raccolte prima dello svolgimento delle due serate stesse per garantire l'effettiva presenza dei ragazzi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati saranno i più diversi: si va dall'arricchimento culturale di ogni singolo ragazzo, la conoscenza di culture, saperi e facce diverse, la condivisione di un'esperienza assieme ad amici vecchi e nuovi. Non ultima la capacità da parte dei ragazzi di esporsi in prima persona nell'ideazione, organizzazione e gestione di un progetto

14.4 Abstract

Viaggio a Milano per l'Expo nell'ambito di una maggior conoscenza dell'expo, del mangiar sano e dell'organizzazione dei giovani e della conoscenza reciproca.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 40

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Al termine dell'ultima serata si svolgerà una riunione con i progettisti e i partecipanti per valutare aspetti positivi e negativi del progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 700
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) entrate per 40 persone	€ 1200
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1900,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 800
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 800,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1100,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni di Vallarsa, Trambileno, Terragnolo	€ 600
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 600,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1100,00	€ 600,00	€ 0,00	€ 500,00
percentuale sul disavanzo	54.5455 %	0 %	45.4545 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_4_ 2015

2. Titolo del progetto

Giovani e promozione

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto piano giovani valli del leno

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) associazione giovanile
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di Vallarsa

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallarsa

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
X Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/12/2014	Data di fine 10/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 09/02/2015	Data di fine 28/02/2015
Realizzazione	Data di inizio 03/05/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 01/08/2015	Data di fine 30/09/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Terragnolo, Trambileno, Vallarsa

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro (specificare) informazione e comunicazione

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Migliorare ulteriormente la conoscenza del piano giovani in valle
2 far acquisire ai ragazzi competenze direttamente sul campo
3 migliorare e aumentare i rapporti tra i giovani delle valli
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
In una zona così chiusa così frammentata come sono le Valli del Leno una promozione efficace del piano è sempre molto importante, in quanto i ragazzi a volte devono percorrere tragitti medio lunghi per spostarsi da una frazione all'altra, per non parlare da un comune di residenza all'altro che può comportare anche oltre 40 minuti di viaggio su strade poco confortevoli. Fino al 2011 il Piano di Zona Valli del Leno aveva un operatore infopoint che si occupava della promozione del piano. In seguito a problemi anche personali è stato sostituito nel novembre dello stesso anno con Paolo Trentini, figura volutamente non residente in uno dei tre Comuni per non alimentare gelosie, incomprensioni e ritrosie da parte degli abitanti di uno o più paesi facenti parte del piano. Nel recente passato, purtroppo, più volte nei paesi dove non era residente l'infopoint, quest'ultimo veniva visto con diffidenza e più volte accusato di promuovere il proprio paese a scapito degli altri. Si è deciso, come detto sopra, per superare tali controversie, di coinvolgere una persona al di fuori del paese ma con legami e contatti con le Valli del Leno. Come detto sopra l'infopoint è rimasto in carica fino al 2013 svolgendo, inizialmente, anche il ruolo di rto prima in sostituzione di Elisa Pizzini poi subentrando ad essa al momento delle sue dimissioni. In seguito, in relazione anche ai costi elevati del progetto, maggiore della somma dei sei progetti messi in campo, nel 2014 si è deciso di togliere la figura infopoint e la promozione è stata svolta a titolo gratuito dal rto. Con l'aumento progressivo dei carichi di lavoro nel corso dell'anno, il rto ha svolto il lavoro in maniera non del tutto completa, soprattutto per quanto riguarda l'aggiornamento del sito internet, strumento che sta diventando sempre più importante assieme alla pagina facebook, quella comunque costantemente aggiornata. In previsione del 2015 si è fatto avanti il gruppo Trambileno Giovane (Trambileno) chiedendo di potersi occupare della promozione. Il gruppo in particolare dovrà occuparsi dell'aggiornamento della pagina facebook assieme al rto, dell'aggiornamento costante del sito internet, degli altri social network (per esempio twitter) e della promozione cartacea sviluppando le locandine da affiggere nelle bacheche comunali. Importantissimo sarà anche il lavoro di passa parola, nel 2014 ancora l'elemento più efficace per riuscire a diffondere al meglio i messaggi del Piano Giovani. Proprio lo scambio di informazioni tra coetanei sarà la leva che potrà aumentare la presa del piano giovani; la seconda speranza è quella, già vista a fine 2014, che i giovani degli altri paesi intuendo le opportunità del piano constatando quanto accade nel paese vicino, si facciano avanti con progetti da sviluppare nel prossimo anno.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I ragazzi di Trambileno Giovane, una quindicina e tutti d'età compresa tra i 16 e i 24 anni, si occuperanno della parte promozionale del piano, avranno il compito, cioè, di far conoscere il più possibile e in maniera assolutamente informale le attività del piano basandosi su due cardini: la peer comunication, la comunicazione tra coetanei che vivono costantemente il territorio e comprendono le dinamiche e vivono "in diretta" i cambiamenti dei giovani, e il passaparola, il metodo di promozione più efficace del piano in una realtà così chiusa e autoreferenziale delle Valli del Leno. Questi due elementi, uniti alla fantasia, l'estro e l'ottima capacità comunicativa dei ragazzi attraverso le nuove tecnologie farà il resto. Nel concreto i ragazzi dovranno elaborare e distribuire il pieghevole promozionale (tipografia Artigrafiche Longo di Rovereto, costo complessivo 300 euro) in due diverse date: una per promuovere il piano a tarda primavera e uno per promuovere le iniziative autunnali. Inoltre avranno il compito di ideare, realizzare e diffondere le locandine e i volantini previsit per ogni progetto e curare la parte informatica del piano. Questo significa aggiornare la pagina facebook e il sito internet del piano (assieme al rto) con le informazioni di volta in volta necessarie per una diffusione ancora più capillare del piano. I ragazzi saranno dotati del telefono utilizzato in precedenza dal rto e per questo è previsto un rimborso telefonico (500 euro), mentre il gruppo percepirà un compenso concordato dal tavolo della proposta di 700 euro. Come gli altri anni questo progetto contiene anche le spese di assicurazione per i ragazzi partecipanti alle attività del piano giovani.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I ragazzi cominceranno a capire le dinamiche della promozione e della comunicazione, sempre importanti al giorno d'oggi. Saranno competenze che poi potranno essere spese in un futuro, anche per promuovere eventi in autonomia. Inoltre, ci si attende dalla trasformazione del profilo facebook in pagina più accessibile e modificabile, un ulteriore propulsione alla conoscenza del piano giovani così come i contatti internet potranno aumentare l'efficacia dei messaggi lanciati dal piano. Attraverso contatti informali con gli altri ragazzi del piano i messaggi saranno veicolati con maggior semplicità e una migliore comunicazione. La speranza è anche quella di trovare per l'anno prossimo un gruppo di un altro paese (Terragnolo o Vallarsa) che si occupi della promozione del piano in modo che tutti i paesi possano di anno in anno essere coinvolti a turno, senza generare complessi di inferiorità o invidie varie.

14.4 Abstract

Promozione del piano in tutte le realtà delle Valli del Leno

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 500

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 gradimento della pagina facebook
2 nuovi giovani propositivi per il prossimo anno
3 aumento della consultazione del sito internet
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, fogli di carta, cartelloni, pennarelli ecc..	€ 200
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 700	€ 700
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) Telefono	€ 500
10. Assicurazione	€ 300
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2000,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2000,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Trambileno, Vallarsa, Terragnolo	€ 1000
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2000,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 1000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_5_ 2015

2. Titolo del progetto

Lo sport per tutti

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto valli del leno

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di Vallarsa

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

vallarsa

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) aiuto sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 30/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 31/08/2015
Realizzazione	Data di inizio 30/08/2015	Data di fine 19/09/2015
Valutazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 31/10/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Vallarsa

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
X Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Avvicinare i giovani allo sport in modo consapevole
2 Sensibilizzare i giovani e abbattere pregiudizi, in questo caso riguardanti la disabilità
3 avvicinare i giovani alle società sportive di Vallarsa e Trambileno
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
"La pratica dell'educazione fisica e dello sport è un diritto fondamentale per tutti. Ogni essere umano ha il diritto fondamentale di accedere all'educazione fisica e allo sport, che sono indispensabili allo Sviluppo della sua personalità" (dalla Carta Internazionale per l'educazione e lo Sport,art.1,UNESCO 22/11/1979). E' da questo fondamentale diritto che appartiene a tutti, che prende spunto il progetto. Nelle nostre valli sono presenti associazioni e gruppi informali che si occupano di promuovere l'attività motoria in varie forme, per età diverse con particolare attenzione alle persone più deboli. Il progetto vuole essere un'occasione per: da una parte valorizzare le attività svolte dai diversi gruppi, dall'altra far conoscere alla comunità come, questo diritto fondamentale, possa essere esercitato da persone diversamente abili con risultati positivi. La pratica sportiva di gruppo può essere un'importante momento di aggregazione, di scambio e crescita con benefici sia dal punto di vista fisico che psicologico per tutti e in particolar modo per le persone con qualche difficoltà. Purtroppo non sempre questi principi vengono rispettati e situazioni in cui prevale la logica delle prestazioni eccellenti, dei risultati e l' incentivo dell'agonismo a tutti i costi purtroppo non sono poi così rare. Da qui l'idea di questa iniziativa, aperta a tutta la popolazione delle tre valli in particolare ai giovani, occasione per incontrarsi e, attraverso l'esperienza diretta, mettersi empaticamente nei panni dell'altro accorgendosi che i limiti molte volte sono mentali e non reali e solo attraverso la reciproca conoscenza si possono superare.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La giornata (5 0 6 settembre) si svolgerà nel centro sportivo di Raossi di Vallarsa e sarà dedicata alle attività sportive con la partecipazione di campioni diversamente abili dello sport e dimostrazioni dedicate alla disabilità (torball, dance ability); con la collaborazione dell'Unione Italiana Ciechi che presenta il "Bar al buio" (costo 500 euro per attrezzatura e servizio). Si tratta di un bar normale, soltanto senza luci, in modo che i partecipanti, adulti e giovani, proveranno in prima persona cosa significa la cecità, ma anche come superare le avversità. I barman creano cocktail e stuzzichini, lasciandosi condurre dal suono della voce e dal tatto che imprimono nella mente i contorni delle cose e delle persone, mentre approfondiranno un mondo che solitamente non vediamo noi vedenti, concentrati a inseguire gli input che arrivano ai nostri occhi. Un'esperienza che stuzzica gusto, tatto, olfatto e udito per vivere più a fondo il buio: riconoscere le cose, distinguere oggetti senza la vista, godere di sapori e profumi senza lasciarsi influenzare dagli stimoli visivi. E ancora parlare col vicino senza i condizionamenti dell'immagine, dell'apparenza accompagnati da guide e camerieri non vedenti. Saranno svolti nella tensostruttura laboratori sensoriali per bambini e per i giovani in generali. Le associazioni sportive delle valli del Leno potranno presentare le loro attività e formare una squadra composta da giovani locali da contrapporre a quella dei campioni di torball (rimborso 300 euro) nella palestra della scuola elementare del paese o nella tenso struttura della zona. Nella serata (indicativamente alle 20.30) si svolgerà un incontro con campioni dello sport locale (compatibilmente con la disponibilità del momento si pensa a qualche giocatore della Trentino Volley, dell'Aquila basket, all'ex campione di sci roveretano Davide Simoncelli o alla tuffatrice Francesca Dallapè) e/o persone che si occupano di sport per le persone diversamente abili per capire come la pratica sportiva possa diventare stile di vita e aiutare a raggiungere i propri obiettivi nella vita di tutti i giorni.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Coinvolgimento delle società sportive e/o gruppi delle 3 valli che si occupano di promuovere lo sport anche per la programmazione di altri eventi che possano favorire la conoscenza dei giovani dei 3 comuni. Maggior attenzione, nella programmazione di attività, alle persone in difficoltà ; Programmazione di altri incontri.

14.4 Abstract

Serata di sensibilizzazione sullo sport e sulla diversità.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 serata assieme alle realtà sportive per capire l'efficacia della serata
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) rimborso per giocatori di torball	€ 300
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) bar al buio (servizio bar)	€ 500
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 800,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 800,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune vallarsa, trambileno, terragnolo	€ 400
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 800,00	€ 400,00	€ 0,00	€ 400,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_6_ 2015

2. Titolo del progetto

Giovani all'opera

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto Valli del Leno

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di Vallarsa

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallarsa

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Centro per l'impiego di Rovereto

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 20/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 03/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 14/06/2015	Data di fine 19/09/2015
Valutazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 01/11/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Terragnolo, Trambileno, Vallarsa

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 conoscenza dei giovani del mondo del lavoro
2 responsabilizzazione dei ragazzi
3 occupazione intelligente delle vacanze estive
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) esperienza simil-lavorativa

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il tema del lavoro è sempre di grande attualità in questi anni dove imperversa la crisi economica e la disoccupazione giovanile è in continuo aumento. Anche le valli del Leno non fanno eccezione ed è primaria importanza per i ragazzi delle scuole, svolgere un primo momento di conoscenza del mondo del lavoro per capire aspetti positivi e negativi, capire come rapportarsi con i superiori e con le persone adulte e non più come semplici clienti o utenti. Spesso i ragazzi si scontrano anche con la poca disponibilità delle aziende o la richiesta di tirocini gratuiti. Con questo progetto vogliamo soddisfare un bisogno primario degli studenti delle scuole superiori (tra i 15 e i19 anni) che potranno allo stesso tempo svolgere un tirocinio nelle aziende locali o nelle strutture comunali e scoprire come esse funzionano e guadagnare lavorando i loro primi soldi, non più derivanti dalle paghette settimanali elargite dai genitori.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nel periodo estivo saranno attivati dei tirocini per sette ragazzi della durata di due o tre settimane (retribuiti con 70 euro la settimana) all'interno dei comuni o delle aziende locali. Questo grazie alla collaborazione con l'agenzia del lavoro di Rovereto e la comuità di valle che si occuperanno della promozione del progetto. Nel mese di marzo sarà attivo nelle bacheche dei siti della Comunità di Valle e dei Comuni il bando per poter partecipare. Una volta raccolte le iscrizioni l'agenzia del lavoro si occuperà di tenere dei colloqui di selezione per individuare i ragazzi più idonei al progetto e stabiliranno l'orario di lavoro (non meno di 25 ore settimanali). I criteri di selezione saranno: iscrizione ad un regolare corso di studio per l'anno scolastico 2013/2014 (istituto secondario superiore o professionale), purché non si consegua il titolo di studio nell'anno scolastico 2013/14; essere nati negli anni 1996, 1997, 1998 e 99 purché i 16 anni siano compiuti entro il termine dell'anno scolastico 2013/2014; residenza in uno dei Comuni della Vallagarina che aderiscono ai Piani giovani di zona coinvolti nel progetto. 14. Dal 11 al 12 giugno i ragazzi frequenteranno il corso sulla sicurezza sul posto di lavoro (4 ore di base) nelle sale della comunità di Valle o dell'Agenzia del Lavoro. ;Nel corso delle due-tre settimane di lavoro (comprese tra fine giugno e inizio agosto) i 7 ragazzi svolgeranno le attività indicate dalle aziende o dai Comuni a seconda dei loro bisogni. I ragazzi potranno essere impiegati come supporto nei vari uffici (ufficio tecnico, ufficio anagrafe, ufficio ragioneria eccc) ma anche nel cantiere comunale a supporto degli operai, nel servizio di custioa boschiva, nell'allestimento di festival ed esposizioni curate dai comuni. Alcuni saranno impegnati nelle famiglie cooperative locali (Trambileno e Terragnolo) o nell'asilo di Trambileno, e negli spazi di malga borcola a Terragnolo. I ragazzi saranno seguiti da un tutor esterno (il referente tecnico organizzativo del piano) e da un tutor interno. Al termine si svolgerà un incontro coi ragazzi per verificare l'effettiva riuscita del progetto eindividuare eventuali criticità.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Acquisizione di competenze spendibili in un secondo momento al'ingresso nel mercato del mondo del lavoro, prima esperienza lavorativa nel periodo estivo e primo sguardo su cosa significhi lavorare; conoscenza del municipio e della macchina comunale

14.4 Abstract
Tirocini estivi di due-tre settimane per 7 ragazzi dei tre comuni

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 7

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 tavolo di concertazione alla fine e redazione di una relazione finale riguardo il comportamento e l'impegno dei ragazzi
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) eventuale materiale di sicurezza per il ragazzo in cantiere (casco e scarponi)	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) borse tirocinio (70 euro/settimana)	€ 1470
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1670,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1670,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune di vallarsa, terragnolo, trambileno	€ 850
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 850,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1670,00	€ 850,00	€ 0,00	€ 820,00
percentuale sul disavanzo	50.8982 %	0 %	49.1018 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_7_ 2015

2. Titolo del progetto

Adolescenti, cambiamenti personali e del mondo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto valli del leno

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di vallarsa

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

vallarsa

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 01/03/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 01/09/2015
Realizzazione	Data di inizio 06/10/2015	Data di fine 26/10/2015
Valutazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 01/12/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Vallarsa, Trambileno, Terragnolo

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 maggiore conoscenza dei ragazzi circa le problematiche tipiche dell'adolescneza (alcol, droga, sesso)
2 presa di coscienza dei genitori rispetto tematiche attuali (internet)
3
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
L'adolescenza è un passaggio fondamentale della vita di ogni persona, pieno di cambiamenti e di novità. Emozionanti e, nel contempo, non facili da affrontare. Il corpo inizia a cambiare, a trasformarsi; si inizia a preoccuparsi del proprio aspetto; le emozioni sembrano diventare più forti ed incontrollabili; le relazioni con la famiglia e gli amici si complicano; arrivano le prime cotte; si desiderano maggiori libertà ed autonomia. Nel contempo, però, si vivono anche mille incertezze, mille domande e mille timori. Si deve imparare il modo di resistere alle pressioni dei coetanei che spingono a bere alcool, fumare sigarette, usare droghe o fare sesso. Ci si deve confrontare con i pericoli della Rete ed il cellulare sembra essere diventato il nuovo cordone ombelicale che ti collega col mondo e ti fa sentire vivo. Il modo di vedere le cose non è più lo stesso... uno dei problemi spesso evidenziati in valle è quello dell'abuso di alcool e di tabacco e le campagne di sensibilizzazione non appaiono mai abbastanza. In più in questi ultimi anni si usa troppo spesso internet senza capire i potenziali pericoli che si possono annidare in rete. Una cosa sottovalutata dai genitori, che invece dovrebbero prendersi cura anche di queste cose e non lasciare i ragazzi davanti al computer pensando che sia più sicuro che lasciarli in strada.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola in tre serate che si svolgeranno a partire da inizio ottobre (1 ottobre a Vallarsa nel teatro di Sant'Anna, 8 ottobre a Trambileno nella sala consiglio e 15 ottobre a Terragnolo nella sala civica) e saranno tutte dedicate al periodo particolare che affrontano i teenagers, e il mondo che li circonda. I temi trattati in ogni serata saranno i seguenti:
- Adolescenza: cambia il mondo, cambia la vita (Aiuto! Non lo riconosco più! L'adolescenza spiegata ai genitori)
- L'amore e il sesso ai tempi di Internet (Gli adolescenti, il sesso, la pornografia, il sexting)
- Adolescenti dai piedi di argilla (Bullismo e Cyber bullismo)
- Cellulare ed Internet: amici o potenziali nemici? (Essere informati per non trovarsi nei guai)
- Adolescenza e nuove droghe.

Ogni serata sarà preceduta da un breve momento di conoscenza con i ragazzi per conoscere meglio le loro esigenze, capire nel dettaglio il contesto in cui si inseriscono e i bisogni evidenziati dai ragazzi legati ai temi affrontati. I ragazzi prima di ogni serata si riuniranno per decidere nello specifico le peculiarità e la scaletta degli argomenti trattati per condividere le competenze del e con il relatore, come introdurlo, presentare lui al pubblico nonché pensare e scrivere una serie di domande per stimolare il dibattito nel corso della serata e coinvolgere. Nel corso di ogni serata il relatore solleciterà la discussione con i ragazzi partendo da esempi concreti e fatti reali cercando di far emergere criticità, dubbi e quant'altro possa servire loro per affrontare al meglio un periodo molto difficile qual è l'adolescenza. Fornirà consigli e dritte per non diventare schiavi della tecnologia e perdere amicizie reali a favore di quelle virtuali, per evitare i pericoli situati nel web, brevi momenti di socializzazione di gruppo allo scopo di migliorare l'autostima ed evitare processi di esclusione e fornirà anche ai genitori presenti alcuni consigli per cercare di non responsabilizzare troppo i ragazzi ma allo stesso tempo di non trattarli più come se fossero bambini.
Tutte le serate si svolgeranno nel mese di ottobre (una per settimana a partire da martedì 6) con inizio alle 20.30. Il relatore sarà sempre l'esperto Gregorio Pezzato che percepirà 250 euro a ogni serata. I ragazzi stessi si attiveranno per pubblicizzare gli incontri attraverso i canali indicati al punto 16.1.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Dalla discussione di argomenti che coinvolgono principalmente i giovani, le persone e l'ambiente che li circondano ci si aspetta di scoprire eventuali bisogni nascosti dei giovani che potranno anche sfociare in progetti per gli anni avvenire, ma anche cercare di far emergere difficoltà e responsabilizzare i ragazzi su argomenti spesso taciuti per imbarazzo, dati per scontati o sottovalutati causa bombardamento mediatico che tende a banalizzare alcuni aspetti invece molto delicati.

14.4 Abstract

Serate organizzate/rivolte ai giovani dove si parla di temi di stretta attualità riguardo il mondo giovanile

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 partecipazione attiva dei ragazzi alle serate
2 nuove proposte per il 2016
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 750	€ 750
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 750,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 750,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni di Vallarsa, Terragnolo, Trambileno	€ 400
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 750,00	€ 400,00	€ 0,00	€ 350,00
percentuale sul disavanzo	53.3333 %	0 %	46.6667 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_8_ 2015

2. Titolo del progetto

Reinterpretiamo testimonianze e racconti della Grande Guerra

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) associazione culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di vallarsa

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallarsa

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Biblioteca comunale

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 01/02/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 31/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 06/06/2015	Data di fine 19/07/2015
Valutazione	Data di inizio 20/07/2015	Data di fine 31/07/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Trambileno

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
X Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Maggior conoscenza della storia del proprio paese e della Grande Guerra
2 Aumentare e migliorare il rapporto tra giovani e anziani
3 Aumentare il senso di appartenenza
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

In occasione delle numerose celebrazioni per centenario della Grande Guerra, non appaiono essere organizzati nelle valli del Leno eventi che prevedano il diretto coinvolgimento dei giovani. Da qui la volontà di individuare un luogo storicamente rappresentativo della comunità di Trambileno che possa essere fatto proprio dai giovani locali, un luogo posto fuori dal paese, nella parte più alta, spesso poco conosciuto anche dai giovani stessi, anche perché spesso dato per scontato in paese, che tendono sempre più a individuare luoghi in valle. L'idea nasce dalla valorizzazione e recupero del Forte di Pozzacchio da parte del Comune di Trambileno, un luogo che è stato centrale durante la Grande Guerra come punto strategico e che tutt'ora si conserva integro e si presta alla sua visita. Il percorso di formazione teatrale vuole essere un percorso creativo atto a coinvolgere attivamente i giovani riguardo tematiche importanti come la Grande Guerra che riguardano il loro territorio, per stimolare un senso di identità e di appartenenza al luogo in cui vivono. Il coinvolgimento dei giovani in questa Valle ci sembra di fondamentale importanza, preso atto che molti di loro tendono a fuggire dal proprio territorio.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

E' previsto un percorso di formazione teatrale (basi di dizione, di fonetica, di mimica ed espressione e recitazione davanti al pubblico) al termine del quale verrà svolta una presentazione del percorso da parte dei giovani in forma di rappresentazione teatrale all'interno del Forte di Pozzacchio. Si prevedono 8 incontri da 2 ore tenuti dall'attore professionista Federico Vivaldi e dagli esperti dell'associazione Elementare di Vallarsa (compenso totale 2000 euro). Gli incontri si terranno all'auditorium di Trambileno tutti i sabato pomeriggio di giugno 2015 e luglio 2015 dalle ore 15 alle ore 17 e sono destinati a tutti i giovani che vogliano partecipare e mettersi in gioco con particolare attenzione alla fascia di età 11-19 anni per un massimo di 20 iscritti. A Trambileno il gruppo dei ragazzi che prenderà parte al percorso di formazione, realizzerà una rappresentazione teatrale a partire dalla drammatizzazione ed elaborazione drammaturgica in un testo definitivo ispirato alle favole, leggende, eventi, vissuti di guerra e legati alla storia del Forte di Pozzacchio. Per la scelta delle favole, leggende e avvenimenti legati al Forte di Pozzacchio sarà fatta un'indagine e documentazione sul territorio. I ragazzi raccoglieranno il materiale collaborando con gli uffici comunali e cercando tra le fonti disponibili nella biblioteca di Trambileno e direttamente dai loro nonni, per poter costruire insieme un testo e una storia che rifletti al meglio i desideri e le storie della comunità della Valle. Inoltre, i ragazzi parteciperanno attivamente alla costruzione dello spettacolo e saranno coinvolti personalmente nella costruzione del proprio personaggio (costume, oggetti, scelta delle musiche); è importante che si sentano autori di ciò che fanno, potendo mettere in campo i propri gusti e le proprie doti. La rappresentazione teatrale all'interno del Forte di Pozzacchio è prevista per il giorno domenica 19 luglio in orario da definire. E' prevista una quota di iscrizione pari a 10 euro, le iscrizioni saranno chiuse al raggiungimento di 20 iscritti, selezionati in ordine temporale.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Valorizzare le risorse esistenti (storia, spazi, luoghi storici…ecc) e sfruttare le strutture e gli spazi presenti sul territorio; Sviluppare il senso di appartenenza alla Comunità e al Paese di origine; Sviluppare attività di incontro e di socializzazione; Coinvolgimento e sostegno di idee e attività dei giovani a favore dei giovani stessi e della Comunità; Partecipazione attiva ed elaborazione personale di importanti temi riguardanti la storia della proprio territorio.

14.4 Abstract
centenario della grande guerra, ricerca di storie e fiabe legate all'evento bellico, interviste agli anziani del paee, rappresentazione drammaturgica di un testo elaborato dai ragazzi

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) associazione Elementare
Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Gradimento e coinvolgimento dei ragazzi in tutte le fasi del progetto
2 qualità della rappresentazione
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) luci, audio	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) oggetti di scena, trucchi costumi	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3000,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2800,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni trambileno, terragnolo, vallarsa	€ 2000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2800,00	€ 2000,00	€ 0,00	€ 800,00
percentuale sul disavanzo	71.4286 %	0 %	28.5714 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A3 PGZ

Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:

Progetto		(a) spese
Codice	**Titolo**	
LEN_1_2015	Ecosplash	€ 8800,00
LEN_2_2015	Quel dal formai	€ 2020,00
LEN_3_2015	Exploriamo l'Expo	€ 1900,00
LEN_4_2015	Giovani e promozione	€ 2000,00
LEN_5_2015	Lo sport per tutti	€ 800,00
LEN_6_2015	Giovani all'opera	€ 1670,00
LEN_7_2015	Adolescenti, cambiamenti personali e del mondo	€ 750,00
LEN_8_2015	Reinterpretiamo testimonianze e racconti della Grande Guerra	€ 3000,00
Totale		**€ 20940,00**

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:

Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
LEN_1_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
LEN_2_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
LEN_3_2015	€ 800,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 800,00
LEN_4_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
LEN_5_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
LEN_6_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
LEN_7_2015	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
LEN_8_2015	€ 200,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 200,00
Totale	**€ 1000,00**	**€ 0,00**	**€ 0,00**	**€ 0,00**	**€ 1000,00**

3. Disavanzo:

(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) – (b + c)
€ 20940,00	€ 1000,00	€ 19940,00

4. Contributo richiesto alla PAT:

Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 19940,00	€ 10750,00	€ 0,00	€ 9190,00
percentuale sul disavanzo	53.9117 %	0 %	46.0883 %

Luogo e data _____ Firma _____