PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A1 PGZ

Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Piano operativo giovani	
codice	PRE
titolo	Terra di mezzo
per l'anno	2016
del PGZ di	Piano Giovani di Zona della Predaia

2. Referente istituzionale del PGZ	
Nome	Gianluca
Cognome	Barbacovi
Recapito telefonico	3405953200
Recapito e-mail/PEC	gianluca.barbacovi@gmail.com

3. Referente amministrativo del PGZ	
Nome	Erminia
Cognome	Zadra
Recapito telefonico	0463466647
Recapito e-mail/PEC	erminia.zadra@comune.taio.tn.it

4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ	
Nome	Alessandro
Cognome	Aneggi
Recapito telefonico	3493525513
Recapito e-mail/PEC	referente.predaia@gmail.com
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

5. Data di costituzione del Tavolo

28/11/2006

6. Comuni componenti il territorio del PGZ
Comune di Predaia
Comune di Sfruz

7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG		
Ente / Istituzione /Associazione / Soggetto / Gruppo informale	**Nominativo rappresentante**	**Note**
Comune di Predaia	Gianluca Barbacovi	Ref. Istituzionale
Comune di Sfruz	Elisa Zadra	Rappresentante comune di Sfruz

8.Genesi del POG

Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.

L'altopiano della Predaia fa parte della Valle di Non, posta nel Trentino nord occidentale.
La valle è circondata dal gruppo montuoso delle Maddalene a nord, dalle Dolomiti di Brenta a sud-ovest, dai Monti Anauni a est e dalla Paganella a sud, che chiudono il fondovalle.
I comuni appartenti al piano presentano le seguenti caratteristiche:
COMUNE - FRAZIONI - POPOLAZIONE - GIOVANI (15-29) [Rif. Anagrafica 2015]
PREDAIA - 14 - 6645 - 1140
SFRUZ - 0 - 333 - 43
L'altipiano della predaia presenta quindi un bacino di utenza di lavoro per il piano di 1183 giovani.
Nell'anno in corso vi è stata una ripresentazione al tavolo di alcuni nuovi giovani che non volendo entrare ufficialmente da subito hanno comune dimostrato interesse nelle attività e hanno presentato dei progetti per l'anno in corso.
In tale contesto è stata data particolare importanza durante la valutazione del percorso fatto nei mesi precedenti con questi ragazzi. Ragazzi giovani che comunque hanno dimostrato di avere le capacità per pensare e concretizzare dei progetti. La metodologia è quindi stata fatta attraverso serate di confronto con tutte le persone che hanno voluto avvicinarsi al tavolo e capire meglio come funziona.
Il confronto sui vari aspetti dei progetti è sempre stato fatto con tutti in modo libero e aperto. La modalità di scelta dei progetti è stata poi fatta per approvazione unanime come da regolamento ma ottenuta dopo una discussione e approvazione da parte degli stessi componenti.

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

9. Obiettivi generali del POG:
Incrementare la partecipazione attiva alla realizzazione dei progetti
Ottenere una buona diffusione delle informazioni
Rendere i giovani maggiormente indipendenti attraverso un percorso di crescita e responsabilizzazione con i progetti

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PRE_1_ 2016

2. Titolo del progetto

"is" POSSIBLE

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giaele
Cognome	Sicher
Recapito telefonico	3465779079
Recapito e-mail	giaele.sicher@yahoo.it
Funzione	Progettista, Socio ordinario del Gruppo Giovani di Tres.

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale-ricreativa
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale-ricreativa
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Culturale e Ricreativa Gruppo Giovani di Tres

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Predaia (Tres)

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) Cebtro di aggregazione giovanile RM 25 di Bologna
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Comunità di San Patrignano

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 27/02/2016	Data di fine 10/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 10/03/2016	Data di fine 30/06/2016
Realizzazione	Data di inizio 20/08/2016	Data di fine 30/10/2016
Valutazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Auditorium comunale della Predaia (Taio), Rimini, Bologna, Pra Del Lac Predaia (Tres)

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Sensibilizzare la comunità rispetto al problema della tossicodipendenza
2 Ampliare le conoscenze di giovani e adulti
3 Creare e trasmettere sentimenti ed emozioni ai partecipanti stimolando una riflessione personale
4 Attenuare i pregiudizi della società contemporanea nei confronti di chi è tossicodipendente o lo è stato.
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

"IS possibile" è un progetto di sensibilizzazione che ha come fine la comprensione delle dinamiche che ruotano intorno alla tematica della droga che secondo alcune statistiche è sempre più diffusa assieme alle sostanze legali come alcolici e tabacco. Infatti i dati del SerD mostrano che l'85,2% della popolazione studentesca trentina ha consumato alcolici negli ultimi dodici mesi, il 26,8% consuma quotidianamente sigarette e, infine, il 14,4% ha consumato cannabinoidi negli ultimi trenta giorni. Per quanto riguarda invece le cosiddette droghe pesanti circa 990 ragazzi (5,6%) hanno provato la cocaina almeno una volta e circa 350 (1,9%) ha usato questa droga nell'ultimo mese. Il 2,1% dei ragazzi ha provato l'eroina almeno una volta nella vita e lo 0,7% ha usato questa droga nell'ultimo mese. In Italia invece l'aumento dell'uso di eroina e altre sostanze è addirittura raddoppiato rispetto al 2014 come riferito dall'articolo di Caterina Pasolini sul giornale La Repubblica.
La droga è come una macchia d'olio che espandendosi attecchisce in ogni luogo del Mondo, proprio per questo il progetto ha il fine di portare alla luce e dare chiarimenti su punti oscuri che la gente non conosce; si tenta infatti di colpire i cuori di quest'ultimi per soffermarsi un attimo e riflettere sia dal punto di vista negativo (secondo il quale la droga travolge come un fiume in piena), sia quello positivo (cioè che dalle debolezze e dagli errori si può trarre la forza di ricominciare).
Anche nella realtà del nostro piccolo ormai ex Comune di Tres ci sono stati alcuni episodi di ragazzi che tutt'ora vivono in una comunità terapeutica a causa dell'uso di sostanze stupefacenti e questo ci ha spinto alla creazione di questo progetto a partire da un bisogno nostro di comprendere ciò che accade ai nostri amici e cosa possiamo fare noi per aiutarli a reinserirsi nella società ma anche per trovarci pronti se in futuro altre persone che conosciamo si trovassero in una condizione di dipendenza.
L'iter di questo progetto ha varie funzionalità ed è strutturato in 3 giornate: incontri propedeutici per capire la tematica della droga in tutti i suoi aspetti; visita guidata a San Patrignano e Bologna, presenza di una compagnia teatrale e inoltre un incontro con persone che sono uscite dal circolo della droga.
Infine, "Is possibile" è un'occasione che deve dar voce ad un bacino di età che deve coinvolgere tutti e che deve dar spunto ad una riflessione molto più ampia sulla gioventù e la cultura dello sballo.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si realizza in due serate più un viaggio a Rimini a visitare la Comunità di San Patrignano.

Primo incontro 27-08-2016 nei pressi del Teatro comunale di Taio, Comune Predaia.
Lo scopo di questo incontro è cercare di trasmettere ai partecipanti i sentimenti e le emozioni che attraversano sia chi in prima persona entra in contatto con il mondo della droga, sia chi, come i familiari e gli amici, ci si ritrova dentro senza averlo scelto né voluto.
Questo evento sarà aperto al pubblico, in aggiunta al gruppo precedentemente identificato di 50 persone che parteciperanno anche al viaggio a Rimini con una spesa di partecipazione di 25 euro a testa.
La prima parte viene dedicata alla presentazione del progetto "is" POSSIBLE ai partecipanti.
Successivamente avremo l'onore di vedere uno spettacolo teatrale intitolato "Stupefatto" interpretato dalla compagnia teatrale ITINERARIA.
L'opera, quasi interamente rappresentata da Fabrizio De Giovanni, è un monologo tratto dall'omonimo romanzo autobiografico di Enrico Comi, un uomo che, quando era giovane, ha vissuto in prima persona le conseguenze delle sue scelte nel periodo della sua vita nel quale la droga ha prevalso sulla sua mente. Per permettere la realizzazione di questa serata verranno pagate le spese SIAE di circa 200 euro, una quota di 1584 euro (1440 euro+iva 10%) per la compagnia teatrale più il rimborso spese di 215.6 euro (196 euro+iva 10%) per il viaggio da Cologno Monzese a Predaia. Inoltre sarà assegnata anche una quota di 165 euro (150 euro+iva 10%) per l'intervento di Enrico Comi a fine spettacolo. La compagnia necessita di albergare per la notte che costerà 200 euro all'Agritur Casamela oppure all'Agritur Zadra.
Per la serata è inoltre previsto un buffet per consentire, a chi ha partecipato, di prendersi del tempo per discutere e riflettere in compagnia su ciò che è stato visto.

Seconda parte: visita a San Patrignano i giorni 03/04-09-2016
Lo scopo della visita è in primo luogo quello di permettere ai giovani di conoscere un contesto di cura nel quale ragazzi come loro vivono abitualmente e per quanto possibile "normalmente", e per togliere i pregiudizi relativi agli ex tossicodipendenti.
03-09-2016
La partenza sarà alle ore 05.00 dal Comune Predaia con un pullman del "Consorzio Trentino Autonoleggiatori" con una disponibilità di 50 posti che costerà 1500 euro.
Arrivo alle ore 9.30-10.00 alla comunità di San Patrignano.
Visita della Comunità di San Patrignano dalle ore 10.00 fino alle ore 16.00-17.00 con attività da definire in base alla disponibilità e alle abitudini della struttura.
Alle ore 17.30 massimo è prevista la sistemazione all'Ostello Sunflower di Rimini che prevede una somma di 1000 euro che include 10 posti esclusivi femminili e 42 posti misti in stanze di 4-6 persone, più una stanza per l'autista del pullman.
04-09-2016
Spostamento da Rimini a Bologna per effettuare l'incontro con il gruppo di sostegno per le famiglie delle persone tossicodipendenti.
Incontro con l'associazione che si occupa di aiutare e sostenere i ragazzi a reinserirsi nella società.
Rientro previsto per le ore 18.30-19.00 al Comune di Predaia.

Terzo incontro conclusivo 17-09-2016 nei pressi del centro ricreativo di Tres, Comune Predaia.
Serata conclusiva con un momento di discussione/riflessione.
Presentazione, da parte dei partecipanti alla visita a Rimini interessati, delle testimonianze raccoltentervento di alcuni componenti di "Amici di San Patrignano" di Lavis.
Spiegazione alla società di come è la vita di una persona, oramai ex tossicodipendente, all'interno della comunità di S Patrignano.
Verrà somministrato ai ragazzi un questionario per valutare le conoscenze acquisite durante il percorso e anche per valutare il livello di gradimento del progetto. Tale sistema di valutazione è importante per capire se i risultati attesi sono stati raggiunti.
Durante la serata sarà disponibile un buffet gentilmente offerto dalle mamme della frazione di Tres.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Diminuire il numero di ragazzi che abusano di sostanze. Rendere più consapevoli i giovani. Attenuare i pregiudizi della società contemporanea nei confronti di chi è tossicodipendente o lo è stato. Creare e trasmettere sentimenti ed emozioni ai partecipanti stimolando una riflessione personale. Sensibilizzare la comunità rispetto al problema della tossicodipendenza. Partecipazione attiva dei giovani. Creare una situazione tale da poter riaccettare senza giudizio gli ex tossicodipendenti all'interno della società.

14.4 Abstract
Is Possible è un progetto che si pone l'obiettivo di sensibilizzare le persone e la società per quanto riguarda il grande taboo della droga. Attraverso delle serate/giornate organizzate si cerca di arrivare al cuore dei giovani, per attuare un "lavoro" sia a livello preventivo, mettendo davanti agli occhi dei ragazzi il problema nella sua interezza, sia a livello culturale con l'intento di togliere i pregiudizi.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Questionario di gradimento per i partecipanti
2 Serata conclusiva con un momento di discussione/riflessione
3 Questionario informativo per valutare le conoscenze acquisite dai partecipanti
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1584	€ 1584,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 50,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1500,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1000,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) Spostamento da Cologno Monzese (MI) a Predaia della Compagnia Itineraria Teatro	€ 215,60
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) Intervento di Enrico Comi	€ 165,00
12. Altro 2 (specificare) Vitto e alloggio Itineraria Teatro	€ 200,00
13. Altro 3 (specificare) Vitto e alloggio autista pullman	€ 100,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 5014,60

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1250,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1250,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3764,60

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni formanti tavolo	€ 1882,30
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1882,30

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3764,60	€ 1882,30	€ 0,00	€ 1882,30
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PRE_2_ 2016

2. Titolo del progetto

La Valle in un click

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Gianluca
Cognome	Recla
Recapito telefonico	3456313262
Recapito e-mail	gianluca.recla@hotmail.it
Funzione	referente proggetto fotografico, membro del direttivo della pro loco di Smarano a cui il proggetto si appoggia

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione culturale Pro Loco Smarano

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Predaia

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 11/02/2016	Data di fine 10/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 10/03/2016	Data di fine 10/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 10/09/2016
Valutazione	Data di inizio 11/09/2016	Data di fine 30/09/2016

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Val di Non

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
X Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 creazione di rete tra giovani
2 avvicinamento dei giovani verso il mondo della fotografia
3 dare modo ai giovani di coltivare una passione sana e costruttiva
4 sensibilizzazione dei giovani verso la valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale nostrano
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto nasce dalla passione per la fotografia che quattro ragazzi hanno scoperto di avere in comune. Passione che, hanno pensato, avrebbe potuto creare un'unione tra i giovani del territorio e, allo stesso tempo, far risaltare la bellezza e la semplicità del posto in cui vivono, la Val di Non.

Così nasce l'idea per questo progetto, che non vuole essere solo un workshop fotografico, ma, allo stesso tempo, un'occasione di incontro e scambio di esperienze tra ragazzi della stessa età, nonché la possibilità di valorizzare e approfondire le conoscenze degli ambienti storici (castelli) e naturali della propria Valle. Spesso infatti non si conoscono a pieno gli ambienti in cui si vive; il corso di fotografia rappresenta quindi una magnifica occasione per guardare il territorio da una diversa prospettiva, cercando in esso i punti di bellezza e di forza per poi poterli "catturare" ed esporli condividendoli con la comunità.

Dal nostro punto di vista vi è la necessità di conoscere, e far conoscere, al meglio il territorio in cui si vive e riteniamo che una passione, quale la fotografia, rappresenti un metodo diverso, ma più efficace per comprendere e far trasparire i suoi punti di forza. E' infatti essenziale far nascere nei giovani l'interesse ed il piacere di vivere in una valle di montagna, essendo proprio da questo interesse che può nascere lo stimolo per valorizzare il nostro ambiente a livello sociale, economico e turistico.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto “La Valle in un click” è suddiviso in tre fasi distinte: workshop fotografici, serata conclusiva del progetto aperta solamente ai partecipanti e infine mostra fotografica restituiva del progetto.
Gli workshop fotografici saranno sei, dislocati nel corso dell’estate e verranno gestiti dal fotografo Stefano Springhetti (900€), che insegnerà direttamente sul posto il corretto utilizzo della fotocamera.
gli workshop sono dislocati in tutta la Val di Non: laghi, castelli prati e pascoli, malghe e santuari; abbiamo pensato a questi luoghi per creare una profonda rete tra i giovani che si coalizzano per mantenere il territorio, valorizzandolo e vivendolo con passione.
crediamo che avvicinare i giovani al mondo della fotografia direttamente sul territorio sia un idea vincente che permette di creare rete fra i giovani, creando un gruppo che si dedica per unire la passione alla fotografia alla valorizzazione dei patrimoni della nostra valle; crediamo che questi due obbiettivi siano utili ai giovani e alla nostra Valle.
Il numero minimo di partecipanti per ogni workshop è di sei persone, mentre il massimo è di quindici persone; la quota d’iscrizione per tutto il progetto ammonta a 60€ per partecipante, versata all'iscrizione e non rimborsabile.
Ad ogni workshop verrà fornito ai partecipanti un “sacchetto pranzo” contenente un panino farcito, una bottiglietta d’acqua, uno snack ed un frutto del costo di 7,00€ l’uno (per un totale di 630€). Il sacchetto pranzo è finalizzato alla socializzazione tra partecipanti e si è pensato di rivolgersi alla Famiglia Cooperativa che è una realtà caratteristica del Trentino e anche della nostra valle.
Ad ogni workshop i partecipanti si dirigeranno con mezzi privati; si cercherà però di ridurre l’inquinamento e di viaggiare tutti assieme utilizzando non più di quattro auto ad ogni uscita.
Ogni workshop e la mostra restituiva verranno pubblicizzati tramite dei manifesti che verranno distribuiti nei comuni di Predaia e Sfruz; verranno inoltre realizzati dei volantini col fine di pubblicizzare l’intero progetto (quindi contenenti tutte le date). Il costo totale per la stampa di manifesti e volantini ammonta a 150€.
durante i vari workshop i luoghi visitati sono:Santuario di San Romedio,
Castel Bragher, Castel Thun, Castel Cles, Castel Valer, Castel Nanno, Monte Peller,
Val Nana, due laghi di Coredo, lago di Tovel, cascate in val di Tovel
localià Predal, Corno di Tres.
Inoltre sarà dedicata una giornata alla fotografia di una manifestazione all' interno del comune di Predaia con data accordata un paio di settimane prima della manifestazione, dopo il quale il comune verrà omaggiato delle fotografie della manifestazione.
Serata conclusiva: 30/09/2016
Alle ore 20.30 avrà luogo la serata conclusiva del progetto che si terrà in una sala del Comune di Predaia.
Durante la serata verrà sottoposto ai partecipanti del progetto un questionario di gradimento, creato dagli organizzatori. La serata vuole essere un’occasione durante la quale i partecipanti avranno la possibilità di confrontarsi e di parlare delle esperienze fotografiche vissute assieme, esternando le emozioni che il paesaggio ha suscitato in loro; emozioni che sono state catturate dalle loro macchine fotografiche.Verranno poi selezionate le venti fotografie che faranno parte della mostra restituiva e si penserà all’allestimento della stessa.
Mostra fotografica restituiva: dal 05/11/2016 al 19/11/20
Tale mostra verrà realizzata con venti foto, selezionate dagli dagli stessi partecipanti nella serata conclusiva, che saranno stampate su dei pannelli fotografici di dimensioni 60x40cm del costo di 42,00€ l’uno, per un totale di 840,00€. A conclusione della mostra, le fotografie verranno donate ai comuni di Predaia e Sfruz.
Il giorno 05/11/2016 alle ore 17.30 presso casa Marta a Coredo avrà luogo l'inaugurazione della mostra; per tale occasione verrà allestito un rinfresco del costo di 300€.
La mostra sarà accessibile, per tutto il suo periodo di durata, dalla comunità di Predaia e non solo!

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Tra i risultati attesi vi è la creazione di rete fra un gruppo di giovani dapprima estranei; l’approfondimento e una maggiore conoscenza e professionalizzazione di una passione, quale la fotografia.

Otre a questi, in quanto uno dei primi passi per la valorizzazione del proprio territorio è appunto saperlo osservare in tutte le sue parti, la conoscenza di esso e lo sviluppo della capacità di saperne cogliere il valore e i punti di forza secondo una nuova e diversa prospettiva.

Infine, tramite la mostra fotografica, esporre e far conoscere alla comunità la bellezza dei luoghi in cui viviamo.

14.4 Abstract
La Valle in un click; è un progetto che si pone l'obbiettivo di avvicinare i giovani al mondo della fotografia e, proprio tramite la fotografia, di valorizzare il territorio in cui essi vivono. Gli workshop fotografici realizzati nella Val di Non e l'allestimento della mostra devono essere un modo attivo per far trasparire il valore e i punti di forza del territorio in cui viviamo, mettendoci in gioco in prima persona per mostrare alla comunità la bellezza che abbiamo colto con la fotografia.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 3600

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 discussione di gruppo a conclusione del progeto
2 questionari di gradimento, grado di apprendimento degli insegnamenti del fotografo
3 discussione a conclusione del progetto sulle fotografie da esporre nella mostra
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto compenso fotografo tariffa oraria forfait 900	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto stampa pannelli fotografici (42.00€l'uno per un totale di venti pannelli) i pannelli sono compresi di stampa fotografica in alta qualità per esporre alla mostra tariffa oraria forfait 840,00	€ 840,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) benzina dei trasferimenti durante gli workshop (media 80 km/ workshop*5 workshop*4macchine/workshop(15 partecipanti)=1600 km. in base ai costi chilometrici aci che su 1600 km calcolando un'auto diesel di media cilindrata sono di 0,60 €/km, quindi l'ammontare del rimborso spese per i trasferimenti è di 0,6€ * 1600 km= 960,00€)	€ 960,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) rinfresco	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare) totale sacchetti pranzo (15 sacchetti per ogni workshop del costo di €7,00 l'uno)	€ 630,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare) spese telefoniche	€ 50,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 3830,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 900,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 900,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2930,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del piano	€ 1465,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1465,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2930,00	€ 1465,00	€ 0,00	€ 1465,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PRE_3_ 2016

2. Titolo del progetto

Sulle orme della Grande Guerra

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Magdalena
Cognome	Sicher
Recapito telefonico	3426225085
Recapito e-mail	magdalenasicher@yahoo.it
Funzione	referente progetto (socio dell'associazione Smarano Climbing)

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Smaranoclimbing
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Smaranoclimbing
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Predaia frazione Coredo

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Predaia frazione Coredo

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 20/01/16	Data di fine 10/05/16
Organizzazione delle attività	Data di inizio 20/02/16	Data di fine 10/03/16
Realizzazione	Data di inizio 10/06/16	Data di fine 10/09/16
Valutazione	Data di inizio 10/10/16	Data di fine 10/12/16

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Predaia frazione Coredo, Teatro Dolomiti Coredo, gruppo montuoso delle Tofane: Passo Falzarego e Cortina d'Ampezzo

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
X Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Conoscere i territori in cui viviamo
2 Vivere un'esperienza su territori colpiti dalla Prima Guerra Mondiale
3 Riflettere e conoscere la Grande Guerra
4 Imparare a porsi degli obbiettivi
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Questo progetto nasce dalla voglia di mettersi in gioco e dalla passione per la montagna che spesso non viene valorizzata dal punto di vista storico-emozionale.
Il precedente progetto era improntato sulla difficoltà dei soldati di combattere una guerra in condizioni territoriali e meteorologiche estreme, la Guerra Bianca in Adamello, focalizzando l'attenzione sul territorio e sulla sua conformazione. Era stata approfondita la parte naturalistica, geologica e di formazione del ghiacciaio.
Nell'attuale progetto, invece, verrà messo in evidenza il lato emozionale della Guerra e l'impatto sulle persone e sulle famiglie, non solo i soldati in prima linea, ma anche chi a casa aspettava con ansia loro notizie.
La visione del film e l'incontro con Andrea Castelli ci condurranno in questo "viaggio". Quanto appreso lo potremo poi vedere e sperimentare durante l'escursione, osservando trincee, gallerie ed ex ospedali e soffermandoci in modo molto specifico sulle emozioni, grazie a testimonianze e racconti, provate da uomini comuni come i soldati al fronte. Questo susciterà nel gruppo un significativo impatto interiore.
Infatti coloro che hanno vissuto sul territorio di guerra hanno subito degli sconvolgimenti interiori che hanno lasciato tracce nelle loro vite e in quelle di coloro che li hanno seguiti.
Riflettendo su questo conflitto si può capire l'importanza di apprezzare ciò che si ha e vedere il mondo sotto occhi diversi, più consapevoli, senza dimenticare correndo il rischio di ripetere gli stessi errori.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

In preparazione al progetto verranno effettuate due serate in cui si tratterà il tema della Grande Guerra, al fine di preparare ed istruire i partecipanti per il futuro progetto. Entrambe le serate sono obbligatorie per i partecipanti.
La prima serata consiste nel racconto di testimonianze delle trincee al fronte narrate da Andrea Castelli (500€). E' stato scelto Caselli in quanto negli anni precedenti egli ha messo in atto tre spettacoli basati su letture di storie della Grande Guerra con i seguenti titoli: Voci della grande Guerra, Viaggi fra le mie letture e Sanguinare inchiostro. L'ascolto di questi racconti può aiutare il singolo a immaginare le situazioni terribili vissute dai soldati ed a vedere questo conflitto sotto occhi diversi. Nel secondo incontro verrà proiettato il film Explosive War. La Montagna che esplode. La Grande Guerra sulle Dolomiti.(regia di Marco Rosi). Questo film narra la battaglia per il monte Lagazuoi, nel cuore delle Dolomiti, il quale fu uno degli episodi più straordinari della Prima Guerra Mondiale. Con la proiezione di questo film vogliamo spiegare le vicende più significative che hanno colpito proprio quei luoghi che si andranno a visitare, istruendo i partecipanti riguardo ai fatti di maggiore rilievo. A seguito della proiezione verrà instaurato un piccolo laboratorio di dibattito per integrare maggiormente le conoscenza ed il vissuto dei soldati tramite il metodo caffè dibattito. Già dalla prima serata il ragazzo verrà fornito di un diario in cui potrà annotare i suoi pensieri e un libretto che lo accompagnerà per tutto il viaggio.
Il progetto prosegue in un trekking di due notti e tre giorni sulla catena montuosa delle Tofane sulle orme della Grande Guerra. La mattina del primo giorno con il pullman (ore 5:00 circa) si parte da Coredo (fr. di Predaia) e si arriva a Passo Falzarego (2105 m.). Durante il tragitto dal Passo al rifugio Lagazuoi (2752 m.), di durata circa 4 ore, il gruppo effettuerà una pausa pranzo e diverse soste di osservazione e riflessione riguardante il conflitto. Durante la visita delle gallerie si effettuerà una pausa immersa nel silenzio in cui ogni ragazzo potrà liberamente immedesimarsi in questi luoghi già visti nel film e provando così a capire la fatica vissuta dai soldati nel costruire questo passaggio, si chiederà inoltre che ogni partecipante annoti qualche pensiero o sensazione sul diario consegnatoli. Il confronto verrà fatto in serata chiedendo ai partecipanti di riflettere a coppie o in gruppo su quello che hanno visto durante il percorso, sulle varie fasi e sui momenti legati ai posti visti. Questo perché durante il percorso si passa per varie trincee e gallerie. Nel pomeriggio si arriva al Rifugio (60€ circa a testa pernottamento e mezza pensione) nel quale si pernotta. Durante la giornata seguente si attraversano le Tofane per arrivare al Rifugio Giussani (60€ circa a testa pernottamento e mezza pensione), tragitto di durata di circa 5 ore (2580 m.), anche in questo giorno passeremo in varie trincee e affronteremo una breve ferrata (scala del Minighel). Durante il percorso si consumerà il pranzo e si faranno alcune tappe per osservare il territorio. In questa pausa si chiederà al partecipante di dare libero sfogo alla fantasia e così di disegnare un qualcosa per lui significativo legato a quei posti testimoni di questo conflitto, dovranno così conciliare in un unica immagine la bellezza della natura e la sofferenza vissuta in quel posto. Il pasto è il momento per avere un confronto di quello che si vede durante il percorso. Si ha quindi il tempo e la concentrazione per poter fare la discussione e confronto riguardo alla parte storica del progetto. Lungo il percorso vi sono molti punti di vista storici, ma spesso sono poco comodi per poter fare una discussione di gruppo, è quindi più corretto procedere e poi riprendere la discussione. Arrivati a destinazione si mangia la cena preparata e successivamente si chiederà ad ogni partecipane di condividere qualcosa annotato sul suo diario nelle giornate precedenti come spunto per discussione fra i partecipanti, in alternativa potra scegliere di narrare corte testimonianze fornite dagli organizzatori del progetto, si cerca così di creare un momento in cui il singolo ha la possibilità di esprimersi e confrontarsi con il gruppo rispetto a temi importanti e forti come la guerra. Dopo aver affrontato la notte attraversiamo la Val di Travenanzes, visitando un ex ospedale di guerra arriviamo all'imbocco della valle (circa 6 ore in discesa) (1450 m.) in cui ci aspetta il pullman per fare ritorno a casa (ore 19:00 circa). In questi tre giorni ci accompagneranno due guide: Peter Moser e Francesco Salvaterra (250€ più iva a testa a giornata).
Tornati a casa si affronterà una serata di restituzione in cui i giovani avranno la possibilità di dialogare tra di loro, confrontandosi e riflettendo sulle sensazioni provate. Questa momento sarà anche una fonte di valutazione in cui verranno distribuiti dei libretti contenenti foto ricordo e alcuni frammenti di riflessioni scritte dai ragazzi durante il viaggio.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Uno degli obiettivi importanti è quello di far conoscere e sensibilizzare i giovani rispetto alla Prima Guerra Mondiale. Infatti camminando sui luoghi ci si può rendere conto della dimensione e il rilievo della Grande Guerra. Grazie all'attenta analisi di testimonianze e delle emozioni provate dalle "vittime" di questo conflitto, vogliamo far capire ai giovani l'importanza della pace e della memoria di questi eventi per sensibilizzarli ad una vita più consapevole e rispettosa, usando così la storia passata come strumento per vivere al meglio il presente.
Con questo programma vogliamo anche creare un gruppo di giovani capaci di porsi degli obbiettivi, la montagna infatti riesce a portare le persone ad affrontare i propri limiti e cercare di raggiungerli. Inoltre vogliamo far conoscere e valorizzare il Patrimonio dell'Unesco che abbiamo nelle nostre vicinanze.
Questo progetto quindi si pone l'obbiettivo di far conoscere la storia e provare a mettersi in gioco affrontando sane fatiche che portano alla soddisfazione.

14.4 Abstract

Questo progetto consiste in due serate di preparazione ed un trekking di tre giorni sul gruppo delle Tofane. Durate questi giorni verrà trattato, visitando trincee, gallerie ed ex ospedali di guerra, la Prima Guerra Mondiale. Con questo immergersi nella natura e nella storia si pone l'obiettivo di valorizzare il territorio in cui viviamo e conoscere una delle tante facce della Grande Guerra.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 45

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 150

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Durante la serata di restituzione un parte del tempo verrà dedicato ad un confronto e una discussione con i partecipanti riguardo l'organizzazione del progetto
2 Discussione con tutti i referenti dei progetti presentati sull'altopiano della Predaia
3 Raccolta dei diari individuali e realizzazione di un unico libretto-ricordo con il materiale più significativo.
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto una serata tariffa oraria forfait 500€	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto una giornata tariffa oraria forfait 920€	€ 920,00
4. Compensi n.ore previsto una giornata tariffa oraria forfait 920€	€ 920,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1300,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 5400,00
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) diari e libretti finali più grafico	€ 550,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 9890,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 2700,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 2700,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 7190,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del tavolo	€ 3595,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3595,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7190,00	€ 3595,00	€ 0,00	€ 3595,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PRE_4_ 2016

2. Titolo del progetto

Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Aneggi
Recapito telefonico	3493525513
Recapito e-mail	referente.predaia@gmail.com
Funzione	

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Predaia

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Predaia

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 01/04/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 03/04/2016	Data di fine 30/06/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 26/12/2016
Valutazione	Data di inizio 27/12/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Predaia

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
X Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Diffusione delle informazioni
2 Raccolta delle esigenze dei giovani
3
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il contesto è quello di un nuovo comune appena entrato in fusione. Sebbene la cittadinanza non sia cambiata è presente un elemento nuovo che va considerato.
L'esigenza è di continuare con la promozione e il coinvolgimento degli attori e dei giovani della Predaia. Visto il cambio di conformazione del piano passato da molti rappresentati politici a solo 2 vi è comunque un grosso cambiamento a livello di organizzazione di come la parte decisionale procede nelle scelte.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Si ritiene opportuno continuare nella sponsorizzazione attraverso i sistemi informatici, quali Social Network, mailing list, SMS. Per questo sarà presente una persona dedicata al ruolo, di cui si stima un lavoro di 70 ore, lavoro che potrà fare in autonomia da remoto e/o in un luogo individuato dal comune come sportello per il piano giovani.
Le attività sono attività di cura della pagina facebook, cura del sito NONLINE con redaizione dei post e sponsorizzazione delle iniziative.
Il compenso e i rimborsi sono destinati a una persona che sarà selezionata con competenze specifiche sui social network e capacità di relazione con i gruppi formali e informali.
La persona che sarà selezionata andrà a lavorare in collaborazione con RTO.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ottenere visibilità per i progetti e le azioni realizzate

14.4 Abstract
Progetto per la realizzazione della parte di sponsorizzazione delle attiivtà e della raccolta delle sensazioni dei giovani del luogo.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 3

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Tutta la cittadinanza
Numero fruitori 1500

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione in itinere a gruppo
2 Valutazione finale e rendiconto documentato di alcune parti
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 150 tariffa oraria 25 forfait	€ 3750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) Telefono, Auto	€ 400,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4800,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4800,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del piano	€ 2400,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4800,00	€ 2400,00	€ 0,00	€ 2400,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A3 PGZ

Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:

Progetto		(a) spese
Codice	**Titolo**	
PRE_1_2016	"is" POSSIBLE	€ 5014,60
PRE_2_2016	La Valle in un click	€ 3830,00
PRE_3_2016	Sulle orme della Grande Guerra	€ 9890,00
PRE_4_2016	Sportello	€ 4800,00
Totale		**€ 23534,60**

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:

Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
PRE_1_2016	€ 1250,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1250,00
PRE_2_2016	€ 900,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 900,00
PRE_3_2016	€ 2700,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 2700,00
PRE_4_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale	**€ 4850,00**	**€ 0,00**	**€ 0,00**	**€ 0,00**	**€ 4850,00**

3. Disavanzo:

(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) – (b + c)
€ 23534,60	€ 4850,00	€ 18684,60

4. Contributo richiesto alla PAT:

Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 18684,60	€ 9342,30	€ 0,00	€ 9342,30
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

Luogo e data _____ Firma _____