



Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Piano operativo giovani

codice	TN
titolo	Piano Operativo Giovani dell'Ambito territoriale della Valle dell'Adige - Trento e A.R.Ci.Ma.Ga - 2018
per l'anno	2018
del PGZ di	Piano Giovani di Zona di Trento

2. Referente istituzionale del PGZ

Nome	Maria Chiara
Cognome	Franzoia
Recapito telefonico	0461/884496
Recapito e-mail/PEC	assessore_politichesociali@comune.trento.it

3. Referente amministrativo del PGZ

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461 884247
Recapito e-mail/PEC	nadia_tomasi@comune.trento.it

4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461 884247
Recapito e-mail/PEC	nadia_tomasi@comune.trento.it
Nome	Daniela
Cognome	Pederzolli
Recapito telefonico	0461 884247
Recapito e-mail/PEC	daniela_pederzolli@comune.trento.it

5. Data di costituzione del Tavolo

13/06/2007



6. Comuni componenti il territorio del PGZ
--

Comune di Trento

Comune di Aldeno

Comune di Cimone

Comune di Garniga Terme

--

--

--

--

--

--



7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG		
Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto / Gruppo informale	Nominativo rappresentante	Note
Assessore con delega per le politiche sociali, familiari ed abitative e per i giovani	Mariachiara Franzoia	Tavolo Sovraterritoriale di Coordinamento
Rappresentante Tavolo ARCIMAGA	Rosanna Frizzi	Tavolo Sovraterritoriale di Coordinamento
Commissione consiliare per i Giovani	Michele Brugnara - presidente	Tavolo Sovraterritoriale di Coordinamento
Servizio Cultura, Turismo, Politiche giovanili	Clara Campestrini - dirigente	Tavolo Sovraterritoriale di Coordinamento
Servizio attività sociali	Alessandro Dellai	Tavolo Sovraterritoriale di Coordinamento
Servizio Cultura, Turismo, Politiche giovanili	Nadia Tomasi	Referente Amministrativa tavoli Piani Giovani Ambito Territoriale Valle dell'Adige
Circoscrizione di Gardolo	Mosna Antonella	Presidente Circoscrizione
Circoscrizione di Meano	Risatti Stefano	Presidente Circoscrizione
Polo socio-territoriale 1	Poli Nicoletta	Coordinatrice
Circoscrizione Centro storico Piedicastello	Geat Claudio	Presidente Circoscrizione
Circoscrizione Bondone	Fadanelli Domenico	Presidente Circoscrizione
Circoscrizione Sardagna	Pedrotti Alberto	Presidente Circoscrizione
Polo socio-territoriale 2	Malpaga Cristina	Coordinatrice
Circoscrizione S. Giuseppe - S. Chiara	Zorzi Maria Grazia	Presidente Circoscrizione
Circoscrizione Oltrefersina	Dellantonio Simonetta	Presidente Circoscrizione
Polo socio-territoriale 4	Frasson Susanna	Coordinatrice
Circoscrizione Argentario	Stefani Armando	Presidente Circoscrizione
Circoscrizione Villazzano	Bazzanella Luigina	Presidente Circoscrizione
Circoscrizione Povo	Casetti Sergio	Presidente Circoscrizione
Polo socio-territoriale 5	Carlin Francesca	Coordinatrice
Referente politico del Comune Aldeno	Buccella Nadia	Assessora
Referente politico Comune di Cimone	Frizzi Rosanna	Assessora
Referente politico Comune di Garniga Terme	Tamanini Luisa	Assessora
Circoscrizione Mattarello	Ravagni Michele	Presidente Circoscrizione
Circoscrizione Ravina - Romagnano	Giuliani Mariacamilla	Presidente Circoscrizione
Polo socio-territoriale 3	Mosele Valli	Coordinatrice
Referente Tecnico Organizzativo	Alessandra Benacchio	Tavolo Sovraterritoriale di Coordinamento, Tavolo 2, Tavolo 3 e Tavolo ARCIMAGA
Referente Tecnico Organizzativo	Paolo Bisesti	Tavolo Sovraterritoriale di Coordinamento, Tavolo 1 e Tavolo 4



8. Genesi del POG

Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.

Il Comune di Trento aderisce dal 2008 alla progettualità provinciale dei Piani Giovani di Zona in quanto coerente con le strategie operative già attivate dall'Amministrazione per la definizione e costruzione di politiche giovanili.

Da qualche anno, ai quattro piani cittadini si è aggiunta la lunga esperienza del Piano Giovani ARCIMAGA (acronimo delle realtà amministrative che ne fanno parte: Comuni di Aldeno, Cimone, Garniga Terme e le circoscrizioni di Mattarello e Ravina - Romagnano).

Alla luce di tutto questo nasce il POG 2018 dei Piani Giovani di Zona dell'Ambito Territoriale della Valle dell'Adige: frutto di un lavoro di promozione e raccolta di progetti, nati sia dai contesti territoriali che dal protagonismo di gruppi informali e associazioni, con la volontà di valorizzare il particolare, senza perdere un coerente disegno comune.

Per il 2018 il Tavolo sovra-territoriale ha ritenuto opportuno da un lato proporre continuità con 3 temi prioritari, educazione al lavoro, cittadinanza attiva, bene comune e sostenibilità, dall'altro proporre l'individuazione di un ulteriore tema legato a "TN18 OLTRE LE MURA" - Oltre la montagna, dal locale al globale e dalla tradizione all'innovazione: intrecci tra culture, identità, saperi, pratiche e linguaggi.

Attenzione ampia viene data ai progetti proposti dal "basso", ovvero dai ragazzi stessi, riconoscendo la validità delle competenze trasversali che si acquisiscono tramite l'organizzazione e la realizzazione del progetto stesso.

Nel periodo primaverile abbiamo arricchito la proposta formativa e informativa nell'ottica di accrescere competenze e conoscenze utili ad una progettazione creativa in grado di interessare non solo i Piani Giovani ma l'intero universo giovanile locale.

Attraverso il progetto Project Factory 2 (iniziato già nel mese di aprile 2017) è stato possibile lavorare sulla comunicazione attraverso un incontro con un esperto consulente per la comunicazione di Sky Italia, Fox, Tim (27 aprile) e un originale laboratorio sulla produzione di immagini per la comunicazione (24 maggio), ed è stato possibile proporre due incontri in settembre per stimolare una progettazione innovativa per i Piani giovani 2018.

Il 5 ottobre il Tavolo sovra-territoriale di coordinamento ha valutato le schede idee pervenute per indirizzare il lavoro dei Referenti nella co-progettazione dei progetti con i ragazzi e le associazioni. In ottobre e novembre è stato svolto il lavoro di co-definizione dei singoli progetti attraverso specifici incontri. (due o tre per ogni azione progettuale).

Il 18 ottobre si è svolto l'incontro sulla modalità di progettazione sui Piani Giovani, rivolto a tutti i gruppi e le associazioni che avevano inviato la propria scheda idea progettuale.

Tra novembre e dicembre sono stati presentati i progetti territoriali ai Tavoli interessati che in seguito hanno espresso pareri e specifica valutazione per quanto di loro competenza. Nelle sedute del 18 e 20 dicembre il Tavolo sovra-territoriale di coordinamento ha valutato i progetti pervenuti entro il 15 novembre, ritenendo meritevoli di accoglimento 21 azioni progettuali per il POG 2018.

A queste si aggiungerà l'apposito progetto sulla comunicazione, intesa sia come promozione dei progetti con materiale cartaceo, sito web trentogiovani, newsletter e profili social, sia come formazione e sostegno all'aggregazione valorizzando le opportunità previste nei singoli progetti. Tanti i temi affrontati, attraverso proposte originali e innovative che coinvolgono realtà e gruppi informali nuovi.

Dalla cittadinanza attiva che prende concretezza attraverso l'arte e la tecnologia per il bene comune, allo sport come integrazione e attenzione alle questioni di genere, dalla valorizzazione del senso d'appartenenza al territorio, all'attenzione alla sostenibilità ambientale, al protagonismo giovanile in abito musicale, artistico e tecnologico.

9. Obiettivi generali del POG:

- Stimolare la partecipazione e il protagonismo dei giovani attraverso il sostegno a proposte progettuali di giovani per i giovani.
- Stimolare la comunicazione dei e nei Piani Giovani. Rafforzare la conoscenza dello strumento Piani Giovani nell'ambito giovanile.
- Promuovere collaborazioni e sinergie tra gruppi giovanili informali, associazioni, organizzazioni e istituzioni del territorio tra loro e con le Politiche giovanili stesse
- Favorire progettualità come occasioni di animazione territoriale e promozione della cultura.



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_1_ 2018

2. Titolo del progetto

Bmx: occhio alle ragazze! |Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) Ente di Promozione sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) ente di promozione sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione Uisp Comitato del Trentino

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 10/10/2017	Data di fine 14/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 01/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 20/03/2018	Data di fine 14/10/2018
Valutazione	Data di inizio 16/10/2018	Data di fine 10/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

X Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Definire una modalità di aggancio delle ragazze al fine di offrire loro un'opportunità di accesso a degli sport informali tipicamente maschili.

2 Creare un'opportunità di libertà di movimento per tutti, sperimentando un modello di azione, volto al coinvolgimento delle ragazze nell'attività motoria informale, in un'ottica di superamento degli stereotipi di genere.

3 Co-progettare insieme alle ragazze una campagna fotografica di promozione dello sport per tutte, promuovendo modelli femminili che praticano sport informali.

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

 Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel 2016 il Comitato del Trentino ha proposto ai Paz di Trento un progetto denominato SkateParkando, obiettivo del progetto era quello di dare spazio a gruppi informali di giovani, offrire opportunità di socializzazione per praticare le loro attività, per riappropriarsi di spazi pubblici urbani che possono diventare luoghi di socialità e amicizia.

Il progetto prevedeva dei corsi e contest di Bmx che hanno visto protagonisti i ragazzi, nello specifico al contest di Bmx hanno partecipato quaranta ragazzi ma nessuna ragazza.

Da sempre la Uisp è impegnata nella definizione e promozione di buone pratiche per il superamento di stereotipi di genere nello sport, a seguito di un confronto con la referente dei Piani Giovani di Zona di Trento, abbiamo deciso di condividere con i ragazzi del gruppo informale della Fat.one la proposta attività di Bmx e successivamente un contest aperto a tutti che vedrà coinvolte nell'organizzazione e partecipazione le ragazze.

Il progetto prevede un percorso di coprogettazione con le ragazze al fine di realizzare una campagna fotografica che veda loro stesse come protagoniste di un nuovo linguaggio volto al superamento degli stereotipi di genere.

Nell'epoca in cui viviamo le immagini hanno un ruolo preponderante nella comunicazione, specialmente per quanto riguarda le giovani generazioni, abbiamo pensato ad una documentazione fotografica delle attività con la bmx svolte dalle ragazze; immagini estremamente naturali, ricche di particolari e di pathos, dalle quali possa emergere il divertimento che, come ben sappiamo, non ha genere.

Le immagini andrebbero a formare una "campagna" che poi potrebbe portare alla realizzazione di stampe di grandi dimensioni, magari esposte in zone visibili della città (per es. i sottopassi dal centro città al quartiere delle Albere), ma anche alla creazione di una galleria fotografica (implementata dalle immagini scattate dalle ragazze coinvolte) raggruppata sotto un hashtag scelto insieme.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto propone l'organizzazione di eventi formativi, di attività di attività di Bmx e laboratorio di fotografia, nello specifico:

- Corsi di avvicinamento alle attività di Bmx condotto dai ragazzi esperti, formati con il progetto SkateParkando
- Contest di Bmx
- Percorso laboratoriale di fotografia.

In generale coinvolgere le giovani ragazze di Trento, in quello che può essere definito un percorso di avvicinamento a una disciplina sportiva, praticata prevalentemente da ragazzi, di elaborazione e realizzazione di una campagna di comunicazione rivolta al superamento degli stereotipi di genere nello sport.

La realizzazione del progetto prevede:

- Presentazione progetto

Numero 3 incontri, per ciascuno Istituto Scolastico, gli incontri saranno utili per presentare le attività, confrontarsi e pianificare insieme alle ragazze, in un'ottica di coprogettazione, il percorso da intraprendere.

- Corso bmx

I ragazzi del gruppo informale Fat.one, insegnanti esperti grazie al percorso del progetto pgz 2017 SkateParkando, si renderanno promotori di corsi di avvicinamento alla Bmx. Sono previsti numero 2 istruttori per un corso, della durata di 20 ore, è previsto un compenso orario per ciascun istruttore di 30 euro, in totale è previsto un compenso per ciascuno istruttore di 600 euro.

- Contest

E' previsto un evento/contest nel quale le ragazze insieme ai ragazzi si renderanno protagoniste di una giornata di promozione della disciplina di bmx, di fatto una festa dello sport per tutti e tutte; in occasione del Contest, saranno esposte le immagini realizzate dalle ragazze. Per il contest prevediamo il coinvolgimento di due Giudici che verranno convocati dal Comitato del Trentino, con riferimento ai giudici nazionali Uisp, un Dj per la musica, uno speaker. E' previsto un compenso per il Dj di 200 euro e 100 euro per lo speaker.

Per l'evento prevediamo dei costi di assicurazione e SIAE

- Laboratorio di fotografia

Prevediamo un laboratorio di fotografia condotto da un'esperta, che porterà alla realizzazione di almeno numero 10 fotografie, per la realizzazione di una mostra itinerante negli istituti scolastici che vedranno le ragazze come promotrici di un nuovo modello di comunicazione relativo allo sport e ragazze.

Si prevede una quota di iscrizione di 10 euro a testa.

Per il coordinamento sono previsti 500 euro per Roberta Lochi che fa parte della UISP

Per invogliare maggiormente le ragazze a partecipare si propone, se la scuola è d'accordo, di considerare il percorso come ore di alternanza scuola-lavoro.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Obbiettivi:

Definire una modalità di aggancio delle ragazze al fine di offrire loro un'opportunità di accesso a degli sport informali tipicamente maschili.

Creare un'opportunità di libertà di movimento per tutti, sperimentando un modello di azione, volto al coinvolgimento delle ragazze nell'attività motoria informale, in un'ottica di superamento degli stereotipi di genere.

Coprogettare insieme alle ragazze una campagna fotografica di promozione dello sport per tutte, promuovendo modelli femminili che praticano sport informali.

In generale coinvolgere le giovani degli Istituti Scolastici di Trento, attraverso l'alternanza scuola lavoro, in un'azione partecipata che possa essere prima di tutto un'opportunità di movimento per le ragazze e di valorizzazione delle loro competenze in termini di comunicazione.

Facilitare il protagonismo attivo delle ragazze, attraverso la sperimentazione di una nuova modalità di comunicazione che le vede protagoniste come ideatrici e protagoniste.

14.4 Abstract

Il progetto vuole essere un'opportunità per le ragazze, di avvicinamento a una disciplina sportiva, quale la bmx, poco praticata dalle ragazze; allo stesso tempo chiederemo alle ragazze di raccontare questa loro esperienza, attraverso la realizzazione di immagini con l'obiettivo di celebrarsi così come sono.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 7



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 60



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

X Altro (specificare) Presentazione nelle scuole

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Attraverso dei focus group cercheremo di individuare, ad inizio e fine progetto, il livello di consapevolezza sui temi di sport e stereotipi di genere da parte delle ragazze.

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Noleggio materiale specifico attività Bmx	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria, materiale specifico laboratorio fotografia.	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria forfait 900,00	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 30 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100,00	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500,00 Coordinamento	€ 500,00
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 150,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare) stampa foto	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4450,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Sponsor Privati	€ 200,00
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3950,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento, Aldeno, Cimone e Garniga	€ 1975,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1975,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3950,00	€ 1975,00	€ 0,00	€ 1975,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_2_2018

2. Titolo del progetto

IL MIO KM0 | ARCIMAGA

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Promozione Sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) **Promozione Sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione LAB.ARCA

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TRENTO

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/07/2017	Data di fine 01/09/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 01/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 01/10/2018
Valutazione	Data di inizio 01/10/2018	Data di fine 01/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Circonscrizione di Ravina e Romagnano



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

X Altro (specificare) Promuovere un consumo consapevole e locale

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Favorire la conoscenza del territorio locale, e delle sue potenzialità economiche, sociali e ambientali presenti.

2 Sviluppare una coscienza critica nei ragazzi coinvolti, rispetto al tema del consumo consapevole.

3 Sviluppare una rete di collaborazione fra le associazioni, enti amministrativi, soggetti economici (aziende, artigiani, mondo agricolo, ecc.) e le famiglie residenti.

4 Aumentare la conoscenza, nei ragazzi coinvolti e nella comunità in genere, del problema del cambiamento climatico e delle emissioni climalteranti.

5 Diffondere informazioni e sensibilizzare i ragazzi coinvolti e la comunità, rispetto a "buone pratiche" mettendo in evidenza le potenzialità date da un consumo locale, a KM0.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**X** Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) visite a realtà economiche locali del territorio circoscrizionale**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Dopo alcuni anni di lavoro a diretto contatto con ragazzi di scuole elementari e medie, ci siamo rese conto che una delle cose fondamentali per vivere appieno e nel rispetto di tutti e tutto ciò che ci circonda, è avere coscienza del proprio territorio e della comunità che lo abita. Molto spesso i ragazzi non sono stimolati ad

“uscire dal proprio mondo” relazionandosi con il luogo di vita e residenza, capendone le risorse presenti, al fine di sfruttarle per la loro vita quotidiana.

Il miglioramento di questo aspetto potrebbe dare vita ad un atteggiamento più critico verso scelte di consumo quotidiane, per il loro oggi e per il loro futuro, andando direttamente ad agire, in maniera positiva, sulla condizione energetico-ambientale che stiamo vivendo nell'ultimo periodo. L'attività ha quindi come obiettivo ultimo l'investigazione del concetto di KM0 e consumo responsabile, legato alla vita di comunità, con riferimento alle attività e al contesto locale, andando a responsabilizzare maggiormente i ragazzi di oggi, adulti del futuro.

Questa volontà rientra perfettamente in quanto perseguito anche dal progetto “Nutrire la città/ Nutrire Trento”. Il progetto, portato avanti dall'Università degli studi di Trento e dal Comune di Trento, persegue la volontà di dare risposta alla crescente domanda espressa dalla società di consumo sostenibile, attraverso pratiche di informazione e educazione a nuovi stili di vita e di crescita economica e sociale.

Per questo motivo verrà portata avanti una collaborazione, nella quale il progetto “IL MIO KM0” fornirà un'integrazione di informazioni a “Nutrire la Città/Nutrire Trento”, a fronte di uno scambio reciproco di dati, nozioni, metodologia, esperienze.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

CHE COSA E COME:

Il laboratorio si articolerà in una serie di incontri di tre ore ciascuno, per la maggior parte in uscita sul territorio circoscrizionale.

Il punto di partenza sarà prendere coscienza di quanto impatto hanno, in termini di emissioni di CO2 e inquinamento atmosferico, sfruttamento delle risorse naturali e umane, creazione di disuguaglianze sociali, ecc., le nostre scelte di consumo. Una volta identificato e capito il problema, sorge spontanea la domanda “come e cosa si può fare per cambiare?”. La soluzione, che verrà approfondita durante tutta l'attività sarà quella, per quanto possibile, di impiegare risorse locali, quindi valorizzare le potenzialità del territorio, il KM0. Con i ragazzi si andrà quindi ad investigare il patrimonio delle attività presenti in Circostrizione.

Come primo passo si elaborerà assieme tutto il processo di investigazione: che tipo di aziende si vuole contattare, che domande fare, quali e quante foto pubblicare, ecc.

In secondo luogo si partirà alla volta delle aziende identificate.

Una volta conclusa l'indagine, che verrà suddivisa in più giornate e che darà possibilità ai ragazzi di approfondire anche la conoscenza del territorio locale in quanto organizzata come una “caccia al tesoro”, assieme si andranno ad elaborare le informazioni raccolte e analizzate le situazioni che abbiamo affrontato.

Sia l'attività di ricerca delle aziende da coinvolgere (in termini generali) che l'attività di gestione e intervento diretto durante il laboratorio, saranno portate avanti da Elisa Vinciguerra e Anna Viganò, in totale copresenza.

Al termine dell'indagine verrà realizzata una brochure che da una parte racchiude l'analisi svolta dai ragazzi e contemporaneamente raggruppi l'articolazione delle attività commerciali presenti in Circostrizione. I ragazzi saranno coinvolti attivamente nell'elaborazione della stessa. Oltre a questo aspetto, le due esperte si occuperanno di elaborare, ai fini della pubblicazione, le informazioni raccolte anche tenendo conto del percorso portato avanti con il progetto “Nutrire la Città/Nutrire Trento”.

La brochure vuole essere un prodotto da lasciare alla Circostrizione, al fine della stampa, che può così fornire un servizio utile in particolare ai nuovi cittadini, guidati così verso la conoscenza e, si auspica, l'impiego delle risorse locali presenti.

Date le collaborazioni con le associazioni locali (vedi sotto), e il loro futuro sviluppo, verrà organizzato un evento conclusivo, a cui invitare cittadinanza e istituzioni, in cui i soggetti commerciali (aziende) appartenenti al territorio, potranno esporre i propri prodotti e discutere il loro approccio rispetto al tema, dando così la possibilità a tutta la comunità di Ravina e Romagnano di scoprire il panorama terziario locale.

PER CHI E CON CHI:

Il laboratorio è rivolto, nella sua parte di “didattica”, a ragazzi di età compresa fra gli 11 e i 14 anni. Il laboratorio è previsto per un massimo di 20 iscritti, di cui alcuni proposti dalla Coop. Progetto '92, in quanto frequentanti del centro Epicentro di Ravina. Agli iscritti verrà richiesta una quota simbolica di partecipazione.

Il laboratorio vede la collaborazione delle seguenti realtà locali: GAS RaRo, PROLOCO, CIRCOLO LE FONTANE, ERRE – L'informazione di Ravina e Romagnano, Gruppo AURORA. Tutte le realtà nominate si sono rese disponibili sia a pubblicizzare e divulgare il progetto, che a partecipare attivamente alla

progettazione e allo svolgimento del momento conclusivo. Si specifica come il GAS RaRo, come dichiarato informalmente, potrà sviluppare parallelamente, ma con la

partecipazione organizzativa di LAB.ARCA, momenti di informazione e sensibilizzazione al tema per tutta la comunità.

Il laboratorio vuole essere parte attiva del progetto “Nutrire la Città/ Nutrire Trento”, portato avanti dall'Università degli Studi di Trento e dal Comune di Trento, con il quale condivide principi e modalità di intervento. E' già in corso la partecipazione delle proponenti a momenti formativi e di condivisione calendarizzati.

DOVE e QUANDO:

Il laboratorio si svilupperà a partire dalla primavera 2018, per la parte organizzativa, e nei mesi di maggio-giugno 2018 per quanto riguarda l'attività con i ragazzi. L'evento conclusivo è previsto per settembre ottobre 2018.

Il laboratorio si svolgerà all'interno del territorio della Circostrizione, utilizzando gli spazi messi a disposizione dalla Coop. Progetto '92.

SPESE:

A bilancio sono stati inseriti i compensi per l'attività di docenza (n.ore previsto 36; tariffa oraria 40€ 1.440 €), l'attività di preparazione (forfait 1.000 €) e l'attività di elaborazione dati e restituzione finale (layout brochure - forfait 2.000 €) che verranno dati ad Elisa Vinciguerra e Anna Viganò rispettivamente Presidente e Vicepresidente della neo costituita Associazione LAB.ARCA



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

A conclusione del laboratorio ci si attende:

- Un aumento e una maggior presa di coscienza, fra i ragazzi coinvolti, dell'importante problema climatico –ambientale che stiamo vivendo, ma anche un maggior riconoscimento del senso di comunità locale, dove le relazioni sociali di vicinanza sono essenziali;
- Lo sviluppo di un maggior interesse, da parte dei ragazzi coinvolti, nel coinvolgimento alla vita di comunità, dato da una migliore e più approfondita conoscenza degli attori che la abitano;
- L'aumento di responsabilità civile, ambientale e sociale, nei ragazzi coinvolti che riusciranno a sentirsi maggiormente "cittadini attivi";
- Maggiore e migliore grado di conoscenza della cittadinanza, rispetto al panorama delle attività locali presenti;
- Maggior coinvolgimento nella "vita di comunità", da parte dei residenti, vecchi e nuovi;
- Maggior adesione da parte della cittadinanza, a pratiche di consumo consapevole, anche attraverso l'adesione a forme di acquisto critico e certificato (es. GAS.)
- Aumento nel grado di collaborazione fra le associazioni locali/gruppi di interesse (GAS RaRo), le imprese e realtà economiche presenti, e il contesto amministrativo. (la brochure sarà anche da stimolo per il coinvolgimento delle imprese locali);
- Diffusione di conoscenza sull'importanza del consumo consapevole.

I dati raccolti, che verranno condivisi con il progetto "Nutrire la Città/Nutrire Trento", troveranno opportuna divulgazione e presentazione, anche nei momenti organizzati dallo stesso.

14.4 Abstract

Un percorso di conoscenza del territorio, sulla strada della sensibilizzazione al consumo critico e consapevole. I ragazzi protagonisti della scoperta delle potenzialità locali, e divulgatori, per la cittadinanza, della forza del "KM0". E un territorio che riscopra l'importanza dell'incontro, della condivisione, e dello sviluppo di una comunità.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) associazione LAB.ARCA / associazione e gruppi locali

Numero organizzatori 10



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Elaborazione di questionario di opinione, sull'interesse al laboratorio svolto, per i ragazzi coinvolti;

2 Creazione di un tavolo di discussione con le associazioni locali e realtà coinvolte (aziende).

3 Raccolta di opinioni e suggerimenti da parte della cittadinanza, durante il momento conclusivo;

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 36 tariffa oraria 40 forfait	€ 1440,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4540,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 100,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 100,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4440,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 2220,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2220,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4440,00	€ 2220,00	€ 0,00	€ 2220,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_3_2018

2. Titolo del progetto

USO COMUNE | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) azienda



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) azienda

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

DESTINAZIONE CINEMA

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?** **Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto**7.1 Qual è la durata del progetto?** **Annuale**

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 1/10/2017	Data di fine 15/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/04/2018	Data di fine 30/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 08/05/2018	Data di fine 12/12/2018
Valutazione	Data di inizio 08/05/2018	Data di fine 12/12/2018

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Circoscrizioni Mattarello, Argentario, Gardolo e possibili altre sale circoscrizionali / teatri del territorio di Trento e Arcimaga



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
X Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
X Altro (specificare) Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali (comune, circoscrizioni) e attori non - istituzionali del territorio (cittadini ,associazioni che affittano le sale pubbliche)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Acquisizione di competenze tecniche audio, video, informatiche, luci, proiezioni per la gestione di eventi pubblici
2 Imparare a gestire gli imprevisti tecnici, pianificare e valutare preventivamente le necessità tecnico/logistiche per la realizzazione di un evento
3
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Si rileva la necessità di usare le sale comunali (alcune delle Circostrizioni del Comune di Trento) sfruttando tutte le potenzialità delle tecnologie messe a disposizione nelle stesse sale, oppure di saper sopperire alle carenze delle sale per organizzare comunque un evento pubblico. Poiché varie associazioni e soggetti usano le sale pubbliche comunali, ma non tutti hanno al proprio interno del personale tecnicamente preparato ed adeguato a supportare un evento, una conferenza, una proiezione, il progetto forma i giovani a prendersi cura degli spazi e a saper usare gli strumenti tecnologici al fine di valorizzare a loro volta questi luoghi, organizzando o collaborando a serate o spettacoli, usando le stesse attrezzature messe a disposizione della sala comunale affittata (es. microfoni, videoproiettore, impianto audio, impianto elettrico, etc.). Con questo progetto si vuol andare ad esplorare pregi e difetti, limiti e potenzialità di alcune sale comunali, conoscendone sul campo le attrezzature e simulando la gestione eventi, per ottenere personale tecnicamente preparato e pronto ad affrontare eventi pubblici qualora gli affittuari ne avessero necessità



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

24 incontri da 3 ore l'uno, di laboratorio teorico/pratico per imparare la gestione di un evento pubblico riguardo tecniche ed usi di attrezzatura audio/video/luci, da tenersi direttamente nelle sale pubbliche delle circoscrizioni aderenti, usando man mano e conoscendo le varie attrezzature presenti. Saranno chiamati anche attori di compagnie teatrali per simulare brevi scene di spettacolo, live performance, conferenza. Questo perché non è possibile programmare le attività di formazione con largo anticipo, se basato su reali prenotazioni di sale da parte di associazioni o enti per lo svolgimento degli eventi reali, per cui necessiterebbe di simulazioni programmate di letture, commedie recitate, convegni. La simulazione eventi è importante per la varietà di combinazioni che potrebbero presentarsi, per cui in un'unica seduta, con gli attori interpellati si potranno testare audio/video/luci ad es. per 10 minuti di letture, per 10 minuti di convegno con relatori, per 15 minuti di commedia teatrale, per 10 minuti rassegna e proiezione cinematografica, simulando anche eventuali imprevisti che potrebbero presentarsi. Gli incontri, pubblicizzati tramite locandine, giornali locali, annunci web e facebook, commissioni cultura, politiche giovanili e segreterie delle 12 circoscrizioni di Trento, saranno con cadenza quindicinale, in fascia preserale, nel periodo fra maggio e dicembre 2018 (escluso luglio ed agosto). La metodologia di lavoro consisterà nell'affrontare a puntate la parte teorica con l'ausilio del videoproiettore presente in sala ed un notebook dell'esperto docente che avrà preparato dispense, foto, schemi tecnici e video per mostrare ai partecipanti i vari spinotti audio e video, le tecnologie usate, i vari possibili casi di simulazione, i formati video ed audio, la gestione degli stessi attraverso l'informatica ed i computer collegati, le centraline di gestione luci, mixer vari, centraline e software specialistici da adottare in organizzazione eventi, gestione casse audio, videoproiettori, voci di menù vari, varianti delle situazione, gestione fari, etc..... Le attività teorico/pratiche di 72 ore potranno svolgersi anche solo in un'unica sala pubblica aderente, ed in caso di partenariato attivato successivamente con altre sale pubbliche di altre circoscrizioni, il progetto è modulare per cui ci sarà la suddivisione delle ore ridistribuite nelle varie sale, a condizione che in ognuna ci sia almeno un incontro teorico ed uno pratico con simulazioni. In caso di esecuzione incontri in sale sprovviste di tecnologie comunemente usate, sarà compito dell'organizzazione e del progettista provvedere a sue spese del nolo o prestito attrezzatura tecnica da usare in quella sede (es. notebook, impianto audio, proiettore, fari, etc....). E' previsto di rivolgersi a massimo n. 20 partecipanti fra i 18 e 29 anni, chiedendo a ciascuno un costo simbolico di iscrizione di 10 € a testa. La promozione avverrà attraverso pubblicità e annunci a pagamento su facebook, instagram, pagine web di Destinazione Cinema e newsletter per email, volantini e locandine da affiggere alle bacheche delle varie circoscrizioni, aderenti o non aderenti al progetto, comunicati stampa. Si procederà ad accettare i primi 20 iscritti, stilando comunque una riserva in ordine di arrivo di altri 5 partecipanti. .

SPESE FORMAZIONE = Esperti/docenti (30 € /H x 72 ore)..... 2.160

SPESE SIMULAZIONE = attori, troupe ingaggiati per simulazione eventi nei 24 incontri (25 €/attore x 4 attori x 1 simulazione = 100 € x 12 simulazioni in 12 date diverse) 1.200

SPESE VARIE Pubblicità/promozione 100

Rimborsi spese CARBURANTE per docenze e attori 500

Coordinamento progetto, supervisione dei lavori a cura di Rocco Rampino 1.000

ENTRATE Incassi da iscrizione (10 € x iscritto x 20 iscritti) 200

Autofinanziamento 300

Docenze:

Per le sale di circoscrizione che avranno aderito in maniera ufficiale al progetto, sarà loro richiesto di avere i recapiti per poter entrare in contatto da parte nostra con le ditte appaltatrici che hanno vinto la fornitura e posa in opera delle relative attrezzature tecniche audio-video delle sale pubbliche, per individuare al loro interno il personale che, avendo montato l'impianto, possa nello stesso tempo anche avere le capacità e la pazienza di spiegare tecnicamente il funzionamento, eventuali cablaggi eseguiti, sottolinearne limiti/vantaggi/potenzialità delle attuali attrezzature, la risoluzione di problemi che potrebbero presentarsi, in aggiunta a spiegazioni teorico/pratiche di funzionamento apparati. Si potrebbe andare dalle basi dell'elettronica fino alla gestione computerizzata dei flussi audio e video, dimostrando praticamente le varie possibilità di resa, con emissione e configurazione di vari modi di audio e video, per esempio. Riguardo le parti teorico/pratiche, qualora non si individuasse fra le aziende fornitrici delle figure idonee (cioè preparate sia per la tecnica che per la docenza), sarà cura di Destinazione Cinema selezionare sul territorio trentino altre persone di altre aziende comunque competenti.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si otterranno dei giovani ed adulti che avranno raggiunto una competenza sufficiente a saper organizzare e condurre autonomamente un evento pubblico, sempre interfacciandosi con gli stessi organizzatori dell'evento ed ascoltarne le loro necessità. I tecnici preparati entreranno in una lista a disposizione del Comune, circoscrizioni ed associazioni che affitteranno le sale, chiamandoli a discrezione. Non è vincolante per la circoscrizione né per chi affitta i locali chiamare necessariamente uno dei tecnici della lista, ma sarà informato di questa possibilità solo a chi affitta ma non ha già all'interno del proprio organico nessuno che possa aiutarli e sostenerli per la regia tecnica. Per ottenere una lista credibile di tecnici di riferimento, bisognerà includere coloro che hanno partecipato ad almeno l'80% degli incontri calendarizzati. Potranno anche spendere le proprie competenze nel proprio lavoro, o cominciando a rispondere a richieste di mercato che cerchino figure tecniche in regia per gestione eventi, che sia di natura commerciale o a mero titolo di volontariato.

14.4 Abstract

Formare nelle varie sale pubbliche dei tecnici che gestiscano in regia il suono, il video, le luci, la proiezione necessaria per la realizzazione di un evento.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 1



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) spettatori di futuri eventi in cui vedranno in regia i tecnici partecipanti a questo progetto "USO COMUNE
Numero fruitori 500



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Miniprove sul campo, a latere di ogni laboratorio

2 Simulazione gestione eventi finale, lavoro sia individuale che in team con altri partecipanti

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 72 tariffa oraria 30 forfait	€ 2160,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1200	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) CARBURANTE per docenze e attori	€ 500,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) coordinamento progetto, supervisione dei lavori	€ 1000,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4960,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 4760,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 2080,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 300,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2380,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4760,00	€ 2080,00	€ 300,00	€ 2380,00
percentuale sul disavanzo	43.6975 %	6.3025 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_4_2018

2. Titolo del progetto

Coding Labs | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione di volontariato

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione CoderDolomiti

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) volontariato

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 15/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/11/2017	Data di fine 28/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 20/03/2018	Data di fine 20/05/2018
Valutazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 20/06/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
X Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Trasmissione del pensiero computazionale, ovvero la capacità di vedere i problemi da un punto di vista matematico in modo da poterli risolvere con tecnologie informatiche
2 Orientamento in ambito universitario e lavorativo
3 Acquisizione di fondamenti di competenze digitali
4 Acquisizione di specifiche competenze informatiche all'avanguardia
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Siamo un gruppo di studenti universitari del Corso di Laurea in Informatica all'Università di Trento e vogliamo proporre la realizzazione di alcuni corsi pratici di informatica per studenti delle superiori.

Essere un ragazzo o una ragazza delle superiori oggi, porta sicuramente una serie di opportunità notevoli. Con le nuove tecnologie infatti, diventare adulti, capire quale sia la propria carriera e integrarsi nella comunità sono tutte fasi che sono state rivoluzionate radicalmente.

L'esposizione a internet e a tutto il materiale in esso contenuto, può significare avere accesso a informazioni su ogni tema al quale si sia appassionati o anche da cui si sia semplicemente incuriositi. Tuttavia la mole delle informazioni disponibili è ormai soverchiante e, se non si dispone dei giusti mezzi, è molto facile perdersi tra siti web, enciclopedie e corsi online senza raggiungere il proprio obiettivo.

Inoltre, ci siamo resi conto che molte delle operazioni che sembrano banali a chi studia informatica, per molte persone non sono affatto banali, a prescindere dall'età. Eppure saper svolgere in fretta ed efficacemente queste operazioni sta diventando sempre più rilevante, a mano a mano che ogni aspetto della vita viene sempre più informatizzato. A nostro parere, è necessaria una maggior diffusione del "pensiero computazionale", ovvero l'insieme di abilità, strategie e saper fare che permette di tradurre un problema reale in una sequenza di operazioni che portino rapidamente al risultato sperato. Senza questo tipo di competenze un ragazzo o una ragazza rischiano di essere solo recettori passivi nel mondo dei social media e internet in generale, senza che possano sviluppare una vera cittadinanza digitale.

Per questi motivi, quattro anni fa, grazie all'input di un professore del Dipartimento di Informatica, abbiamo iniziato a riunirci periodicamente e a tenere eventi in cui cercavamo di trasmettere parte delle nostre conoscenze e abilità, soprattutto quelle più pratiche e ad alto impatto, a ragazzi delle superiori. In questo nostro percorso abbiamo avuto esiti alterni, quasi tutti i partecipanti erano contenti e alcuni hanno addirittura portato avanti l'interesse nel tempo libero o nello studio.

Nelle prime edizioni, abbiamo svolto le nostre attività negli spazi messi a disposizione dall'Università di Trento. Questo approccio tuttavia aveva come difetto quello di porre i ragazzi in un ambiente, quello universitario, in cui non si sentivano troppo a loro agio e a cui si sommavano alcune problematiche logistiche.

L'anno successivo abbiamo deciso di cambiare approccio e di spostarci noi dal polo universitario per andare direttamente nelle scuole, in un ambiente più familiare agli studenti. Da quel momento, con qualche aggiustatura di rotta per quanto riguarda il formato delle lezioni, i riscontri sono stati molto positivi.

L'esperienza più recente è di Marzo-Maggio 2017 in cui abbiamo tenuto dei corsi "pilota" di otto settimane per quanto riguarda questa proposta di attività.

Il piano è quindi quello di proporre una serie di lezioni per trasmettere quanto più possibile della nostra conoscenza tecnologica e del saper fare informatico a un maggiore pubblico di ragazzi e specialmente ragazze.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Intendiamo realizzare tre cicli di lezioni integrative e facoltative in orario pomeridiano da tenere a studenti delle superiori con un occhio di riguardo per la componente femminile. La quota di iscrizione ai corsi sarà rappresentata da una donazione simbolica all'associazione di 5€, anche se non frequenta la scuola dove è tenuto il corso. Ognuno dei corsi tratterà di un ambito differente, ovvero:

1. la programmazione Web,
2. la programmazione di videogame
3. e la programmazione per Arduino e Raspberry.

Queste attività verranno pianificate e progettate interamente da studenti universitari volontari appartenenti al nostro gruppo informale; essi saranno anche i relatori, aiutati da alcuni studenti più anziani esperti dell'ambito specifico del corso, nel momento della realizzazione vera e propria.

Attualmente vi sono almeno 7 volontari che settimanalmente da Novembre 2017 a Marzo 2018 spenderanno almeno 2 ore per la progettazione delle attività per un totale di almeno 168 ore uomo, più altre 108 durante i corsi.

Le attività saranno da tenersi tra marzo 2018 e maggio 2018, per un pubblico complessivo, tra tutti e tre i corsi, di non meno 60 ragazze e ragazzi. Le scuole sono partner nel promuovere questa attività e nel fornire gli spazi per la sua realizzazione; gli istituti partner saranno il Liceo Galilei e l'Istituto Tambosi. Inoltre stiamo attualmente contattando i gestori dello spazio C-Lab per la realizzazione della terza attività.

Tutti e tre i laboratori saranno strutturati come attività pratiche, le parti di spiegazione frontale saranno ridotte al minimo, per dare modo ai ragazzi di scontrarsi personalmente con le difficoltà e cercare di risolverle indipendentemente.

Ogni corso prevede la realizzazione di un progetto che inizierà fin dalla prima lezione e verrà portato avanti mano a mano da ciascun ragazzo e ragazza individualmente o in gruppo. Questo progetto finale verrà sicuramente utilizzato come chiave di valutazione dell'intero Progetto Piani Giovani. Le esatte modalità sono ancora in fase di discussione; stiamo considerando ad esempio la proposta di istituire una sorta di competizione tra i partecipanti.

Il corso di Web development riguarderà la realizzazione di semplici siti web, che saranno disponibili direttamente in rete fin a partire dalla prima lezione tramite software gratuiti. Questo darà ai ragazzi un forte incentivo, potendo vedere fin da subito i risultati dei loro sforzi.

Successivamente, questo sito verrà a mano a mano ampliato fino a raggiungere il risultato finale.

Il corso di Game Development riguarderà la realizzazione di un videogioco tramite moderni motori software, ovvero prodotti gratuiti ma di alta qualità e utilizzati da innumerevoli studi commerciali per realizzare i propri videogame. Anche in questo corso sarà presente una parte di realizzazione di un progetto tramite piccoli step evolutivi da una lezione all'altra. Quest'ultimo potrebbe essere svolto individualmente o, come consigliato, a coppie, in modo che ciascun componente della coppia sia più stimolato alla finalizzazione dello stesso.

Il corso di Arduino e Raspberry riguarderà la realizzazione di semplici progetti hardware/software per avvicinare i ragazzi all'uso di questi dispositivi elettronici per svolgere le

più disparate attività. Sono molte infatti le aziende che sono nate a partire da un progetto di un dispositivo creato tramite questi microcontrollori e la nostra idea è quella di facilitare l'ingresso a questa tecnologia anche da parte di soggetti non tecnici.

In ogni corso il numero dei partecipanti sarà tra i 20 e i 30, il corso è composto da 9 incontri di due ore ciascuno per una durata totale di 18 ore. A tenere il corso saranno due esperti aiutati da due o più studenti volontari.

Spese:

I compensi da docente andranno a 6 mentor esperti ciascuno nell'ambito del proprio corso, e che abbiano già svolto qualche attività di insegnamento.

Oltre ai docenti, durante i corsi saranno presenti da uno a tre mentor volontari, tipicamente studenti della facoltà di informatica.

I 527€ andranno a Luca Bosotti (membro CoderDolomiti) per organizzazione e coordinamento. La rendicontazione verrà effettuata tramite timesheet e presentata con nota d'onorario.

I docenti saranno:

Massimiliano Luca (anno 95) membro CoderDolomiti, compenso 810€

Giovanni Ferronato (anno 96) esterno, compenso 810€

Alessandro Cacco (anno 96) esterno, compenso 810€

Ivan Martini (anno 96) esterno, compenso 810€

Matteo Tadiello (anno 96) esterno, compenso 810€

Paolo Chistè (anno 94) esterno, compenso 810€

Paolo Chistè CHSPLA94R17L378I esterno, compenso 810€



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Alla fine di questo breve percorso formativo ci aspettiamo che i ragazzi abbiano appreso una serie di competenze generiche in ambito informatico. Queste sono relative alla trasmissione del pensiero computazionale, grazie al quale gli studenti sappiano dimostrare una maggiore consapevolezza a riguardo dell'uso di computer e reti internet.

Speriamo di aver contribuito a ridurre i pregiudizi di genere che fanno sì che una ragazza abbandoni il suo interesse nell'informatica a causa della discriminazione da parte sia di coetanei che di adulti.

Inoltre ci aspettiamo di essere riusciti a trasmettere anche conoscenze pratiche specifiche al tipo di corso che ciascun ragazzo avrà seguito. Sebbene non sia richiesta la dimostrazione di una conoscenza professionale delle materie trattate, la speranza è quella di essere riusciti a instillare una scintilla di curiosità e soprattutto una prima base di fondamenta solide grazie alle quali ciascun ragazza o ragazzo sappia proseguire anche più autonomamente lo studio.

Come conseguenza indiretta da queste attività ci aspettiamo di aver svolto una funzione di orientamento alla carriera lavorativa e universitaria, sia ai diretti beneficiari delle lezioni, sia (tramite il passaparola) i ragazzi che non hanno frequentato personalmente le attività. L'idea è infatti quella di aiutare a diffondere cosa siano davvero l'informatica e la Computer Science, cercando di appassionare i ragazzi a questa disciplina che offre numerosissime opportunità interessanti sia lavorative sia di ricerca e innovazione.

Inoltre l'obiettivo è quello di raggiungere tutti gli scopi di cui sopra mantenendo un ambiente durante le lezioni il più possibile informale e "spensierato" cercando cioè di lasciare un'impressione positiva ai partecipanti di una bella esperienza capace di arricchire a livello di crescita formativa personale.

14.4 Abstract

Coding Labs propone tre diversi percorsi di approfondimento, in cui imparare a progettare siti web, programmare videogiochi con strumenti moderni oppure realizzare semplici progetti hardware con schede Arduino e Raspberry. Lo scopo dell'iniziativa è fornire ai partecipanti competenze digitali fondamentali per il mondo di domani e per il loro futuro lavorativo. I partecipanti saranno guidati nella realizzazione di progetti pratici, che verranno premiati in una serata dedicata.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 60

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Una competizione interna tra i progetti, con premiazione finale

2 La realizzazione di un progetto in itinere ai corsi

3 La compilazione di piccoli questionari di gradimento alla fine di ciascun evento

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 36 tariffa oraria 45 forfait	€ 1620,00
4. Compensi n.ore previsto 36 tariffa oraria 45 forfait	€ 1620,00
4. Compensi n.ore previsto 36 tariffa oraria 45 forfait	€ 1620,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Spese di coordinamento delle attività	€ 527,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 400,00

Totale A: €5787,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 5487,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 2143,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) scuole coinvolte	€ 600,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2743,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5487,00	€ 2143,50	€ 600,00	€ 2743,50
percentuale sul disavanzo	39.0651 %	10.9349 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_5_2018

2. Titolo del progetto

Nel cuore dell'Europa – Resistenze Contemporanee | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione di promozione sociale Deina Trentino

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Arci del Trentino, Libera Trentino, Deina e Forum Trentino per la Pace

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 01/04/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 01/05/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 01/10/2018
Valutazione	Data di inizio 01/11/2018	Data di fine 01/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento – Aldeno – Cimone – Garniga: per le attività di formazione precedenti e successive al viaggio - Monaco: viaggio educativo

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?****X Cittadinanza attiva e volontariato**

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) Promuovere la cittadinanza europea attraverso la conoscenza della storia e della memoria locale e europea

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Comprendere i processi, funzionali e intenzionali, che hanno portato all'affermazione dei fascismi in Europa e alla Shoah. Scoprire le storie dei luoghi e delle persone legate alla seconda guerra mondiale nel territorio, affrontare il tema della nascita dei totalitarismi. Proporre una riflessione sul rapporto tra l'individuo e la società di massa, evidenziando l'estrema varietà di ruoli e di livelli di coinvolgimento delle persone nel fare la storia.
2 Approfondire il rapporto con il proprio territorio di appartenenza attraverso le "mappe emotive". Ragionare sul tema delle identità rigide ed escludenti, terreno fertile su cui attecchiscono razzismi e meccanismi di esclusione dell'altro anche attraverso l'uso della violenza. Promuovere un'idea di cittadinanza attiva che sia in grado di favorire la compresenza di "etnie", culture, religioni, lingue e nazionalità diverse.
3 Approfondire la storia dell'Unione Europea. Approfondire i programmi di mobilità europei per i giovani.
4
5



13. Tipo di attività
13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
<input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
<input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
<input checked="" type="checkbox"/> Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati
<p>Cosa significa fare resistenza contemporanea oggi? Questa domanda è il punto di partenza sul quale innestare un ragionamento collettivo che si vuole tradurre in una proposta progettuale per i Piani Giovani di Zona. Le politiche giovanili, proprio per la loro natura, rappresentano il laboratorio ideale per costruire occasioni di cittadinanza, spazi di riflessione e protagonismo a disposizione della comunità. Con sguardo attento all'oggi ma orientato in prospettiva sul domani.</p> <p>La sfida è quella di sperimentare e sperimentarsi attraverso strumenti semplici e allo stesso tempo complessi stimolando la capacità critica e fornendo lenti per interpretare il presente anche in ottica europea. L'orizzonte europeo diventa quindi il traguardo al quale guarda un percorso di conoscenza della storia e della memoria, costruito attraverso modalità peer to peer, e capace di declinarsi da un lato al modo di vivere oggi all'interno di una comunità democratica e dall'altro all'idea di una cittadinanza attiva europea (dalla dinamica territoriale a quella europea). L'idea di questa progettualità è sviluppare un uso consapevole e appassionato della storia e delle memorie, per interpretare il presente, scolpire lo spirito critico e immaginare il futuro. Esperienze dunque che siano insieme percorsi di conoscenza e di educazione alla cittadinanza e partecipazione attiva, provando a costruire spazi di confronto e di elaborazione condivisa attraverso un uso critico e consapevole delle narrazioni della storia e delle storie.</p> <p>Sperimentare un modo di viaggiare coinvolgente che, raccontandoci altri luoghi e altri tempi, parli a noi oggi e ci serva per immaginare il nostro futuro</p> <p>Con questa prospettiva si lavorerà sull'importanza di fermare i germi dei fascismi e sulla capacità di leggere, oltre che la storia il nostro presente. I progetti educativi che l'associazione Deina Trentino organizza vengono da sempre condivisi e co-partecipati fin dalle fasi di preparazione dai giovani a cui si rivolgono. Proprio dai giovani partecipanti dell'edizione 2017 di Nel cuore dell'Europa sul PGZ di Trento è nata l'esigenza di proseguire questo percorso partendo dai punti di analisi affrontati ed emersi durante le riflessioni raggiunte durante le varie fasi progettuali. Sono loro che dopo essersi attivati vogliono diventare attivatori di percorsi di cittadinanza e partecipazione attiva. L'idea di co-progettare uno spazio di confronto e dialogo sui temi in grado di unire passato e presente, in un percorso che vuole diventare evoluzione diretta di quanto fatto finora e opportunità nuova per altri giovani del territorio. Un modo nuovo per continuare, anche attraverso l'esperienza del viaggio nel cuore dell'Europa, la narrazione iniziata nella dimensione locale ed europea sulle opportunità legate alla cittadinanza e alla partecipazione.</p> <p>I giovani partecipanti saranno coinvolti nelle fasi organizzative per diventare, se vogliono, tutor a loro volta della nuova edizione di Nel cuore dell'Europa.</p>



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto comincerà nel mese di aprile con la prima fase di organizzazione e progettazione dei dettagli del progetto. E' qui che saranno coinvolti i ragazzi che hanno partecipato a Promemoria_Auschwitz 2018 e a Nel cuore dell'Europa 2017. In questa fase cominceremo a riflettere sul coinvolgimento dei vari partner. Quest'anno segnaliamo l'adesione del Forum

Trentino per la Pace e i Diritti Umani, che ci permetterà uno sviluppo dei temi legati ai diritti umani, alla cooperazione e allo sviluppo internazionale e della pace.

Tra aprile e maggio si entra nella fase operativa del progetto, con la strutturazione degli incontri precedenti al viaggio, l'organizzazione logistica del viaggio (prenotazioni di: hotel, visite guidate, bus) e la definizione di un piano di promozione e comunicazione per la raccolta delle iscrizioni (spesa pubblicità e promozione: 500€).

La terza fase è quella della realizzazione del progetto e va da giugno ad ottobre. Essa comprende:

Laboratori precedenti al viaggio (costo formazione: 500€)

- Laboratorio 1 (Costruzione del gruppo, Analisi delle aspettative dei giovani, Sviluppare una conoscenza adeguata degli eventi e dei processi storici alla base dell'ascesa e dell'affermazione dei fascismi in Europa alla luce dei loro aspetti comuni e peculiari. Comprendere i processi, funzionali e intenzionali, che hanno portato alla Shoah e agli altri stermini della seconda guerra mondiale. Proporre una riflessione sul rapporto tra l'individuo e la società di massa, evidenziando l'estrema varietà di ruoli e di livelli di coinvolgimento delle persone nel fare la storia.)
- Laboratori 2 - Orientarsi nella memoria (Stimolare un uso critico delle narrazioni e delle diverse tipologie di fonti, in particolare delle memorie, individuali e collettive, che la storia lascia in eredità. Comprendere i meccanismi di costruzione della memoria pubblica e le sue stratificazioni, per poterne cogliere la complessità.)
- Laboratori 3 - Storia e memoria locale (Scopriremo le storie dei luoghi e delle persone legate alla seconda guerra mondiale nel territorio attraverso il Memowalk.) Ipotizziamo l'apertura di una corsa aperta alla cittadinanza.

Viaggio a Monaco di 4 giorni. (costo complessivo di viaggio e alloggio: 7500€)

Monaco è la città dove si trova l'ex lager di Dachau, il primo a sorgere nel 1933, ma è anche il luogo in cui nasce il Terzo Reich. Punto da cui osservare la genesi e i primi passi del totalitarismo, a Monaco si viaggia attraverso la storia del Terzo Reich e del sistema concentrazionario nazista indagando le premesse di una delle pagine più buie del Novecento.

Laboratorio post viaggio (ipotizziamo la possibilità che sia residenziale) e restituzione (costo della formazione post viaggio: 300€)

- Laboratorio 4 - Noi e il nostro territorio (Sperimentare e implementare sul territorio lo strumento delle mappe emotive per favorire l'individuazione di nuovi spazi urbani condivisi, costruire e trovare terreni comuni fra le generazioni, collegare e promuovere l'interscambio della memoria e la condivisione di esperienze di vita, promuovere la condivisione delle memorie dei luoghi di cittadine e cittadini appartenenti a diverse generazioni, provenienze, storie, epoche. Ragionare sul tema delle identità rigide ed escludenti, terreno fertile su cui attecchiscono razzismi e meccanismi di esclusione dell'altro anche attraverso l'uso della violenza.)
- Laboratorio 5 - Interrogarsi sulla cittadinanza europea (Unione Europea, cronologia dal termine della seconda guerra mondiale ad oggi. Istituzioni, programmi di mobilità e opportunità per i giovani. Costruzione e dialogo attorno alla Restituzione: verranno messi a disposizione alcuni strumenti educativi utili al fine di costruire un racconto partecipato dell'esperienza che porti all'organizzazione di un evento pubblico di restituzione sul territorio.)

Restituzione pubblica del viaggio e del prodotto/pubblicazione organizzata direttamente dai ragazzi al fine di sensibilizzare la cittadinanza e di divulgare il senso e il valore del viaggio, perché possa diventare patrimonio condiviso.

L'intero progetto è proposto con una struttura simile su diversi PGZ. E' un percorso che prevede la costruzione specifica, da parte dei formatori, di un percorso laboratoriale specifico pensato apposta per il progetto e declinato valorizzando le peculiarità del territorio.

La formazione verrà fatta, probabilmente alla Fondazione Museo Storico di Trento.

Non sono ancora stati individuati i formatori.

Gli accompagnatori, educatori che seguiranno i ragazzi nel percorso, saranno 2. Il loro compenso, pari ad euro 1.000, si riferisce, oltre al tutoraggio con i ragazzi, a volte anche minorenni, anche all'organizzazione di momenti di riflessione e di laboratorio sia durante il viaggio, sia durante i giorni di permanenza a Monaco.

La valorizzazione dell'attività di volontariato riguarda il gruppo informale di giovani progettisti, appartenenti o non all'associazione, che hanno partecipato ai progetti di cittadinanza attiva proposti da Deina Trentino e che vogliono rimettersi in gioco. E' per noi importante avere uno sguardo nuovo che nasce dalle proposte di giovani ex partecipanti che portano proposte e idee nuove. Per questo prima dell'inizio del progetto si pensa a più momenti di brainstorming con loro. Il gruppo informale è quello che aiuterà l'associazione nella promozione e nel racconto del progetto nella fase di raccolta delle iscrizioni.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Questo vuole essere un progetto di educazione alla cittadinanza europea pensato per accompagnare i giovani del territorio alla scoperta e alla comprensione della complessità del mondo che ci circonda a partire dal passato e dalle sue narrazioni, affinché possano acquisire lo spirito critico necessario a un protagonismo come cittadini nel presente, partendo dai loro territori.

Guardare alla storia della Seconda Guerra Mondiale, della Deportazione e della Shoah, della nascita dei totalitarismi nel sistema di allora in chiave europea significa costruire la consapevolezza che i processi che ne sono alla base sono parte di un passato comune, così come lo sono le conseguenze sociali, politiche e culturali che quella storia ha prodotto.

La costruzione di una società civile non può che fondarsi su questi presupposti, e i viaggi della memoria contribuiscono a educare una generazione di giovani europei che siano in grado di afferrare il senso profondo e complesso delle sfide del presente.

Il progetto prevede di partire dalla storia e dalle memorie locali per realizzare una riflessione attenta del territorio e della comunità di riferimento. A partire dai laboratori e dal viaggio verranno co-progettate insieme modalità che permettano ai partecipanti di attivarsi e far parte della vita della propria comunità, assumendosi, consapevolmente, una responsabilità civica e sociale.

L'approfondimento dei programmi di mobilità europea determinerà una maggiore consapevolezza da parte dei giovani partecipanti riguardo le opportunità che esistono per realizzare progetti all'estero. Le conoscenze e le competenze acquisite durante periodi di mobilità all'estero diventano, una volta rientrati, un patrimonio a servizio della collettività. I laboratori portati avanti sono occasione per i partecipanti di comprendere anche i processi che stanno alla base della partecipazione e della costruzione di progettualità. Come successo al termine della passata edizione si tenterà un coinvolgimento dei partecipanti nel processo di co-progettazione delle progettualità di Deina Trentino. L'opportunità di progettare sui piani giovani di zona diventa così per i ragazzi stessi modo utile per mettersi in gioco e diventare a loro volta attivatori verso i loro coetanei.

14.4 Abstract

Nel cuore dell'Europa, resistenze contemporanee è un progetto di educazione alla cittadinanza attiva che accompagnerà 30 giovani tra i 17 e 29 anni in un percorso che dalla storia del primo '900 vuole far riflettere i partecipanti sul presente, sul loro ruolo come cittadini all'interno della propria comunità e in Europa. Il percorso educativo del progetto verrà realizzato attraverso laboratori, incontri, momenti di confronto e un viaggio a Monaco.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 8



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Valutazione delle aspettative: durante il primo incontro proporremo una valutazione delle aspettative e delle preoccupazioni per capire con quale disposizione di spirito e idee i partecipanti arriveranno allo scambio e cosa si aspettano da esso.

2 Valutazione continua: durante il viaggio per esternare e mettere in comune le proprie impressioni sulle attività svolte nel corso della giornata. Vorremmo dare forma di "Diario di Bordo" alla valutazione giornaliera, in modo che alla fine dello scambio resti un documento con tutte le valutazioni espresse; il diario sarà altresì utile per la valutazione finale.

3 Valutazione finale del progetto: interattiva anch'essa, conterà almeno di una parte dinamica, una verbale e una scritta, al fine di lasciare una traccia tangibile delle impressioni relative al progetto. Le modalità di valutazione avranno carattere interattivo: dinamica, con spostamento nello spazio dei partecipanti o il bersaglio, etc.

4 Monitoraggio: un sistema di monitoraggio pensato ad hoc per la valutazione del progetto contribuisce a facilitare il processo di gestione dello stesso, legittima e rafforza la credibilità del progetto, motiva i partecipanti, è in grado di trasferire e riprodurre i benefici ottenuti.

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 600,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Noleggio headphones per	€ 200,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Stampe e materiali deperibili per il percorso di formazione, per il viaggio e per le iniziative di restituzione)	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 3750,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 3750,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 300,00
10. Assicurazione	€ 450,00
11. Altro 1 (specificare) Organizzazione, Coordinamento e Comunicazione progetto (forfait)	€ 3675,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 300,00

Totale A: € 15925,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 4500,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 4500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 11425,00
--	------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 4212,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1500,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 5712,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 11425,00	€ 4212,50	€ 1500,00	€ 5712,50
percentuale sul disavanzo	36.8709 %	13.1291 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_6_2018

2. Titolo del progetto

Social Media Detox – Summer Camp | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

APS "Alla Ribalta"

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Mezzocorona (TN)

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) studentesca

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Tavolo Associazioni Universitarie Trentine

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 15/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 01/08/2018
Realizzazione	Data di inizio 23/08/2018	Data di fine 26/08/2018
Valutazione	Data di inizio 01/09/2018	Data di fine 01/11/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Monte Bondone (TN) – Candriai e dintorni, Altopiano delle Viote.



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

X Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Valorizzare le strutture turistico-ricreative del Monte Bondone e le sue bellezze naturali.

2 Mostrare come natura e montagna possono contribuire alla disintossicazione da social media, rendendo i giovani, buoni utenti e amministratori dei social, anziché loro schiavi.

3 Promuovere e migliorare la concentrazione e lo studio universitario.

4 Incentivare valide attività alternative ai social media: attività teatrali, ambientali, sportive ed escursionistiche, all'aperto e a diretto contatto con la natura locale.

5 Promuovere la creazione di rapporti interpersonali genuini (e offline) fra studenti di due differenti realtà universitarie e avvicinare le amministrazioni e le cittadinanze locali ai giovani del territorio e del panorama nazionale.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**X** Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) attività sportive, naturalistiche ed escursionistiche**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'evento nasce con l'intento di imitare un'iniziativa che ricorre annualmente negli Stati Uniti. I digital detox camps sono campi estivi nati da qualche anno in California grazie a Levi Felix, un geek della Silicon Valley esaurito dall'attività frenetica della sua startup informatica. L'obiettivo di questi brevi periodi di disintossicazione digitale è quello di permettere ai partecipanti di riconnettersi con la natura e ridurre l'over-stress da lavoro o da social media. Il numero giornaliero crescente di telefonate, messaggi, mail, chat, post, etc. richiede una crescente attenzione da parte degli "user". Difatti, studi internazionali hanno osservato che un utilizzo eccessivo dei social media può causare un severo livello di stress e determinare comportamenti patologici; un esempio lampante è il cosiddetto "burnout". Visti i preoccupanti problemi di dipendenza digitale e d'aggregazione di molti giovani italiani, AISA – Sezione studenti Milano-Bicocca, di cui faceva parte il referente di questo progetto, ha voluto organizzare, in agosto 2017, il primo Social Media Detox – Summer Camp sul Monte Bondone. L'evento, liberamente ispirato dai camps americani, ha visto la partecipazione di 25 studenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, i quali, privati di telefoni, sono stati coinvolti in escursioni in montagna, tornei sportivi, conferenze e momenti studio e d'aggregazione. Dato il successo del primo anno (in allegato i feedback e la rendicontazione del Camp edizione 2017), si è ritenuto opportuno rivolgere l'offerta anche agli studenti trentini. A tal proposito, si vuole coinvolgere nel Camp un gruppo selezionato di studenti dell'Università di Trento (o comunque studenti trentini) e un gruppo selezionato di studenti di Milano-Bicocca. Il Camp darà loro la possibilità di trascorrere quattro giorni di compagnia, lontani dai social media che troppo spesso causano interruzioni e distrazioni inutili e allontanano dalle esperienze della vita reale. Non si tratta, ciò nonostante, di tornare all'età della pietra, bensì di arrivare ad ottenere un buon rapporto con i social, dove l'uomo non è succube di essi ma buon utente e amministratore, in grado di utilizzare gli strumenti digitali a suo vantaggio anziché esserne schiavo. In più, l'evento sarà una buona occasione per valorizzare le strutture turistico-ricreative e le bellezze naturali del Monte Bondone e per incrementare le sinergie tra le amministrazioni territoriali, i giovani e le due Università italiane.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Quattro giorni di compagnia per mostrare come natura e montagna possono disintossicare dall'assuefazione da social media e migliorare lo studio.

DESTINATARI DEL PROGETTO 40 studenti: 20 dell'Università di Trento (o comunque studenti trentini) e 20 studenti provenienti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca. L'Ateneo milanese coprirà le spese di vitto e alloggio dei suoi 20 studenti (2,700€) nonché i compensi per la regista teatrale (325€), l'insegnante di educazione motoria (175€), l'allenatore di atletica (175€). I 20 ragazzi trentini, invece, pagheranno una quota d'iscrizione di 70€ (1,400€ in totale).

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI Sarà pubblicato sulle piattaforme web legate ad "Alla Ribalta" un questionario iniziale obbligatorio per la partecipazione al Camp. Il questionario raccoglierà i dati personali di ciascun partecipante e sottoporrà alcune domande a risposta multipla o aperta legate a tematiche ambientali, sportive, teatrali e tecnologiche (e.g. "Spiega brevemente cosa significa per te l'ambiente"). Qualora vi sia un surplus di richieste di partecipazione rispetto al totale fissato, il criterio cronologico e le risposte nei questionari serviranno a selezionare i partecipanti.

ASSOCIAZIONI PARTNER Collaborazione costruttiva con due associazioni studentesche dell'Università Milano-Bicocca: l'Associazione Italiana di Scienze Ambientali (AISA – Sezione studenti Milano-Bicocca) e ListeDiSinistra (LdS). Le due associazioni s'impegneranno a svolgere gli incarichi descritti nella "Dichiarazione di Collaborazione" posta in allegato. È inoltre prevista una collaborazione con il Tavolo Associazioni Universitarie Trentine (TUAT), il quale si occuperà di comunicare e promuovere l'iniziativa tra le associazioni studentesche, gli studenti e le studentesse dell'Università degli Studi di Trento. **LUOGO** Monte Bondone, presso il Centro Formativo di Candriai. La struttura, di proprietà della Provincia ma in gestione all'associazione AERAT, offre aule studio e spazi interni ideali per le conferenze e i momenti di studio nonché spazi esterni ottimali per i tornei sportivi, le attività teatrali e serali. Candriai e i suoi dintorni potranno ospitare altre attività naturalistiche e sportive (e.g. la gara campestre). Infine, all'Altopiano delle Viote si svolgerà l'escursione in montagna.

PERIODO DI REALIZZAZIONE Presumibilmente da giovedì 23 a domenica 26 agosto 2018. La scelta sarà condizionata dalla disponibilità della struttura d'appoggio.

ATTIVITA' DA REALIZZARE Similmente alla prima edizione, i cellulari saranno ritirati e sostituiti da attività didattiche e teatrali, conferenze, escursioni in montagna, tornei sportivi e attività serali. La partecipazione alle attività sarà obbligatoria tranne nel caso in cui si preferisca studiare per gli esami, approfittando dell'assenza di distrazioni social-mediatiche.

(vedere allegato)



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Risultati attesi in termini di partecipazione

Grazie a una puntuale e mirata sponsorizzazione e il passaparola originato dal successo della prima edizione, si attende il maggior numero possibile di partecipanti, ovvero 40.

Risultati attesi in termini di competenze

La speranza è di dimostrare che, immersi nella natura, è possibile disintossicarsi dall'assuefazione da social media e migliorare la propria concentrazione nello studio. "Aggiustare" il rapporto con i social media non significa tornare all'età della pietra ma ricercare una saggia maniera per rendere l'utente buon amministratore anziché schiavo. Ci aspettiamo che l'80% dei partecipanti si ritenga soddisfatto del Camp. Al termine dei quattro giorni verrà dunque consegnato un questionario di valutazione su cui annotare feedback, critiche e proposte.

Risultati attesi in termini di clima

Grazie ad una meticolosa organizzazione e l'intervento di staff competente e "alla mano", si vuole instaurare un clima che renda più semplice il processo di disintossicazione. L'intento è dunque quello di compensare la bellezza, la comodità e la multifunzionalità dei social con attività teatrali, sportive e naturalistiche. Inoltre, la speranza è di creare un ambiente ospitale, favorevole allo studio, all'approfondimento del tema e allo scambio di opinioni, all'intreccio di relazioni interuniversitarie e a nuove e genuine amicizie offline.

Risultati attesi in termini di opportunità future

L'ideale è di eguagliare i risultati ottenuti alla prima edizione del Camp e costruire un modello che possa ripetersi negli anni ed evolvendosi, diventare un evento abitudinario sul Monte Bondone.

14.4 Abstract

Quattro giorni di compagnia per mostrare come natura e montagna possono disintossicare dall'assuefazione da social media e migliorare lo studio. Durante il Social Media Detox – Summer Camp i cellulari saranno sostituiti da attività teatrali, conferenze, escursioni in montagna, tornei sportivi e attività serali. Alternativamente alle attività organizzate, gli studenti delle Università di Trento e degli Studi di Milano-Bicocca potranno studiare esenti da distrazioni social-mediatiche.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 6



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 40

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Questionario di gradimento sottoposto a tutti i partecipanti

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) (cancelleria, ristoro gara, legna per il fuoco protetto all'aperto)	€ 75,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 175 Forfait esperto judoka per il workshop di Judo	€ 175,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 225	€ 225,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 275	€ 275,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 2700,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 400,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare) premi-gadget per gara e magliette	€ 75,00
13. Altro 3 (specificare) totale di 8 pasti per i formatori: 3 pasti per la regista, 2 per il relatore alle conferenze, 1 per l'insegnante di ed. motoria, 1 per l'allenatore di Judo, 1 per l'allenatore di atletica	€ 120,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 250,00

Totale A: € 4395,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1400,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1400,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2995,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 1497,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1497,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2995,00	€ 1497,50	€ 0,00	€ 1497,50
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_7_2018

2. Titolo del progetto

MakinGames 2018 | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) DI VOLONTARIATO

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) DI VOLONTARIATO

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

CoderDolomiti associazione di volontariato

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Biblioteca Comunale di Trento

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 10/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 11/11/2017	Data di fine 30/11/2018
Realizzazione	Data di inizio 20/03/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento. Medie Bronzetti, Medie Manzoni, Medie Pedrolli, Biblioteca Comunale di Trento per momento di condivisione finale



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
X Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Acquisizione competenze informatiche (programmazione, realizzazione siti internet, hardware, robot, mappe)

2 Sfatare il mito che la programmazione e l'informatica siano materie difficili, noiose o addirittura inadatte alle ragazzine/i, usando strumenti di facile comprensione per favorire un approccio creativo alla materia.

3 Mettere in contatto insegnanti interessati alle nuove tecnologie da vari istituti, comprendere le necessità / punti di forza delle varie scuole (es: insegnamento geografia in inglese alle Bronzetti, insegnamento tecnologia in inglese alle Manzoni, robotica alle Pedrolli), creazione momento di condivisione finale tra bambini di varie scuole alla Biblioteca Comunale di Trento (già coinvolta da anni in attività con CoderDojo Trento)

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Purtroppo molti ragazzine/i al giorno d'oggi non intraprendono percorsi scientifici per una paura irrazionale della tecnologia, trovandosi poi spesso impreparati alle esigenze del mondo del lavoro. Si propongono quindi corsi di informatica creativa per ragazzi delle scuole medie a tema pensiero computazionale, educazione al lavoro e cittadinanza attiva. Alcuni corsi (Scratch presso le Scuole Manzoni e Openstreetmap presso le Scuole Bronzetti) saranno tenuti in lingua inglese in progetti CLIL. I percorsi nascono dall'esperienza sul territorio maturata da CoderDolomiti, i cui membri negli ultimi 4 anni hanno promosso più di 50 laboratori di informatica gratuiti CoderDojo Trento, e in diverse scuole sul territorio. Un progetto simile è stato presentato al PGZ Lavis/Zambana 2016, che è stato anche selezionato come il migliore tra quelli realizzati a Lavis/Zambana nel 2016 e presentato a Piani a Strati 2017

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



Obiettivi:

Si intende introdurre i ragazzi alla programmazione informatica nelle scuole medie, al fine di promuovere il computer come mezzo per esprimere la propria creatività e sviluppare le competenze di problem solving. Come introduzione alla programmazione si userà il linguaggio visuale gratuito Scratch (per es. vedere coderdojotrento.it/scratch1). Si introdurranno inoltre i ragazzi alla realizzazione di siti internet, programmazione schede elettroniche e robot e cartografia tramite contribuzione a mappe collaborative in OpenStreetMap. Un punto particolarmente innovativo sarà l'insegnamento di alcuni corsi in lingua inglese nell'ambito di progetti CLIL. Si useranno esclusivamente software gratuiti e il materiale necessario come le schede elettroniche sarà fornito gratuitamente da CoderDolomiti.

Metodologia:

La nostra metodologia prevede alcuni punti chiave:

- Peer education: cerchiamo di ottenere il miglior compromesso tra capacità offerte e minor divario generazionale possibile, in modo da favorire un facile approccio tra gli ragazzi e gli mentor.
- Collaborazione tra ragazzi e insegnamento reciproco.
- Apprendimento immediato, le parte puramente teoriche sono ridotte al minimo indispensabile per fare in modo che ogni ragazzo possa imparare realizzando effettivamente il progetto del corso

Organizzazione:

Nella maggior parte dei casi verranno svolti laboratori da 2h l'uno, in una o più sessioni (tipicamente 2, max 5). Vi sarà sempre un formatore a 50€/h di CoderDolomiti con significativa esperienza nel campo della didattica in informatica che in qualche occasione a seconda della disponibilità sarà accompagnato da volontari, scelti tipicamente tra studenti della facoltà di informatica (vedere lista giovani progettisti). Per le sessioni in inglese, verrà scelto un formatore con buona padronanza della lingua inglese con significative esperienza di lavoro all'estero. Per la puntata speciale di OpenStreetMap in inglese, in via eccezionale il formatore sarà accompagnato da un educatore esperto di OpenStreetMap a 25€/h con ottima padronanza della lingua inglese.

Per un rendiconto dettagliato delle varie attività, vedere le tabelle riassuntive (allegate).

Orari:

Per quanto si sia cercato di organizzare i corsi il pomeriggio in orario extra-scolastico, sono state rilevate diverse problematiche:

- per i corsi in inglese, dato il pubblico ridotto e la particolarità dell'insegnamento, non ci è stato possibile trovare alternative a corsi in orario scolastico mattutino
- per diversi corsi a Gardolo: Gardolo presenta le particolarità di avere numerosi corsi concomitanti il pomeriggio per sezioni musicali e limiti alle attività extra-scolastiche imposti della dirigenza, nonché fenomeni di dispersione scolastica che riducono le iscrizioni ad attività pomeridiane, quindi in diversi casi siamo stati quindi obbligati all'orario mattutino.

Momento di condivisione finale

Sarà inoltre previsto un momento di condivisione finale tra alla Biblioteca Comunale di Trento in Via Roma. Nell'arco di una giornata in orario extra-scolastico, indipendentemente dalla scuola di provenienza, tutti i ragazzini che lo desiderino saranno invitati a presentare le proprie creazioni digitali in una sorta di mini-fiera tecnologica. Anche i genitori saranno invitati a partecipare (tipicamente, nei laboratori CoderDojo Trento i ragazzini di prima media vengono accompagnati dai genitori). I migliori lavori saranno poi raccolti sul sito di CoderDolomiti.

Destinatari:

I destinatari sono 531 ragazzini delle scuole medie di Trento degli istituti Manzoni IC6, Bronzetti IC3 e Pedrolli IC7. Per i nostri corsi non sono necessari particolari requisiti: il nostro pubblico ideale non sono gli smanettoni del computer o i geni della matematica, quanto piuttosto le centinaia di bambine/i e ragazze/i che purtroppo non intraprendono percorsi scientifici perchè spaventati al solo pensiero di confrontarsi con un computer o una formula. In laboratori simili svolti negli anni passati in Valsugana, la presenza femminile registrata è stata pari al 50%.

Visto che le scuole e i corsi individuati sono parecchie, abbiamo redatto diverse tabelle riassuntive (vedi file allegati).

Coloro che percepiranno compensi come docente appartengono a CoderDolomiti, e a seconda della disponibilità, saranno scelti tra questa rosa:

- David Leoni
- Alessandro Ebranati
- Massimo Caresia

Di esterno all'associazione ci sarà solamente Sajjan Ojha, che verrà retribuito in qualità di assistente esperto per il corso speciale di OpenStreetMap in inglese alle Bronzetti.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il corso mira a offrire spunti di apprendimento e aggiornamento nell'ambito delle nuove tecnologie sia a ragazzi che insegnanti.

Ragazzi

Per i ragazzi che parteciperanno ai corsi, ci si attende che ne escano più consapevoli delle possibilità offerte dalle nuove tecnologie informatiche e con più sicurezza in sè stessi nell'usare nozioni scientifiche basilari che magari già possiedono ma di cui spesso hanno una paura infondata se non addirittura repulsione. Questo ha valenza anche come orientamento in vista di dover scegliere in futuro percorsi tecnico / scientifici, purtroppo spesso evitati in base a meri preconcetti. Nel momento di condivisione finale alla Biblioteca Comunale di Trento, avranno anche modo di presentare e ottenere riconoscimento per gli sforzi fatti.

Insegnanti

Le attività verranno condotte con la compresenza di insegnanti, con l'auspicio che possano poi riprendere in autonomia quanto svolto in classe. In quest'ottica, tutto il materiale prodotto verrà reso disponibile online sul sito di CoderDojo Trento e le esperienze formative saranno riportate nel prospetto per insegnanti.

14.4 Abstract

MakinGames 2018 sono una serie di laboratori pratici rivolti a ragazze/i delle medie di Trento per presentare un uso creativo dell'informatica attraverso l'insegnamento della programmazione di piccoli videogiochi, siti internet, schede elettroniche, robot nonché cartografia collaborativa online.

Alcuni laboratori verranno insegnati in lingua inglese nell'ambito di progetti CLIL. Il progetto promuove il pensiero computazionale, l'educazione al lavoro e la cittadinanza attiva.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 6



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) 5 insegnanti
Numero partecipanti attivi 536

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 70



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

X Altro (specificare) Comunicazioni degli istituti scolastici agli studenti

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 questionari finali di gradimento per insegnanti e ragazzini coinvolti

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 48 tariffa oraria 50 forfait	€ 2400,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 50 forfait	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 50 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 25 forfait	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria 50 forfait	€ 150,00
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) Spese di coordinamento delle attività 17h * 1 coordinatore a 31€/h	€ 525,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) compenso formazione Programmazione Scratch 8hx50 euro	€ 400,00
12. Altro 2 (specificare) compenso formazione Open street map italiano 22hx 50 euro	€ 1100,00
13. Altro 3 (specificare) compenso formazione Robot edison / lego technic italiano 24h x 50 euro	€ 1200,00
14. Altro 4 (specificare) compenso formazione Schede elettroniche con Scratch4Arduino italiano32h x 50 euro	€ 1600,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €8175,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 462,50
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 462,50

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 7712,50
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 3501,25
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Medie Manzoni IC6 e Medie Bronzetti IC3	€ 355,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3856,25

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7712,50	€ 3501,25	€ 355,00	€ 3856,25
percentuale sul disavanzo	45.3971 %	4.6029 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_8_2018

2. Titolo del progetto

Laboratorio musicale interculturale e dialogo con i giovani | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 X Associazione (specificare tipologia) onlus

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) onlus

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione Nueva Vida

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

X Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

X Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 30/09/2017	Data di fine 14/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 30/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 30/11/2018
Valutazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 15/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Il gruppo Incrocio musicale si consolida come gruppo musicale, e migliora sotto l'aspetto vocale e corale, e quindi si inserisce nel panorama culturale locale

2 13 giovani sperimentano il significato profondo dell'intercultura partecipando ai laboratori vocali e musicali vivendo esperienze significative in rapporto con l'altro in un clima sereno e di scambio interculturale.

3 I ragazzi di 4 scuole superiori vengono sensibilizzati e avvicinati ai principi e valori dell'Intercultura e dell'accoglienza attraverso la realizzazione di un concerto/dibattito per ogni istituto

4 Promozione dei principi dell'Intercultura e multiculturalità, attraverso la realizzazione di un video clip (degli incontri realizzati) e diffusione su internet, che racconti il percorso realizzato durante tutto il progetto.

5 Generare sinergie contando sulla collaborazione di vari soggetti: cooperative sociali (Villaggio del Fanciullo), Associazioni di volontariato internazionale (Savana) e culturali (centro Finisterrae), Onlus (ATAS), e vari istituti scolastici



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'aumento dell'immigrazione nelle regioni italiane e in particolare in Trentino, evidenzia la necessità di assicurare agli immigrati un adeguato accesso ai servizi e alle attività delle città ospitanti.

Tra i servizi e le offerte culturali ci sono anche eventi musicali, che non sempre raggiungono o sono accessibili dai nuovi cittadini, per le ragioni più disparate. L'intercultura passa anche per l'ambito musicale, come dimostrano oltretutto gli innumerevoli campi di sviluppo di esperienze di collegamento tra culture e musica, e le ricerche degli ultimi anni

La musica registra e conserva le tracce dei flussi migratori che attraversano la terra: le uniche vere novità in una cultura come quella occidentale, per troppo tempo rinchiusa su se stessa.

In un mondo globalizzato, il paesaggio sonoro dei grandi centri cosmopoliti si colora oggi di diversi generi musicali, contribuendo alla conoscenza reciproca tra le diverse culture.

Paradossalmente, nei contesti urbani multiculturali, le musiche diasporiche finiscono spesso per alimentare il senso di appartenenza e di identità delle comunità dislocate.

I giovani italiani troppo spesso vengono condizionati dalla retorica populista dei media, e non sono in grado di cogliere la infinita ricchezza culturale e umana data dall'incontro con l'altro.

Il futuro è l'integrazione.

Nella convinzione che una buona e civile convivenza si possa e si debba costruire soltanto attraverso una reciproca conoscenza, l'azione vuole stimolare la curiosità degli studenti e approfondire l'esperienza di scambio e interrelazione tra le diverse culture. Il perno attorno a cui si svilupperà l'attività che qui proponiamo è la musica, Linguaggio universale per eccellenza. La canzone libera la comunicazione interculturale, spianando la strada al confronto; non solo unisce persone di origine diversa (si pensi ai fans nel mondo della musica hip-hop, grunge, rock, punk ecc.), ma è anche in grado di annientare le distanze spazio-temporali dedicandosi a temi cari a tutte le culture, come la vita, la guerra, la morte, l'amore, il viaggio ecc.

Promuovere l'interculturalità è il nostro obiettivo primo. Dopo un'esperienza profondamente ricca e costruttiva, sentiamo il bisogno di consolidarci come gruppo dal punto vista vocale e musicale, e diffondere il nostro messaggio pregno di inclusività, Intercultura e di uno schietto confronto con il diverso, scardinato dai pregiudizi e preconcetti negativi che la società di massa vuole erroneamente insinuare. L'integrazione è la risposta pacifica alla globalizzazione. Siamo il primo gruppo musicale in zona con determinate caratteristiche come le caratteristiche come la pluralità delle nostre origini (Argentina, Nigeria, Togo, Italia, Senegal, Cile, Guinea, Perù), cantiamo i nostri brani in lingue diverse, usiamo suoni e ritmi contemporanei e tutti gli influssi che abbiamo trovato nel vitale viale che va dall'orecchio al cuore. Dal folklore al rap, dal gospel alla cumbia, dal carnavalito al reggae, dal beatbox alla batucada. Siamo inter-etnici, interculturali, interreligiosi, insomma sinceri nella nostra tolleranza.

Questi sono i bisogni ai quali abbiamo fatto riferimento nel costituire il nostro gruppo, siamo solo all'inizio del nostro percorso, e consideriamo importante consolidarlo, e condividere il nostro messaggio con i giovani delle scuole superiori, categoria molto ricettiva e con un ruolo chiave nell'integrazione di domani.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Promozione dei laboratori attraverso internet e volantini, e la collaborazione diretta di ATAS onlus. Da gennaio a Marzo

Selezione di almeno 3 giovani da inserire nei laboratori:

Il progetto è rivolto ai componenti del gruppo Incrocio Musicale più almeno 3 giovani di origini diverse (studenti universitari, stranieri di seconda generazione, giovani migranti), la selezione avverrà con la collaborazione di ATAS onlus Da febbraio a aprile

Realizzazione di un concerto presso il Parco del Sale, per promuovere i laboratori e il progetto attraverso la collaborazione di Finisterrae Teatri Marzo

Laboratorio in improvvisazione vocale e funzionalità vocale presso la sede dell'Associazione Savana, con frequenza settimanale; la suddetta associazione metterà a disposizione i suoi spazi gratuitamente una volta a settimana (la sala è disponibile tutti i giorni tranne lunedì e mercoledì), e gli strumenti presenti in essa (jembe, tamburi).

Il laboratorio verrà realizzato da Finisterrae Teatri, nei quali si coinvolgerà il gruppo "incrocio musicale" (10 persone di cui 6 giovani tra i 20 e i 29anni)", e altri 7 giovani, provenienti da contesti diversi, quali università, stranieri di seconda generazione, e stranieri recentemente arrivati in Italia (richiedenti asilo) sempre tra i 20 e i 30 anni; per un totale di 13 giovani tra i 20 e i 29 anni.

Formato da 3 moduli :

Voce primaria, come si canta con Camilla Da Vico

Improvvisazione vocale con Marilena Anzini

Canto d'insieme con Tarciso Tovazzi da aprile a maggio.

Il costo del laboratorio è di 15 euro a persona; le persone coinvolte saranno 17 e quindi il ricavato del laboratorio è di 255 euro.

Laboratorio di musica d'insieme con la collaborazione di Circolo Arci EMUS:

Il laboratorio di musica d'insieme prevede la pratica dello strumento e la comprensione della funzione di ognuno all'interno della Band di musica. Attraverso l'esecuzione dei brani inediti si perfezionerà l'arrangiamento della canzone, verrà curata anche la dimensione di gruppo in cui ci si mette in gioco, ci si confronta e lavorando tutti nella stessa direzione si arriva al miglior risultato possibile. Ci saranno 24 incontri della durata di due ore, in ognuno dei quali si studierà e analizzerà una canzone del repertorio, così da poter lavorare su tutte le 12 canzoni del gruppo Incrocio Musicale. Insegnate: Tiziano Slaifer Da maggio a luglio

Realizzazione di alcune performances buskers per autofinanziare il progetto Da maggio a Settembre

Realizzazione di concerti/dibattito realizzati all'interno degli spazi gestiti dagli studenti durante l'orario scolastico (riunioni mensili autogestite) un incontro per scuola, i ragazzi saranno i protagonisti sia nella performance musicale, che nel dibattito che seguirà, per stimolare il confronto e la riflessione dei ragazzi delle scuole superiori, sono già stati contattati i seguenti licei: Liceo Galilei(ha già confermato la sua collaborazione) mentre il Liceo Da Vinci, l'Istituto d'arte e l'Istituto musicale si sono detti molto interessati a partecipare Da maggio a a ottobre

Spese:

Nel progetto i compensi vanno alla Fondazione Finisterrae Teatri per quanto riguarda il laboratorio vocale (euro 1500), mentre a Tiziano Slaifer per quanto riguarda il laboratorio di musica d'insieme (euro 1200). Entrambi non fanno parte dell'associazione Nueva Vida.

Stefania Spanò curerà le riprese durante i dibattiti (4 ore per incontro per 4 incontri, per un totale di 16 ore) ed il successivo montaggio (14 ore). Per questo impegno si pensava alla valorizzazione del volontariato pari ad euro 200.

480 euro fanno riferimento all'affitto della sala prove presso il centro musica per i 24 incontri di musica d'insieme. (20 euro ad incontro x 24 incontri = 480 euro). La sala prove è del Comune di Trento, cogestita dal Comune e dal Centro Culturale Santa Chiara con delle tariffe orarie già stabilite.

I laboratori saranno aperti a tutti i giovani interessati, con un massimo di iscritti di 13 giovani (19-29 anni) più alcuni over 30, per un totale di 17 persone coinvolte.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Risultati in termini di partecipazione

Vengono realizzati 2 laboratori musicali con una partecipazione integrale dal parte del gruppo incrocio musicale e almeno altri 7 giovani, per un totale di 17 giovani giovani e 13 compresi tra i 20 e i 29 anni.

Risultati in termini di competenze

Le persone che partecipano hanno acquisito delle competenze spendibili nella composizione di musica d'insieme, e hanno affinato le proprie doti nel cantare in coro.

Sarà predisposto un questionario ai partecipanti, per misurare il livello di soddisfazione, ci si aspetta che almeno un 70 % di dichiarati soddisfatto

Risultati in termini di comunicazione

Si realizzano almeno 4 incontri in 4 scuole superiori diverse, interagendo e comunicando con almeno 300 giovani, si realizzerà un video attraverso il quale si sonderà il livello di soddisfazione dei ragazzi che hanno partecipato al concerto /dibattito oltre a predisporre un breve questionario, ci si aspetta che almeno il 65% si dichiarino soddisfatto

Risultati in termini di maturità del progetto

Il gruppo Incroci musicali realizza almeno 5 performance busker nel periodo che va da aprile a settembre, per autofinanziare il medesimo progetto e sarà capace di ritagliarsi degli spazi negli eventi culturali nella provincia di Trento. (almeno 5 concerti)

Risultati in termini di sinergie tra associazioni sul territorio, enti pubbliche , scuole

Il progetto punta a creare sinergie per il raggiungimento degli obiettivi, contando sulla collaborazione di vari soggetti: cooperative sociali (Villaggio del Fanciullo), Associazioni di volontariato internazionale (Savana) che metterà a disposizione la sala e alcuni strumenti musicali, e culturali (centro Finisterrae), Onlus (ATAS), e vari istituti scolastici.

14.4 Abstract

Siamo Incrocio Musicale. Siamo il primo gruppo musicale in zona con determinate caratteristiche come la pluralità delle nostre origini (Argentina, Nigeria, Togo, Italia, Senegal, Cile, Guinea, Perù), cantiamo i nostri brani in lingue diverse, usiamo suoni e ritmi contemporanei. Dal folklore al rap, dal gospel alla cumbia... Vieni a sperimentare con noi cosa vuol dire improvvisare vocalmente e cantare in armonia con l'altro.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 17



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Griglia di valutazione redatta dai formatori relativamente le competenze acquisite
2 Questionari proposti ai ragazzi coinvolti nei laboratori per monitorare il gradimento
3 Osservazioni sistematiche (in itinere); e valutazione periodica degli obiettivi specifici (indicatori)
4 Questionari proposti ai ragazzi delle scuole superiori coinvolti negli spettacoli per monitorare il gradimento
5 Video e registrazioni dei concerti realizzati per valutare i miglioramenti del gruppo e il gradimento del pubblico coinvolto (ragazzi superiori)

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 480,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria per laboratori	€ 36,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 50 forfait	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto 48 tariffa oraria 25 forfait	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 20,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 200,00

Totale A: € 3536,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 255,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 255,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3281,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 1510,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 130,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1640,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3281,00	€ 1510,50	€ 130,00	€ 1640,50
percentuale sul disavanzo	46.0378 %	3.9622 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_9_2018

2. Titolo del progetto

OFFSET MAGAZINE: sviluppo redazionale TRENTO | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Offset

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali e universitarie

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) ditta snc

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 20/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 01/05/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/11/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Trento



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) Editoria</p>



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Raccogliere la diretta testimonianza sul sentire e sul vissuto dei giovani impiegati nel progetto sotto forma di prodotto editoriale

2 Espandere ed approfondire la conoscenza di tematiche fortemente legate al territorio attraverso un prodotto editoriale locale

3 creazione e affinamento di capacità espressive e applicabili in ambito lavorativo da parte dei partecipanti al progetto

4 Favorire l'incontro intergenerazionale attraverso un prodotto editoriale con target di fruizione elastico

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

X Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Dopo una positiva esperienza ottenuta con la realizzazione del progetto OFFSET MAGAZINE proposto da Associazione Offset all'interno dei POG 2015 e 2016 presso il Comune di Rovereto e in quello 2017 nel territorio dell'Alto Garda e Ledro, si evince ora la necessità di poter espandere lo sviluppo del team redazionale ad un territorio centrale quale il Comune di Trento, vista la grande presenza di target, sia a livello di possibili partecipanti al progetto che di fruitori dello stesso.

Lo scopo di questa "migrazione" temporanea della redazione è quella di raccogliere fisicamente dal territorio le voci dei giovani, per poter così creare un progetto di rete extraterritoriale, dove i giovani del Comune di Trento avranno la possibilità di esprimere se stessi ed il proprio territorio, ma anche di entrare in contatto con giovani di altri territori, attraverso una formazione trasversale (e gratuita) dalle persone che avevano partecipato al percorso di formazione nei progetti degli anni precedenti e dai ragazzi degli altri piani giovani che hanno deciso di proseguire nel progetto.

Il gruppo di giovani che si andrà a formare avrà quindi il compito di ri-definire, consolidare e implementare il prodotto editoriale, passando alla creazione e gestione di una serie di uscite del Magazine (min 4), portando alla fine del progetto un piano di attività legato alla continuità e sostenibilità della distribuzione di ulteriori numeri del prodotto editoriale in questione, ed individuando il prossimo territorio in cui presentare il progetto.

Il magazine, distribuito gratuitamente (free-press) sul territorio Provinciale non sarà un "giornalino associativo" ma tratterà Cultura a 360° (arte, musica, educazione, tecnologia) con una forte ottica di innovazione. Verranno sviluppati articoli, speciali di approfondimento, interviste, rubriche, inserti di illustrazione, calendari eventi del territorio provinciale, collaborazioni con vari enti ed associazioni locali e non. Ogni partecipante avrà modo di sviluppare le proprie capacità in materia di scrittura, giornalismo, pubblicità ed editoria, nei campi di interesse prediletti, dando quindi sia visibilità che spazio alla creatività dei partecipanti al progetto ed un valido strumento informativo-educazionale dei fruitori.

In questo percorso, oltre alla creazione di un progetto a lungo termine in cui i giovani del territorio possono trovare un ampio e pressoché illimitato spazio di espressione (mediato solo da una giusta etica giornalistica di cui l'associazione proponente si fa garante), si viene a creare un importante spazio di incontro e dibattito, sia sulla carta stampata che all'interno di una redazione fisica e telematica, mettendo giovani di diverse estrazioni sociali, generi, età e culture o micro-culture di appartenenza, seduti intorno ad un tavolo a discutere di temi di attualità, politica e culturali, avendo come compito il "fare sintesi" delineando quindi, attraverso una serie di classifiche valoriali, i concetti e le idee che riescono più a rappresentarli come persone e come gruppo.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il fulcro del progetto sarà lo sviluppo di un gruppo redazionale dove i giovani (previa iscrizione fissata a 10 euro cadauno per un max. di 20 partecipanti) dovranno sviluppare e consolidare competenze nei campi di marketing, scrittura, gestione aziendale, grafica e di comunicazione. I partecipanti al progetto dovranno delineare i propri ruoli all'interno della redazione, dividendo compiti e responsabilità.

Il lavoro di redazione verrà svolto in forma telematica (mail, telefono, social network) in maniera da abbattere costi rilevanti di affitto locali, al quale si andranno ad aggiungere incontri in luoghi fisici di presentazione progetto, definizione editoriale, pianificazione tematiche, opzioni grafiche, marketing, distribuzione e follow-up. La location individuata per questi incontri è il caffè letterario Predara "Bookique". Gli incontri avranno una cadenza mensile (minimo uno al mese) per garantire continuità e team-building. I sopracitati incontri verranno fissati di volta in volta in base alla disponibilità della maggioranza dei partecipanti e del direttivo dell'associazione proponente.

Tutti gli ambiti specifici del processo editoriale/redazionale come:

pianificazione economica e marketing;

ricerca sponsor;

produzione contenuti, selezione e suddivisione per le uscite;

follow-up e ri-condivisione digitale;

Saranno sviluppati dai partecipanti grazie ad uno scambio orizzontale di conoscenze e buone pratiche personali, insieme ad un passaggio di consegna da chi aveva ricevuto la formazione specifica del progetto correlato 2015, 2016 e 2017.

L'unico ambito necessario di un coordinamento esterno più importante è quello grafico. Per necessità tecniche e di un più alto livello di complessità si coinvolgeranno esperti nel settore per coordinare il processo di creazione e gestione di una struttura grafica e di impaginazione del magazine e per la gestione di una struttura digitale a supporto, ove verrà inserito il pdf scaricabile del magazine ed i contenuti esclusi dall'inserimento in stampa per motivi di spazio o per la necessità di supporti video e hyperlink. Questo al costo di 3000 euro a forfait.

Altra voce di spesa è il confezionamento e stampa del prodotto: I grafici e i responsabili impaginazione parteciperanno attivamente al processo di stampa essendo necessario uno stretto contatto tra comparto grafico e tipografia. Sarà l'occasione inoltre di poter conoscere ed apprendere le diverse tecniche sulla metodologia di stampa e confezionamento dei prodotti editoriali.

Verranno stampate un migliaio di copie per ogni uscita (numero variabile dipendente dal numero di pagine stampate per ogni copia, min 1000 copie) per un min. di 4 uscite, ad un costo preventivato di 1500 euro ad uscita per un totale di 6000 come da voce di spesa 11.

La distribuzione capillare del prodotto sarà compito dei partecipanti al progetto. Essi dovranno individuare i punti focali per la distribuzione del prodotto (centri di aggregazione, esercizi pubblici, negozi etc.) calcolando attentamente il numero di copie da lasciare in ognuno di questi.

Il Magazine sarà fruibile gratuitamente, sia in forma cartacea che web.

Sarà compito dei partecipanti sviluppare tecniche di promozione originali, alternative e a costo zero per la pubblicizzazione del magazine.

Sono previsti euro 1.000,00 per il coordinamento del progetto (progettazione, gestione, organizzazione attività, spostamenti, spese telefoniche ecc.) destinata al direttivo di Associazione Offset, nello specifico: Leonardo Menegoni, Sara Vicenzi, Maddalena Simoncelli e Marcello Orlandi.

Riguardo il compenso di euro 3000 si tratta di due diverse persone: un grafico che riceverà 2000 euro (500 euro per ogni uscita del magazine - è necessario un mese di lavoro part-time per ogni uscita-) e un web designer che gestirà tutto lo sviluppo web (gestione sito internet, inserimento dei contenuti, aggiornamenti vari) durante tutto il corso

dell'anno. Solitamente preferiamo dare questi lavoro a ragazzi talentuosi under 30, magari appena usciti da scuole professionali che hanno bisogno di crearsi un portfolio e curriculum.

Sono previsti euro 800,00 di entrate da sponsor legati all'inserimento pubblicitario all'interno della rivista.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'aspettativa principale è quella di raccogliere la voce dei giovani del territorio del Comune di Trento, inserendola all'interno di un progetto con una forte ottica di rete sovra-territoriale, con una durata prolungata nel tempo e con sviluppi di espansione nei prossimi anni a tutti i territori della provincia di Trento.

La buona riuscita del progetto è legata fortemente alla presa di coscienza da parte della comunità dell'esistenza del Magazine, e dell'apprezzamento delle sue qualità attraverso la sua fruizione (gratuita).

Gli altri elementi di valutazione saranno la maggior auto-sostenibilità raggiungibile per l'eventuale continuazione del progetto, legata al contributo di sponsor privati e pubblici interessati ad essere pubblicati all'interno del Magazine.

Non di meno verrà posta attenzione sullo sviluppo delle "skills" personali e professionali dei partecipanti attivi al progetto, prevedendo per alcuni di questi la possibilità di un inserimento lavorativo all'interno del mondo editoriale, sia grazie ad un eventuale sviluppo e crescita futura del Magazine in questione, che per i contatti e le capacità specifiche apprese nello svolgimento del progetto e spendibili in altri ambiti lavorativi (marketing, grafica, team-building, tipografia, comunicazione).

La rete di collaborazione dell'associazione proponente, già forte sul territorio di provenienza della Vallagarina e dell'Alto Garda, manifesterà un'implementazione con le associazioni, enti e gruppi informali del territorio del comune di Trento attraverso la collaborazione nella produzione dei contenuti.

14.4 Abstract

Creazione di un magazine culturale locale a fruizione gratuita, con distribuzione sul territorio provinciale.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 20



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Feedback diretto dei fruitori del magazine, per via orale, scritta o digitale

2 Questionario per i partecipanti al progetto

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000 coordinamento progetto	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3000 creazione struttura layout grafica magazine e web	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Tipografia stampa magazine	€ 6000,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 10000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 9800,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone e Garniga Terme	€ 4100,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Sponsor, negozi, locali	€ 800,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4900,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9800,00	€ 4100,00	€ 800,00	€ 4900,00
percentuale sul disavanzo	41.8367 %	8.1633 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_10_2018

2. Titolo del progetto

Nessuno fuorigioco | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Sportiva Dilettantistica

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Sportiva Dilettantistica

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Ass.ne Sportiva Dilettantistica "Polisportiva Clandestina"

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 1/10/2017	Data di fine 20/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 31/07/2018
Valutazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 01/10/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
X Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 - valorizzare lo spirito solidaristico che sta alla base del volontariato; - valorizzare le relazioni sociali; - contribuire all'organizzazione e ideazione degli allenamenti sulla base della formazione specifica; - organizzare l'evento finale e di presentazione alla comunità.
2 - acquisire una base teorica generale e competenze sul tema dello sport come pratica di inclusione e come ambito formativo privilegiato - acquisire conoscenze teoriche e pratiche sull'allenamento del calcio
3 - favorire momenti di relazione tra le realtà associative coinvolte, in particolare in occasione degli eventi formativi e di restituzione finale; - sensibilizzazione sul tema dell'inclusione sociale nello sport; - condividere con la cittadinanza un momento in cui fare sport tutti insieme.
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare) Narrazione del progetto tramite brevi videoclip

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

La mission della nostra Associazione Sportiva di promozione sociale si fonda sull'abbattimento di barriere, siano esse fisiche, sociali, economiche o di genere. Nel 2016 abbiamo partecipato ai Piani giovani di zona di Trento con il progetto "Let's play this way" attraverso il quale abbiamo formato 9 giovani volontari che hanno condiviso due mesi di allenamenti con tecnici, educatori e con i ragazzi disabili con cui si allenavano. Anche da quella esperienza nasce l'idea di "Nessuno in fuorigioco". Tramite questo progetto i soci si vogliono impegnare a promuovere i valori educativi dello sport come lo spirito di gruppo, l'inclusione sociale e la valorizzazione delle differenze, attraverso un percorso teorico e pratico sulla preparazione atletica e la propedeutica al gioco del calcio. Si darà così modo di fare attività fisica a bambini e ragazzi di età compresa tra i 8 e gli 11 anni che altrimenti non avrebbero le possibilità economiche per sostenere i costi di un'attività sportiva extrascolastica. Inoltre crediamo che l'attività ludico motoria oltre a essere un fattore di inclusione sociale e dialogo interculturale, sia anche uno strumento per promuovere la salute, soprattutto nelle fasce più a rischio in quest'ottica UISP Comitato del Trentino, partner del progetto, avvierà sullo stesso contesto territoriale un "Percorso integrato di cura per la prevenzione e la gestione di sovrappeso e obesità in famiglie che appartengono a popolazioni migranti o in svantaggio socio-economico".

Uno degli obiettivi che il nostro progetto si pone, coinvolgendo 14 giovani tra i 17 e 35 anni, è quello di dare una formazione basilare sul tema dell'allenamento sportivo inteso come metodo educativo atto al benessere psico-fisico dei bambini, permettendo ai partecipanti di arricchirsi dal punto di vista personale e aumentando il loro bagaglio di competenze. Immaginiamo di rivolgerci quindi a studenti di licei delle Scienze Sociali o dello Scientifico Sportivo, studenti universitari, atleti ma anche ragazzi e ragazze che hanno già fatto esperienza come "allenatori" o come educatori. Inoltre siamo interessati a pubblicizzare il nostro progetto all'Ufficio Servizio Civile in ottica di chiederne la promozione tra i giovani volontari attivi nel periodo di realizzazione delle nostre attività. Chiederemo a chi volesse iscriversi di inviarci una lettera nella quale il candidato dovrebbe spiegare le motivazioni alla partecipazione. Nel caso ci pervenissero più di 14 richieste di partecipazione verranno ammessi al progetto solo le prime 14 consegnateci.

Abbiamo scelto di svolgere il percorso a Canova in quanto la circoscrizione di Gardolo è un quartiere multietnico. Negli anni alcune realtà associative della zona, come l'APS Carpe diem e l'associazione Charisma, si sono attivate per costruire luoghi di incontro e conoscenza. Inoltre alcuni volontari della nostra associazione conoscendo da vicino la realtà del quartiere ipotizzano che molti bambini non riescano ad usufruire di attività sportive a pagamento.

Crediamo inoltre che riuscire a svolgere una parte del percorso a Piedicastello sia importante per l'appartenenza territoriale della nostra associazione e in secondo luogo per l'importanza di presidiare attraverso iniziative aperte alla cittadinanza campo da calcetto presso il parco di via Dòs Trento. Abbiamo interesse ad allargare le collaborazioni anche con altri attori presenti sui territori, come ad esempio la coop. Arianna a Canova e l'Appm con Area Point e il centro Giocastudiamo di Cristo Re gestito dall'ass. "Pop up".



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il percorso si svolgerà tra marzo e giugno 2018 nelle circoscrizioni di Centro Storico-Piedicastello e Gardolo-Meano e prevede quattro fasi, di seguito brevemente descritte.

Ad inizio del percorso, in una sala comunale, si terrà una conferenza pubblica sul tema dello sport come pratica di inclusione e come ambito formativo privilegiato. L'intenzione è quella di invitare a parlare alcuni esperti del settore, tra i quali un rappresentante del C.O.N.I. e uno della U.i.s.p. (18.1.4e e 18.1.9) La seconda fase del progetto prevede tre momenti formativi che coinvolgeranno tutti i partecipanti e si svolgeranno in una sala messa a disposizione dai partner di progetto e in campo. Si tratta di due lezioni laboratoriali (2h in aula), la prima sul "ruolo educativo" e la seconda sulla "comunicazione efficace", entrambe tenute da Sara Bortolotti, psicologa dell'età evolutiva e psicomotricista relazionale. (18.1.4a) un ulteriore incontro (3h in campo), tenuto da Alessandro Todeschi, psicologo dello sport, avrà il fine di prendere dimestichezza con alcune proposte educativo - ludico motorie, imparando così a organizzare una breve lezione di gioco. (18.1.4b) La terza fase, che si terrà da aprile a maggio prevede la combinazione di attività formativa e di allenamento per 12 incontri, 6 in ognuna delle due circoscrizioni coinvolte, rivolte a bambini di età compresa tra gli 8 e gli 11 anni, impossibilitati a frequentare una società sportiva calcistica per motivi economici o per motivazioni altre, per esempio legate a questioni culturali della famiglia di origine. (18.1.2, 18.1.3 e 18.1.10) I primi quattro allenamenti, in ciascun quartiere, verranno coordinati da un tecnico qualificato per svolgere l'attività di allenatore, permettendo ai partecipanti di imparare a strutturare un allenamento di gioco. (18.1.4c e 18.1.4d) A seguire i partecipanti cureranno, in base a quello che hanno imparato durante la fase precedente, gli ultimi due incontri. Gli allenamenti si terranno al parco/campetto da calcetto di via Dòs Trento a Piedicastello e a Gardolo al campo da calcio del parco di Canova, gestito dall'associazione Charisma, partner del progetto.(18.1.1) Infine si prevede un momento di restituzione ai genitori dei bambini coinvolti e alla cittadinanza. Si effettuerà un torneo di calcio che vedrà protagonisti i bambini che hanno partecipato al progetto. Prevediamo di pubblicizzare il progetto con volantini e tramite i 'social network' e prendendo contatti con alcune realtà associative, ass. sportive e cooperative che sono attive sulle circoscrizioni coinvolte. Tramite questi contatti sarà possibile individuare sia i giovani interessati a partecipare al progetto sia i bambini da coinvolgere per la fase tre e quattro.(18.1.5 e 18.1.12) Sono previsti due momenti di riflessione organizzati nella forma di un focus group. Il primo momento di due ore, coordinato dal dott. Alessandro Todeschi, si terrà alla fine dei quattro allenamenti e servirà per indagare i timori e le aspettative dei partecipanti in vista degli ultimi due allenamenti che li vedranno protagonisti senza il supporto del formatore.(18.1.4b)

Il secondo momento coordinato da un volontario dell'associazione esperto si terrà alla fine degli allenamenti con l'intento di valutare e riflettere sul percorso intrapreso fino a quel momento e per organizzare, insieme ai partecipanti, l'evento finale. Inoltre a fine percorso ai partecipanti verrà chiesto di rispondere a un questionario al fine di esplorare le loro opinioni sul progetto e sugli obiettivi raggiunti. Infine, anche sulla base dell'esperienza maturata con il progetto "Let's play this way" (PgzTn 2016) riteniamo utile mettere a disposizione dei volontari partecipanti, dell'associazione e della cittadinanza una narrazione del percorso intrapreso. Ci proponiamo quindi di raggiungere questo obiettivo tramite la creazione di brevi video che riportino interviste ai formatori coinvolti, a rappresentanti delle associazioni, ai partecipanti coinvolti e, con il consenso delle famiglie, ai bambini che avranno partecipato al progetto. (18.1.11). Fondamentale per la riuscita del progetto sarà il supporto che i volontari riusciranno a dare in tutte le fasi di programmazione, di pubblicizzazione, di realizzazione e di valutazione dello stesso. (18.1.15) Il compenso per il coordinamento presumibilmente andrà ad Alan Ravanelli, ma potrebbe essere diviso con qualcun altro che abbia intenzione di seguire il progetto in maniera più costante oltre che fare il volontario.

Sono previste delle quote di iscrizione pari ad euro 15,00 a partecipante. I 14 partecipanti previsti, oltre ad essere "formati", svolgeranno attività di volontariato nelle varie fasi del progetto (es: ultimi due allenamenti con i bambini, programmazione attività, promozione, l'organizzazione dell'evento finale ..). Per questo si pensava alla valorizzazione volontariato.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Obiettivo: Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva attraverso la valorizzazione dello spirito solidaristico che sta alla base del volontariato e la valorizzazione delle relazioni sociali.

Risultato atteso: Coinvolgimento di giovani in attività di volontariato attraverso lo sport.

Conoscenza delle realtà del territorio. Creazione di relazioni tra i "partecipanti attivi" al progetto. Partecipazione attiva agli allenamenti, in particolare nella gestione degli ultimi due allenamenti, quelli senza il coordinamento del formatore. Realizzazione dell'evento sportivo conclusivo. Sensibilizzazione della cittadinanza rispetto ai temi legati a sport e inclusione sociale.

Obiettivo: Sostenere la formazione attraverso l'acquisizione di una base teorica generale e di competenze sul tema dello sport e dell'inclusione sociale e dell'allenamento del calcio. Conoscenza delle realtà educative e sportive delle realtà coinvolte.

Risultato atteso: Apprendimento di nuove conoscenze sul tema sport e inclusione sociale e utilizzo delle stesse durante gli allenamenti.

Apprendimento su come strutturare un allenamento di calcio e utilizzo delle nuove conoscenze negli ultimi due allenamenti. Conoscenza delle realtà educative e sportive delle realtà coinvolte.

Obiettivo: Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali e non- istituzionali del territorio, facendo approfondire la conoscenza reciproca delle realtà partner, in particolare in occasione degli eventi formativi e di restituzione finale.

Risultato atteso: Evento sportivo finale che coinvolge tutte le realtà coinvolte. Creazione di una rete tra le diverse realtà. Partecipazione attiva della cittadinanza all'evento sportivo finale.

14.4 Abstract

Con "Nessuno in fuorigioco" imparerai ad usare lo sport come strumento educativo.

In questo percorso verrai seguito da educatori e psicologi, da allenatori e tecnici per mettere in campo le tue competenze e metterle a disposizione di chi ne ha bisogno! Il calcio sarà per i bambini e le bambine che incontrerai non solo un momento di gioco ma anche un vero e proprio strumento di inclusione.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) Soci della realtà proponente

Numero organizzatori 12



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 14

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Fogli presenze

2 Focus group intermedio coordinato da Alessandro Todeschi e uno finale coordinato da un socio dell'associazione

3 Compilazione di un questionario finale

4 Narrazione del progetto tramite videoclip

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) cerchi, coni	€ 100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) palloni, casacche..	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 50 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 5 tariffa oraria 50 forfait	€ 250,00
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 35 forfait	€ 210,00
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 35 forfait	€ 210,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti conferenza iniziale	€ 150,00
10. Assicurazione	€ 380,00
11. Altro 1 (specificare) Compenso per videomaker per produzione videoclip	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare) Ideazione e gestione coordinamento	€ 600,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 300,00

Totale A: €3700,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 210,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 210,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3490,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone e Garniga Terme	€ 1545,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 200,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1745,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3490,00	€ 1545,00	€ 200,00	€ 1745,00
percentuale sul disavanzo	44.2693 %	5.7307 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_11_2018

2. Titolo del progetto

Ci Siamo Integrati | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Ente di promozione sportiva
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Ente di promozione sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

C.S.I. Centro Sportivo Italiano – Comitato di Trento

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/08/2017	Data di fine 01/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 30/11/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 30/11/2018
Valutazione	Data di inizio 01/11/2018	Data di fine 15/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 1. Analisi delle competenze individuali al fine di organizzare un calendario di attività da condividere 2. Creazione e organizzazione di momenti di inclusione attraverso lo sport, occasioni di confronto e momenti ludico ricreativi 3. Condivisione e costruzione del proprio percorso di Alternanza Scuola Lavoro
2 1. Condivisione e scambio dei propri percorsi di vita attraverso degli incontri ad hoc 2. Organizzazione e sviluppo di momenti di dialogo nelle lingue conosciute dai partecipanti 3. Creazione di laboratori/attività dove, insieme al fare (es. realizzazione di aperitivi e condivisione di ricette mondiali, sviluppo della creatività) ci si confronta sulle caratteristiche delle proprie culture di appartenenza
3 1. Corso di formazione per Peer Leader 2. Corsi di educazione civica e religiosa 3. Alfabetizzazione informatica e ricerca attiva del lavoro
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

 Altro (specificare) Attività Sportive**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'odierna situazione dei profughi presenti sul territorio trentino, impone di dedicare particolare attenzione a ciò che la comunità offre ai giovani immigrati, al fine di promuovere l'integrazione; al tempo stesso, è d'obbligo garantire ai giovani italiani l'opportunità di valorizzare l'attuale contesto sempre più multietnico. Osservando queste due realtà parallele, viene alla luce la necessità di mettere a confronto i giovani trentini ed i loro coetanei stranieri: intrecciando le loro esperienze, al fine di "piantare" il seme dell'inclusione e della collaborazione, si potranno fissare le basi dell'integrazione, rendendo la comunità stessa il tramite attraverso il quale i migranti riconquisteranno la propria identità e offrendo ai giovani italiani l'opportunità di sviluppare un atteggiamento di fiducia, orientato alla disponibilità a cooperare, per il miglioramento della società in cui vivono.

La Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea dichiara, infatti, di fondamentale importanza "promuovere le competenze civiche, interculturali e sociali, la comprensione e il rispetto reciproci e il riconoscimento dei valori democratici e dei diritti fondamentali..."

Inoltre, citando il rapporto annuale del CINFORMI, relativo all'anno 2016, emerge che "l'accoglienza non deve rispondere solamente ai bisogni primari e urgenti come il vitto e l'alloggio, ma fornire anche strumenti per una cittadinanza attiva. La comunità viene vista, dunque, come una risorsa in grado, nel lungo periodo, di agevolare l'individuo nel raggiungimento di una piena autonomia e consapevolezza del contesto in cui vive."

In riferimento all'Alternanza Scuola Lavoro, inoltre, abbiamo accolto la necessità di costruire percorsi formativi in linea con i desideri e i talenti individuali, valorizzando una crescita delle competenze professionali e personali.

Sulla base di queste esigenze è nato il nostro progetto Ci Siamo Integrati.

**14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.**

Il percorso si svilupperà attraverso incontri sportivi e culturali, a cadenza settimanale, basati principalmente sulla Peer Education, che prevede attività formative tra persone pari ed in questo contesto specifico, simili in quanto all'età. Il progetto vede protagonisti da un lato i giovani trentini, impegnati nell'organizzazione e sviluppo degli incontri, che metteranno a disposizione le loro competenze, traendo a loro volta insegnamento dal mettersi in gioco come "formatori"; dall'altro lato, i giovani stranieri riporteranno la loro esperienza e la loro cultura per confrontarsi e sviluppare la loro personalità. La duplice valenza del mutuo insegnamento garantirà non solo l'integrazione dei giovani immigrati, ma anche lo sviluppo del senso civico dei ragazzi italiani ed un incremento delle loro abilità. Le differenze linguistiche non dovranno essere viste come un ostacolo, bensì come ulteriore stimolo di condivisione. Per garantire una corretta comunicazione, sarà presente, a tutti gli incontri, un facilitatore/mediatore linguistico volontario (1 studente di Mediazione Linguistica per circa 60 ore).

Le proposte di attività:

- a. Formazione per i ragazzi che ricopriranno il ruolo di tutor offrendo gli strumenti necessari a organizzare e gestire gli incontri: sviluppo della formazione del gruppo di lavoro, competenze per la gestione dell'aula e analisi dei contenuti; (16 ore: 40 €/h docenti Tommaso Cuccarolo e Gaia Tozzo + affitto aula)
- b. Incontri formativi sul tema dell'educazione civica in collaborazione con le circoscrizioni comunali;
- c. Incontri sul tema della religiosità in collaborazione con il nostro consulente ecclesiastico per la religione cattolica e per quella islamica; (2 ore: intervento gratuito don Daniele Laghi + aula)
- d. Alfabetizzazione informatica: abc dell'informatica e internet, utilizzo dei social network, etc.; (2 ore: 40 €/h docente Valentina Caneppele + aula) le 2 ore sono state pensate per gli stranieri; ci riserviamo, qualora ci fosse esigenza, di ampliarla agli italiani.
- e. Strumenti di ricerca attiva del lavoro attraverso la compilazione di curriculum e analisi condivisa delle competenze. (2 ore: 40 €/h docente Gaia Tozzo + aula)
- f. Incontri sportivi, che sviluppano il senso di "gioco di squadra e inclusione" tramite discipline emergenti come frisbee, dodgeball, spikeball ed altre concordate con i giovani; il tutto in collaborazione con alcune associazioni sportive; (Incontri mensili giugno-novembre – 18 ore: affitto palestra)
- g. Aperitivi multiculturali in cui condividere esperienze in ambiente informale: attività culturali, attività ludiche, chiacchiere in libertà, preparazione aperitivi (non alcolici) e stuzzichini; (Incontri mensili giugno-novembre – 12 ore: affitto locale)
- h. Laboratori didattici per sviluppare la creatività, progettati e concordati con gli studenti.

In collaborazione con la Fondazione Famiglia Materna, i ragazzi verranno coinvolti nella realizzazione di scenografie e costumi del progetto "Teatrapoli a colori". (8 ore: affitto spazio)

- i. Progettazione e realizzazione di contenuti multimediali, quali reportage dell'esperienza (video, foto, etc.), grazie alla partnership con l'istituto Artigianelli - laboratorio Artimpresa.

I punti f, g, h, hanno lo scopo di valorizzare l'inclusione e l'interazione tra italiani e stranieri e verranno organizzati direttamente dai soggetti organizzatori del progetto. I soggetti partecipanti attivi coincideranno, invece, con i fruitori.

La collaborazione con diversi istituti superiori (Arcivescovile, Galilei e Scholl) attraverso l'Alternanza Scuola Lavoro e la partnership con il dipartimento Cinformi della P.A.T., permetteranno il coinvolgimento di numerosi ragazzi, italiani e stranieri.

È prevista una quota d'iscrizione "simbolica" per i ragazzi richiedenti asilo di € 5,00, mentre per i giovani italiani, verrà richiesta una quota di € 40,00 relativa alla parte formativa, scelta fatta al fine di responsabilizzarli ed incentivarli alla partecipazione.

Il C.S.I. di Trento si occuperà di:

1. Ricerca spazi: si prevede l'utilizzo di spazi quali aule, parchi, palestre presi in affitto.
2. Acquisto materiali e attrezzature usurabili per la realizzazione dei laboratori e alimenti per gli aperitivi.
3. Formatori: è previsto un compenso orario per realizzare la formazione d'aula
4. Tutor, coordinamento: è previsto un compenso orario. Il tutor si occuperà dell'assistenza dei giovani durante la formazione, i laboratori, gli eventi sportivi, ecc. e quindi garantirà la sua presenza durante la realizzazione di tutti gli eventi. Inoltre, si occuperà di seguire i ragazzi nel percorso Alternanza Scuola Lavoro. Il coordinatore si occuperà di coordinare tutti gli attori del progetto: educatori, formatori, partecipanti, utenti, genitori, fornitori di servizi e materiali e si occuperà della parte di comunicazione e di amministrazione. Il compenso è forfait ed esclude le ore dedicate agli studenti in Alternanza Scuola Lavoro; tale servizio verrà offerto, a titolo di volontariato.
5. Valorizzazione del volontariato: per tutti i giovani collaboratori che ci sosterranno nella realizzazione al progetto (fasi di progettazione circa 40 ore e incontri circa 60 ore)
6. Pubblicità: per promuovere il progetto verranno realizzate locandine e volantini in formato digitale ed elettronico, oltre alla produzione di articoli da pubblicare sul web, quotidiani e riviste locali. È previsto un compenso forfait per tale servizio.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto Ci Siamo Integrati si pone l'obiettivo di raggiungere una totale inclusione tra giovani italiani e stranieri, creando un senso di autonomia, protagonismo e responsabilità, così da capire e conoscere il contesto nel quale vivono, insieme, ed individuando ruolo e contributo che possono avere e dare alla società.

Lavorando congiuntamente, potranno le basi per effettuare, con coscienza, il passaggio all'età adulta grazie al rinforzo dell'autostima e alla valorizzazione delle loro personalità.

Il nostro proposito è quello di attivare un atteggiamento pedagogico che valorizzi le differenze (etniche, religiose e culturali) ed un'attitudine verso l'instaurazione e il mantenimento di rapporti culturali come forme di dialogo, di confronto e di reciproco scambio.

Investendo sulla cooperazione e mettendo in rete le realtà che operano con i giovani, stranieri e italiani, si auspica che tali istituzioni possano continuare un rapporto collaborativo e duraturo.

Entrando nello specifico, vorremmo riuscire a realizzare una ventina di incontri settimanali, suddivisi tra sport, laboratori, etc. formando 10 ragazzi/e delle scuole superiori e coinvolgendo almeno 20 ragazzi/e richiedenti asilo.

14.4 Abstract

Ci Siamo Integrati: sport, cultura e divertimento, all'insegna dell'inclusione giovanile.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 30



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Valutazione delle competenze dei tutor attraverso colloqui individuali

2 Valutazione relativa ai percorsi Alternanza Scuola Lavoro

3 Realizzazione di un reportage multimediale a testimonianza delle attività svolte

4 Rilevazione del livello di gradimento dell'organizzazione del progetto, dei servizi offerti, degli spazi e del personale, attraverso un questionario

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 900,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, attrezzature per laboratori, Alimenti per gli aperitivi culturali	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto 14 tariffa oraria 40 forfait	€ 560,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 40 forfait	€ 160,00
4. Compensi n.ore previsto 2 tariffa oraria 40 forfait	€ 80,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 900 Coordinamento	€ 900,00
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 300,00

Totale A: €5000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 500,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4500,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone e Garniga Terme	€ 2250,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2250,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4500,00	€ 2250,00	€ 0,00	€ 2250,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_12_2018

2. Titolo del progetto

MCZ Radio - La web radio trentina per i giovani | Tavolo 1

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Arianna scs

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) negozio

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/09/2017	Data di fine 31/10/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 15/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento - Meano



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

X Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) coinvolgere i giovani a partecipare agli eventi sul territorio

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Coinvolgere i giovani a partecipare agli eventi presenti sul territorio e organizzarne alcuni in collaborazione con la cooperativa Arianna. Essere un portale per artisti o ragazzi aventi un progetto che desiderano far conoscere quello che fanno.
2 Sensibilizzare la conoscenza della web radio come strumento di comunicazione tramite la formazione ai ragazzi.
3 Offrire la possibilità ai ragazzi che hanno partecipato alla formazione di creare una web radio o partecipare attivamente alla nostra durante dirette o avere un proprio format sempre all'interno della nostra.
4 Trattare temi sociali in radio attraverso il coinvolgimento dei ragazzi (in particolare quelli della circoscrizione di Gardolo-Meana) con l'aiuto della cooperativa Arianna
5 Implementare e migliorare le tecniche per realizzare al meglio le dirette tramite la formazione di Sanbaradio.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'educativa di strada "I Panchinari e...", progetto in partnership con il Comune di Trento, unico nel suo genere in provincia di Trento, si rivolge ai giovani tra i 14 e i 22 anni, che gli educatori incontrano nei vari luoghi di aggregazione informale della città di Trento: locali, piazze, parchi ... Agli adolescenti vengono offerti "spazi altri" di incontro e di relazione, di ascolto e di riformulazione delle fatiche quotidiane, di espressione dei sogni e dei desideri, che in taluni casi portano alla realizzazione di progetti concreti. Queste iniziative hanno come focus principale l'attivazione di processi di responsabilità, di confronto, di conoscenza di se stessi e del territorio, di trasferimento di saperi e di competenze nei giovani e tra i giovani, oltre che sostenere fattivamente i processi che portano allo sviluppo della comunità tutta. All'interno di questo progetto, nell'estate del 2017 sono stati agganciati un gruppo informale di ragazzi residenti nella Circoscrizione di Meano. Dopo un primo momento di conoscenza è stata fatta un'analisi dei bisogni/desideri che i ragazzi esprimevano, ne è emersa una passione e un impegno rispetto alla musica e alla cultura hip hop. Questo processo ha prodotto quanto segue: il progetto della web radio nasce dalla considerazione che i giovani spesso non sanno come trascorrere il loro tempo libero e si lamentano che a Trento non esistono eventi (musicali o culturali) dedicati a loro o questi non sono sufficientemente pubblicizzati.

Alcuni dei ragazzi protagonisti di questo percorso si sono quindi chiesti come potevamo coinvolgere in modo attivo altri giovani, soprattutto agli eventi (musicali e non) organizzati sul territorio trentino per rispondere al bisogno di aggregazione e senso di appartenenza. Da qui l'idea di creare una web radio a cui è stato dato il nome di "MCZ Radio". I ragazzi hanno già le strumentazioni per costituire una radio e la Circoscrizione di Meano sarebbe disponibile a mettere a disposizione uno spazio in modo gratuito per allestirla.

In particolare i medesimi hanno constatato che questa modalità potrebbe essere un nuovo canale comunicativo efficace pensando al target di riferimento. La radio si propone di effettuare dirette periodiche ogni domenica sera dalle 20.30 alle 21.30 dedicate principalmente ai giovani e con attenzione alla cultura hip-hop.

Nelle dirette si trasmetteranno brani musicali hip-hop (ma non solo), saranno dedicati degli spazi per affrontare varie tematiche prendendo spunto dal contenuto delle canzoni e dai messaggi che i diversi artisti vogliono mandare in onda. Per questo saranno invitati vari artisti locali, che attraverso interviste affronteranno temi sociali legati ai fenomeni giovanili, le interviste saranno condotte dagli stessi ragazzi ma saranno anche coinvolti altri adolescenti della Circoscrizione Gardolo-Meano, con l'aiuto della cooperativa Arianna. Inoltre la web radio servirà anche a pubblicizzare gli eventi presenti sul territorio provinciale al fine di coinvolgere una maggior numero di ragazzi.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto della web radio nasce dalla considerazione che i giovani (15-19 anni) spesso non sanno come trascorrere il loro tempo libero e si lamentano che a Trento non esistono eventi (musicali o culturali) dedicati a loro o questi non sono sufficientemente pubblicizzati. In particolare abbiamo verificato che mancano strumenti di comunicazione e punti di riferimento per l'informazione. Ci siamo quindi chiesti come potevamo coinvolgere in modo attivo altri giovani come noi, soprattutto agli eventi (musicali e non) organizzati sul territorio trentino per rispondere a quel bisogno di aggregazione e senso di appartenenza. Da qui l'idea di creare una web radio a cui abbiamo dato il nome di "MCZ Radio". Inoltre e non secondaria come motivazione per voler creare la radio si vorrebbe dare ai giovani artisti o giovani con un progetto la possibilità di farlo conoscere ad altri giovani in modo da aiutarsi a vicenda.

Il progetto si propone di avvicinare e formare 12 giovani adolescenti al mondo della radio. Si vuole arrivare a preparare settimanalmente delle dirette preparando la scaletta dei brani musicali da proporre, cercando informazioni da libri, web e social network. La radio verrà allestita in spazi messi a disposizione dalla Circoscrizione di Meano e il progetto sarà dedicato ai ragazzi della zona di Gardolo – Meano.

Per fare questo tre giovani vogliono proporre un corso di formazione presso "Sanbaradio" dedicato a 12 giovani per apprendere direttamente da professionisti le tecniche per sviluppare una diretta o elaborare un podcast.

Successivamente i partecipanti potranno a loro volta organizzare gratuitamente una formazione simile a ragazzi interessati del territorio con l'obiettivo di ampliare il progetto dando la possibilità e gli strumenti per aprire una nuova web radio o far parte della nostra.

L'idea è anche quella di fare una visita ad una radio italiana (es: Radio DeeJay) con i ragazzi che hanno partecipato alla formazione per vedere come lavora una radio e raccogliere elementi di valutazione del progetto.

Il progetto verrà valutato con uno strumento di valutazione: questionario on-line).

La formazione e il mondo della radio saranno propedeutici per i giovani a collaborare all'organizzazione di eventi sul territorio in collaborazione con la cooperativa Arianna (uno è già in programma per marzo/aprile 2018) per coinvolgere i ragazzi e dare spazio agli artisti di esibirsi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Maggior coinvolgimento e partecipazione dei ragazzi negli eventi proposti sul territorio.

Riuscire a dare un'immagine positiva della cultura hip hop, dando spazio a giovani artisti per farsi conoscere e valorizzare i loro talenti.

14.4 Abstract

Creazione della webradio "MCZ Radio" dedicata ai giovani adolescenti trentini attraverso un percorso di formazione radiofonica e diffusione della cultura hip-hop e delle iniziative del territorio dedicate ai giovani.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 12



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario on line
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 288,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Formazione Sanbaradio	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1188,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 144,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 144,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1044,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone e Garniga Terme	€ 522,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 522,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1044,00	€ 522,00	€ 0,00	€ 522,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_13_2018

2. Titolo del progetto

Europe on stage | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) aps
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) aps

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

A.p.s. Alla Ribalta

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Mezzocorona

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) **Fondazione**

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 20/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 20/03/2018	Data di fine 30/09/2018
Valutazione	Data di inizio 01/07/2018	Data di fine 01/11/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento Mezzocorona Strasburgo

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva attraverso un percorso teatrale che esplori almeno una delle tematiche 2018 dello European Youth Event (young&old, rich&poor, apart&together, safe&dangerous and local&global).

2 Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità attraverso la partecipazione attiva con alcune performance in lingua inglese o di teatro fisico durante lo European Youth Event di Strasburgo l'1 e il 2 Giugno 2018.

3 Partecipare ad alcune delle conferenze proposte da EYE 2018.

4 Restituire alla comunità il lavoro svolto verso Settembre 2018 con una performance per il pubblico Trentino.

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

EYE (European Youth Event) è un evento internazionale di formazione politica promossa dal Parlamento Europeo di Strasburgo della durata di due giorni. Nasce nel 2014 e si tiene ogni due anni tra maggio e giugno. Ogni edizione è composta da conferenze, workshop, dibattiti, esibizioni ed attività performative che abbiano l'obiettivo di stimolare la cittadinanza attiva all'interno della comunità dei giovani Europei. Nelle prime due edizioni il Parlamento Europeo ha visto la partecipazione di 7500 giovani partecipanti, tra i 16 ed i 30 anni, invitandoli a prendere parte a discussioni riguardanti temi fondamentali, con la presenza di parlamentari ed ospiti con un ampio bagaglio di esperienza professionale sul campo. L'evento non si conclude nei due giorni ma continua a "vivere" nei mesi successivi, in cui giovani rappresentanti di ogni Paese hanno la possibilità di incontrare i parlamentari ed esporre le loro istanze. Una delle progettiste Alla Ribalta ha già avuto la fortuna di esserci alla seconda edizione dell'EYE, tenutasi il 20-21 maggio 2016, che aveva tra i cinque temi proponenti anche War&Peace. Grazie all'associazione Punto Europa, infatti, Sara ha potuto prendere parte a gran parte delle conferenze sul tema e farsi un'idea di come la pensassero i giovani della sua età provenienti dal resto del mondo su tematiche di attualità. Alla Ribalta nel 2018 desidera partecipare alla terza edizione dell'EYE, all'interno di un'istituzione di grande importanza quale il Parlamento Europeo di Strasburgo, per dimostrare che non è impossibile coniugare attività che vengono generalmente considerate "teoriche", quali, ad esempio, l'elaborazione di un pensiero politico, con attività che vengono generalmente considerate solo artistiche, quali la messa in scena di performances teatrali. Alla Ribalta vuole sposare l'obiettivo principale dell'EYE, e cioè fornire a giovani cittadini Europei spunti di riflessione per poter costruire un'Europa unita in futuro. Per questa partecipazione all'evento a Strasburgo Alla Ribalta collabora con la "Fondazione Degasperi", che annualmente organizza la partecipazione di 60 ragazzi all'iniziativa, come sua mission, in continuazione all'opera iniziata dal politico di cui porta il nome. Il viaggio in pullman a Strasburgo e il vitto sono coperti dalla Fondazione e con loro i ragazzi Alla Ribalta parteciperanno alle conferenze politiche europee. Per conto suo Alla Ribalta ha iscritto 15 membri alla parte performativa che l'evento include, cosa non supportata dalla Fondazione Degasperi. La quota, come stabilito dalla Fondazione Degasperi, ammonta a Euro 60,00 a partecipante.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

- Creazione di un gruppo di 15 partecipanti (12 partecipanti + 3 esperti) con le seguenti caratteristiche: flessibilità, buona espressività corporea, con un livello medio della lingua inglese. Si pensa ad un livello B1. Queste clausole sono date da, per quanto riguarda la restrizione di numero, dalla Fondazione Degasperi, con cui Alla Ribalta condividerà viaggio e alloggio, e per quanto riguarda le abilità richieste ai partecipanti dalle lingue ammesse ad EYE 2018 come da bando (inglese, tedesco e francese). Non si esclude la possibilità di elementi anche nelle altre due lingue concesse da EYE.

- Un percorso teatrale mirato alla realizzazione di alcuni sketch teatrali che esplorino le tematiche messe a confronto proposte da EYE, quali young and old, rich and poor, apart and together, safe and dangerous e local and global. La lingua utilizzata per la realizzazione degli sketch sarà quella dell'espressività corporea e prevalentemente quella della lingua inglese. Insieme si lavorerà con una grande mappa in bianco e nero dell'Europa, che verrà utilizzata sia come stimolo creativo che come scenografia. A Strasburgo si vuole coinvolgere il pubblico in un'installazione, che faccia emergere le origini familiari dei membri del pubblico, creando una ragnatela colorata sulla mappa dell'Europa. Il budget per i materiali sarà utilizzato per la realizzazione dell'installazione. In questa fase del progetto la regista lavorerà con due volontarie, una nel ruolo di assistente alla regia, Sara Panico, e l'altra in quello di social media manager, Maja Urukalo Franov, che lavoreranno al progetto per un totale di circa 20 ore l'una.

- Due incontri di formazione nel periodo primaverile organizzati dalla Fondazione Degasperi in preparazione al viaggio.

- Un viaggio dal 31 Maggio 2018 al 3 Giugno 2018 a Strasburgo (FR) per lo EYE 2018 che si terrà l'1 e il 2 Giugno 2018 condiviso assieme alla Fondazione Degasperi di Trento. Si partirà insieme da Trento, si condividerà il viaggio e l'alloggio a Strasburgo per poi tornare insieme. Non è stato inserito alcuno costo di viaggio a questo progetto, in quanto ogni partecipante pagherà la quota di Euro 60,00 direttamente alla Fondazione Degasperi. Durante EYE si vuole partecipare ad alcune conferenze previste da programma, quando compatibili con gli orari di realizzazione delle performance di Alla Ribalta. Il percorso sarà documentato da una video-maker, Valentina Lovato, e da un fotografo, Manuel Venturini, che hanno collaborato anche nella fase di stesura del progetto.

- Partecipazione attiva ad EYE contribuendo alle politiche attuate dal Parlamento Europeo partecipando ad alcuni workshop e conferenze previste in programma, con la possibilità di interfacciarsi con alcuni MEP (Member of the European Parliament). Questa sarà un'occasione per i partecipanti di conoscere e confrontarsi con altri giovani provenienti da ogni parte del mondo. Con questa partecipazione ad EYE Alla Ribalta vuole far conoscere in particolar modo la situazione europea ai suoi partecipanti e capire insieme come proporre un'idea di futuro migliore.

- Restituzione delle attività svolte con uno spettacolo-conferenza, condiviso con la Fondazione Degasperi in un teatro di Trento, per cui è stata prevista la voce di spesa affitto e noleggio materiali (service audio e luce) e SIAE. Si pensa al mese di Settembre 2018 per la restituzione, compatibilmente con il nuovo anno accademico 2018/2019, in quanto si vuole mostrare il lavoro svolto soprattutto ad altri ragazzi degli Istituti superiori e delle facoltà universitarie locali. Si prevede una quota per una grafica che realizzi la pubblicità di questo evento finale e una quota per la stampa di manifesti e volantini.

- Verranno coinvolti circa 5 membri permanenti di Alla Ribalta sia come osservatori esterni durante la fase creativa che come promoter dell'evento finale, per un totale di 10 ore l'uno.

La valorizzazione del volontariato va divisa fra i ragazzi che si occuperanno del volantinaggio, della promozione su web e del coordinamento del progetto durante le prove dal punto di vista logistico.(principalmente a settembre 2018).

I compensi vanno:

- regia, Jennifer Miller, parte dell'Associazione Alla Ribalta (euro 1060)

- videomaker, Valentina Lovato (euro 860)

- fotografo, Manuel Venturin (euro 660)

- grafica, Consuelo Ferrari (euro 300)

Valentina Lovato, Manuel Venturin e Consuelo Ferrari non fanno parte dell'Associazione Alla Ribalta.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Creazione di un gruppo di 15 partecipanti con una buona espressività corporea ed un livello medio della lingua inglese.

- Prove teatrali nel periodo di Marzo – Maggio 2018.

- Un viaggio dal 31 Maggio 2018 al 3 Giugno 2018 a Strasburgo (FR) per lo EYE 2018 che si terrà l'1 e il 2 Giugno 2018. Il viaggio sarà condiviso con la Fondazione Degasperi. L'alloggio sarà a Strasburgo. La quota viaggio-alloggio sarà a carico dei partecipanti ad Euro 60,00.

- Restituzione delle attività svolte con uno spettacolo-conferenza, condiviso con la Fondazione Degasperi. Si pensa al mese di Settembre 2018.



14.4 Abstract

Exploring contrasts on stage to help build a sense of Europe. Esploriamo i contrasti su palco, per aiutare a costruire un senso di Europa.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Gradimento dei partecipanti (questionario)
2 Partecipazione del pubblico all'evento finale
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 700,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Service audio e luci	€ 1200,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) stampa copioni, costumi e scenografie	€ 650,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1060 regia	€ 1060,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 860 videomaker	€ 860,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 660 fotografo	€ 660,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 300 grafica	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 500,00
11. Altro 1 (specificare) coordinamento progetto per due persone	€ 120,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 150,00

Totale A: € 6650,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) sponsor e autofinanziamento	€ 600,00
3. Incassi da iscrizione	€ 0,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 600,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 6050,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone e Garniga Terme	€ 3025,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3025,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6050,00	€ 3025,00	€ 0,00	€ 3025,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_14_2018

2. Titolo del progetto

Alfabetizzazione emotiva | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) studente



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Cooperativa: Villa S. Ignazio

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 15/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 16/11/2017	Data di fine 01/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 02/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Trento



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
X Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Garantire agli adulti uno spazio di crescita, confronto e condivisione umana, legato ai temi della genitorialità, dove possano trovare sostegno e apertura.
2 Sostenere gli adulti nel processo educativo della genitorialità, sviluppando competenze di consapevolezza e gestione delle emozioni proprie e altrui.
3 Dare agli adulti una nuova visione del rapporto con i propri figli e le loro emozioni, fornendoli di nuove conoscenze, strategie e strumenti.
4 Aiutare i genitori a riconoscere, ascoltare ed esprimere le proprie emozioni, per sensibilizzarli a quelle dei propri figli.
5 Sensibilizzare gli adulti ai problemi e alle necessità dei loro figli, in modo che siano in grado di riproporre e diffondere autonomamente le competenze apprese.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto nasce in risposta a un crescente bisogno, espresso dai giovani genitori dei figli preadolescenti, che trovano nelle tematiche, legate alla consapevolezza e alla gestione delle proprie emozioni, un supporto fondamentale (e di grande interesse personale) per l'educazione dei propri figli.

La continua evoluzione del loro mondo provoca infatti un grande senso di disorientamento, che porta a percepire i classici metodi educativi come obsoleti, se non controproducenti.

Gli insuccessi e le tensioni collezionate da parte degli educatori (con continui litigi in famiglia, difficoltà scolastiche e talvolta vere e proprie patologie sociali come bullismo, tossicodipendenza...), portano spesso questi ultimi a un atteggiamento di progressiva frustrazione e resa verso le proprie responsabilità, a fronte dello stress lavorativo e delle proprie vite.

Non per questo tuttavia le problematiche cessano di manifestarsi nella vita scolastica e lavorativa. Questo produce, a lungo termine, la forte esigenza di trovare nuove strategie e soluzioni, per affrontare le sfide che la modernità impone nel rapporto tra le generazioni.

Il tutto caricato da una forte preoccupazione a dare un futuro ai propri figli, in un mondo percepito come violento e caotico, fonte di stress e grandi paure, dove in aggiunta i giovani sembrano sempre più indecifrabili, ingestibili, irrispettosi, fonti di preoccupazioni irrisolvibili e, soprattutto, lontani, irraggiungibili.

A fronte di questo scenario ora descritto, il mondo della consapevolezza e della gestione delle emozioni viene vissuto dai genitori come un percorso attraente, positivo, innovativo e ricco di inedite possibilità, per questo fortemente voluto e desiderato: è la soluzione che si stava cercando, che riempie il vuoto dato dalle proprie paure e insicurezze. Il porre l'attenzione sulle emozioni viene percepito come la chiave di volta, che può cambiare in modo profondo, efficace e permanente le loro vite.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il presente progetto intende realizzare un vero e proprio percorso, articolato in cinque incontri di quattro ore ciascuno, dove si formerà un gruppo di giovani genitori (padri e madri di figli preadolescenti, di età pari e inferiore ai 13 anni).

Obiettivo di questa esperienza è la trattazione dei temi legati all'intelligenza e alla leadership emotiva, all'ottimismo e all'ascolto delle proprie emozioni, tutti ovviamente coniugati in modo specifico alla genitorialità.

La struttura degli incontri ricreerà un ambiente interattivo e accogliente, dove ci si possano scambiare domande e vissuti. Non sarà quindi una lezione frontale, ma un'esperienza

laboratoriale e di confronto, aperta al dialogo e alla condivisione.

Per promuovere un clima di cooperazione e di fiducia, il gruppo dei giovani genitori partecipanti sarà compreso tra un numero minimo di 10 e un massimo di 20, fisicamente organizzato con le sedie disposte circolarmente, favorendo una struttura aperta e paritaria.

In tutti questi incontri, il lavoro sarà svolto a partire dall'esposizione di concetti teorici, da parte del formatore, liberamente alternati agli interventi del gruppo dei genitori, di cui si seguiranno desideri ed esigenze. Sarà dato ampio spazio al confronto, con la condivisione non solo di esperienze personali, ma di casi metodologici e strategie riportate.

Si presenteranno inoltre alcuni questionari, che aiuteranno i genitori a individuare i propri atteggiamenti in ambito educativo, nei confronti delle proprie reazioni emotive e di quelle dei figli.

Con l'aiuto di Georgiana Ciot (studentessa laureatasi nel Corso di Laurea Magistrale Movass), in veste di Tutor, si condurranno anche attività in piccoli gruppi, con giochi di ruolo o esercizi indirizzati ad aumentare la consapevolezza emotiva dei partecipanti. Il compenso previsto per il suo ruolo di tutoraggio ammonta a 500€ (25€ per ogni ora all'interno dei 5 incontri da quattro ore ciascuno, ovvero 25€ x 20h).

A un incontro soltanto in particolare parteciperà lo Psicologo e Psicoterapeuta Thierry Bonfanti, che proporrà alcune attività legate a questi temi. Il compenso per l'intervento previsto è pari a 200€ (50€ x 4h).

Il luogo, in cui si terranno questi momenti di ritrovo con i genitori, sarà situato all'interno del Comune di Trento, probabilmente nel Distretto del Centro storico o di Gardolo, in collaborazione con gli Educatori dei Poli Sociali.

Per garantire la continuità e la partecipazione al progetto, il gruppo di genitori sarà chiamato a riunirsi all'inizio del nuovo anno scolastico (settembre 2018), di sabato mattina, lavorando parallelamente ad attività organizzate per i loro figli in spazi appositi.

È prevista infine nell'ultimo incontro la costituzione di un Focus Group, per valutare il percorso svolto, con la possibilità anche di spazi dedicati a colloqui individuali, per ascoltare attentamente esigenze e desideri emersi lungo il progetto, dando una puntuale restituzione.

Il percorso è stato approvato "con presa d'atto che forse verrà inserita nel progetto una figura di counselor, rimanendo invariato il budget. Il progetto è stato visionato anche nei tavoli territoriali e in quello del Centro Storico – Piedicastello – Sardagna - Bondone che ha chiesto di ancorare il progetto ad utenti che non hanno possibilità economiche/culturali e di collaborare in modo stretto con educatori per passare info agli assistenti sociali".

Visto l'attenzione rivolta anche ad utenze svantaggiate, l'importo di iscrizione è volutamente simbolico per partecipante.

Il compenso pari ad euro 1.000 previsto per la realizzazione degli incontri è per il giovane proponente Riccardo Codevilla, che, al limite secondo la valutazione del Tavolo e dell'associazione responsabile, può farsi aiutare da un counsellor, dividendolo insieme.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'obiettivo principale del progetto è quello di formare i genitori, aiutandoli a gestire le situazioni conflittuali e problematiche ricorrenti negli ambienti scolastici e famigliari, sviluppando capacità di leadership, prevenendo e curando eventuali patologie sociali, migliorando il benessere dei singoli e della famiglia.

Si forniranno i genitori di importanti e desiderati strumenti metodologici e strategie educative, volte a valorizzare le relazioni con i propri figli.

Si svilupperanno le competenze base per una consapevole e responsabile vita genitoriale, attraverso la crescita della propria consapevolezza e gestione emotiva, fondamentale per fare scelte nel rispetto proprio e altrui, soprattutto in una società che coinvolge, suscita e provoca un continuo turbinio di emozioni, nella vita reale e via social.

Verrà dato un supporto attivo ai genitori, costituendo nel corso del tempo un gruppo-contenitore, dove acquisire la libertà del confronto e uno spazio di serenità e fiducia. L'intenzione è infatti quella di rendere il gruppo autonomo, libero e capace di continuare a incontrarsi senza la necessaria presenza di un formatore, una volta terminata l'iniziativa. Auspicabile sarebbe l'allargamento e la condivisione delle competenze apprese ad altri gruppi, realtà o persone singole, che i genitori incontreranno, fungendo da punto aggregante e catalizzatore, valorizzando la coesione sociale sul territorio e le nuove pratiche educative apprese.

14.4 Abstract

L'iniziativa è volta ad accrescere la consapevolezza e la gestione delle emozioni dei figli di giovani genitori, fornendo questi ultimi di una serie di conoscenze, competenze, strumenti e strategie di successo, concretamente applicabili e trasferibili nelle sfide e nelle difficoltà, che l'educazione presenta.

Un'occasione per rispondere alle esigenze educative dei genitori, seguendo un approccio a loro congeniale e facilitato da un'attività di condivisione e supporto, dal carattere esperienziale.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Focus Group tra i partecipanti

2 Incontri finali informali

3 Colloqui individuali con i partecipanti

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) dispense a fine incontri	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 300,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €2300,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 100,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 100,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2200,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone e Garniga Terme	€ 970,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 130,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2200,00	€ 970,00	€ 130,00	€ 1100,00
percentuale sul disavanzo	44.0909 %	5.9091 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_15_2018

2. Titolo del progetto

Teatrampoli a colori, il teatro dall'alto | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) Fondazione



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Società a responsabilità limitata Impresa sociale

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

"FM IMPRESA SOCIALE S.R.L."

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

 Associazione (specificare tipologia) sportiva, aps Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

 Istituto scolastico

Pro Loco

 Altro (specificare) Fondazione**7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 06/09/2017	Data di fine 15/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/01/2018	Data di fine 16/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 20/03/2018	Data di fine 30/09/2018
Valutazione	Data di inizio 01/10/2018	Data di fine 30/11/2018

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Trento. Gli spettacoli a Trento (2) e in altri 3 Comuni della Val d'Adige e Valsugana



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

X Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
X Altro (specificare) Attraverso l'esempio di una costruttiva convivenza tra i giovani, promuovere il superamento dei pregiudizi, il dialogo e il rispetto delle diversità anche fra gli adulti

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 1 Coinvolgere i giovani in tutte le fasi del progetto al fine di facilitare in loro un apprendimento sia di abilità espressive che organizzative e tecniche.
2 Promuovere lo scambio di culture e storie di vita di giovani con provenienze diverse all'interno di un gruppo misto e trasformarle in attività espressive.
3 Rendere partecipe la cittadinanza, attraverso la performance teatrale, di tutto il percorso svolto (difficoltà e opportunità della convivenza multiculturale).
4
5



13. Tipo di attività
13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
X Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati
<p>Anche in Trentino si assiste ad un fenomeno migratorio complesso, caratterizzato da immigrati per ragioni economiche e da richiedenti protezione internazionale (persone che, al di fuori dal proprio Paese d'origine, presentano domanda di asilo, in forza di un diritto riconosciuto dalla Convenzione di Ginevra). I numeri danno la misura di un fenomeno epocale, che è cresciuto nel tempo e che è destinato a durare. L'aspetto globalizzato e multietnico che viene assumendo il nostro contesto sociale ci trova spesso impreparati e confusi, oscillanti tra il timore di un'invasione e la disponibilità all'accoglienza. I mass-media tendono a parlare di immigrati solamente quando accadono gravi fatti che attentano all'ordine pubblico; se ne parla collegandoli al terrorismo e alla criminalità organizzata, si parla insomma di immigrati come un "problema". Ma per comprendere una realtà che è assai più variegata e complessa e che per molti aspetti può, invece, rappresentare una risorsa, occorre ridare un volto preciso agli immigrati, un volto identificabile e riconoscere in loro persone umane. Chi è "l'altro"? Qual è la sua storia? Quali ragioni lo hanno indotto a lasciare il proprio paese e a venire qui? Per affrontare tali argomenti, rivolgendosi agli adolescenti e ai giovani, il metodo dell'incontro, dello storytelling, del creare qualcosa insieme che comunichi ad altri i nostri pensieri ed emozioni, e per di più divertendosi con il teatro sui trampoli, è certamente quello più autentico e coinvolgente. Un'esperienza come questa, può contribuire ad azzerare da una parte e dall'altra paure e preconcetti, provocando interesse, nei ragazzi italiani, per le storie umane di quanti sono diventati in questi anni i nostri nuovi vicini di casa, e – negli stranieri- la voglia di superare la fatica di misurarsi con una diversa realtà, riuscendo a coglierne gli aspetti attrattivi e le opportunità date da nuove relazioni ed esperienze. La Fondazione Famiglia Materna si occupa da anni di integrazione delle famiglie immigrate, che costituiscono quasi la metà delle persone che si rivolgono ai suoi diversi servizi in cerca di sostegno e accoglienza. Nell'agosto 2017, attraverso la società partecipata FM impresa sociale srl (organizzazione senza scopo di lucro di cui è socio fondatore), ha avviato il progetto "Mai più soli": alloggi per minori stranieri non accompagnati, situati in via Palermo a Trento. Vi sono ospitati 22 adolescenti tra i 14 e i 17-18 anni, seguiti da un'équipe di 6 educatori. Già in questi primi mesi si è potuto verificare quanto le esperienze di scambio e convivenza con altri giovani facilitino l'emergere di attitudini e qualità positive e contribuiscano al superamento di paure e chiusure. Lo stesso desiderio ed impegno dei ragazzi nell'imparare l'italiano è fortemente influenzato dalle esperienze di contatti con la comunità e necessitano di stimoli costruttivi per avviarsi. Le collaborazioni già in attivate con "Quartiere Animato" (progetto di Fondazione Crosina Sartori ed APPM) hanno permesso di vedere che nel quartiere e nel parco A. Langer c'è bisogno e spazio per ulteriori iniziative di integrazione culturale Il Liceo Leonardo Da Vinci ed il+ Liceo Sophie Sholl (incontrati attraverso la collaborazione con il servizio Cinformi per altri progetti) hanno manifestato interesse ad includere questo progetto tra la proposte per l'alternanza scuola - lavoro degli studenti motivati a sostenere l'interculturalità. Dal punto di vista pedagogico, il progetto risponde al bisogno di accompagnare gli adolescenti ad affrontare positivamente la realtà, col desiderio di scoprirne il significato, pensando in modo critico a partire dai fatti e dall'esperienza vissuta, anche quando questa si presenta come qualcosa di nuovo e inaspettato.</p>

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.
--



Si propone un percorso di teatro sui trampoli, coinvolgendo 20 ragazzi e ragazze, sia richiedenti asilo che studenti trentini delle scuole partecipanti, concludendo con l'allestimento di una performance teatrale, proponibile in almeno 5 occasioni sul territorio. Il progetto si articola nelle seguenti attività: Preparazione:

15 Gennaio 2018 - 18 marzo 2018

- Contatti e accordi con le scuole
- Presentazione dell'iniziativa nelle assemblee d'istituto
- Presentazione nelle comunità di accoglienza per minori richiedenti protezione internazionale
- Selezione dei partecipanti (sulla base di colloqui motivazionali dei ragazzi candidati)

Realizzazione: 20 marzo 2018 – 30 settembre 2018

Prima fase: marzo - maggio

- Laboratorio settimanale per conoscersi, imparare l'uso dei trampoli, sperimentare il linguaggio teatrale e costruire le scene; 10-15 incontri (di 2-3 ore) per un totale di 30 ore. Gestito dai formatori Marco Baino (dipendente FM impresa sociale srl) e Paolo Vicentini (esterno) che lavorano in sinergia, talvolta in compresenza e talvolta in alternanza.

- Accordi e partnership per gli spettacoli estivi.

Seconda fase: giugno 2018

- Stage intensivo di due giorni (16 ore), in cui trasformare le scene base in spettacolo completo più complesso e preparare il gruppo ad una tournée estiva. Nell'intensivo si dialogherà anche con il linguaggio culinario mescolando gli ingredienti e le cucine, oltre ai colori e agli idiomi.

- Preparazione collettiva della locandina da diffondere tramite social network e whatsapp

Terza fase: luglio – settembre 2018

Repliche degli spettacoli durante feste, manifestazioni ed eventi sociali (almeno 5)

I giovani saranno protagonisti di tutti gli aspetti inerenti la realizzazione dell'iniziativa: - progettazione e scrittura del progetto - organizzazione delle attività in sottogruppi - reperimento, costruzione e manutenzione e dei trampoli necessari, dei costumi e delle scenografie in collaborazione con il progetto "Ci Siamo Integrati" - promozione degli eventi inclusi nella tournée

Valutazione: 1° Ottobre – 30 Novembre 2018

- Valutazione finale dell'esperienza con la metodologia del World Café, coinvolgendo sia i ragazzi che gli stakeholders del progetto, ossia alcuni genitori, insegnanti, educatori e spettatori della performance (Si fanno ruotare i gruppi intorno ad alcuni tavoli con merenda; ogni sottogruppo – guidato da un "ambasciatore" - discute su una domanda inerente un aspetto e sintetizza le risposte dei partecipanti su un cartellone. Quando i gruppi hanno completato il giro dei tavoli/domande, si realizza un'assemblea finale in cui gli ambasciatori presentano la sintesi delle osservazioni di tutti i partecipanti).

- Redazione di un Report finale sul World Café di valutazione.

Compensi:

500€ per organizzazione divisi a metà tra Paolo Vicentini e Marco Baino

450€ per corso trampoli condotto da Marco Baino

900€ per corso teatro condotto da Paolo Vicentini esterno a FM Impresa sociale

900€ nel stage intensivo diviso a metà tra Paolo Vicentini e Marco Baino

300€ per il lavoro di amministrazione e di segreteria per la rendicontazione sarà svolto dagli uffici di FM impresa sociale

Qualunque lavoro svolto da Baino Marco per questo progetto sarà realizzato in orario aggiuntivo al suo normale orario di lavoro part-time con FM Impresa sociale rsl, differenziando precisamente gli orari e le funzioni rispetto al suo lavoro nel progetto Mai più soli.

Le spese previste per le 5 repliche includono le spese di vitto e trasporto degli attori e l'eventuale noleggio del service suoni e luci laddove non si riesca ad ottenerlo dagli organizzatori dell'evento. Suddivisi anche in bilancio così: 200€ noleggio, 100€ viaggi, 200€ vitto.

La valorizzazione del volontariato è per i 3 volontari che per circa 166 h supporteranno la ricerca dei materiali e la costruzione di scenografie e trampoli che spesso richiede tempi e capacità non confinabili nelle 2 ore di laboratorio.

La quota di iscrizione all'intero percorso è di 2€ a persona. Abbiamo scelto questa cifra simbolica considerando il target a cui ci rivolgiamo: da un lato, minori stranieri non accompagnati e/o richiedenti asilo che hanno limitatissime disponibilità economiche, dall'altro lato studenti italiani in alternanza scuola Lavoro ai quali, normalmente non è chiesto alcun contributo ma abbiamo preferito chiederlo come conferma della motivazione e per chiedere a tutti senza specifiche distinzioni la stessa quota.

Il resto necessario per coprire il 30% delle spese per viaggio e vitto viene coperto dal finanziamento messo da F M -Rovereto (660 €)



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Rispetto alla partecipazione degli adolescenti si attendono i seguenti risultati:

- Coinvolgimento e partecipazione attiva attraverso lo strumento del teatro e l'esercizio fisico-acrobatico;
- Curiosità e stimolo alla partecipazione rispetto ai gruppi di appartenenza dei ragazzi

In relazione alle competenze si attende:

- Un incremento delle abilità organizzative ed espressive di 30 adolescenti italiani e stranieri
- L' apprendimento delle tecniche e abilità di base per muoversi, camminare e ballare in sicurezza con i trampoli
- Saper riconoscere e usare le energie positive del gruppo e delle relazioni interpersonali

Rispetto alla convivenza interculturale dei giovani, i risultati attesi sono:

- Il miglioramento delle capacità linguistiche dei minori stranieri attraverso la convivenza con i coetanei locali.
- Lo sviluppo di una conoscenza diretta di modi di vita ed esperienze dei minori migranti, che aiutino a comprendere gli ostacoli all'integrazione e a destare empatia e solidarietà.
- Il superamento della diffidenza e paura del diverso, l'apertura al confronto e a nuove opportunità.
- Il riconoscimento di ciò che alimenta in ciascuno di noi la speranza di una vita migliore, aspirazione che accomuna uomini e donne di tutto il mondo.

Rispetto alla convivenza interculturale degli adulti, si attende:

- La sensibilizzazione di genitori, insegnanti ed educatori delle organizzazioni partecipanti e del più ampio pubblico che assisterà allo spettacolo dei ragazzi , in un clima di incontro e disponibilità, in cui è possibile esprimersi ed accogliere le diversità portate dall'altro.
- L'affronto critico dei propri pregiudizi, a partire dall'esempio dei ragazzi

Riguardo all'impatto del progetto e alla creazione di opportunità future, ci attendiamo che la soddisfazione degli attori apra alla voglia di continuare con ulteriori repliche oppure con modifiche e modalità nuove. Ci auguriamo che l'entusiasmo e la qualità della performance realizzata dai giovani possano stimolare associazioni, scuole e gruppi di cittadini sul territorio a richiedere ulteriori momenti di animazione o spettacolo; a partire da quelle eventuali richieste si potranno attivare nuovi percorsi espressivi e partecipativi.

14.4 Abstract

Impariamo insieme ad esprimere teatralmente la nostre gioie e i dolori, a guardare e giocare i nostri diversi colori, imparando a cadere per poter poi rialzarsi . E dall'alto avere uno sguardo lungimirante. "La vertigine non è paura di cadere ma voglia di volare" Un gruppo di 20 giovani, misto di italiani e migranti di vari paesi, si sperimenta costruendo spettacoli "altolocati". Laboratori settimanali di trampoli e teatro, creazione collettiva di uno spettacolo, esibizione e repliche estive.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 24

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 28



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 250

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

- | |
|--|
| 1 Esercizi corporei/teatrali durante il prosieguo dell'attività |
| 2 Interviste dei conduttori ai partecipanti (individualmente e/o collettivamente) |
| 3 Questionari scritti solo se le caratteristiche dei partecipanti lo rende significativo |
| 4 Incontri informali |
| 5 Report finale di gruppo |

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio luci	€ 200,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, .legno gomma e ferramenta per trampoli ,colori e stoffe per scenografie , oggetti per lo spettacolo.	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500 organizzazione	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 15 tariffa oraria 30 forfait	€ 450,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 30 forfait	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 900 per 2 operatori	€ 900,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 350,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 700,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare) Amministrazione e segreteria	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 5700,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Famiglia Materna - Rovereto	€ 660,00
3. Incassi da iscrizione	€ 40,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 700,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 5000,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 2500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5000,00	€ 2500,00	€ 0,00	€ 2500,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_16_2018

2. Titolo del progetto

TUTTI A BORDO! | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

COOP. SOCIALE S.D. ARCA DI NOE' ONLUS

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportive

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/07/2017	Data di fine 31/10/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 30/11/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 15/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

TRENTO

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) FORMAZIONE, AVVICINAMENTO AL MONDO DEL LAVORO, PROTAGONISMO



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 valorizzare la peer education attraverso il coinvolgimento dei giovani nella gestione di spazi aggregativi
2 consolidare le competenze nell'ambito della comunicazione efficace dei social media e acquisire tecniche organizzative nell'ambito di eventi e ricerca fondi
3 approfondire le proprie motivazioni e ambizioni in un'ottica di crescita personale e professionale ad ampio raggio
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Un gruppetto di 3 giovani, di età compresa tra i 14 ed i 16 anni, ex utenti dei sevizi estivi ed extrascolastici erogati dalla COOPERTIVA ARCA DI NOE', alla fine della loro "carriera di utenti", ha chiesto alla cooperativa di poter usufruire dei suoi spazi e del suo nome per creare un gruppo di pear leader in grado di organizzare attività di animazione per i più piccoli e per i loro coetanei.

Questo gruppo è nato qualche anno fa e si è denominato TOTEM. Il suo scopo iniziale è stato rimanere un gruppetto unito e attivo e legato alla cooperativa. Per non uscire dal contesto dell'Arca, questo gruppo ha così deciso di sostenerla nelle sue attività extrascolastiche ed estive con i più piccoli ma soprattutto si è posto l'obiettivo di promuovere e sostenere una continuità dei servizi, non solo offrendo un aiuto operativo a tutti i livelli (come aiuto educatori, come organizzatori, come spalle all'amministrazione), ma anche promuovendo tra i propri pari attività per il tempo libero. Reduci da una bella esperienza vissuta da destinatari, questi giovani ragazzi hanno chiesto di restituire alla cooperativa, in termini di volontariato, manodopera e servizi per farla crescere e per permettere ad altri giovani coscritti o più giovani di poter vivere anche loro delle belle esperienze.

Il loro desiderio, oggi, è usare gli spazi della cooperativa come punto di incontro, centro di aggregazione dove potersi esprimere in libertà e dove poter dare il loro contributo e dove imparare ad essere grandi ed autonomi.

Ci siamo incontrati diverse volte con i nostri TOTEM e ad ogni incontro sono nate idee diverse. Mettendo insieme alcuni nodi importanti ecco quanto desiderano ottenere:

1. Aumentare le loro competenze in termini di comunicazione efficace: lamentano di non essere molto bravi nella promozione. Quindi hanno proposto di fare dei corsi. Vorrebbero migliorare il sito, facebook, creare video per fare pubblicità al loro gruppo e alle attività che andranno a promuovere.
2. Fare un corso di formazione per acquisire competenze in ambito videomaking. Per questo hanno pensato di coinvolgere un gruppo di youtuber trentini, famosi nel mondo social (iNoobchannel).
3. Creare dei laboratori dove acquisire abilità manuali, del fare, del creare.
4. Conoscere meglio il mondo dello sport e le sue potenzialità educative e lavorative
5. Allenare le competenze in termini di organizzazione, segreteria, amministrazione.
6. Creare opportunità di avvicinarsi al mondo del lavoro

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



1. Corso per videomaker. Due edizioni: 3 incontri di 2 ore a primavera, 3 incontri di 2 ore ad autunno. Il corso verrà realizzato da iNobchannel o altri youtuber che si riveleranno disponibili. Il totale è di 12 ore. Questo corso è aperto alla cittadinanza in età 14-29.
2. Corso in social media marketing: 2 incontri di 2,5 ore a primavera. Questo corso è aperto alla cittadinanza in età 14-29.2. (ALESSANDRO FREGNI)
3. Corso di segreteria, organizzazione e amministrazione eventi. 2 incontri di 2,5 ore. Corso aperto alla cittadinanza. (SANDRO SCARPITTI)
4. Incontro di un 3 ore con sportivi professionisti locali. Questo evento è aperto alla cittadinanza in età 14-29.
5. Realizzazione di un video promozionale, della pagina facebook, della pagina web, apertura del canale youtube, di locandine cartacee e digitali, ecc. Percorso riservato ai giovani peer leader. Durata della produzione: 8 ore. (CONSULENTI DA INDIVIDUARE)
6. Realizzazione dei bilanci di competenze (GAIA TOZZO) per l'analisi dei talenti e dei desideri personali: questo percorso prevede un incontro di 2 ore a persona. Lo scopo è andare ad individuare le aspettative e le motivazioni personali rispetto agli eventi da realizzare, alla scoperta del ruolo più adeguato da avere nel gruppo. È previsto un incontro di gruppo a fine percorso attraverso il quale si farà un'attività di tema building - 8 ore. Sarà tenuto da Gaia Tozzo (gratuitamente), esperta nei processi formativi e Tommaso Cuccarolo (a pagamento), giovane docente di Vicenza che ha aperto da poco la sua attività di formazione (es. di imprenditorialità giovanile e di invenzione di un marchio, usa la disciplina dell'ultimate frisbee per fare formazione esperienziale, team building e costruzione di competenze trasversali come la comunicazione, il rispetto delle regole, lo spirito del gioco, ecc). Tra primavera ed autunno.
7. Realizzazione di laboratori manuali, eventi culturali e sportivi: uno a settimana da giugno a dicembre: orario e giornate saranno da concordare. Si stima si faranno circa 40 incontri della durata di 2 ore ciascuno per un massimo di 80 ore di attività. Durante le pause estive, in cui si realizzeranno le colonie estive, è previsto un coinvolgimento maggiore per coloro che vorranno offrire il loro contributo all'interno delle colonie stesse. Il contributo può variare a seconda del ruolo che i ragazzi vorranno avere: educatore, responsabile della comunicazione, addetto ai laboratori, responsabile di giochi e sport, affiancamento alla segreteria, ecc.
8. Attivazione di pomeriggi studio: saranno creati dei momenti in cui i peer leader aiuteranno i più piccoli (elementari e medie); dei momenti in cui i peer leader creeranno dei momenti di studio collegiali con i loro pari; dei momenti in cui i più bravi aiuteranno i meno bravi a migliorare il loro rendimento scolastico. Da settembre a dicembre (10 incontri di 3h ciascuno per gruppo; si andrà quindi da un minimo di 30h nel caso in cui si attivi un solo gruppo, ad un max di 90h nel caso in cui si attivino 3 gruppi); il numero di edizioni dipenderà dal n. di iscritti.
9. Realizzazione di Happy Meeting: incontri serali in cui i giovani possono sperimentare il loro tempo libero organizzando film, pizzate, dibattiti culturali, tornei di videogiochi, role playing, nutella party, aperitivi analcolici, tendopoli, pigiama party, moda, trucco e nail art, feste a tema, ecc. Una volta al mese da settembre a dicembre per un totale di 4 incontri. Ogni incontro potrà variare nella sua durata.
10. Realizzazione di una mostra in cui i giovani venderanno i prodotti da loro creati per autofinanziare le loro attività. (dicembre).
11. Monitoraggio: il progetto verrà monitorato durante tutta la sua realizzazione da un tutor e da un coordinatore i quali si occuperanno della supervisione generale. Lo scopo è permettere ai giovani di avere un punto di riferimento che tenga insieme il progetto dal punto di vista amministrativo e che faccia da regia delle azioni. Il tutor offrirà anche il supporto psicologico, pedagogico e sarà il riferimento amministrativo con cui interfacciarsi durante l'anno. Il monitoraggio ha lo scopo inoltre di ridefinire in itinere parti del progetto che hanno bisogno di trovare una nuova forma od un nuovo equilibrio, verificare il livello di soddisfazione di tutti gli attori coinvolti. Verranno effettuati incontri individuali di gruppo. A testimonianza di quanto realizzato verranno prodotte foto e riprese.
12. Valutazione: il percorso prevede la richiesta di feedback da parte di tutti gli attori coinvolti. Verranno realizzati colloqui individuali, di gruppo e somministrati questionari (solo agli utenti finali dei servizi: formazione, formatori, genitori, iscritti ai laboratori, ecc).

Per premiare i giovani impegnati è prevista la valorizzazione del volontariato per attività di happy meeting, pomeriggio studio, laboratori manuali, organizzazione e progettazione, mostra.

L'iscrizione a partecipante è di € 35,00.

In sintesi docenze, tutoraggio, segreteria sono tutti compensi esterni all'Associazione.



Tutoraggio (esterno) GAIA TOZZO € 1.500,00
Formazione (docenti esterni) 53 h*40 €
F. di gruppo 8 h
F. videomakers 12 h
F. youtuber 8 h
F. social media 5 h
F. segreteria e organizzazione 5 h
SANDRO SCARPITTI
GAIA TOZZO
TOMMASO CUCCAROLO
ALESSANDRO FREGNI
INOCHANNEL O ALTRI YOUTUBER
CONSULENTE VIDEO, FACEBOOK .. (DA INDIVIDUARE)
Bilanci di competenze 1h* 15 ragazzi GAIA TOZZO € 2.120,00
Segreteria (esterna)
GAIA TOZZO € 800,00

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

RISULTATI ATTESI AL TERMINE DEL PROGETTO:

1. Coinvolgere almeno 15 ragazzi per la parte formativa/esperienziale che riguarda il gruppo di pear leader
2. Creare un gruppo di 15 pear leader impegnato almeno fino al 31.12.2018 in grado di coinvolgere altri ragazzi sia per il gruppo TOTEM pear leader sia per gli eventi
3. Coinvolgere almeno 10 ragazzi per ogni laboratorio
4. Coinvolgere almeno 20 ragazzi per le attività sportive
5. Coinvolgere almeno 20 ragazzi per la parte formativa/laboratoriale aperta a tutta la cittadinanza
6. Coinvolgere almeno 20 ragazzi per gli HAPPY MEETING
7. Formare almeno 15 pear leader
8. Realizzazione della pagina facebook, web e di strumenti di comunicazione per promuovere il gruppo e le iniziative (articoli, volantini cartacei e digitali, ecc)

RISULTATI ATTESI A SEI/DODICI MESI DAL TERMINE DEL PROGETTO:

1. Rinforzo del gruppo TOTEM: che sia composto di almeno 12 pear leader presenti stabilmente come referenti
2. Realizzazione di almeno un evento a settimana durante tutto il corso dell'anno 2019: laboratori manuali, incontri culturali, meeting ludico sportivo, aiuto compiti, collegiali di studio, ripetizioni, tornei, ecc.
3. Effettuazione di almeno un HAPPY MEETING al mese per tutto l'anno 2019
4. Creazione e distribuzione di una CARD CLUB TOTEM
5. Realizzazione di almeno 3 corsi di formazione nell'anno 2019 pensati ed ideati dai giovani
6. Realizzazione di un catalogo di attività annuali del gruppo TOTEM.

14.4 Abstract

Senti che il tuo talento non è del tutto potenziato? Allora sali a bordo con noi! Con il gruppo TOTEM e l'ARCA DI NOE' potrai essere protagonista dell'organizzazione del tempo libero con i tuoi amici dando sfogo alla tua iniziativa!

Formazione per videomaker, per youtuber e per rendere i social media uno strumento per farsi conoscere e comunicare le proprie iniziative, incontri con professionisti dello sport, laboratori, giochi, tornei ...uscire di casa non è mai stato così piacevole!



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Incontri individuali
2 Incontri di gruppo
3 Questionari
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 300,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria e piccole attrezzature per laboratori	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 60 tariffa oraria 25 forfait	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto 53 tariffa oraria 40 forfait	€ 2120,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 800 segreteria	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 300,00

Totale A: € 6020,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 700,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 700,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5320,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 2660,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2660,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5320,00	€ 2660,00	€ 0,00	€ 2660,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_17_2018

2. Titolo del progetto

Suoni Urbani | Tavolo 2

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Daniela
Cognome	Pederzoli
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	daniela_pederzoli@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) aps

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

APS Carpe Diem

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 20/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 31/03/2018	Data di fine 30/06/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 31/07/2018
Valutazione	Data di inizio 01/08/2018	Data di fine 01/09/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 confrontarsi e relazionarsi, con percorsi di formazione dedicati ai giovani che mirino ad incentivare l'autoproduzione e l'avvicinamento tecnico delle arti al mondo del lavoro

2 arricchimento del parco di elementi ludico creativi, già luogo che apre le braccia alla socializzazione e alla cultura

3 realizzazione di un breve report di mappatura del quartiere di San Martino

4 calendarizzazione di una serie di eventi che mirino al coinvolgimento della comunità

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il Quartiere di San Martino ha il pregevole valore di possedere una collettività molto unita, partecipe e affiatata. Esso è caratterizzato da una forte presenza di punti di sinergia per gli ambiti culturali, musicali, artistici. Fra questi non figura il parco della Predara, se non come appendice degli eventi del Cafè Letterario Bookique, nonostante la sua bellezza e la sua posizione strategica. Senza contare che esso, come qualunque altro parco, è un polmone per la città. Il quartiere non riesce a vivere e sentire il parco come parte integrante della propria quotidianità, un po' per mancanza di giostre e giochi per bambini, per la conformazione molto particolare del parco, e per la mancanza di attività all'aperto. Dall'idea di "sentire proprio un luogo pubblico" abbiamo pensato di sviluppare una serie di attività, incontri e conferenze, per una "riqualificazione emotiva" e rigenerazione urbana. Con lo scopo di renderlo vivo e attivo per buona parte dell'anno, e di offrire contemporaneamente un momento di formazione professionale nell'ambito della progettazione urbana. Vorremmo creare un team di artisti/creativi che renda il parco un punto sinergico attivo e produttivo, insieme a workshop formativi, conferenze e attività meno formali aperte a tutta la comunità.

Il progetto prevede una fase iniziale di mappatura del territorio, volto a far emergere lo sguardo di chi vive e lavora a San Martino. Appare importante infatti, per l'attivazione della comunità, provare a fare sintesi tra esistente e desiderata di un territorio, cercando le risposte ai bisogni nei volti e nelle voci degli abitanti.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Progetto prevede una fase iniziale di mappatura del territorio, il quale non vuole essere esaustivo e rappresentativo di tutto il quartiere, ne alimentare false aspettative ma cercherà di gettare le basi per una attivazione consapevole degli abitanti, rispetto alle iniziative previste nel progetto. Il lavoro di mappatura sarà esplicato mediante la realizzazione di un'intervista semi-strutturata che verrà sottoposta ad abitanti ed esercenti del quartiere e i dati emersi saranno poi raccolti in un piccolo report. L'obiettivo pertanto risulta essere duplice, da una parte raccogliere le percezioni degli abitanti in merito al contesto in cui vivono, dall'altra farsi conoscere come realtà che operano sul territorio, promuovendo le iniziative del progetto. (820€ tot per 70h per 2 conduttori 5,80€/h. Promozione, mappatura e report finale, APS Carpe Diem) Si prevede che il lavoro di mappatura verrà proposto unito alla realizzazione di alcune conferenze e incontri informali su temi come la storia dell'arte contemporanea, esempi di altre attività di rigenerazione urbana, gestione dei beni comuni e della realtà urbana auspicando la collaborazione del Servizio Beni Comuni se l'iniziativa attiverà una rete di soggetti e di idee tale da strutturare un futuro patto di collaborazione o la testimonianza di attori del territorio che hanno attivato con il Comune di Trento un Patto di collaborazione sui Beni Comuni, Ufficio Parchi e Giardini (2h), Cellar Contemporary(2h x 100€ forfait). Tali incontri sono aperti ai partecipanti iscritti ma anche ad un pubblico non pagante e interessato.

A maggio inizierà il workshop di progettazione urbana site-specific curato da Campomarzio Studio di Architettura dove i soli partecipanti iscritti potranno approcciarsi al mondo dell'architettura, della progettazione urbana e della coprogettazione. (30 h totali divise in 4 lezioni alla Bookique, max 10 ragazzi 70€ cad, tot 700€)(520€ totali per 2 conduttori per 30h per 8.6€/h);

A giugno inizierà la realizzazione degli elaborati del workshop di progettazione urbana site-specific seguita da Carlotta Concilio, affiancata in alcuni momenti da artigiani e professionisti del settore. Queste attività sono propedeutiche per ripensare i luoghi e quindi anche lo spazio del parco con una visione contaminata dall'arte (20h/30h totali 4/6 appuntamenti in base agli elementi da costruire).

Nello stesso periodo si terrà, ad iscrizione, una o più delle seguenti attività:

- due corsi di tecniche della scultura (argilla e gesso) per ragazzi di 11/14 anni e 15/19 seguiti da Carlotta Concilio, Chiara Zamboni e La Seggiolina Blu (8h totali per 4 appuntamenti alla Bookique max 8 persone 40€ cad tot 320€). Questo corso prevede una fase iniziale con i più giovani e una fase finale con i più grandi per realizzare formelle in bassorilievo e i loro calchi. (160€ totali per 2 conduttori x 8 h 10€/h + 100 forfait a La Seggiolina Blu)

- un workshop di tecniche del mosaico diretta e indiretta per creativi dai 18 ai 29 anni, in cui i partecipanti potranno approcciarsi alla decorazione urbana mediante una tecnica antica e durevole, tenuto da Carlotta Concilio e Chiara Zamboni (Associazione Alchemica) (10 h totali per 4 appuntamenti max 10 persone 50 € cad tot 500 €);(200€ totali per 2 conduttori per 10 h 10 €/h)

- un workshop di tecnica della scultura (bassorilievi in cemento) per ragazzi dai 18 ai 29 anni, tenuto da Carlotta Concilio e Virginia Sartori (Associazione Alchemica) (10 h totali per 3 appuntamenti max 10 persone 30€ cad tot 300 €).(200€ totali per 2 conduttori per 10 h 10€/h)

Per concludere il progetto abbiamo pensato ad un evento finale nel parco che sia momento di restituzione del lavoro svolto e occasione di incontro nel quartiere: dal report della mappatura, alla presentazione delle opere ultimate, alla visione del video e delle foto prodotte dopo l'esperienza e dalla musica, ai momenti di festa.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con il progetto Suoni Urbani ci si propone di coinvolgere la collettività di San Martino in particolare, intervenendo su uno spazio di tutti e contribuendo alla sua riqualificazione, offrendo occasioni informali di incontro alla collettività, parte attiva e cuore del progetto.

Ci si aspetta inoltre che i partecipanti all'intero progetto possano fruire di momenti di formazione professionale e artistica, avvicinandosi in tal modo al mondo del lavoro attraverso una diretta esperienza di progettazione urbana. Tra i risultati attesi c'è la partecipazione degli abitanti alle attività organizzate al parco, al fine di creare nuove sinergie e socialità diffusa, che possano rendere lo spazio pubblico più piacevole e ospitale.

14.4 Abstract

Suoni Urban ruota attorno al parco della Predara che si offre come strumento di indagine dei desideri e delle aspettative del Quartiere San Martino e come scenario naturale per l'organizzazione di attività che lo rendano partecipato e sinergico, che possano trasformarlo in un teatro informale di formazione artistica, in un luogo di avvicinamento trasversale al mondo del lavoro nel settore dell'architettura, dell'urbanistica e della decorazione e in uno spazio di incontro accogliente.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 40

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 70



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Riunioni dello staff

2 Momenti aperti al dialogo e allo scambio tra staff e partecipanti

3 Report del questionario somministrato al quartiere

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) postazione musica intera, proiettore, tavoletta grafica, gazebo, ecc	€ 100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) carta di varia grammatura e provenienza, cartoncini, legno o linoleum, gadget per iscritti utili ai workshop, travi e diversi tipi di legno, chiodi, viti, rondelle, impregnanti, colle, morsetti, filo di ferro, stagno, bulloni, tessere da mosaico, argilla, gesso, cemento, resine e quant'altro sia utile alla realizzazione degli elaborati	€ 3300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 520	€ 520,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 820 circa 70 ore per 2 esperti	€ 820,00
4. Compensi n.ore previsto 20 (10h per 2 conduttori ws) tariffa oraria 10 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 20 (10h per 2 conduttori ws) tariffa oraria 10 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 16 (8h per 2 conduttori ws) tariffa oraria 10 forfait	€ 160,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 5,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 850,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare) esperto per conferenze arte	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare) grafico	€ 150,00
13. Altro 3 (specificare) compenso seggiolina blu	€ 100,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €7405,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 740,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 740,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6665,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 3332,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3332,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6665,00	€ 3332,50	€ 0,00	€ 3332,50
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_18_2018

2. Titolo del progetto

inCOLTO | Tavolo 3

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Daniela
Cognome	Pederzoli
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	daniela_pederzoli@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Artico SCS

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/09/2017	Data di fine 14/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 30/03/2018	Data di fine 20/05/2018
Realizzazione	Data di inizio 26/05/2018	Data di fine 04/08/2018
Valutazione	Data di inizio 30/07/2018	Data di fine 04/08/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento e Parco RespirArt in Val di Fiemme

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Trasmettere valori e conoscenze di educazione ambientale del territorio preso in analisi
2 Sviluppo di competenze trasversali e specifiche sulle tecniche artistiche della manipolazione del suono, della cianotipia e dell'arte visiva contemporanea in generale
3 Incentivare il protagonismo dei giovani nella promozione di se stessi e del proprio territorio attraverso uno sguardo innovativo
4 Trasmettere competenze sull'organizzazione, programmazione e produzione di eventi in collaborazione e in rete con altri partner
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc) Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Mancando a Trento uno spazio accademico o laboratoriale che sia punto di riferimento per giovani artisti, vorremmo provare a costruirne uno temporaneo ed itinerante: vorremmo lavorare creativamente per sottolineare che il rispetto dell'ambiente passa anche dalla conoscenza e dalla consapevolezza di ciò che si ha attorno.

L'ambiente, letto attraverso una sorta di catalogazione artistica dell'incolto e del fortuito, è il punto di partenza della ricerca che prenderà in considerazione le piante spontanee locali e i suoni ambientali per restituire un'idea diversa di esperienza del nostro territorio, sia naturale che urbano. Prestare attenzione allo spazio che viviamo vuol dire imparare a prendersene cura: cercheremo di farlo aprendo la percezione a ciò che di solito non cogliamo.

Il progetto artistico, formativo e culturale ha come scopo la divulgazione alternativa di saperi scientifici ed artistici, di tutela ambientale e di valorizzazione delle risorse naturali del territorio.

Questo processo verrà innescato dall'incontro di giovani iscritti, artisti e creativi, accompagnati da diversi esperti nei campi del visuale e del sonoro, al fine di organizzare un evento finale che provi ad avvicinare il pubblico in modo diverso al mondo dell'arte e della scienza.

L'evento culturale finale (che include l'esposizione di opere multidisciplinari, musicali ed interattive) è una formula volta a creare una fusione sperimentale ed alternativa tra la cornice architettonica avanguardistica delle Albere e lo splendido scenario naturale in cui è incastonato il parco d'arte RespirArt, situato in Val di Fiemme tra le Dolomiti.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

inCOLTO è un progetto formativo, artistico e culturale supportato dalla cooperativa "Artico" di Trento (Consolida) e rivolto a giovani, artisti e creativi tra i 18 e i 29 anni. Ha come obiettivo la realizzazione di un evento finale condiviso e aperto al pubblico. Vi saranno esposte opere di sound art, stampe cianotipiche e installazioni prodotte dagli stessi iscritti, che possono partecipare all'intero progetto (6 persone 55 € a testa) o alle singole fasi (3 workshop accessibili a 5 partecipanti ciascuno, 20 € a workshop a persona).

PRIMA FASE - una giornata in gita formativa e culturale a RespirArt Valle di Fiemme (aperta, oltre ai 6 iscritti fissi anche a 10 persone a 10 euro ciascuna), uno dei parchi d'arte nella natura più alti in Europa, che possiede una vastissima varietà di piante spontanee che non si trovano in ambienti più urbanizzati: durante la giornata un esperto botanico aiuterà i partecipanti a riconoscere la biodiversità locale (4 h). Durante la gita verrà composto in loco un erbario artistico e personalizzato. In compagnia dello staff del parco (Beatrice Calamari) e degli organizzatori si inizierà a sensibilizzare la propria percezione dell'ambiente attraverso degli esercizi tecnico/pratici sulla registrazione e percezione sonora e su alcune tecniche base della stampa artistica.

SECONDA FASE - partecipazione a due workshop ad appuntamenti alterni nel nuovo quartiere delle Albere, punto di riferimento a Trento per l'architettura, la cultura e le scienze.

- Workshop di Cianotipia (4 incontri, uno alla settimana, 12 h) avvicinerà alle tecniche e pratiche del cianotipo partendo dalla ricerca e dalla stampa delle erbe spontanee nell'ambiente urbano. Un esperto del settore accompagnerà gli iscritti fornendo l'assistenza necessaria alla produzione di opere d'arte personali o collettive.

- Workshop di Sound Art (4 incontri, uno alla settimana, 10 h) avvicinerà i partecipanti alle tecniche di registrazione tramite microfoni appositi e alle pratiche della Sound Art. Con l'ausilio di esperti come Francesco Ronzon, organizzatore di Verona Risuona e docente dell'Accademia di Belle Arti di Verona (2 h conferenza pubblica + 2 h presenza nel workshop - 100 euro), Andrea Ruocco (5 h di supporto per sound art - 100 euro) e degli organizzatori, si realizzeranno opere d'arte personali o collettive attraverso esercitazioni tecnico/pratiche.

Sono previsti due ulteriori incontri aperti al pubblico, presumibilmente conferenze, in cui verranno approfonditi i campi della sound art e della botanica. Entrambi gli incontri saranno animati con esercitazioni pratiche e non convenzionali e con la partecipazione dei rispettivi professionisti del settore già coinvolti.

TERZA FASE -in agosto, è previsto l'evento finale collettivo che comprende anche l'esposizione delle opere d'arte sviluppate dagli iscritti, presentate da Camilla Nacci della Galleria Cellar Contemporary di Trento (2h conferenza pubblica). In vista dell'evento è previsto un workshop di organizzazione eventi con presenza di un esperto del settore (10 h) e di un esperto in arte contemporanea (2h) per un totale di 12 ore di workshop aperto a 5 iscritti (oltre ai 6 iscritti all'intero progetto). Gli iscritti passeranno in sinergia una giornata dedicata all'installazione e alle prove generali (con lo staff di Alchemica a supporto).

Per localizzare al meglio il lavoro sul territorio, siamo in contatto con MuSe-Museo delle Scienze, con il quale contiamo di collaborare e condividere l'intero progetto compreso di evento finale.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci proponiamo di riuscire ad includere un minimo di 31 persone che partecipino attivamente e a pagamento al progetto, alla gita formativa e ai tre workshop (6 iscritti fissi all'intero progetto per 55 euro ciascuno tutto compreso , 5 iscritti per ognuno dei 3 workshop a 20 euro ciascuna, 10 iscritti alla gita formativa al parco RespiArt a 10 euro ciascuno):

promuoveremo le attività e le iscrizioni attraverso i canali social, le locandine, i volantini, con la partecipazione ad altri eventi, comunicati stampa e passaparola.

Ci aspettiamo inoltre di raggiungere altre minimo 170 persone tra i partecipanti alle singole fasi progettuali non a pagamento (evento, conferenza e mostra itinerante) e tra i soci/formatori/appartenenti agli Enti che verranno coinvolti nel progetto.

Ci aspettiamo che i partecipanti acquisiscano competenze sia sulle tecniche artistiche proposte che sulle conoscenze scientifiche riguardanti la botanica locale, in collaborazione attiva con gli esperti e gli organizzatori, in modo da attivare un dialogo sul valore dell'ambiente e sulle sue specificità partendo dall'esperienza diretta, e condividendola successivamente con il pubblico nell'evento finale. Ci aspettiamo di poter presentare le opere realizzate dai partecipanti in più occasioni attraverso un'esposizione artistica itinerante e rappresentativa del percorso in un location facilmente accessibile al pubblico in modo da allargare il target del progetto.

Oltre ai lavori creati durante i workshop saranno presentati un video documentario, fotografie dell'esperienza, testi divulgativi e tutto ciò che potrà arricchire la restituzione del percorso al pubblico. Vorremmo inoltre rafforzare una rete di partner che condividano e valorizzino gli obiettivi proposti per metterla in comunicazione con persone interessate alle tematiche ecologiche, di rispetto e valorizzazione della ricchezza ambientale del territorio.

14.4 Abstract

inCOLTO è un progetto artistico culturale che attraverso una gita formativa, tre workshop, due conferenze ed un evento finale coinvolgerà attivamente i giovani, artisti e creativi dai 18 ai 29 anni nella realizzazione di un evento in cui saranno esposte opere di sound art, stampe cianotipiche, installazioni e performance artistiche, video art e musiche prodotte dagli stessi iscritti, al fine di veicolare valori ambientali legati al territorio.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 31

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 170



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Momenti aperti al dialogo e allo scambio tra staff e partecipanti

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 600,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) microfoni per la registrazione ambientale, cavalletti, proiettore	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) kit per stampa cianotipica, contenitori in plastica per lavaggio stampe, pennelli, creta, colori ad olio, carta da acquerello, tessuti, cartone pressato, ecc	€ 2300,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 35 forfait	€ 350,00
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 50 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 50 forfait	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 25 forfait	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 25 forfait	€ 200,00
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 300,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 330,00
10. Assicurazione	€ 400,00
11. Altro 1 (specificare) Musicista per evento finale (3h)	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare) Grafico	€ 200,00
13. Altro 3 (specificare) Esperto Sound Art di Supporto (5h)	€ 100,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €7080,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 730,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 730,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6350,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 3175,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3175,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6350,00	€ 3175,00	€ 0,00	€ 3175,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_19_2018

2. Titolo del progetto

Sport For Fun | Tavolo 4

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Kaleidoscopio scs

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 10/09/2017	Data di fine 15/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 20/12/2017
Realizzazione	Data di inizio 20/03/2018	Data di fine 20/12/2018
Valutazione	Data di inizio 20/03/2018	Data di fine 20/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Povo, spazi ex-circoscrizione - Argentario



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>X Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Promuovere un'attività sportiva aperta, includente, non agonistica e di facile accesso

2 Favorire l'utilizzo di liberi spazi, luoghi pubblici e strutture sportive del territorio per evidenziarne le potenzialità e offrire ai ragazzi nuove opportunità di aggregazione e socialità

3 Promuovere un tipo di attività sportiva non convenzionale attraverso discipline che si pongono al di fuori dei tradizionali circuiti sportivi

4 Sviluppare una migliore consapevolezza del proprio corpo e dei cambiamenti in atto, imparando a conoscerne limiti e potenzialità

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Sport for fun, intente dare valore al divertimento e alla socializzazione attraverso la promozione di attività ludiche e sportive che permettano ai ragazzi dagli 11 ai 14 anni di cogliere le opportunità offerte dal territorio (liberi spazi, strutture sportive, luoghi pubblici), di avvicinarsi a discipline tradizionali e non, di imparare a conoscere meglio il proprio corpo. L'idea nasce dal confronto tra diversi attori locali e da un'analisi del contesto locale in cui emerge un aumento della sedentarietà tra i giovani, una crescita esponenziale della socialità virtuale a scapito di quella reale e un progressivo abbandono del territorio come luogo di aggregazione e socializzazione.

Secondo i dati Istat la percentuale di ragazzi inattivi aumenta progressivamente dagli 11 anni in poi.

Gli adolescenti che abbandonano l'attività sportiva sono il 30%, in prevalenza ragazze.

La proposta verrà programmata all'interno degli spazi presenti sulla Collina Est di Trento. Verrà condotta da esperti del settore e da educatori del centro Spazio Aperto – Kaleidoscopio in collaborazione con i diversi partner. È rivolta a tutti coloro che desiderano sperimentare un'attività alternativa ai tradizionali circuiti sportivi, a ragazzi che attualmente non sono impegnati in un percorso sportivo o che desiderano integrarlo, che ricercano nuove passioni e occasioni di movimento e socializzazione.

Nel corso del 2017 è stata attivato un confronto con alcuni soggetti istituzionali e non (Polo Sociale, Politiche Giovanili, Circoscrizione, Uisp, dirigente scolastico ed insegnanti di educazione motoria, famiglie) che hanno contribuito alla definizione del progetto "Sport for Fun" e all'attivazione di un percorso sperimentale che potesse far emergere ulteriori elementi utili alla definizione del problema.

In particolare:

le Politiche Giovanili e il Polo Sociale hanno contribuito alla definizione delle finalità e delle macro azioni.

Le insegnanti di educazione motoria hanno contribuito alla presentazione e promozione del progetto offrendo accesso diretto alle classi e segnalando possibili ragazzi interessati; l'Unione Italiana Sport per tutti, si è occupata di studiare un percorso ludico-sportivo e di individuare gli esperti che lo guideranno.

La Circoscrizione di Povo ha contribuito alla messa a disposizione di uno spazio dove svolgere l'attività.

Nell'autunno 2017 si è svolta la fase sperimentale del progetto, in cui si è potuta testare la validità dell'idea e il reale interesse da parte di famiglie e ragazzi. A partire da questa esperienza si è pensato di dar vita ad un percorso più strutturato durante l'arco della primavera e dell'autunno.

Alcuni giovani esperti delle discipline proposte hanno collaborato sia nella fase di progettazione che nella realizzazione dell'attività e manterranno questo ruolo anche nella fase primaverile e autunnale del 2018.

Se per il territorio è già definito un luogo dove l'attività verrà svolta, sull'Argentario questo punto è ancora in fase di definizione.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

1- Novembre-dicembre 2017: Condivisione con i partner di progetto delle modalità di promozione e realizzazione dell'attività

2- Gennaio 2018: Presentazione e promozione all'interno delle scuole medie del territorio (G.Pascoli – Povo e Villazzano, I.Comenius – Argentario)

3- Gennaio 2018: Raccolta iscrizioni

4- Marzo-maggio 2018: Svolgimento attività frontale con i partecipanti, due pomeriggi a settimana

5- Agosto-settembre 2018: Condivisione con i partner di progetto delle modalità di promozione e realizzazione dell'attività

6- Settembre 2018: Presentazione e promozione all'interno delle scuole medie del territorio (G.Pascoli – Povo e Villazzano, I.Comenius – Argentario)

7- Settembre 2018: Raccolta iscrizioni

8- Ottobre-dicembre 2018: Svolgimento attività frontale con i partecipanti, due pomeriggi a settimana

9- Valutazione in itinere con i partecipanti e le famiglie durante tutto lo svolgimento dell'attività

L'attività si svolgerà un pomeriggio a settimana in entrambi i territori. I ragazzi si cimenteranno in discipline informali come parkour, giocoleria, skateboard, arrampicata, giochi di gruppo e cooperazione. (Compensi: esperto Uisp per 20 ore € 480.00, esperto Parkour per 34 ore € 612.00, guida alpina per arrampicata forfettario € 320.00 ed esperto giocoleria per 12 ore € 432.00)

Agli incontri, 35 a Povo e 35 a Cognola, saranno presenti esperti sportivi delle discipline proposte ed un educatore del Centro Spazio Aperto.

La parte finale dell'attività sarà riservata ad un momento interattivo di scambio e confronto con i partecipanti per incentivare un percorso di autovalutazione, nell'ottica di migliorare la conoscenza del proprio corpo.

In base al periodo dell'anno l'attività si svolgerà negli spazi della ex Circostrizione di Povo, all'aperto o in strutture specializzate (palestra per l'arrampicata). Sull'Argentario il luogo è ancora in fase di definizione.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Formazione di un gruppo che partecipa costantemente all'attività con cui costruire insieme ulteriori opportunità di aggregazione, inclusione e movimento sul territorio.
- Emersione di interesse specifico verso le attività proposte che si sviluppa in percorsi autonomi o nella partecipazione ad altre attività sportive.
- Creare un modello di attività sportiva legata al benessere dei giovani che possa strutturarsi autonomamente negli anni successivi
- Aggancio di nuovi partner territoriali



14.4 Abstract

Sport for Fun propone un'attività sportiva non agonistica, aperta a ragazzi e ragazze tra gli 11 e i 14 anni che spazia da discipline informali come parkour, giocoleria e skateboard, a giochi di gruppo e uscite sul territorio.

È rivolta a tutti coloro che desiderano sperimentare un nuovo tipo di attività, a ragazzi che attualmente non sono impegnati in un percorso sportivo o che desiderano integrarlo e che ricercano nuove passioni e occasioni di movimento e socializzazione.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 20

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 80



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione interattiva con i partecipanti
2 Questionari di gradimento per partecipanti e famiglie
3 Confronto periodico con i partner di progetto
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 2410,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Palloni	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 24 forfait	€ 480,00
4. Compensi n.ore previsto 34 tariffa oraria 18 forfait	€ 612,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 320 guida alpina	€ 320,00
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 36 forfait	€ 432,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4504,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3304,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 1652,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1652,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3304,00	€ 1652,00	€ 0,00	€ 1652,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_20_2018

2. Titolo del progetto

Community Hub-itat | Tavolo 4

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione Tavi Macos

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 24/10/2017	Data di fine 15/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 25/01/2018	Data di fine 28/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 09/04/2018	Data di fine 26/10/2018
Valutazione	Data di inizio 09/04/2018	Data di fine 10/11/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Trento, Circoscrizione Argentario Circoscrizione Povo



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Creare occasioni di confronto e scambio di visioni rispetto ai bisogni individuati all'interno della comunità tra giovani, tra giovani e adulti, tra associazioni e/o portatori d'interesse, (dello stesso territorio e tra territori differenti)

2 Coinvolgere su entrambi i territori gruppi di ragazzi in un percorso di cittadinanza attiva

3 Formare le persone interessate rispetto ai temi specifici del progetto. Trasmettere strumenti, modalità e competenze tipiche dell'animazione di comunità.

4 Creare occasioni di ascolto di bisogni e istanze del mondo giovanile

5 Rafforzare la rete di relazioni tra associazioni, cittadini e gruppi d'interesse presenti sui territori



13. Tipo di attività
13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati
<p>Nel corso dell'ultimo anno Tavi Macos e Kaleidoscopio, le associazioni partner del progetto, si sono incontrate all'interno di "Sentieri di Comunità", un percorso territoriale di mappatura dei luoghi più significativi nella Circostrizione dell'Argentario, a cui hanno preso parte cittadini e realtà associative. Tavi Macos e Kaleidoscopio hanno rilevato la fatica di molte realtà culturali del territorio di riferimento nel creare e promuovere occasioni e contesti di incontro e di aggregazione che valorizzino il pensiero e le idee dei giovani, che li rendano protagonisti, che offrano possibilità di costruire e di attivare azioni ed esperienze a sostegno dei loro interessi e del loro progetto di vita.</p> <p>Questo si fa più evidente nella difficoltà di coinvolgimento alla vita comunitaria e associativa dei giovani, non solo in termini di ricambio generazionale, ma anche di impoverimento dello scambio e della condivisione di idee e di energie tra generazioni.</p> <p>Nello specifico all'interno del contesto territoriale dell'Argentario l'associazione giovanile Tavi Macos, che negli ultimi anni ha aumentato in modo esponenziale il numero degli associati (da circa 10 nel 2014 a 190 nel 2017), vede ridotta o limitata la possibilità di coinvolgimento nella vita associativa dei giovani del territorio a causa dell'assenza di un luogo fisico e della conseguente impossibilità di dedicarsi a progetti più ambiziosi dei semplici momenti ricreativi, come ad esempio l'avvio di percorsi di formazione professionale, eventi cultural-artistici, la messa a disposizione di spazi per lo studio condiviso, etc. Questa mancanza è vista con preoccupazione anche da parte del tessuto associativo locale, che teme il disgregarsi di gruppi di giovani interessati e disponibili ad attivare risorse ed energie sul territorio.</p> <p>Inoltre sul territorio di Povo è emersa la possibilità, condivisa con la Circostrizione, di riattivare gli spazi della ex-Sala Civica, un'ampia struttura da tempo inutilizzata e a rischio abbandono, con l'intento di aumentare e di favorire lo sviluppo di attività ed esperienze educative, formative e ricreative a favore della cittadinanza all'interno di un unico progetto di Comunità denominato "Povo Educa".</p> <p>Attraverso lo sviluppo del presente progetto e a partire da un percorso di confronto comune già attivo, ci si propone di far emergere e rendere visibili alla cittadinanza alcune idee ed istanze progettuali concrete e inedite di rigenerazione urbana che attivino sinergie tra associazioni e soggetti diversi presenti sulla Collina Est di Trento.</p>

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



Le azioni previste per lo sviluppo del progetto sono:

1. Due incontri formativi sui temi della rivalorizzazione e riqualificazione di luoghi inutilizzati condotti da esperti di architettura, sviluppo socioculturale urbano e gestione dei beni comuni, in cui verrà presentato il progetto. Questi incontri, a libera adesione, prevedono il coinvolgimento di giovani del territorio e non, oltre che di cittadini o rappresentanti dell'associazionismo locale.

Al termine di questi due incontri si effettuerà una ricognizione tra i partecipanti su chi è interessato a continuare il percorso nella fase ideativa successiva.

Tempi: aprile 2018

Spese previste:

Relatori (totale 800€)

Per ogni incontro saranno presenti 2 relatori. L'incontro durerà 4 ore per un compenso orario di 50€. ($4 \times 50 = 200$ € compenso singolo relatore, $200 \times 4 = 800$)

Rimborsi spese/viaggio (150€).

Per eventuali richieste di rimborso dei costi di viaggio e pernottamento dei relatori.

Pubblicità: 150€

Si prevede la realizzazione di locandine e sponsorizzazione dell'evento in facebook.

Animatore di comunità: $8 \times 20 = 160$ €

Moderatori e presentatori della serata. Gli incontri dureranno 4 ore ciascuno con un compenso di 20€ orari.

Tasse: 80€ (ICA).



2. Percorso ideativo che coinvolge un gruppo di giovani e cittadini interessati che prevede:

- Visita ad una realtà nel nord Italia in cui sono stati realizzati progetti di riqualificazione urbana attraverso processi di comunità.
- 5 incontri di formazione e progettazione guidati da un operatore di comunità supportato da un esperto in comunicazione, con l'intento di ricercare e programmare modalità efficaci per generare e attivare il confronto attorno ai temi del progetto.

Tempi: aprile-maggio

Spese previste

Noleggio 2 pulmini da 9 posti (totale 350€)

Animatore di comunità (37 x 20 = 740)

Si stimano 12 ore per il viaggio più altre 25 per ciascun incontro

Operatori di comunità (40 x 0 = 0€)

L'operatore coadiuvato dai volontari curerà la programmazione e lo svolgimento del viaggio e degli incontri.

Viaggi e spostamenti (120€)

Comprensivo di pedaggi autostrada e benzina per il viaggio a Torino

Esperto in comunicazione (10x50= 500)

10 ore di formazione in comunicazione per un compenso orario lordo di 50 euro

Vitto e alloggio per partecipanti viaggio: 540€

Volontari (50x3 = 150 ore)

Si stima il coinvolgimento di 3 volontari per la programmazione e lo svolgimento del viaggio e degli incontri a supporto dell'operatore.

Ricavi da iscrizione: sono previsti 20 euro a testa per coprire i costi del viaggio.

Sono stimate 16 persone, per un ricavo da iscrizione totale pari a 320€ (20x16 =320)

Si sottolinea che l'iscrizione copre poco più del 50% dei costi del vitto e alloggio. Il resto sarà a carico dell'Ass. Tavi Macos come forma di autofinanziamento con lo scopo di incentivare le iscrizioni.

3. Laboratori di idee itinerante e interattivo per raccogliere suggestioni e istanze atte ad attivare la popolazione attorno ad azioni concrete. Il percorso verrà condotto dal gruppo di giovani precedentemente formati e da un animatore di comunità che faciliterà la ricerca di strumenti.

Tempi: settembre-ottobre

Spese previste

Animatore di comunità (40x20= 800€)

L'animatore che seguirà il gruppo di giovani nella realizzazione dei laboratori di confronto sui due territori (Povo-Argentario) per un totale di 40 ore per un costo orario 20 €.

Operatore di comunità (20x0= 0€)

L'operatore coadiuva l'animatore durante i laboratori

Pubblicità: 150€

Si stima una spesa complessiva di 150 euro per la realizzazione di locandine e sponsorizzazione dell'evento in facebook.

Volontari (20x2 + 40 = 80)

Saranno coinvolti 2 volontari nell'organizzazione dei laboratori per 20 ore ciascuno e 1 volontario nello svolgimento dei laboratori per un totale di 40 ore.

4. Rielaborazione dei risultati del laboratorio di idee e individuazione di possibili azioni concrete

Tempi: ottobre-novembre

Animatore di comunità (15x20= 300€)

L'animatore seguirà il gruppo di giovani nella rielaborazione e valutazione dei laboratori di confronto e sosterrà lo stesso nella programmazione e preparazione dei 2 eventi pubblici di restituzione degli esiti, uno per territorio. Stimate 15 ore a un costo orario di 20 €.

Operatore di comunità (15x0 = 0€)

L'operatore coadiuverà l'animatore nel percorso di rielaborazione

Volontari (35 ore)

Saranno coinvolti 1 volontario nell'organizzazione dei laboratori per 20 ore e 1 volontario nel percorso di rielaborazione per 15 ore.

5. Evento pubblico di presentazione degli esiti

Tempi: ottobre-novembre

Spese previste

SIAE: musica sottofondo, Occupazione suolo, Operatori di comunità (0€), un volontario (20 ore)



6. Programmazione delle azioni selezionate di rigenerazione

Tempi: novembre-dicembre

In tutte le attività verrà coinvolto un videomaker (giovane locale) per un compenso di 600€,(+ materiali usurabili).

I tempi previsti per la realizzazione del progetto sono:

1. Febbraio-marzo: attivazione del gruppo guida
2. Aprile-luglio: incontri aperti e visita ad una realtà significativa del nord Italia
3. Maggio-giugno: realizzazione del laboratorio di idee itinerante
4. Luglio-settembre: rielaborazione e sintesi risultati laboratorio di idee
5. Ottobre: evento pubblico di restituzione alla comunità
6. Settembre-dicembre: programmazione azioni concrete da realizzare
7. Aprile-dicembre: valutazione in itinere del gruppo guida

Fra i percettori di compensi nessuno appartiene all'associazione Tavi Macos.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Risultati attesi:

- Coinvolgimento nei percorsi di giovani del territorio durante tutte le fasi del progetto. Ci si attende che nelle varie fasi del percorso sia sempre presente una componente giovanile (50%), con diversi livelli di impegno e partecipazione.
- Partecipazione della comunità agli incontri di presentazione e restituzione. Aumento della sensibilizzazione e della condivisione del territorio attorno ai processi in atto.
- Creazione, attraverso gruppi di progettazione rappresentativi del territorio, di uno strumento interattivo che permetta la raccolta delle istanze, delle idee, delle proposte dei soggetti coinvolti.
- Creazione di uno strumento comunicativo per restituire alla comunità il percorso laboratoriale
- Progettazione e programmazione di azioni concrete sulla base dei risultati emersi dal laboratorio.
- Individuazione di spazi da valorizzare sul territorio dell'Argentario.

14.4 Abstract

Community Hub-itat è un percorso rivolto ai giovani del territorio di Povo e dell'Argentario sui temi della rigenerazione a fini sociali di luoghi abbandonati o sottoutilizzati.

Momenti formativi sulla riqualificazione di luoghi inutilizzati a servizio della comunità locale avvieranno un processo di sensibilizzazione sui beni comuni.

Attraverso un percorso di co-creazione verranno elaborate delle proposte di rigenerazione sociale da proporre alle comunità di Povo e dell'Argentario.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) associazioni del territorio e soggetti istituzionali

Numero organizzatori 30

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 60



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Incontri di condivisione e aggiornamento con i partner di progetto
2 Raccolta di feedback dai soggetti coinvolti nel percorso
3 Confronto e raccolta delle valutazioni dei partecipanti agli incontri pubblici
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 300,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) 2 pulmini 9 posti	€ 350,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) faro LED, scheda SD, Batteria LED	€ 380,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 800 relatori	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000 animatori di comunità	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 600 videomaker	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500 esperto comunicazione	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 120,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 540,00
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 150,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 6840,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 320,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 320,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 6520,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 2260,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1000,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3260,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6520,00	€ 2260,00	€ 1000,00	€ 3260,00
percentuale sul disavanzo	34.6626 %	15.3374 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_21_2018

2. Titolo del progetto

riGENERAZIONE 18 | Tavolo Sovrateritoriale

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Daniela
Cognome	Pederzoli
Recapito telefonico	0461884247
Recapito e-mail	daniela_pederzoli@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Cooperativa Adam 099

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 13/09/2017	Data di fine 01/06/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 30/09/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2018	Data di fine 31/10/2018
Valutazione	Data di inizio 01/11/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento San Pio X



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Sostenere la condivisione di competenze tecnico artistiche e creative
2 Favorire la socializzazione, incrementare le capacità relazionali in ambito lavorativo culturale, dare spazio ai giovani in tutte le fasi del progetto.
3 Stimolare la collaborazione, l'ideazione e la progettazione attiva in gruppo, di atti artistico culturali che fungono da facilitatori sociali per il dialogo tra arte e cittadinanza
4 Promuovere l'integrazione sociale e la mutua comprensione fra popoli, stimolando il dialogo ed il confronto aperto tra partecipanti residenti e richiedenti asilo
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Considerando il percorso già iniziato con le esperienze che legano Alchemica, associazione culturale di promozione giovani artisti, con la rigenerazione urbana (vedi San Pio X, Gardolo-Canova, Parco della Predara, Ice Rink Pinè), con riGENERAZIONE 18 vogliamo promuovere il valore artistico, estetico e sociale dell'arte partecipata come strumento di collaborazione tra pubblico e privato, enti e cittadini, arte e città.

La realizzazione del progetto e delle opere d'arte condivise, che si aprirà non solo a bombolette e pennello, ma anche a installazioni, performance, illustrazione, scultura, ecc., sono il pretesto per avvicinare i giovani under 30 (artisti, creativi, richiedenti asilo, sociologi, educatori o più in generale cittadini attivi) alle buone pratiche sui beni comuni, allo scambio di saperi tra giovani e tra culture differenti. Le realtà che trattano la Rigenerazione Urbana a Trento non sono molte e con questo progetto vorremmo poter condividere il più possibile queste buone pratiche, cominciando ad aprirci a giovani talenti con la voglia di affiancare ed arricchire questo percorso, sia per specializzarsi come gruppo nel settore, sia per contaminare altri ambiti che potrebbero benissimo farne parte (Privati, Esercenti commerciali, Enti Sociali attivi sui territori).

Ci vorremmo proporre come collante tra il bene comune, l'arte e le persone che vivono Trento, lavorando in sinergia per costruire comunità. Intendiamo promuovere la realizzazione di opere d'arte, street art, scultura o illustrazioni, che da una parte aumentino il valore estetico/artistico e la visibilità di un'arteria urbana ancora da individuare (probabilmente di fronte al precedente lavoro in via Degasperi e/o alla Residenza Fersina) e dall'altra siano opportunità per rigenerare un pezzetto di Trento partendo proprio dalla partecipazione attiva, e quindi dalle proposte e idee delle persone che abitano il territorio.

L'intento del progetto è quello di sviluppare competenze trasversali con gli iscritti e tutti i soggetti che verranno coinvolti nelle attività previste al fine di accrescere la volontà di comprensione dell'altro, il senso accoglienza e l'ospitalità. Sono previsti possibili eventi o workshop collaterali da aggiungere a seguito se mossi da interessi che nasceranno dai partecipanti al progetto durante l'intero percorso.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Attraverso la condivisione alla realizzazione di opere di Street Art vogliamo dare la possibilità ai giovani tra i 16 e i 29 anni di valorizzare i beni comuni, affiancandoli in tutto il progetto.

Queste le attività previste:

- incontri conoscitivi e informativi dedicati all'interazione e conoscenza reciproca tra giovani e richiedenti asilo
 - incontri conoscitivi tra giovani, artisti e residenti della zona individuata, durante i quali i partecipanti avranno modo di confrontarsi sul concetto di bene comune, elaborando in seguito spunti e idee condivise.
 - workshop formativi propedeutici alla realizzazione dell'opera finale durante i quali i partecipanti interagiranno con i giovani artisti.
- L'intero percorso sarà documentato da foto e video grazie alla disponibilità di Coop Adam che garantirà un totale di 20h con un esperto grafico e video (gratuitamente).

Il progetto si configura come una RICERCA-AZIONE suddivisa in 4 fasi:

1 fase - PRESENTAZIONE PROGETTO e CONDIVISIONE OBIETTIVI (2 incontri tot.6h) (Compenso conduttore incontri sulla Comunicazione e Conferenza Stampa € 200)

Appuntamenti, conferenze, dibattiti, sono gli strumenti che verranno utilizzati in questa prima fase necessaria per conoscersi, conoscere il territorio di lavoro, proporre idee e metodi di attuazione. A questa fase saranno invitati esperti nei settori di: Beni Comuni, Street Art, Rigenerazione Urbana, Videomaking, Comunicazione, Ricerca Sociale. Verranno inoltre coinvolti: esperti di esperienze simili, street artist che collaboreranno al progetto e tutti i partner che si mostrano interessati.

- incontro organizzativo con gli Artisti, lo Staff di Alchemica e la Coop Adam 099. Presentazione agli artisti del progetto. (4h)
- incontro conferenza stampa di presentazione progetto, e degli artisti, presentazione nuovi strumenti (Tavolo Street Art) e nuove possibilità a Trento (2h)

2 fase - RACCOLTA IDEE (2 incontri tot. 7h + corsi 30 h tot. 10h per corso) (Compensi esperti incontri e esperti conferenza Street Art € 250 (100€ + 150€), conduttori 3 corsi/workshop h 48 € 960 (640 +320), compensi artisti che affiancano nei corsi € 100)

Incontri organizzativi (Word Caffè e Salotti Sociali), divisione dei compiti e un'accurata analisi del contesto verranno sviluppate dal gruppo per coordinarsi sui passi necessari alla realizzazione di opere artistiche da installare su suolo e muri pubblici laddove possibile e in accordo con i Beni Comuni di Trento. Durante questa fase l'obiettivo è quello di raccogliere le proposte dei giovani, dei richiedenti asilo, degli artisti e dei cittadini disposti ad impegnarsi anche nella realizzazione.

- incontro CONFERENZA (2h): Presentazione Street Art con video realizzato dal gruppo di progettazione, intervento di Luca P. del Mart (e/o altri esperti da confermare) sulla Street Art, Presentazione Artisti attraverso un video ognuno di max. 3 minuti formato .avi, .mpeg, ... (autoprodotta o prodotta dallo staff di alchemica su richiesta). (100€)
- incontro SPAZIO (da definire) per EVENTO (un venerdì sera 5h tot): installazione interattiva con dj set per conoscere l'utilizzo di proiettori e tavolette grafiche accompagnati da artisti e aperto a tutti. (150 €)
- corsi/workshop del panorama HIP HOP (danza, sport, arte, ecc..) con formatori giovani tra i 18 e i 29 anni rivolto allo stesso target che partiranno solo se raggiungono gli iscritti previsti (min. 6 per corso) Questi corsi saranno eventualmente organizzati nella sede di Coop Adam 099 o allo skatepark di Trento, nel territorio di pertinenza del progetto. I corsi saranno ad iscrizione ad una quota minima a partecipante (circa € 20).
- workshop STAMPA URBANA (640€) (con fase iniziale di xilografia e poi sui tombini 10h totali * 4 appuntamenti) aperto a giovani tra i 11 e i 29 anni. Il workshop sarà sviluppato in parte a Meano e in parte a S. Pio X. Per partecipare al workshop è prevista una quota minima a partecipante (circa € 20).

I formatori di questa fase, ci aiuteranno con la loro presenza e esperienza anche in altre fasi del progetto per un totale di oltre 6h oltre alle 10h previste dai corsi. Ogni corso che partirà garantisce 2 posti gratuiti che vengono riservati ai richiedenti asilo.

3 fase - IDEAZIONE OPERE D'ARTE (2/4 incontri tot. 8h) (Compenso conduttore incontri aperti al pubblico € 280)

1 incontro di coinvolgimento degli artisti con gli iscritti ai corsi precedenti di scambio d'informazione tra panorama artistico contemporaneo e comunità, per avvicinare gli artisti alla realtà del quartiere e alle visioni di chi lo abita e viceversa.

1 Incontro Artisti e Staff di Alchemica per preparazione bozzetti, spazi, sfondo, ordine colori, ecc..

4 fase - REALIZZAZIONE OPERA (2 incontri per produzione e installazione tot.6h) (Compenso Street Artist per Murales € 280)

Durante questa fase è prevista la realizzazione e la messa in opera degli interventi artistici con esperti street artist. A seguito si prevede un momento inaugurale aperto alla cittadinanza.

1 incontro (3 giorni max) produzione delle opere da parte degli artisti. E' possibile che alla fine del progetto si svolga una conferenza stampa o un momento di restituzione aperto al pubblico.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci aspettiamo di riuscire ad includere almeno 20 persone che si interessano attivamente del progetto, di divulgare informazioni sulla cultura hip hop e sulla street art anche ad un pubblico adulto, di intervenire in uno spazio urbano con una o più opere d'arte collaborando non solo con giovani artisti, ma anche con creativi, residenti, richiedenti e più in generale persone che potrebbero sentirsi coinvolte nei confronti del territorio su cui andremo a lavorare o dei temi affrontati. Ci aspettiamo inoltre di rafforzare una rete di partner che condividano gli obiettivi e di metterli in comunicazione con privati e persone interessate al tema dei beni comuni e dell'accoglienza.

14.4 Abstract

Promuovere il valore artistico, estetico e sociale dell'arte partecipata come strumento di collaborazione tra persone e città. La realizzazione del progetto e delle opere d'arte condivise sono il pretesto per condividere assieme a giovani buone pratiche sui beni comuni e scambio di saperi tra culture. Attraverso processi di co-progettazione e co-realizzazione di opere d'arte legate alla Street Art daremo la possibilità ai giovani di lavorare con professionisti dall'idea all'installazione.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 40

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 70



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Riunioni dello staff

2 Momenti aperti al dialogo e allo scambio tra staff e partecipanti

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) postazione musica intera, proiettore, tavoletta grafica, gazebo, ecc..	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) bombolette, tappini, ecc.. inchiostri di vari colori per la stampa su tessuto, magliette, carta di varia grammatura e provenienza, cartoncini, legno o linoleum, gadget per iscritti utili ai workshop	€ 2350,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100 per 2 esperti	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 100 per 2 street artist nei ws	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 150 per esperti in conferenza	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 48 tariffa oraria 20 forfait	€ 960,00
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare) conduttore incontri aperti al pubblico	€ 280,00
12. Altro 2 (specificare) Street Artist per Murales	€ 280,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €6820,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 400,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 400,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 6420,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 3210,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3210,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6420,00	€ 3210,00	€ 0,00	€ 3210,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_22_2018

2. Titolo del progetto

Promozione I Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

<input checked="" type="checkbox"/> Comune
<input type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia)
<input type="checkbox"/> Comitato/gruppo organizzato locale
<input type="checkbox"/> Gruppo informale
<input type="checkbox"/> Cooperativa
<input type="checkbox"/> Oratorio/Parrocchia
<input type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
<input type="checkbox"/> Istituto scolastico
<input type="checkbox"/> Pro Loco
<input type="checkbox"/> Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Trento - Servizio Cultura, Turismo e Politiche giovanili

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) tutti i soggetti con progetti sui PGZ TN e Arcimaga 2018

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 15/01/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/01/2018	Data di fine 30/09/2018
Realizzazione	Data di inizio 20/03/2018	Data di fine 30/11/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

X Altro (specificare) progettazione, comunicazione consapevole, informazione, promozione



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 promuovere le azioni dei PGZ TN e Arcimaga 2018 attraverso materiale promozionale riconoscibile

2 promuovere le azioni dei PGZ TN e Arcimaga 2018 attraverso il sito internet, la newsletter settimanale e i social delle Politiche giovanili del Comune di Trento

3 favorire il lavoro diretto e la collaborazione tra le realtà del territorio che potenzialmente proporranno azioni progettuali per i PGZ 2019

4

5



13. Tipo di attività
13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) azioni informative

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati
<p>Il Comune di Trento da alcuni anni ha scelto di proporre un opuscolo finalizzato alla promozione dei progetti contenuti del Piano Operativo Giovani per renderli riconoscibili e riconducibili al progetto più ampio dei Piani Giovani di Zona di Trento e Arcimaga. Parallelamente a questa iniziativa, sempre nell'ottica della maggior conoscenza dei progetti, è stato ampliato lo spazio di visibilità sul sito www.trentogiovani.it e sui social Facebook e Twitter. Lo scorso anno, infatti, sono stati pubblicati su Facebook dei video riassuntivi dei singoli progetti del POG e l'iniziativa ha riscontrato notevole successo di visualizzazioni.</p> <p>Sulla base di queste premesse e per rafforzare il legame con le associazioni nel delicato momento della comunicazione dell'avvio dei progetti, anche per il 2018 si ritiene utile riproporre la pubblicazione dell'opuscolo e la valorizzazione dello spazio sul sito e sui social.</p> <p>Nell'ottica della formazione e del sostegno al lavoro di rete e allo scambio tra realtà protagoniste delle azioni progettuali 2018, il Comune di Trento ha organizzato nel 2017 cinque incontri formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> due incontri in primavera sulla comunicazione "Ufficio stampa, tra fine imminente e luminoso futuro" a cura di Marcello Giannotti e "A proprio uso e a pubblico consumo." a cura di Jonathan Pierini due incontri in settembre dal titolo "Progettare questione di sovversione" e "Laboratorio di contaminazione progettuale" un incontro in dicembre di informazione sulla progettazione specifica sui Piani Giovani di Zona. <p>Tale esperienza di incontro e confronto con modalità attive ha avuto un esito positivo.</p> <p>Considerando che nel POG 2018 sono presenti alcuni progetti che affrontano specificamente il tema della comunicazione con incontri e conferenze aperti al pubblico, si intende sostenere e potenziare l'impatto di tali incontri promuovendoli fortemente per tutti i responsabili e i destinatari dei progetti POG 2018, oltre a valorizzare le esperienze pregresse e le buone prassi.</p> <p>In vista del POG 2019 si intende proseguire in autunno dando spazio agli incontri laboratoriali per lo scambio di idee, la conoscenza e la collaborazione tra i giovani progettisti e la progettazione.</p> <p>Il presente progetto si propone quindi di rinforzare maggiormente il lavoro di promozione e informazione sui Piani Giovani di Zona e facilitare la conoscenza, l'interscambio e il protagonismo delle associazioni giovanili presenti sul territorio comunale.</p>



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

MATERIALE PROMOZIONALE CARTACEO (FLYER/MANIFESTI)

Per rafforzare la comunicazione unitaria verrà elaborato un libretto con la promozione di tutto il POG insieme, oltre alla stampa di 600 cartoline per la promozione della raccolta dei progetti PGZ 2019

PROMOZIONE

Le Politiche giovanili del Comune di Trento promuoveranno i progetti PGZ attraverso i propri canali:

sito www.trentogiovani.it ed eventualmente i siti www.comune.trento.it e www.trentocultura.it,

la newsletter Trentogiovani.it,

il bollettino comunale Trentoinforma,

i media locali (giornali, radio, web) attraverso l'Ufficio stampa comunale (la redazione di comunicati stampa e l'eventuale organizzazione di conferenze stampa ad hoc)

Per svolgere questo compito di promozione l'Ufficio Politiche Giovanili si appoggerà alla rete/coordinamento e alle agenzie presenti sul territorio che lavorano sulla comunicazione quali: Offset, Universitario e Mercurio.

A sostegno della promozione e comunicazione delle attività del POG sui vari canali social verrà attivato un tirocinio part-time post laurea retribuito (circa 650 ore su 6 mesi per un'indennità di € 400,00 mensili, per un costo totale di € 2.400,00 (irap esclusa a carico del Comune di Trento).

IN-FORMAZIONE

Nel corso del mese di marzo 2018 si terrà un incontro rivolto ai progettisti e referenti degli enti dove verranno presentate le procedure corrette per attivare ufficialmente i progetti. Anche in questo caso si intendono valorizzare le esperienze positive maturate nelle scorse edizioni facendo intervenire giovani testimonial che potranno così portare la loro competenza maturata all'interno dei progetti sui PGZ. Nello specifico verrà chiesto loro di approfondire i temi della promozione e della gestione delle reti di partenariato, dal momento che nella fase di valutazione sono stati evidenziati come punti di debolezza.

Per l'anno 2018, in un'ottica di ottimizzazione delle risorse, si pensa di diffondere il più possibile a tutti i soggetti coinvolti nei progetti PGZ 2018 le opportunità di formazione e di aggregazione previste nei singoli progetti (per es. formazione inerente la comunicazione efficace legata ai social e ai media, formazione sulla produzione di video, eventi sul territorio, altro...). Questa reciproca conoscenza è il primo passo verso una reale connessione e collaborazione tra le diverse realtà del territorio.

In previsione della nuova fase di progettazione per l'anno 2019 nel mese di settembre 2018 verranno organizzati, per i responsabili delle azioni progettuali, almeno 2 incontri/laboratori negli ambiti legati alle politiche giovanili (cittadinanza attiva, ambiente, educazione al lavoro, ..).

Saranno incontri condotti con metodologie interattive per facilitare lo scambio di idee ed esperienze in una logica di collaborazione e di lavoro in rete. Seguirà l'incontro aperto al pubblico sulla progettazione sulla modulistica dei PGZ.

Potrà essere chiesto il supporto tecnico organizzativo di esperti provinciali.

Questi interventi si svolgeranno negli spazi del Comune di Trento, o in altri spazi presi in affitto.

Si valuterà l'opportunità di organizzare un evento di restituzione degli esiti dei progetti del POG.

(costi compenso previsto per l'organizzazione 1.000 €)

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono:

- la produzione di un libretto che pubblicizzi l'intero POG di Trento e stampa volantini
- partecipazione dei progettisti alle opportunità formative, inerenti la comunicazione e la valorizzazione delle sinergie all'interno della comunità, proposte all'interno dei progetti approvati Ci aspettiamo che ci siano almeno 5 incontri di interesse trasversale.
- proposta di almeno 2 laboratori propedeutici alla programmazione futura
- implementazione della promozione della proposta Piani Giovani di Zona attraverso la comunicazione sul web
- il consolidamento del lavoro di rete e della sinergia tra soggetti del territorio.



14.4 Abstract

Azioni di promozione sui progetti dei Piani Giovani di Zona di Trento 2018. Incontri informativi/formativi rivolti ai responsabili e ai destinatari delle proposte progettuali POG 2018. Laboratori sulla programmazione e sul lavoro di rete destinato ai responsabili delle proposte progettuali sul POG 2019. Maggiore informazione attraverso i social e i media locali.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Incontri di autovalutazione rispetto alla proposta degli incontri formativi
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 3000,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) tirocinio post laurea part time	€ 2400,00
12. Altro 2 (specificare) gadget	€ 200,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 6800,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6800,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 3400,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6800,00	€ 3400,00	€ 0,00	€ 3400,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %



Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:		
Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
TN_1_2018	Bmx: occhio alle ragazze! Sportello	€ 4450,00
TN_2_2018	IL MIO KMO ARCIMAGA	€ 4540,00
TN_3_2018	USO COMUNE Sportello	€ 4960,00
TN_4_2018	Coding Labs Sportello	€ 5787,00
TN_5_2018	Nel cuore dell'Europa – Resistenze Contemporanee Sportello	€ 15925,00
TN_6_2018	Social Media Detox – Summer Camp Sportello	€ 4395,00
TN_7_2018	MakinGames 2018 Sportello	€ 8175,00
TN_8_2018	Laboratorio musicale interculturale e dialogo con i giovani Sportello	€ 3536,00
TN_9_2018	OFFSET MAGAZINE: sviluppo redazionale TRENTO Sportello	€ 10000,00
TN_10_2018	Nessuno fuorigioco Sportello	€ 3700,00
TN_11_2018	Ci Siamo Integrati Sportello	€ 5000,00
TN_12_2018	MCZ Radio - La web radio trentina per i giovani Tavolo 1	€ 1188,00
TN_13_2018	Europe on stage Sportello	€ 6650,00
TN_14_2018	Alfabetizzazione emotiva Sportello	€ 2300,00
TN_15_2018	Teatrapoli a colori, il teatro dall'alto Sportello	€ 5700,00
TN_16_2018	TUTTI A BORDO! Sportello	€ 6020,00
TN_17_2018	Suoni Urbani Tavolo 2	€ 7405,00
TN_18_2018	inCOLTO Tavolo 3	€ 7080,00
TN_19_2018	Sport For Fun Tavolo 4	€ 4504,00
TN_20_2018	Community Hub-itat Tavolo 4	€ 6840,00
TN_21_2018	riGENERAZIONE 18 Tavolo Sovratteritoriale	€ 6820,00
TN_22_2018	Promozione I Sportello	€ 6800,00
Totale		€ 131775,00



2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:

Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
TN_1_2018	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 200,00	€ 500,00
TN_2_2018	€ 100,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 100,00
TN_3_2018	€ 200,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 200,00
TN_4_2018	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 300,00
TN_5_2018	€ 4500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 4500,00
TN_6_2018	€ 1400,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1400,00
TN_7_2018	€ 462,50	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 462,50
TN_8_2018	€ 255,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 255,00
TN_9_2018	€ 200,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 200,00
TN_10_2018	€ 210,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 210,00
TN_11_2018	€ 500,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 500,00
TN_12_2018	€ 144,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 144,00
TN_13_2018	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 600,00	€ 600,00
TN_14_2018	€ 100,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 100,00
TN_15_2018	€ 40,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 660,00	€ 700,00
TN_16_2018	€ 700,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 700,00
TN_17_2018	€ 740,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 740,00
TN_18_2018	€ 730,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 730,00
TN_19_2018	€ 1200,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1200,00
TN_20_2018	€ 320,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 320,00
TN_21_2018	€ 400,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 400,00
TN_22_2018	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale	€ 12801,50	€ 0,00	€ 0,00	€ 1460,00	€ 14261,50

3. Disavanzo:

(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) - (b + c)
€ 131775,00	€ 14261,50	€ 117513,50

4. Contributo richiesto alla PAT:

Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 117513,50	€ 53741,75	€ 5015,00	€ 58756,75
percentuale sul disavanzo	45.7324 %	4.2676 %	50 %

Luogo e data _____

Firma _____



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO