PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A1 PGZ

Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Piano operativo giovani	
codice	VLG
titolo	#pgzvallelaghi 2017
per l'anno	2017
del PGZ di	Piano Giovani di Zona della Valle dei Laghi

2. Referente istituzionale del PGZ	
Nome	Ilaria
Cognome	Rigotti
Recapito telefonico	347 951 4067
Recapito e-mail/PEC	rigotti.ilaria@gmail.com

3. Referente amministrativo del PGZ	
Nome	Isabella
Cognome	Pederzolli
Recapito telefonico	0461 340163
Recapito e-mail/PEC	isabella.pederzolli@comunita.valledeilaghi.tn.it

4. Referente tecnico-organizzativo del PGZ	
Nome	nicola
Cognome	frizzera
Recapito telefonico	3928498035
Recapito e-mail/PEC	nicolafrizzera@gmail.com
Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

5. Data di costituzione del Tavolo

02/05/2007

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

6. Comuni componenti il territorio del PGZ
Cavedine
Madruzzo
Vallelaghi

7. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG		
Ente / Istituzione /Associazione / Soggetto / Gruppo informale	**Nominativo rappresentante**	**Note**
Referente Istituzionale (Comunità di Valle)	Rigotti Ilaria	
Amm. Comune di Cavedine	Pedrotti Beatrice	
Amm. Comune di Madruzzo	Caldini GIulia	
Amm. Comune di Vallelaghi	Ruaben Patrizia	
Comuni....chiamo	Schettino Umberto	
Croce Rossa	Beatrici Lisa	
Consulta giovanile Padergnone	Morelli Angelica	
Consulta giovanile Lasino	Colombelli Stefano	
Consulta giovanile Vezzano	Chemotti Mattia	
Consulta giovanile Terlago	Tabarelli de Fatis Celeste	
Gruppo giovani Terlago	Zambaldi Elena	
Gruppo giovani Vezzano	Poli Martina	
Mondo religioso	Don Paolo Devigili	

8.Genesi del POG

Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.

IL CONTESTO

Il Piano Giovani Valle dei Laghi 2017 nasce a seguito di un momento di forte cambiamento all'interno della Valle, con le fusioni di 5 dei 6 comuni della Valle e le elezioni amministrative di maggio 2016, cambiamenti che hanno portato alla creazione dei Comuni di Madruzzo (Calavino e Lasino) e Vallelaghi (Padergnone, Terlago e Vezzano) e, conseguentemente,ad una profonda modifica alla composizione del Tavolo e ad una revisione del regolamento del Tavolo. Nell'autunno del 2016 il Tavolo ha quindi provveduto a ricomporsi e a fornire un contesto ai nuovi membri, nuovi membri che hanno poi contribuito alla revisione del regolamento del Tavolo stesso, che vuole porre in risalto la partecipazione giovanile riservando dei posti ai rappresentanti delle consulte e delle associazioni della Valle. Al contempo, si è riflettuto sui risultati relativi alle progettualità del 2016 del
Piano ed extra-Piano, attivando tra l'altro un progetto di rete nei mesi autunnali con i Piani Giovani di Trento e alto Garda e Ledro (progetto "A corto di giardini"). Si è riflettuto in particolare rispetto al successo delle iniziative 2016 ed alla loro diffusione, oltre alle indicazioni provinciali riguardanti il futuro di Piani Giovani ed alle integrazioni possibili con i Distretti Famiglia a seguito della progettualità 2015 "Sentieri di famiglia" che si ritiene utile proseguire e rilanciare.

Considerando il periodo di forte cambiamento del Tavolo, e in considerazione dei tempi ristretti dovuti al rinnovo del Tavolo, per il 2017 si è proceduto principalmente a valutare i progetti pervenuti e a valorizzare, garantendo continuità, i progetti di successo del Tavolo, quali #LavoroGiovane e PromoPiano!, oltre ad auspicare e a supportare la co-progettazione di un seguito di "Sentieri di famiglia" con le autrici dei materiali prodotti nel 2015; in questo senso, sono stati rinviate al 2017 le riflessioni rispetto ad altre progettualità possibili del Tavolo e a nuovi membri da coinvolgere nel corso del 2017, in ottica POG 2018.

Nei mesi di ottobre 2016-gennaio 2017 si è quindi proceduto ad una valutazione approfondita, delle progettualità pervenute, in maniera da poter valorizzare le proposte meritevoli secondo criteri oggettivi e trasparenti.

GLI OBIETTIVI e LE INIZIATIVE

Il Tavolo, sulla base delle considerazioni sopra descritte, ha valutato positivamente 6 dei 7 progetti presentati dalle realtà che operano con i giovani, integrando queste proposte con 3 progettualità realizzate dal Tavolo, ossia "#LavoroGiovane 2017", "PromoPiano! 2.0" e "Sentieri family in Valle dei Laghi", iniziative portate avanti in continuità con i successi e i feedback ricevuti nel corso del 2016 e che si ritengono determinanti rispetto agli obiettivi proposti, come lo stimolare la proposta di progettualità da parte dei giovani della Valle ed il costruire sinergie con il Distretto Famiglia. Nello specifico, con l'obiettivo di favorire l'avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro viene proposto #LavoroGiovane 2017, percorso formativo e lavorativo che quest'anno prevede un focus sui social media e personal branding per trovare lavoro, oltre che sulla costruzione di un vero e proprio censimento delle aziende della Valle, che potrà poi essere impiegato (anche per iniziative extra-piano) per costruire sinergie tra i diversi attori, istituzionali e non, del territorio. A fianco alle progettualità del Tavolo, vi sono poi 6 iniziative provenienti da realtà che propongono ai giovani della Valle momenti di riflessione, formazione ed azione sul tema dei social media per le associazioni, della montagna e dello sport e rispetto della natura, oltre a laboratori e contest musicali che coinvolgono diverse realtà associative della Valle dei Laghi e che nascono da specifiche esigenze manifestate dai giovani stessi. Rispetto a queste sei progettualità, preme sottolineare che ben quattro sono ideate, progettate e realizzate dagli stessi giovani che si sono attivati a vario titolo con l'obiettivo di creare partecipazione ed attivazione all'interno della Valle e attenzione per il proprio territorio.

9. Obiettivi generali del POG:

Stimolare e supportare l'attivazione da parte dei giovani rispetto alla cittadinanza attiva ed al volontariato, supportando la conoscenza e diffusione dello strumento del POG
Favorire l'ingresso nel mondo del lavoro mediante lo sviluppo di esperienze e conoscenze specifiche
Supportare lo sviluppo di sinergie con altre organizzazioni e/o gruppi in un'ottica di rete, anche con altre iniziative quali il Distretto Famiglia

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_1_ 2017

2. Titolo del progetto

PromoPiano! 2.0

3. Riferimenti del compilatore

Nome	nicola
Cognome	frizzera
Recapito telefonico	3928498035
Recapito e-mail	nicolafrizzera@gmail.com
Funzione	RTO valle dei laghi

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle dei Laghi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallelaghi

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) giovanili, musicali
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 31/01/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2017	Data di fine 15/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/04/2017	Data di fine 31/12/2017
Valutazione	Data di inizio 31/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle dei Laghi

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
X Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Promuovere le iniziative del Piano dedicate ai giovani e attivate sul territorio e la sinergia nella promozione tra le associazioni/gruppi/enti proponenti
2 Favorire la partecipazione dei giovani alle iniziative proposte, mediante la conoscenza dello strumento del Piano Giovani sui canali specifici per il target di riferimento (social, internet, ..)
3 Proseguire l'opera di promozione delle iniziative del Piano in un'ottica di "Brand"
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il Progetto "PromoPiano! 2.0" persegue l'obiettivo di promuovere lo strumento del Piano Giovani e le opportunità da esso offerte in Valle dei Laghi, in un'ottica di brand.

Tale iniziativa nasce con l'intento di proseguire l'opera di una promozione chiara del Piano Giovani quale strumento con cui stimolare l'attivazione giovanile; quest'esigenza è stata approfondita con il Tavolo nel corso del 2015 nel proporre il progetto "PromoPiano!" del PGZ Valle dei Laghi 2016, ed è stata successivamente ripresa anche nel corso del 2016. Grazie al progetto "PromoPiano!", infatti, nel corso dell'anno 2016 sono stati distribuiti ai partecipanti materiali e gadget che tramite il passaparola hanno permesso di rendere ancora più chiare le finalità del Piano e di farne conoscere il sito internet, che nel corso del 2016 ha visto otre 1200 accessi. Oltre a questo, si è raggiunto anche l'obiettivo di dotare il Piano Giovani della Valle dei Laghi di una campagna promozionale coerente e unitaria, in modo da veicolare il Piano quale brand con cui identificare le iniziative in esso contenute. L'obiettivo può dirsi raggiunto, in quanto sono stati prodotti dei materiali promozionali che hanno permesso di promuovere le singole iniziative come prodotti specifici di un "contenitore" più ampio quale il Piano Giovani; inoltre, l'uso dei social media come strumento principale di comunicazione ha permesso il raggiungimento di un audience e di un target di giovani della Valle molto specifico ma allo stesso tempo ampio, con picchi di oltre 1500 visualizzazioni dei singoli post, contro i circa 250 dei post non a pagamento, a seconda della singola iniziativa. Altro dato di notevole rilevanza è la media di visualizzazioni per i post facebook sul periodo: mentre nel 2015, senza post a pagamento, si raggiungeva una copertura media di circa 27 visualizzazioni, nel corso del 2016, la copertura media è triplicata, con 79 visualizzazioni medie nell'ultimo anno. Tale opera di promozione ha permesso inoltre di incrementare il numero di idee raccolte per il POG 2017, coinvolgendo nuovi attori e associazioni e incrementando anche le visualizzazioni dei nuovi canali social proposti dal Piano nel corso del 2016, quali youtube ed instagram, e permettendo ai progetti di incrementare le presenze anche in occasione degli eventi di restituzione, come nel caso del progetto Giovani@Istituzioni, con oltre 50 persone presenti all'evento finale. Non va però dimenticato che lo strumento principale di promozione del Piano è il l passaparola (es. 40% delle iscrizioni a Giovani@Istituzioni), seguito poi da dai social network e dal sito internet del Piano. Il passaparola funziona anche grazie alla produzione di gadget e volantini distribuiti ai partecipanti ai progetti e/o in occasione di eventi specifici (es. restituzione dei progetti). In quest'ottica, si vuole quindi proseguire la positiva esperienza, potenziando ciò che ha funzionato e incrementando la sinergia con i progettisti nella promozione delle iniziative del 2017.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Sulla base del contesto e degli obiettivi descritti precedentemente, ed in linea con le linee ultime indicazioni provinciali in tema di comunicazione dei Piani Giovani, il progetto prevede, analogamente al 2016, due principali componenti di attività e spese, ossia:

1) promozione via web
2) promozione in eventi/momenti specifici dell'anno (es. presentazione progetti POG, caccia alle idee,..) specifici e nel corso dei progetti con gadget e brochure.

In linea con i risultati del 2016, si vuole potenziare ulteriormente la componente social e web, riducendo la stampa di brochure e gadget, che viene però ancora utilizzata per la promozione delle iniziative del Piano (brochure di presentazione di tutti i progetti e caccia alle idee del Piano) e in occasione dell'invio della cartolina per l'attivazione dei tirocini estivi di #LavoroGiovane 2017 o di altre iniziative specifiche quali le progettualità sviluppate in sinergia con il Distretto Famiglia (es. sentieri family-friendly): secondo le statistiche dei progetti 2016 del Tavolo del confronto e della proposta, infatti, è emerso come la cartolina spedita a casa e la locandina e brochure abbiano ancora una certa efficacia (es. 35% delle iscrizioni a #LavoroGiovane 2017 provenienti da questi canali), oltre a promuovere la visita del sito internet del Piano Giovani. Inoltre, la produzione di una brochure di presentazione di tutti i progetti da distribuire ai progettisti e nei luoghi più di passaggio della Valle, permettono il riconoscimento del logo del Piano Giovani, e l'approfondimento delle iniziative alle quali ci si può iscrivere mediante il sito web del Piano. Tali interventi si inseriscono anche nel tentativo di intercettare i giovani della Valle nei luoghi di presenza, fisici e virtuali, considerando l'assenza di luoghi di aggregazione formali.

Per la parte online, si prevede quindi la promozione su social network con target ben definito delle iniziative del Piano, il mantenimento del sito web (50 €) e altre forme di pubblicità gratuite (newsletter, twitter, linkedin, pubblicazione news sul sito web, video youtube e foto instagram), mentre per la parte di promozione con mezzi tradizionali si prevede invece la produzione di una brochure comprendente tutti i progetti del Piano 2017 e di locandine da appendere nei luoghi più significativi della Valle dove vi è la presenza o il passaggio di giovani (locali, bacheche, sedi istituzionali, biblioteche). Inoltre, per il progetto del Tavolo #LavoroGiovane 2017 saranno prodotte delle cartoline inviate a casa dei giovani che presenteranno al contempo il Piano ed il suo funzionamento, nell'ottica di incrementare la visibilità del Piano stesso veicolando l'indirizzo del sito web del Piano, e delle locandine. Costo totale promozione cartacea e web: 1500 €, inclusa cartolina promozione #LavoroGiovane 2017; Costi di affissione (tasse Comuni): 50 €.

Si intende inoltre proseguire l'opera di potenziamento della rete di contatti con le associazioni locali e i progettisti comunicando le iniziative e favorendone la diffusione anche tramite il passaparola. Visto il successo del 2016, si prevede quindi la distribuzione di gadget mirati ai partecipanti dei progetti del Piano, in un'ottica di costruzione di un brand riconoscibile e condiviso. Si prevede quindi di distribuire ai partecipanti dei progetti o in occasione di eventi specifici materiali legati alle attività portate avanti all'interno dei progetti del Tavolo (quaderni, penne, borse in tela, eventuali alimenti incontri progetti Tavolo ... costo totale 500 € tra materiali usurabili e gadget).

Si intende inoltre proseguire l'integrazione della promozione delle singole iniziative, ad opera dei progettisti, proseguendo nel far rispettare e approfondire le linee guida rispetto alla comunicazione delle iniziative del Piano (presenti sul sito internet del Piano), che prevedono una restituzione delle attività sul sito web del Piano Giovani, inserendo immagini e/o testi relativi alle attività svolte o la produzione di video dedicati.

Analogamente alla prima edizione, il progetto sarà seguito a titolo gratuito dal Referente Tecnico-Organizzativo e da quello Istituzionale, per quanto riguarda la parte di progettazione e realizzazione, oltre che da alcuni membri volontari del Tavolo del confronto e della proposta. Non sono previsti compensi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto si propone di raggiungere i seguenti risultati:
- unificare le iniziative sotto il "brand" del Piano Giovai Valle dei Laghi
- Maggiore visibilità per il Piano Giovani e incremento della partecipazione giovanile alle iniziative previste
- diffusione capillare sul territorio della Valle delle iniziative del Piano Giovani
- incremento impatto promozione globale rispetto ad una promozione sui singoli progetti

14.4 Abstract
Progetto che prevede la realizzazione di un piano di promozione unitario delle iniziative del Piano Giovani Valle dei Laghi 2017, favorendo la diffusione capillare sul territorio di volantini promozionali e pubblicità via social network sotto un unico brand.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 8

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Questionario ai partecipanti dei progetti del Piano (domande relative a come hanno conosciuto l'iniziativa)
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) bloc notes partecipanti, altri materiali promozionali, alimenti incontri	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 50,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) gadget partecipanti Piano Giovani (borsa tela, quaderno,...)	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare) rinnovo sito internet Piano Giovani	€ 50,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2100,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2100,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità di Valle, Comuni di Vallelaghi, Madruzzo e Cavedine	€ 1050,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1050,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2100,00	€ 1050,00	€ 0,00	€ 1050,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_2_ 2017

2. Titolo del progetto

#LavoroGiovane 2017

3. Riferimenti del compilatore

Nome	nicola
Cognome	frizzera
Recapito telefonico	3928498035
Recapito e-mail	nicolafrizzera@gmail.com
Funzione	RTO valle dei laghi

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle dei Laghi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallelaghi

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale, giovanile
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 31/01/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2017	Data di fine 15/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/04/2017	Data di fine 15/10/2017
Valutazione	Data di inizio 16/10/2017	Data di fine 31/10/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle dei Laghi

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Insegnare ad utilizzare strumenti utili per l'ingresso nel mondo del lavoro, quali i social network
2 Sostenere l'orientamento nella scelta del lavoro, favorendo la transizione all'età adulta
3 Sviluppo di sinergie tra aziende, gruppi e associazioni della valle, mediante la realizzazione di un censimento sul territorio
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

#LavoroGiovane 2017 è un progetto promosso dal Tavolo del confronto e della proposta che riprende i risultati ottenuti nel 2016, potenziandone alcuni aspetti, secondo le indicazioni del Tavolo stesso, e riducendone significativamente i costi (-30%). Nello specifico, la proposta di quest'anno si configura nella necessità, emersa dai partecipanti stessi del 2016 nel corso di public speaking proposto nel 2016, di approfondire la parte formativa sulle tematiche dell'uso dei social network, configurandone un uso corretto in ottica di personal branding per trovare lavoro e di gestione della reputazione online (web reputation). La ricerca Adecco Work Trends Study 2015 (https://adeccogroup.it/ricerche/digital-reputation-e-social-recruiting/work-trends-study-2015/), per esempio, mostra infatti come l'attività di ricerca di lavoro e di profili professionali si stia spostando sempre più online (80% per i candidati e 64% per i recruiter) e il Social Recruiting sta assumendo un ruolo sempre maggiore, con previsioni di crescita futura.
Il canale più sfruttato da professionsiti HR e candidati resta LinkedIn per svariate finalità, anche se Facebook viene adoperato parecchio da chi cerca un impiego per carpire informazioni su potenziali datori di lavoro. Inoltre, la Digital Reputation ricopre un ruolo sempre più centrale quando si tratta di entrare e orientarsi nel mercato del lavoro. Rispetto al 2014, cresce infatti la percentuale di recruiter (dal 25% al 35%) che ha dichiarato di avere escluso candidati dal processo di selezione dopo aver visto i loro profili social.

In quest'ottica si vuole quindi approfondire, per la parte formativa del progetto 2017, questa tematica specifica, integrando la proposta formativa all'interno del progetto "I SOCIAL MEDIA PER IL PERSONAL BRANDING E LA PROMOZIONE DI EVENTI", azzerandone quindi i costi all'interno di questo progetto e favorendo, specularmente, la riduzione di costi di promozione e tutoraggio e l'incremento dei partecipanti per l'altra progettualità. Il progetto mira quindi anche a creare nuove sinergie tra i progettisti delle iniziative del Piano, favorendo una riduzione dei costi e una integrazione tra le iniziative laddove se ne intravede la possibilità. A tal proposito il Tavolo ha quindi proposto l'integrazione reciproca delle due progettualità.

Il progetto 2017 prende avvio inoltre dai dati relativi al progetto 2016, che ha visto, rispetto al 2015, una notevole riduzione della partecipazione alla parte dei tirocini in funzione della modifica della normativa provinciale. Nonostante questa riduzione però, l'iniziativa 2016 ha avuto un notevole impatto e gradimento dei partecipanti, che hanno avuto l'occasione di sperimentare esperienze di tirocinio (per universitari) e/o percorsi formativi con un taglio molto pratico. A livello numerico,
l'edizione 2016 del progetto #LavoroGiovane si è sviluppata in due iniziative: Stage4Students e Ready to work?, con la prima riservata ai soli studenti universitari residenti sul territorio di età compresa tra i 18 e i 25 anni, e che ha visto l'attivazione di 9 tirocini formativi nel corso dei mesi estivi presso aziende ed enti istituzionali presenti nella Valle dei Laghi, mentre la seconda ha previsto la realizzazione di un percorso di formazione costituito da tre cicli di incontri, obbligatori per i partecipanti ai tirocini ed aperti a tutti i giovani del territorio, inerenti i temi della comunicazione e public speaking, la costruzione di un curriculum vitae efficace, il colloquio di lavoro e il personal branding; inoltre, è stato organizzato un corso sulle materie di sicurezza e igiene sul luogo di lavoro con 12 iscritti.

Dall'analisi dei questionari di valutazione del 2016 relativi ai tirocini si può trarre un dato significativo relativo all' alto grado di soddisfazione verso i corsi proposti (in particolare riguardo al corso sulla comunicazione), con la richiesta dei partecipanti di proporre un percorso maggiormente strutturato aumentando le ore di formazione per poter svolgere ulteriori attività. Anche per l'iniziativa Stage4Students sono stati predisposti due questionari di valutazione online: uno destinato ai tirocinanti e l'altro agli enti/aziende. Da questi è emerso un buon grado di soddisfazione rispetto all'esperienza da parte dei ragazzi, soprattutto per aver potuto svolgere delle attività in linea con il loro percorso studi e di interesse. Una soddisfazione che si riflette anche nei confronti della realtà aziendale che li ha ospitatati sia per gli stimoli ricevuti nell'ambiente di lavoro, che per i rapporti instaurati con i vari dipendenti . Un giudizio positivo è emerso anche dagli enti ospitanti rimasti molto soddisfatti sia dall'organizzazione dell'esperienza, che dai tirocinanti che hanno accolto nelle loro realtà; tutti gli enti partecipanti si sono resi disponibili a ripetere l'esperienza in futuro.
Per questo si ritiene importante proporre fornire un'opportunità formativa e di tirocinio estivo per il 2017, anche se limitata agli studenti universitari e agli studenti delle scuole superiori che hanno assolto l'obbligo relativo ai tirocini curricolari.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività per il 2017 mirano a 1). insegnare ad utilizzare correttamente strumenti utili per l'ingresso nel mondo del lavoro, quali i social network, 2). sostenere l'orientamento nella scelta del lavoro, favorendo la transizione all'età adulta fornendo una prima esperienza lavorativa e formativa e 3). sviluppare sinergie tra aziende, gruppi e associazioni della valle, mediante la realizzazione di un censimento delle imprese sul territorio. Gli obiettivi, come specificato sopra, nascono in base ai feedback dei partecipanti dello scorso anno ed alle riflessioni emerse con il Tavolo e i vari partner aziendali coinvolti. Nello specifico, si prevede quindi l'attivazione di tre iniziative distinte, una per obiettivo:

1.) In funzione del buon successo dei percorsi del 2016 legati alle competenze comunicativo-relazionali, per l'edizione 2017 l'indicazione dei partecipanti è stata di approfondire la componente legata ai social network e al personal branding. A questo proposito, si è optato (MODULO 2) per sviluppare una sinergia (e una riduzione dei costi) con Il progetto "SOCIAL MEDIA PER IL PERSONAL BRANDING E LA PROMOZIONE DI EVENTI" (riduzione costi promozione, tutor), percorso curato da professionisti (da individuare) che prevede i seguenti incontri presso sale comunali messe a disposizione gratuitamente, suddivisi per moduli indipendenti per facilitare la partecipazione alle tematiche che ognuno ritiene maggiormente prioritarie; i percorsi saranno tenuti nei mesi estivi (giugno-settembre 2017):

MODULO 1: Contesto e strumenti per trovare lavoro
Il contesto lavorativo odierno: Cv e colloquio: laboratorio e simulazioni (tot. costo formatore 100 €/h x 2 h totali). Formatore da individuare.

MODULO 2 Personal branding per trovare lavoro (formatore da individuare - 8 ore in una giornata laboratoriale nell'ambito del progetto "SOCIAL MEDIA PER IL PERSONAL BRANDING E LA PROMOZIONE DI EVENTI)
L'obiettivo principale è di accrescere la conoscenza, da parte dei giovani, del funzionamento dei social network e della rete, nell'ottica sia di un utilizzo maggiormente consapevole dei nuovi strumenti digitali, che di acquisizione di competenze spendibili in senso lavorativo.

MODULO 3: Sicurezza sul lavoro (formatore da individuare)
- la formazione alla sicurezza (12 h, classe unica, costo totale 1400,00 €) con quota 10 € x 15 p.

2.)Stage4Students:
Vista l'adesione di 12 giovani universitari nel 2016 e l'attivazione di 9 tirocini,si intendono attivare in via sperimentale 10 esperienze di tirocinio presso aziende o
istituzioni della Valle riservate esclusivamente agli studenti universitari e agli studenti delle scuole superiori che hanno adempiuto all'obbligo dei tirocini curricolari. Analogamente a quanto avvenuto nell'edizione precedente, visto il buon feedback ricevuto, nel caso in cui i candidati eccedessero i posti disponibili, i tirocinanti saranno selezionati mediante estrazione casuale dei nominativi e creazione di un elenco; successivamente, in ordine di elenco, saranno svolti colloqui individuali (commissione composta da membri del Tavolo, Ref. Istituzionale e Tecnico) per indirizzare i tirocinanti verso le proposte ritenute maggiormente indicate per il singolo profilo. Rispetto alle aziende ed enti che saranno coinvolti, si ipotizza di coinvolgere le aziende ed enti coinvolti negli anni precedenti e di coinvolgerne di nuovi; nel 2016 sono stati coinvolti 12 organizzazioni ospitanti: oltre agli enti locali (Comuni e Comunità della Valle dei Laghi), hanno dato la loro adesione diverse aziende quali la Cantina Toblino, la Cassa Rurale Valle dei Laghi, la Comunità Murialdo, l'Hotel Ideal, la Famiglia Cooperativa Terlago Monte Bondone, la Famiglia Cooperativa Valle di Cavedine, Maso Limarò ed Ecoopera. I tirocini saranno svolti nel periodo estivo (mesi di giugno, luglio e agosto 2017), e avranno una durata variabile in funzione delle disponibilità degli enti ospitanti e dei giovani coinvolti, e di quanto definito con l'ente promotore (previsto costo assicuraz. 200,00).

3.) Censimento aziende in Valle dei Laghi
Nel corso degli incontri con i partner aziendali coinvolti nelle passate edizioni, e in specifici incontri ad hoc con associazioni di artigiani ed enti locali, è emersa l'esigenza di avere a disposizione una mappatura delle imprese presenti in Valle; avere a disposizione uno strumento di questo tipo permetterebbe di sviluppare progettualità (non solo nell'ambito delle politiche giovanili) su tutta la valle che coinvolgano maggiormente le imprese locali. In quest'ottica, si intende quindi attivare un tirocinio (400,00 €) che vada a integrare le mappature già avviate e a costituire un censimento delle imprese.

Per pubblicizzare l'iniziativa, è prevista la stampa l'invio delle cartoline d'invito, come previsto nel progetto PromoPiano! 2.0 I costi sono quindi imputati su quel progetto. Sono inoltre previsti dei costi per i materiali usurabili (fotocopie, attestati, altri materiali) che saranno utilizzati durante il corso e durante i tirocini relativi al censimento delle aziende in Valle.

Seguirà il progetto un/una giovane della Valle selezionato/a prima dell'avvio da un'apposita commissione di selezione, previo colloquio e analisi di
cv e lettera motivazionale. La risorsa dovrà occuparsi della gestione del percorso formativo (contatti con i docenti e raccolta adesioni discenti, tutoraggio), oltre che dell'attivazione dei tirocini. Per questo, è stato predisposto un compenso lordo di 1800 €

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
A seguito delle esperienze formative aperte a tutti i giovani e dei tirocini, si vogliono raggiungere i seguenti risultati: - approfondimento delle conoscenze sui social media, web reputation e sul personal branding per trovare lavoro - orientamento rispetto alle proprie scelte professionali - fornire una prima esperienza lavorativa - sviluppo di una rete di collaborazione con aziende ed enti del territorio

14.4 Abstract
Progetto che prevede l'attivazione di un percorso formativo volto a insegnare ai giovani un utilizzo corretto e consapevole dei social network per entrare nel mercato del lavoro. A fianco a questo percorso è prevista l'attivazione di tirocini estivi quale opportunità per un primo ingresso nel mondo del lavoro; tra questi è prevista la realizzazione di un censimento delle imprese presenti in Valle, nell'ottica di un suo utilizzo per iniziative analoghe e per favorire sinergie con esse.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 30

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 questionario soddisfazione partecipanti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto **18.1 Spese previste**	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali per corso formativo e censimento (cartoleria, attestati partecipazione, materiali lavoro di gruppo, fotocopie, alimenti e bevande laboratori)	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1800	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1400	€ 1400,00
4. Compensi n.ore previsto 2 tariffa oraria 100 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 4200,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 150,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4050,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità della Valle dei Laghi, Comuni di Vallelaghi, Madruzzo e Cavedine	€ 2025,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2025,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4050,00	€ 2025,00	€ 0,00	€ 2025,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_3_ 2017

2. Titolo del progetto

www.sentieridifamiglia.it

3. Riferimenti del compilatore

Nome	nicola
Cognome	frizzera
Recapito telefonico	3928498035
Recapito e-mail	nicolafrizzera@gmail.com
Funzione	RTO valle dei laghi

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle dei Laghi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallelaghi

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) giovanili, culturali, ecomuseo
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) imprenditori del territorio

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 28/02/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2017	Data di fine 30/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 28/12/2017
Valutazione	Data di inizio 29/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio della Valle dei Laghi

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
X Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Responsabilizzare i giovani verso il proprio territorio, valorizzando la partecipazione giovanile nelle fasi di progettazione e realizzazione di iniziative
2 Stimolare nei giovani l'organizzazione di attività (Nascita di iniziative collaterali alla messa online dei materiali)
3 Costruzione di sinergie con le associazioni giovanili del territorio
4 Potenziamento delle competenze digitali, organizzative e di networking dei partecipanti
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto www.sentieridifamiglia.it nasce come ideale prosecuzione del lavoro svolto nel 2015 “Sentieri di famiglia: storie e territorio” che ha visto la realizzazione di un libro contenente otto proposte di percorsi family-friendly in Valle dei Laghi. A seguito del progetto, il contesto della Valle si è mostrato fortmente interessato agli spunti e ai contenuti proposti dal progetto, interesse che è proseguito con contatti costanti tra le autrici dei materiali e le associazioni, gli enti pubblici e le organizzazioni private presenti sul territorio con il fine di individuare percorsi condivisi di sviluppo delle idee inerenti le tematiche emerse.

Il contesto della Valle dei Laghi ha offerto nello specifico spunti progettuali relativi allo sviluppo del territorio locale in un'ottica family friendly, con il coinvolgimento di tutti gli attori interessati, in particolare approfondendo il concetto del "fare rete" tra enti pubblici e associazioni giovanili del territorio, e il come motivare e coinvolgere i giovani in questo processo di cambiamento. Il presente progetto si inserisce quindi in questo filone d'indagine ed intende fornire alcune risposte agli spunti emersi, focalizzandosi sulle potenzialità rispetto al target giovanile.

Nel 2016 è stata quindi affrontata dal RTO e dalla RI del Piano, in sinergia con gli enti locali, una vera e propria analisi interattiva dei bisogni dei giovani coinvolti nel precedente progetto e delle associazioni interessate ai materiali prodotti, al fine di responsabilizzare i giovani verso il proprio territorio e di valorizzare la partecipazione giovanile alle iniziative sviluppando attività che sappiano cogliere gli interessi, le passioni, le possibili forme di attivazione dei diversi soggetti coinvolti. Partendo da questi bisogni, è stato affrontato un percorso di co-progettazione con le autrici del materiali originali per analizzare gli spunti forniti da enti e associazioni del territorio e per metterli in relazione con il contesto giovanile, in un'ottica di creazione di opportunità. Nello specifico, il percorso qui descritto prende spunto da quanto indicato da Andrea Marchesi in "Dieci ipotesi per lavorare ancora con i giovani" (Animazione Sociale - novembre 2014), e si propone di fornire risposta ai bisogni dei giovani di mettersi alla prova, di prendere parte ad esperienze che possano generare cambiamento, che possano cioè avere un reale impatto sul territorio locale, in una logica trasformativa e multidisciplinare che tocca anche i concetti di capitale territoriale (comprendente beni materiali, immateriali, pubblici e privati - vedi Camagni R. "Per un concetto di capitale territoriale") e della "logica di intrapresa" , in una prospettiva non necessariamente economica, così come riportata da Marchesi. Il progetto si propone inoltre di contribuire alla creazione di sinergie con i vari attori presenti sul territorio, asset strategico anche per il Piano Giovani (per le tematiche di competenza), con il fine di tessere nuove relazioni e interconnessioni per creare un clima generativo di opportunità, che chiama in causa anche il Piano Giovani, all'interno del contesto locale.

Non va infine dimenticato l'apporto che il progetto intende fornire rispetto allo sviluppo di alcune delle competenze chiave di cittadinanza, così come declinate nella Raccomandazione 2006/962/CE relativa alle competenze chiave per l’apprendimento permanente: il percorso proposto intende potenziare nei/nelle partecipanti e nei fruitori la competenza digitale per utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, lo Spirito di iniziativa in particolare nelle componenti relative al progettare e pianificare e al conoscere l’ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse, e la Consapevolezza ed espressione culturale, ossia il saper riconoscere il valore e le potenzialità del proprio territorio nei vari aspetti.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede la progettazione e realizzazione di un percorso teorico-pratico volto a generare opportunità sul territorio, creando sinergie con le associazioni territoriali per l'attivazione di attività per bambini e ragazzi sui sentieri family-friendly individuati in Valle. Il percorso prevede quindi, da un lato, il potenziamento delle competenze dei partecipanti relative alla progettazione delle attività, le capacità di networking e quelle digitali, e, dall'altro, l'attivazione di un network di associazioni ed enti che vadano a vivere il territorio nei sentieri individuati, animandolo con attività didattiche destinate ai giovani delle scuole medie e superiori.

Il percorso, seguito da RTO e RI del Piano Giovani, prevede cinque fasi:
1 co-progettazione dell'iniziativa, in una logica di ricerca-azione, individuando le aree di possibile intervento in sinergia con i partner istituzionali e non (maggio-giugno)
2 percorso formativo sulle competenze digitali, in sinergia con le altre progettualità del Piano (giugno)
3 realizzazione di nuovi materiali sulla sentieristica e di un sito web, supportati da RTO e RI e referenti comunali (luglio-ottobre)
4 organizzazione e realizzazione di un evento di presentazione per la comunità (ottobre)
5 Iniziative sui percorsi promossi (novembre)

Nello specifico:

1) Saranno coinvolte due giovani, autrici dei sentieri del 2015, che potranno sperimentare e gestire attivamente la progettazione e realizzazione delle proprie idee contribuendo all'accrescimento del loro senso di responsabilizzazione, delle competenze organizzative e di networking. Nello specifico, saranno seguiti dai referenti comunali e dal RTO e RI del Piano Giovani negli incontri sul territorio per l''analisi dei bisogni dei singoli partner e nella pianificazione di attività giovanili da attuare sui sentieri, con il coinvolgimento di realtà ed associazioni giovanili locali per le attività per ragazzi delle scuole medie e delle scuole superiori. Saranno stabilite quindi connessioni e sinergie con gli attori presenti lungo tutti gli itinerari, invitandoli a proporre attività sui sentieri per ampliare il raggio di diffusione del progetto.Questa rete di partner si snoderà lungo tutto il territorio della Valle dei Laghi, in un'ottica sovra-comunale, coinvolgendo ed unendo i giovani e le famiglie appartenenti ai nuovi comuni.

2) Sviluppo di competenze digitali: partecipazione alla formazione sui social network e competenze trasversali e ad iniziative formative proposte dal RTO ai partecipanti.

3) I partecipanti, seguiti dal RTO e RI sfrutteranno le competenze e gli spunti aquisiti per creare nuovi materiali e di realizzare un sito web che premetta la fruizione dei materiali su tutto il territorio della Valle dei Laghi a costi relativamente bassi.
Verranno preparati ed inseriti nuovi approfondimenti inerenti le tematiche e i punti d'interesse trattati in ogni itinerario sviluppando attività tipiche, tradizioni, curiosità o aspetti naturalistici legati al territorio della Valle dei Laghi. A partire da questi materiali prodotti saranno avanzate proposte di di laboratori da realizzare a casa, destinate ai giovani delle scuole medie e superiori. Si procederà alla realizzazione di illustrazioni da inserire nelle storie-guida di ogni itinerario. Nello specifico:

• Progettazione user experience
• Creazione dei mockup grafici del sito
• Creazione e sviluppo della piattaforma web
• Ricerca del materiale per approfondimenti sugli otto sentieri
• Stesura dei testi e delle attività
• Inserimento contenuti nella piattaforma e formattazione del materiale
• Realizzazione di 2 illustrazioni per ogni sentiero

Sin dal lancio del sito (e fino alla fine del 2017) sarà strutturata una pagina Facebook dedicata al progetto con la funzione di supportare e promuovere i circuiti mappati; allo stesso modo verrà creato un profilo Instagram per aumentare l'engagement e per proporre eventuali contest fotografici a tema.

4) Dopo la messa a punto dei materiali i partecipanti organizzeranno una serata informativa per promuovere il sito web, in sinergia con le associazioni ed i partner del territorio coinvolte (la serata sarà accompagnata da un buffet), nella quale verranno presentati i materiali prodotti sia alle associazioni locali che alla Comunità. Sarà inoltre effettuata una pubblicizzazione online dell'evento di lancio dal Piano Giovani della Valle dei Laghi.

5) I materiali e i percorsi presentati sono da intendersi come spunti generativi di iniziative e attività sugli stessi. Partecipanti e fruitori del progetto si incontreranno per organizzare attività a partire dai materiali emersi.

SPECIFICA SPESE:
- Le spese per materiali usurabili si riferiscono all'acquisto di materiali di lavoro quali fogli ecc, durante la realizzazione delle attività.
- Le spese di pubblicità e promozione includono il canone del dominio del sito web e della piattaforma web e hosting, oltre alla promozione dei materiali mediante social network (facebook, instagram ecc...).
- I rimborsi spese fanno riferimento a rimborsi per costi di trasporto, telefonia ecc nella fase di contatto di associazioni e organizzazioni del territorio
- I compensi fanno riferimento all'attivazione di due collaborazioni per le due giovani partecipanti, Annalisa Lever e Caterina Zanin.
- Le spese del buffet sono relative all'evento di presentazione, che si volgerà in autunno 2017 presso una sala comunale o presso il teatro Valle dei Laghi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci si aspetta di:

- Accrescere e stimolare la partecipazione giovanile nelle fasi di progettazione e realizzazione delle iniziative previste (partecipanti e associazioni). Rispetto a questo ci si aspetta quindi un'attivazione ulteriore delle ragazze che sia di buon auspicio per l'attivazione di altri giovani nella realizzazione di iniziative che stimolino la partecipazione giovanile e la valorizzazione del territorio, in un'ottica di condivisione delle best practice anche a livello regionale.
- Accrescere nei partecipanti le competenze relative all'organizzazione di attività, al networking e le competenze digitali ed alla gestione/mantenimento di un sito web
- Nascita e sviluppo di sinergie con le associazioni giovanili del territorio e di iniziative successive al progetto in oggetto (Nascita di iniziative collaterali successive alla messa online dei materiali). Uno degli intenti del progetto è sicuramente anche quello di favorire la rete e le sinergie tra i vari stakeholder presenti sul territorio. Partnership e possibili collaborazioni per le attività sono quindi da cercare e favorire, in particolare con le associazioni giovanili presenti sul territorio, con cui potenzialmente progettare e realizzare futuri laboratori, una volta messi a punto e pubblicati i materiali.

14.4 Abstract

Un percorso innovativo di crescita e sviluppo delle competenze digitali e nell'organizzazione di eventi che vede i giovani protagonisti nella progettazione, organizzazione e realizzazione di un sito web sui Sentieri family-friendly in Valle dei Laghi, con l'intento di stimolare giovani e famiglie a vivere il territorio.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?
Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 7

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 7

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 indicatore: numero accessi sito
2 indicatore: nascita collaborazioni e attività svolte sui sentieri
3 survey valutazione utenti
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 20,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2213	€ 2213,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1581	€ 1581,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 422,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) trasporto, benzina, spese telefoniche,...	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) buffet evento finale	€ 80,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4416,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4416,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità della Valle dei Laghi, Comuni di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi	€ 2208,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2208,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4416,00	€ 2208,00	€ 0,00	€ 2208,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_4_ 2017

2. Titolo del progetto

I giovani incontrano l'arte: concorso internazionale di chitarra classica "Valle dei Laghi"

3. Riferimenti del compilatore

Nome	LORENZO
Cognome	BERNARDI
Recapito telefonico	3489949430
Recapito e-mail	lorguitar@hotmail.it
Funzione	Direttore artistico

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione Musicale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione Musicale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Musicale Valle dei Laghi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallelaghi

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) musicali, giovanili
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 31/03/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/04/2017	Data di fine 20/09/2017
Realizzazione	Data di inizio 21/09/2017	Data di fine 23/09/2017
Valutazione	Data di inizio 02/10/2017	Data di fine 03/10/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Vezzano

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
X Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Coinvolgere i giovani della Valle dei Laghi nell'organizzazione e produzione di un'esperienza di crescita umana e professionale, di alto livello artistico e culturale
2 Educare alla condivisione e stimolare la progettualità nell'organizzazione di un evento pubblico di grande portata
3 Promuovere la cultura musicale incoraggiando i giovani allo studio della musica promuovendo e premiando le qualità musicali attraverso un confronto costruttivo ispirato a principi di lealtà e correttezza.
4 Offrire a molti giovani musicisti la possibilità di mettersi in gioco in un contesto artistico nuovo e stimolante, accolti ed ospitati all'interno di una cornice carica di bellezza e fascino.
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il contesto nel quale si inserisce il progetto è quello della realtà giovanile presente nella Valle dei Laghi. Le esperienze musicali che negli ultimi anni sono state realizzate dalle diverse associazioni e realtà hanno portato alla formazione di un terreno fertile, che annovera ben tre corpi bandistici, diversi cori giovanili, la realtà unica di Forza Band&Friends e tutte le altre associazioni che direttamente o indirettamente si occupano di giovani e cultura (es. le filodrammatiche, le biblioteche etc.). I punti di forza di queste realtà sono il grande entusiasmo e coinvolgimento di giovani volontari di tutte le età, la passione per la musica, il tutto coadiuvato dalla presenza di strutture ricettive e organizzative (come il Teatro Valle dei Laghi) capaci di accogliere e promuovere gli incontri e le manifestazioni.

In Valle dei Laghi sono circa un centinaio i giovani che suonano nelle bande di Cavedine, Calavino, Pietramurata, Vezzano, nelle band dell'Associazione Forza Band&Friends e/o che frequentano corsi di musica, strumenti a fiato, chitarra, pianoforte e dalle zone limitrofe; partendo da questi numeri, alcuni giovani della Valle hanno proposto di rendere protagonisti i giovani interessati al mondo musicale facendo loro progettare, organizzare e realizzare un concorso internazionale di chitarra classica che convoglierà giovani talenti musicali provenienti da tutta Italia ed Europa, concertisti acclamati a livello internazionale e i professori più stimati dei maggiori istituti di alta formazione artistica e musicale di tutta la penisola.

Il progetto mira quindi a coinvolgere i giovani del territorio che vorranno mettersi in gioco con la collaborazione delle diverse realtà associative musicali locali per ideare, progettare e realizzare un unico importante evento dai confini ampi, in grado non solo di coinvolgere i giovani della Valle dei Laghi ma capace di far interagire i giovani del luogo con altri giovani musicisti provenienti da tutta Italia e dall'estero, promuovendo la cultura e lo studio della musica, in particolare della chitarra classica. Preme sottolineare come l'idea stessa del progetto provenga da alcuni giovani della Valle che si occuperanno di curare l'aspetto strettamente artistico (regolamento del concorso, indicazione giuria e concertisti) quale il direttore artistico del concorso Lorenzo Bernardi, giovane chitarrista classico facente parte dell'Associazione Musicale Valle dei Laghi.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede la realizzazione un percorso condiviso che porterà un gruppo di circa 20 giovani (11-29 anni) che si iscriveranno gratuitamente al progetto a mettersi in gioco per l'organizzazione e la realizzazione di un concorso e concerto di chitarra classica che coinvolgerà circa 30 giovani musicisti da tutta Italia (11-29 anni), favorendo lo scambio culturale e musicale. Nella realizzazione dell'evento saranno coinvolte per supporto logistico e organizzativo anche le associazioni musicali giovanili locali, quali i tre corpi bandistici della valle dei laghi, il coro "La Gagliarda" e il Fun Music Village. L'apporto sarà quello dei giovani componenti di queste associazioni i quali interverranno sia dal punto di vista organizzativo che talvolta attraverso interventi ed esibizioni musicali gratuite precedenti all'evento.

Il percorso pre-evento prevede
- Coinvolgimento giovani della Valle per l'organizzazione del concorso (aprile - iscrizione gratuita); promozione ad associazioni musicali e giovanili del territorio, oltre che ai comuni
- Organizzazione dell'evento (incontri del gruppo di giovani, maggio-settembre 2017)
- Organizzazione e realizzazione delle "anteprime", ovvero una serie di eventi estivi culturali musicali da realizzarsi in estate e prima dell'inizio del concorso vero e proprio.

Per quanto riguarda l'aspetto organizzativo, l'associazione musicale VdL organizzerà incontri a cadenza fissa da maggio a settembre 2017 con il gruppo di giovani iscritti. Nello specifico, i partecipanti si occuperanno della:
- Redazione informazioni evento e programma;
- Produzione, stampa e affissione dei volantini e manifesti pubblicitari dell'evento;
- realizzazione ed invio comunicati stampa ai giornali locali
- raccolta moduli di iscrizione, lista dei concorrenti e creazione documenti comunicazione e valutazione (es. gli orari delle audizioni, le griglie di valutazione dei giudici ecc.)
- Realizzazione logistica dell'evento (preventivi, cura location, accoglienza concorrenti audizioni, cronometraggio audizioni, biglietteria concerto)
- Presentazione "concertisti, nella fase finale - ogni candidato alla giuria e al pubblico, prima della prova.
- Realizzazione di materiale audio video per la registrazione e trasmissione dell'evento in supporto digitale e via internet nella pagina social dell'evento (anche per valutare l'impatto dell'iniziativa)

I giovani si occuperanno anche della progettazione e realizzazione delle "anteprime", spettacoli musicali estivi per la promozione del concorso, che vedranno coinvolti alcuni giovani musicisti nelle esibizioni. Il programma (luogo, data, programma,..) di questi eventi sarà definito in dettaglio dai partecipanti stessi al progetto (non sono previste spese a progetto). Durante le "anteprime" estive, l'idea è di far esibire vari ensemble musicali giovanili trentini (di cui la maggior parte sono realtà partner) quali Coro "La Gagliarda", gruppo di musica antica Arciduo, un concerto di chitarra classica e quintetto d'archi, uno di Liuto con i giovani del Fun Music Village.

Per quanto riguarda il concorso musicale, si prevedono due categorie di partecipazione: under 18 anni (giovani promesse) e over 18 (concertisti fino a 29 anni); gli eventi si terranno presso il Teatro Valle dei Laghi. il programma prevede:
-Giovedì 21 SETTEMBRE: estrazione dell'ordine di esecuzione degli iscritti.
-Venerdì 22 SETTEMBRE: audizioni per decretare i finalisti della categoria concertisti. Alla sera, concerto del famoso duo internazionale di chitarra classica Tamayo- Montesinos (a pagamento). Al termine del concerto verranno decretati i finalisti del concorso.
- Sabato 23 SETTEMBRE: audizioni per le "Giovani Promesse". Si svolgerà inoltre il workshop chitarristico "Classical guitar teaching 2017" destinato ai giovani musicisti di chitarra classica iscritti, curato da Marco Tamayo e Anabel Montesinos. Alla sera, finale della categoria Concertisti con esibizione 3 finalisti e vincitori.

Il giovani proponenti il progetto intendono rimarcare la portata internazionale dell'evento. Per questo, sono stati coinvolti giurati in grado di attrarre giovani da tutto il territorio nazionale, e capaci quindi di generare quello "scambio" musicale e culturale che è uno degli obiettivi del progetto. A questo proposito, oltre che con i partecipanti, durante la giornata di giovedì 21 settembre avverrà un incontro tra tutti i giovani coinvolti nella realizzazione del progetto e le due giurie: momento di condivisione di idee, fondamentale anche per accordarsi sugli ultimi dettagli organizzativi.
Il compito delle giurie per le due categorie di partecipanti è molto importante in quanto dovranno valutare le esecuzioni dei candidati dal punto di vista artistico, tecnico, musicale; Vi sarà una fase preliminare di selezione in cui attraverso un video delle esibizioni saranno scelti i concorrenti ammessi al concorso. La giuria lavorerà quindi anche nel mese di agosto 2017 oltre che le due giornate del concorso.

Le giurie coinvolgono docenti universitari italiani e stranieri appartenenti al campo dell'alta formazione musicale e concertisti di chiara fama internazionale. Nello specifico:
-Concertisti: Marco Tamayo, concertista cubano di fama mondiale e docente presso il Mozarteum di Salisburgo. Anabel Montesinos e Giulio Tampalini ed Emanuele Buono e Stefano Rattini.
-Giovani promesse: insegnanti di musica del nord Italia e docenti (da individuare) del Conservatorio.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Educare alla condivisione e stimolare alla progettualità e all'organizzazione di un evento pubblico di grande importanza; ci si aspetta quindi la nascita di iniziative collaterali al progetto e/o la proposta di altre iniziative dai giovani coinvolti nella progettazione e ideazione dell'evento.
- Mettere in relazione i giovani della Valle dei Laghi coi coetanei provenienti da tutta Italia e con musicisti ed artisti di fama internazionale, rafforzando il legame interno alla realtà del gruppo organizzatore e promuovendo la formazione di un gruppo allargato e variegato;
- Offrire a molti giovani musicisti la possibilità di mettersi in gioco in un contesto artistico nuovo e stimolante, accolti ed ospitati all'interno di una cornice carica di bellezza e fascino.

SPECIFICHE SPESE
€ 350 - Pubblicità e promozione. Nel dettaglio, 300 € di grafico, e 50 € di Manifesti, locandine, bandi da inviare in tutti i conservatori d'Italia.
€ 400 - Siae per le due serate e tasse di affissione dei manifesti
€ 1000 + € 1000 - compensi per concerto e workshop del duo internazionale di chitarra classica Tamayo-Montesinos e partecipazione (1000 € + 1000 €) - esterni all'associaizone.
€ 100 - noleggio palco
€ 200 noleggio spazi teatro
€ 2000 - Compensi per i 5 giurati di fama internazionale della categoria "concertisti" (esterni all'associazione). Impegno di 2 giornate cadauno per incontrare i giovani del progetto e ascoltare/valutare i partecipanti al concorso e di una giornata per lo screening per il contest. (euro 400 per ogni giurato: 8h valutazione video, 8h giura venerdì' 22 settembre , 4h sabato 23 settembre tot 20 ore cadauno). Per i giurati della categoria "giovani promesse" non è previsto compenso.
€ 1000 - Rimborso spese Viaggi e spostamenti dei giurati della categoria concertisti + giurati per la categoria "giovani promesse" , Vitto e alloggio per tutti i 10 giurati del concorso, dove necessario.
€ 200 spese assicurazione per percorso ed evento

ENTRATE
iscrizioni: 40 € per 30 iscritti (15 per categoria)
entrate: 5 € biglietto per 110 persone per il concerto del duo Tamayo-Montesinos.

14.4 Abstract

Il progetto prevede l'organizzazione da parte di un gruppo di giovani di 2 giornate di concorso musicale e concerti nelle giornate di venerdì 22 e sabato 23 settembre 2017. Organizzato dai giovani dell'Associazione Musicale Valle dei Laghi, in collaborazione con i 3 corpi bandistici e i cori della valle dei laghi, ha lo scopo di promuovere la progettazione giovanile e la cultura musicale incoraggiando i giovani allo studio della musica.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 110

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Visualizzazioni Pagina Facebook dove pubblicizzare l'evento, gli sponsor, il bando, raccogliere adesioni, pubblicare feed di aggiornamento a partire dai mesi precedenti;
2 Twitter e visualizzazioni Canale YouTube dove caricare i video della preselezione della categoria "Concertisti"
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) noleggio palco	€ 100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto Anabel Montesinos (workshop e concerto) tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto Marco Tamayo (workshop e concerto) tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto compensi 5 giurati esterni tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 350,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 400,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggio, vitto e alloggio 10 giurati	€ 1000,00
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 6250,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1200,00
4. Incassi di vendita	€ 550,00

Totale B: € 1750,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4500,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi e Comunità di Valle	€ 2250,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2250,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4500,00	€ 2250,00	€ 0,00	€ 2250,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_5_ 2017

2. Titolo del progetto

MontagnaGiovani: tra alpinismo, storia e biodiversità

3. Riferimenti del compilatore

Nome	GIANNI
Cognome	TONELLI
Recapito telefonico	3396445034
Recapito e-mail	satvalledeilaghi@gmail.com
Funzione	presidente sezione SAT VALLEDEILAGHI

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) società alpinisti tridentini sezione valle dei laghi
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) società alpinisti tridentini sezione valle dei laghi
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

S.A.T. Società Alpinisti Tridentini sez. Valle dei Laghi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Padergnone via nazionale, 96 38096 Vallelaghi

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 31/01/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 15/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 15/04/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 03/11/2017	Data di fine 03/11/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Trentino

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
X Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 stimolare la curiosità e l'interesse nei partecipanti verso l'ambiente montano
2 fornire competenze pratiche ai giovani relative all'alpinismo e alla sicurezza in montagna
3 fornire conoscenze relative a storia, biodiversità e territorio
4 favorire la socialità tra pari
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

I risultati di un'indagine condotta nell'Italia Settentrionale da Andrea Macchiavelli e Andrea Pozzi nel 2014, pubblicata sul Journal of Alpine Research (su dati e analisi del progetto VETTA) mostra come la montagna rappresenti ancora una forte attrattiva per i giovani fino ai 24 anni, per la bellezza del paesaggio e per il senso di libertà che le attività alpine offrono. Nello specifico, ciò che sembra attrarre maggiormente i giovani è l'ambiente naturale, inteso soprattutto come uno spazio da vivere per lo più in compagnia di amici e famigliari (25% degli intervistati), e in cui trovare pratiche sportive o ricreative che offrano emozioni e divertimento (42% degli intervistati). Le modalità per vivere la montagna sono oggi le più varie e coinvolgono potenzialità diverse dell'ambiente alpino, che vanno ben oltre la fruizione degli spazi verdi in estate e della neve in inverno. Per restare al passo con i tempi occorre quindi guardare alla montagna come spazio caratterizzato da un'identità forte che si comunica attraverso una molteplicità di dimensioni, che vanno opportunamente valorizzate. La ricerca mostra come l'approccio dei giovani alla montagna sia maggiormente diversificato rispetto ad un tempo e non implichi l'impegno di tempo e di preparazione che richiedono invece le attività sportive tradizionali. La montagna è vista inoltre come il contesto ambientale in cui si svolgono le attività, ma non c'è un legame stabile che indica un appartenenza con il territorio specifico. A questo proposito, basti pensare al fatto che l'interesse per gli aspetti culturali e storici della montagna è manifestato soprattutto dai meno giovani. L'indagine ha infine messo in luce anche la necessità di una reinterpretazione dell'associazionismo anche negli ambienti della montagna, che vede molti volontari che mettono a disposizione il loro tempo e la loro esperienza per trasmettere ai giovani i valori della montagna e le conoscenze e competenze necessarie a frequentarla, ma la maggior parte dei giovani e delle loro famiglie risultano ancora poco sensibili.

Partendo da questi presupposti, si intende proporre un progetto che vuole trasmettere alle nuove generazioni il patrimonio montano trentino e locale a 360 gradi, includendo non solo un'avvicinamento all'alpinismo e alla bellezza dei grandi scenari naturali, ma un percorso che mira a diffondere una vera e propria cultura (e valori) della montagna che comprende aspetti quali la biodiversità, il tesoro di varietà locali vegetali ed animali, la storia locale, la cultura e il sapere delle comunità che hanno in passato e vivono tuttora la montagna.

Si intende quindi mettere in campo un percorso che metta in risalto quella parte del ricco e vivace patrimonio culturale locale "non scritto" che si tramanda di generazione in generazione perché, in un mondo tendente alla globalizzazione e omologazione economica-culturale, l'identità e la cultura locale non sia dimenticata o smarrita. La vita in montagna risulta più dura e difficile che altrove, quindi la solidarietà e la socializzazione erano e sono elementi che contraddistinguono i rapporti umani. Vogliamo trasmettere ai partecipanti anche questi valori non espressamente codificati ma vissuti con intensità dai chi vive nella montagna. Vogliamo anche elevare l'attenzione dei giovani verso le bellezze naturali della Valle dei Laghi e delle "dolomiti patrimonio UNESCO". Andremo a parlare e sottolineare l'importanza della biodiversità, di una concreta e reale difesa dell'ambiente, perché loro saranno i fruitori e custodi delle montagne nei i prossimi decenni . Tutto questo andando a cercare e conoscere le montagne con passo lento e sicuro.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è rivolto a ragazzi e ragazze dagli 11 ai 18 anni residenti nella Valle dei Laghi e propone un avvicinamento alla montagna, all'alpinismo e alla conoscenza del territorio, della biodiversità, della storia locale, stimolando la curiosità e l'interesse nei partecipanti verso l'ambiente che ci circonda, ovvero all'ambiente montano, educando al movimento quotidiano e a uno stile di vita sano e favorendo la socialità tra pari. E' nostra intenzione fornire ai giovani partecipanti conoscenze basilari a livello teorico sull'orientamento, sul come muoversi in sicurezza in montagna, sulla lettura del territorio e del paesaggio, sulla biodiversità, sulla geologia, sulla storia locale e della SAT, sviluppando competenze pratiche su come muoversi nei diversi ambienti che la montagna propone, (sentieri, boschi, vie attrezzate, ghiacciaio), orientamento, come preparare e cosa mettere nello zaino, elementi basilari dell'autosoccorso e del soccorso. Come montanari, ancor prima che alpinisti, possiamo e vogliamo vivere e percorrere la montagna tutto l'anno, nell'arco delle diverse stagioni. Per questo, il periodo nel quale saranno svolte le attività sarà da aprile a ottobre 2017.

DESCRIZIONE DEL PERCORSO
Le principali attività previste dal progetto sono outdoor, con la scoperta della Valle dei Laghi (manutenzione sentieri – escursioni Gazza Paganella), ma anche fuori dal contesto locale, per scoprire le specificità naturalistiche e geologiche del territorio trentino, con escursioni sul Monte di Mezzacorona, sulle montagne della Val di Ledro, nel gruppo del Brenta, gruppo Adamello e nelle montagne dell'alto Garda. Ogni uscita sarà pubblicizzata con la collaborazione del Piano Giovani di Valle e delle amministrazioni e associazioni locali con manifesti e via web. Sono previste spese per la promozione delle iniziative (50,00 € per copie manifesti). I giovani potranno iscriversi a tutte o alle singole attività previste, secondo ordine di arrivo delle domande d'iscrizione. Le attività prevedono la sola presenza dei giovani e degli accompagnatori.

Il percorso prevede di affrontare le diverse tematiche proposte (alpinismo, geologia, botanica, storia e cultura) con escursioni in luoghi simbolo, nel corso delle stagioni; nello specifico:

APRILE: Sicurezza e pronto soccorso in montagna, primo avvicinamento alla montagna.
- Serata informativa sul pronto soccorso in montagna, presso una sala comunale in Valle; non sono previste spese o incassi.
- Escursione sul Monte Gazza con partenza da Margone salita a malga Ranzo proseguimento fino alla croce del monte Ranzo sul monte Gazza e rientro. Rimborso spese per accompagnatore; incasso 10 € x 15p = 150 €
- Avvicinamento all'alpinismo: Monte di Mezzocorona, salita ferrata burrone Giovanelli con guida alpina; incasso 10 € x 15p = 150 €

MAGGIO: Giro al anello sulle cime del Garda Nord, zona che, conserva numerose opere e fortificazioni del primo conflitto mondiale. Incasso 10 € x 15 = 150 €

GIUGNO: Biodiversità, speleologia e impegno
-La Val d'Ambiez: montagna e biodiversità: esperienza di 3 giorni in Val d'Ambiez: (pernottamento in malga); con approfondimento botanico (rimborso), ed escursione/ferrata con guida alpina. La Val d'Ambièz è una delle zone più interessanti del Gruppo di Brenta in quanto si trovano rappresentate tutte le diverse fasce di vegetazione con le loro associazioni più tipiche. Incasso 55 € x 20p = 1100 €
-Il patrimonio geologico locale: Gruppo Paganella: uscita di due giorni con esplorazione grotta Battisti, accompagnati da speleologi e pernottamento alla malga di Covelo. Incasso 10 € x 15p = 150 €. Rimborso per speleologi.
- L'impegno verso la montagna: giornata dedicata alla manutenzione dei sentieri sul monte Gazza, accompagnati da esperti SAT, insegnamento sulla segnaletica manutenzione e numerazione sentieri SAT.

AGOSTO: il gruppo ADAMELLO quale patrimonio UNESCO: l'alta montagna vissuta in modo lento, dolce, profondo. Pernottamento presso rifugio e accompagnmento guida alpina. Incasso 18p x 80 €.

SETTEMBRE/OTTOBRE: L'ultima ferrata estiva: Ferrata di cima Capi con giro ad anello. Con guida alpina per garantire la sicurezza. incasso 10 € x 15p = 150 €

NOTE SULLE SPESE
- Trasporto: trasporti previsti per le uscite fuori dal territorio della Valle dei laghi, secondo preventivo più economico con pulmino 20 posti (tot 2000 €)
- Vitto e alloggio: spese previste per vitto e alloggio nelle uscite con durata superiore ad una giornata (presso rifugi e malghe), oltre a pasti per le uscite giornaliere
- Assicurazione omni-comprensiva per l'intera iniziativa.
- Spese noleggio previste per attrezzature arrampicata (Adamello).

Per concretizzare il nostro progetto ci avvaliamo delle collaborazioni con esperti:
- accompagnatori SAT Gianni Tonelli - Alessio Chistè – Lucio Rigotti (rimborso spese dove previsto)
- guide alpine (con compensi) Alessandro Beber - Simone Banal - Alessandro Lucchi
- esperti speleologi Enzo Marcon o suo sostituto abilitato (rimborso spese dove previsto)
- geologo Cristian Casarotto (rimborso spese dove previsto)
- botanico Alessio Bertoldi o suo sostituto (rimborso spese dove previsto)

NOTA SULLE ENTRATE
Si prevede una quota d'iscrizione che varia in funzione delle specifiche attività e del numero di partecipanti. In totale, ci si aspettano 98 quote per le singole attività, che non necessariamente corrispondono a 98 persone differenti. Per questo si è indicato il coinvolgimento di circa 50 giovani come partecipanti.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci si aspetta di:

-stimolare la curiosità e l'interesse nei partecipanti verso l'ambiente montano, con la nascita di iniziative spontanee successive, anche storico-culturali.
-coinvolgere i giovani nel contesto associativo SAT, anche per la cura della sentieristica locale.
-incrementare le conoscenze sull'orientamento, sul come muoversi in sicurezza in montagna, sulla lettura del territorio e del paesaggio, sulla biodiversità, sulla geologia, sulla storia locale e della SAT.

14.4 Abstract

Il progetto è rivolto a ragazzi e ragazze dagli 11 ai 18 anni residenti e non nella Valle dei Laghi e propone un avvicinamento alla montagna, all'alpinismo e alla conoscenza del territorio, della biodiversità, della storia locale, stimolando la curiosità e l'interesse nei partecipanti verso l'ambiente che ci circonda, ovvero all'ambiente montano, educando al movimento quotidiano e a uno stile di vita sano.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 osservazione sul campo
2 raccolta feedback dai partecipanti
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) attrezzature arrampicata, montagna	€ 150,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto mezza giornata guida alipna esterna tariffa oraria forfait 213,5	€ 213,50
4. Compensi n.ore previsto 2 gg guida alpina esterna tariffa oraria forfait 854	€ 854,00
4. Compensi n.ore previsto 1 gg guida alpina (V Ambiez) - esterno tariffa oraria forfait 427	€ 427,00
4. Compensi n.ore previsto 1 gg guida alpina ferrata capi - esterno tariffa oraria forfait 427	€ 427,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 50,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 2000,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1575,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggio e/o vitto e alloggio accompagnatori, botanico e speleologo	€ 350,00
10. Assicurazione	€ 315,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 6361,50

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 3290,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 3290,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3071,50

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi, Comunità della Valle dei Laghi	€ 1535,75
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare) totale entrate da attività	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1535,75

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3071,50	€ 1535,75	€ 0,00	€ 1535,75
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_6_ 2017

2. Titolo del progetto

I SOCIAL MEDIA PER IL PERSONAL BRANDING E LA PROMOZIONE DI EVENTI

3. Riferimenti del compilatore

Nome	ROBERTO
Cognome	TERRIBILE
Recapito telefonico	045/8001471
Recapito e-mail	progetti@f-aida.it
Funzione	Presidente

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Fondazione

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Fondazione

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Fondazione Aida

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallelaghi

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) tutte le tipologie
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 31/03/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/04/2017	Data di fine 02/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 01/11/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comunità della Valle dei Laghi

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
X Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Trasferire ai giovani nuove conoscenze e capacità in campo informatico
2 Accrescere le opportunità occupazionali di ragazzi in procinto di affacciarsi al mondo del lavoro fornendo loro un orientamento sulle nuove professioni legate alla comunicazione on-line (social media marketing o il social media content management)
3 Far acquisire ai partecipanti le competenze per ideare, programmare e realizzare una campagna di comunicazione attraverso i social, al fine di promuovere un brand personale e/o aziendale, prodotti, eventi
4 Promuovere un uso dei social network consapevole e rispettoso della privacy, sia propria che altrui
5 Incoraggiare la partecipazione attiva dei giovani alla vita della comunità mettendo a disposizione le proprie competenze per la promozione on-line di attività culturali e sociali locali

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'idea nasce da una valutazione di carattere generale sul peso crescente che hanno i social network nella nostra società. Il 71% degli adolescenti è iscritto a facebook e utilizza quotidianamente la rete come principale canale per il reperimento di informazioni e per l'interazione con altre persone (dati Eurispes/Telefono Azzurro).
Sono sotto gli occhi di tutti, però, i problemi dovuti alla generale mancanza di un'educazione al corretto utilizzo di questi strumenti. Innanzituto le fake news, ovvero le notizie fasulle, in grado di condizionare profondamente l'opinione pubblica, diffondendo un clima di diffidenza e tensione. Comportamenti antisociali dilagano, soprattutto sui social, sotto forma di commenti volgari e offensivi verso categorie di persone o singoli individui.
La rete, tuttavia, non è fatta solo di insidie e messaggi diseducativi. Offre anche grandi opportunità. Sapendo discernere la credibilità delle fonti, permette di reperire un numero di informazioni fino a qualche anno fa impensabile. Le reti di contatti costruite anche attraverso i social sono una piattaforma utilissima per la rapida diffusione di messaggi o la condivisione di contenuti. Con l'affermarsi della società dell'informazione, il mercato del lavoro stesso si è ampliato e sempre più richiede capacità mediali. Molte ditte ricorrono a questi strumenti per promuovere i propri prodotti, ricercano quindi figure professionali nuove come il social media manager, ovvero l'addetto all'inserimento di contenuti sui siti. Inoltre, sono recentemente apparsi anche social specifici per la ricerca di lavoro, perché anche l'incontro domanda-offerta lavorativa passa oramai dal web. Questo aspetto mette in rilievo l'esigenza di curare il personal branding o, più semplicemente, l'immagine che si dà di sé on-line. Non è inusuale che i datori di lavoro spesso visitano il profilo dei candidati per farsi un'idea sulla personalità di un possibile collaboratore.
Si rendono quindi necessari percorsi di formazione per conoscere meglio la rete, per utilizzarla in modo responsabile e per scoprire le opportunità lavorative che essa può offrire. Ma il consolidamento tra i giovani di competenze nell'uso dei social non solo è spendibile a livello personale per la ricerca di un lavoro, vi possono essere ricadute nella vita della comunità locale. Molti eventi di taglio sociale e culturale stentano a raggiungere più ampi segmenti di pubblico per un difetto da parte degli organizzatori, delle associazioni/gruppi e delle istituzioni nell'utilizzo degli strumenti digitali di promozione. Opportunamente formati, i giovani potrebbero costituire una risorsa per il volontariato locale, mettendo a disposizione le loro capacità nel ricorso ai social per la diffusione di informazioni su eventi e iniziative del territorio.
Il progetto intende inoltre puntare sull'integrazione con altre progettualità del Piano Giovani (#LavoroGiovane 2017), in un'ottica di risparmio di risorse e con l'intento di fare rete tra diversi enti/associazioni proponenti progetti.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede l'accrescimento delle competenze digitali e della conoscenza dei social media per i giovani, elemento chiave sia per la ricerca del lavoro che per sostenere la partecipazione dei giovani agli eventi organizzati da associazioni, gruppi informali ecc...
L'idea è quindi quella di strutturare un percorso unitario di conoscenza dei social media focalizzato su due specifici aspetti: da un lato, i social media per il personal branding per trovare lavoro, con target un gruppo di giovani alla ricerca di una professione; dall'altro, i social media per la promozione di eventi e stimolo alla partecipazione attiva, con target giovani organizzatori di eventi, o membri di associazioni giovanili e gruppi informali. Il target è composto quindi da circa 20 giovani tra 11 e 29 anni. Non sono richieste esperienze o competenze pregresse in ambito digitale. Qualora l'adesione superasse questa soglia, la selezione sarà basata su un criterio cronologico, dando la precedenza ai primi 20 iscritti.

Le attività si svolgeranno presso una sede opportunamente attrezzata messa a disposizione dal Piano Giovani di Zona (sala comunale) in date da definire (periodo maggio- ottobre). I partecipanti lavoreranno in gruppo ad esercitazioni pratiche su computer portatili. Le sessioni teoriche si avvarranno di video proiettore per la presentazione di slide.

La conduzione del corso è affidata alla docente Elisa Brunelli (compenso 1500,00 €), libera professionista al servizio della comunicazione digitale delle aziende. Aiuta le aziende a stilare in modo professionale i testi per il proprio sito internet, per i corporate blog e i social network. Scrive per il web, occupandosi di content marketing e di social media per i business, in un ottica di comunicazione digitale integrata. Per stimolare la massima partecipazione giovanile, analogamente ad esperienze passate, non è prevista una quota d'iscrizione.

I moduli e i relativi contenuti:
1) personal branding per trovare lavoro. (1 gg)
Si svolgerà in una giornata laboratoriale nell'ambito dei tirocini estivi di "#LavoroGiovane 2017".
- analisi della propria presenza on-line, per verificare che informazioni appaiono quando
digitiamo il nostro nome in rete e quale immagine diamo di noi stessi attraverso i social.
- panoramica sulle privacy policies dei social, per avere maggior consapevolezza su come gestire la propria privacy e quali comportamenti adottare su internet per non danneggiare quella altrui.
- costruzione profilo efficiente su linkedin, per sviluppare un network e un personal branding orientato all'aumento delle proprie opportunità professionali
2) promozione attività di associazioni/aziende (1 gg)
- pianificazione della promozione di eventi sui social, per imparare a sfruttare al meglio le potenzialità comunicative offerte dal digitale
- realizzazione di campagne pubblicitarie, per conoscere i nuovi strumenti professionali di promozione messi a disposizione dai social
- gestione profilo di un'associazione o azienda, per stabilire le strategie migliori di posizionamento in rete
- studio dell'esperienza di associazione ATTI nella promozione di eventi tramite social, raccontata da volontari

Contenuti trasversali:
- promuovere eventi con i mezzi digitali
- scegliere il social network migliore per ottenere gli obiettivi sperati
- come convertire su Facebook i contenuti da comunicare
- utilizzare Instagram per creare gruppi di interesse
- quanto vale un like di Facebook e un cuore di Instagram
- il visual storytelling
- l'utilizzo della creatività per migliorare i risultati delle campagne di pubblicità
- tool utili e indispensabili per semplificare il proprio lavoro sui social
- come leggere le statistiche delle performance
- cos'è e come costruirsi una personale reputazione online e/o di brand
- l'uso consapevole dei social network

ATTIVITA'
1. Gestione e Coordinamento
Fondazione Aida si occuperà della gestione del progetto e della definizione del calendario, in accordo con LavoroGiovane. Incontri di coordinamento con la docente si terranno all'inizio per la redazione del programma, a metà percorso per l'individuazione e la soluzione di eventuali criticità, e alla fine, per una valutazione complessiva delle attività. Verrà individuata una persona che si occuperà dell'organizzazione del percorso (compenso 300,00 €).
2. Promozione e raccolta iscrizioni (spese 300,00 €)
Saranno realizzati flyer e locandine per promuovere il laboratorio nei territori della Comunità della Valle dei Laghi, con l'ausilio del Piano Giovani di Zona e delle consulte giovanili. L'iniziativa sarà segnalata a mezzo stampa con comunicati ai quotidiani locali. Fondazione Aida metterà a disposizione i propri canali on-line per la diffusione sul web: sito di Fondazione Aida e Teatro Valle dei Laghi, pagina facebook Teatro Valle dei Laghi, newsletter. Il modulo personal branding per trovare lavoro sarà inserito anche in tutti i materiali promozionali di "LavoroGiovane", iniziativa del Piano Giovani Valle dei Laghi quale percorso formativo pre-tirocinio. Le iscrizioni saranno raccolte da Fondazione Aida e, relativamente al solo modulo personal branding per trovare lavoro, anche da LavoroGiovane, in coordinamento con la Fondazione.
3. Realizzazione corso (spese cartoleria 300,00 €)
4. Monitoraggio e valutazione
A fine percorso sarà somministrato un questionario di valutazione per misurare il gradimento da parte degli utenti e la corrispondenza degli argomenti svolti alle aspettative.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Competenze: la prova pratica permetterà di stabilire la capacità dei partecipanti di ideare e programmare una campagna di comunicazione. Oggetto di verifica delle competenze saranno: definizione livelli di privacy di un profilo; completezza informazioni di un iopotetico profilo aziendale; efficiacia campagna promozionale tremite target individuati (segmentazione per interessi e per geolocalizzazione);, significatività dei copy, coerenza del calendario delle uscite, impatto delle immagini scelte.
Gradimento: il questionario finale permetterà di valutare il grado di soddisfazione dei partecipanti.
Prospettive future: auspichiamo che i partecipanti si facciano promotori con i coetanei di un utilizzo corretto dei social network e della rete in generale, orientato a sfruttare le risorse offerte dai mezzi digitali, mostrando comportamenti adeguati e rispettosi. L'aspetto di orientamento alla formazione e al lavoro di questi incontri favorirà la diffusione di una più moderna cultura digitale nell'area della valle, sensibilizzando sulle nuove professionalità legate ad internet.

14.4 Abstract

Il percorso di formazione è teso ad accrescere la conoscenza, da parte dei giovani, del funzionamento dei social network e della rete, nell'ottica sia di un utilizzo maggiormente consapevole dei nuovi strumenti digitali, che di acquisizione di competenze spendibili in senso lavorativo.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 7

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 20

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 questionari
2 osservazione diretta
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali didattici, cartoleria	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2400,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2400,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi, Comunità della Valle dei Laghi	€ 1200,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1200,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2400,00	€ 1200,00	€ 0,00	€ 1200,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_7_ 2017

2. Titolo del progetto

Fun Music Village 2017 - Musica Senza Frontiere

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Federico
Cognome	Bortoli
Recapito telefonico	3407388460
Recapito e-mail	federicobortoli.fk@gmail.com
Funzione	Presidente del Corpo Bandistico di Calavino

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Corpo Bandistico di Calavino
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Corpo Bandistico di Calavino
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Corpo Bandistico di Calavino

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Madruzzo

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) musicali/culturali
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) biblioteche

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 28/02/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/04/2017	Data di fine 20/08/2017
Realizzazione	Data di inizio 21/08/2017	Data di fine 25/08/2017
Valutazione	Data di inizio 28/08/2017	Data di fine 30/09/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Madruzzo - fraz. Calavino (Casa della Musica, Parco Nadac, piazze del paese)

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
X Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Avvicinare i giovani alla Musica e rafforzare il loro legame con i differenti mondi musicali locali (cori, bande, band);
2 Creare un'occasione di crescita artistica e personale attraverso il confronto musicale, l'interazione con gli insegnanti e la relazione con i propri coetanei;
3 Promuovere interazioni positive con ragazzi e ragazze costretti a lasciare il proprio Paese e accolti in Trentino e conoscerne la loro cultura musicale di provenienza;
4 Rafforzare la collaborazione tra le associazioni che si occupano di giovani e di cultura in Valle dei Laghi;
5 Organizzare e realizzare attivamente uno spettacolo musicale, corale e teatrale da presentare nella giornata di venerdì 25 agosto.

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto Fun Music Village 2017 - Suoni Senza Frontiere prevede l'organizzazione da parte di un gruppo di giovani di un'intera settimana di musica che coinvolge il maggior numero di realtà che si occupano di giovani e cultura nel territorio della Valle dei Laghi e oltre.

Le idee e le motivazioni alla base del progetto sono principalmente:
1. La cultura musicale aiuta la formazione globale della persona: concentrazione, ascolto, attenzione, coordinamento motorio, rispetto delle regole, gusto per il bello... sono tutte abilità fondamentali per l'individuo. La musica, in tutte le sue forme, aiuta ogni persona a sviluppare questi aspetti di sé.
2. Costruire relazioni positive con gli altri influenza positivamente tutti gli aspetti della nostra vita: la musica è divertimento, o - meglio - "divertimento condiviso". Suonare e cantare insieme favorisce il benessere di ogni individuo, con ripercussioni evidenti sull'apprendimento, sulla salute e sull'umore;
3. La musica come incontro tra culture: la novità di quest'anno sarà il coinvolgimento di alcuni ragazzi provenienti da Paesi stranieri. Con loro i partecipanti avranno la possibilità di incontrare un modo diverso di pensare, di vivere, di comunicare e di fare musica. In questo periodo storico difficile è più importante che mai trovare una via di contatto, di interazione e di relazione tra culture diverse: la musica può essere una via per superare le barriere e permettere un incontro, un mescolamento ed un arricchimento di conoscenze ed esperienze.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Fun Music Village 2017 - Musica Senza Frontiere è un progetto educativo musicale per ragazzi dagli 11 ai 29 anni. Sono previsti corsi musicali a piccoli gruppi, esercitazioni orchestrali e corali, attività interculturali e concerti per tutta la cittadinanza.
L'organizzazione del progetto prevede che i ragazzi dai 15 ai 29 anni (SENIOR) si occupino dell'accompagnamento dei più giovani dagli 11 ai 14 anni (JUNIOR) nella prima parte della giornata (peer education) e trovano poi un supporto artistico e organizzativo nella seconda parte da parte degli insegnanti di coro ed orchestra.
Ogni partecipante (junior e senior) avrà la possibilità di:
- suonare uno strumento musicale di qualsiasi famiglia e di qualsiasi tipo;
- partecipare alle esercitazioni corali con insegnanti di canto presenti per l'intera settimana;
- perfezionare la lettura e l'esecuzione musicale con insegnanti professionisti;
- partecipare all'orchestra di fiati e coro (junior o senior).

Durante l'intera settimana saranno presenti insegnanti professionisti da individuare (a seconda delle competenze musicali e didattiche degli iscritti SENIOR che si presteranno ad aiutare gli iscritti JUNIOR nella prima parte della giornata). Da mercoledì 24 a venerdì 26 agosto si aggiungeranno altri insegnanti qualificati (da individuare) per ogni sezione: ottoni e sassofoni, clarinetti e flauti, percussioni, chitarre.

Le novità proposte per il 2017 riguardano principalmente la collaborazione con il Centro Astalli di Trento. Tale collaborazione si articola in due parti:
1 - la presenza di un gruppo di ragazzi stranieri che proporranno attività musicali per far conoscere le caratteristiche della propria cultura (strumenti, notazione, danze, significato della musica); i ragazzi potranno raccontare in maniera più naturale, coinvolgente e vera la storia del loro difficile viaggio verso l'Italia. Durante il pomeriggio ci sarà spazio per fare musica insieme ai partecipanti della Valle, mescolando strumenti e sonorità, nell'ottica di un'unione di suoni, storie e culture. Durante una serata, saranno proprio i ragazzi seguiti dal Centro Astalli a proporre a tutta la popolazione uno spettacolo musicale originale che offra uno sguardo sulla loro cultura d'origine.
2 - Durante l'intera settimana saranno coinvolti giovani rifugiati che vivono nel paese di Padergnone, offrendo loro la possibilità di partecipare gratuitamente ai corsi musicali e di partecipare all'organizzazione dell'iniziativa.

Di seguito il programma delle attività DA LUNEDÌ 22/8 A VENERDÌ 26/8
9.30 - 10.00 ACCOGLIENZA
I ragazzi SENIOR (15 - 29 anni) ed alcuni organizzatori accolgono i ragazzi JUNIOR (11 - 14 anni) presso la Casa della Musica di Calavino - Parco Nadac.
10.00 - 12.00 PROVE IN GRUPPI STRUMENTALI (JUNIOR)
I ragazzi JUNIOR si dividono in gruppi strumentali (legni, ottoni, strumenti a corda, tastiere e percussioni) a seconda dello strumento suonato. Ogni gruppo è gestito da uno o più musicisti SENIOR che aiutano i ragazzi nella preparazione dei brani musicali da eseguire nella serata finale (solfeggio, lettura note ed esecuzione). Solo nelle ultime tre giornate (mercoledì, giovedì e venerdì) ogni gruppo sarà affiancato anche da un insegnante qualificato, il quale provvederà a finalizzare il lavoro ed offrire le giuste indicazioni per una corretta esecuzione dei brani.
12.00 - 13.00 PRANZO E PAUSA (GIOCHI)
13.00 - 13.45 PRESENTAZIONE STRUMENTI MUSICALI
Ogni giorno verranno presentate una o due sezioni differenti di strumenti musicali dai ragazzi esperti (SENIOR).
14.00 - 14.30 ESERCITAZIONI CORALI (JUNIOR)
Le esercitazioni corali saranno seguite da insegnanti qualificati presenti per tutta la settimana e dai ragazzi SENIOR.
14.30 - 15.00 PAUSA
15.00 - 16.00 PROVE ORCHESTRA E CORO (JUNIOR)
I brani imparati a sezioni durante la settimana verranno eseguiti tutti insieme durante la prova dell'orchestra. L'orchestra sarà diretta da un insegnante qualificato.
16.00 - 16.30 CONGEDO MUSICISTI JUNIOR
17.00 - 18.00 ESERCITAZIONI CORALI (SENIOR)
18.00 - 19.00 PROVE ORCHESTRA (SENIOR)
19.00 - 20.00 CENA
20.30 - 22.00 SPETTACOLO MUSICALE APERTO A TUTTA LA POPOLAZIONE
A parte lo spettacolo relativo alle altre culture musicali, gli altri sono ancora da definire (previsti rimborsi spese ai musicisti). Nella serata di venerdì sarà dato spazio allo spettacolo conclusivo con l'esibizione delle orchestre JUNIOR E SENIOR e del coro Valle dei Laghi.

Il progetto è realizzato con il supporto e la partecipazione di diverse associazioni, quali Corpo Bandistico Vezzano - Banda Sociale Cavedine - Banda Sociale Pietramurata - Associazione Musicale VdL - Coro Valle dei Laghi Biblioteca Valle di Cavedine - Biblioteca di Vezzano , Centro Astalli Trento. Inoltre, i partecipanti al Fun Music Village 2017 collaboreranno allo spettacolo finale in occasione del Concorso Chitarristico Internazionale organizzato dall'Associazione Musicale VdL supportando le attività legate al concorso.
Partecipanti previsti: 30 ragazzi 11-14 anni (JUNIOR), 30 ragazzi 15-29 (SENIOR). Ai partecipanti effettivi vanno aggiunti tutti i membri delle varie associazioni che a vario titolo saranno coinvolte nel progetto, i genitori dei ragazzi, gli spettatori delle serate di musica proposte durante la settimana, per un totale di circa 400 persone.Quote d'iscrizione (corsi musicali per i 5 gg, vitto e t-shirt) 100.00 € per JUNIOR, 30.00 € per SENIOR che non partecipa alla peer education, GRATIS per senior che fanno peer education e rifugiati.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
1. Avvicinare i giovani alla Musica e rafforzare il loro legame con i differenti mondi musicali locali(cori, bande, band); 2. Creare un'occasione di crescita artistica e personale attraverso il confronto musicale, l'interazione con gli insegnanti e la relazione con i propri coetanei; 3. Promuovere interazioni positive con ragazzi e ragazze provenienti da altri Paesi, conoscerne la loro cultura musicale di provenienza; 4. Rafforzare la collaborazione tra le associazioni musicali e giovanili che si occupano di giovani e di cultura in Valle dei Laghi;

14.4 Abstract
"Fun Music Village 2017 - Musica Senza Frontiere" è un progetto educativo musicale per ragazzi dagli 11 ai 29 anni che si svolgerà alla Casa della musica di Calavino dal 21 al 26 agosto 2017. Sono previsti corsi musicali a piccoli gruppi, esercitazioni orchestrali e corali, attività interculturali e concerti per tutta la cittadinanza. Nello spirito del Fun Music Village, "Musica" è divertimento, condivisione di idee e di esperienze e superamento delle barriere tra se stessi e

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 20

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 60

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori da 200 a 400

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Osservazione in itinere;
2 Ascolto attivo dei partecipanti;
3 Questionario di gradimento.
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) ance, olio e grasso per strumenti	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto insegnante flauto + percussioni + clarinetto + sassofono + ottoni (esterni) tariffa oraria forfait 300,00 € x 5	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto insegnante chitarre (coordinatore) - interno tariffa oraria forfait 610,00 €	€ 610,00
4. Compensi n.ore previsto insegnante coro junior esterno tariffa oraria forfait 500,00 €	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto insegnante coro senior esterno tariffa oraria forfait 300,00 €	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto insegnante orchestra junior e senior esterno tariffa oraria forfait 500,00 €	€ 500,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1800,00
8. Tasse / SIAE	€ 700,00
9. Rimborsi spese (specificare) Band e musicisti spettacoli serali	€ 1500,00
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare) T-SHIRT per partecipanti al progetto	€ 650,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 9260,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 3300,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 3300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5960,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Cavedine, Madruzzo. Vallelaghi; Comunità di Valle	€ 2980,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€ 0,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€ 0,00

Totale: € 2980,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5960,00	€ 2980,00	€ 0,00	€ 2980,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_8_ 2017

2. Titolo del progetto

Nel cuore dell'Europa

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Filippo
Cognome	Bonadiman
Recapito telefonico	3498863465
Recapito e-mail	filippo.bonadiman@deina.it
Funzione	Responsabile progetto

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Deina Trentino

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) Libera Trentino, Associazione Bianconero
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 29/10/2016	Data di fine 31/03/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 31/05/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 31/10/2017
Valutazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Sui Comuni del PGZ: Vallelaghi, Madruzzo e Cavedine per le attività di formazione precedenti e successive al viaggio. Praga: viaggio educativo.

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
X Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Promuovere la cittadinanza europea attraverso la conoscenza della storia e della memoria locale e europea: Comprendere i processi, funzionali e intenzionali, che hanno portato all'affermazione dei fascismi in Europa e alla Shoah. Scoprire le storie dei luoghi e delle persone legate alla seconda guerra mondiale nel territorio Proporre una riflessione sul rapporto tra l'individuo e la società di massa, evidenziando l'estrema varietà di ruoli e di livelli di coinvolgimento delle persone nel fare la storia.
2 Approfondire il rapporto con il proprio territorio di appartenenza attraverso le "mappe emotive". Ragionare sul tema delle identità rigide ed escludenti, terreno fertile su cui attecchiscono razzismi e meccanismi di esclusione dell'altro anche attraverso l'uso della violenza. Promuovere un'idea di cittadinanza attiva che sia in grado di favorire la compresenza di "etnie", culture, religioni, lingue e nazionalità diverse.
3 Approfondire la storia dell'Unione Europea. Approfondire i programmi di mobilità europei per i giovani.
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Deina Trentino è un'associazione di promozione sociale e organizza dal 2014 il progetto Promemoria_Auschwitz.EU nella Provincia Autonoma di Trento. In questi anni l'associazione ha coinvolto oltre 400 giovani trentini in un percorso formativo strutturato in grado di alimentare una relazione continua tra storia, memoria e cittadinanza, con l'obiettivo di educare a una partecipazione che sia libera, critica e consapevole.

I progetti educativi che l'associazione Deina Trentino organizza vengono da sempre condivisi e co-partecipati fin dalle fasi di preparazione dai giovani a cui si rivolgono. Con alcuni giovani del PGZ Valle dei Laghi abbiamo immaginato una proposta di viaggio nel cuore dell'Europa in grado di tenere insieme le peculiarità locali e la dimensione europea delle opportunità legate alla cittadinanza e alla partecipazione.

"Diritti, Spazi, Europa e Giovani" è la ricetta educativa che vorremmo mettere in campo, perché senza uno di questi elementi può risultare impossibile fare una riflessione concreta su cosa significhi oggi essere un cittadino attivo e interessato a partecipare alla vita della propria comunità, a tutti i livelli (dal proprio territorio all'EU).

Molti dei giovani coinvolti in Promemoria_Auschwitz rientrati dal viaggio sentono una forte esigenza di essere attivi, partecipare e di "fare" qualcosa di più come cittadini, di assumersi delle responsabilità nuove per essere dei giovani protagonisti del proprio tempo e di dialogare su temi di attualità con i propri coetanei.
Da questi ragazzi è nata l'idea di proporre ad altri giovani un percorso di conoscenza della storia e della memoria della seconda guerra mondiale (i giovani per i giovani) per legarlo da un lato al proprio modo di vivere, oggi, all'interno di una comunità democratica e dall'altro all'Europa (dalla dinamica territoriale a quella europea).

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto comincerà nel mese di aprile con la prima fase di organizzazione e progettazione dei dettagli del progetto. Chiederemo ai ragazzi che hanno partecipato a Promemoria_Auschwitz in queste edizioni e ai progetti di cittadinanza e partecipazione attiva che il PGZ Valle dei Laghi ha sviluppato in questi anni (EU_ 2014 e Giovani@Istituzioni nel 2016), oltre che a tutti gli interessati (raccolta iscrizioni online), di co-progettare il percorso (quota 150,00 € x 20 partecipanti).

Ad aprile e maggio seguirà la strutturazione degli incontri precedenti al viaggio, l'organizzazione logistica del viaggio (prenotazioni di: hotel, visite guidate, bus) e la definizione di un piano di promozione e comunicazione per la raccolta delle iscrizioni fatto anche di serate nei diversi Comuni.

La terza fase è quella della realizzazione del progetto e va da giugno ad ottobre. Essa comprende:

Laboratori precedenti al viaggio (al pomeriggio, 4 h; presso sale comunali in Valle; formatori da individuare):
• Laboratorio 1 (Costruzione del gruppo, Analisi delle aspettative dei giovani, Sviluppare una conoscenza adeguata degli eventi e dei processi storici alla base dell'ascesa e dell'affermazione dei fascismi in Europa alla luce dei loro aspetti comuni e peculiari. Comprendere i processi, funzionali e intenzionali, che hanno portato alla Shoah e agli altri stermini della seconda guerra mondiale. Proporre una riflessione sul rapporto tra l'individuo e la società di massa, evidenziando l'estrema varietà di ruoli e di livelli di coinvolgimento delle persone nel fare la storia.)
• Laboratori 2 - Orientarsi nella memoria (Stimolare un uso critico delle narrazioni e delle diverse tipologie di fonti, in particolare delle memorie, individuali e collettive, che la storia lascia in eredità. Comprendere i meccanismi di costruzione della memoria pubblica e le sue stratificazioni, per poterne cogliere la complessità.)
• Laboratori 3 - Storia e memoria locale (Scoprire le storie dei luoghi e delle persone legate alla seconda guerra mondiale nel territorio.) In questo laboratorio sarà coinvolto il Museo Storico di Trento (persona da individuare). Essendoci la possibilità di effettuare parte o tutto il laboratorio su luoghi della memoria si prevede il noleggio di headphones per rendere l'esperienza completa ed efficace.

Viaggio a Praga di 5 giorni (accompagnatore/trice da individuare, viaggio ad ottobre):
Primo giorno: viaggio in bus direzione Praga con attività e laboratori a bordo; arrivo in Hotel e cena. Secondo giorno: visita guidata della città, con il Castello, la Cattedrale gotica e il Ponte Carlo. Terzo giorno: giornata dedicata all'ex lager/ghetto di Terezin e momento collettivo di riflessione e confronto sull'esperienza. Quarto giorno: approfondimento sui luoghi dell'occupazione nazista, dell'occupazione sovietica e dell'attentato a Reinhard Heydrich. Quinto giorno: partenza e rientro a Trento con laboratori a bordo del bus.

Laboratori post viaggio e restituzione (4 h):
• Laboratorio 4 - Noi e il nostro territorio (Sperimentare e implementare sul territorio lo strumento delle mappe emotive per favorire l'individuazione di nuovi spazi urbani condivisi, costruire e trovare terreni comuni fra le generazioni, collegare e promuovere l'interscambio della memoria e la condivisione di esperienze di vita, promuovere la condivisione delle memorie dei luoghi di cittadine e cittadini appartenenti a diverse generazioni, provenienze, storie, epoche. Ragionare sul tema delle identità rigide ed escludenti, terreno fertile su cui attecchiscono razzismi e meccanismi di esclusione dell'altro anche attraverso l'uso della violenza.) In questo laboratorio si prevede la costruzione di un dialogo e un confronto con il Tavolo del PGZ Valle dei Laghi per avere spunti maggiori a disposizione dei ragazzi nella successiva fase di elaborazione.
• Laboratorio 5 - Interrogarsi sulla cittadinanza europea (Unione Europea, cronologia dal termine della seconda guerra mondiale ad oggi. Istituzioni, programmi di mobilità e opportunità per i giovani. Costruzione e dialogo attorno alla Restituzione: verranno messi a disposizione alcuni strumenti educativi utili al fine di costruire un racconto partecipato dell'esperienza che porti all'organizzazione di un evento pubblico di restituzione sul territorio.)

Restituzione pubblica del viaggio e del prodotto/pubblicazione organizzata direttamente dai ragazzi al fine di sensibilizzare la cittadinanza e di divulgare il senso e il valore del viaggio.

SPECIFICHE SPESE:
- Affitto spazi: 400,00 € per incontro restituzione ed eventuali incontri laboratoriali in sedi diverse da quelle previste (sale comunali)
- Noleggio headphones per laboratorio storico 100,00 €
- Compensi: formatori e accompagnatori da individuare: Formazione storica 200,00 €; Accompagnamento in viaggio 400,00 €; Formazione UE € 200,00
- Coordinamento del progetto: coordinatore/trice da individuare; si occuperà dell'organizzazione logistica delle attività, raccolta iscrizioni e gestione e cura della comunicazione del progetto, tutoraggio nei laboratori e organizzazione dell'evento di restituzione, supportando il gruppo dei/delle partecipanti e accompagnandolo lungo tutto il percorso. 1300,00 €
- Rimborsi spese: quote Viaggi e alloggio esperti-accompagnatori a Praga
- Valorizzaz. attività: 200,00 € per valorizzare attività giovani volontari nella co-progettazione e realizzazione del progetto.

Autofinanziamento: 600,00 €.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Questo vuole essere un progetto di educazione alla cittadinanza europea pensato per accompagnare i giovani del territorio alla scoperta e alla comprensione della complessità del mondo che ci circonda a partire dal passato e dalle sue narrazioni, affinché possano acquisire lo spirito critico necessario a un protagonismo come cittadini nel presente, partendo dai loro territori. Guardare alla storia della Seconda Guerra Mondiale, della Deportazione e della Shoah in chiave europea significa costruire la consapevolezza che i processi che ne sono alla base sono parte di un passato comune, così come lo sono le conseguenze sociali, politiche e culturali che quella storia ha prodotto.
La costruzione di una società civile non può che fondarsi su questi presupposti, e i viaggi della memoria contribuiscono a educare una generazione di giovani europei che siano in grado di afferrare il senso profondo e complesso delle sfide del presente.

Il progetto prevede di partire dalla storia e dalle memorie locali per realizzare una riflessione attenta del territorio e della comunità di riferimento.

A partire dai laboratori e dal viaggio verranno co-progettate insieme modalità che permettano ai partecipanti di attivarsi e far parte della vita della propria comunità, assumendosi, consapevolmente, una responsabilità civica e sociale.

L'approfondimento dei programmi di mobilità europea determinerà una maggiore consapevolezza da parte dei giovani partecipanti riguardo le opportunità che esistono per realizzare progetti all'estero. Le conoscenze e le competenze acquisite durante periodi di mobilità all'estero diventano, una volta rientrati, un patrimonio a servizio della collettività.

14.4 Abstract

Nel cuore dell'Europa è un progetto di educazione alla cittadinanza attiva che accompagnerà 20 giovani in un percorso che dalla storia della Seconda Guerra Mondiale e della Deportazione vuole far riflettere i partecipanti sul presente, sul loro ruolo come cittadini nella propria comunità e in Europa. Il percorso educativo del progetto verrà realizzato attraverso laboratori, incontri, momenti di confronto e un viaggio a Praga e a Theresienstadt, sede del ghetto modello nazista.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione delle aspettative: durante il primo incontro proporremo una valutazione delle aspettative e delle preoccupazioni per capire con quale disposizione di spirito e idee i partecipanti arriveranno allo scambio e cosa si aspettano da esso.
2 Valutazione continua: durante il viaggio per esternare e mettere in comune le proprie impressioni sulle attività svolte nel corso della giornata. Vorremmo dare forma di “Diario di Bordo” alla valutazione giornaliera, in modo che alla fine dello scambio resti un documento con tutte le valutazioni espresse; il diario sarà altresì utile per la valutazione finale.
3 Valutazione finale del progetto: interattiva anch’essa, consterà almeno di una parte dinamica, una verbale e una scritta, al fine di lasciare una traccia tangibile delle impressioni relative al progetto. Le modalità di valutazione avranno carattere interattivo: dinamica, con spostamento nello spazio dei partecipanti o il bersaglio, etc.
4 Monitoraggio: un sistema di monitoraggio pensato ad hoc per la valutazione del progetto contribuisce a facilitare il processo di gestione dello stesso, legittima e rafforza la credibilità del progetto, motiva i partecipanti, è in grado di trasferire e riprodurre i benefici ottenuti.
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 400,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Noleggio headphones per visita alla città	€ 100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Stampe e materiali deperibili per il percorso di formazione, per il viaggio e per le iniziative di restituzione.	€ 350,00
4. Compensi n.ore previsto Formazione storica – percorso educativo pre-viaggio (esterni) tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto Formazione in viaggio (esterni) tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto Formazione UE – percorso educativo post-viaggio (esterni) tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto Organizzazione, Coordinamento e Comunicazione progetto (interno) tariffa oraria forfait 1300	€ 1300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 2100,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 2100,00
8. Tasse / SIAE	€ 50,00
9. Rimborsi spese (specificare) Viaggi e alloggio esperti e accompagnatori (esterni)	€ 400,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 200,00

Totale A: € 8400,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) APS Deina	€ 600,00
3. Incassi da iscrizione	€ 3000,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 3600,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4800,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi, Comunità di Valle	€ 2400,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4800,00	€ 2400,00	€ 0,00	€ 2400,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VLG_9_ 2017

2. Titolo del progetto

SPORT, NATURA E WAKEBOARD AL LAGO DI TERLAGO!

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Martin
Cognome	Stedile
Recapito telefonico	+39 392 6584 943
Recapito e-mail	lakeline0.0@gmail.com
Funzione	referente progetto

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) sportiva dilettantistica
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) sportiva dilettantistica
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ASD Lake Line 0.0

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallelaghi

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Ecomuseo della Valle dei Laghi
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 28/02/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/04/2017	Data di fine 30/04/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2017	Data di fine 30/09/2017
Valutazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 31/10/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Lago di Terlago, Vallelaghi

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
X Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) Promuovere lo sport e uno stile di vita sano

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Promuovere la conoscenza delle peculiarità naturalistiche della riserva del Lago di Terlago, creando un luogo di aggregazione, formazione ed educazione per i giovani del territorio, valorizzando il lago sia dal punto di vista naturalistico/paesaggistico che sportivo.
2 Stimolare il protagonismo dei giovani nella progettazione e realizzazione di attività a carattere sportivo e naturalistico.
3 Indirizzare i giovani verso uno stile di vita sano, combattere la sedentarietà e promuovere la pratica di sport outdoor (in particolare la disciplina del wakeboard).
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) Insegnamento nuova disciplina sportiva

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Lo sport è riconosciuto come diritto fondamentale dalle Nazioni Unite. Sport è sinonimo di salute e fonte di apprendimento dei valori fondamentali della vita, pertanto assume un ruolo decisivo soprattutto per bambini e adolescenti. Lo sport, infatti, oltre agli indiscutibili benefici sulla salute e la sua importanza per lo sviluppo delle capacità motorie di bambini e adolescenti, ha notevoli benefici sulla sfera intellettiva, sociale e morale: insegna i valori dell'amicizia, la lealtà, il rispetto delle regole, l'autodisciplina, insegna a mettersi alla prova e superare le difficoltà, la tenacia e la motivazione personale nel raggiungere degli obiettivi, la consapevolezza delle proprie possibilità e rafforza l'autostima in quanto gratificata dall'acquisire sempre nuove abilità. Inoltre, l'impegno richiesto dall'attività fisica ha un ruolo fondamentale nel tenere lontani gli adolescenti da tutte quelle situazioni rischiose quali tabacco, alcol, droghe etc., e nel combattere noia e stress, che nei casi più gravi si possono tramutare in ansia e depressione. Tuttavia, la sedentarietà tra gli adolescenti in Italia rappresenta negli ultimi anni un fenomeno alquanto diffuso e preoccupante.
A questo proposito, la Società Italiana di Pediatria (SIP) conduce annualmente un'indagine denominata "Abitudini e stili di vita degli adolescenti italiani", che rivela che su un campione nazionale di ragazzi che frequentano la terza media, il 40% di loro non pratica sport oltre alle due ore canoniche settimanali previste dal programma scolastico delle scuole secondarie, percentuale che sale al 45% per le ragazze. Poco, troppo poco se si pensa che in questa specifica fascia d'età i ragazzi e le ragazze, per raggiungere uno sviluppo psicofisico armonico e salutare, dovrebbero praticare almeno un'ora al giorno di attività motoria. Le principali cause sono riconducibili ad una cultura sportiva ben poco radicata in Italia (in cui si ritiene che l'essere sportivi coincida con l'essere spettatori) e ad un'attenzione talvolta molto residuale della scuola verso l'attività sportiva. In questo scenario, risulta evidente che viene a mancare un vero e proprio incentivo a praticare sport da parte di un'adolescenza che si "nutre" di facebook, vari social network e giochi su dispositivi digitali. Altra causa è l'abbandono adolescenziale, che avviene quando il ragazzo o la ragazza si avvicinano allo sport con l'unica ambizione di emergere a ogni costo e divenire dei campioni. È evidente che difficilmente proseguiranno l'attività, nel momento in cui si renderanno conto che questa possibilità è loro oggettivamente preclusa.
L'insegnamento della disciplina sportiva che proponiamo è basato su un approccio caratterizzato da maggiore libertà e spensieratezza e su un modello sportivo (lontano da quello agonistico), che possa rendere l'attività sportiva più divertente e stimolante e che consenta libera espressività al singolo.

Un'altra problematica consiste nella scarsa varietà di attività sportive sul territorio: il calcio è il più diffuso, perché (oltre all'influenza dei media e alla cultura italiana) vi sono tante società, spesso organizzate con pulmini, i cui costi di gestione sono ridotti in quanto le strutture utilizzate sono pubbliche. Chi non ama il calcio o è stufo di praticarlo e ha bisogno di cercare nuovi stimoli ha spesso poche alternative. Attraverso questo progetto si intende creare un nuovo spazio di aggregazione all'aria aperta, su un lago, all'interno di un'area protetta per la biodiversità della sua flora e fauna, che offre la possibilità di praticare il wakeboard grazie all'unico impianto presente in Trentino Alto-Adige. Si tratta di un impianto a fune, omologato per il traino di persone, con dei piloni montati sulle sponde del lago. Può essere comparato a una sorta di skilift sul lago, che sostituisce il traino di un motoscafo e grazie ad un motore elettrico silenzioso e non inquinante, consente di surfare sull'acqua con una tavola da wakeboard (tavola con scarponi, simile a quella da snowboard) o con gli sci d'acqua. La velocità è sempre regolabile da un operatore con un telecomando in base alle abilità di chi è in acqua ed è possibile compiere un percorso ad anello e, per i più abili, eseguire salti ed evoluzioni aeree utilizzando delle rampe e altre strutture galleggianti presenti lungo il percorso lacustre. È uno sport ben noto ormai da parecchi anni in Europa e recentemente sta avendo una notevole diffusione anche in Italia. Basti pensare che negli ultimi anni solo nel nord Italia si contano già una ventina di impianti come il nostro e che la nazionale italiana ha vinto i campionati del mondo lo scorso anno in Messico e si è classificata terza agli Europei di quest'anno. Inoltre, nelle prossime olimpiadi di Tokyo 2020 verrà presentato come sport dimostrativo e sarà candidato alle olimpiadi 2024.
Il wakeboard è uno sport spettacolare, incontra molto i gusti dei giovani, è rispettoso dell'ambiente e fa di esso un valore aggiunto. Tuttavia, è ancora uno sport di nicchia.

Come riportato dall'indagine del SIP sopra citata, il 17% degli adolescenti non pratica sport per motivi economici. Da qui nasce l'idea di promuovere la pratica del wakeboard, proponendo un percorso a basso costo ma ad alto impatto. Inoltre, per ovviare alla mancanza di tempo delle famiglie nel portare i figli a fare sport e per agevolare la partecipazione al progetto è stato previsto un servizio di trasporto ad hoc.
Le attività sportive contenute nel progetto si collocano all'interno di quelle discipline definite outdoor, che si praticano cioè all'aria aperta, a contatto con la natura che fa da palestra per questi sport, promuovendo quindi anche l'educazione ambientale.
In passato, infatti, il lago di Terlago è sempre stato un luogo poco frequentato e poco valorizzato, ma da due anni a questa parte l'intera area è stata riqualificata. L'intera area è una ZSC (Zona Speciale di Conservazione), che fa parte della rete Natura 2000, un sistema di aree destinate alla conservazione della diversità biologica presente nel territorio dell'Unione Europea ed in particolare alla tutela di una serie di habitat, specie animali e vegetali ritenute meritevoli di protezione a livello continentale.

Con il progetto si intende insegnare ai giovani a conoscere più a fondo il proprio territorio ed apprezzarlo maggiormente. Infondendo loro delle conoscenze da trasmettere poi a chi arriva da fuori, miriamo a renderli più consapevoli della vocazione turistica del nostro lago. Inoltre, amare le proprie radici serve a creare in loro un forte senso di appartenenza, che li accompagnerà durante il corso della loro vita, anche qualora si ritrovassero per motivi di studio in altre città e grandi contesti urbani. Perché un giovane che non ha mai imparato a riconoscere le bellezze del proprio territorio, non troverà mai motivo per rimanerci.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I destinatari diretti di questo progetto sono i giovani adolescenti di età compresa tra gli 11 e i 19 anni residenti in Valle dei Laghi. Indirettamente, famiglie e amici dei destinatari saranno coinvolti in questo progetto di valorizzazione dell'area apprezzando e frequentando il lago. Il progetto prevede un massimo di 70 partecipanti. Per garantire la massima adesione, viene messo disposizione un furgone per consentire anche alle persone più distanti o impossibilitate a muoversi con i mezzi pubblici di prendere parte al progetto. Il servizio di trasporto è garantito fino alla valle di Cavedine.

Nel periodo tra giugno e settembre verranno organizzate due giornate alla settimana di attività così strutturate:
-Ore 9 arrivo presso il nostro centro al Lago di Terlago accompagnati dal nostro furgone. I ragazzi saranno divisi in 2 gruppi per lavorare meglio e perchè il nostro impianto per il wakeboard è utilizzabile da una persona alla volta. Mentre un gruppo sarà impegnato con le lezioni di wakeboard, l'altro svolgerà le altre attività con un altro istruttore e i volontari (giovani da individuare, esterni), poi si scambieranno. Le altre attività saranno le seguenti:

-Risveglio muscolare con corsa attorno al lago, esercizi di coordinazione e stretching; in questa fase della giornata verrà effettuata anche una prima parte di educazione ambientale, facendo delle brevi soste in alcuni punti d'interesse della riserva di Terlago. L'area è infatti una ZSC (zona speciale di conservazione) per la sua notevole variabilità ambientale (presenza di habitat diversi quali prati aridi, prati umidi, habitat acquatico, foresta di salici e ontani...), ove trovano dimora specie vegetali e animali (alcune poco diffuse in regione e pertanto meritevoli di protezione) in un delicato equilibrio.
-Acrobatica di base su tappeto elastico.
-Escursione sul lago con stand up paddle e/o canoa e seconda parte di educazione ambientale: Il lago è infatti circondato da un uno splendido paesaggio naturale ed è un sito di interesse comunitario per la biodiversità della sua flora e fauna acquatica (biotopo).

Lezioni di wakeboard trainati dal'impianto a fune, omologato per questo sport; sarà possibile surfare sull'acqua con una tavola apposita, simile a quella da snowboard ed apprendere le basi del wakeboard (stare in equilibrio sulla tavola, curvare e per i più bravi utilizzare le rampe galleggianti poste lungo il percorso per effettuare dei salti). L'attrezzatura è fornita dall' associazione (casco, giubbetto galleggiante, tavola ed eventualmente muta se l'acqua è fredda).
A metà giornata è prevista una pausa pranzo (a carico dei ragazzi, al sacco o presso il Bar Lido con menù convenzionato).

Le attività sportive verranno svolte presso il centro sportivo con sede presso la sponda ovest del Lago di Terlago.

Potenziali collaboratori per l'educazione ambientale sono esperti appartenenti alla Rete di Riserve del Monte Bondone. Inoltre, vorremmo promuovere il progetto in collaborazione con i Gruppi Giovani, gli istituti scolastici locali, l'Ecomuseo della Valle dei Laghi e l'Ente di Promozione Sportiva CSEN Trentino Alto Adige.

Ogni giorno si prevedono un massimo di 14 partecipanti per poter garantire il servizio di trasporto con il furgone, che può trasportare fino a 7 passeggeri. Per raggiungere gli obiettivi attesi per ciascun gruppo sono previsti quattro incontri, possibilmente nell'arco di due settimane. Si prevede di avere nel corso dell'estate più gruppi che si alterneranno due volte a settimana. Al termine dei quattro incontri i ragazzi potranno iscriversi anche ad altri quattro incontri, ma verrà data la precedenza a chi partecipa per la prima volta.

Le spese e le entrate sono state calcolate ipotizzando di svolgere l'attività da giugno a settembre per due giorni alla settimana per massimo 20 giornate totali e con un gruppo di 14 ragazzi ogni 2 settimane (70 in totale).

ENTRATE DA ISCRIZIONE: quota di iscrizione a carico dei ragazzi 20 euro per le 4 giornate. Tot con 70 partecipanti: 1400euro.

COMPENSI: Per le lezioni di wakeboard è necessario un istruttore che segue i ragazzi in acqua e un manovratore/aiuto istruttore che manovra l'impianto dal pontile con un apposito telecomando, rallentando/accellerando il traino quando necessario e che fermi l'impianto quando qualcuno cade. Un terzo istruttore seguirà il secondo gruppo nelle altre attività. Per ciascuno è previsto un compenso di 80 euro a giornata (1600 per 20 giornate)
ISTRUTTORE 1: Martin Stedile, membro associazione
ISTRUTTORE 2: collaboratore esterno da individuare
MANOVRATORE: collaboratore esterno da individuare

RIMBORSO SPESE CARBURANTE:
Con il furgone l'associazione garantirà il trasporto per i comuni di Vallelaghi, Madruzzo e Cavedine. Farà 2 viaggi all'andata e 2 al ritorno. Spesa prevista: 20 euro di carburante per 20 giornate (400).

PROMOZIONE:
Stampa di volantini per un spesa stimata di 500 euro e pubblicità sui canali social. Presentazione del progetto presso associazioni, scuole,..

VALORIZZAZIONE ATTIVITA DI VOLONTARIATO:
A titolo gratuito alcuni volontari (esterni all'associazione) si occuperanno della creazione delle grafiche pubblicitarie per i volantini, dell'accompagnamento dei partecipanti col furgone (coprendo tutta la Valle dei Laghi e Valle di Cavedine per garantire maggiore adesione) e della produzione/montaggio video (un video per ogni settimana). Per queste attività di volontariato si chiede un importo per la valorizzazione di 480 euro.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Grazie a queste attività si vuole divulgare la pratica sportiva e al contempo far conoscere gli aspetti caratteristici della fauna e della flora del lago di Terlago. Verrà offerta l'opportunità di incontro tra giovani in un contesto sano e salutare. Al termine di ogni circuito, è prevista una gara, in cui i giovani partecipanti avranno modo di confrontarsi ed essere premiati per i traguardi raggiunti.
Per valutare il progetto verranno predisposti dei questionari, dai quali poter andare a cogliere eventuali aspetti da migliorare e a confermare il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

- Valorizzare l'area del Lago di Terlago dal punto di vista paesaggistico e naturalistico promuovendo la conoscenza delle peculiarità che la rendono una zona speciale di conservazione della Rete Natura 2000.
- Incentivare i giovani a praticare più attività motoria, condurre uno stile di vita più salutare, combattere stili di vita sedentari.
- Promuovere la pratica degli sport outdoor e in particolare la pratica del wakeboard, grazie all'unico impianto esistente in Trentino.
- Sviluppo di nuove collaborazioni e/o attività collaterali al progetto con scuole, enti e/o associazioni.
- Creare un nuovo luogo di aggregazione, formazione ed educazione per i giovani del territorio.
- Stimolare il protagonismo dei giovani nella progettazione e realizzazione di attività a carattere sportivo e naturalistico.
-Imparare a riconoscere e apprezzare le bellezze naturalistiche del proprio territorio per creare un forte senso di appartenenza al proprio territorio.

14.4 Abstract

Il progetto consiste nel creare un luogo di aggregazione, formazione ed educazione per i giovani del territorio attraverso un percorso di avvicinamento al mondo degli sport outdoor e della natura presso l'unico centro di wakeboard in Trentino Alto Adige immerso in un area naturale protetta e di importante valore ambientale e paesaggistico quale il lago di Terlago.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 70

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 56

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
X Altro (specificare) incontri nelle scuole

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Questionario di soddisfazione
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 1000,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Materiale da cartoleria, stampa diplomi, moduli iscrizione, questionari	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1600 euro (istruttore interno)	€ 1600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1600 euro (istruttore esterno)	€ 1600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1600 euro (manovratore/istruttore esterno)	€ 1600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) carburante per trasporto	€ 400,00
10. Assicurazione	€ 500,00
11. Altro 1 (specificare) premi	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 480,00

Totale A: € 7880,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1400,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 1400,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6480,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Cavedine, Madruzzo e Vallelaghi, Comunità di Valle	€ 3240,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3240,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6480,00	€ 3240,00	€ 0,00	€ 3240,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A3 PGZ

Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:

Progetto		(a) spese
Codice	**Titolo**	
VLG_1_2017	PromoPiano! 2.0	€ 2100,00
VLG_2_2017	#LavoroGiovane 2017	€ 4200,00
VLG_3_2017	www.sentieridifamiglia.it	€ 4416,00
VLG_4_2017	I giovani incontrano l'arte: concorso internazionale di chitarra classica "Valle dei Laghi"	€ 6250,00
VLG_5_2017	MontagnaGiovani: tra alpinismo, storia e biodiversità	€ 6361,50
VLG_6_2017	I SOCIAL MEDIA PER IL PERSONAL BRANDING E LA PROMOZIONE DI EVENTI	€ 2400,00
VLG_7_2017	Fun Music Village 2017 - Musica Senza Frontiere	€ 9260,00
VLG_8_2017	Nel cuore dell'Europa	€ 8400,00
VLG_9_2017	SPORT, NATURA E WAKEBOARD AL LAGO DI TERLAGO!	€ 7880,00
Totale		**€ 51267,50**

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:

Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
VLG_1_2017	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
VLG_2_2017	€ 150,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 150,00
VLG_3_2017	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
VLG_4_2017	€ 1200,00	€ 550,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1750,00
VLG_5_2017	€ 3290,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 3290,00
VLG_6_2017	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
VLG_7_2017	€ 3300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 3300,00
VLG_8_2017	€ 3000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 600,00	€ 3600,00
VLG_9_2017	€ 1400,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1400,00
Totale	**€ 12340,00**	**€ 550,00**	**€ 0,00**	**€ 600,00**	**€ 13490,00**

3. Disavanzo:

(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) – (b + c)
€ 51267,50	€ 13490,00	€ 37777,50

4. Contributo richiesto alla PAT:

Disavanzo	Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse previste	Contributo PAT richiesto
€ 37777,50	€ 18888,75	€ 0,00	€ 18888,75
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %

Luogo e data _____ Firma _____