



Progetto di rete

1. Piani giovani (di zona o d'ambito) che compongono la rete

Piano Giovani di Zona degli Altipiani Cimbri (APC)
 Piano Giovani di Zona della Val di Cembra (CEM)
 Piano Giovani di Zona della Vigolana (VIG)
 Piano Giovani di Zona Valli del Leno (LEN)

2. Titolo del Progetto

Giovani e Lavoro nelle comunità di montagna

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	348 0412370
Recapito e-mail	pianogiovani@comune.vallarsa.tn.it
Funzione	Referente tecnico organizzativo

4. Collaborazioni

4.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI
 NO

4.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) Cassa Rurale di Folgaria, Cr Caldonazzo, Cr Giovo, Cr Rovereto, Società Meta sas



5. Durata del progetto

5.1 Qual è la durata del progetto?

Data di avvio: 01/08/2013 Data di termine: 31/12/2013

5.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 07/01/2013	Data di fine 03/04/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 03/04/2013	Data di fine 10/05/2013
Realizzazione	Data di inizio 01/08/2013	Data di fine 20/12/2013
Valutazione	Data di inizio 21/12/2013	Data di fine 31/12/2013

6. Luogo di svolgimento

6.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni e territori dei Quattro piani giovani coinvolti (i campus si svolgeranno in alcune località del Trentino)

7 Ambiti di attività

7.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



8. Area tematica 8.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza Attiva e Volontariato
Arte, Cultura e Creatività
Musica e Danza
Teatro, Cinema e Fotografia
Tecnologia e Innovazione
Educazione e Comunità
Sport, Salute e Benessere
Economia, Ambiente e Sostenibilità
Conoscere e Confrontarsi con il Mondo
X Altro (specificare) orientamento personale e professionale, mondo del lavoro e autopromozione. Sostegno alla ricerca attiva di lavoro

9. Obiettivi generali: 9.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)



Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

10. Obiettivi specifici

11.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Portare i giovani a una consapevolezza dei propri talenti e allo sviluppo delle competenze richieste dal mondo del lavoro

2 Analizzare e interpretare i cambiamenti in atto del mondo economico e lavorativo, fornire ai ragazzi validi strumenti di azione.

3 Supportare e stimolare i giovani all'autonomia nella ricerca del lavoro

4 Sensibilizzare tutta la comunità interessata (famiglie, educatori, istituzioni) e apportare riflessioni riguardo alle tematiche del lavoro.

5 Favorire l'imprenditorialità personale dei giovani.

11. Tipo di attività

11.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



12. Descrizione del progetto

12.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Nell'ambito degli incontri organizzati dalle politiche giovanili per i Rto dei Piani Giovani, durante i momenti di confronto sono emersi elementi comuni relativi al tema del lavoro giovanile nelle comunità periferiche di montagna. Oltre agli incontri organizzati all'interno di ciascun tavolo da gennaio 2013 si sono svolti a Trento quattro incontri di approfondimento e confronto sul tema tra i Rto e gli esperti di orientamento. Nello specifico si è cercato di individuare i punti di incontro, si sono elencati gli elementi comuni e si è fatta una verifica sull'ampiezza del fenomeno tra i giovani tra i 18 e i 29 anni potenzialmente coinvolgibili per ogni piano (punto 2 e 3 del punto 12.2). Nello specifico si è condivisa la tendenza dei giovani all'abbandono del territorio già nella fase degli studi nelle scuole primarie e secondarie, accentuato nel momento dell'università. Risorse giovanili che poi non riescono a trovare o a individuare un riscontro professionale nelle comunità di origine caratterizzate o da un contesto economico concentrato in un unico ambito (ad esempio turismo sugli Altipiani Cimbri o porfido e viticoltura in Val di Cembra, microturismo e agricoltura nelle Valli del Leno e nella Vigolana) oppure dall'incapacità del territorio di riconoscere le potenzialità di questi giovani, e dei giovani stessi di non riuscire a individuare le opportunità che il territorio può offrire in termini di nuove iniziative imprenditive.

Il tema del lavoro, e in particolare del lavoro giovanile, è oggi di grande attualità, forse nelle comunità montane il problema della disoccupazione giovanile è anche più sentito che nel fondovalle. Per questo è necessario un segnale forte e un'azione coordinata per cercare di arginare la situazione o comunque di fornire delle prospettive e indirizzare i giovani nell'ambito delle loro potenzialità e capacità.

Nei comuni degli altipiani non esistono enti o iniziative che possano aiutare i giovani a conoscersi e porsi nel modo giusto alla ricerca del lavoro una volta terminati gli studi. In un contesto dove "spendersi bene" e fare la giusta promozione di sé stessi è componente fondamentale per riuscire a trovare uno sbocco lavorativo che possa essere il più possibile consona alle proprie capacità e attitudini, i piani giovani Valli del Leno, Altipiani Cimbri, Val di Cembra e Vigolana hanno deciso di mettere insieme le loro risorse e proporre un corso per i ragazzi tra i 18 e i 29 anni (particolare attenzione sarà data a coloro i quali hanno appena terminato la scuola secondaria o l'università) affinché possano orientarsi nel mondo del lavoro e possano sviluppare alcune competenze e capacità che magari fino a prima del corso non sapevano nemmeno di avere.

In particolare nella fase di promozione e relazione col territorio il progetto intende coinvolgere in maniera partecipata le seguenti istituzioni territoriali: tutti i Comuni delle Valli del Leno, degli Altipiani Cimbri e Vigolana e Valle di Cembra; le Comunità di Valle: Comunità degli Altipiani Cimbri, Comunità dell'Alta Valsugana, Comunità della Valle di Cembra, Comunità della Vallagarina; le Casse Rurali: Cassa Rurale di Folgaria, Cr Caldonazzo, Cr Giovo, Cr Rovereto.

Il presente progetto è stato sviluppato con il supporto scientifico e metodologico di Motylab, un team di esperti di formazione e sviluppo manageriale che può garantire la validità dell'impostazione anche sulla base di consolidate esperienze precedenti condotte in collaborazione con altri soggetti del territorio interessati a politiche di sostegno dei giovani e del lavoro giovanile nell'ambito della piattaforma JobTrainer (Casse Rurali, Formazione Lavoro, Asdir, Trentino sviluppo, Piani di ambito economico di diverse categorie professionali, Università ecc).



12.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Alla luce dei temi evidenziati alla 12.1 si è pensato di dare specificità alle esigenze del territorio:

- sensibilizzando le singole comunità attraverso dei workshop serali territoriali incentrati sul lavoro nelle comunità di montagna
- e, sul versante dei giovani, offrire un sostegno concreto all'orientamento e all'imprenditorialità sul territorio locale attraverso i seminari e soprattutto i campus che prevedono una parte specifica dedicata a concreti piani d'azione individuale da attivare possibilmente sul proprio territorio.

Il progetto si sviluppa nell'arco di circa sette mesi e si articola in tre momenti: alcuni workshop serali aperti a tutta la cittadinanza, la partecipazione ai Campus di formazione per 30 ragazzi e ai seminari sul tema del personal branding anche questi aperti alla cittadinanza.

1. I workshop serali (sette in tutto: tre per la Valle del Leno uno per Comune, uno per gli Altipiani Cimbri, due per la Val di Cembra nelle zone principali e uno per la Vigolana) tratteranno tematiche relative al lavoro per sensibilizzare tutta la comunità interessata (giovani, famiglie, educatori e istituzioni) si terranno da maggio a settembre su come questo mondo sta cambiando. In particolare le conferenze riguarderanno: i lavori del prossimo futuro, le principali criticità del personal branding, le difficoltà intrinseche nella ricerca e nella creazione di lavoro nelle comunità di montagna e degli altipiani trentini. Durante le serate, ciascuna della durata fino a tre ore, i relatori e testimoni apporteranno le loro riflessioni e le loro esperienze. E' prevista la presenza di almeno 2 relatori, la presenza di un moderatore che coordina tutta la serata (impegno indicativo di 4 ore), la presenza di un tutor (impegno indicativo di 4 ore). La partecipazione è propedeutica ma non obbligatoria per la seconda fase del progetto.

2. La partecipazione al Campus JobTrainer (preceduta da un incontro di condivisione tra partecipanti e formatori degli obiettivi) è prevista per un massimo di 30 ragazzi (8 per la Vigolana, 8 per la Val di Cembra, 8 per gli altipiani Cimbri, 6 per le Valli del Leno) tra i 18 e i 29 anni, indipendentemente dal loro titolo di studio, dalla professione e dallo stato di occupazione/disoccupazione.

Al fine di ampliare, favorire le possibilità di partecipazione e saturazione di tutti i 30 posti disponibili, a ogni candidato sarà offerta la possibilità di scegliere tra almeno due date Campus tra quelli disponibili da settembre a dicembre. Questo porta il vantaggio di aumentare le possibilità di partecipazione dei ragazzi secondo le personali esigenze di impegni e calendario.

I Campus si terranno in location del Trentino.

La quota individuale di partecipazione ha un valore simbolico di 80 euro comprensivi di vitto, alloggio e formazione. Chi desidera partecipare deve compilare una domanda di ammissione, basata su un bilancio delle competenze personali e su criteri motivazionali, valutata dai rappresentanti di Motylab e dei Tavoli. Durante i tre giorni di formazione full immersion saranno proposte ai ragazzi attività volte a conseguire maggiore motivazione e a sviluppare capacità quali: chiarezza dei propri obiettivi, lavoro di gruppo, problem solving, abilità comunicative da far valere in ogni colloquio e relazione. I lavori saranno condotti da due trainer professionisti, un tutor e un esperto di logistica e sono così strutturati. Giorno 1: "Il mondo che cambia". Autopresentazione di ciò che "si porta" a JT e di ciò che si vuole costruire. Uscire dall'abitudine: zona di comfort e cambiamento. Osservare il mondo che cambia. Giorno 2: "Gli altri". Comunicare e lavorare in gruppo. Dal confronto alla cooperazione, come dare e ricevere feedback. Migliorare attraverso gli altri. Preparazione di un'intervista. Testimonianza di un giovane manager/imprenditore oppure intervista appreciative enquiry (indagine elogiativa tra i membri del gruppo). Giorno 3: Empowerment e autoefficacia. Impossibile, difficile, fattibile: la fiducia in sé. Conoscere le proprie passioni e creare i propri sogni. La mia Vision e la Work Life Balance. Da passeggeri a guidatori degli eventi. Tracciare piani di azione individuale.

La metodologia prevede una parte formativa in aula e una parte esperienziale outdoor secondo il modello OMT certificato, e altri metodi esperienziali quali simulazioni, esercitazioni di gruppo, tecniche di micro teaching che si ritiene essere molto efficace, in quanto propone ai partecipanti di affrontare e superare, elaborando soluzioni di gruppo ai problemi posti, alcune prove di abilità pratica. Tale modalità, che sposa l'approccio pedagogico del cooperative learning e del learning by doing, utile per rafforzare i concetti appresi nella fase delle lezioni teoriche. Il Campus sarà gestito da due senior trainer (Marco Parolini e Adalberto Geradini) un operational manager e un tutor e intervengono fino a due testimonial



12.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

---- segue 12.2 ----

3. I due seminari formativi sul personal branding si svolgono dopo la partecipazione al campus e sono rivolti a preparare i partecipanti in maniera compatta e concreta sul tema del "Fare marketing di se stessi", in cui verranno proposte attività sulla redazione del curriculum vitae, la preparazione della lettera di motivazione, districarsi tra gli annunci di lavoro e come valorizzare proprio profilo personale sui social network. La partecipazione non è obbligatoria per chi ha partecipato in precedenza al campus. Le attività si svilupperanno con modalità esperienziali quali simulazioni, esercitazioni di gruppo condotte da un orientatore professionale esperto in materia e un tutor. Avranno una durata massima di 3 ore ciascuno nel periodo tra settembre e dicembre. Si terranno in sala pubblica da definire in concerto coi piani giovani e possibilmente in luogo centrale in modo da favorire la più ampia partecipazione

4. Al termine di tutte le attività previste, si svolgerà un incontro (indicativamente a dicembre) nel quale i ragazzi si ritroveranno e condivideranno assieme alla comunità e ai rappresentanti delle istituzioni coinvolte quanto appreso nelle precedenti fasi del progetto.

Per coordinare tutti i momenti del progetto sono previste:

- Attività di promozione attraverso locandine,
- attività e forme di interazione on line attraverso siti internet e social network per creare e mantenere un aggiornamento sulle attività
- Una conferenza stampa di presentazione
- Attività di progettazione tra i Piani
- Richiesta di collaborazione alle Casse Rurali locali
- Attività di raccolta delle iscrizioni

12.3

Per tutti i giovani che parteciperanno attivamente al Campus e ai seminari formativi i risultati attesi sono:

- La partecipazione di almeno 30 persone al Campus;
- La valutazione positiva della maggioranza dei partecipanti
- Offrire un supporto concreto per una maggior conoscenza di se stessi, finalizzata a soddisfarsi anche professionalmente trovando il lavoro che più si addica alle loro capacità e attitudini personali
- Far emergere e dare valore al talento
- Apprendere e affinare in modo concreto le competenze trasversali che saranno fondamentali nel futuro lavorativo (lavoro di gruppo, capacità di relazione, problem solving, motivazione ecc)

Per tutta la comunità dei Piani Giovani di Zona interessati:

- Sensibilizzare e apportare riflessioni riguardo alle tematiche del lavoro anche alle famiglie e alle istituzioni
- Trasmettere esperienze reali di successo di giovani trentini che ce l'hanno fatta
- Aprire una finestra sulle criticità/opportunità del mercato del lavoro giovanile

12.4 Abstract

Percorso formativo e di orientamento rivolto ai giovani, che offre strumenti utili per preparare al meglio all'appuntamento con il lavoro attraverso la partecipazione ai Campus di formazione residenziale, ai seminari e alle forme di interazione diretta (conferenze aperte alla comunità) per sensibilizzare sulla tematica.



<p>13. Target 13.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.</p>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)
Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

<p>13.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</p>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)
Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti 30



13.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Totale fruitori 450

14. Promozione e comunicazione del progetto

14.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

15. Valutazione

15.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



15.2 Se sì, quali?
1 Ogni attività del campus sarà seguita da un test di valutazione.
2 Valutazione quali-quantitativa degli apprendimenti al termine del Campus.
3 Alla conclusione delle attività si svolgerà un incontro tra i partecipanti e gli organizzatori.
4 Questionario sui risultati conseguiti sul lavoro a sei mesi di distanza.
5



16. Piano finanziario del progetto	
16.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Campus JT (materiali e kit outdoor per allestimenti aule e campi outdoor e indoor, telecamera full HD, audio video, ufficio mobile). Forfet calcolato su 30 partecipazioni	€ 1877,85
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) per intero progetto e Campus (cancelleria per bandi ed esercitazioni, kit didattici). Forfet calcolato su 30 partecipazioni	€ 433,35
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Campus. Docenze e personale durante i Campus (ogni campus è composto da uno staff di 2 formatori senior, tutor, operational manager, testimonial) x totali 30 ore formazione/allievo (ogni allievo al Campus farà 30 ore di formazione) e 110 ore uomo (sono le ore medie complessive di impegno lavorativo di tutto lo staff un campus). Incluse trasferte. Forfet calcolato su 30 partecipazioni distribuite su più Campus	€ 8955,90
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Campus. Direzione progetto, incontri di coordinamento, reclutamento e selezione , attività di comunicazione, preparazione, gestione piattaforma JobTrainer. (incluse trasferte). Forfet calcolato su 30 partecipazioni	€ 3033,45
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Sette workshop serali (inclusi relatori, moderatore, tutor, trasferte)	€ 7700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Due seminari serali (incluso formatore, tutor, trasferte)	€ 960,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 3600,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 180,00
11. Altro 1 (specificare) IVA 22% sulle voci sopracitate	€ 5882,92
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 32623,47



16.2 Incassi da iscrizione e vendita ed entrate esterne al territorio previsti	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di enti e soggetti privati esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 2400,00
4. Incassi da vendita	€ 0,00

Totale B: € 2400,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 30223,47**

16.3 Entrate previste provenienti dal contesto dei Piani Giovani aderenti alla rete (almeno il 20% del disavanzo)	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali) Comune di Vallarsa, Comunità degli Altipiani Cimbri, Comunità della Valle di Cembra, Comune di Vigolo Vattaro	€ 6913,00
2. Finanziamenti di enti e soggetti privati del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€
3. Altro 1 (specificare)	€
4. Altro 2 (specificare)	€
5. Altro 3 (specificare)	€

Totale: € 6913,00

Finanziamento PAT richiesto (A-B) - C	€ 23310,47
--	-------------------

Luogo e data

IL LEGALE
RAPPRESENTANTE

(timbro e firma)
