



## Progetto di rete

### 1. Piani giovani (di zona o d'ambito) che compongono la rete

Piano d'ambito delle Associazioni di Categoria (CAT)  
Piano d'ambito delle Associazioni Universitarie (TAUT)  
Piano d'ambito Giovani professionisti (GIPRO)

### 2. Titolo del Progetto

Incontri di mondi giovanili per l'innovazione

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Tanas
Recapito telefonico	3347870708
Recapito e-mail	alessandra.tanas@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Collaborazioni

4.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

### 4.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Durata del progetto

### 5.1 Qual è la durata del progetto?

Data di avvio: 04/09/2017 Data di termine: 31/12/2017

### 5.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 01/08/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 17/08/2017	Data di fine 04/09/2017
Realizzazione	Data di inizio 04/09/2017	Data di fine 22/12/2017
Valutazione	Data di inizio 22/12/2017	Data di fine 31/12/2017

## 6. Luogo di svolgimento

### 6.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

## 7. Ambiti di attività

### 7.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

**X l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche**

laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

**X dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**



<b>8. Area tematica</b> <b>8.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza Attiva e Volontariato
Arte, Cultura e Creatività
Musica e Danza
Teatro, Cinema e Fotografia
Tecnologia e Innovazione
Educazione e Comunità
Sport, Salute e Benessere
<b>X Economia, Ambiente e Sostenibilità</b>
Conoscere e Confrontarsi con il Mondo
Altro (specificare)

<b>9. Obiettivi generali:</b> <b>9.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
<b>X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale</b>
<b>X Sostenere la transizione all'età adulta</b>
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)



## 10. Obiettivi specifici

### 11.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- 1 Far parlare e conoscere mondi giovanili diversi per riuscire a costruire contesti innovativi e del cambiamento per e dei giovani.
- 2 Organizzazione di un percorso educativo trasversale di condivisione, di incontro e di apprendimento reciproco tra giovani imprenditori, giovani professionisti e giovani universitari sulle tematiche del turismo, della cooperazione, delle ICT, dell'innovazione nei settori giuridici, dell'architettura, degli spazi urbani. Sostenendo la realizzazione di percorsi di formazione che aiutino i giovani a cogliere le sfide dell'innovazione e della trans-settorialità.
- 3 Sostenere la realizzazione di percorsi di formazione che aiutino gli studenti universitari ad approcciarsi e ad accedere al mondo del lavoro e alle sue dinamiche in modo diretto, concreto e reale.
- 4 Realizzazione di un evento di lancio che potrà raggruppare e permettere l'incontro tra universitari, professionisti e imprenditori attorno ad un tema più "ludico" e di interesse trasversale: la creatività.
- 5

## 11. Tipo di attività

### 11.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



## 12. Descrizione del progetto

### 12.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Punto di partenza del progetto sono gli ottimi risultati ottenuti nel 2016 con il progetto di rete tra TAUT e PAE "Verso il cambiamento, e oltre...", da questo progetto congiunto sul tema della formazione e del mondo del lavoro nasce infatti la volontà sviluppare un progetto più ambizioso e completo che comprenda anche il contributo dei giovani professionisti del GIPRO.

L'idea progettuale comune nasce quindi con l'intento di far parlare e conoscere MONDI GIOVANILI DIVERSI per riuscire a costruire contesti innovativi e del cambiamento per e dei giovani: incontri e scambi non solo tra chi lavora e chi studia ma anche tra chi lavora in contesti (apparentemente) diversi (trans-settorialità).

Si tratterà di sviluppare percorsi formativi duali che permettano:

- alle attività economica e ai giovani professionisti di entrare in contatto con i giovani universitari e con le loro capacità creative e di cambiamento, in modo da poter cogliere in modo sempre più rapido e immediato i processi innovativi portati avanti dalle nuove generazioni;
- agli Universitari di contrastare l'ancora debole orientamento verso il mondo del lavoro attualmente in atto nelle scuole e università italiane;
- alle categorie economiche e ai professionisti di conoscersi e ideare progettualità condivise e di conoscenza reciproca, unendo competenze complementari e sviluppando innovazioni.

Vi è la necessità di pensare e programmare percorsi e workshops che arrivino dal basso e che permettano occasione CONCRETE di scambio e apprendimento reciproco, e che arrivino quindi DIRETTAMENTE dal mondo del lavoro e dal mondo universitario per rispondere a necessità reali e attuali dei giovani. L'organizzazione di percorsi di condivisione, di incontro e di apprendimento reciproco tra giovani imprenditori, giovani professionisti e giovani universitari permetterà quindi di valorizzare le competenze e conoscenze di ognuno e costruire percorsi di crescita congiunta e di incontro, verso una sempre maggiore autonomia e consapevolezza delle proprie capacità e della propria identità sociale.

Come già evidenziato, è inoltre stata condivisa la necessità di realizzare progetti concreti, che permettano ai giovani di essere realmente protagonisti dell'intero processo. Aldilà del macro-contenitore legato "all'incontro di mondi giovanili per l'innovazione e il cambiamento", si ritiene quindi necessario sviluppare alcuni sotto-percorsi collocati in specifici settori economici e, anche quest'anno è stato deciso di lavorare attorno a settori che siano di attualità sia per il contesto trentino di riferimento che per la situazione internazionale.

Infine, il progetto intende rispondere alla crescente necessità di confronto con altre realtà giovanili e, soprattutto, con altri contesti imprenditoriali europei. E' importante che gli attori che vogliono innovare siano portati a conoscere quello che è stato fatto o si sta facendo in altre realtà. Questo contribuirà a rafforzare l'identificazione e, quindi successivamente anche la condivisione dei significati territoriali.

### 12.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



Il progetto di rete tra TAUT, PAE e GIPRO intende organizzare e mettere a sistema attività diverse ma complementari tra loro. Si cercherà tramite il coinvolgimento dei giovani del mondo economico, giovani professionisti e dei giovani universitari di avviare un processo educativo che permetta l'incontro tra mondi e contesti giovanili diversi al fine di produrre cambiamento e innovazioni e di mettere in piedi percorsi formativi e workshop pratici che co-evolvano con la realtà e all'interno dei quali sia possibile scambiare "significati", creare relazioni e lavorare sui processi di apprendimento, anche di tipo duale.

Tali azioni complementari possono essere sintetizzate come di seguito:

1) L'evento di lancio

ad inizio percorso verrà organizzato un evento di lancio in modo da promuovere i workshop e i corsi di formazione condivisi. Si è infatti deciso di dare il via al Progetto di Rete 2017 con un evento di lancio che potrà raggruppare e permettere l'incontro di Universitari (TAUT), Professionisti (GIPRO), Imprenditori (PAE) attorno ad un tema più "ludico" e di interesse trasversale: la creatività. L'evento nasce dalla possibilità, concessa dalla PaT, di poter usufruire per due giorni del Palazzo delle Albere. L'evento sarà anche l'occasione di presentazione del Progetto di Rete e dei percorsi formativi/workshop proposti per il 2017 (conferenza, deplianti, punti informativi). Inoltre, negli spazi interni ed esterni la cittadinanza e in particolare i giovani (universitari, lavoratori, imprenditori, ...), avranno l'opportunità di confrontarsi, attraverso molteplici attività, sul tema della creatività declinata in diverse forme: fotografia musica, start-up creative, laboratori di scrittura creativa; momenti di dibattito su temi di attualità (recupero e valorizzazione delle aree rurali; la crisi dei mezzi di informazione di massa) con ospiti sono di rilievo nazionale; un evento musicale serale in collaborazione con il Muse (per il quale non si richiede nessun finanziamento).

2) I percorsi formativi e workshop

Verranno realizzati cinque corsi di formazione/workshop tematici di confronto e condivisione legati alle principali tematiche della specificità dell'economia trentina e del contesto internazionale:

- 1) Turismo sostenibile
- 2) Cooperazione e autonomia
- 3) Mediazione civile
- 4) Architettura e spazi urbani
- 5) ICT

I workshop e corsi di formazione saranno l'occasione per analizzare trend e creare condivisioni di significati. Il punto di partenza dei percorsi saranno proprio le esigenze espresse dagli operatori economici, dai giovani professionisti o dagli universitari (progettualità di tipo bottom-up). Nell'ambito di questi incontri i giovani coinvolti saranno gli attivi protagonisti nell'identificare possibili idee per nuovi sviluppi e processi sostenibili e nella creazione di materiale di sintesi e di divulgazione da caricare sulla piattaforma multimediale (cfr. punto 4). I workshop saranno strutturati in modo da favorire l'apprendimento reciproco tra giovani universitari e giovani professionisti o imprenditori, ma anche tra giovani imprenditori e professionisti che ad esempio lavorano in settori affini (nell'ottica della contaminazione tra settori economici). Il tutto verrà realizzato per facilitare gli scambi informali e la creazione di reti, anche finalizzate alla nascita di nuove idee imprenditoriali.

I workshop avranno una durata variabile (con un minimo di 4 incontri per i progetti che prevedono la realizzazione di un viaggio-studio). I corsi di formazione, verranno gestiti da un moderatore e/o (almeno) uno specialista del settore di riferimento e costruiti in attività laboratoriali basate sull'esperienza diretta. Ogni percorso avrà un referente Istituzionale: Associazione di categoria, Collegio o Associazione universitaria e quindi verrà gestito in modo autonomo in modo da facilitarne l'organizzazione e lo svolgimento.

3) Le visite studio:

Al termine del percorso, due dei cinque corsi di formazione/workshop prevedono l'organizzazione di una visita-studio di 2/3 giorni presso una destinazione nazionale o europea di eccellenza in materia di innovazione nel settore specifico del workshop. Si tratta nello specifico dei corsi di formazione relativi al Turismo Sostenibile (Gastronomy Marketing) che organizzerà un viaggio studio a Praga e alla Cooperazione che organizzerà un viaggio-studio a Bruxelles.

4) La piattaforma multimediale.

Si prevede di accompagnare il progetto con un processo di comunicazione multimediale e trans-canale in modo da valorizzare i contenuti, gli incontri e risultati ottenuti. La piattaforma utilizzata sarà quella già creata per il progetto di rete 2016 "Verso il cambiamento e oltre..." e sarà anche il primo elemento di unione tra i vari percorsi formativi: unica fonte di informazione sul progetto, chi lo propone, chi lo realizza, chi vi partecipa e perché. Verranno evidenziati gli obiettivi e i risultati attesi nonché tutti i successi raggiunti, il materiale prodotto, le storie delle visite-studio. Vi sarà un aggiornamento costante e continuo. Importante evidenziare che verranno usati supporti tecnologici innovativi per tutte le fasi del progetto, dalla didattica alla creazione dei materiali alla divulgazione dei risultati ottenuti, in modo da stimolare i giovani coinvolti ad analizzare il mondo che li circonda anche attraverso gli strumenti digitali.

In allegato le schede sintetiche dei percorsi formativi e dell'evento di lancio.



### 12.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

1) NUOVE COMPETENZE e CONFRONTI: Risultato principale del progetto sarà quello di aver permesso l'incontro e il dialogo tra mondi giovanili "diversi" e di aver trasmesso ai partecipanti nuove conoscenze e competenze specifiche importanti. Tali conoscenze saranno utili sia ai giovani universitari per un primo approccio con il mondo del lavoro e indispensabili ai giovani imprenditori e professionisti per affrontare con maggiore consapevolezza e capacità innovative e trans-settoriali le attuali sfide dell'economia e del mercato. I corsi di formazione, i workshop, le visite studio permetteranno a tutti i partecipanti di migliorare le proprie capacità ad aiutarli nella loro ricerca di consapevolezza, autonomia e autorealizzazione.

2) NETWORK: Il progetto permetterà ai giovani già impegnati nel mondo del lavoro (che siano imprenditori o professionisti) e ai giovani universitari di incontrarsi, conoscersi, scambiare significati e fare network. Permetterà inoltre alle tre categorie di attivare processi di apprendimento reciproco e di essere riconosciuti come attori potenzialmente portatori di innovazione e di cambiamento, anche e soprattutto, nel mondo del lavoro. Il network creato all'interno di ogni percorso e i risultati ottenuti rimarranno visibili, e, potenzialmente fonte di ispirazione tramite la piattaforma multimediale che sarà la traccia di quanto realizzato e il contenitore unico di tutti i risultati del progetto. A fine progetto, la piattaforma creata verrà poi aggiornata con eventuali ulteriori informazioni d'interesse per il network e i partecipanti.

3) INCONTRO TRA MONDI GIOVANILI: Il progetto permetterà di avviare un processo educativo trasversale sulla cultura dell'innovazione e sull'incontro tra mondi giovanili e contribuirà a formare giovani adulti in grado di riconoscere l'importanza dei processi innovativi e del cambiamento e le potenzialità e il valore aggiunto nella costruzione di dialoghi con altri mondi e contesti giovani.

### 12.4 Abstract

Il progetto intende avviare un processo educativo trasversale e trans-settoriale verso la cultura dell'innovazione e l'incontro tra mondi e contesti giovanili diversi coinvolgendo giovani universitari, imprenditori e professionisti nella realizzazione di percorsi formativi duali, workshop, conferenze e visite studio.

**13. Target****13.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

Adolescenti 15-19 anni

 **Giovani 20-24 anni** **Giovani 25-29 anni** **Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)** **Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

 **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 20****13.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

Adolescenti 15-19 anni

 **Giovani 20-24 anni** **Giovani 25-29 anni** **Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)** **Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti 310**



**13.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

**Giovani 30-34 anni**

**Giovani 34-39 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Totale fruitori 330**

**14. Promozione e comunicazione del progetto**

**14.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

**Altro (specificare) Piattaforma dedicata**

**15. Valutazione**

**15.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



15.2 Se sì, quali?
1 Questionari di valutazione
2
3
4
5

16. Piano finanziario del progetto	
16.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) microfoni, 400 sedie, 10 tavoli, 30 sedie a sdraio, 4 proiettori, paravento, transenne, attrezzature specifiche per workshop fotografico e musicale, mezzo di trasporto su gomma per spostamento materiale; frese, segnette, trapani,...	€ 3728,52
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, tavolati, connettori metallici, ferramenta, bricolage	€ 4930,00
4. Compensi n.ore previsto Relatori e insegnanti evento di lancio tariffa oraria forfait 2566,00	€ 2566,00
4. Compensi n.ore previsto Mentori workshop architettura tariffa oraria forfait 1700,00	€ 1700,00
4. Compensi n.ore previsto Partecipanti workshop ICT tariffa oraria forfait 3000,00	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto Relatori Formazione sulla Cooperazione tariffa oraria forfait 1600,00	€ 1600,00
4. Compensi n.ore previsto Formatori e relatori Turismo Sostenibile tariffa oraria forfait 1600,00	€ 1600,00
5. Pubblicità/promozione	€ 800,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 3200,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 5300,00
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare) Relatori e mentori	€ 2624,00
10. Assicurazione	€ 500,00
11. Altro 1 (specificare) Servizio Sicurezza e Hostess, Servizio Assistenza tecnica e specializzata	€ 3089,60
12. Altro 2 (specificare) Traduttore	€ 800,00
13. Altro 3 (specificare) Titoli di accesso (evento di lancio) e ingressi (visite studio)	€ 666,00
14. Altro 4 (specificare) Coordinamento, segreteria, ...	€ 1500,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: € 38504,12**



<b>16.2 Incassi da iscrizione e vendita ed entrate esterne al territorio previsti</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di enti e soggetti privati esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 7500,00
4. Incassi da vendita	€

**Totale B:** € 7500,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** € 31004,12

<b>16.3 Entrate previste provenienti dal contesto dei Piani Giovani aderenti alla rete (almeno il 20% del disavanzo)</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di enti e soggetti privati del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€
3. Altro 1 (specificare) autofinanziamento	€ 6270,82
4. Altro 2 (specificare)	€
5. Altro 3 (specificare)	€

**Totale:** € 6270,82

<b>Finanziamento PAT richiesto (A-B) - C</b>	€ 24733,30
--	------------

Luogo e data

\_\_\_\_\_

IL LEGALE  
RAPPRESENTANTE

(timbro e firma)

\_\_\_\_\_