



Progetto di rete

1. Piani giovani (di zona o d'ambito) che compongono la rete

Piano Giovani di Zona Bassa Val di Non (BVN)
 Piano Giovani di Zona dell'Alta Val di Non (AVN)
 Piano Giovani di Zona della Predaia (PRE)
 Piano Giovani di Zona della Terza Sponda Val di Non (3SP)
 Piano Giovani di Zona di Cles e dintorni (CLD)

2. Titolo del Progetto

N-ON LINE! GIOVANI IN RETE 2013

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Rigatti
Recapito telefonico	3487155908
Recapito e-mail	piano.carez@hotmail.it
Funzione	Referente Tecnico-Organizzativo

4. Collaborazioni

4.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

4.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

<input checked="" type="checkbox"/> Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) Gruppi Giovani della Val di Non
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità/Consorzio di Comuni
<input checked="" type="checkbox"/> Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

**5. Durata del progetto****5.1 Qual è la durata del progetto?**

Data di avvio: 01/10/2013 Data di termine: 31/12/2013

5.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/05/2013	Data di fine 22/06/2013
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/08/2013	Data di fine 30/09/2013
Realizzazione	Data di inizio 01/10/2013	Data di fine 31/12/2013
Valutazione	Data di inizio 01/01/2014	Data di fine 31/01/2014

6. Luogo di svolgimento**6.1 Dove si svolge il progetto?**

Val di Non

7 Ambiti di attività**7.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



8. Area tematica 8.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza Attiva e Volontariato
Arte, Cultura e Creatività
Musica e Danza
Teatro, Cinema e Fotografia
Tecnologia e Innovazione
Educazione e Comunità
Sport, Salute e Benessere
Economia, Ambiente e Sostenibilità
Conoscere e Confrontarsi con il Mondo
X Altro (specificare) Promozione e ricerca

9. Obiettivi generali: 9.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) Analisi delle aspettative dei giovani in rapporto alle Politiche Giovanili

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)



10. Obiettivi specifici

11.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- | |
|---|
| 1 Indagare la situazione giovanile in val di Non e mappare la conoscenza dei Piani Giovani da parte della popolazione giovanile |
| 2 Migliorare gli strumenti e l'efficienza stessa delle politiche giovanili a livello di Valle |
| 3 Attivare e stimolare la partecipazione attiva da parte dei giovani |
| 4 Delineare il punto di vista istituzionale sulle politiche giovanili e sull'attività dei Piani Giovani |
| 5 Consolidare la sinergia attivatasi nel 2012 fra gli attori dei Piani Giovani di Zona della Valle |

11. Tipo di attività

11.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare) Raccolta di bisogni



12. Descrizione del progetto

12.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Negli ultimi mesi del 2011, dopo un primo incontro avvenuto su stimolo della Comunità di Valle, si è costituito un Tavolo di lavoro e di confronto formato dai referenti istituzionali e tecnici delle sei realtà – Comunità di Valle compresa, che anch'essa ha un suo referente Tecnico e un Referente Istituzionale. Tali soggetti sono stati coinvolti fin da subito all'interno di un percorso formativo comune, il cui lavoro è stato diretto alla definizione delle problematiche e delle possibili strategie cooperative nell'ambito delle Politiche Giovanili della valle. La Val di Non si caratterizza come un territorio montano sul quale sono presenti trentotto comuni dispersi a macchia di leopardo, spesso ulteriormente frammentanti in piccole realtà rurali. In questo contesto fortemente dispersivo operano cinque distinti Piani Giovani di Zona che in diverso modo si trovano ad affrontare esperienze e difficoltà simili, interagendo con gruppi di giovani e adulti che spesso si conformano a dinamiche sociali complesse. Tali dinamiche si sviluppano in diverso modo su tutto il territorio della Valle, se non addirittura a livello provinciale.

Da questo la presa di coscienza da parte dei cinque PGZ della necessità di costruire un percorso condiviso diretto all'indagine e al superamento degli ostacoli comuni e dei limiti territoriali nell'ambito delle politiche giovanili.

Dopo diversi incontri, si è raggiunto un primo traguardo con la definizione di una serie di obiettivi comuni.

A partire dalla complessità del contesto territoriale e sociale noneso, emerge la necessità di definire, creare e strutturare una serie di strumenti utili al raggiungimento degli obiettivi preposti.

Grazie ai momenti di confronto avuti fra i referenti dei Piani e della Comunità, sono emersi alcuni bisogni fondamentali per rispondere ai quali sono state definite le diverse azioni di intervento che nel 2012 si sono concentrate sulla necessità di un supporto informatico unico, portale web, inteso come strumento utile al superamento dei limiti spaziali e al supporto delle azioni congiunte dei PGZ. La strutturazione di una rete relazionale fra i cinque Piani sembra possibile attraverso l'uso di strumenti che permettano il reciproco scambio di informazioni e la promozione delle diverse iniziative. Non solo, l'utilizzo di strumenti informatici deve inoltre essere considerato come mezzo privilegiato di comunicazione diretta ai giovani e alla popolazione in generale.

Per il 2013 i cinque PGZ si concentreranno invece sulla comprensione delle reali esigenze e bisogni che emergono della popolazione giovanile della Valle. L'importanza di approfondire il punto di vista degli attori coinvolti nelle politiche giovanili rappresenta un elemento fondamentale per migliorare l'efficacia e il valore dello strumento "Piano Giovani". La comprensione e il confronto quindi vengono intesi come punto di partenza necessario per l'individuazione di strategie comuni, di strumenti adeguati per la risoluzione di eventuali problemi che si connettono al mondo dei giovani oltre al potenziamento delle iniziative a partire dagli attori locali.

La gestione del progetto è delegata alla Comunità di Valle dietro delega di tutti i Piani Giovani di Zona coinvolti.



12.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto "N-ON LINE. Giovani in Rete!" 2013 si delinea come un progetto di Ricerca-Azione diretto a migliorare gli strumenti e l'efficienza stessa delle politiche giovanili a livello di Valle.

In modo particolare i 5 PGZ nonesi nel 2013 si vogliono concentrare su un percorso di analisi del contesto e degli attori locali dando vita ad un'analisi scientifica con metodologia qualitativa-quantitativa, supervisionata da un ricercatore titolato, che vada ad indagare diversi aspetti salienti delle politiche giovanili.

L'idea di base è quella di dar vita a una vera e propria analisi dei bisogni e delle problematiche dei diversi attori coinvolti nelle politiche giovanili allo scopo di individuare possibili gap e suggerimenti utili al miglioramento complessivo dell'efficacia dello strumento Politiche Giovanili.

In tal senso durante tutto l'anno si darà vita a un complesso percorso di ricerca-azione che si caratterizzerà per l'utilizzo di diverse metodologie di indagine sociologica che siano in grado di produrre degli elementi conoscitivi approfonditi e delle interazioni positive degli attori e dei contesti studiati. Per il coordinamento di tutto il processo sono previsti € 3.780,00 a favore della Cooperativa Villa Sant'Ignazio.

Così si vuol dar vita a:

- due Focus Group con 15 ragazzi partecipanti di età compresa fra i 16 e 24 anni appartenenti ai 5 PGZ (3 per Piani individuati dai rispettivi referenti Tecnici) non attivi all'interno delle politiche giovanili allo scopo di meglio comprendere quali siano le motivazioni personali e/o sociali o i gap progettuali che tengono lontano i giovani dai PGZ.

- Un Focus Group che vada a lavorare su un campione di 15 ragazzi (16-24 anni\ 3 per PGZ) che al contrario dei precedenti siano fortemente attivi all'interno delle progettualità dei 5 PGZ. Il lavoro di questo gruppo è incentrato, invece, sulle motivazioni personali e/o sociali che portano i giovani a partecipare attivamente e sul lavorare e approfondire i processi già attivati sul territorio partendo dalla convinzione che il confronto continuo con i giovani attivi è fondamentale per il futuro stesso delle Politiche Giovanili.

- Ultimo, ma per questo non meno importante, un Focus Group rivolto ai rappresentanti dei Tavoli dei PGZ e in modo particolare ai diversi assessori alle politiche giovanili. Questo momento di confronto ha lo scopo di approfondire sia il livello di coinvolgimento e comprensione degli adulti e amministratori rilevanti del territorio rispetto allo strumento Piano Giovani, sia di lavorare sulla definizione di possibili strategie comuni d'azione e buone pratiche dirette a migliorare l'efficienza e l'efficacia dello strumento Piano Giovani.

Nell'ottica di valorizzare le competenze e le professionalità dei referenti Tecnici, uno di loro si occuperà dell'organizzazione dei Focus Group, dal contatto dei facilitatori, all'aspetto logistico, al contatto con i partecipanti. I Focus Group si terranno in comuni diversi della Val di Non.

Per la preparazione e la guida dei focus saranno coinvolti 2 facilitatori per un totale di 42 ore per un importo stimato di € 1.890,00 e un tecnico per le riprese audio, video e riversamento per un totale di 10 ore e un compenso previsto di € 450,00.

Il progetto tuttavia vuole sviluppare altri percorsi di ricerca quali:

- Interviste strutturate a tutti i 38 sindaci della Valle in modo tale da comprendere il punto di vista degli amministratori locali circa lo strumento per eccellenza delle politiche giovanili. Le interviste raccolte (registrate vocalmente) sono da intendersi come indicatori privilegiati rispetto all'interiorizzazione dello strumento e dei processi socio-educativi che le Politiche Giovanili mettono in atto. Tale lavoro sarà a carico degli accompagnatori della Cooperativa Villa Sant'Ignazio, nell'ottica di porre di fronte agli intervistati un interlocutore sconosciuto evitando l'"inquinamento delle prove" che potrebbe più facilmente verificarsi nel caso gli intervistatori fossero i referenti tecnici. Il monte ore stimato per questo lavoro è pari a 57 per un compenso stimato pari a € 2.565,00

- Somministrazione di un questionario, steso dai referenti Tecnici con la collaborazione di Villa Sant'Ignazio, presso gli Istituti Superiori di Cles (Liceo Bertrand Russel, Istituto Tecnico C.A. Pilati, UPT, ENAIP) in modo da indagare approfonditamente la realtà dei giovani sotto diverse aspetti, soprattutto i rapporti e le reti di amicizia che essi instaurano sul territorio ma anche la conoscenza da parte loro dei Piani Giovani e dei loro progetti, indagando se e in che percentuale partecipano alle iniziative/progetti come fruitori o anche come organizzatori. Compito di intrattenere i rapporti con gli Istituti e di recarsi negli stessi per somministrare i questionari, spetta ad un altro dei referenti tecnici.

L'insieme delle iniziative di analisi e ricerca si concluderanno con la stesura di un report da parte di un giovane ricercatore phd che percepirà l'importo di € 2.850,00 I risultati del report saranno resi pubblici e discussi in un evento finale per la cui organizzazione e individuazione delle isole tematiche è previsto un compenso di € 1.000,00 per 4 facilitatori. Tale evento deve intendersi come un'iniziativa diretta da un lato alla presentazione dei dati della ricerca, dall'altro come momento di incontro fra tutti i PGZ della Valle. Sarà anche un palcoscenico privilegiato delle Politiche Giovanili grazie a tutta una serie di attività ricreative



12.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

In generale attraverso questo progetto i cinque PGZ nonesi e la Comunità di Valle vogliono creare occasioni e spazi di confronto e di conoscenza sul tema delle politiche giovanili e sui PGZ, grazie alla definizione di una vera e propria ricerca sociologica diretta ad analizzare il contesto delle Politiche giovanili nonese, proprio a partire dai diversi attori coinvolti. Il percorso di ricerca-azione proposto prevede di sondare con diverse metodologie (qualitative-quantitative) il contesto sociale considerato e gli attori che ne fanno parte, partendo dall'idea che le azioni future debbano essere sviluppate a partire da elementi concreti del territorio e non da supposizioni di volta in volta elaborate dagli attori coinvolti.

Il progetto si propone non solo di indagare, ma sulla scorta delle informazioni e dei bisogni raccolti, 'investire' nella promozione dei Piani Giovani, anche attraverso il sito realizzato con il progetto di rete 2012, e delle Politiche Giovanili più in generale, maturando consapevolezza, nella fascia giovanile considerata, dello strumento per eccellenza delle politiche giovanili in provincia di Trento. Come risultato ci si attende dunque che dal progetto ne derivi anche un chiaro e visibile riscontro in termini di adesioni e partecipazione alle iniziative ed ai progetti proposti su tutto il territorio noneso.

Soprattutto attraverso i focus group che si organizzeranno per i ragazzi non-attivi nelle rispettive comunità ci si attende di stimolare gli stessi ad essere protagonisti nella vita sociale dei paesi, organizzatori e ideatori di iniziative ed attività. Un'attenzione particolare verrà riservata ai risultati che evidenzieranno possibili strategie per agevolare l'accesso dei giovani al mondo del lavoro e valorizzare la competenza e la formazione, combattere il disagio giovanile e fenomeni di marginalizzazione. Le interviste ai sindaci, inoltre, potranno essere di aiuto nel valutare le modalità di azione nel campo delle politiche giovanili nei prossimi anni.

I risultati attesi, quindi, sono anche gli output che verranno prodotti attraverso lo scambio di contenuti e buone prassi e la condivisione di metodologie ed interventi attraverso cui agire per:

- promuovere la cittadinanza attiva dei giovani;
- sviluppare la solidarietà e promuovere la tolleranza fra i giovani per rafforzare la coesione sociale della Val di Non;
- contribuire allo sviluppo della qualità progettuale a sostegno delle attività dei giovani e allo sviluppo della capacità delle organizzazioni della Val di Non nel settore delle politiche giovanili.

12.4 Abstract

Il progetto "N-ON LINE. Adesso in Rete!" si propone di costruire un network su più livelli tra i giovani, le istituzioni e gli attori dei 5 PGZ della Val di Non, per favorire il protagonismo giovanile e la condivisione di buone prassi. Tale progetto, inoltre, rappresenta la volontà dei cinque PGZ nonesi e della Comunità di Valle di creare un percorso condiviso volto a implementare strategie comuni sul territorio e a migliorare l'efficacia e la conoscenza delle politiche giovanili.

**13. Target****13.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) RTO-RIstituz.\Tecnico Villa S.Ignazio\Referenti comunità di Valle\ Ricercatore PHD**Numero organizzatori 14****13.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

X Adolescenti 15-19 anni**X Giovani 20-24 anni****X Giovani 25-29 anni**

Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti 100

**13.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

 Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Totale fruitori 2000**14. Promozione e comunicazione del progetto****14.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

 Articoli su quotidiani, riviste, bollettini **Bacheche pubbliche** **Cartelloni/manifesti/locandine/volantini** **Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)** **Lettere cartacee** **Passaparola** **Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)** **Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

15. Valutazione**15.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** **SI**

NO



15.2 Se sì, quali?
1 Numero visite portale web e caricamento materiale da parte dei cinque PGZ
2 Iscritti alla newsletter e "affiliati" sui social network collegati al portale
3 Valutazione del risultati dei Focus Group e delle altre strumenti di ricerca
4
5

16. Piano finanziario del progetto	
16.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service per evento finale + palco	€ 2500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 84 tariffa oraria 45 forfait	€ 3780,00
4. Compensi n.ore previsto 42 tariffa oraria 45 forfait	€ 1890,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 45 forfait	€ 450,00
4. Compensi n.ore previsto 57 tariffa oraria 45 forfait	€ 2565,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait x	€ 2850,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 700,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 700,00
11. Altro 1 (specificare) organizzazione focus group	€ 750,00
12. Altro 2 (specificare) somministrazione questionari	€ 450,00
13. Altro 3 (specificare) compensi per spettacolo musicale con band locali e una band esterna all'interno dell'evento finale	€ 6000,00
14. Altro 4 (specificare) Organizzazione Evento finale e Isole tematiche	€ 2000,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 26135,00



16.2 Incassi da iscrizione e vendita ed entrate esterne al territorio previsti	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di enti e soggetti privati esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi da vendita	€

Totale B: €0,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** € 26135,00

16.3 Entrate previste provenienti dal contesto dei Piani Giovani aderenti alla rete (almeno il 20% del disavanzo)	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€ 5227,00
2. Finanziamenti di enti e soggetti privati del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€ 0,00
3. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
4. Altro 2 (specificare)	€
5. Altro 3 (specificare)	€

Totale: € 5227,00

Finanziamento PAT richiesto (A-B) - C	€ 20908,00
--	------------

Luogo e data

IL LEGALE
RAPPRESENTANTE

(timbro e firma)
