

**Progetto di rete 2012**

1	Piani giovani (di zona o d'ambito) che compongono la rete
1	PGZ ALTA VAL DI NON
2	PGZ BASSA VAL DI NON
3	PGZ CLES, BRESIMO CIS, LIVO, NANNO, RUMO, TASSULLO E TUENNO
4	PGZ ALTIPIANO PREDAIA
5	PGZ TERZA SPONDA VAL DI NON
6	
7	
8	
9	
10	

2	Titolo del Progetto
	N-ON LINE. Adesso in rete!

3	Riferimenti del compilatore	
Nome	Stefano	
Cognome	Canestrini	
Recapito telefonico	0463-601610	
Recapito e-mail	convivenza@comunitavaldinon.tn.it	
Funzione	Referente in Comunità di Valle per le Politiche Giovanili	



4	Collaborazioni
4.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?
	Sì
2	No
4.2	Se Sì, con quale tipologia di soggetti?¹
	Comune
	Associazione (specificare tipologia: Gruppi Giovani della Valle di Non)
3	Comitato/gruppo organizzato locale
4	Gruppo informale
5	Cooperativa
6	Oratorio/Parrocchia
	Comunità / Consorzio di Comuni
	Istituto scolastico
9	Pro Loco
10	Altro (specificare)

5	Durata del progetto		
5.1	Qual è la durata del progetto?		
1	Data di avvio ² : 15/12/2012 Data di termine ³ : 31/12/2012		
5.2	Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
		Data di inizio	Data di fine
1	Progettazione ⁴	01/09/2011	22/11/2012
2	Organizzazione delle attività ⁵	29/11/2012	15/12/2012
3	Realizzazione ⁶	18/12/2012	31/12/2012
4	Valutazione	01/01/2013	31/01/2013

6	Luogo di svolgimento
6.1	Dove si svolge il progetto?⁷
VAL DI NON	

¹ Sono possibili più risposte.

² La data di avvio deve essere almeno 20 giorni dopo la data di presentazione del progetto alla Provincia.

³ La data di termine deve essere entro il 31/12.

⁴ Per fase di progettazione si intende quella antecedente alla presentazione del progetto.

⁵ Compresa la promozione.

⁶ Le attività devono essere realizzate entro il 31 dicembre.

⁷ Indicare i territori / i Comuni dove si prevede di svolgere il progetto.



7 Ambiti di attività	
7.1	<i>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?⁸</i>
1	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
2	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
4	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
5	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
6	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
7	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
8	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

8 Area tematica	
8.1	<i>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?⁹</i>
1	Cittadinanza Attiva e Volontariato
2	Arte, Cultura e Creatività
3	Musica e Danza
4	Teatro, Cinema e Fotografia
5	Tecnologia e Innovazione
6	Educazione e Comunità
7	Sport, Salute e Benessere
8	Economia, Ambiente e Sostenibilità
9	Conoscere e Confrontarsi con il Mondo
	Altro: specificare _____ PROMOZIONE E RICERCA _____

⁸ Sono possibili fino a 3 risposte.

⁹ Indicare un'unica area tematica – quella prevalente.



9	Obiettivi generali
9.1	Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?¹⁰
Obiettivi legati ai giovani	
	Ascolto e raccolta di bisogni
2	Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio
3	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
4	Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
5	Formazione/Educazione
6	Interculturalità/Multiculturalità
7	Orientamento scolastico o professionale
8	Sostegno alla transizione all'età adulta
9	Altro (specificare) _____
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
1	Dialogo inter-generazionale
2	Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
3	Supporto alla genitorialità
4	Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
5	Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
6	Altro (specificare)

¹⁰Indicare quali sono i principali obiettivi che si pensa di raggiungere con questo progetto (sono possibili fino a 3 risposte).



10 Obiettivi specifici	
10.1	<i>Quali sono gli obiettivi specifici¹¹ (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?¹²</i>
1	Costruire un network su più livelli tra i giovani, le istituzioni e gli attori dei 5 Piani Giovani di Zona della Val di Non, per favorire il protagonismo giovanile e la condivisione di buone prassi in un'ottica di incontro con tutta la cittadinanza della Valle, creando occasioni e spazi di confronto e di conoscenza sul tema delle politiche giovanili e sui PGZ.
2	Creare sinergia fra i 5 PGZ attraverso la gestione comune di un portale internet che rappresenterà il vettore unico dove incanalare, riunire e promuovere tutte le iniziative dei Piani, promuovendo azioni comuni volte al miglioramento dell'efficacia dei progetti e delle iniziative delle Politiche Giovanili.
3	Raccogliere i bisogni dei giovani e il loro punto di vista sullo strumento "Piano Giovani di Zona", valutando il valore che lo strumento PGZ in questi anni ha assunto.
4	Creare supporti per favorire l'indagine sulla realtà giovanile in Valle
5	Elaborare strategie comuni di promozione dirette all'ampliamento della partecipazione sia a livello qualitativo che quantitativo dei giovani della Valle.

11 Tipo di attività	
11.1	<i>Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?¹³</i>
1	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
2	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
3	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
4	Eventi (convegni, concerti, etc)
5	Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
6	Animazione
7	Redazione giornalistica/Rivista
	Diffusione / promozione informazioni sui giovani
	Altro (specificare) Raccolta di bisogni

¹¹ Esempio: Obiettivo generale: formazione; Obiettivo specifico: acquisizione competenze informatiche

¹² Sono possibili più risposte.

¹³ Sono possibili più risposte.



12	Descrizione del progetto
12.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati. ¹⁴
<p>La Val di Non si caratterizza come un territorio montano sul quale sono presenti trentotto comuni dispersi a macchia di leopardo, spesso ulteriormente frammentanti in piccole realtà rurali. In questo contesto fortemente dispersivo operano cinque distinti Piani Giovani di Zona che in diverso modo si trovano ad affrontare esperienze e difficoltà simili, interagendo con gruppi di giovani e adulti che spesso si conformano a dinamiche sociali complesse. Tali dinamiche si sviluppano in diverso modo su tutto il territorio della Valle, se non addirittura a livello provinciale.</p> <p>Da questo la presa di coscienza da parte dei cinque PGZ e della Comunità di Valle della necessità di costruire un percorso condiviso diretto all'indagine e al superamento degli ostacoli comuni e dei limiti territoriali nell'ambito delle politiche giovanili.</p> <p>A fine del 2011 dopo un primo incontro, su stimolo della Comunità di Valle, si è costituito un Tavolo di lavoro e di confronto formato dai referenti istituzionali e tecnici delle sei realtà (Comunità compresa, che ha anch'essa un suo referente Tecnico e un Referente Istituzionale), coinvolti anche all'interno di un percorso formativo comune, il cui lavoro è stato diretto alla definizione delle problematiche e delle possibili strategie cooperative.</p> <p>Dopo diversi incontri, si è raggiunto un primo traguardo con la definizione di una serie di obiettivi comuni.</p> <p>A partire dalla complessità del contesto territoriale e sociale noneso, emerge la necessità di definire, creare e strutturare una serie di strumenti utili al raggiungimento degli obiettivi preposti.</p> <p>Grazie ai momenti di confronto avuti fra i referenti dei Piani e della Comunità, sono emersi alcuni bisogni fondamentali per rispondere ai quali sono state definite le diverse azioni di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none">⤴ necessità di un supporto informatico unico, portale web, inteso come strumento utile al superamento dei limiti spaziali e al supporto delle azioni congiunte dei PGZ. La strutturazione di una rete relazionale fra i cinque Piani sembra possibile attraverso l'uso di strumenti che permettano il reciproco scambio di informazioni e la promozione delle diverse iniziative. Non solo, l'utilizzo di strumenti informatici deve inoltre essere considerato come mezzo privilegiato di comunicazione diretta ai giovani e alla popolazione in generale.⤴ comprendere le reali esigenze e bisogni della popolazione giovanile della Valle ed avere un loro punto di vista sull'efficacia e il valore dello strumento "Piano Giovani" quale punto di partenza necessario per l'individuazione di strategie comuni, di strumenti adeguati per la risoluzione di eventuali problemi emersi, di maggiore promozione delle iniziative. Per fare questo sono necessari strumenti di ricerca adeguati e con carattere scientifico.	

¹⁴

Max una cartella (carattere Arial 11; Interlinea singola).



12.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare. ¹⁵
	<p>Il progetto “N-ON LINE. Adesso in Rete!”, deve essere innanzitutto inteso come il prodotto della presa di coscienza della dimensione comunitaria che contraddistingue questi 5 Piani Giovani di Zona.</p> <p>In tal senso la costituzione di un Tavolo di lavoro dei referenti dei 5 PGZ e di quelli della Comunità di Valle, con il coordinamento e l’accompagnamento di un ente esterno (nello specifico la Cooperativa “Villa Sant’Ignazio” di Trento), si può considerare la prima e fondamentale iniziativa volta allo sviluppo di questo progetto condiviso.</p> <p>Il progetto di rete 2012 deve essere considerato come un progetto volto a definire gli strumenti e le azioni condivise utili allo sviluppo di un network di relazioni stabile e scambio di buone pratiche fra i 5 Piani. Il progetto rappresenta dunque le fondamenta di possibili azioni future che vedranno i 5 Piani sempre più coinvolti in percorsi di collaborazione grazie ai quattro passi fondamentali di questo progetto 2012:</p> <ul style="list-style-type: none">- Creazione di un portale web dei 5 PGZ della Valle di Non, gestito dalla Comunità di Valle in collaborazione diretta con i 5 RTO. Un portale unico e condiviso deve essere considerato innanzitutto come un elemento utile se non necessario alla strutturazione del percorso di promozione e ricerca. In modo particolare un sito web condiviso risulta utile in quanto:<ul style="list-style-type: none">▲ Contenitore privilegiato per gli strumenti di ricerca.▲ Contenitore privilegiato per gli strumenti di promozione tanto delle iniziative comuni quanto dei singoli Piani.▲ Palcoscenico e portale d'accesso ai progetti dei Piani e a quelli PAT.▲ Creazione di un'immagine univoca delle politiche giovanili a livello valligiano.▲- Costruzione e informatizzazione di un questionario di ricerca per i giovani, utile a studiare il contesto sociale dei giovani nonesi e la loro comprensione delle politiche giovanili. Il questionario elaborato online sarà quindi disponibile a tutti gli utenti del portale web. Il questionario inoltre rappresenterà il modello che verrà utilizzato all'interno dei diversi progetti organizzati dai Piani.- Sviluppo di video interviste promozionali fatte a giovani della Valle, facendo leva in particolare sugli Istituti Comprensivi, da inserire all'interno del portale. Questa iniziativa poggia sull'idea che proprio i giovani possano essere i protagonisti degli spot promozionali, con lo scopo d'incuriosirli, richiamandoli così al sito per poter visualizzare le interviste.- Restituzione al territorio attraverso:<ul style="list-style-type: none">- Conferenza stampa di presentazione del portale e del progetto 2012.- Incontro di presentazione del portale e del progetto 2012 ai componenti dei 5 Tavoli dei PGZ nonesi.

¹⁵

Max una cartella (carattere Arial 11; Interlinea singola).

Approvato con determinazione del dirigente n. 15 di data 16.04.2012



12.3	Descrivere brevemente i risultati attesi. ¹⁶
<p>Il progetto di rete “N-ON LINE. Adesso in Rete” si caratterizza per essere un percorso complesso e dinamico i cui risultati si devono comprendere alla luce della loro propensione al futuro. A partire da questo sono diverse le aspettative nei confronti del progetto e in modo particolare la creazione di una rete relazionale stabile fra i 5 Piani Giovani della Val di Non, grazie anche alla supervisione della Comunità di Valle. Le attività del tavolo di lavoro degli RTO rappresentano in primo luogo lo spazio d'incontro, confronto e scambio di buone prassi, il passo necessario per la condivisione e il successo di questo progetto.</p> <p>Dall'implementazione delle varie fasi del Progetto il Tavolo di lavoro vuole raggiungere diversi risultati tra i quali:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La creazione di un contenitore unico delle iniziative e degli strumenti in possesso dei PGZ e delle politiche giovanili in valle. La creazione di un portale web permette la creazione di uno spazio condiviso, anche se virtuale, al quale i giovani e la comunità possono accedere in modo univoco. Inoltre, il portale web condiviso permette di sviluppare tutta una serie di iniziative migliorando così le potenzialità dei progetti che emergono dai Piani e di quelli promossi dalla PAT.2. Aumentare la capacità d'accesso, da parte dei giovani e della popolazione in generale, alle informazioni e ai progetti dei PGZ.3. Migliorare e unificare la rappresentazione che i giovani e la popolazione hanno dei PGZ.4. Strutturare un percorso di ricerca sulle condizioni di vita, aspettative, bisogni, ecc. dei giovani nonesi, attraverso l'utilizzo di strumenti d'indagine scientifici.5. Promuovere le iniziative della PAT e dei PGZ siano queste comuni o meno.6. Restituire ai membri dei Tavoli dei 5 PGZ i risultati raggiunti attraverso una giornata/evento di presentazione del Progetto <p>In generale attraverso questo progetto i cinque PGZ nonesi e la Comunità di Valle vogliono creare occasioni e spazi di confronto e di conoscenza sul tema delle politiche giovanili e sui PGZ. Valutando contemporaneamente il valore che lo strumento (piano giovani) in questi anni ha assunto. Creando percorsi volti alla promozione di iniziative comuni dirette al miglioramento dell'efficacia dei progetti e degli eventi che nascono dalle Politiche Giovanili.</p> <p>L'impiego di strategie comuni si propone l'ampliamento della partecipazione sia a livello qualitativo che quantitativo, senza contare lo scambio di buone prassi sul territorio e il rafforzamento del network di relazioni fra PGZ della Valle. La volontà di lavorare in modo congiunto sulle problematiche e sulle potenzialità della realtà giovanile nonesa rappresenta l'espressione della prospettiva comune, secondo la quale il futuro non può avvenire se non attraverso la creazione di percorsi condivisi.</p>	

¹⁶

Max una cartella (carattere Arial 11; Interlinea singola).



12.4	Abstract. ¹⁷
<p>Il progetto "N-ON LINE. Adesso in Rete!" si propone di costruire un network su più livelli tra i giovani, le istituzioni e gli attori dei 5 Piani Giovani di Zona della Val di Non, per favorire il protagonismo giovanile e la condivisione di buone prassi. Tale Progetto, inoltre, rappresenta la volontà dei cinque PGZ nonesi e della Comunità di Valle di creare un percorso condiviso volto a implementare strategie comuni sul territorio. Le attività previste sono dirette sia a migliorare l'efficacia e l'efficienza delle progettualità in ambito di politiche giovanili, sia a superare le difficoltà comuni di una comunità dove i gruppi di giovani e di adulti si conformano a dinamiche sociali complesse.</p>	

¹⁷

Max 500 battute



13	Target	
13.1	Chi e quanti sono gli “organizzatori” del progetto?¹⁸ Con “organizzatori” si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
1	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N. _13_
2	Adolescenti 15-19 anni	
3	Giovani 20-24 anni	
4	Giovani 25-29 anni	
5	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
6	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	Altro (specificare) _RTO-RIstituz.\Tecnico Villa S.Ignazio\Referenti comunità di Valle	
13.2	Chi e quanti sono i “partecipanti attivi” del progetto?¹⁹ Con “partecipanti attivi” si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto.	
1	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N. 0
2	Adolescenti 15-19 anni	
3	Giovani 20-24 anni	
4	Giovani 25-29 anni	
5	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
6	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
7	Altro (specificare) _____	
13.3	Chi e quanti sono i “fruitori” (pubblico / spettatori) del progetto?²⁰ Con “fruitori” si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
1	Tutta la cittadinanza	N. 100
2	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
3	Adolescenti 15-19 anni	
4	Giovani 20-24 anni	
5	Giovani 25-29 anni	
6	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
7	Altri adulti significativi	
	Altro (specificare) Componenti dei Tavoli	

¹⁸ Indicare le classi di età (sono possibili più risposte).

¹⁹ Indicare le classi di età (sono possibili più risposte).

²⁰ Indicare le classi di età (sono possibili più risposte).



14 Promozione e comunicazione del progetto	
14.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto²¹
1	Nessuna comunicazione prevista
	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
	Bacheche pubbliche
	Cartelloni/manifesti/locandine/ volantini
	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc.)
6	Lettere cartacee
	Passaparola
	Strumenti informatici (E-mail, Newsletter, Social Network, Blog...)
	Telefonate / SMS
10	Altro (specificare) _____

15 Valutazione	
15.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
	Sì
2	No
15.2	Se Sì, quali?
1	Numero visite portale web e caricamento materiale da parte dei cinque PGZ
2	Iscritti alla newsletter e "affiliati" sui social network collegati al portale
3	Valutazione ex post sulla base del confronto fra i Tavoli
4	
5	

²¹ Sono possibili più risposte.

**16 Piano finanziario del progetto**

16.1 <i>Spese previste</i>			
Voce di spesa		importo	
1	Affitto sale, spazi, locali		
2	Noleggio materiali e attrezzature (_____)		
3	Acquisto materiali specifici usurabili (_____)		
4	Compensi	n. ore previsto 85; tariffa oraria €45 coordinamento- accompagnamento	3825
		n. ore previsto ; tariffa oraria / forfait _____	
		n. ore previsto____; tariffa oraria _____ / forfait _____	
		n. ore previsto____; tariffa oraria _____ / forfait _____	
		n. ore previsto____; tariffa oraria _____ / forfait _____	
5	Pubblicità/promozione	300	
6	Viaggi e spostamenti	250	
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		
8	Tasse / SIAE		
9	Assicurazione		
10	Altro 1 (specificare) __Realizzazione video-interviste_____	1200	
11	Altro 2 (specificare) __Realizzazione piattaforma web_____	3500	
12	Altro 3 (specificare) __Informatizzazione del questionario_____	700	
13	Altro 4 (specificare) _____		
14	Altro 5 (specificare) _____		
15	Valorizzazione attività di volontariato ²²		
Totale A		€ 9775	

²² L'importo della valorizzazione può essere al massimo il 10% della somma delle voci precedenti nel limite di € 500,00.



16.2 Incassi da iscrizione e vendita ed entrate esterne al territorio previsti		
Voce di entrata	importo	
1	Finanziamenti di <u>Enti pubblici</u> esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali) _____	
2	Finanziamenti di <u>Enti e attori privati</u> esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali) _____	
3	Incassi da iscrizione	
4	Incassi da vendita	
Totale B		€ 0

DISAVANZO (totale A – totale B)	€ 9775
--	---------------

16.3 Entrate previste provenienti dal contesto dei Piani Giovani aderenti alla rete (almeno il 20% del disavanzo)		
Voce di entrata	importo	
1	Finanziamenti di <u>Enti pubblici</u> del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali) _____	€1955
2	Finanziamenti di <u>Enti e attori privati</u> del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali) _____	
3	Altro 1 (specificare) _____	
4	Altro 2 (specificare) _____	
5	Altro 3 (specificare) _____	
Totale C		€ 1955

FINANZIAMENTO PAT RICHIESTO (A-B) - C	€ 7820
--	---------------

Luogo e data,

**IL LEGALE RAPPRESENTANTE
(timbro e firma)**