



## Progetto di rete 2012

1	Piani giovani (di zona o d'ambito) che compongono la rete
1	PIANO GIOVANI VAL RENDENA & BUSA DI TIONE
2	PIANO GIOVANI DEL CHIESE
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

2	Titolo del Progetto
	GIOVANI IN FESTIVAL – incontro con trentini di successo

3	Riferimenti del compilatore	
Nome	PATRIZIA	
Cognome	BALLARDINI	
Recapito telefonico	0465 339513	
Recapito e-mail	info@comunitadellegiudicarie.it	
Funzione	PRESIDENTE COMUNITA' VALLE GIUDICARIE	



<b>4</b>	<b>Collaborazioni</b>
4.1	<i>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</i>
1	Sì <b>X</b>
2	No
4.2	<i>Se Sì, con quale tipologia di soggetti?<sup>1</sup></i>
1	Comune
2	Associazione (specificare tipologia _____)
3	Comitato/gruppo organizzato locale
4	Gruppo informale
5	Cooperativa
6	Oratorio/Parrocchia
7	Comunità / Consorzio di Comuni
<b>X</b>	<b>Istituti Scolastici</b>
9	Pro Loco
10	Altro (specificare) _____

<b>5</b>	<b>Durata del progetto</b>		
5.1	<i>Qual è la durata del progetto?</i>		
1	Data di avvio <sup>2</sup> : 5 dicembre 2012 Data di termine <sup>3</sup> : 20 dicembre 2012		
5.2	<i>Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:</i>		
		Data di inizio	Data di fine
1	Progettazione <sup>4</sup>	06/2012	11/2012
2	Organizzazione delle attività <sup>5</sup>	11/2012	12/2012
3	Realizzazione <sup>6</sup>	07/12/12	20/12/12
4	Valutazione	20/12/12	31/12/2012

<b>6</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
6.1	<i>Dove si svolge il progetto?<sup>7</sup></i>
TIONE DI TRENTO	

<sup>1</sup> Sono possibili più risposte.

<sup>2</sup> La data di avvio deve essere almeno 20 giorni dopo la data di presentazione del progetto alla Provincia.

<sup>3</sup> La data di termine deve essere entro il 31/12.

<sup>4</sup> Per fase di progettazione si intende quella antecedente alla presentazione del progetto.

<sup>5</sup> Compresa la promozione.

<sup>6</sup> Le attività devono essere realizzate entro il 31 dicembre.

<sup>7</sup> Indicare i territori / i Comuni dove si prevede di svolgere il progetto.



<b>7</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>7.1</b>	<b><i>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</i><sup>8</sup></b>
1	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
2	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<b>3 X</b>	<b>attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</b>
4	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
5	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
6	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
7	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
8	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>8</b>	<b>Area tematica</b>
<b>8.1</b>	<b><i>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</i><sup>9</sup></b>
1	Cittadinanza Attiva e Volontariato
2	Arte, Cultura e Creatività
3	Musica e Danza
4	Teatro, Cinema e Fotografia
5	Tecnologia e Innovazione
6	Educazione e Comunità
7	Sport, Salute e Benessere
<b>8 X</b>	<b>Economia, Ambiente e Sostenibilità</b>
9	Conoscere e Confrontarsi con il Mondo
10	Altro: specificare _____

<sup>8</sup> Sono possibili fino a 3 risposte.

<sup>9</sup> Indicare un'unica area tematica – quella prevalente.



<b>9</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>9.1</b>	<b>Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?<sup>10</sup></b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
1	Ascolto e raccolta di bisogni
<b>2X</b>	<b>Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
3	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
4	Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
5	Formazione/Educazione
6	Interculturalità/Multiculturalità
<b>7 X</b>	<b>Orientamento scolastico o professionale</b>
<b>8X</b>	<b>Sostegno alla transizione all'età adulta</b>
9	Altro (specificare) _____
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
1	Dialogo inter-generazionale
2	Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
3	Supporto alla genitorialità
<b>4 X</b>	<b>Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
5	Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
6	Altro (specificare) _____

<sup>10</sup>Indicare quali sono i principali obiettivi che si pensa di raggiungere con questo progetto (sono possibili fino a 3 risposte).



10	Obiettivi specifici
10.1	<b>Quali sono gli obiettivi specifici<sup>11</sup> (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?<sup>12</sup></b>
1	TRANSIZIONE ALL'ETA'ADULTA – stimolare il giovane a perseguire i propri sogni/obiettivi. Dare alcuni stimoli di riflessione sul proprio modo di porsi, di “pensare al proprio futuro”
2	ORIENTAMENTO SCOLASTICO/PROFESSIONALE – conoscere la realtà imprenditoriale locale; le caratteristiche del mercato del lavoro in un contesto globale.
3	ORIENTAMENTO SCOLASTICO/PROFESSIONALE – iniziare a pensarsi “professionisti” ovvero scegliere il percorso di studi sulla base delle proprie capacità, dei propri principi e del proprio futuro oltre che di quello del territorio
4	
5	

11	Tipo di attività
11.1	<b>Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?<sup>13</sup></b>
1	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
2	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
3	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
<b>4 X</b>	<b>Eventi (convegni, concerti, etc)</b>
5	Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
6	Animazione
7	Redazione giornalistica/Rivista
<b>8X</b>	<b>Diffusione / promozione informazioni sui giovani</b>
9	Altro (specificare) _____

<sup>11</sup> Esempio: Obiettivo generale: formazione; Obiettivo specifico: acquisizione competenze informatiche

<sup>12</sup> Sono possibili più risposte.

<sup>13</sup> Sono possibili più risposte.



12	Descrizione del progetto
12.1	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b> <sup>14</sup>
<p>I piani giovani della Val Rendena &amp; busa di Tione e della Valle del Chiese da giugno hanno avviato un importante scambio di idee rispetto al futuro dei propri giovani. I piani sono attivi da circa 6 anni e l'esperienza maturata ha portato i referenti a poter pensare di lavorare insieme su una tematica come quella del lavoro che, come noto, sta colpendo soprattutto la fascia giovanile.</p> <p>Breve nota di contesto: in Italia 1 giovane (di età compresa tra i 16 e 24 anni) su 4 è senza lavoro mentre in Trentino è senza lavoro 1 giovane su 7 (dati AdL riferiti a III trimestre 2011).</p> <p>In questo contesto di continuo peggioramento delle opportunità di lavoro dei giovani, è emerso chiaramente nel gruppo di lavoro che sono fondamentali 2 aspetti per il futuro delle Giudicarie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Il lavoro per i giovani</li><li>- La possibilità che i giovani riescano a rimanere sul territorio.</li></ul> <p>Partendo quindi da questi 2 assunti il progetto "Giovani in festival" e nello specifico la serata del 7 dicembre è nata per cercare di dare una soluzione unica ai 2 aspetti sopraenunciati. In altre parole l'obiettivo è far sì che i giovani delle Giudicarie possano, formarsi, vedere realtà anche lontane dalla nostra ma che poi possano rientrare e possano soprattutto poter mettere in pratica quello che hanno imparato fuori. Il concetto è semplice e pure banale ma la realizzazione è difficoltosa, per una pluralità di motivi, uno su tutto la mancanza di opportunità lavorative.</p> <p>Da qui nascono importanti riflessioni:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- mancano opportunità oppure, semplicemente, i giovani stanno intraprendendo percorsi professionali non coerenti con l'economia giudicariense e trentina più in generale?</li><li>- i giovani sono disposti a mettersi in gioco, magari rischiando del proprio?</li><li>- I giovani possono sognare un futuro di meritocrazia?</li><li>- Le aziende trentine sono disponibili a loro volta ad assumere giovani laureati per dare loro responsabilità?</li><li>- Le aziende locali hanno dimensioni tali per poter prospettare opportunità di "carriera" ai giovani?</li><li>- E altro ancora.</li></ul> <p>Gli interventi dei 4 "personaggi" è quindi finalizzato a dare una speranza ai giovani di poter perseguire i propri sogni. I relatori sono tutte persone che hanno creduto in se stesse e sono state aiutate probabilmente ad andare avanti e raggiungere il proprio sogno.</p> <p>Quasi tutti sono rimasti sul territorio, o ritornano frequentemente in Trentino per mantenere il legame con il proprio paese di origine.</p> <p>Delladio e Mosna sono imprenditori di spicco del panorama industriale trentino e internazionale. Antonella Bellutti è tornata nei luoghi di origine dei nonni per investire e Gianluca Bazzoli, attore televisivo e teatrale, vive a Roma ma frequentemente torna a Roncone e "porta in giro" il nome del Trentino.</p> <p>L'obiettivo è quindi quello, da un lato, di portare ai giovani esempi di professionalità, competenza e passione, aspetti che hanno caratterizzato le esperienze di vita dei 4 relatori, dall'altro di dare uno spiraglio di luce in quanto, come dice il grande Bob Dylan "Essere giovani vuol dire tenere aperto l'oblò della speranza, anche quando il mare è cattivo e il cielo si è stancato di essere azzurro".</p>	

<sup>14</sup>

Max una cartella (carattere Arial 11; Interlinea singola).

**12.2** *Descrivere brevemente le attività da realizzare.*<sup>15</sup>

La serata è dedicata a tutta la popolazione delle Giudicarie ma in particolare ai giovani dal 17 ai 29 anni che vogliono costruirsi un futuro, magari rimanendo in Valle.

Il seminario prevede la partecipazione di

- Lorenzo Delladio, titolare dell'azienda "la sportiva" di Predazzo
- Diego Mosna, patron dell'ITAS Diatec e titolare della società DIATEC con sede a Cles
- Antonella Bellutti, ex ciclista medaglia alle olimpiadi, titolare di un agritur nelle Giudicarie Esteriori.
- Gianluca Bazzoli, attore di Roncone, oggi lavora nei teatri a Roma, ex attore della serie televisiva "Carabinieri"

Mario Cagol, presentatore comico con il ruolo di "conduttore semiserio" della serata.

Supermario avrà l'importante compito di intervallare momenti "divertenti" a spazi più seri e importanti dove i testimonial intervenuti parleranno di lavoro, l'autoimprenditorialità e della passione che li ha mossi nel perseguire costantemente e portare avanti con eccellenza il proprio lavoro.

La presenza di Mario Cagol è fondamentale per rendere la serata dinamica, eclettica, non noiosa e rivolta ad un pubblico/target ampio.

I relatori che intervengono presenteranno la propria esperienza di vita professionale, con non qualche aneddoto personale. I giovani poi potranno intervenire ponendo domande, esprimendo considerazioni ed osservazioni.

La serata si concluderà con il lancio del "Giovani in Festival" manifestazione che sarà realizzata in linea di massima a maggio 2013. E in quel momento si chiederà anche la partecipazione dei giovani all'organizzazione.

Il progetto "Giovani in festival" è un week-end ricco di eventi ed attività rivolto a tutti i giovani del Trentino ed in particolare alle Giudicarie e ai piani giovani limitrofi (Val di Sole, Valle dei Laghi, Paganella).

Inizio evento il sabato pomeriggio e conclusione la domenica mattina. Una due giorni dove i giovani saranno protagonisti attivi perché organizzatori di alcuni momenti e anche fruitori degli eventi perché potranno partecipare ai dibattiti e incontri culturali, artistici, professionali ma saranno previsti anche momenti più ludici come concerti, spettacoli a tema legati sempre al lavoro, alla professionalità alla partecipazione e all'identità dei giovani in un contesto che cambia.

Le attività si ipotizzano distribuite nel comune di Tione... le piazze diventeranno centro di dibattito, le palestre luoghi di ritrovo e le altre strutture pubbliche saranno luoghi di supporto. Si chiederà la collaborazione di biblioteca, librerie per la messa a disposizione di libri e degli esercizi pubblici per l'organizzazione maggiormente legata al "vitto" dei partecipanti.

Sicuramente saranno previsti dei bus navetta per aiutare i giovani non patentati a raggiungere i luoghi del festival.

<sup>15</sup>

Max una cartella (carattere Arial 11; Interlinea singola).



12.3	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b> <sup>16</sup>
<p>I risultati attesi a livello di organizzazione sono di</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Collaborazione a livello di più territori, con il coordinamento della Comunità delle Giudicarie</li><li>- Interessamento dei giovani a questo tipo di manifestazioni, anche con una propria candidatura all'organizzazione del "Giovani in Festival" del 2013</li></ul> <p>I risultati attesi riferibili alla serata:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Stimolare pensiero, interrogativi e dubbi nei giovani e nei genitori;</li><li>- Fornire maggiori informazioni agli insegnanti rispetto al mondo del lavoro attuale;</li><li>- Porre degli interrogativi negli amministratori locali rispetto a eventuali azioni che potrebbero essere poste in essere per favorire il lavoro dei giovani (es. tirocini, esperienze,...) e più in generale la partecipazione dei giovani alla comunità;</li><li>- ...</li></ul>	

<sup>16</sup>

Max una cartella (carattere Arial 11; Interlinea singola).

Approvato con determinazione del dirigente n. 15 di data 16.04.2012

**12.4 Abstract.**<sup>17</sup>

Serata di anteprima del progetto per il 2013, sopra piano, denominato "Giovani in Festival". La serata del 7 dicembre vuole essere la presentazione in anteprima della manifestazione che sarà realizzata nel 2013 che sarà un vero e proprio momento dedicato ai giovani, realizzato dai giovani e per i giovani; con molteplici argomenti "vicini" alle nuove generazioni.

La serata verte sul tema della imprenditorialità in montagna ovvero sulle capacità che hanno avuto alcuni personaggi trentini, di origine o di adozione, di dar vita al proprio sogno, di portare avanti la propria passione e di rimanere in Trentino, o ritornare nelle valli del Trentino, nonostante le difficoltà legate alla morfologia del territorio che non facilita le comunicazioni ma che, nonostante ciò, hanno potuto "farsi valere" e avere successo anche oltre i confini provinciali.

---

<sup>17</sup>

Max 500 battute



13	Target	
13.1	<b>Chi e quanti sono gli “organizzatori” del progetto?<sup>18</sup></b> <b>Con “organizzatori” si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.</b>	
1	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	<b>N. 10</b>
2	Adolescenti 15-19 anni	
3	Giovani 20-24 anni	
4 X	<b>Giovani 25-29 anni</b>	
5 X	<b>Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni</b>	
6 X	<b>Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>	
7	Altro (specificare) _____	
13.2	<b>Chi e quanti sono i “partecipanti attivi” del progetto?<sup>19</sup></b> <b>Con “partecipanti attivi” si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto.</b>	
1	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	<b>N. 15</b>
2	Adolescenti 15-19 anni	
3 X	<b>Giovani 20-24 anni</b>	
4 X	<b>Giovani 25-29 anni</b>	
5	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
6 X	<b>Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>	
7	Altro (specificare) _____	
13.3	<b>Chi e quanti sono i “fruitori” (pubblico / spettatori) del progetto?<sup>20</sup></b> <b>Con “fruitori” si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.</b>	
1	<b>Tutta la cittadinanza</b>	<b>N. 150</b>
2	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
3	Adolescenti 15-19 anni	
4	Giovani 20-24 anni	
5	Giovani 25-29 anni	
6	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
7	Altri adulti significativi	
8	Altro (specificare) _____	

<sup>18</sup> Indicare le classi di età (sono possibili più risposte).

<sup>19</sup> Indicare le classi di età (sono possibili più risposte).

<sup>20</sup> Indicare le classi di età (sono possibili più risposte).



<b>14</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto<sup>21</sup></b>
1	Nessuna comunicazione prevista
<b>2 X</b>	<b>Articoli su quotidiani, riviste, bollettini</b>
<b>3 X</b>	<b>Bacheche pubbliche</b>
<b>4 X</b>	<b>Cartelloni/manifesti/locandine/ volantini</b>
5	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc.)
6	Lettere cartacee
<b>7 X</b>	<b>Passaparola</b>
<b>8 X</b>	<b>Strumenti informatici (E-mail, Newsletter, Social Network, Blog...)</b>
9	Telefonate / SMS
<b>10 X</b>	<b>Altro (specificare) ACQUISTO PAGINA GIORNALE MENSILE LOCALE (GIORNALE DELLE GIUDCIARIE)</b>

<b>15</b>	<b>Valutazione</b>
<b>15.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
1	Sì <b>X</b>
2	No
<b>15.2</b>	<b>Se Sì, quali?</b>
1	<b>QUESTIONARIO AI GIOVANI PARTECIPANTI</b>
2	<b>RIUNIONE POST SERATA TRA I PROGETTISTI</b>
3	
4	
5	

<sup>21</sup> Sono possibili più risposte.



**16 Piano finanziario del progetto**

16.1 Spese previste			
Voce di spesa		importo	
1	Affitto sale, spazi, locali (teatro comunale)	0,00	
2	Noleggio materiali e attrezzature (_____)		
3	Acquisto materiali specifici usurabili (_____)		
4	Compensi	n. ore previsto___; tariffa oraria _____ / forfait 500,00 (attore)	500,00
		n. ore previsto___; tariffa oraria _____ / forfait 1.100,00 (moderatore)	1.100,00
		n. ore previsto___; tariffa oraria _____ / forfait 200,00	242,00
		n. ore previsto___; tariffa oraria _____ / forfait _____	
		n. ore previsto___; tariffa oraria _____ / forfait _____	
5	Pubblicità/promozione (stampe e GdG)	1.936,00	
6	Viaggi e spostamenti	0,00	
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		
8	Tasse / SIAE		
9	Assicurazione		
10	Altro 1 (specificare) “dono/ricordo” per relatori	240,00	
11	Altro 2 (specificare) striscione		
12	Altro 3 (specificare) _____		
13	Altro 4 (specificare) _____		
14	Altro 5 (specificare) _____		
15	Valorizzazione attività di volontariato <sup>22</sup>		
<b>Totale A</b>		<b>€ 4.018,00</b>	

500 euro per le spese a forfait sostenute dall’attore Gianluca Bazzoli di Roncone che oggi vive e lavora a Roma.  
 1.100 euro per il compenso di Mario Cagol, moderatore della serata. E’ stato individuata una figura con un taglio “comico” in quanto si vuole dare un taglio anche un po’ ludico alla serata che tratterà temi legati al lavoro, alla passione e alla perseveranza/motivazione di raggiungere l’obiettivo/il sogno.  
 242 euro per la progettazione grafica della locandina che sarà mantenuta anche per l’evento “giovani in festival” del 2013  
 1.028,50 euro il costo dell’ultima pagina del Giornale delle Giudicarie che va in 16.000 case delle Giudicarie. E’ stato scelto di “andare sul giornale” perché più conveniente rispetto allo stampare 15.000 volantini e mandarli per posta in tutte le case  
 240 euro sono la spese prevista per 4 cesti regalo ai relatori che intervengono al seminario.

<sup>22</sup> L’importo della valorizzazione può essere al massimo il 10% della somma delle voci precedenti nel limite di € 500,00.



16.2 Incassi da iscrizione e vendita ed entrate esterne al territorio previsti		
Voce di entrata		importo
1	Finanziamenti di <u>Enti pubblici</u> esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali) _____	0,00
2	Finanziamenti di <u>Enti e attori privati</u> esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali) _____	0,00
3	Incassi da iscrizione	0,00
4	Incassi da vendita	0,00
<b>Totale B</b>		<b>€ 0,00</b>

<b>DISAVANZO (totale A – totale B)</b>	<b>€ 0,00</b>
--	---------------

16.3 Entrate previste provenienti dal contesto dei Piani Giovani aderenti alla rete (almeno il 20% del disavanzo)		
Voce di entrata		importo
1	<b>Finanziamenti di <u>Enti pubblici</u> del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)</b> <b>COMUNITA' DELLE GIUDICARIE</b>	<b>805,00</b>
2	Finanziamenti di <u>Enti e attori privati</u> del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali) _____	
3	Altro 1 (specificare) _____	
4	Altro 2 (specificare) _____	
5	Altro 3 (specificare) _____	
<b>Totale C</b>		<b>€</b>

<b>FINANZIAMENTO PAT RICHIESTO (A-B) - C</b>	<b>€ 3.213,00</b>
--	-------------------

TIONE DI TRENTO, 7 NOVEMBRE 2012

IL LEGALE RAPPRESENTANTE  
IL PRESIDENTE  
Dott.ssa Patrizia Ballardini

