



## Progetto di rete

### 1. Piani giovani (di zona o d'ambito) che compongono la rete

Piano Giovani di Zona dell'Alto Garda e Ledro (AGL)

Piano Giovani di Zona della Valle dei Laghi (VLG)

Piano Giovani di Zona di Trento (TN)

### 2. Titolo del Progetto

A corto di giardini

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	nicola
Cognome	frizzera
Recapito telefonico	3928498035
Recapito e-mail	pgzvallelaghi@gmail.com
Funzione	RTO valle dei laghi

### 4. Collaborazioni

4.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

### 4.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Soprintendenza per i Beni Culturali della Provincia Autonoma di Trento



## 5. Durata del progetto

### 5.1 Qual è la durata del progetto?

Data di avvio: 03/10/2016 Data di termine: 31/12/2016

### 5.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 02/05/2016	Data di fine 31/08/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 18/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 03/10/2016	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 31/12/2016	Data di fine 31/12/2016

## 6. Luogo di svolgimento

### 6.1 Dove si svolge il progetto?

territorio della Valle dei Laghi, Trento, territorio dell'Alto Garda e Ledro

## 7 Ambiti di attività

### 7.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

### **X laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



<b>8. Area tematica</b> <b>8.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza Attiva e Volontariato
<b>X Arte, Cultura e Creatività</b>
Musica e Danza
Teatro, Cinema e Fotografia
Tecnologia e Innovazione
Educazione e Comunità
Sport, Salute e Benessere
Economia, Ambiente e Sostenibilità
Conoscere e Confrontarsi con il Mondo
Altro (specificare)

<b>9. Obiettivi generali:</b> <b>9.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)



## 10. Obiettivi specifici

### 11.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 promuovere un approccio innovativo e sperimentale alla conoscenza e alla valorizzazione del patrimonio culturale muovendosi dalla cornice delle competenze chiave promosse dall'Unione Europea, relative in particolare alla comunicazione nella lingua madre, alla competenza digitale, ad imparare ad imparare, allo sviluppo dello spirito di iniziativa e non ultimo alla promozione della consapevolezza ed espressione culturale

2 Avvicinare i giovani, per lo più restii e lontani dalle logiche di uso consapevole del patrimonio culturale, a progetti che sanno combinare produzione di creatività, immaginazione e messa in valore della conoscenza del passato

3

4

5

## 11. Tipo di attività

### 11.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

## 12. Descrizione del progetto

### 12.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto mira ad avvicinare gli adolescenti e i giovani adulti per lo più restii e lontani dalle logiche di uso consapevole del patrimonio culturale, a progetti che sanno combinare produzione di creatività, immaginazione e messa in valore della conoscenza del passato, promuovendo un approccio innovativo e sperimentale alla conoscenza e alla valorizzazione del patrimonio culturale locale, muovendosi dalla cornice delle competenze chiave promosse dall'Unione Europea, relative in particolare alla comunicazione nella lingua madre, alla competenza digitale, ad imparare ad imparare, allo sviluppo dello spirito di iniziativa e non ultimo alla promozione della consapevolezza ed espressione culturale.

Partendo da questo presupposto contestuale, si propone quindi un progetto che vuole valorizzare il patrimonio storico-culturale e ambientale dei territori di Trento, Valle dei Laghi e Alto Garda e Ledro utilizzando diversi linguaggi - letterario, cinematografico e narrativo, e favorendo la sinergia tra i diversi attori coinvolti (Ecomuseo della Valle dei laghi, comuni e comunità di valle, soprintendenza per i beni culturali Provinciale)

A differenza della pittura o della grafica, che ne privilegiano gli aspetti lirici, il cinema fornisce una rappresentazione articolata del giardino, spesso luogo di scoperte, di intrighi, di delitti, o metafora di situazioni e conflitti storico-politici, o ancora di paesaggi umani inariditi (come nel film Il giardino di gesso).



## 12.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Cinema, letteratura, narrazione e atmosfere dei giardini storici del Trentino dialogano e si contaminano per creare storie e nuove interpretazioni del patrimonio culturale brani cinematografici che trattano l'ambiente del giardino o del parco come elemento scatenante l'ingranaggio narrativo, testi di autori della letteratura contemporanea per giovani adulti nei quali l'ambientazione paesaggistica non è solo sfondo al racconto ma parte integrante della trama; questi sono i punti di partenza e di riflessione per arrivare a trattare il cortometraggio come linguaggio espressivo e generativo di racconti nuovi e inusuali a partire dall'uso consapevole del patrimonio culturale.

Conoscenza, formazione e ideazione sono i tre pilastri dell'azione progettuale che, alternandosi e rinforzandosi a vicenda, mirano a porre un gruppo di 15 giovani dei territori coinvolti dai 16 ai 29 anni nella condizione di diventare sceneggiatori, registi e realizzatori di cortometraggi ambientati nei giardini e nei parchi storici del Trentino e nella fattispecie nei territori dei piani giovani di Trento, Valle dei Laghi e Alto Garda e Ledro. Il progetto, supportato nella realizzazione degli incontri sul territorio e formativi dalla Soprintendenza ai beni culturali della Provincia Autonoma di Trento e coordinato dall'Ecomuseo della Valle dei Laghi, prevede quattro diverse fasi nel periodo settembre-dicembre 2016; 15 partecipanti, distribuiti sui tre territori, saranno individuati mediante pubblicizzazione dell'iniziativa e iscrizione, seguendo l'ordine di arrivo delle domande.

I partecipanti saranno quindi seguiti in un percorso che mira all'ideazione e realizzazione di un cortometraggio ambientato nei parchi e giardini storici dei tre luoghi di realizzazione del progetto. I giovani, veri protagonisti del percorso, impareranno i rudimenti per la progettazione di un corto e parteciperanno attivamente all'ideazione del cortometraggio (scelta location, dialoghi, protagonisti, inquadrature...), ed alla sua post-produzione.

1<sup>a</sup> fase: creazione della motivazione

1° incontro: visite ad alcuni giardini storici siti sui territori del tre piani giovani di zona coinvolti, con l'accompagnamento di testi di narrativa contemporanea per giovani-adulti (intera giornata). Esempi: Castel Terlago, Villa Ciani Bassetti a Lasino; Villa Angerer ad Arco,...

2° incontro: visione di alcuni brani cinematografici e primi strumenti per la costruzione di cortometraggi (2 ore ca). Luogo: Valle dei Laghi. Film: Il giardino segreto, Il giardino del gesso, oltre il giardino.

2<sup>a</sup> fase: sviluppo conoscenze tecniche (con filmmaker)

3° e 4° incontro: sviluppo dell'idea per la sceneggiatura, scelta della location per il/i cortometraggio/i e prove di ripresa in loco (4/8 ore circa). Incontri da tenersi insieme. Luogo: Valle dei Laghi. I partecipanti collaboreranno per la predisposizione del "set", strutturazione e scrittura dei dialoghi, scelta della colonna sonora.

3<sup>a</sup> fase: produzione di un cortometraggio (con filmmaker)

5° incontro: riprese per il cortometraggio nelle location prescelte dai ragazzi (4 ore circa per ogni ripresa). 3 incontri su 3 giardini diversi (uno per piano). Si sposta solo il Filmmaker (rimborso spese viaggio filmmaker). Totale 12 ore formative.

6° e 7° incontro: post produzione del/dei corto/i (8 ore circa): doppiaggio, montaggio, missaggio ed eventuale elaborazione digitale delle sequenze con effetti special. 6° e 7° incontro a Trento.

Per gli incontri delle prime tre fasi, si prevede il noleggio di un pulmino da Trento verso Valle dei Laghi, Alto Garda e ritorno. (costo 220,00 + IVA 22% a giornata = 268,4 euro); per gli incontri relativi alle prove di ripresa nelle location scelte, non si esclude la possibilità di impiegare i mezzi pubblici per il trasporto; tale scelta dipenderà dalle location individuate dai/dalle partecipanti .

4<sup>a</sup> fase: Evento finale a dicembre 2016: proiezione della prima versione del cortometraggio dopo la fase di post-produzione. La proiezione si terrà presso una sala comunale in uno dei tre territori (luogo da individuare).

I momenti di conoscenza di alcuni giardini del territorio provinciale saranno tenuti da professionisti interni alla Soprintendenza per i beni culturali (Katia Malatesta, Alessandro Pasetti Medin e Roberta Opassi; spese a carico della Soprintendenza per i beni culturali).

Gli interventi formativi saranno tenuti da un professionista interno alla Soprintendenza per i beni culturali (Katia Malatesta, spesa a carico della Soprintendenza per i beni culturali) e una ditta di filmmaker (Luciano Happachner e aiuto della ditta Wasabi).

Specifiche spese

> intervento filmmaker: 1.708,00 euro

> intervento aiuto-filmmaker: 146,40 euro

> noleggio camera e montaggio: 377,00 euro



Spostamenti: Pulmino a noleggio/biglietti corriera per 6 incontri: 1610,40 €  
Rimborso spese per filmmaker per raggiungere i luoghi: 150 euro  
Pasti partecipanti > : 285 euro (pasto solo per incontri maggiori di 4 ore)  
Grafica e Pubblicità: 300 euro  
Assicurazione: 300 euro  
Tutor del progetto (da individuare) per supporto promozione, raccolta iscrizioni e tutoraggio incontri: 400 euro  
Cartoleria: 50 euro per materiali da utilizzare durante gli incontri  
Tasse/SIAE 50 euro per spese proiezione  
Gli incontri si terranno presso sale comunali per evitare spese di affitto sale.

### 12.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

A livello di risultati a breve termine, ci si aspetta di incrementare la consapevolezza e la valorizzazione del patrimonio culturale locale da parte dei giovani coinvolti, portavoce del progetto e volano per future iniziative. A livello di impatto del progetto a medio termine, i prodotti realizzati dai ragazzi potranno essere valorizzati anche in occasioni successive alla fase di realizzazione del progetto, come ad esempio all'interno di specifiche mostre dedicate al tema della rappresentazione fotografica dei giardini storici trentini, con la collaborazione della Soprintendenza dei beni culturali. Tali eventi, ricadono quindi all'interno dei possibili risultati attesi, e potrebbero favorire ancor di più la collaborazione tra le diverse realtà culturali locali e la nascita di nuove sinergie e iniziative.

### 12.4 Abstract

Il progetto prevede la realizzazione di un cortometraggio nel periodo autunnale da parte di un gruppo eterogeneo di giovani (16-29 anni) dei tre territori coinvolti, promuovendo un approccio innovativo e sperimentale alla conoscenza e alla valorizzazione del patrimonio culturale locale, nella forma dei giardini storici.



### 13. Target

#### 13.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

#### 13.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) (solo per i piani giovani di zona)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Giovani 30-34 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Giovani 34-39 anni (solo per i piani giovani di ambito)

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni (solo per i piani giovani di zona)

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti 15**



**13.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Totale fruitori 100**

**14. Promozione e comunicazione del progetto**

**14.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**15. Valutazione**

**15.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**





15.2 Se sì, quali?
1 Questionario di gradimento
2 Numero Persone all'evento finale
3
4
5

16. Piano finanziario del progetto	
16.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) videocamera e materiale montaggio	€ 377,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 50,00
4. Compensi n.ore previsto filmmaker tariffa oraria forfait 1708	€ 1708,00
4. Compensi n.ore previsto aiuto-filmmaker tariffa oraria forfait 146,4	€ 146,40
4. Compensi n.ore previsto Tutor (promozione, raccolta iscrizioni, coordinamento) tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1610,40
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 285,00
8. Tasse / SIAE	€ 50,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 100,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 5326,80



<b>16.2 Incassi da iscrizione e vendita ed entrate esterne al territorio previsti</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di enti e soggetti privati esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi da vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 5326,80</b>
--	------------------

<b>16.3 Entrate previste provenienti dal contesto dei Piani Giovani aderenti alla rete (almeno il 20% del disavanzo)</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali) Enti appartenenti ai Tavoli dei tre territori coinvolti (Valle dei Laghi, Trento, Alto Garda e Ledro)	€ 1065,36
2. Finanziamenti di enti e soggetti privati del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali)	€
3. Altro 1 (specificare)	€
4. Altro 2 (specificare)	€
5. Altro 3 (specificare)	€

**Totale:** € 1065,36

<b>Finanziamento PAT richiesto (A-B) - C</b>	<b>€ 4261,44</b>
--	------------------

Luogo e data

\_\_\_\_\_

IL LEGALE  
RAPPRESENTANTE

(timbro e firma)

\_\_\_\_\_