



Progetto di rete 2012

| 1 Piani giovani (di zona o d'ambito) che compongono la rete | |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Piano Giovani di Zona di Rovereto |
| 2 | Piano Giovani di Zona 4 Vicariati |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |
| 9 | |
| 10 | |

| 2 Titolo del Progetto | |
|-----------------------|--|
| JobTrainer Lagarino | |

| 3 Riferimenti del compilatore | |
|-------------------------------|------------------------------|
| Nome | Luisa |
| Cognome | Armellini |
| Recapito telefonico | 366.3444728 |
| Recapito e-mail | vic4giovani@comune.ala.tn.it |
| Funzione | RTO 4 Vicariati |



| | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Collaborazioni |
| 4.1 | <i>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</i> |
| X | Sì |
| 2 | No |
| 4.2 | <i>Se Sì, con quale tipologia di soggetti?¹</i> |
| X | Comune (Avio, Brentonico, Mori, Ronzo-Chienis, Rovereto) |
| 2 | Associazione (specificare tipologia_____) |
| 3 | Comitato/gruppo organizzato locale |
| 4 | Gruppo informale |
| 5 | Cooperativa |
| 6 | Oratorio/Parrocchia |
| 7 | Comunità / Consorzio di Comuni |
| 8 | Istituto scolastico |
| 9 | Pro Loco |
| X | Altro (Casse Rurali, Soc. Motylab) |

| | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
| 5 | Durata del progetto | | |
| 5.1 | <i>Qual è la durata del progetto?</i> | | |
| 1 | Data di avvio² : 01.09.2012 Data di termine³ : 31.12.2012 | | |
| 5.2 | <i>Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:</i> | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | Progettazione⁴ | 15.02.2012 | 30.03.2012 |
| 2 | Organizzazione delle attività⁵ | 23.07.2012 | 31.08.2012 |
| 3 | Realizzazione⁶ | 01.09.2012 | 30.11.2012 |
| 4 | Valutazione | 03.12.2012 | 31.12.2012 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 6 | Luogo di svolgimento |
| 6.1 | <i>Dove si svolge il progetto?⁷</i> |
| Ala, Mori, Rovereto; i Campus si svolgeranno in una località del Trentino. | |

¹ Sono possibili più risposte.

² La data di avvio deve essere almeno 20 giorni dopo la data di presentazione del progetto alla Provincia.

³ La data di termine deve essere entro il 31/12.

⁴ Per fase di progettazione si intende quella antecedente alla presentazione del progetto.

⁵ Compresa la promozione.

⁶ Le attività devono essere realizzate entro il 31 dicembre.

⁷ Indicare i territori / i Comuni dove si prevede di svolgere il progetto.



| 7 Ambiti di attività | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?⁸ | |
| 1 | la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività |
| X | la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus |
| X | attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità |
| 4 | l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche |
| 5 | laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| 6 | progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione |
| 7 | percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |
| X | dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale |

| 8 Area tematica | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?⁹ | |
| 1 | Cittadinanza Attiva e Volontariato |
| 2 | Arte, Cultura e Creatività |
| 3 | Musica e Danza |
| 4 | Teatro, Cinema e Fotografia |
| 5 | Tecnologia e Innovazione |
| 6 | Educazione e Comunità |
| 7 | Sport, Salute e Benessere |
| 8 | Economia, Ambiente e Sostenibilità |
| 9 | Conoscere e Confrontarsi con il Mondo |
| X | Altro: orientamento personale e professionale, mondo del lavoro e "imprevedibilità", ricerca |

⁸ Sono possibili fino a 3 risposte.

⁹ Indicare un'unica area tematica – quella prevalente.



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

| | |
|--|-------------------|
| | attiva del lavoro |
|--|-------------------|

| 9 Obiettivi generali | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.1 | Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?¹⁰ |
| Obiettivi legati ai giovani | |
| 1 | Ascolto e raccolta di bisogni |
| 2 | Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio |
| 3 | Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva |
| 4 | Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività |
| 5 | Formazione/Educazione |
| 6 | Interculturalità/Multiculturalità |
| X | Orientamento scolastico o professionale |
| X | Sostegno alla transizione all'età adulta |
| 9 | Altro (specificare) _____ |
| Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale | |
| 1 | Dialogo inter-generazionale |
| X | Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani |
| 3 | Supporto alla genitorialità |
| 4 | Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) |
| 5 | Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) |
| 6 | Altro (specificare) _____ |

¹⁰Indicare quali sono i principali obiettivi che si pensa di raggiungere con questo progetto (sono possibili fino a 3 risposte).



| 10 | Obiettivi specifici |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.1 | Quali sono gli obiettivi specifici¹¹ (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?¹² |
| 1 | Portare i giovani a una consapevolezza dei propri talenti e a uno sviluppo delle proprie competenze trasversali che vengono richieste dal mondo del lavoro. |
| 2 | Cercare di individuare nuove chiavi interpretative di un orizzonte economico-sociale-culturale in rapida evoluzione, fornendo alle nuove generazioni adeguati strumenti di lettura e di azione. |
| 3 | Creare un nuovo canale di relazione e ascolto dei giovani. |
| 4 | Supportare i giovani nel diventare autonomi nella ricerca di lavoro e nelle scelte professionali. |
| 5 | Creare un canale di dialogo e confronto fra giovani e adulti. |

| 11 | Tipo di attività |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.1 | Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?¹³ |
| X | Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA |
| X | Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA |
| 3 | Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) |
| 4 | Eventi (convegni, concerti, etc) |
| X | Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus |
| 6 | Animazione |
| 7 | Redazione giornalistica/Rivista |
| 8 | Diffusione / promozione informazioni sui giovani |
| 9 | Altro (specificare) _____ |

¹¹ Esempio: Obiettivo generale: formazione; Obiettivo specifico: acquisizione competenze informatiche

¹² Sono possibili più risposte.

¹³ Sono possibili più risposte.



| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | Descrizione del progetto |
| 12.1 | Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati. ¹⁴ |
| <p>Il tema del lavoro, e in particolare del lavoro giovanile, è oggi di grande attualità, anche nel territorio della Vallagarina, e presenta elementi di incertezza e problematicità, tali da richiedere la massima attenzione e uno sforzo coordinato e congiunto da parte di Istituzioni, forze sociali ed economiche, per individuare reali prospettive di crescita e di futuro. Nelle comunità dei Piani Giovani coinvolti, ad eccezion fatta del Centro per l'Impiego, sono praticamente assenti servizi e iniziative che possano aiutare i giovani ad orientarsi e avviarsi - con gli strumenti adatti - nella ricerca-lavoro, processo non sempre facile e immediato. I ragazzi sono tendenzialmente lasciati "soli" in questa delicata fase di passaggio, e con l'aumentare delle difficoltà nell'accedere al mondo del lavoro, questa condizione diventa sempre più pericolosa. Tra l'altro il modello educativo che normalmente viene proposto, sostiene i saperi tecnici, ma non le <i>life skills</i>, abilità sempre più importanti in un contesto dove i giovani hanno bisogno di avere grande fiducia nei propri mezzi, imparare velocemente, ovvero essere auto-imprenditivi, in un contesto dove il lavoro viene sempre meno da fuori e sempre più da sé. Pur con la consapevolezza dei limiti delle proprie competenze e concrete possibilità operative, i Tavoli del PGZ 4 Vicariati e quello di Rovereto, intendono portare un loro contributo in tale direzione, proponendo un progetto rivolto ai giovani tra i 19 e i 29 anni, finalizzato a un loro orientamento alle scelte professionali e allo sviluppo di competenze trasversali utili per entrare nel mondo del lavoro. L'iniziativa è potenzialmente rivolta a tutta la popolazione compresa nella fascia d'età qui sopra indicata (all'incirca 2.850 giovani del PGZ 4 Vicariati e 2.500 del PGZ di Rovereto) ma, in particolare, a quei giovani che hanno appena concluso o stanno per concludere un corso di studi, che sono alla ricerca di un'occupazione oppure che desiderano cambiare lavoro.</p> <p>Ricerche scientifiche specifiche (Istituto IARD, Osservatorio delle Politiche Giovanili del Trentino) confermano l'individuazione di oggettive difficoltà o di un bisogno inespresso di orientamento da parte delle giovani generazioni; un dato che per altro è normalmente confermato anche dall'esperienza di educatori ed operatori economici o protagonisti del mondo del lavoro e delle professioni. È a questa difficoltà e a questo bisogno che l'iniziativa intende cercare di venire incontro, cercando di dare risposta all'urgenza di individuare nuove chiavi interpretative dell'orizzonte economico-sociale-culturale locale, fornendo strumenti di lettura dello stesso adeguati, dinamici e moderni, supportando, in ultima istanza, l'esigenza dei giovani di entrare nel mondo del lavoro con velocità e sicurezza. Il percorso proposto si pone, infatti, come un'occasione per trasmettere ai partecipanti strumenti e conoscenze necessarie per impiegare al meglio i propri talenti, per cercare di implementare continuamente la propria competitività, alimentando la passione per il proprio ambito professionale, senza perdere mai quella curiosità necessaria ad acquisire una sempre maggiore conoscenza. Il coinvolgimento nel progetto di soggetti e protagonisti del mondo economico ed imprenditoriale del territorio, intende creare un luogo e un'occasione di conoscenza reciproca e di confronto intergenerazionale; può essere, inoltre, un'occasione di sensibilizzazione volta a favorire l'inserimento dei giovani nella vita economica e sociale locale e ad arricchirla di nuove potenzialità.</p> <p>Inizialmente, entrambi i Piani si sono attivati singolarmente per l'organizzazione del progetto, finché, durante un incontro di confronto e coordinamento fra i Piani della Vallagarina, sono venuti a conoscenza di questo medesimo interesse, decidendo così di dividerlo, per poter essere più efficaci e per poter dare un'offerta più ampia e stimolante ai giovani interessati ad aderire all'iniziativa (due opzioni di data per il campus, oltre a un incremento di workshop e seminari). Inoltre, sia da un punto di vista formativo sia da un punto di vista economico-produttivo, la città di Rovereto è un punto di riferimento importante per i Comuni che aderiscono al PGZ 4 Vicariati e,</p> | |

¹⁴ Max una cartella (carattere Arial 11; Interlinea singola).



per tanto, collaborare in un progetto con queste finalità, significa poter dare ai partecipanti una visione d'insieme più ampia della realtà economica locale e delle possibilità che questa offre. Il Comune di Rovereto aveva già avviato il progetto, ma avendo previsto anche una fase autunnale, ha pensato di realizzarla in collaborazione con il PGZ 4 Vicariati: di fatto, durante la raccolta delle domande per il campus primaverile, sono giunte al Comune di Rovereto richieste anche da giovani provenienti dai comuni del PGZ 4 Vicariati e, quindi, realizzare l'iniziativa in sinergia, significa fare una proposta congiunta a un territorio che i giovani già vivono come unitario. Nel momento in cui il progetto di rete sarà approvato dal Dirigente provinciale, i due Piani promuoveranno assieme il progetto, andando anche a modificare la campagna pubblicitaria che il Comune di Rovereto e Motylab hanno già realizzato (compresa quella del sito segnalato nelle osservazioni).

La Comunità di Valle della Vallagarina svolge, al momento, un ruolo di ascolto, di agevolazione del confronto fra i diversi Piani e di supporto nella promozione dei progetti, mentre il Comune di Ala fa da "ente capofila" per questo progetto, presentandolo anche a nome del Comune di Rovereto e degli altri che aderiscono al PGZ 4 Vicariati.

Il progetto è stato sviluppato con il supporto metodologico di Motylab, un team di esperti di formazione e sviluppo manageriale che può garantire la validità dell'impostazione anche sulla base di consolidate esperienze pregresse condotte in collaborazione con altri soggetti del territorio interessati a politiche di sostegno dei giovani e del lavoro giovanile (Trentino sviluppo, Piani di ambito economico di diverse categorie professionali, Università di Trento, Casse Rurali Trentine, Politiche giovanili della PAT e Piani Giovani di Zona).



| 12.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. ¹⁵ |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Il progetto si sviluppa nell'arco di circa sei mesi e si articola in tre momenti: 2 seminari serali, 2 Campus e un workshop serale aperto a tutta la cittadinanza. I campus di JobTrainer sono destinati fino a un massimo di 48 giovani tra i 19 e i 29 anni (max 24 pax per ogni Campus – min 15 pax) i quali possono candidarsi indipendentemente dal loro titolo di studio, dalla professione e dallo stato di occupazione/disoccupazione. Chi desidera partecipare deve compilare una domanda di ammissione, basata su un bilancio di competenze personali e su criteri motivazionali - aspettative sul progetto, che sarà valutata da una commissione "mista" (rappresentanti di Motylab e dei Tavoli).</p> <p>Il progetto prevede quattro momenti salienti.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Promozione e presentazione del progetto attraverso locandine, FB, conferenza stampa con TV e giornali locali; richiesta di collaborazione alle Casse Rurali locali; individuazione di testimonial del territorio e raccolta delle iscrizioni.2. Realizzazione del workshop serale di apertura con lo scopo di far conoscere il progetto di orientamento JobTrainer e nel contempo di sensibilizzare con forza anche le comunità, in particolare i genitori e le famiglie, su come il lavoro sta cambiando e su come è possibile affrontarlo in maniera nuova e propositiva. Il workshop tematico è aperto a tutti e affronta la tematica: <i>"I 20 mestieri del futuro, dal lavoro dipendente al lavoro intraprendente"</i> cercando di individualizzare le professioni che nel prossimo decennio caratterizzeranno il territorio della Vallagarina, ovvero professioni dove l'aspetto dell'intraprendenza individuale, anche legate a piccole professioni artigianali, prenderà il sopravvento su un mercato del lavoro caratterizzato da rapporti di lavoro dipendente a tempo indeterminato. La serata è gestita dal Master trainer Marco Parolini e intervengono fino a due relatori e un tutor (il loro compenso per il workshop ammonta a 1.100 euro iva esclusa); inoltre si coinvolgono giovani locali che si stanno distinguendo per la loro imprenditorialità.3. I due seminari serali (la cui partecipazione è obbligatoria) sul tema del "fare marketing di se stessi", in cui i partecipanti si confronteranno sui seguenti argomenti: presentarsi con il curriculum vitae e la ricerca, la selezione e il colloquio di lavoro. La formazione si sviluppa con modalità esperienziali di simulazione, esercitazioni, role playing, micro teaching ed è condotta da due senior trainer e un tutor (il loro compenso per i seminari ammonta a 1.100 euro iva esclusa).4. I due Campus, previsti come momenti centrali del percorso, che si articolano su 3 giorni con tre prove intensive di formazione, indicativamente secondo il seguente programma:<ul style="list-style-type: none">- Incontro d'aula pre-campus di due ore;- Giorno 1: "Il mondo che cambia". Autopresentazione di ciò che "si porta" a JT e di ciò che si vuole costruire. Uscire dall'abitudine: zona di comfort e cambiamento. Osservare il mondo che cambia.- Giorno 2: "Gli altri". Comunicare e lavorare in gruppo. Dal confronto alla cooperazione, come dare e ricevere feedback. Migliorare attraverso gli altri. Preparazione di un'intervista. Testimonianza di un giovane manager/imprenditore locale oppure intervista appreciative enquiry (indagine elogiativa tra i membri del gruppo).- Giorno 3: Empowerment e autoefficacia. Impossibile, difficile, fattibile: la fiducia in sé. Conoscere le proprie passioni e creare i propri sogni. La mia Vision e la Work Life Balance. Da passeggeri a guidatori degli eventi. Tracciare piani di azione individuali.Ogni sessione di lavoro è seguita da un test di valutazione. |

¹⁵ Max una cartella (carattere Arial 11; Interlinea singola).



La metodologia prevede una parte formativa in aula e una parte esperienziale outdoor, che si ritiene essere molto efficace, in quanto propone ai partecipanti di affrontare e superare, elaborando soluzioni di gruppo ai problemi posti, alcune prove di abilità pratica. Tale modalità, che sposa l'approccio pedagogico del cooperative learning e del learning by doing, si ritiene essere particolarmente utile per rafforzare i concetti appresi nella fase delle lezioni teoriche. In particolare, vengono realizzate due esperienze outdoor col modello formativo certificato omt© outdoor management training:

- esperienza *“devi allontanarti dall'isola per vedere l'isola”* su team working, coordinamento e problem solving, con progettazione, costruzione e varo di zattere x 24 persone su un lago, in sottogruppi, con kit zattere ed equipaggiamento di sicurezza;
- esperienza *“la mappa non e' il territorio”*: esperienza sulla comunicazione, l'ascolto, l'empowerment con percorso di orientamento x 24 persone, incrociato a tappe in sottogruppi con ausilio di strumenti di comunicazione audio, mappe, kit ecc.

Si prevede l'uso di tre videocamere di ultima tecnologia (Full HD), le uniche compatibili per le esercitazioni di “microteaching sequenziali” e videoriprese di oltre 10 ore. La telecamera in dotazione ai Pgz non è purtroppo adatta a questi scopi. Ogni sessione prevede attività in contemporanea in sottogruppi, pertanto si rendono necessarie più telecamere per le videoriprese. Il costo per il noleggio è di circa 60 € per ogni campus.

Il Campus è gestito da due senior trainer (Marco Parolini e Adalberto Geradini) un operational manager e un tutor e intervengono fino a due testimonial (il compenso totale per la loro formazione ammonta a 6.676 euro iva esclusa per ogni Campus).

Per tutta la durata dell'evento la comunicazione e l'informazione è curata attraverso social networking. In entrambe le fasi (seminari e Campus) è previsto il coinvolgimento di testimoni eccellenti del territorio e delle associazioni di categoria. Tutti i partecipanti entrano di diritto a far parte dell'Alumni Job Trainer, la comunità dei giovani che hanno conseguito l'attestato JT con possibilità di: partecipare in via privilegiata alle iniziative di formazione e informazione Job Trainer durante l'anno; essere segnalati ad aziende ed enti alla ricerca di collaboratori; essere coinvolti e partecipare a progetti speciali; poter disporre di un coach in occasioni di scelte individuali; stare all'interno di un network che include gli enti, le istituzioni e le personalità più attente e vicine al tema del lavoro, dell'innovazione e della creatività.

Il compenso di Motylab per la direzione, il coordinamento, la preparazione, la progettazione e la comunicazione di tutto il progetto è di 3.388 euro iva inclusa. Per la direzione e il coordinamento della piattaforma JobTrainer e dei Campus, per la gestione delle iscrizioni, per la promozione del progetto, per gli incontri preliminari-organizzati con i vari Comuni, interviene uno staff di almeno 6 persone (3 senior trainer e 3 junior trainer) impegnate indicativamente per almeno tre giornate (a € 110/ora i primi e € 50/ora i secondi).

Quest'iniziativa è simile ad altre già presentate da altri Piani giovani, perché “JobTrainer” è un progetto che, mettendo l'accento sulle competenze trasversali delle persone e sull'orientamento professionale, ben risponde alle esigenze formative e di sostegno all'inserimento lavorativo, sentite evidentemente da più zone del Trentino.



12.3 *Descrivere brevemente i risultati attesi.*¹⁶

- Partecipazione di almeno un'ottantina di persone al workshop di presentazione;
- raccogliere almeno cinquanta richieste di iscrizione;
- valutazione positiva del percorso da almeno il 60% dei partecipanti;
- supportare i giovani partecipanti nel diventare autonomi nella ricerca del lavoro e nelle scelte;
- supportare lo sviluppo delle competenze trasversali richieste nel lavoro;
- offrire all'intera comunità un'importante prospettiva su come i giovani possono affrontare il lavoro in modo nuovo e "auto-imprenditivo";
- sviluppare la progettualità del giovane sul territorio;
- l'emersione e la valorizzazione dei talenti personali.

¹⁶ Max una cartella (carattere Arial 11; Interlinea singola).



12.4 Abstract.¹⁷

Percorso formativo e di orientamento, che offre strumenti utili per preparare al meglio i giovani all'appuntamento con il lavoro: prevede seminari in aula e forme di interazione online, mirate alla preparazione dei campus di formazione residenziale previsti per l'autunno.

¹⁷ Max 500 battute



| 13 | Target | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 13.1 | Chi e quanti sono gli “organizzatori” del progetto?¹⁸ Con “organizzatori” si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| 1 | Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | N. 6 |
| 2 | Adolescenti 15-19 anni | |
| 3 | Giovani 20-24 anni | |
| 4 | Giovani 25-29 anni | |
| 5 | Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| X | Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| 7 | Altro (specificare) _____ | |
| 13.2 | Chi e quanti sono i “partecipanti attivi” del progetto?¹⁹ Con “partecipanti attivi” si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto. | |
| 1 | Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | N. 48 |
| 2 | Adolescenti 15-19 anni | |
| X | Giovani 20-24 anni | |
| X | Giovani 25-29 anni | |
| 5 | Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| 6 | Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| 7 | Altro (specificare) _____ | |
| 13.3 | Chi e quanti sono i “fruitori” (pubblico / spettatori) del progetto?²⁰ Con “fruitori” si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| X | Tutta la cittadinanza | N. 80 |
| 2 | Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| 3 | Adolescenti 15-19 anni | |
| 4 | Giovani 20-24 anni | |
| 5 | Giovani 25-29 anni | |
| 6 | Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| 7 | Altri adulti significativi | |
| 8 | Altro (specificare) _____ | |

¹⁸ Indicare le classi di età (sono possibili più risposte).

¹⁹ Indicare le classi di età (sono possibili più risposte).

²⁰ Indicare le classi di età (sono possibili più risposte).



| 14 | Promozione e comunicazione del progetto |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto²¹ |
| 1 | Nessuna comunicazione prevista |
| X | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| X | Bacheche pubbliche |
| X | Cartelloni/manifesti/locandine/ volantini |
| 5 | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc.) |
| 6 | Lettere cartacee |
| 7 | Passaparola |
| X | Strumenti informatici (E-mail, Newsletter, Social Network, Blog...) |
| 9 | Telefonate / SMS |
| 10 | Altro (specificare) _____ |

| 15 | Valutazione |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| X | Sì |
| 2 | No |
| 15.2 | Se Sì, quali? |
| 1 | Ogni sessione di lavoro è seguita da uno specifico test di valutazione. |
| 2 | A conclusione del progetto, è previsto un momento di confronto con i partecipanti e con gli organizzatori. |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

²¹ Sono possibili più risposte.



16 Piano finanziario del progetto

| 16.1 Spese previste | | | |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|
| Voce di spesa | | importo | |
| 1 | Affitto sale, spazi, locali | | |
| 2 | Noleggio materiali e attrezzature (equipaggiamento outdoor, telecamere, allestimenti aule e campi outdoor) | € 3.872,00 | |
| 3 | Acquisto materiali specifici usurabili (cancelleria e materiale didattico e per esercitazioni del Campus) | € 2.129,60 | |
| 4 | Compensi | forfait formazione 2 Campus 13.352,00 euro + iva | € 16.155,92 |
| | | forfait seminari 1.100,00 euro + iva | € 1.331,00 |
| | | forfait workshop 1.100,00 euro + iva | € 1.331,00 |
| | | forfait direzione e coordinamento | € 3.388,00 |
| | | n. ore previsto ___; tariffa oraria ___ / forfait _____ | |
| 5 | Pubblicità/promozione | | |
| 6 | Viaggi e spostamenti | | |
| 7 | Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € 7.018,00 | |
| 8 | Tasse / SIAE | | |
| 9 | Assicurazione | € 348,48 | |
| 10 | Altro 1 (specificare) _____ | | |
| 11 | Altro 2 (specificare) _____ | | |
| 12 | Altro 3 (specificare) _____ | | |
| 13 | Altro 4 (specificare) _____ | | |
| 14 | Altro 5 (specificare) _____ | | |
| 15 | Valorizzazione attività di volontariato ²² | | |
| Totale A | | € 35.574,00 | |

²² L'importo della valorizzazione può essere al massimo il 10% della somma delle voci precedenti nel limite di € 500,00.



| 16.2 Incassi da iscrizione e vendita ed entrate esterne al territorio previsti | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Voce di entrata | importo | |
| 1 | Finanziamenti di <u>Enti pubblici</u> esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali) _____ | |
| 2 | Finanziamenti di <u>Enti e attori privati</u> esterni al territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (specificare quali) _____ | |
| 3 | Incassi da iscrizione (80 euro X 48 partecipanti) | € 3.840,00 |
| 4 | Incassi da vendita | |
| Totale B | | € 3.840,00 |
| DISAVANZO (totale A – totale B) | | € 31.734,00 |
| 16.3 Entrate previste provenienti dal contesto dei Piani Giovani aderenti alla rete (almeno il 20% del disavanzo) | | |
| Voce di entrata | importo | |
| 1 | Finanziamenti di <u>Enti pubblici</u> del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (Comune di Ala, Avio, Brentonico, Mori, Ronzo-Chienis, Rovereto) | € 2.234,00 |
| 2 | Finanziamenti di <u>Enti e attori privati</u> del territorio di riferimento dei Piani Giovani aderenti alla rete (Casse Rurali) | € 4.500,00 |
| 3 | Altro 1 (specificare) _____ | |
| 4 | Altro 2 (specificare) _____ | |
| 5 | Altro 3 (specificare) _____ | |
| Totale C | | € 6.734,00 |
| FINANZIAMENTO PAT RICHIESTO (A-B) - C | | € 25.000,00 |