



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_1_2011	
2	Titolo del progetto
"Radio.attiva - Comunicare alla radio SPORTELLO"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Mercurio Società Cooperativa	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2010	31/03/2011
2	organizzazione delle attività	15/04/2011	31/08/2011
3	realizzazione	01/09/2011	31/12/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
Trento			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input checked="" type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input checked="" type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Offrire una formazione che riguardi le regole dell'informazione, le tecniche specifiche del linguaggio radiofonico e l'utilizzo della strumentazione necessaria. 2 Permettere ai partecipanti di sviluppare competenze specifiche e trasversali professionalizzanti apprezzate in ambito lavorativo. 3 Valorizzare gli spunti innovativi e stimolare la creatività dei partecipanti attraverso l'ideazione e la creazione di un contenuto radiofonico. 4 Responsabilizzare i partecipanti rendendoli più consapevoli sui diritti e i doveri di chi opera nel mondo della comunicazione. 5 Offrire un'occasione di sperimentazione concreta che favorisca l'orientamento formativo/professionale.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

La proposta del percorso formativo nasce da un'esigenza espressa da alcuni ragazzi che gravitano intorno al mondo di Sanbaradio e del progetto di giornalino interscolastico "Senza nome" - Piani Giovani di Zona 2010/2011. Accanto a questi giovani ci sono poi studenti iscritti a scuole superiori che hanno già avuto un assaggio del mondo della radio attraverso altri corsi e passaparola e altri istituti dove invece questa esperienza non è ancora stata sperimentata.

L'esperienza del percorso formativo si propone inoltre come aiuto ai giovani nella scelta formativa o lavorativa da intraprendere.

Il contesto della città di Trento vede interesse da parte dei giovani nei confronti della comunicazione anche in relazione alle nuove tecnologie. Inoltre, la nascita di nuovi canali di espressione e comunicazione tra giovani e resto della città si presenta come uno strumento importante per favorire l'integrazione sia tra coetanei che tra diverse generazioni.

Motivare i corsisti a partecipare costantemente al percorso di formazione è molto importante per la riuscita del progetto: per cercare di evitare che i partecipanti abbandonino il percorso si è pensato ad un loro coinvolgimento attivo nella realizzazione concreta di piccoli progetti radiofonici.

Un'altra questione che può fungere da metro per la valutazione del successo del progetto è la creazione di prodotti innovativi che valorizzino le idee originali dei ragazzi senza copiare quanto già proposto dai media.

È auspicabile inoltre un impegno da parte dei ragazzi anche dopo il corso per portare avanti quanto appreso. Questa è forse la sfida più grande del progetto cui si cercherà di far fronte con la messa a disposizione della strumentazione radiofonica anche per un periodo successivo.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il percorso di formazione intende fornire ai corsisti le competenze di base che riguardano la comunicazione radiofonica, dal punto di vista tecnico e contenutistico. Gli argomenti trattati saranno quindi vari e saranno approfonditi attraverso lezioni pratiche e teoriche durante 20 ore di formazione con docenti professionisti del mondo della comunicazione. Oltre alle lezioni è prevista una fase di preparazione di contenuti radiofonici attraverso riunioni con i diversi docenti coinvolti. Inoltre, per rendere il materiale del corso e i contenuti prodotti disponibili on line, il progetto prevede la creazione da parte della cooperativa Mercurio di uno spazio web dedicato.

I principali moduli didattici saranno i seguenti:

1. Contenuti radiofonici. Palinsesto, Target, News, sperimentare in radio (ascolto di esempi di prodotti radiofonici innovativi), programmi (cos'è un clock), caratteristiche della comunicazione radiofonica. (Compito a medio termine: pensare ad un format radiofonico). Confronto sulle aspettative dei ragazzi rispetto al percorso di formazione.
2. Comunicare e informare: deontologia e definizione di notizia. Le leggi principali di riferimento del mondo dei media in generale. Le principali leggi di riferimento: diritti e doveri del giornalista, codice deontologico e altre norme legate alla professione giornalistica (diritto di cronaca e di critica e loro limiti). I criteri di notiziabilità. Come si può trattare una notizia: notizia, servizio, inchiesta, documentario, reportage. Linguaggi specifici.
3. News: giornale radio - tecniche di scrittura. Che caratteristiche deve avere un testo giornalistico per la radio. Prove pratiche di scrittura.
4. Intervista radio. Utilizzo degli strumenti. Come si realizza un'intervista radiofonica, Prova pratica di intervista a più persone sul campo (uscita in città).
5. Registrazione ed Editing audio. Utilizzo del programma Audacity (utilizzando i contenuti registrati nel corso delle altre lezioni).
6. Dizione. Basi di dizione. Prove pratiche di lettura.
7. Tecniche di conduzione radiofonica e improvvisazione. Incontro con speaker professionisti e prove pratiche di conduzione e improvvisazione radiofonica.
8. Sport e comunicazione radiofonica. Teoria e pratica della radiocronaca.
9. Esposizione e confronto sulle idee di format proposte dai corsisti.
10. Realizzazione di un contenuto radiofonico e pubblicazione dello stesso.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

La finalità del percorso è quella di trasmettere competenze nel campo della comunicazione radiofonica. La finalità è quindi quella di formare giovani interessati a questo ambito per favorire la produzione da parte loro di contenuti radiofonici.

Questi contenuti possono trovare spazio sia nell'ambito di Jurka e Sanbaradio che in siti e blog prodotti dagli stessi ragazzi o anche in ambito scolastico, favorendo la proposta da parte dei ragazzi di contenuti audio per l'informazione tra studenti e tra scuola e studenti.

Il corso può essere visto anche come un'integrazione del progetto di giornalino interscolastico "Senza Nome" avviato con alcuni ragazzi delle scuole superiori che hanno già mostrato grande interesse verso questo settore.

La formazione punta quindi ad offrire nuovi strumenti e canali di comunicazione giovanile e ad insegnare ai ragazzi le tecniche di comunicazione più efficaci e adatte al canale che stanno utilizzando.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso teorico-pratico sulla comunicazione radiofonica con realizzazione e pubblicazione sul web di un contenuto radiofonico.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 5
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Professionisti della comunicazione radiofonica	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Ascoltatori di Sanbaradio e utenti del blog	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionari di gradimento ai partecipanti al percorso
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili 3 registratori	500		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 30 Tariffa oraria 50	1500		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Iva 20% su incarico (Totale A senza Iva - entrate)	340		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	2.340,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	300		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	300,00		
DISAVANZO A - B	2.040,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento	1020		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.020,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.040,00 Euro	1020 Euro	0,00 Euro	1.020,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %