



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_1_2011	
2	Titolo del progetto
"CORPO SANO MENTE SANA"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	GABRIEL
Cognome	FIORENTINI
Recapito telefonico	0464557167
Recapito e-mail	gabrielfiorentini@hotmail.com
Funzione	PRESIDENTE
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sportiva <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA SPORTIVA TAEKWON-DO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
RIVA DEL GARDA	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/10/2010	10/01/2011
2	organizzazione delle attività	10/01/2011	10/03/2011
3	realizzazione	20/04/2011	20/05/2011
4	valutazione	01/05/2011	15/06/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

COMUNE DI RIVA DEL GARDA E COMUNE DI LEDRO

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare CONSAPEVOLEZZA DELLA PROPRIA IDENTITA'
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Aiutare i giovani ad avere una conoscenza più matura delle problematiche legate all'uso e all'abuso di alcol e altre sostanze. 2 Fornire uno strumento utile per combattere questa piaga sociale, attraverso una consapevolezza maggiore della propria identità 3 Con l'avvicinamento ad una disciplina marziale vogliamo dare ai giovani uno strumento che dia a loro sicurezza psichica e fisica 4 Far acquisire ai giovani partecipanti una nuova sicurezza in se stessi per rapportarsi in un nuovo modo alla società 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

L'Associazione di Taekwon-do da alcuni anni è presente nel territorio del comprensorio sia collaborando con le scuole e sia organizzando corsi privati.

Con questo progetto si vuole aiutare i giovani ad acquisire maggiore fiducia in se stessi e consapevolezza nella propria persona, organizzando dei corsi.

I corsi saranno impartiti da uno o più istruttori federali e consisteranno in una introduzione generale della parte sportiva del Taekwon-do quale la difesa personale e il combattimento sportivo, mentre un medico sportivo si occuperà delle tematiche relative allo sport e benessere e ai rischi collegati all'assunzione di alcol, droghe e altre sostanze, per prevenire effetti nocivi sull'organismo.

Il progetto vuole quindi raggiungere due risultati: avvicinare i giovani allo sport e trasmettere un messaggio di sport sano.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La nostra Associazione organizzerà dei corsi di arte marziale (Taekwon-do), per i ragazzi nelle scuole e licei in orario scolastico (mattina o primo pomeriggio).

Per i ragazzi / giovani più grandi (dai 16 ai 29 anni) saranno organizzati dei corsi nelle palestre delle scuole di S.Alessandro a Riva del Garda e del Centro Sociale di Ledro, nell'orario serale.

Si prevedono dieci lezioni che dureranno circa un'ora e mezza.

Ogni lezione vedrà una parte teorica ed una pratica, la parte pratica (Maestro Gabriel Fiorentini, Istruttori: Renzo Gottoli, Rolando Montagni, Giorgio Santoni) si riferirà all'apprendimento dell'arte del Taekwon-do, mentre della parte teorica (Dr. e istruttore Stefano Marzini) si occuperà un medico sportivo, il quale affronterà di volta in volta argomenti diversi. Alcuni argomenti che saranno affrontati come:

- la salute fisica/mentale degli atleti,
- l'uso di alcol e droghe,
- il benessere fisico e mentale

sono già stati decisi, ma altri temi potranno essere affrontati e discussi nel momento in cui i partecipanti ne facciano richiesta.

Infine, le ultime lezioni saranno basate sui riassunti di ciò che verrà affrontato nel corso del progetto, ricercando un confronto diretto coi giovani, cercando di raccogliere i dubbi e le incertezze del caso.

In queste ultime lezioni le palestre saranno aperte sia agli insegnanti, che ai genitori e sia a chiunque interessato ad avvicinarsi a questo sport. Al pubblico presente sarà spiegato il percorso e avrà una rappresentazione dell'arte marziale del Taekwon-do da parte degli stessi partecipanti al progetto.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Le nostre attese sono di far propria la capacità di comprendere tutto ciò che è più giusto per se stessi, che la consapevolezza del "NON BERE ALCOL" per i giovani sia un punto fermo per gli stessi perché speriamo di raggiungere l'obiettivo di far capire loro che l'uso dello stesso non è segno di svago o di forza, ma solo di debolezza.

Con i corsi che organizziamo vogliamo dare ai giovani partecipanti più sicurezza in se stessi e far capire che avvicinarsi allo sport permette di conoscere un modo di vita sano.

Speriamo che alla fine dei nostri corsi i giovani abbiano una prova/assaggio della differenza che c'è fra un corpo e mente sana e quello di una persona che fa uso di Alcol, con il duro/stancante allenamento del Taekwon-do, insieme alle spiegazioni del nostro collaboratore (medico sportivo) siamo sicuri che i partecipanti ai nostri corsi saranno coscienti che l'abbinamento alcol-corpo sano non vanno per la stessa strada.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto è proposto da una associazione sportiva dilettantistica di Chang Sung Taekwon-do. Viene realizzato in due momenti: il primo all'interno delle scuole superiori del territorio, il secondo con un corso serale aperto ai ragazzi più grandi. Entrambi i momenti prevedono due fasi una pratica e una teorica. La prima serve per far apprendere ai ragazzi l'arte del Chang Sung Taekwon-do la seconda con un medico sportivo serve per dimostrare ai ragazzi che solo una mente sana genera un corpo sano

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 8
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 190
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N 40
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare incontri con i Dirigenti scolastici
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	questionari da sottoporre ai partecipanti
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	400,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	200,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	800,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 64 Tariffa oraria 30	2.000,00		
5 Pubblicità/promozione	300,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	3.700,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	240,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	240,00		
DISAVANZO A - B	3.460,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) finanziamento pgz	1280,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	900,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.180,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.460,00 Euro	1280,00 Euro	900,00 Euro	1.280,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	37,00 %	26,00 %	37,00 %