



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
GIPRO_1_2011	
2	Titolo del progetto
"SPIRITO DI GRUPPO"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Gaia
	Cognome Volta
	Recapito telefonico 0465880102
	Recapito e-mail referente.tecnico@gipro.tn.it
	Funzione Referente Tecnico
4	Soggetto proponente 3
4.1	Quale è il soggetto proponente il progetto?
	<input type="text" value="ASSOCIAZIONE GI.PRO"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	Qual è il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="text" value="Associazione Gi.Pro"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Associazione Gi.Pro"/>
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Trento"/>

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input type="radio"/>	SI	
	<input checked="" type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="text"/>		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	30/09/2011
2	organizzazione delle attività	01/11/2011	20/11/2011
3	realizzazione	01/12/2011	10/12/2011
4	valutazione	10/12/2011	20/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

In Trentino

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input checked="" type="radio"/> Altro specificare coinvolgimento giovani professionisti nel Piano 2012
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text" value="Non ce ne sono"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Favorire il ricambio generalisionale nella rappresentanza del Tavolo Gi.Pro 2 Lavorare con i nuovi protagonisti del Tavolo per la redazione del Piano 2012 3 Trasferire ai nuovi entrati nel tavolo i valori, il metodo di lavoro, gli obiettivi che abbiamo perseguito in questi anni 4 Creare spirito di team con i nuovi entrati nel Gi.Pro 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Dato che gli attuali rappresentanti del tavolo sono vicini alla soglia dei 38 anni, età in cui non si è più considerati "Giovani professionisti" con conseguente uscita dal Gi.Pro, durante i prossimi mesi si rendono necessarie delle azioni che favoriscano il ricambio generazionale. A conclusione delle azioni che metteremo in atto nei prossimi mesi per coinvolgere giovani appartenenti ad Ordini e Collegi, riteniamo opportuno organizzare, a fine novembre inizio dicembre, un fine settimana in una località trentina, durante il quale, coadiuvati da un motivatore, gli attuali rappresentanti del Tavolo possano trasferire alle nuove leve il lavoro che è stato fatto in questi 3 anni di attività. Altra problematica che dovremmo affrontare sarà poi la creazione dello spirito di gruppo del Gi.Pro, in quanto più coeso e amalgamato sarà il gruppo di lavoro del tavolo, più facilmente raggiungeremo gli obiettivi fissati. Per fare ciò sarà opportuno favorire la conoscenza tra i vari componenti del tavolo, soprattutto tra i vecchi e i nuovi entrati. Il fine settimana inoltre sarà l'occasione per porre le basi al Piano 2012; lavorando con i nuovi entrati potremmo così trasferire le esigenze formative riscontrate negli ultimi anni e il metodo di lavoro utilizzato affinché, chi si occuperà del Gi.Pro, possa avere gli strumenti per lavorare in tutta autonomia e soprattutto realizzare il Piano 2012.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I partecipanti al fine settimana arriveranno nella mattinata di sabato presso un hotel che fornirà una piccola sala per le attività del Gi.Pro, dopo un breve accreditamento i ragazzi verranno seguiti da una persona che fungerà da motivatore, cercherà di amalgamare il gruppo, di estrapolare le aspettative dei ragazzi, di far "migrare" il know how della gestione del tavolo dai vecchi rappresentanti a quelli nuovi. Compito importante del motivatore e dei partecipanti sarà quello di individuare la tematica che caratterizzerà la stesura del Piano 2012, gli argomenti che verranno affrontati nei progetti e l'identificazione delle modalità di svolgimento e la tempistica degli stessi. Nella seconda giornata del seminario i ragazzi verranno lasciati da soli, essi dovranno lavorare e collaborare in maniera attiva per redigere in maniera più concreta i vari progetti individuati nella giornata precedente. L'obiettivo delle 2 giornate è quello di lasciare alle nuove leve del Tavolo una chiara eredità dello stesso, nonché una base di lavoro già avviata per il Piano 2012.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Avere dei degni sostituiti che si dedichino con dedizione e passione alla vita del Gi.Pro
- Creare "spirito di gruppo" tra i nuovi e i vecchi rappresentanti del Gi.Pro
- favorire la promozione e la conoscenza del Gi.Pro tra i giovani prof.
- creare una base di lavoro per il Piano 2012

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto si prefigge di favorire il ricambio generazionale del tavolo dei Giovani Professionisti in quanto, ad oggi, la maggior parte dei rappresentanti sono vicini alla soglia dei 38 anni di età. Si rende pertanto necessario trasmettere ai nuovi entrati il bagaglio di valori e la metodologia di lavoro che l'esperienza di questi anni hanno permesso al Gi.Pro di raggiungere i risultati ottenuti. I partecipanti verranno seguiti da un motivatore, il quale avrà il compito di amalgamare il gruppo,

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 25
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Giovani Professionisti	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 25
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Giovani Professionisti	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 25
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Giovani Professionisti	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	verbale di fine seminario
2	redazione Piano 2012
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	500		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria	100		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 8 Tariffa oraria 100	800		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	200		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	3000		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	450		
Totale A	5.050,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	5.050,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)Ordini - Collegi	1250		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.250,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.050,00 Euro	1250 Euro	0,00 Euro	3.800,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	24,80 %	0,00 %	75,20 %