



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

| | |
|------------------------------------|---|
| 1 | Codice progetto 1 |
| CLD_1_2011 | |
| 2 | Titolo del progetto |
| "ALLA RISCOPERTA DELLE TRADIZIONI" | |
| 3 | Riferimento del compilatore 2 |
| | Nome Stefano |
| | Cognome Zanini |
| | Recapito telefonico 3355939735 |
| | Recapito e-mail zaninifam@alice.it |
| | Funzione Presidente Gruppo Giovani Tuenno |
| 4 | Soggetto proponente 3 |
| 4.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? |
| | <input type="radio"/> Comune |
| | <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) giovani di Tuenno |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Gruppo informale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5 | Soggetto responsabile 4 |
| 5.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto? |
| | <input checked="" type="radio"/> Comune |
| | <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5.2 | Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile |
| Comune di Tuenno | |
| 5.3 | Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile |
| Tuenno | |

| | | | |
|------------|--|---|--------------|
| 6 | Collaborazioni | | |
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | SI | |
| | <input type="radio"/> | NO | |
| 6.2 | Se sì, con quale tipologia di soggetti | | |
| | <input type="checkbox"/> | Comune | |
| | <input type="checkbox"/> | Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | Comitato/gruppo organizzato locale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Gruppo informale | |
| | <input type="checkbox"/> | Cooperativa | |
| | <input type="checkbox"/> | Oratorio/Parrocchia | |
| | <input type="checkbox"/> | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni | |
| | <input type="checkbox"/> | Istituto scolastico | |
| | <input type="checkbox"/> | Pro Loco | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Altro (specificare) confederazione italiana agricoltori | |
| 7 | Durata del progetto | | |
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | Annuale | |
| | <input type="radio"/> | pluriennale | |
| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni) | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | progettazione | 01/11/2010 | 31/12/2010 |
| 2 | organizzazione delle attività | 01/08/2011 | 31/08/2011 |
| 3 | realizzazione | 01/09/2011 | 31/10/2011 |
| 4 | valutazione | 01/11/2011 | 30/11/2011 |

| | | | |
|------------|------------------------------------|--|--|
| 8 | Luogo di svolgimento | | |
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? | | |

Tuenno

| | | | |
|------------|---|---|--|
| 9 | Ambiti di attività | | |
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità | |
| | <input type="checkbox"/> | l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione | |
| | <input type="checkbox"/> | percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali | |

| | |
|---|---|
| 10 | Area tematica |
| 10.1 | In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9 |
| | <input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| 11 | Obiettivi generali |
| 11.1 | Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10 |
| Obiettivi legati ai giovani | |
| | <input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare |
| Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/> |
| 12 | Obiettivi specifici |
| 12.1 | Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11 |
| | 1 Conoscenza del territorio e della propria cultura attraverso la conoscenza particolare di una tradizione (trasformazione della carne di maiale) 2 Trasmissione di competenze per quanto riguarda la tradizione (trasformazione della carne di maiale nella storia della tradizione locale) 3 Valorizzazione della propria identità locale rivivendo una tradizione antica 4 Partecipazione teorica e pratica 5 Sviluppo del dialogo intergenerazionale tramite conoscenze e interessi comuni |
| 13 | Tipo di attività |
| 13.1 | Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> |

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate. |

L'idea di realizzare il progetto "Alla riscoperta delle tradizioni" nasce in una delle riunioni del gruppo nella quale si è evidenziata la mancanza di alcune delle conoscenze pratiche tipiche della cultura della zona. Tali conoscenze sono legate all'economia dell'agricoltura di sussistenza, che fino a meno di un secolo fa rivestiva un ruolo fondamentale nell'economia della zona. Si parla dunque della produzione del formaggio dal latte, della trasformazione dell'uva in vino, della realizzazione di conserve di frutta, della lavorazione del legno, della conservazione della carne di maiale. Tali conoscenze sono tradizionali del trentino, ma al giorno d'oggi non fanno parte del bagaglio culturale dei giovani, ciò dovuto al differente sistema economico attuale.

Il Gruppo Giovani Tuenno ha notato che correlate a tali tradizioni ci sono anche conoscenze scientifiche: chimica, per i processi di trasformazione e conservazione; conoscenza delle parti che compongono il maiale; ecc...

Visto anche l'interesse di molti giovani nella riscoperta di tali tradizioni il Gruppo Giovani Tuenno propone un corso che abbia come oggetto di studio il maiale, la sua carne e la sua trasformazione, nonché il ruolo svolto da un'antica civiltà contadina che affonda le proprie radici nella tradizione e nei valori scolpiti sul territorio. La scelta è motivata principalmente dall'interesse nella trasformazione della carne di maiale, dagli aspetti pratici a quelli teorici, con lo scopo di valorizzare la conoscenza dei giovani in tale aspetto tradizionale della cultura trentina, grazie al prezioso contributo delle generazioni precedenti che hanno vissuto e contribuito a sviluppare il settore del commercio delle carni, svolgendo un passo differente da quello limitato alla sola sussistenza.

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

L'attività sarà suddivisa in una parte teorica finalizzata all'acquisizione degli aspetti economico-culturali che hanno interessato il territorio della valle nel corso del tempo. Lezioni teoriche sostenute da esperti del campo, gli anziani della valle, che potrebbero contribuire a sviluppare nei giovani una forte attrazione per il mondo agricolo, che potrebbe sfociare in una grande passione e una possibile scelta professionale.

e da una parte pratica dove i componenti del corso si diletteranno nella sperimentazione dei processi di trasformazione della carne di maiale con l'ausilio della strumentazione e tecnologia che oggi offrono tali processi. Lezioni in luoghi idonei, centri di lavorazione e produzione..allievi e maestri del corso, organizzeranno l'aperitivo finale "MAIALITIVO", previsto per marzo 2012, aperto a tutta la comunità che includerà la degustazione delle carni prodotte e accuratamente conservate nel corso del 2011 e l'esposizione del materiale fotografico a testimonianza dell'esperienza vissuta. Le attività previste per il mese di marzo 2012 non comportano spese.

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

La conoscenza del processo di trasformazione della carne di maiale come aspetto tradizionale della cultura trentina

La responsabilizzazione di un gruppo di giovani in fase di ideazione progettazione svolgimento del corso e delle attività ad esso legate

La conoscenza di parte della cultura popolare trentina

La possibilità di rapportarsi con persone di altre generazioni per sviluppare il tema trattato

| | |
|-------------|---------------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Corso che abbia come oggetto di studio il maiale, la sua carne e la sua trasformazione, nonché gli aspetti economico-cultrale e storico di tale processo.

| 15 | Target | |
|------|---|--------|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | N 5 |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare anziani locali esperti lavorazione carne di maiale | |

| 15 | Target | |
|------|---|---------|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | N 20 |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|---|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | N |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input checked="" type="radio"/> | SI |
| <input type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | Questionario ai partecipanti sul corso |
| 2 | Valutazione da parte del tavolo di lavoro |
| 3 | Valutazione da parte degli amministratri |
| 4 | |
| 5 | |

| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
|--|--|-----------------|----------------|
| 18.1 Spese previste | | | |
| Voce di spesa | Importo Euro | | |
| 1 Affitto Sale, spazi, locali | 1000 | | |
| 2 Noleggio Attrezzatura stabile | 0 | | |
| 3 Acquisto Materiali specifici usurabili carne, grembiuli, confezionamento, spezie, guanti, materiale illustrativo | 1000 | | |
| 4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 75 Tariffa oraria 40 | 3000 | | |
| 5 Pubblicità/promozione | 500 | | |
| 6 Viaggi e spostamenti | 1000 | | |
| 7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 0 | | |
| 8 Tasse / SIAE | 0 | | |
| 9 Altro 1 - Specificare Assicurazione per i partecipanti | 1000 | | |
| 10 Altro 2 - Specificare | 0 | | |
| 11 Altro 3 - Specificare | 0 | | |
| 12 Altro 4 - Specificare | 0 | | |
| 13 Altro 5 - Specificare | 0 | | |
| 14 Altro 6 - Specificare | 0 | | |
| 15 Valorizzazione attività di volontariato | 0 | | |
| Totale A | 7.500,00 | | |
| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | |
| Voce di entrata | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 3 Incassi da iscrizione | 400 | | |
| 4 Incassi di vendita | 0 | | |
| Totale B | 400,00 | | |
| DISAVANZO A - B | 7.100,00 | | |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | |
| Voce di spesa | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni del piano | 3550 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | 0 | | |
| 3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) | 0 | | |
| 4 Autofinanziamento | 0 | | |
| 5 Altro - Specificare | 0 | | |
| 6 Altro - Specificare | 0 | | |
| Totale | 3.550,00 | | |
| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 7.100,00 Euro | 3550 Euro | 0,00 Euro | 3.550,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | 50,00 % | 0,00 % | 50,00 % |