



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
BBCF_1_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"NON SOLO ROCK"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Luca
Cognome	Viliotti
Recapito telefonico	3487102777
Recapito e-mail	nessuna
Funzione	Presidente associazione
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) associazione di promozione sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) associazione di promozione sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
a.p.s. "I Giovani di Civezzano"	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Civezzano	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali, ricreative, sportive, di volontariato"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	1/1/2011	28/2/2011
2	organizzazione delle attività	1/3/2011	31/5/2011
3	realizzazione	1/6/2011	20/6/2011
4	valutazione	1/9/2011	30/11/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Civezzano

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare promuovere i giovani come risorsa attiva legittimata e riconoscibile della comunità locale
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Promuovere la neonata associazione "I Giovani di Civezzano" come risorsa per la comunità e le altre associazioni del paese 2 Consolidare e ampliare il gruppo promotore della manifestazione, con particolare riguardo alla sua autonomia (decisionale, gestionale, organizzativa) e alla collaborazione tra i membri dell'associazione "I Giovani di Civezzano" e gli altri giovani coinvolti 3 Aumentare le connessioni e la collaborazione reciproca dell'associazione e del gruppo promotore con le Istituzioni, gli adulti significativi e le altre associazioni del luogo, al fine di legittimare il proprio ruolo nel territorio del PGZ 4 Migliorare la conoscenza reciproca e la collaborazione tra il gruppo promotore e altri gruppi di giovani del territorio del PGZ 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: incontri di progettazione/organizzazione/valutazione con il gruppo promotore e le realtà coinvolte

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Non Solo Rock è una manifestazione nata tre anni fa dall'intuizione di alcuni ragazzi che, grazie al supporto del Comune di Civezzano, hanno iniziato a creare una serie di collaborazioni con diverse associazioni e realtà della comunità, costituendo, al contempo, un gruppo promotore di giovani caratterizzati da età e appartenenze diverse.

L'esperienza di Non Solo Rock ha portato, nell'autunno scorso, alla rifondazione dell'associazione "I Giovani di Civezzano" da parte di alcuni membri del gruppo promotore. L'associazione, ora, intende legittimarsi come soggetto attivo del territorio, proponendosi come organizzatore e gestore della manifestazione.

Un confronto interno all'associazione e allargato agli altri ragazzi del gruppo promotore ha evidenziato ulteriori elementi di valutazione preliminare:

- occorre più gente nell'organizzazione, ampliare il gruppo promotore;
- servono iniziative che valorizzino l'operato dei giovani e li stimolino a fare gruppo;
- è importante puntare a consolidare a Civezzano un movimento di giovani capace di offrire proposte per i giovani;
- mancano occasioni di collaborazione tra associazioni e tra giovani e associazioni in paese.

Ciò premesso, il progetto di quest'anno intende:

- individuare modalità efficaci per ampliare il gruppo promotore e migliorarne l'organizzazione interna, (comunicazione, divisione dei compiti, ecc.), partendo dalla motivazione personale dei singoli;
- individuare opportune forme di collaborazione tra l'associazione, il gruppo promotore e diversi soggetti interni al territorio dei quattro Comuni afferenti al PGZ, in particolare gruppi di giovani e associazioni, al fine di promuovere la manifestazione come opportunità riconosciuta per tutti i giovani del territorio, di migliorarne la sostenibilità economica e l'offerta.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

- Organizzazione di incontri periodici del gruppo promotore;
- suddivisione dei compiti all'interno del gruppo promotore: definizione dei contenuti (artisti, iniziative) e organizzazione logistica della manifestazione; contatto con le associazioni e le realtà del territorio interessate alla collaborazione; ricerca di soggetti locali (esercenti, ecc.) disposti a contribuire da un punto di vista economico; organizzazione della comunicazione istituzionale e della promozione;
- presentazione dell'associazione "I Giovani di Civezzano" e del gruppo promotore ad altri giovani del territorio (incontro con la Consulta Giovani Comunale; promozione tramite Facebook; incontri dedicati, ecc.), al fine di coinvolgere altri giovani volontari o artisti all'interno della manifestazione;
- incontro con le associazioni di Civezzano per concordare la loro collaborazione all'interno della manifestazione e quella de "I Giovani di Civezzano" all'interno di altri eventi da loro organizzati sul territorio;
- cura della comunicazione sociale attorno alla manifestazione (articolo sul bollettino comunale, gestione del profilo Facebook, realizzazione di materiale promozionale);
- realizzazione/gestione dell'evento;
- incontri di valutazione interni al gruppo promotore, all'associazione e con le realtà coinvolte, al fine di condividere elementi positivi, criticità e possibili sviluppi dell'iniziativa, disponibilità future.

Per la realizzazione di tutte le attività l'associazione si avvarrà del supporto del Progetto Giovani di Civezzano, Baselga di Piné, Bedollo, Fornace, gestito dalla cooperativa Kaleidoscopio. Come evidenziato in sede di budget preventivo, le spese in capo all'intervento della cooperativa saranno interamente autofinanziate tramite le risorse del Progetto Giovani.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

- Aumento delle collaborazioni tra l'associazione "I Giovani di Civezzano", il gruppo promotore, altre associazioni e gruppi di giovani della comunità;
- maggiore riconoscimento in comunità dell'associazione e del gruppo promotore;
- aumento di persone nel gruppo promotore;
- autonomia del gruppo promotore (gestione burocratica, economica e organizzativa)
- miglioramento dell'auto-sostenibilità economica della manifestazione
- sperimentazione di nuove proposte all'interno della manifestazione a partire dalle collaborazioni attivate.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto viene presentato da un'associazione giovanile di Civezzano appena rifondata. La scelta di presentare un progetto al PGZ è motivata dalla volontà dell'associazione di legittimarsi come soggetto attivo del territorio, capace di gestire autonomamente un progetto di carattere promozionale e di tessere attorno ad esso una serie di collaborazioni con diverse associazioni e gruppi informali di giovani della comunità e del territorio del PGZ.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	1000
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Incontri di valutazione interni all'associazione
2	Incontri di valutazione periodici e finali con gruppo promotore
3	Incontro di valutazione con il gruppo promotore e i giovani volontari
4	Incontro di valutazione con il gruppo promotore e le realtà partner della manifestazione
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	5200		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 75+20 Tariffa oraria 17-20 euro	1675		
5 Pubblicità/promozione	1300		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	800		
9 Altro 1 - Specificare gruppi musicali	700		
10 Altro 2 - Specificare radio dj professionisti	1800		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500		
<b>Totale A</b>	<b>11.975,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) esercenti	1000		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	3500		
<b>Totale B</b>	<b>4.500,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>7.475,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni	1495		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) esercenti	1500		
4 Autofinanziamento Kaleidoscopio - progetto giovani	0		
5 Altro - Specificare Kaleidoscopio - progetto giovani	1675		
6 Altro - Specificare valorizzazione attività volontariato	500		
<b>Totale</b>	<b>5.170,00</b>		
<b>Disavanzo</b>	<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
7.475,00 Euro	1495 Euro	3.675,00 Euro	2.305,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	20,00 %	49,20 %	30,80 %