



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVN_1_2011	
2	Titolo del progetto
"Cunevo Village 2011"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Irene
	Cognome Bonadiman
	Recapito telefonico 349/49318
	Recapito e-mail irene.bonadiman@yahoo.it
	Funzione Referente tecnico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input checked="" type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Società Cooperativa sociale Casa Zambiasi	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Denno	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	Associazioni sportive del territorio, V.V.F.F.
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Gruppo GenitorInsieme, Progetto 7x7 ComunInsieme	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	11/01/2011	30/04/2011
2	organizzazione delle attività	18/04/2011	01/07/2011
3	realizzazione	04/07/2011	16/07/2011
4	valutazione	04/07/2011	20/08/2011

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Cunevo, Caldes

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 dare la possibilità ai ragazzi di incontrarsi e confrontarsi con coetanei di altri comuni 2 offrire dei momenti educativi e formativi al di là del periodo scolastico 3 offrire uno spazio per esprimersi e per sperimentare la propria creatività 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il territorio della Bassa Anania appare morfologicamente molto frammentato. Da qui la difficoltà dei ragazzi di incontrare giovani di altri comuni al di là di momenti più istituzionali e formali come quello scolastico. In particolare, i giovani frequentanti la scuola media inferiore, hanno poche possibilità di confronto con i coetanei di altri comuni nel periodo estivo, poiché non esistono sul territorio momenti e spazi di incontro rivolti specificatamente a loro e poiché non sono ancora autonomi negli spostamenti. Cunevo Village 2011 nasce dall'esigenza di offrire alla fascia di età in questione, la possibilità di stare assieme in maniera positiva, costruttiva e responsabile, avendo l'accompagnamento di figure adulte significative con un chiaro ruolo educativo (insegnati, educatori, volontari). Il progetto mira anche a soddisfare altre esigenze espresse dai genitori, quali l'incremento delle capacità linguistiche orali per le lingue tedesca ed inglese, la possibilità di svolgere attività sportive all'aperto e l'aumento della capacità espressiva e della creatività. Da un punto di vista territoriale, Cunevo Village 2011, mira a creare sinergia e collaborazione fra enti che si occupano di ragazzi e giovani in diversi ambiti - educativo, scolastico, sportivo - mantenendo, rinforzando e possibilmente integrando la rete formatasi negli anni precedenti grazie al progetto 7x7 ComunInsieme, che è stato promotore di progettazioni condivise di attività estive per bambini e ragazzi sul territorio (campeggi, dal 2004 al 2007 e dal 2008 laboratori di lingue e sport).

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'obiettivo principale di questo progetto è di natura socio-educativa: sviluppare e rinforzare le competenze socio-relazionali dei ragazzi, in un periodo delicato di passaggio quale quello della prima adolescenza. A tal proposito si è pensato ad un "campus laboratoriale", in cui i ragazzi possano:

- passare tutta la giornata assieme, attraversando momenti più o meno strutturati, imparando quindi a confrontarsi in situazioni diverse;
- acquisire competenze linguistiche orali nei laboratori di lingua tedesca ed inglese, competenze che sono ormai fondamentali per potersi relazionare anche nel contesto europeo più allargato.
- acquisire consapevolezza della propria identità, base per poter instaurare delle sane relazioni interpersonali. Questo processo sarà mediato dalle attività sportive, che rafforzeranno la consapevolezza a livello corporeo e competenze relazionali di gruppo nei giochi di squadra, e dai laboratori teatrale e musicale, nei quali si acquisiranno competenze comunicative ed espressive, utilizzando la voce, il corpo e gli strumenti musicali.

Segue il programma delle attività che si svolgeranno dal 4 al 16 luglio 2011:

- Lunedì-venerdì h 9-12 : laboratori di tedesco ed inglese con giochi e simulazioni "in lingua" agevolati da lettrici madrelingua. Verranno trasmessi anche elementi di carattere socio- culturale britannici e germanici.
- Lunedì-venerdì h 12-14: pausa pranzo, con pasti preparati da una mensa locale.
- Lunedì-venerdì h14-18 (I settimana): lab. teatrale.Costruzione e realizzazione di brevi spettacoli teatrali; un educatore esperto di teatro faciliterà il processo creativo che terminerà negli spettacoli che verranno proposti alla fine della prima e della seconda settimana di "campus" durante i momenti di condivisione con famiglie.
- Lunedì-venerdì h 14-18 (II settimana): lab. di musica. Creazione di sequenze ritmiche realizzate con l'ausilio di strumenti musicali a percussione; un'educatrice esperta faciliterà il processo creativo, che terminerà con la riproposizione dei "pezzi musicali" nei momenti di condivisione con le famiglie.
- Lunedì-venerdì h14-18: attività sportive. Sperimentazione di diverse discipline sportive e simulazioni di attività specifiche dei V.V.F.F.. I volontari delle associazioni gestiranno l'attività specifica della propria associazione. Alcune associazioni collaboreranno nella realizzazione di un'unica attività. Le discipline sono: pallavolo, pallamano e calcio, tiro con l'arco, tamburello, bicicletata, arrampicata sportiva, simulazione condotte dai V.V.F.F., gioco-atletica.

L'arrampicata sportiva si svolgerà durante due pomeriggi, uno nella I e uno nella II settimana, si utilizzerà la falesia naturale sita in Loc. S. Giacomo di Caldes. Gli spostamenti avverranno in pullman.

- Sab. 9 luglio h 9-12 e sab. 16 luglio h 9-12: momenti di condivisione delle esperienze a carattere di festa, partecipati dalle famiglie, dagli organizzatori, dalle associazioni e dagli enti partner. Gli ospiti saranno spettatori di giochi, danze, canzoni, simulazioni in lingua straniera, spettacoli teatrali e pezzi musicali creati durante il campus. I genitori saranno invitati a compilare un questionario di soddisfazione utile per la valutazione e si terminerà con uno spuntino.

NB: i ragazzi verranno suddivisi in due gruppi, in modo che ogni gruppo parteciperà durante la giornata a 4 attività diverse: tedesco, inglese, sport, teatro o musica. Si prevede che ad ogni settimana partecipino circa una 40 di ragazzi. Le quote di iscrizione ammontano a 90€ per una settimana e a 150€ per entrambe le settimane.

Essendo l'attività di stampo multidisciplinare, si è resa necessaria la presenza di una figura stabile che coordini l'intera iniziativa. Pertanto, l'attività nel suo complesso sarà gestita da due educatori professionali (uno a settimana) con il supporto di giovani volontari. Il costo del coordinamento verrà coperto per i 2/3 dall'ente responsabile Casa Zambiasi che impiegherà personale proprio, e per 1/3 dal Piano. L'Istituto Comprensivo Bassa Anania parteciperà per il 50% alla spesa della coop., coprendo quindi 1/3 del costo del coordinamento.

L'intera iniziativa verrà documentata filmando i momenti più significativi delle diverse attività; seguirà la realizzazione di un dvd a cura di un professionista videomaker da distribuire ai partecipanti, agli organizzatori e ai collaboratori come prodotto e testimonianza dell'esperienza.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Per quanti riguarda i ragazzi:

- migliorare le competenze linguistiche dei ragazzi, soprattutto quelle orali
- incrementare le abilità creativo-espressive, tramite il teatro e la musica
- incrementare le abilità cognitive, motorie e sociali attraverso la partecipazioni alle diverse attività
- aumentare l'interesse e l'apertura verso le culture europee

Per quanto riguarda il net-work territoriale:

- contribuire a migliorare lo scambio e la relazione fra famiglie
- migliorare la partecipazione alle iniziative pro-giovani da parte delle realtà che si occupano a diverso titolo di ragazzi
- agevolare e consolidare le relazioni interpersonali fra ragazzi di comuni diversi

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Cunevo Village si caratterizza come campus laboratoriale di lingue straniere, sport, teatro e musica, rivolto a ragazzi che frequentano la scuola secondaria inferiore che comprende:

- laboratori per l'approfondimento delle lingue straniere tedesca ed inglese, con lettrici madrelingua
- attività sportive con il contributo di varie associazioni specializzate presenti sul territorio
- laboratori di attività espressive con l'accompagnamento di un educatore teatrale e di un'educatrice musicale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	80
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare altri membri delle famiglie dei partecipanti	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare promozione diretta agli alunni della scuola media
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se sì, Quali? 5
1	osservazioni , riflessioni ,scambi, effettuati negli incontri valutativi con gli organizzatori alla fine del progetto
2	osservazioni, riflessioni, scambi effettuati nel momento valutativo all'interno del Tavolo di confronto del Piano
3	questionari di soddisfazione rivolti ai ragazzi e alle famiglie
4	osservazioni, momenti di scambio informali fra gli operatori allo scopo di monitorare il progetto in fase di realizzazione
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria e dvd	275		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 181 Tariffa oraria 33,20	6010		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	660		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	1645		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare compenso per montaggio dvd con video dell'esperienza	375		
10 Altro 2 - Specificare acquisto alimenti e bevande buffet per feste finali con famiglie	200		
11 Altro 3 - Specificare assicurazione partecipanti	100		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500		
Totale A	9.765,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	6000		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	6.000,00		
DISAVANZO A - B	3.765,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 7 Comuni del Piano	1882,50		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.882,50		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.765,00 Euro	1882,50 Euro	0,00 Euro	1.882,50 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %