



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
TN_10_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Voci senza Voce   SPORTELLO"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Tavolo di lavoro	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione AteLab	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Pergine Valsugana	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2011	31/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	15/04/2011
3	realizzazione	15/04/2011	30/11/2011
4	valutazione	01/11/2011	31/12/2011
<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		
Trento			
<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input checked="" type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare Aprire una finestra sul mondo della discriminazione attraverso un lavoro di approfondimento fatto da giovani.
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Costruire un gruppo coeso, in grado di dare forma a un percorso di co-progettazione attraverso il confronto tra le diverse identità, storie ed esperienze. 2 Parlare, discutere, riflettere sul tema della discriminazione a Trento oggi tentando di sensibilizzare, attraverso un prodotto concreto, la cittadinanza su questo tema. 3 Offrire formazione specifica sul tema della discriminazione e sugli strumenti del giornalismo, rendendo consapevoli i ragazzi della forza e della responsabilità che con sé portano informazione e comunicazione. 4 Realizzare un prodotto documentaristico che faccia conoscere storie di persone emarginate e presentarlo in un evento pubblico, con l'opportunità di aprire un confronto tematizzato tra giovani e adulti. 5 Valorizzare l'impegno di ragazzi che, dopo esperienze positive come il Treno della Memoria e a Caccia di Legalità, sentono forte l'esigenza di essere veri e propri attori di cambiamento e protagonisti positivi del tempo che vivono.
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Il progetto prende vita dalla volontà di un gruppo di ragazzi che, dopo aver partecipato ad alcune esperienze positive, sente forte l'esigenza di continuare ad impegnarsi. Un gruppo di circa otto ragazzi ha infatti espresso il desiderio di provare a "raccontare", valorizzando l'esperienza del Treno della Memoria 2011, storie di discriminazione oggi. Il progetto farà quindi seguito al viaggio nei luoghi della memoria di Auschwitz-Birkenau per approfondire, sul territorio della città di Trento, il tema della discriminazione, dell'emarginazione, della marginalità. Anche la nostra città ha infatti luoghi abitati da persone dimenticate. Ciò che si intende "rivalutare" con questo progetto non sono i luoghi, bensì le storie di vita e i nuovi rapporti umani che con un'esperienza come questa possono crescere sul territorio. Il tutto verrà concretizzato attraverso gli strumenti proprio del giornalismo, del reportage e grazie alle nuove tecnologie.

Sembra più che mai attuale unire queste due prospettive oggi: dopo aver visto, cercato, letto e compreso (per quanto possibile) la Storia si cercherà qui di interpretare la contemporaneità. E lo si farà per le tematiche, ma anche attraverso i linguaggi e gli strumenti utilizzati.

La realtà che ci si trova a vivere è infatti ricca di stimoli comunicativi a volte non chiaramente codificabili: stampa, televisione, radio, internet ci bombardano costantemente di informazioni che a volte non sappiamo come elaborare. Questo progetto nasce anche da riflessioni di questo genere. Si tenterà infatti di parlare di un tema così importante e, allo stesso tempo, dare strumenti sul mondo della comunicazione non attraverso uno studio del sistema ma attraverso la pratica rendendo così consapevole il gruppo di partecipanti sull'importanza di un uso responsabile degli strumenti dell'informazione e della comunicazione.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto si propone di creare un prodotto che racconti storie di persone discriminate oggi a Trento tentando, attraverso la presentazione del prodotto in un evento pubblico, di sensibilizzare la cittadinanza su questo tema.

L'idea, nata direttamente da un gruppo di ragazzi, e sostenuta dai soggetti promotori che li seguiranno in tutte le fasi di progetto (Ass. AteLab, Mercurio Soc. Coop., Kaleidoscopio S.c.s., Ass. Terra del Fuoco Trentino), è quella di riuscire a raccontare il tema della "discriminazione" attraverso singole storie di persone che loro stessi andranno a cercare e conoscere.

Dopo un percorso di formazione, progettato insieme al gruppo di ragazzi, sul tema della discriminazione, sulla comprensione di linguaggi sia verbali che non verbali (attraverso laboratori teatrali) per agevolare un approccio positivo con le persone, e sugli strumenti propri del giornalismo, per un lavoro di maggiore qualità, il gruppo inizierà un vero e proprio lavoro di reportage. Il percorso di formazione, che si svolgerà nel corso della primavera-inizio autunno, sarà suddiviso in due fasi:

- in una prima fase ci si concentrerà sui contenuti e quindi si tenterà di avvicinarsi alla tematica della discriminazione attraverso attività di condivisione del linguaggio e incontri con persone che lavorano nell'ambito sociale trovandosi spesso a contatto con dinamiche discriminatorie ma non solo. L'approccio alla tematica verrà infatti condotto anche attraverso attività animative e teatrali che permettano ai ragazzi di sperimentare in prima persona il significato di "discriminazione" in un ambiente protetto.

- In una seconda fase invece la formazione si concentrerà sui mezzi e quindi su come raccontare storie di discriminazione. Sarà dunque fatto un approfondimento sull'attività giornalistica e sul reportage con un breve input anche dal punto di vista tecnico per comprendere e saper utilizzare gli strumenti che permettono la realizzazione del lavoro di reportage.

Diverse storie e diversi luoghi della città verranno attraversati dai ragazzi per raccontare cosa significa discriminare oggi a Trento. Nel corso dell'autunno il lavoro di reportage sarà realizzato dai ragazzi utilizzando tutti gli strumenti del giornalismo e della ricerca per un lavoro che riesca a dare spazio a tutti i partecipanti, permettendo ad ognuno di esprimersi e raccontare la realtà attraverso il mezzo che più sente proprio (fotografie, video, testi scritti, registrazioni).

Tutto il lavoro sarà messo in mostra e presentato con un evento pubblico (fine novembre/dicembre) al quale tutta la cittadinanza sarà invitata. Durante la presentazione ci sarà spazio anche per valorizzare elementi interculturali (musica, gastronomia, teatro etc.) che appartengono alle culture che oggi convivono in città e che rappresentano forti e significativi elementi d'unione. Il materiale sarà successivamente reso disponibile in formato digitale su un blog realizzato ad hoc sulla piattaforma jurka.net gestita dalla cooperativa Mercurio (Sanbaradio).

Tutto il percorso di attivazione e progettazione del gruppo di organizzazione è a carico dei soggetti promotori, mentre i formatori che interverranno percepiranno un compenso (Elena Poli: meccanismi della discriminazione; giornalista: comunicazione e reportage; attrice: formazione "emozionale" sull'incontro della diversità).

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

- Adesione di nuovi ragazzi oltre al gruppo che ha dato origine al progetto.
- Un approccio positivo al territorio nonostante la tematica difficile.
- Costanza nella partecipazione dei ragazzi alle diverse fasi del progetto.
- Partecipazione di adulti e giovani delle diverse comunità alla presentazione del prodotto finale proposta dal gruppo di ragazzi.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Percorso di formazione-azione su discriminazione, linguaggi teatrali e strumenti propri del giornalismo finalizzato alla realizzazione da parte dei giovani partecipanti di un reportage capace di raccontare le storie di persone discriminate a Trento oggi. Il prodotto finale verrà presentato con un evento di sensibilizzazione aperto alla cittadinanza.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Focus group
2	Costante dialogo con i partecipanti
3	Attività valutative creative con strumenti propri del teatro (documentate)
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto		
18.1	Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro	
1	Affitto Sale, spazi, locali		200
2	Noleggio Attrezzatura stabile Espositori foto, amplificatori e service		1000
3	Acquisto Materiali specifici usurabili Stampa fotografie, cartelloni, stampe pannelli, mini vhs, sd		300
4	Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 20 Tariffa oraria 33		660
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		300
9	Altro 1 - Specificare Rimborso spese viaggio formatori		100
10	Altro 2 - Specificare Iva 20% sull'incarico (Tot A - entrate)		552
11	Altro 3 - Specificare		0
12	Altro 4 - Specificare		0
13	Altro 5 - Specificare		0
14	Altro 6 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato	200	
<b>Totale A</b>			<b>3.312,00</b>
18.2	Entrate esterne al territorio e incassi		
	Voce di entrata	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>3.312,00</b>
18	Piano finanziario del progetto		
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ		
	Voce di spesa	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento		1656
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>1.656,00</b>
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>
3.312,00 Euro		1656 Euro	0,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		50,00 %	0,00 %
			<b>Contributo PAT</b>
			1.656,00 Euro
			50,00 %