



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

| | |
|--|--|
| 1 | Codice progetto 1 |
| PRI_10_2011 | |
| 2 | Titolo del progetto |
| "Sot ala Zopa - Mountain Rock Festival 2011" | |
| 3 | Riferimento del compilatore 2 |
| Nome | Andrea |
| Cognome | Simion |
| Recapito telefonico | 3473038157 |
| Recapito e-mail | aaguaz@gmail.com |
| Funzione | Presidente Aguaz |
| 4 | Soggetto proponente 3 |
| 4.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? |
| <input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Ricreativa - Culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 5 | Soggetto responsabile 4 |
| 5.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto? |
| <input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Ricreativa - Culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 5.2 | Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile |
| Associazione Ricreativa Culturale Aguaz | |
| 5.3 | Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile |
| Transacqua | |

| | | | |
|------------|--|--|--------------|
| 6 | Collaborazioni | | |
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | SI | |
| | <input type="radio"/> | NO | |
| 6.2 | Se sì, con quale tipologia di soggetti | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Comune | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="promozione sociale, associazioni onlus"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | Comitato/gruppo organizzato locale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Gruppo informale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Cooperativa | |
| | <input type="checkbox"/> | Oratorio/Parrocchia | |
| | <input type="checkbox"/> | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni | |
| | <input type="checkbox"/> | Istituto scolastico | |
| | <input type="checkbox"/> | Pro Loco | |
| | <input type="checkbox"/> | Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 7 | Durata del progetto | | |
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | Annuale | |
| | <input type="radio"/> | pluriennale | |
| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni) | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | progettazione | 01/09/2010 | 01/11/2010 |
| 2 | organizzazione delle attività | 01/04/2011 | 15/07/2011 |
| 3 | realizzazione | 15/07/2011 | 30/09/2011 |
| 4 | valutazione | 30/09/2011 | 31/10/2011 |

| | |
|------------|------------------------------------|
| 8 | Luogo di svolgimento |
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? |

Valle di Primiero (Transacqua)

| | |
|------------|--|
| 9 | Ambiti di attività |
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 |
| | <input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività |
| | <input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus |
| | <input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità |
| | <input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche |
| | <input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| | <input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione |
| | <input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |

| | |
|---|--|
| 10 | Area tematica |
| 10.1 | In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9 |
| | <input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| 11 | Obiettivi generali |
| 11.1 | Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10 |
| Obiettivi legati ai giovani | |
| | <input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare |
| Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale | |
| | <input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/> |
| 12 | Obiettivi specifici |
| 12.1 | Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11 |
| | 1 Incentivare la responsabilizzazione dei giovani appartenenti all'Associazione e permettere loro di acquisire competenze specifiche. 2 Incentivare il dialogo tra culture partendo dal reale ascolto e dalla collaborazione direttamente sul territorio anche con altre Associazioni o gruppi spontanei. 3 Promuovere uno stile di vita ecosostenibile. 4 Dare risposta all'assenza di eventi di carattere musicale di rilievo in valle. 5 |
| 13 | Tipo di attività |
| 13.1 | Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12 |
| | <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> |

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate. |

Aguaz è un'associazione formata interamente da giovani, un gruppo che progetta organizza e realizza le proprie attività con l'obiettivo di continuo sviluppo delle proposte e delle modalità operative; l'attenzione posta dal gruppo è di un continuo miglioramento ed arricchimento dei progetti in cui sono coinvolti con chiare ricadute sulla formazione e crescita dei giovani attraverso l'esperienza cooperativa.

Il festival musicale "Sot ala Zopa - Mountain Rock Festival" si svolgerà nel mese di settembre 2011 nella Valle di Primiero

Il Sot ala Zopa vuole essere una risposta ad un bisogno rilevato in più occasioni: dare spazio ai giovani coinvolgendoli a più livelli in un progetto accattivante ma allo stesso tempo di sostanza. La musica, oltre ad essere una nobile forma di espressione artistica, si rivela spesso essere un potente collante sociale ed un canale preferenziale per raggiungere in modo diretto e profondo i giovani. Obiettivo ambizioso alla base di questa proposta: colmare l'assenza in Primiero di eventi musicali di rilievo che abbiano come target di riferimento i giovani.

Per questo pensiamo che proporre annualmente tale appuntamento possa essere importante sia per stimolare la creatività dei tanti che operano nell'organizzazione, che per offrire al pubblico, oltre ad un'occasione di svago e socializzazione, un punto di contatto con il panorama artistico - musicale attuale. Constatata l'assenza di eventi musicali di spessore nell'offerta culturale e ricreativa attuale della valle, è nostra intenzione cercare di creare un evento musicale di rilievo per il Primiero, organizzato da giovani volontari e che possa attrarre giovani del nostro territorio e delle comunità vicine (es. Feltrino, Valsugana, ecc.), attraverso un artista di rilievo nel panorama musicale nazionale. Intendiamo dunque realizzare un momento strutturato di socializzazione positiva ed alternativa per i giovani del territorio.

La realizzazione di un festival musicale come il Sot ala Zopa rappresenterà per la realtà del nostro territorio un evento unico per le sue caratteristiche: il concerto potrà dimostrare dunque una propria valenza innovativa rispetto alle manifestazioni proposte fino ad ora in Primiero, con una precisa attenzione verso le carenze emerse nel mondo giovanile di valle.

In conformità al target da noi prefissato, riteniamo che il festival richiami principalmente le fasce giovanili della popolazione. Rappresentano un'eccezione le ore pomeridiane, durante le quali abbiamo registrato nelle precedenti edizioni la presenza di numerose famiglie con bambini.

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

Il nostro intento è quello di offrire al pubblico un evento caratterizzato da un taglio moderno, dalla ricerca e dalla sperimentazione delle nuove proposte musicali, dall'importazione di nuove tendenze e nuovi stimoli.

In quest'ottica cercheremo quindi di dare la precedenza ad artisti che siano anche gli stessi compositori della musica che propongono, senza tuttavia escludere a priori la categoria degli interpreti (soprattutto quando veramente riescono nel difficile compito della reinterpretazione musicale).

La selezione degli artisti dipenderà, come ovvio, dal budget a disposizione dell'Associazione. E' nostra intenzione puntare comunque, su almeno un gruppo/artista noto e conosciuto nel panorama musicale nazionale, senza tralasciare le proposte regionali.

Attraverso la collaborazione ormai collaudata con associazioni ed enti del territorio (TraMe e Terra, Mandacaru, Le Reti), l'evento musicale vuole essere un'occasione per sensibilizzare i giovani sui temi della multiculturalità e in particolare sulla presenza ormai significativa di persone di origine straniera nel territorio della valle. A tal proposito, è nostra intenzione riservare uno spazio apposito a tali associazioni e realizzare uno specifico progetto che permetta una piccola degustazione a sfondo benefico di bevande e pietanze provenienti da diverse regioni del mondo (Aperitivo etnico). Oltre alla musica, il festival offrirà una serie di attività collaterali e servizi apprezzati dal pubblico che riteniamo di poter proporre attraverso molteplici collaborazioni. Ecco un primo quadro generale delle attività ipotizzate:

□ STAND FOTOGRAFICO - Offrire la possibilità di farsi immortalare professionalmente su fondali colorati proiettando poi tutti gli scatti realizzati a visione del pubblico.

□ SANBA RADIO - Grazie alla partecipazione degli operatori della internet-radio universitaria di Trento, si potrebbe garantire l'ascolto in web-streaming dell'intero concerto.

□ DOCTOR CLOWN - Presenza di uno stand informativo dell'associazione di volontariato bellunese con intrattenimenti rivolti ai più piccoli durante il pomeriggio del sabato.

□ EMERGENCY - Presenza di uno stand informativo della ONG italiana.

□ FRENA L'ALCOL FAI CORRERE LA VITA - Garantire a disposizione del pubblico vicino alle uscite dall'area concerto un camper all'interno del quale poter effettuare gratuitamente l'alcoltest (offerto dall'Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari).

□ SPETTACOLI COREOGRAFICI E DI GIOCOLIERI SPUTAFUOCO - Intrattenimenti inseriti nei momenti di cambio palco tra una band e l'altra.

□ APERITIVO ETNICO - Da Realizzare in collaborazione con Le Reti e l'associazione traME e TErra. L'idea da attuare è quella di permettere a un ampio pubblico di gustare pietanze e bevande appartenenti alla tradizione culinaria delle realtà etniche integrate sul nostro territorio.

□ COLLABORAZIONI CON ARTISTI LOCALI, al di fuori del contesto musicale.

L'associazione Aguaz crede fortemente sia importante, soprattutto in un territorio come il nostro, cercare di promuovere uno stile di vita che sia rispettoso delle bellezze naturali del nostro paesaggio, di cui come cittadini siamo custodi.

Per questo, anche nell'organizzazione del Sot Ala Zopa, l'associazione si impegnerà ad attivare iniziative che rispondano a questa esigenza, come ad esempio:

- garantire che l'energia utilizzata provenga da fonti energetiche rinnovabili;

- ridurre al minimo possibile i rifiuti prodotti;

- cercare di utilizzare il più possibile materiali riutilizzabili, riciclati o comunque riciclabili.

L'Associazione ricreativa - culturale Aguaz sta cercando di far crescere di spessore questo evento nel panorama locale e provinciale, proponendo gradualmente un livello di qualità sempre più elevato sia a livello di contenuti che a livello organizzativo. L'intento per questa prossima edizione è quello di diminuire il numero di artisti musicali presenti alla manifestazione per poter ingaggiare artisti di interesse per un più vasto pubblico, mantenendo la qualità delle proposte collaterali promosse durante l'evento (con possibili ulteriori sviluppi) e il tradizionale ingresso gratuito per tutta la durata della manifestazione.

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

Il festival musicale Sot ala Zopa rappresenta per i giovani del Primiero un'importante occasione di socializzazione e di riscoperta del divertimento collettivo attraverso l'elemento conduttore della musica. L'evento intende coinvolgere giovani appartenenti all'intera valle (sottolineiamo quindi la forte sovracomunalità del progetto); permetterà l'instaurazione o il consolidamento di reti e collaborazioni anche continuative e non episodiche con realtà giovanili e associazioni della nostra comunità, del Trentino e della Provincia di Belluno. L'evento coinvolgerà attivamente nella sua organizzazione i membri dell'associazione Aguaz. Le fasi di allestimento e di svolgimento del festival permetteranno ad ognuno di loro di applicarsi nel campo più adatto ai propri interessi e competenze. Il risultato che si auspica in fase di programmazione è quello di un lavoro di squadra svolto responsabilmente e con efficienza.

Inoltre la fase organizzativa del Sot ala Zopa potrà offrire ai soci una bellissima occasione di socializzazione, confronto reciproco e divertimento.

È nostra intenzione inoltre, cercare di "smuovere" altri giovani a spendersi per il volontariato e l'associazionismo nel proprio territorio. Altro obiettivo previsto è di sviluppare il senso di responsabilità dei giovani dell'Associazione e cercare di valorizzare il volontariato giovanile: soci e simpatizzanti dell'Aguaz (una cinquantina di giovani provenienti dai diversi comuni della nostra Comunità e di età compresa tra i venti e i trent'anni) ideeranno, progetteranno e collaboreranno nel concreto, come già dimostrato, alla realizzazione dell'evento.

I destinatari principali dell'evento, i giovani della comunità primierotta, hanno mostrato grande interesse nella manifestazione. L'evento ha già richiamato inoltre una discreta quantità di i giovani ad uno stile di vita ecosostenibile tramite semplici pratiche quotidiane volte a ridurre gli sprechi.

Infine, auspichiamo di avvicinare i giovani ai valori della cooperazione e alla realtà dell'associazionismo locale. In particolare, è nostra intenzione provare a coinvolgere direttamente una quota rilevante del pubblico presente, facendo in modo che qualche partecipante possa passare dall'essere utilizzatore e spettatore passivo dell'evento musicale ad attore e protagonista attivo dell'organizzazione dei futuri eventi.

| | |
|-------------|---------------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Un evento che,attraverso il canale della musica, vuole portare ai giovani i valori del volontariato, la sostenibilità, partecipazione e cittadinanza attiva, oltre che della qualità del prodotto musicale di giovani band provinciali e non. Sot ala Zopa sarà il momento clou di un progetto che coinvolgerà molti giovani nella progettazione,sviluppo e realizzazione di ampie collaborazioni per la promozione di azioni di animazione e di sensibilizzazione che faranno da contorno ai concerti in programma.

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 50 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 50 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|------|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | N |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | 1000 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input checked="" type="radio"/> | SI |
| <input type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | Rendicontazioni e relazioni descrittive per enti pubblici. |
| 2 | Strumenti di valutazione aperti a disposizione dei fruitori del concerto per l'ottimizzazione della manifestazione. |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
|--|--|-----------------|----------------|
| 18.1 Spese previste | | | |
| Voce di spesa | Importo Euro | | |
| 1 Affitto Sale, spazi, locali | 500,00 | | |
| 2 Noleggio Attrezzatura stabile Service per i concerti | 3500,00 | | |
| 3 Acquisto Materiali specifici usurabili Acquisto alimenti (Aperitivo etnico e vitto organizzatori) | 500,00 | | |
| 4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria | 0 | | |
| 5 Pubblicità/promozione | 600,00 | | |
| 6 Viaggi e spostamenti | 0 | | |
| 7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 0 | | |
| 8 Tasse / SIAE | 450,00 | | |
| 9 Altro 1 - Specificare Compensi e rimborsi gruppi musicali | 8000,00 | | |
| 10 Altro 2 - Specificare | 0 | | |
| 11 Altro 3 - Specificare Smaltimento rifiuti | 200,00 | | |
| 12 Altro 4 - Specificare Spese assicurative | 200,00 | | |
| 13 Altro 5 - Specificare | 0 | | |
| 14 Altro 6 - Specificare | 0 | | |
| 15 Valorizzazione attività di volontariato | 200,00 | | |
| Totale A | 14.150,00 | | |
| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | |
| Voce di entrata | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 3 Incassi da iscrizione | 0 | | |
| 4 Incassi di vendita | 0 | | |
| Totale B | 0,00 | | |
| DISAVANZO A - B | 14.150,00 | | |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | |
| Voce di spesa | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni di Primiero | 5975,00 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | 0 | | |
| 3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valli di Primiero e Vanoi + sponsor | 1100,00 | | |
| 4 Autofinanziamento | 0 | | |
| 5 Altro - Specificare | 0 | | |
| 6 Altro - Specificare | 0 | | |
| Totale | 7.075,00 | | |
| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 14.150,00 Euro | 5975,00 Euro | 1.100,00 Euro | 7.075,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | 42,20 % | 7,80 % | 50,00 % |