



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
FIE_10_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Canti della gioventù"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Giacomo
	Cognome Trettel
	Recapito telefonico 3495329463
	Recapito e-mail 275ha@libero.it
	Funzione Presidente associazione
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)APS
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) APS
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione culturale Coro Slavaz	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Tesero	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	27/07/2010	15/10/2010
2	organizzazione delle attività	15/03/2011	10/06/2011
3	realizzazione	01/07/2011	31/12/2011
4	valutazione	01/11/2011	31/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

valle di Fiemme

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Far conoscere il coro a quanti più giovani possibili 2 Cercare di coinvolgere nell'attività quanti più giovani possibili 3 Far conoscere a quanti più giovani possibile la bellezza e l'autenticità del canto corale 4 Interagire, possibilmente, con altre realtà simili in o extra regionali, per potersi confrontare sui vari temi che possono riguardare l'ambito d'interesse dell'associazione 5 Possibilità di organizzare meeting per far conoscere ai partecipanti del progetto, ma anche ad altri, la storia del canto popolare
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Sentiamo sempre più in quest'ultimo periodo storie di cronaca drammatiche che hanno come protagonisti giovani (ragazzi dai 14 ai 30 anni). Storie di sbalzo notturno, abuso di droga, violenze, malavita, degrado sociale urbano. Di fronte a tutto ciò ci si ferma un attimo a riflettere sul da farsi, nel nostro piccolo, per poter migliorare le abitudini nonché i comportamenti dei giovani. Ci si chiede il perché di tali problemi e le soluzioni possibili. Mediante la nostra giovane ma tuttavia già forte e radicata associazione abbiamo voluto dare una risposta concreta a tutti quelli che si chiedevano se dal complicato mondo giovanile possa nascere ancora qualcosa di bello, sano e formativo.

Sulla scia di tali premesse abbiamo voluto provare a trasmettere in modo ancora più importante i nostri valori e la nostra esperienza a tutti quei giovani che, giunti in un momento così importante, nonché molte volte confuso, della vita cercano degli svaghi alternativi alle discoteche e ai vizi tipici giovanili visto che molti ragazzi affermano di aver intrapreso cattive strade proprio per sfuggire alla noia e all'apatia.

Il progetto consiste nell'organizzazione di una conferenza e successivo dibattito incentrati sul fenomeno del canto popolare a livello giovanile, a cui segue una rassegna corale in tema.

L'eventualità di proseguire con l'esperienza dello scorso anno, per quanto riguarda la formazione musicale, l'idea è quella di coinvolgere i ragazzi che escono dai cori giovanili della valle di Fiemme per rimpolpare l'organico degli allievi del coro Slavaz, organizzando prove separate, oltre a quelle d'insieme.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto prevede la preparazione ad un'evento che si articolerà in due momenti durante la stessa giornata: il primo al pomeriggio, ovvero una conferenza seguita da dibattito/confronto ed uno alla sera in cui si proporrà una rassegna corale.

Tale esibizione (rassegna corale) sarà un momento di prova per il gruppo degli allievi del coro Slavaz che durante l'anno, guidati da un maestro svolgeranno delle prove organizzate con incontri articolati in 2 ore e mezza di lavoro di gruppo settimanale.

Gli aspetti che verranno trattati potranno essere i seguenti:

- educazione ritmica
- educazione vocale
- apprendimento di semplici canti a una o due voci (con o senza accompagnamento di pianoforte)
- provare a cimentarsi con canti polifonici a 4 o più voci a cappella o con accompagnamento di pianoforte

I generi affrontati potranno andare dal classico, al leggero, allo spiritual.

Terminata la fase di preparazione/formazione, si passerà quindi alla programmazione e gestione stessa dell'evento; i partecipanti non solo parteciperanno come coristi alla rassegna in essere ma saranno anche protagonisti nella realizzazione dell'evento.

La prima parte dell'evento è la conferenza, i cui relatori saranno autorevoli personalità del mondo corale ed accademico, esperte, ciascuna per il proprio ambito di competenza, nelle tematiche affrontate. Ad oggi sono stati contattati con esito positivo il sig. Mauro Pedrotti, direttore del coro della SAT (TN), coinvolto principalmente per la sua attività di maestro di musica e direttore di coro, ed il prof. Angelo Foletto, editorialista del quotidiano "La Repubblica" e studioso delle caratteristiche che contraddistinguono il mondo corale all'interno della società, contattato per l'interesse nei confronti della coralità alpina del Trentino e del suo futuro. Stiamo infine provvedendo ad individuare un terzo relatore all'interno del corpo docenti del Conservatorio di Trento.

A tali ospiti si affiancherà un moderatore competente, presumibilmente scelto fra i componenti del coro organizzatore, il cui ruolo sarà principalmente quello di introdurre i vari argomenti trattati e di gestire il dibattito con il pubblico previsto al termine degli interventi programmati.

La seconda fase invece è rappresentata dalla rassegna corale cui vi parteciperanno il coro allievi del coro della SAT, il coro giovanile della federazione dei cori della Provincia di Trento, il coro Slavaz di Tesero e soprattutto l'esibizione del coro formato dagli allievi del coro Slavaz. Si tratta di quattro realtà corali che ben rappresentano il fenomeno della coralità giovanile in contesti sociali diversificati (dalla valle alla città, a delle realtà formate da persone che provengono da tutto il territorio provinciale).

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Tramite questo tipo di progetto vogliamo, come premesso, invogliare i giovani ad intraprendere la strada musicale, vogliamo creare ed accrescere un gruppo di giovani con sani valori (lealtà, spirito di sacrificio, voglia di fare, onestà,...). Cercheremo inoltre, tramite una discussione prima e la musica dei cori poi, di far capire ai ragazzi che tale ambito non è assolutamente un hobby "da vecchi" come erroneamente pensato da molti, ma che al contrario può aiutare nella vita per affrontare con forza e serenità gli ostacoli che essa ci pone. Inoltre vogliamo far capire che anche in tale associazioni ci si può divertire pur senza ricorrere a mezzi estremi degradanti e pericolosi.

In futuro si cercherà poi di espandere tali manifestazioni anche nelle scuole e quindi entrare nel cuore di quella gioventù che, a volte si perde perché priva di idee concrete, e, sempre in cerca di nuove esperienze, arriva anche a rovinare la propria vita e quella degli altri.

Anche tramite la realizzazione del gruppo corale degli allievi del coro Slavaz l'intento nostro sarà quindi quello di coinvolgere gli adolescenti della valle, cercando di condividere con loro la nostra passione tramite iniziative inerenti al canto popolare, ma anche, perché no, a progetti che avranno come fine quello di radunare più giovani all'insegna di un sano divertimento e dell'allegria, così da unire la cultura, la conoscenza e il senso di appartenenza alla goliardia.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

L'obiettivo di questo progetto è quello di avvicinare i giovani al mondo della musica popolare facendo loro capire come essa non sia un "hobby da vecchi" bensì un possibile strumento per affrontare la vita in modo sereno. Dopo una prima fase di formazione (gli allievi verranno seguiti da un maestro) vi sarà l'organizzazione e la preparazione dell'evento, momento di protagonismo giovanile che culminerà poi nella giornata dell'evento con l'esibizione dei ragazzi protagonisti del percorso.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 10
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 15
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	N 100
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Alla fine del percorso verrà stilata una relazione con debita valutazione dei partecipanti a cura della direzione del Coro Slavaz
2	Questionario di soddisfazione dei partecipanti al percorso formativo
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile Addoppi per il teatro, mixer.	150		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Lettere, francobolli, fogli.	200		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 72 Tariffa oraria 20	1440		
5 Pubblicità/promozione	600		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	230		
9 Altro 1 - Specificare Compenso coro allievi della SAT	700		
10 Altro 2 - Specificare Compenso presentatore	200		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>3.520,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	100		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>100,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>			
<b>3.420,00</b>			
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni della Comunità Territoriale della Val di F.	436		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali di Fiemme	324		
4 Autofinanziamento	950		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>1.710,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.420,00 Euro	436 Euro	1.274,00 Euro	1.710,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	12,70 %	37,30 %	50,00 %