



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_10_2011	
2	Titolo del progetto
"CONOSCIAMO LA MONTAGNA MONTE MISONE 2011"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome ANDREA
	Cognome TAROLLI
	Recapito telefonico 3476025467
	Recapito e-mail Kaarot1980@libero.it
	Funzione REFERENTE PROGETTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
UNIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA TENNO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
TENNO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="ambientali, culturali, sportive"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) C.N.S.A.S.FORESTALE	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	29/11/2010	05/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/06/2011	30/06/2011
3	realizzazione	05/09/2011	18/09/2011
4	valutazione		

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

TENNO

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Favorire la conoscenza diretta della montagna, delle sue caratteristiche di flora e fauna, le attività legate a quest'ambiente (fienagione e alpeggio), trasformazioni di prodotti ivi legati (lana - feltro, latte - formaggio). 2 Coinvolgere e motivare i ragazzi nel proporre agli organizzatori i temi per loro più interessanti. 3 agevolare la conoscenza e il comportamento da tenersi in montagna, soprattutto in relazione alla sicurezza ed ai pericoli legati all'ambiente montano. 4 Rafforzare i rapporti di collaborazione con le istituzioni e le associazioni del territorio legate a questo ambito. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto "Conosciamo la montagna, Monte Misone 2011" nasce all'interno di un gruppo di giovani dai 20 ai 30 anni che compongono il Direttivo della Unione Sportiva Dilettantistica Tenno. L'idea di legare questo progetto all'ambiente montano nasce da due fatti, il primo che i proponenti, per inclinazione propria, sono tutti appassionati di montagna a 360°. Secondo che uno dei settori principali dell'attività sportiva della Associazione è proprio la corsa in montagna. Ne scaturisce quindi quasi naturalmente questo progetto che si propone di aprire e far conoscere questo fantastico ambiente ai giovani della nostra comunità. Uno stretto legame con l'ambiente montano, anche per la conformazione orografica del nostro Comune e la convinzione che il rispetto e l'amore per questo ambiente debba nascere necessariamente da una approfondita e ampia conoscenza dello stesso in tutti i suoi aspetti ci hanno portato a presentare il progetto.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede di coinvolgere i ragazzi già nella progettazione delle attività, rendendoli così parte attiva e riuscendo così anche a capire esattamente quello che più gli interessa e gli ambiti a cui sono più orientati.

In questo senso verranno organizzati 4 incontri. Il primo, rivolto ai ragazzi ed alle loro famiglie avrà come scopo la presentazione generale del progetto, degli organizzatori e dei collaboratori che ne faranno parte. Verranno illustrate le attività ed illustrate le finalità. Al termine si darà risposta ad eventuali domande di chiarimento.

A seguito di questo primo incontro ne verranno programmati altri 3 di carattere prettamente formativo. Il primo inerente all'ambiente montano dal punto di vista della biodiversità, degli ambienti diversi che verranno incontrati e le specificità ambientali del Monte Misone. Il secondo incontro verterà sul tema della sicurezza in montagna. Si affronteranno temi inerenti a orientamento e utilizzo di mappe geografiche, gestione delle emergenze e come progredire in montagna su vari tipi di terreno. Il terzo incontro formativo analizzerà le attività umane legate all'ambiente montano, la loro evoluzione nella storia e le loro implicazioni sociali.

In programma poi abbiamo un ultimo incontro per ascoltare le eventuali proposte dei ragazzi, inerenti il mondo montano e ciò che potrebbe essere più interessante dal loro punto di vista.

L'attività di maggior impatto emotivo riguarda l'uscita. E' previsto un week-end con partenza il sabato da Favrio, a piedi alla volta della casa ASUC in località "Misonet" nel Comune di Fivè, con pernottamento nella casa. Il giorno seguente si riparte a piedi per il trasferimento a Malga Misone dove verranno svolte le attività di mungitura delle capre e produzione di formaggi.

Sia nella parte teorica, che si svolgerà a Tenno, che in quella in loco, avremo la collaborazione di Associazioni del nostro territorio che potranno spiegare l'ambiente e tutto quello che concerne la montagna, iniziando con la flora e la fauna, proseguendo con la sicurezza della vita montana per concludere con fienagione ed alpeggio.

Avremo poi un momento durante il week-end adibito alla promozione del "non-bere" in quanto sarà un'uscita all'insegna della salute. Tutte le fasi del progetto verranno filmate/fotografate al fine di realizzare un supporto dvd che unitamente a slide informative servirà da strumento divulgativo dell'intera esperienza.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Uno degli obiettivi principali di questo progetto è sicuramente una partecipazione attiva dei ragazzi nel proporre idee per potersi immergere in quest'avventura come più piace loro, in modo da farli sentire protagonisti di quest'attività.

Una finalità importante è quella di far conoscere a questi ragazzi le nostre zone, di valorizzare il nostro territorio durante questo week-end all'insegna della natura, della montagna, con delle camminate e delle attività all'aria aperta, considerando anche il fatto che siamo un'associazione sportiva.

Vi sarà poi anche un momento di promozione della sicurezza in montagna, con cui responsabilizzare i ragazzi a dei comportamenti adeguati in quest'ambiente che potrebbe diventare insidioso.

Viene poi favorita la socializzazione, sia tra coetanei che con gente adulta, per facilitare la conoscenza reciproca immersi nell'ambiente montano.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Con questo progetto si vuole far conoscere ai partecipanti il nostro territorio e far trascorrere un week-end all'insegna della natura. L'uscita avverrà al termine di un ciclo di lezioni teoriche tenute in collaborazione con Associazioni del nostro territorio che potranno spiegare l'ambiente e tutto quello che concerne la montagna, iniziando con la flora e la fauna, proseguendo con la sicurezza della vita montana per concludersi con fienagione ed alpeggio.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare direttivo associazione	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	400,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile proiettore	100,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, materiale per la realizzazione di flimato	1.550,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	450,00		
6 Viaggi e spostamenti	300,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	1000,00		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	3.800,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	650,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	650,00		
DISAVANZO A - B	3.150,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)finanziamento pgz	1575,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.575,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.150,00 Euro	1575,00 Euro	0,00 Euro	1.575,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %