



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

| | |
|----------------------------|---|
| 1 | Codice progetto 1 |
| LVS_10_2011 | |
| 2 | Titolo del progetto |
| "Football splash" | |
| 3 | Riferimento del compilatore 2 |
| | Nome Anesi |
| | Cognome Andrea |
| | Recapito telefonico 3408351405 |
| | Recapito e-mail tennasheros@hotmail.com |
| | Funzione referente associaizione |
| 4 | Soggetto proponente 3 |
| 4.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? |
| | <input type="radio"/> Comune |
| | <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) associazione culturale |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Gruppo informale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5 | Soggetto responsabile 4 |
| 5.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto? |
| | <input type="radio"/> Comune |
| | <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associaizione culturale |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5.2 | Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile |
| Associazione Tenna's Heros | |
| 5.3 | Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile |
| Tenna | |

| | | | |
|------------|--|---|--|
| 6 | Collaborazioni | | |
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | SI | |
| | <input type="radio"/> | NO | |
| 6.2 | Se sì, con quale tipologia di soggetti | | |
| | <input type="checkbox"/> | Comune | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Associazione (specifica tipologia) | <input type="text" value="associazioni giovanili locali"/> |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Comitato/gruppo organizzato locale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Gruppo informale | |
| | <input type="checkbox"/> | Cooperativa | |
| | <input type="checkbox"/> | Oratorio/Parrocchia | |
| | <input type="checkbox"/> | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni | |
| | <input type="checkbox"/> | Istituto scolastico | |
| | <input type="checkbox"/> | Pro Loco | |
| | <input type="checkbox"/> | Altro (specificare) | <input type="text"/> |
| 7 | Durata del progetto | | |
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | Annuale | |
| | <input type="radio"/> | pluriennale | |
| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni) | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | progettazione | 1/9/2010 | 15/11/2010 |
| 2 | organizzazione delle attività | 16/11/2010 | 30/3/2011 |
| 3 | realizzazione | 1/5/2011 | 31/12/2011 |
| 4 | valutazione | 31/12/2011 | 31/12/2011 |
| 8 | Luogo di svolgimento | | |
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? | | |
| | Tenna | | |
| 9 | Ambiti di attività | | |
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 | | |
| | <input type="checkbox"/> | la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus | |
| | <input type="checkbox"/> | attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità | |
| | <input type="checkbox"/> | l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche | |
| | <input type="checkbox"/> | laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione | |
| | <input type="checkbox"/> | percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali | |

| | |
|-------------|--|
| 10 | Area tematica |
| 10.1 | In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9 |
| | <input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| 11 | Obiettivi generali |
| 11.1 | Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10 |
| | Obiettivi legati ai giovani |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare |
| | Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale |
| | <input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/> |
| 12 | Obiettivi specifici |
| 12.1 | Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11 |
| | 1 Creare un'aggregazione giovanile attorno ad un evento sportivo e promuovere un protagonismo responsabile dei giovani; i giovani vengono collocati in tutte le varie dimensioni di un progetto, dall'aspetto organizzativo a quello di utenti/partecipanti. 2 Valorizzare non solo la competizione ma anche le abilità di ognuno, proponendo un metodo di premiazione andando a premiare coloro che hanno contribuito a rallegrare la manifestazione con prestazioni esilaranti piuttosto che i soliti vincitori 3 Consentire la presenza pure di ragazze, in uno sport, il calcio, che è prettamente maschile, favorendo così l'interazione tra i due sessi 4 5 |
| 13 | Tipo di attività |
| 13.1 | Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12 |
| | <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> |

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate. |

Il progetto è espressione di un gruppo di giovani, riunitisi in un'associazione lo scorso anno, che desidera "mettersi in discussione" tentando di organizzare un evento sportivo che possa permettere la conoscenza di ragazzi appartenenti a diverse realtà, con l'intenzione di promuovere l'apertura e il confronto con realtà giovanili del territorio e non. Con l'intento di educare allo sport soprattutto i ragazzini più piccoli, attraverso il modo di arbitrare delle partite, trasmettendo nei giovani come sia importante il rispetto delle regole e delle decisioni arbitrali; riteniamo che soprattutto i ragazzi, appartenenti a delle realtà sociali piuttosto difficili, abbiano bisogno dell'imposizione di regole chiare e non trasgredibili e per raggiungere questo scopo faremo affidamento sulla collaborazione di arbitri giovani che si potranno porre come "peer leader" nei confronti dei giocatori.

Chi, se non meglio, di un gruppo di giovani, può rappresentare le esigenze e gli interessi dei loro coetanei? Molte volte si è assistito all'organizzazione di progetti partiti dall'alto che non esprimevano i desideri di coloro che avrebbero dovuto essere coinvolti: noi crediamo che il nostro progetto potrebbe essere molto attrattivo, potendo coinvolgere le più diverse tipologie di partecipanti, promuovendo pure la realtà e la bellezza del nostro territorio.

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

I ragazzi si vedranno direttamente coinvolti nell'organizzazione di un torneo di calcio saponato, nella bella cornice del parco urbano di Tenna, della durata di 3 giorni e così articolato:

Nel periodo di luglio un venerdì il torneo riservato ai ragazzini più giovani mentre il sabato e la domenica il torneo per i più grandi.

L'obiettivo è quello di raggiungere 20 squadre per il torneo dei grandi, mentre per quello dei piccoli non ci poniamo obiettivi numerici ma comunque cercheremo di coinvolgerne il maggior numero, percependo già ora in paese molto entusiasmo nel pubblico dei giovanissimi per questa proposta.

La manifestazione avrà un andamento continuato in modo tale da movimentare il parco urbano a ogni ora della giornata, consentendo un importante afflusso di gente. Sono stati presi dei contatti con un'emittente radiofonica che trasmette prevalentemente nel nord-est e si sta sondando la possibilità di ottenere un collegamento in diretta con il nostro evento.

Ad ogni partecipante al torneo verrà fornito un gadget in ricordo della manifestazione sportiva. Per la premiazione verrà dato risalto non solamente a coloro che si saranno classificati nei primi tre posti ma anche a altri soggetti che abbiamo "lasciato una traccia" nel corso del torneo.

Le squadre si disporranno in campo con 5 giocatori, compreso il portiere; vi saranno, orientativamente due gironi da sette squadre e uno da sei.

I destinatari del progetto: ragazzi appartenenti a una fascia di età che va dagli undici anni fino ai ventinove, suddivisi per categorie, residenti nei comuni facenti parte del tavolo di zona, comprendenti pure ragazzi che soggiornano in strutture turistiche degli stessi quattro comuni nel periodo di svolgimento del torneo; idea di coinvolgere pure i ragazzi di origine germanica che trascorrono le vacanze estive nel villaggio S.O.S. Kinderdorf di Caldonazzo, oltre allo spazio giovani di Levico.

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

Promuovere il Piano Giovani nel territorio di Tenna.

Creare rete tra i ragazzi dei quattro comuni.

Aumentare le competenze dei ragazzi che hanno ideato e organizzano il progetto.

| | |
|-------------|---------------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Una giovane associazione giovanile di Tenna ha pensato ad un torneo di calcio saponato. I ragazzi si "metteranno in discussione" tentando di organizzare un evento sportivo che possa permettere la conoscenza di ragazzi appartenenti a diverse realtà, con l'intenzione di promuovere l'apertura e il confronto con realtà giovanili del territorio e non.

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 10 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 20 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|-----|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | N |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | 200 |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input type="radio"/> | SI |
| <input checked="" type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | <input type="text"/> |
| 2 | <input type="text"/> |
| 3 | <input type="text"/> |
| 4 | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> |

| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
|--|--|-----------------|----------------|
| 18.1 Spese previste | | | |
| Voce di spesa | Importo Euro | | |
| 1 Affitto Sale, spazi, locali | 0 | | |
| 2 Noleggio Attrezzatura stabile servizi igienici, noleggio campo compresa assicurazione | 1800 | | |
| 3 Acquisto Materiali specifici usurabili Gadget per la manifestazione, premi | 900 | | |
| 4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria | 0 | | |
| 5 Pubblicità/promozione | 0 | | |
| 6 Viaggi e spostamenti | 0 | | |
| 7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 0 | | |
| 8 Tasse / SIAE | 300 | | |
| 9 Altro 1 - Specificare Servizio dj | 1300 | | |
| 10 Altro 2 - Specificare Servizio ambulanza | 300 | | |
| 11 Altro 3 - Specificare | 0 | | |
| 12 Altro 4 - Specificare | 0 | | |
| 13 Altro 5 - Specificare | 0 | | |
| 14 Altro 6 - Specificare | 0 | | |
| 15 Valorizzazione attività di volontariato | 0 | | |
| Totale A | 4.600,00 | | |
| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | |
| Voce di entrata | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 3 Incassi da iscrizione | 1000 | | |
| 4 Incassi di vendita | 0 | | |
| Totale B | 1.000,00 | | |
| DISAVANZO A - B | 3.600,00 | | |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | |
| Voce di spesa | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Quattro Comuni, BIM, Comunità valle | 1500 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | 0 | | |
| 3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale | 300 | | |
| 4 Autofinanziamento | 0 | | |
| 5 Altro - Specificare | 0 | | |
| 6 Altro - Specificare | 0 | | |
| Totale | 1.800,00 | | |
| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 3.600,00 Euro | 1500 Euro | 300,00 Euro | 1.800,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | 41,70 % | 8,30 % | 50,00 % |