



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_10_2011	
2	Titolo del progetto
"ANTICHI MESTIERI E PROFESSIONI DELLA GENTE BIANA"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	SARA
Cognome	VAINO
Recapito telefonico	3404124745
Recapito e-mail	albianosenzafrontiere@yahoo.it
Funzione	PRESIDENTE
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione Albiano Senza Frontiere <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione Albiano Senza Frontiere <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Albiano Senza Frontiere	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Albiano	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="volontariato, corale, anziani"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) scuola materna, museo usi e costumi, altri	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2010	28/02/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	13/05/2011
3	realizzazione	13/05/2011	14/05/2011
4	valutazione	13/05/2011	31/05/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

CENTRO STORICO DEL COMUNE DI ALBIANO

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Far organizzare ai giovani in prima persona un evento sul proprio territorio, che veda il coinvolgimento di tutta la popolazione. 2 Far sì che siano i giovani della valle, attraverso la loro creatività, a riportare in vita le antiche tradizioni, proponendosi alla comunità come promotori dell'iniziativa. 3 Permettere ai giovani di collaborare con enti e cittadinanza per l'organizzazione e la realizzazione del progetto. 4 Far riscoprire ai giovani lo stile di vita dei loro nonni. 5 Far acquisire ai giovani della valle capacità manuali e far scoprire loro nuove abilità.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Dalla richiesta di alcuni giovani del paese di Albiano e dell'associazione Albiano Senza Frontiere è nata l'idea di realizzare una manifestazione che sia interamente organizzata dai giovani, ma che li veda in stretta collaborazione con gli anziani del paese. Per superare il divario generazionale si è infatti ritenuto utile creare un evento in cui queste due distanti fasce della popolazione possano trovare un punto di incontro. Il tema delle antiche tradizioni e dei mestieri di una volta si è subito rivelato interessante per i giovani interpellati nella fase di progettazione, che hanno pensato di realizzare per le vie del paese di Albiano una rivisitazione di tali antichi usi. Con l'aiuto della popolazione anziana i giovani vogliono far rivivere quel passato di cui hanno spesso sentito raccontare, in modo da poterlo scoprire e provare concretamente.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Durante una prima fase di organizzazione, i giovani che parteciperanno al progetto incontreranno gli anziani del paese e stileranno con essi un percorso che attraverserà le vie di Albiano e che si dividerà in varie tappe. Ad ogni tappa il pubblico potrà ammirare i diversi tipi di attrezzature che venivano usate nei mestieri di un tempo e gli anziani, aiutati dai giovani, mostreranno come esse funzionavano. Sarà compito dei giovani poi allestire le varie tappe (sistemare le attrezzature e le luci) e le vie del paese in modo da rendere l'atmosfera coerente con quella che era la vita di una volta.

Il progetto ANTICHI MESTIERI E PROFESSIONI DELLA GENTE BIANCA avrà luogo nella giornata di sabato 14 maggio 2011.

Le attività che verranno presentate saranno: la preparazione della grappa, la macinatura delle pannocchie, la filatura della lana, il lavaggio dei panni alla fontana, la cura degli animali, la costruzione dei cesti, il calzolaio, il gioco della morra e della briscola, oltre che i giochi dei bambini. Tutti i giovani che parteciperanno al progetto, nonché il pubblico, potranno provare ad utilizzare le attrezzature e a svolgere le attività proposte, così come si faceva un tempo.

Durante la giornata del 14 maggio 2011 sarà compito dei giovani responsabili del progetto coordinare le varie attività, guidare il pubblico attraverso il paese e rispondere ai loro quesiti, controllare la riuscita del progetto, oltre che aiutare gli anziani nelle rivisitazioni degli antichi usi.

Presso la chiesetta cinquecentesca di S.Biagio verrà allestita una mostra con foto dei mestieri di una volta e con i disegni inerenti alla tematica realizzati dai bambini della Scuola Materna San Pio X di Albiano. Tutto il materiale sarà raccolto e organizzato dai giovani del progetto, i quali si occuperanno anche di fare una ricerca storica sugli usi e costumi antichi di Albiano, che verrà presentata nella forma di cartelloni (con spiegazioni e foto).

In serata i coscritti del 2011, cioè i 18enni di Albiano e dintorni, rappresenteranno il tradizionale "Tratto Marzo" o "Tratamarz", durante il quale verranno svelate le coppie di "morosi" reali e fittizie del paese. Anche questa antica tradizione sarà insegnata ai giovani dagli anziani di Albiano nella fase di preparazione alla giornata del 14 maggio e per essa sarà richiesto ai giovani grande impegno e partecipazione.

E' prevista poi una tipica cena de "sti ani" che sarà preparata dall'associazione Albiano Senza Frontiere. La serata terminerà con dei racconti in piazza, che saranno introdotti dai giovani e poi portati avanti dagli anziani: verranno così riproposte le storielle che si usavano raccontare ai bambini di una volta.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Ciò che ci riproponiamo di fare è di coinvolgere nel modo più forte possibile i giovani di Albiano e dei dintorni nella realizzazione di un progetto rivolto al nostro passato. Il risultato principale che ci si aspetta di ottenere col progetto è una maggior unione tra la popolazione giovanile e quella anziana, in modo da poter contare su una collaborazione tra queste due sfere sociali anche per progetti futuri.

Altro risultato da sottolineare è la ricerca storica che sarà portata avanti dai ragazzi: durante il progetto i ragazzi raccoglieranno informazioni e materiale utile che andrà poi a costituire un archivio importante per lo studio degli usi e dei costumi del nostro territorio. A tale materiale avranno accesso poi tutti coloro che sono interessati al tema delle tradizioni.

Infine ci si aspetta anche che i giovani grazie a questo progetto apprendano l'utilizzo delle attrezzature che si usavano un tempo e che imparino a farle funzionare, in modo che in futuro ci sia sempre qualcuno in grado di mostrare come si svolgevano i lavori un tempo. Si tratta di un modo per raccogliere importanti testimonianze che potranno poi essere conservate e trasmesse ai posteri.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Rappresentazione dei vecchi mestieri e delle tradizioni antiche nelle vie del paese di Albiano, con mostra fotografica e cena "de sti ani".

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	60
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare adulti, anziani	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	750
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Sulla base della partecipazione e dell
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile PC, amplificatori, arredi, ecc.	300		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria per mostra e per allestimenti	500		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	500		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare materiale didattico	100		
10 Altro 2 - Specificare materiale per mostra fotografica	200		
11 Altro 3 - Specificare materiale per allestimento festa	700		
12 Altro 4 - Specificare spese amministrative (marche da bollo, ecc.)	100		
13 Altro 5 - Specificare Alimenti e bevande	2500		
14 Altro 6 - Specificare Acquisto luci per allestimento delle varie tappe	500		
15 Valorizzazione attività di volontariato	450		
Totale A	5.850,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	3000		
Totale B	3.000,00		
DISAVANZO A - B	2.850,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni, BIM	825		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	600		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.425,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.850,00 Euro	825 Euro	600,00 Euro	1.425,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	28,90 %	21,10 %	50,00 %