



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
APG_10_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Avvicinamento alla montagna"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Francesco
	Cognome Frizzera
	Recapito telefonico 3402682993
	Recapito e-mail cesco_85@msn.com
	Funzione Segretario Sezione SAT Molveno
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Alpinistica
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Alpinistica
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Società degli Alpinisti Tridentini, sezione di Molveno	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Molveno, c/o Palazzetto Polifunzionale, loc. Ischia	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Corpo Naz.Socc. Alpino e Speleologico, Guide Alpine	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/01/2011	30/01/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	30/12/2011
3	realizzazione	01/03/2011	30/12/2011
4	valutazione	01/12/2011	01/01/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Comuni di Molveno, Andalo, Spormaggiore, Arco, Bleggio Inferiore, Tuenno, Preore

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Conoscere l'identità locale e del territorio mediante la frequentazione della montagna e l'acquisizione dei valori legati alla vita in ambiente alpino 2 Proporre attività legate alla salvaguardia ed alla conservazione della natura, sensibilizzando le giovani generazioni sull'importanza dell'argomento. 3 Saper conoscere i propri limiti, sapersi organizzare autonomamente, ed acquisire le capacità per fruire liberamente, consciamente ed in maniera autonoma dell'ambiente in cui si vive 4 Sostenere i genitori che vorrebbero avvicinare i figli al mondo della montagna,offrendo la possibilità di svolgere attività che sarebbero precluse ai giovani senza l'intervento di figure qualificate 5 Aumentare le capacità di socializzazione e di organizzazione in gruppi di interesse da parte dei giovani
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Anche quest'anno sarà presentato un percorso relativo a tutto ciò che riguarda l'ambito montano e della natura in generale, rivolto alle fasce più giovani della comunità, iniziato negli scorsi anni. La spinta a proseguire un percorso avviato precedentemente emerge dal fatto che la gioventù del paese ha sviluppato in questi ultimi anni una profonda disaffezione nei confronti della montagna, a differenza di quanto accade nelle realtà circoscriventi e pertanto si mira ad ottenere un sempre maggiore coinvolgimento del mondo giovanile appartenente ai cinque comuni dell'Altopiano della Paganella.

Sottolineata questa situazione generale, che si configura di fatto con una scarsa presenza dei giovani del luogo in montagna e con una scarsa attenzione di questi alle problematiche ecologiche, naturali ed idrogeologiche dell'ambiente in cui vivono, si è di conseguenza presa la decisione di proseguire con le iniziative già messe in atto gli scorsi anni nell'ambito del Piano Giovani dell'Altopiano della Paganella, integrandole con nuove attività tali da ampliare non solo le conoscenze relative a quanto si apprende nel percorso formativo-informativo dell'ambito ecologico, montano, escursionistico...ma anche si punterà ad investire gran parte del proprio operato per far sì che tale percorso possa portare ad un ampliamento della rete sociale territoriale, grazie alla pubblicizzazione e ad un maggior coinvolgimento dei giovani, chiedendo sempre più collaborazione da parte delle realtà sociali locali (associazioni, gruppi informali...).

Le attività previste consistono in escursioni, gite, incontri ecologici, serate culturali ed incontri con famosi esponenti dell'alpinismo, inoltre i giovani partecipanti saranno invitati ad aderire alle altre offerte sportive e formative presenti a livello locale.

Consci dell'importanza che le suddette tematiche rivestono a livello educativo e formativo nello sviluppo di un corretto approccio alla natura alpina ed alla montagna più in generale, ci si prefigge l'obiettivo di ampliare il numero di giovani partecipanti ponendo particolare attenzione a tutto ciò che investe, a livello ambientale, il proprio territorio.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

- "Giornata ecologica" a Maggio, a cui potranno partecipare i ragazzi delle scuole medie (la partecipazione media è di circa 35-40); l'iniziativa permetterà a tutti (a cui si potranno aggregare anche genitori) di passare un'intera giornata nella natura, entrando a contatto col tema sensibile dell'ecologia e della salvaguardia del territorio, accompagnati nelle escursioni da soci della SAT di Molveno o da personale del CNSAS. Verranno organizzati 5 differenti percorsi in base al grado di difficoltà ed alle capacità di ognuno, in tale occasione la SAT offrirà il pranzo a mezzogiorno permettendo così di concludere la giornata con giochi ed iniziative che incentivino la possibilità di vivere in socialità quest'esperienza.

- Nel corso dell'anno verranno organizzati degli interventi tenuti dai responsabili SAT e da operatori tecnici del Soccorso Alpino, mirati ad evidenziare i rischi in montagna e l'apprendimento delle regole per un approccio sicuro alla montagna. Verranno inoltre promosse alcune serate cinematografiche sul tema della montagna, dove interverranno famosi esponenti dell'alpinismo, portando la loro esperienza, del comportamento da assumere in quota e dei rischi in cui è possibile imbattersi.

- Programma di avvicinamento alla montagna, mirato verso ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 15 anni, organizzato dalla SAT e gestito dalla Guida Alpina Elmi Simone. Il programma, è suddiviso su più giornate:

#### 1.TREKKING

->1 uscita di due giornate:Camminare in montagna con particolare attenzione agli aspetti collegati all'ambiente, alla topografia e orientamento, alla preparazione dell'uscita e dello zaino; verrà organizzata un'escursione di due giorni che avrà come meta loc. Malga Spora, passando da Madonna di Campiglio, Passo del Grostè, Passo della Gaiarda e ritorno ad Andalo. La prima giornata sarà dedicata all'escursione verso il Rif. Malga Spora, con frequenti tappe miranti a fornire spiegazioni di tipo naturalistico (sono numerosi i fossili e le specie botaniche rare che si trovano lungo il percorso) in una delle valli più sperdute ed incontaminate del Gruppo di Brenta. Il secondo giorno in mattinata è prevista una lezione di avvicinamento all'arrampicata presso la Malga Spora; questa sezione prevederà una spiegazione sui principi base della sicurezza, l'uso della corda e gli strumenti per l'arrampicata, le tecniche di base della progressione su roccia. Nel pomeriggio è previsto il ritorno a valle attraverso il sentiero della Sega Alta. Località: Dolomiti di Brenta. 2.AVVICINAMENTO ALL'ARRAMPICATA

->3 uscite, di cui due di mezza giornata e una di una giornata intera su parete naturale; si darà seguito alle iniziative già previste per i partecipanti all'escursione al Rif. Pedrotti con tre giornate dedicate principalmente all'arrampicata sportiva presso palestre naturali facilmente raggiungibili, dove verranno affinate le tecniche di base dell'arrampicata, presso la palestra di Molveno e Val Lomasona, Arco, Preore.

#### 3.AVVICINAMENTO ALLO SCI-ALPINISMO

->Uscita di sci alpinismo con Guida Alpina su terreno innevato di limitate difficoltà. L'escursione apporterà ai giovani partecipanti (di età compresa tra i 14 e i 18 anni) tutte le conoscenze necessarie alla valutazione dei rischi esistenti nella progressione su manto nevoso, con particolare attenzione ai rischi valanghivi e dispositivi di sicurezza.

Il compenso orario è riferito alla prestazione lavorativa delle Guide Alpine, che contribuiranno alla realizzazione dei diversi percorsi, accompagnando i ragazzi nelle uscite sul territorio, fornendo loro informazioni inerenti l'ambito ambientale, escursionistico, sulle tecniche da adottare in quota e sui comportamenti da assumere.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Sulla base di questo progetto ci si attende la creazione di un gruppo di ragazzi afferenti alle scuole medie che partecipino attivamente alle attività promosse dal progetto, in maniera tale da poter rendere partecipi i ragazzi delle tematiche sopra evidenziate tra gli obiettivi e da introdurli anche attivamente nel mondo della montagna. Un ottimo indicatore della riuscita dell'iniziativa sarebbe dato dal numero dei partecipanti alle iniziative proposte in relazione ai partecipanti dello scorso anno ed al numero di giovani che già abitualmente frequentano la montagna coi genitori o partecipano alla giornata ecologica. Il fatto di coinvolgere almeno il 60% di questi giovani nelle iniziative sopra proposte rappresenterebbe da solo un discreto successo. Tenendo conto del fatto che nell'anno 2010 hanno partecipato

all'iniziativa ben 43 ragazzi, e che tra questi erano poco rappresentati i ragazzi di Cavedago o Spormaggiore, sarebbe ottimo indicatore della riuscita del progetto in questo terzo anno il mantenere il numero di partecipanti su questo livello, integrando possibilmente anche i ragazzi provenienti anche da queste due realtà mediante una pubblicità delle iniziative maggiormente incisiva. Un altro ottimo indicatore sul breve periodo può essere dato dalla presenza numerica dei suddetti giovani in montagna all'interno delle escursioni organizzate o svolte autonomamente coi propri genitori; anche se più variabile ed in parte empirico, questo indicatore darebbe il metro dell'incisività dell'iniziativa sulla popolazione giovane della comunità, in particolare sulla fascia d'età 11-18 anni che è meno direttamente coinvolta nel progetto anche se può parteciparvi in maniera eterodiretta. Sul lungo periodo, col radicarsi dell'iniziativa, ci si attende una progressiva crescita del numero di frequentanti, puntando sulla socialità legata all'escursionismo ed alle attività di gruppo e soprattutto alle opportunità sportive che l'erezione di una palestra di roccia artificiale potrebbe fornire; ci si attende infatti di convogliare verso l'arrampicata sportiva e l'escursionismo buona parte di quei giovani (di ambo i sessi) che al momento o sono esclusi dal circolo calcio-pallavolo-sci, o vi fanno parte solo per mancanza di alternativa. Scopo ultimo è la creazione di un gruppo di giovani che abbia scelto la montagna come alternativa a sport più commerciali, e che la sappia vivere coscientemente e con una buona conoscenza della natura e della sue problematiche, praticando l'escursionismo e l'alpinismo.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Il progetto mira a sensibilizzare i giovani alle problematiche ecologiche, naturalie ed idrologiche del proprio territorio promuovendo escursioni di Trekking, Arrampicata, Sci-alpinismo. Inoltre, verranno organizzati interventi tencici sul comportamento da assumere in montagna e dei rischi che la montagna nasconde, tenuti dai responsabili della SAT e da operatori del Soccorso Alpino, e delle serate cinematografiche sulla montagna con la partecipazione di esponenti dell'alpinismo.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	60
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Momento di condivisione a fine percorso con i giovani partecipanti
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, spese alimentari	150,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 16 Tariffa oraria 125	2000,00		
5 Pubblicità/promozione	100,00		
6 Viaggi e spostamenti	300,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	1500,00		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Assicurazione	500,00		
10 Altro 2 - Specificare ricariche telefoniche e spese postali	150		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>4.700,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	1500,00		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>1.500,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>3.200,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) i comuni dell'Altopiano della Paganella	1600		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>1.600,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.200,00 Euro	1600 Euro	0,00 Euro	1.600,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %