



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CLD_10_2011	
2	Titolo del progetto
"L'ECO DI APOLLO"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Marco
	Cognome Nicolodi
	Recapito telefonico 348427323
	Recapito e-mail ivanonic@gmail.com
	Funzione coordinatore progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input checked="" type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
COMUNE DI CLES	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
CLES	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="3 ASSOC. GIOVANILI DI PROMOZIONE SOCIALE"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/01/2011	01/02/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	01/05/2011
3	realizzazione	01/06/2011	01/07/2011
4	valutazione	01/09/2011	01/10/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Malga Boiara e Doss di Pez (Comune di Cles) ; piazza Liberazione (Comune di Tuenno)

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Valorizzazione del territorio montano. Valorizzazione dell'identità locale attraverso specificità musicali e artistiche. 2 Favorire il protagonismo dei giovani sia in ambito progettuale e organizzativo, sia in ambito logistico gestionale. 3 Condivisione dei percorsi di progettazione e organizzazione tra giovani appartenenti a realtà sociali e anagrafiche e a Comuni diversi. Favorire il crescere di competenze tra le persone più giovani attraverso la creazione di una rete sovracomunale. 4 Proposta artistica che nasce dai giovani, ma che si pone l'obiettivo di essere fruibile anche al mondo adulto. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto qui esposto unisce in realtà tre distinte manifestazioni proposte da diversi gruppi di giovani aderenti al Tavolo di Lavoro "Fuori dal Comune". Tutti e tre i progetti hanno come denominatore comune la musica "responsabile", seppur con approcci diversificati. Se i contesti geografici sono diversi (BoiArt in montagna, Dos11 in un parco comunale, Rock n Roll Night nella piazza principale di Tuenno), identico vuole essere l'approccio.

Fondamentale per noi è, al di là delle proposte artistiche, cercare di creare unione, sia a livello progettuale che nella realizzazione fattiva, tra i giovani di Comuni e di gruppi diversi, superando così inutili campanilismi. Pertanto i tre progetti, seppur artisticamente lontani tra loro, mettono in comunicazione e in collaborazione diverse realtà, considerando che anche diverse persone facenti parte dell'organizzazione sono coinvolte in più di un progetto anche se indirettamente.

Una delle problematiche emerse, direttamente collegata alla quotidianità, è la necessità di sviluppare e di comunicare una sensibilità maggiore riguardante l'ecologia, il rispetto dell'ambiente che ci circonda e la produzione di rifiuti.

Per questo sono state sviluppate diverse idee che non saranno semplice contorno alla manifestazione, ma parte fondante:

- il ricorso a stoviglie riciclabili (plastiche dure riutilizzabili piuttosto che stoviglie in alluminio, affiancate eventualmente da altre stoviglie in mater bi quando necessario)
- la sensibilizzazione al riciclo e al corretto smaltimento dei rifiuti di tutti i partecipanti alle manifestazioni
- la volontà di ridurre il più possibile l'utilizzo di mezzi di trasporto, organizzando percorsi pedonali con la possibilità di accompagnamento e istituendo un servizio di bus navetta, specie per la manifestazione BoiArt dove, considerando che verrà organizzata in montagna, è prevista la totale chiusura al traffico privato delle vie di accesso

Inoltre ci sarà un percorso di sensibilizzazione rivolto ai partecipanti, sui problemi che comporta l'abuso di alcool, con cartellonistica mirata e stand creati appositamente per la vendita di bibite analcoliche, che verranno localizzati in punti strategici.

Questo perché siamo convinti che il divertimento possa e debba convivere col benessere e la responsabilità, sia verso se stessi sia verso l'ambiente che ci ospita.

Consideriamo infine la possibilità di creare una sorta di evento fisso annuale che possa coinvolgere sempre un maggior numero di partecipanti che si possa svolgere, come in questo caso, in comuni diversi, organizzato anche da altre persone ma che comporti un coinvolgimento dei giovani della valle.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Come anticipato, le tre manifestazioni affrontano momenti diversi della musica:

se Rock n Roll Night celebrerà la nascita del rock attraverso la riproposizione di due momenti fondamentali della sua evoluzione (anni '60 e '70), affiancando anche una mostra fotografica tematica in collaborazione con la Banda Comunale di Tuenno, Dos11 riproporrà invece un momento fondamentale per il rock, ovvero gli anni '90 in Italia e non solo. In questo caso è da sottolineare un ulteriore momento aggregativo: i gruppi locali sono chiamati a mescolarsi tra loro, dando spunto a nuove collaborazioni e amicizie.

Altro ancora sarà l'approccio di BoiArt, dove si darà spazio alle avanguardie attuali, con un lavoro che mira a fare sintesi tra l'evento musicale e l'ambiente che lo ospita. Infatti da un lato i musicisti saranno invitati a misurarsi con il repertorio "montano" rivisitandolo in maniera personale, mentre dall'altro si inviteranno artisti figurativi a creare strumenti musicali "naturali". Tali strumenti rimarranno in loco anche al termine della manifestazione, diventando così installazioni permanenti e motivo di attrazione per il futuro.

Inoltre si intende organizzare un bando di concorso per la realizzazione in loco di corti cinematografici, sempre nel solco della valorizzazione dell'ambiente.

Le tre manifestazioni vedranno come protagonisti della fase progettuale e organizzativa gruppi "informali" di giovani affiancati da realtà formalmente riconosciute (Associazione "Occhi Futuri", Gruppo Giovani Tuenno, Ass. Cult. "The Biomass Strategy in Murderous Cows, Banda Comunale di Tuenno).

Ciascuna delle manifestazioni avrà durata di due giornate. Le band coinvolte sono due per Rock n Roll Night (una si occuperà di riproporre le sonorità della British Invasion, l'altra di rievocare i fasti dell'Hard Rock): è stabilito un rimborso spese totale, per le due band, di 800€

Per quanto riguarda Dos11 non sono invece previsti rimborsi per le band, dato che il progetto è organizzato fin dall'inizio come un incontro volontario di realtà musicali della Valle che per una volta provano a mettersi in gioco dando origine a nuove band per l'occasione. Si esibiranno almeno 8 gruppi musicali.

Decisamente più ampio sarà il numero dei partecipanti al progetto BoiArt: saranno infatti in numero compreso tra 20 e 25. Si attingerà in parte alle realtà musicali trentine, ma grande attenzione verrà data a musicisti di ambito indipendente riconosciuti a livello nazionale. Pertanto ci saranno alcuni gruppi, che potremmo definire "headliner", che riceveranno, in virtù della loro provenienza geografica e del loro "status" in ambito musicale, un rimborso spese che dovrebbe essere inferiore ai 500€ a band.

Nella sezione riguardante le spese previste, alla voce compensi e rimborsi spese, vengono assommati quindi tutti i rimborsi spese previsti per gli artisti, comprensivi di ospitalità in strutture di ricezione e pagamento delle spese di viaggio per coloro che provengano da fuori Regione.

Infatti non ci è ancora possibile, per questioni di programmazione non pienamente definita, incorporare le voci di vitto e alloggio, viaggi e spostamenti da quelle dei compensi.

Sottolineamo in coda che per gli organizzatori non è stato previsto alcun rimborso economico.

Per ciò che riguarda l'ambito ecologico che caratterizzerà gli eventi, è importante sottolineare la collaborazione fattiva con la Comunità

di Valle nonesa, che si è occupata di fornire aiuto concreto in merito alle problematiche dei rifiuti e del loro riciclo. Poiché la Comunità di Valle si è fatta carico del finanziamento dell'acquisto di stoviglie riciclabili, tale voce è stata omessa da questo documento, in quanto non inciderà economicamente sul progetto. Sono ancora al vaglio possibili collaborazioni con altri enti provinciali riguardo alla promozione degli eventi, dato che l'obiettivo è di creare quanto più possibile rete.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Innanzitutto è obiettivo primario ottenere un ampio riscontro giovanile a livello propositivo e progettuale, nonché fattivo. Viste le proposte artistiche in campo è auspicabile la partecipazione di un pubblico ampio e variegato. Oltre a ciò è importante che con la chiusura delle manifestazioni non si chiuda tutto, ma che restino ben chiari i segnali che esse lanciano: l'importanza della collaborazione attiva tra soggetti giovanili diversi, pur nel rispetto delle differenti esigenze e l'auspicio che essa continui su progetti futuri. Infine sarà importante che gli sforzi per rispettare dell'ambiente e per la sensibilizzazione attiva della popolazione proseguano anche in futuro con maggiore incisività.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

il progetto consiste in alcune manifestazioni musicali con un'attenzione particolare alla collaborazione tra gli organizzatori dei vari eventi, alla tematica dell'ecologia, del rispetto e valorizzazione dell'ambiente che ci circonda e alla produzione di rifiuti, alla promozione dei gruppi giovanili locali e alla creazione di strumenti musicali "naturali". L'obiettivo primario è quello di ottenere un ampio riscontro giovanile a livello propositivo e progettuale da riproporre nel tempo.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	2000
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Confronto tra i proponenti a seguito delle manifestazioni
2	Verifica informale della risposta numerica della cittadinanza
3	Verifica informale sul fatto che siano state soddisfatte le aspettative degli intervenuti
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile palchi, service, audio, luci...	12500		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	900		
6 Viaggi e spostamenti	2000		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	1400		
9 Altro 1 - Specificare Cachet dei gruppi musicali e di intrattenimento	8800		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	25.600,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	25.600,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni di Cles e Tuenno	12800		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	12.800,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
25.600,00 Euro	12800 Euro	0,00 Euro	12.800,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %