



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
3SP_10_2011	
2	Titolo del progetto
"DALLA TV ALLA PIAZZA"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Alessandro
Cognome	Rigatti
Recapito telefonico	3497821061
Recapito e-mail	piano.carez@hotmail.it
Funzione	REFERENTE TECNICO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Pro Loco Giovani <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
COMUNE DI REVO'	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
REVO'	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Pro Loco Giovani"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/01/2011	15/01/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	31/05/2011
3	realizzazione	01/06/2011	31/08/2011
4	valutazione	01/09/2011	31/12/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
REVO'			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Consentire ai giovani di poter lavorare in gruppo, fondendo insieme idee e capacità tecniche e organizzative. 2 Trasmettere capacità organizzative nelle varie fasi di realizzazione del progetto. 3 Offrire occasione di animazione e di divertimento per i giovani e tutta la popolazione 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Negli anni scorsi la Pro Loco Giovani ha proposto, anche grazie al sostegno del Piano Giovani, varie iniziative ambiziose ed importanti che hanno riscosso grande successo. Su questa scia intendiamo proseguire proponendo all'intera comunità delle serate di animazione e di intrattenimento interamente ideate, progettate, organizzate e realizzate dai giovani della Pro Loco Giovani di Revò insieme ad altri gruppi giovani degli altri paesi del Piano Giovani. Questo coinvolgimento è auspicabile visto anche l'interesse che le attività proposte destano sull'intero territorio di riferimento. Visto il successo riscosso con la riproposta in chiave locale del programma di Canale 5 "Ciao Darwin" intendiamo parodiare quest'anno un altro divertente programma televisivo tra quelli in onda nel palinsesto della Rai o di Mediaset studiando, senza necessariamente l'ausilio di personale formato, tutte le fasi per poterlo realizzare, dall'ideazione, alla stesura dei testi, alla scelta delle musiche, allo studio grafico per la pubblicizzazione, alla scelta e insegnamento delle coreografie, alla progettazione di effetti multimediali, alla ricerca del numeroso materiale necessario (che sarà in gran parte materiale di riciclo) alla diffusione sul territorio attraverso diversi canali, all'individuazione dei concorrenti. Insomma, un lavoro che necessita per forza di cose della suddivisione dei ruoli e di competenze diverse che i numerosi giovani che parteciperanno al progetto sicuramente possederanno. Stessa cosa vale per l'organizzare di un concorso canoro in cui i giovani saranno protagonisti per l'allestimento e la parte tecnica. Infine, all'interno del progetto di prevede di fare una giornata formativa con un comico di fama nazionale, scelto tra il cast di Zelig o Colorado Cafè Live, concludendo la stessa con uno spettacolo offerto all'intera cittadinanza, ma nel quale i giovani siano anche loro "comici-attori" affiancando il comico-professionista.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Lo spettacolo vuole essere la parola chiave di questo progetto, che si svolgerà tra l'estate e l'autunno: una serata consisterà nella organizzazione di un festival della canzone aperto a tutta la popolazione dei comuni della Terza Sponda e non solo, ma gestito in ogni suo aspetto da parte dei giovani della Pro Loco Giovani di Revò insieme ai gruppi giovani degli altri paesi del Tavolo. Seguirà la riproposta in chiave locale di qualche noto programma televisivo, visto il successo riscosso in tutta la Valle dalla mess'inscena, l'anno scorso, di Ciao Darwin. Per questo si intende scegliere qualche altra trasmissione da poter parodiare. La realizzazione di questo spettacolo necessita della suddivisione dei ruoli e di varie competenze teoriche e tecniche da parte dei giovani, visto lo spessore che lo spettacolo vuole avere per tutto il territorio di valle.

Inoltre, si intende ospitare un comico della Tv dei programmi o di Zelig o di Colorado Cafè Live per poter fare una giornata di formazione con il comico e realizzare la sera stessa uno spettacolo di cabaret insieme al comico stesso. Trattasi del vero elemento di innovazione rispetto alle iniziative degli anni precedenti che si apre a nuovi partecipanti, attratti magari proprio dalla presenza di un personaggio di fama nazionale che sarà scelto insieme a tutti i ragazzi, in modo tale che il progetto sia sentito e ancora più stimolante per tutti coloro che vorranno partecipare. La Pro Loco Giovani infatti offre questa occasione a tutti i giovani che lo desiderino, compresi quelli degli altri quattro paesi della Terza Sponda. Le manifestazioni vedranno i giovani direttamente e personalmente impegnati nelle varie fasi di realizzazione, compresa la realizzazione delle scenografie necessarie per gli spettacoli e coinvolti direttamente nello spettacolo comico. Per coronare il ciclo di iniziative si propone di invitare un gruppo teatrale locale per la messa in scena di un suo spettacolo insieme ai giovani che parteciperanno al progetto, fornendo così anche occasione di scambio di competenze e di idee.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Le diverse iniziative proposte si prefiggono lo scopo di invogliare i partecipanti ad essere sempre più parte attiva nella comunità nell'animazione della stessa lungo tutto l'arco dell'anno, attraverso l'acquisizione di competenze organizzative e tecniche. L'esperienza del confronto diretto con un personaggio della televisione inoltre, potrà sicuramente stimolare i giovani ad essere sempre più "professionisti" nella progettazione di questi eventi. Si favorirà anche lo scambio con un'altra realtà teatrale giovanile che metterà in scena uno spettacolo insieme ai partecipanti al progetto.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Trasmettere competenze tecniche e organizzative ai giovani partecipanti, attraverso numerose occasioni di confronto e di divertimento, è l'obiettivo primario del progetto, la cui progettazione e realizzazione è interamente in mano ai giovani della Pro Loco Giovani e quelli dei gruppi degli altri paesi. Essi si occuperanno della preparazione in toto dello spettacolo, dalla stesura dei testi, alla realizzazione delle scenografie, alla conduzione e partecipazione agli spettacoli. Musica, spettacolo

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	gli eventi estivi
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile service	4000		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili materiale scenografico, costumi, cartoleria	800		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore - Tariffa oraria -	7300		
5 Pubblicità/promozione	800		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	900		
9 Altro 1 - Specificare Rimborsi chilometrici	300		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	14.100,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	100		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	100,00		
DISAVANZO A - B	14.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)comune Revò	7000		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	7.000,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
14.000,00 Euro	7000 Euro	0,00 Euro	7.000,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %