



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
AVS_11_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Internet...una grande opportunità!"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Giuliana
	Cognome Dell'Eva
	Recapito telefonico 329 41766
	Recapito e-mail giulidell@msn.com
	Funzione Referente progetto
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale/ricreativa
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale/ricreativa
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione gruppo giovanile COSF Vermiglio Via di Pizzano 55 38029 Vermiglio Codice fiscale 02127800221 Partita iva 02127800221	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Vermiglio	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	9/11/2010	9/11/2010
2	organizzazione delle attività	7/03/2011	14/03/2011
3	realizzazione	16/06/2011	01/12/2011
4	valutazione	01/12/2011	01/12/2011
<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		
	Ossana		
<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input checked="" type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input checked="" type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Conoscere il mondo delle nuove tecnologie e saperlo "sfruttare" al meglio. 2 Saper creare e gestire un sito per essere presenti nel mondo virtuale. 3 Avere competenze nell' ambito della grafica, del linguaggio html e del web marketing. 4 Poter sfruttare le capacità acquisite per sviluppare una futura professione. 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

E' ormai risaputo da tutti il ruolo che svolge internet ,la rete del mondo contemporaneo! Con un klik in tempo reale, possiamo relazionarci e connetterci con soggetti, aziende, istituzioni, in ogni angolo del mondo. In tempo reale possiamo acquisire notizie, dati, informazioni di nostro interesse e per converso far emergere a ogni soggetto le nostre aspirazioni, i nostri progetti, le nostre realizzazioni. Nel mondo giovanile, e non solo, è diffusa la convinzione che queste rivoluzionarie opportunità di scambio e confronto si possano attivare solo o prevalentemente per relazioni sociali, per incontri virtuali, insomma quell'universo di scambi con finalità di svago e passatempo o al più di passiva acquisizione di informazioni . E' di tutta evidenza che tale convinzione e pratica sia molto riduttiva. La rete oggi ha potenzialità che vanno ben oltre questi limiti. Tanti giovani oggi cominciano ad intravedere le grandi opportunità che la rete offre loro anche sul versante dell' avvio di attività professionali, dell'intrapresa di attività economiche, della realizzazione di progetti concreti nel nostro panorama delle attività economiche, che oltre alla gratificazione personale e professionale del soggetto, costituiscono anche la risposta più efficace ai problemi del mondo giovanile, in primo luogo disoccupazione, precarietà e quant'altro. Su queste riflessioni e istanze si innesta la nostra proposta per l'avvio di un corso che possa aiutare i giovani ad avviarsi ad una fruizione creativa e concreta della rete e a familiarizzare con queste tematiche e modalità oggi imprescindibili. Saper creare il proprio sito internet, gestirlo e sfruttare tutte le occasioni positive che da questo possono derivare e scaturirsi è un'opportunità che un giovane non deve e non può lasciarsi sfuggire.

Inoltre i partecipanti potranno intervenire nella gestione e nella cura del sito del Piano giovani ed apportare il loro contributo per il miglioramento dello stesso.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

#### Modulo 1: HTML

Introduzione, Il testo e i link di un documento HTML, Immagini e sfondi, Le tabelle, I Frame, Moduli, Includere elementi multimediali e script, CSS, regole e sintassi per scrivere i CSS, Proprietà di base, Posizionare gli elementi nella pagina, Altre proprietà.

#### Modulo 2: Grafica base

Strumenti base per l'ottimizzazione delle immagini Ottimizzare con «Salva per web», Formati e metodi di compressione: JPEG , Formati e metodi di compressione: GIF , PNG e Tavola Colore, Le novità di Photoshop CS .

Costruire il layout Linee generali Primi passi nella costruzione di layout con Photoshop CS Passare a ImageReady , Slicing, Generazione della pagina HTML

Integrare il lavoro completo Integrare con Macromedia Flash , Integrare con Dreamweaver

#### Modulo 3: Web marketing

- Tecniche fondamentali di Registrazione e Posizionamento
- Tecniche Avanzate di Posizionamento sui Motori di ricerca
- Posizionamento estremo: Trucchi e Strategie avanzate GoogleMania

I corsisti potranno inoltre lavorare ed intervenire sul sito del Piano giovani di zona apportando eventuali modifiche e contributi positivi al buon funzionamento dello stesso. Attraverso il contributo di tutti i partecipanti il sito potrà essere usato come luogo virtuale di lavoro, stimolando anche l'interesse dei corsisti e la pubblicizzazione dello stesso sito tra i ragazzi.

A fine corso sarà rilasciato un attestato di frequenza a tutti i partecipanti.

Il corso sarà tenuto da Renato Pretti, Perito Informatico presso I.T.I Marconi Rovereto.

#### Esperienze professionali:

- 1999: Esperienza di 5 mesi all' estero come cameriere con lo scopo di migliorare la lingua (inglese).
- 1999-2002: Tecnico informatico presso la Ditta Mcm di Malè (Concessionario Olivetti) per la durata di 3 anni.
- 2003 Attività di formatore - tutore presso il Comune di Pejo. Attività svolte in questo progetto: " utilizzo delle funzioni base del pacchetto Office (Word, Excel ed Access ) con particolare riferimento alle attività proprie del settore di inserimento (Rilascio permesso funghi - Inserimento delibere in un Data Base - Catalogazione fornitori - ecc. )"
  - 2003 Corso avanzato pacchetto Office e posta elettronica presso Apt Malè con utilizzo di funzioni avanzate e importazione/esportazione dati da Outlook a Word ed Excel .

• 2003-2011 Formatore presso Istituto Regionale di Studi e Ricerca nelle seguenti attività:

attività di formazione del personale sul progetto messa a punto e implementazione di un processo informativo aziendale integrato. Cod. 2002/D.173.a.73.

attività di formazione corso oss, Corso FSE Baby life, Corso FSE donne che ritrovano il lavoro.

• Tuttora titolare della ditta Top Service ,che fornisce servizi di assistenza, consulenza e fornitura a strutture informatizzate o da informatizzare, consulenza ( Assistenza Hardware e Software ).

#### Conoscenze Professionali:

- Office (Word - Excel - PowerPoint - Outlook - Publisher .
- Sistemi Operativi: Dos - Win95 - WINDOWS NT e NT server - Win98 - Win2000 - XP e 2000-2003-2008 Server .
- Conoscenze Hardware: Computer - Server - Cablaggio Reti ecc.
- Programmi particolari: Flash - Dreamweaver - Photoshop ecc.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Creare un team di giovani che sappia creare il proprio sito internet, gestirlo e sfruttare al meglio tutte le sue potenzialità!

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Corso di formazione di 80 ore grazie al quale i partecipanti possano creare da soli un sito internet e saperlo anche gestire.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	1
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Ai ragazzi che parteciperanno al corso si chiederà di curare il sito del Piano
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 80 Tariffa oraria 65,00	5200,00		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	62,50		
<b>Totale A</b>	<b>5.262,50</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	600,00		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>600,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>4.662,50</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i Comuni, BIM, Comunità della Valle di Sole	2206,25		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale Alta Val di Sole	125,00		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>2.331,25</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.662,50 Euro	2206,25 Euro	125,00 Euro	2.331,25 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	47,30 %	2,70 %	50,00 %