



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRI_11_2011	
2	Titolo del progetto
"I giovani e l'unità d'Italia"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Monica
	Cognome Moroni
	Recapito telefonico 3890934011
	Recapito e-mail monicamoroni@alice.it
	Funzione Referente progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Culturale	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Tonadico	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	31/03/2011
3	realizzazione	01/04/2011	30/09/2011
4	valutazione	01/10/2011	31/10/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Primiero - Torino

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input checked="" type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare Identità nazionale
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Avvicinamento tra realtà giovanili appartenenti a territori nazionali diversi. 2 Viaggio introspettivo nelle radici storiche per arrivare così a comprendere il perché e il come della nostra realtà socio-politica. 3 Scambio culturale tra i giovani della Regione Piemonte e del Trentino. 4 Visione dell'Italia sia come entità nazionale unica ma diversa da regione a regione. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto "I giovani e l'unità d'Italia" rappresenta il continuum del percorso di avvicinamento dei giovani alle Istituzioni; un anello di congiunzione tra le azioni attuate negli ultimi 4 anni.

Le riflessioni sviluppate a partire dal 2006 dal Tavolo Politiche Giovanili, relativa alla disaffezione del mondo giovanile nei confronti delle istituzioni, hanno portato ad individuare nei progetti "Ragion di Stato", "Euregio", "VIENNaPRIMIERO" e "Giovani Energie in Movimento", delle strategie che rispondessero a tale "problematica". Tali progetti hanno condotto i molteplici giovani coinvolti, da una dimensione di avvicinamento e conoscenza delle istituzioni locali, ad approfondimenti relativi agli aspetti della politica nazionale, per poi proseguire con azioni che entrassero in una dimensione europea ed internazionale. Le ricadute del lavoro svolto in questi anni sono ormai visibili, grazie ai progetti appena menzionati molti giovani sono entrati in contatto con il Tavolo e la Comunità, ampi gruppi si sono costituiti e sono ormai collaboratori attivi in questa realtà, è inoltre osservabile come nelle ultime elezioni Comunali e della Comunità i giovani abbiano avuto un ruolo attivo ed un coinvolgimento palpabile.

Il Tavolo e la Comunità ritengono importante - fondamentale proseguire questa strada. Il percorso intrapreso ha raggiunto una fascia di giovani che attualmente coinvolge ragazzi a partire dai 18 anni (fino a chi è stato fruitore di queste opportunità nei primi anni e quindi ora ha superato i 30 anni), è pertanto importante non creare un nuovo gap, coinvolgendo le fasce più giovani per poter riprendere dal principio un percorso di avvicinamento graduale alle Istituzioni anche per i più giovani.

L'accostamento "storia e politica", trova con "I giovani e l'unità d'Italia" un'espressione della linea da sempre adottata, rappresenta il tassello iniziale di un percorso che, dal 2012 si ritiene quindi opportuno riprendere con il progetto "Ragion di Stato".

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'idea di questo progetto nasce, tra le altre cose, dalla ricorrenza del 150° Anniversario dell'Unità d'Italia.

L'Unità d'Italia viene analizzata per portare alla luce come, il nostro paese pur essendo inserito in un contesto di globalizzazione mondiale, non cancella le singole identità regionali pur facendo confluire le stesse in un'unica entità culturale, politica e sociale.

Con questa azione si vuole portare a conoscenza i giovani delle micro differenze organizzative e di gestione del territorio (Regione Piemonte) e dell' importante ruolo della città di Torino nelle dinamiche che hanno portato all' Unità di Italia. Infatti, il prossimo anno il capoluogo piemontese tornerà a vestire i panni di prima capitale d'Italia.

Attraverso alcuni personaggi storici chiave come il Conte Camillo Benson di Cavour e la dinastia dei Savoia, la storia ci riporterà ad una unica nazione.

Il Trentino ed il Piemonte terre di confine (Austria e Francia) con similitudini e differenze riconducibili alle nostre radici storiche. Questi macro argomenti saranno sviluppati nelle diverse fasi di lavoro previste:

1ª Fase: organizzativa

Allargamento del gruppo di giovani coinvolti nella fase di ideazione e coinvolgimento attivo degli stessi nell'organizzazione del viaggio e nella realizzazione del progetto.

2ª Fase: formazione

Tre incontri di preparazione aperti a tutti, tenuti da docenti di storia per approfondire la realtà storica del periodo precedente e di quello successivo all'Unità d'Italia. Il percorso coinvolgerà i ragazzi in lezioni frontali, lavori di gruppo e workshop tematici. Il gruppo sarà inoltre preparato agli incontri previsti durante il viaggio nel tentativo di stimolare osservazioni relative alle caratteristiche della realtà visitata ed ai contenuti trattati durante le lezioni, che a Torino ritroveranno "Fisicamente".

Gli incontri di approfondimento saranno aperti a tutti, nella convinzione che anche il confronto abbia un valore educativo per i giovani che aderiranno al progetto. Le metodologie d'esposizione saranno comunque tarate per raggiungere e coinvolgere i giovani in target.

3ª Fase: viaggio

Viaggio di 3 giorni a Torino (di cui uno per il trasferimento) dove il gruppo parteciperà a diversi incontri e manifestazioni organizzate nel capoluogo piemontese per festeggiare il 150° Anniversario dell'Unità d'Italia.

Sono in programma visite alla sede della Regione Piemonte, al Palazzo Reale di Torino, all'Armeria Reale, alla sede del primo Parlamento italiano, ai sotterranei che collegavano la casa Savoia ad altri luoghi strategici.

Durante la permanenza, i ragazzi incontreranno un gruppo di giovani del capoluogo e parteciperanno a diversi laboratori tematici dislocati in diversi punti della città. L'occasione sarà inoltre sfruttata per improntare con il gruppo di ragazzi piemontesi un possibile scambio con il Trentino per conoscere così la realtà territoriale della nostra provincia.

4ª Fase:

Incontri di chiusura del percorso che prevedono un'analisi del successivo passaggio storico e nello specifico la Prima Guerra Mondiale; osservazioni post viaggio in relazione alle diverse "strutture" Istituzionali incontrate e messe a confronto; esposizione al Tavolo dell'esperienza vissuta attraverso il progetto a cura dei ragazzi coinvolti ed eventuali altre iniziative di restituzione che verranno proposte direttamente dai giovani.

Numero minimo partecipanti: 15

Numero massimo partecipanti: 50

Quota d'iscrizione: € 150,00

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Con questo progetto si intende far capire ai giovani l'importanza delle nostre origini storiche sia nella organizzazione più strettamente socio politica che più semplicemente nel vivere quotidiano e nelle scelte che spesso si attuano. Insomma la storia non solo sui libri ma anche direttamente a contatto con i ragazzi.

È quindi evidente che attraverso i contenuti trattati si raggiunga l'obiettivo di offrire occasioni formative e di approfondimento con l'ulteriore intento di stimolare spirito critico nei partecipanti.

Tra quanto previsto dalle attività vi è inoltre la possibilità di gettare le basi di uno scambio; il gruppo di giovani del Primiero che parteciperà a questo progetto si avvicinerà alla realtà giovanile piemontese grazie ad un incontro con un gruppo di ragazzi del capoluogo, con i quali si prevede appunto di realizzare un interscambio.

Aspettativa ulteriore è quella di coinvolgere un nuovo gruppo di giovani che, grazie al ruolo attivo che si richiederà ad alcuni di loro, possono cogliere l'occasione di acquisire competenze organizzative e di realizzazione di progetti a medio termine. L'intento è che una parte dei giovani coinvolti crei un gruppo operativo che e possa successivamente formulare nuove proposte progettuali o collaborare nella realizzazione di azioni future.

Come sottolineato anche nella parte introduttiva, è infatti ritenuto opportuno proseguire anche negli anni successivi con progetti di avvicinamento dei giovani alle Istituzioni, ci si attende pertanto che da tale progetto possa ripartire il percorso sperimentato negli ultimi anni.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

"Viaggio" storico per ripercorrere le tappe dell'Unità d'Italia e per evidenziare come le singole identità regionali confluiscono in una unica entità culturale, politica e sociale. Il progetto si svilupperà in incontri formativi rivolti ad un gruppo di giovani che approfondirà il percorso formativo attraverso visite formative previste a Torino.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	6
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Pubblicazione di una relazione conclusiva sul viaggio e gli incontri
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	200,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 6 Tariffa oraria 100	600,00		
5 Pubblicità/promozione	100,00		
6 Viaggi e spostamenti	3200,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2000,00		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Assicurazione	300,00		
10 Altro 2 - Specificare Tessera musei	1250,00		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	7.650,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	2250,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	2.250,00		
DISAVANZO A - B	5.400,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Primiero	2600,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valli di Primiero e Vanoi	100,00		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.700,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.400,00 Euro	2600,00 Euro	100,00 Euro	2.700,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	48,10 %	1,90 %	50,00 %