



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_11_2011	
2	Titolo del progetto
"INSIEME NELLO SPORT PER UNO STILE DI VITA SANO"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome CARLO
	Cognome GIACOMETTI
	Recapito telefonico 3298188842
	Recapito e-mail fam.giacometti@alice.it
	Funzione coordinatore del progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione NOI Valle dei Laghi	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Lasino	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	30/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/12/2010	01/03/2011
3	realizzazione	01/05/2011	30/07/2011
4	valutazione	01/08/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

COMUNE DI LEDRO

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input checked="" type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 promuovere uno stile di vita sano e sensibilizzare riguardo alle problematiche giovanili 2 Favorire la collaborazione attiva fra le associazioni sportive presenti sul territorio e con gli altri enti operanti 3 Stimolare la partecipazione attiva dei giovani all'interno delle attività proposte per renderli consapevoli delle potenzialità del loro intervento 4 Proporre attività motoria generale, aspecifica e trasversale ai vari tipi di sport, differenziata per le diverse classi d'età, indispensabile strumento di crescita personale e base solida per uno stile di vita sano. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Tutti noi oggi crediamo nello sport e nelle sue potenzialità.

Grazie a diversi studi di fisiologia, di psicologia, di psicomotricità, ma anche grazie alla nostra stessa esperienza diretta, siamo ben a conoscenza di quanto sia vantaggioso praticare attività sportiva fin da adolescenti.

Lo sport o comunque l'attività fisica in genere aiuta gli adolescenti a sviluppare competenze e conoscenze in modo graduale ed empirico, cioè sperimentando in prima persona movimenti, sensazioni, relazioni.

Non sono soltanto i miglioramenti a livello motorio che fanno dello sport uno strumento utile o indispensabile per la crescita, bensì sono anche gli aspetti cognitivi, organizzativi, relazionali, espressivi, affettivi ed emotivi ad entrare in gioco. Inoltre lo sport vissuto in prima persona risulta una solida base su cui sviluppare uno stile di vita sano. Come tutti sappiamo molti ragazzi frequentano le varie società sportive ma sono anche molti quelli che non praticano alcun tipo di attività fisica al di fuori delle ore curricolari scolastiche.

In aggiunta a questo dato c'è anche quello preoccupante dell'abbandono delle attività sportive in età adolescenziale sintomo anche di un disagio giovanile che non trova nemmeno nello sport uno strumento pienamente efficace per il coinvolgimento di una fascia di età ad "alto rischio educativo".

Dev'essere dunque interesse delle Società sportive, degli Enti pubblici e delle Istituzioni scolastiche proporre delle attività che possano coinvolgere gli adolescenti ed i giovani, indipendentemente che facciano parte o meno di società sportive; attività che stimolino l'interesse per uno stile di vita sano e che accrescano nei ragazzi la consapevolezza dell'importanza della loro salute; attività che coinvolgano le famiglie e che facciano comprendere loro che lo sport può essere un utile ausilio a quell'educazione che li vede chiamati in prima persona e non semplici delegatori a terzi di un'educazione che loro stessi devono guidare.

Ecco perchè il progetto nasce con l'intento di coinvolgere in particolare pre-adolescenti, adolescenti e giovani. È necessario iniziare fin da giovani una formazione che vede i suoi primi frutti nella partecipazione costante negli anni da parte di quelli che oggi sono adolescenti. È necessario coltivare la passione degli adolescenti per poter formare giovani alle attività di volontariato e di animazione sociale e sportiva, educando al dono gratuito del proprio tempo e delle proprie forze e crescendo nell'impegno verso l'altro.

Questo progetto vuole dare la possibilità a pre-adolescenti, adolescenti e giovani di Ledro, di assaporare la bellezza dello sport vissuto insieme, di essere informati su quali siano le basi per un corretto stile di vita, di essere guidati verso l'esperienza costruttiva del vivere in maniera armonica il rapporto con il proprio fisico. Parallelamente si vorrebbe affrontare con i più grandi e con le loro famiglie le problematiche legate all'alcool, riscontrate già nella fascia d'età delle scuole medie.

Le Società sportive, che vivono di volontariato e del sostegno delle famiglie, il mondo della Scuola, che è impegnato quotidianamente con i giovani, l'Istituzione pubblica, che deve essere testimone di un impegno indirizzato verso il Bene Comune, trovano sintesi in questo progetto: un progetto fatto di sport che si serve dello sport; un progetto proposto da realtà che vivono a stretto contatto con i giovani e che credono nel futuro dei giovani.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Vogliamo dare la possibilità agli studenti delle scuole medie della Valle di Ledro di svolgere un periodo di attività motoria, consapevoli dell'importanza dello sport nel periodo della adolescenza; consapevoli, soprattutto, che spesso le società non riescono a svolgere una vera attività motoria di base, prerequisito fondamentale per il futuro sportivo (e non solo) dei nostri ragazzi.

Tale attività, proposta sottoforma di campus estivo di una settimana, verrebbe svolta e coordinata da laureati in scienze motorie e diplomati isef residenti nel territorio comprensoriale del c9 (ne sono stati individuati una decina) ed avrebbe la caratteristica di essere un'attività sportivo-educativa di carattere generale, trasversale ai diversi tipi di sport. Si organizzeranno delle mattinate intere di attività per diverse fasce d'età, in cui si alterneranno momenti di tipo prettamente motorio-sportivo a momenti di formazione, informazione, scambi di idee sullo stile di vita sano.

La giornata al campus sarà così organizzata dalle 08.30 alle 10.30 attività diversificata ; esercitazioni di riscaldamento e di conoscenza motoria

tramite l'utilizzo di giochi e di attrezzi ginnici vari, dalle 10,30 alle 12,00 momento informativo sui vari temi inerenti ad uno "stile di vita sano" con particolare attenzione ai problemi dell'alcool; merenda a base di frutta in conclusione dalle 12,00 alle 13,30 giochi di squadra e destrutturati.

Il progetto non ha infatti obiettivi di tipo solamente sportivo, bensì anche finalità riguardanti lo stile di vita in generale. Si vorrebbero dunque proporre ai ragazzi tematiche riguardanti lo stile di vita sano, di cui lo sport crediamo sia una solida base, adeguando contenuti e linguaggio in base alle diverse fasce d'età. Con i ragazzi delle scuole medie si vorrebbe approfondire la problematica dell'alcool, come suggerito dalla Scuola stessa.

Ci avvaleremo della collaborazione di esperti per trattare i singoli temi riguardanti lo stile di vita sano, proporremo film e dibattiti, ci faremo sostenere dall'esperienza di esperti per trattare il problema dell'alcool all'interno delle scuole medie inferiori.

Proporremo anche una festa finale "alcool free".

Le attività saranno anche concluse con una Festa dello Sport con lotteria a premi organizzata per autofinanziarsi che possa coinvolgere tutte le Associazioni Sportive della Valle (che sono una decina) organizzata dai ragazzi coinvolti nel progetto con la supervisione dei coordinatori; che possa chiamare all'incontro le famiglie insieme a quel centinaio ed oltre di adolescenti che svolgono annualmente attività sportiva di vario genere in Valle. Il tutto per amplificare quella voglia di ritrovarsi insieme a dare allo sport quell'importante ruolo educativo che troppe volte viene surclassato dalla competizione sfrenata e dal desiderio di vittoria raggiunta ad ogni costo.

Sarà nostra cura infine effettuare una valutazione pre e post intervento non solo per quanto riguarda la parte prettamente motoria del progetto, bensì anche per quello che riguarda la consapevolezza dello stile di vita sano e del suo valore.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Collaborazione tra le varie Società Sportive per l'ottimizzazione delle forze e la progettualità comune, verso obiettivi da raggiungere necessariamente insieme;
- Crescita degli allenatori-educatori sotto il profilo delle competenze grazie alla presenza di esperti in scienze motorie che affronteranno il tema dell'attività motoria specifica e trasversale a diversi sport;
- Accrescimento nei ragazzi di una diversificata esperienza motoria utile per qualsiasi sport scelto ed indispensabile per poter affrontare una preparazione più specifica proposta solitamente dalle società sportive
- Coinvolgimento dei giovani nell'ideazione e nello svolgimento delle attività, oltre che nelle attività di preparazione ed assistenza verso i più giovani;
- Collaborazione sempre maggiore con l'Istituto Comprensivo di Ledro quale interlocutore esperto dei bisogni e delle problematiche giovanili;
- Ottimizzazione delle risorse e delle potenzialità per realizzare attività che coinvolgano la maggior parte di bambini e ragazzi della Val di Ledro sotto svariati aspetti;
- Accrescimento della consapevolezza di uno stile di vita sano e del suo valore;

14	Descrizione del progetto
-----------	---------------------------------

14.4	ABSTRACT.
-------------	------------------

Si organizzerà un campus estivo, durante il quale dei laureati in scienze motorie e diplomati Isef organizzeranno attività sportivo-educative trasversali ai diversi tipi di sport. Si organizzeranno delle giornate intere di attività in cui si alterneranno momenti sportivi a momenti di formazione e scambi di idee sullo stile di vita sano. sport e benessere ingredienti per una vita sana.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare comunicazione dalla scuole alle famiglie
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	semplici test motori
2	questionari circa la consapevolezza di uno stile di vita sano e del suo valore
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	1.500,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 180 Tariffa oraria 35	6.300,00		
5 Pubblicità/promozione	1.500,00		
6 Viaggi e spostamenti	3.000,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2.000,00		
8 Tasse / SIAE	500,00		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	14.800,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	4.500,00		
4 Incassi di vendita	500,00		
Totale B	5.000,00		
DISAVANZO A - B	9.800,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) finanziamento pgz + comune di ledro	3.150,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) cassa rurale	1.000,00		
4 Autofinanziamento COMUNE DI LEDRO (membro del tavolo)	1.500,00		
5 Altro - Specificare COMUNE DI LEDRO (membro del tavolo)	1.000,00		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	6.650,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
9.800,00 Euro	3.150,00 Euro	3.500,00 Euro	3.150,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	32,10 %	35,70 %	32,10 %