



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVS_11_2011	
2	Titolo del progetto
"Corso di fotografia digitale - 2° livello"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Davide
	Cognome Albasini
	Recapito telefonico 348245196
	Recapito e-mail pgvsole@appm.it
	Funzione presidente sezione SAT
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sezione SAT
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sezione SAT
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Sezione SAT di Dimaro	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Dimaro	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="sezione SAT Alta Val di Sole"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	01/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/04/2011	15/05/2011
3	realizzazione	27/05/2011	01/09/2011
4	valutazione	01/09/2011	31/12/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Dimaro, Croviana ed Ossana		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 COLLABORAZIONE ATTIVA TRA ASSOCIAZIONI E RAGAZZI 2 INDIRIZZARE I RAGAZZI SU PROSPETTIVE DI LAVORO FUTURE 3 CAPIRE E SFRUTTARE LE FUNZIONI DI UNA FOTOCAMERA DIGITALE 4 CURARE LE IMMAGINI APPROFONDENDO LE TECNICHE DI GESTIONE SU PC CON PHOTOSHOP E PROGRAMMI EQUIVALENTI 5 MOSTRARE I DIVERSI ASPETTI DEL TERRITORIO TRAMITE LE IMMAGINISCATTATE E I LUOGHI PERCORSI
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: uscite sul territorio

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Con questo progetto s'intende soddisfare in coloro che l'hanno richiesto il bisogno di:

- imparare a soffermarsi sui particolari e le bellezze dei nostri luoghi immortalandoli con la fotocamera digitale;
- apprezzare sempre di più il territorio nel quale viviamo;
- imparare a gestire le immagini anche attraverso le tecniche digitali con l'uso del pc;
- affinare la tecnica della fotografia digitale.

Come per l'anno precedente, il corso è presentato anche sul Tavolo dell'Alta Val di Sole.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

IL CORSO SEGUE QUANTO GIÀ SVOLTO NELL'ANNO 2010 (CORSO DI FOTOGRAFIA DIGITALE 1° LIVELLO) E INTENDE PROMUOVERE NEI RAGAZZI LE CONOSCENZE DELLE TECNICHE FOTOGRAFICHE DIGITALI AVANZATE, LA CONOSCENZA DELLE APPARECCHIATURE IN DOTAZIONE E LA POSSIBILITÀ DI UTILIZZARE MACCHINE PROFESSIONALI RESE DISPONIBILI DAL DOCENTE. VERRANNO APPROFONDITE LE TECNICHE DI GESTIONE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI MACCHINE DIGITALI A GRANDE FORMATO E PIÙ SPECIFICAMENTE: CONTROLLO DELL'AUTOFOCUS PER LE FOTOGRAFIE SPORTIVE;

GESTIONE DELLA SENSIBILITÀ ISO;

COMPENSAZIONE DELL'ESPOSIZIONE;

CONTROLLO DELLA VIGNETTATURA;

ESPOSIZIONI MULTIPLE.

MODALITÀ PER IL RITOCCHIO FOTOGRAFICO:

GESTIONE OCCHI ROSSI

RITAGLIO

TRASFORMAZIONE IN MONOCROMATICO E SEPIA

ELABORAZIONE FORMATO NEF

BILANCIAMENTO DEL COLORE

GESTIONE DEI FILTRI

SARANNO EFFETTUATE DELLE USCITE SUL TERRITORIO COSÌ DA RENDERE PRATICHE LE ATTIVITÀ PRECEDENTEMENTE SVOLTE IN AULA. AL TERMINE DEL CORSO LE IMMAGINI MIGLIORI VERRANNO POI VALUTATE DA SOGGETTI ESTERNI AL CORSO PER PREMIARE MEDIANTE UN PICCOLO CONCORSO INTERNO I RAGAZZI PIÙ MERITEVOLI E SE POSSIBILE SARA' ISTITUITA UNA PICCOLA MOSTRA FOTOGRAFICA.

DESTINATARI DEL CORSO SARANNO I RAGAZZI DAI 16 AI 29 ANNI CON UN MASSIMO DI 18 PARTECIPANTI. 9 PER LA BASSA VAL DI SOLE E 9 PER L'ALTA VAL DI SOLE.

NON CI SARA' NESSUNA SELEZIONE, SI TERRA' CONTO SOLAMENTE DEL MOMENTO DELL'ISCRIZIONE. SARA' DATA PRIORITÀ A COLORO CHE HANNO GIÀ FREQUENTATO IL CORSO DI 1° LIVELLO NELL'ANNO 2010. VERRANNO CONTATTATI QUESTI ULTIMI PER VALUTARE CRITICHE E NUOVE IDEE SULL'ORGANIZZAZIONE DEL CORSO.

Formatore: Tiziano Mochen

- Autore con Diego Comensoli e Paolo Turetti della Guida Escursionista della Presanella edito da Manfrini - Calliano.

- Nel 1999 assieme a Paolo Turetti ha pubblicato per la Casa Editrice Cierre di Verona il libro "Escursioni nel Parco Nazionale dello Stelvio - settore Trentino e A. Adige".

- Nel 2003 sempre con a Paolo Turetti ha pubblicato per la Casa Editrice Cierre di Verona il libro: "Escursioni Dolomiti di Brenta"

- Alcune delle sue fotografie naturalistiche sono state pubblicate sul calendario internazionale pubblicato dalla Casa Editrice Athesia - Bolzano.

Alcune sue immagini sono state utilizzate per illustrare la mostra "Il diluvio Universale" organizzata dal Museo di Scienze Naturali di Trento.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

CI SI ASPETTA DI RENDERE AUTONOMI I RAGAZZI NELLO SVOLGIMENTO DELLE LORO ATTIVITÀ ESCURSIONISTICHE O CULTURALI LEGATE ALLA FOTOGRAFIA, PREPARARLI PER UN SUCCESSIVO ACQUISTO DI ATTREZZATURA, INDIRIZZARLI VERSO QUELLA CHE POTREBBE ESSERE UNA FUTURA OPPORTUNITÀ DI LAVORO E DI COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI, COMUNI, APT E ALTRO REALIZZANDO EVENTUALI OPUSCOLI, RACCOLTE FOTOGRAFICHE, PUBBLICAZIONI SU AMBIENTE E TERRITORIO. FORMARE PERSONE CHE IN FUTURO POTREBBERO GESTIRE DA SOLI ALTRI CORSI SIMILI INSEGNANDO LA FOTOGRAFIA A RAGAZZI PIÙ GIOVANI.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Corso che segue quanto già svolto nell'anno 2010 ed intende promuovere nei ragazzi le conoscenze delle tecniche fotografiche digitali, la conoscenza delle apparecchiature in dotazione e la possibilità di utilizzare macchine professionali, rese disponibili dal docente: verranno descritte le modalità per il ritocco fotografico e l'archiviazione delle fotografie, con uscite sul territorio e un piccolo concorso interno per premiare le foto migliori.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	6
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	18
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	concorso interno per premiare le fotografie migliori
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 28 Tariffa oraria 40	1100		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	1.100,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	300		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	300,00		
DISAVANZO A - B	800,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, Comunità, BIM	19		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali, Graffite Studio, Fondaz. Silvestri	381		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	400,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
800,00 Euro	19 Euro	381,00 Euro	400,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	2,40 %	47,60 %	50,00 %