



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_11_2011	
2	Titolo del progetto
"CRESCENDO... IN MUSICA"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Alessandra
	Cognome Ferrazza
	Recapito telefonico 3491422489
	Recapito e-mail alefer77@libero.it
	Funzione Presidente
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE CULTURALE ROCKY ROCK	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
CEMBRA	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="musicale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	04/11/2010	09/02/2011
2	organizzazione delle attività	10/02/2011	13/04/2011
3	realizzazione	30/04/2011	23/07/2011
4	valutazione	25/07/2011	01/09/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Cembra		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input checked="" type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<p>1 Valorizzare la musica come fattore di crescita individuale e sociale, stimolo all'intelligenza e alla creatività del singolo individuo e del gruppo.</p> <p>2 Oggi vi è la necessità di tenere vivo l'interesse per l'arte musicale ad ogni livello L'Associazione Rocky Rock e la Fanfara Alpina di Cembra intendono raggiungere tale obiettivo, ponendo attivamente il proprio impegno nella diffusione della cultura musicale.</p> <p>3 Offrire un'opportunità in più a quanti, sia musicisti sia semplici uditori, desiderano avere dei momenti di confronto con dei professionisti della musica.</p> <p>4</p> <p>5</p>
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

L'associazione Rocky Rock, attiva ormai da sette anni, ha deciso di continuare anche quest'anno il suo progetto musicale, aggiungendo sempre nuovi stimoli per i suonatori e per gli appassionati di musica. Dalla richiesta di alcuni dei membri dell'ass. Rocky Rock e della Fanfara Alpina di Cembra, è nata l'idea di attivare nel 2011 dei masterclass tenuti da musicisti professionisti ed indirizzati ad ogni tipo di musicista (senza limiti di livello o età). Tali masterclass andranno a soddisfare la voglia di confrontarsi con professionisti del settore e la voglia di crescere, sia individualmente sia come gruppo, che accomuna i musicisti dei due gruppi e che riesce sempre a coinvolgere anche amanti della musica esterni a queste associazioni.

Il progetto si concluderà infine con un concerto in cui i partecipanti al progetto potranno mostrare le abilità acquisite. Il concerto finale sarà, come consueto, il nucleo centrale dell'evento "Rocky Rock", giunto ora alla sua settima edizione.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per il 2011 vogliamo offrire la possibilità, a coloro che lo desiderino, di approfondire le conoscenze tecniche e stilistiche del proprio strumento, sotto la direzione di musicisti professionisti di fama nazionale ed internazionale. I partecipanti ai Masterclass possono essere sia musicisti che semplici uditori. Per quanto riguarda l'evento Rocky Rock VII sarà data la possibilità di esibirsi in concerto live ai soli musicisti, mentre chiunque potrà partecipare al fine dell'organizzazione dell'evento stesso.

I Masterclass che proponiamo verranno organizzati nell'arco dell'anno ed approfondiranno argomenti diversi:

- MASTERCLASS SULLA RESPIRAZIONE: rivolto a chi suona uno strumento a fiato, ma anche a chi usa la voce come strumento. Si tratteranno i temi relativi a: fisiologia della respirazione; dinamica della respirazione (in relazione ad un utilizzo corretto sugli strumenti a fiato); esercizi specifici per un uso più "consapevole" della colonna d'aria; apprendimento della tecnica di RC (Respirazione Circolare).

- MASTERCLASS PER PERCUSSIONI: non si parlerà solo di tecniche di mani e piedi, ma si parlerà di strumentazione, approfondendo aspetti meno conosciuti come l'accordatura dello strumento, i tipi di cerchi, di pelli e di scelta dei legni per ottenere sonorità diverse per un tom o per la cassa. Si parlerà di groove, giusto posizionamento delle bacchette per ottenere un suono consistente sul rullante. Verranno affrontate le seguenti tematiche: approccio e preparazione della partitura, arrangiamento degli strumenti, problematiche di esecuzione, interpretazione e memorizzazione.

- MASTERCLASS PER OTTONI: verranno affrontate le tecniche relative a: musicalità (attenzione al tempo, alle figure e pulizia delle note); aria (aria, testa e labbra devono essere in perfetta armonia); suono (la ricerca del suono, dell'aria e della morbidezza); suonare in una formazione (attenzione alle dinamiche).

- MASTERCLASS PER ANCE: Argomenti principali trattati: impostazione dita ed imboccatura sullo strumento, emissione del suono. Controllo attivo della respirazione. Intonazione, dinamica, pronuncia, capacità di stare nel tempo. Verranno inoltre affrontate le seguenti tematiche: approccio e preparazione della partitura, problematiche di esecuzione, interpretazione e memorizzazione.

- MASTERCLASS PER MUSICA D'ASSIEME e CONCERTO FINALE ROCKY ROCK VII: sarà un corso di perfezionamento di musica d'insieme, uno per strumenti a fiato e uno per percussioni, che impegnerà i partecipanti per tre mesi. Saranno previste lezioni sia per formazioni omogenee (ensemble di strumenti a fiato suddivisi per sezioni - ottoni, ance - ed ensemble di strumenti a percussione), sia per le sezioni unite. I docenti valuteranno la preparazione dei singoli strumentisti e adatteranno il programma in base al livello di studio. Tutti i partecipanti saranno protagonisti del concerto finale aperto al pubblico che si terrà sabato 9 luglio in ricordo di Stefano Zuccolli, ormai giunto alla VII edizione. Inoltre i musicisti avranno la possibilità di esibirsi in occasione di altri concerti che verranno proposti.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Gli amanti della musica potranno migliorare il proprio stile, grazie all'insegnamento di diversi musicisti professionisti. Il masterclass di musica d'insieme darà la possibilità ad ogni partecipante di dar sfogo alle proprie abilità e di imparare a coniugarle con quelle del gruppo, in un'ottica principalmente rock. L'evento Rocky Rock VII avrà lo scopo di mostrare i risultati ottenuti e di mostrare in quanti modi diversi si possa fare musica.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Masterclass per percussioni, ottoni e ance, masterclass sulla respirazione e la musica d'insieme. Esibizione live finale dei partecipanti al progetto in occasione dell'evento Rocky Rock VII.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile PC, amplificatori, arredi, ecc.	1100		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, costumi, cavi, ecc.	300		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 93 Tariffa oraria 50	4650		
5 Pubblicità/promozione	300		
6 Viaggi e spostamenti	500		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	500		
8 Tasse / SIAE	500		
9 Altro 1 - Specificare Materiale di consumo per esibizioni e masterclass(bacchette, pelli...)	700		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500		
Totale A	9.050,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	2000		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	2.000,00		
DISAVANZO A - B	7.050,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)BIM, COMUNI	2325		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	1200		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	3.525,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
7.050,00 Euro	2325 Euro	1.200,00 Euro	3.525,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	33,00 %	17,00 %	50,00 %